

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PULE**

**PROGRAM AKTIVNOSTI I
FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU**

Pula, listopad 2018. godine

UVOD

U 9 mjeseci 2018. godine u usporedbi sa 9 mjeseci 2017. godine u Puli je ostvareno 7% više noćenja. U Istri je ukupno u periodu od 9 mjeseci ostvareno 3% više noćenja u odnosu na 2017. godinu što ukazuje da je pulski plus iznimno dobar rezultat. TZ Pula planira u 2019. godini ostvariti noćenja na nivou 2018. godine pošto je povećanje bilo veliko i teško je za očekivati povećanje i u 2019. godini. Do 30.09.2018. godine ostvareno je 2.124.901 noćenje, te se procjenjuje da će se do kraja godine ostvariti do 2.200.000 noćenja. Možemo reći da je 2018. godina rekordna godina za ostvarenje noćenja u gradu Puli.

U 2019. godini planira se i dalje raditi na novim proizvodima Pule, te i dalje sudjelovati u Strateškom marketing planu Istre u zajedničkoj promociji Istre i Pule. Također se želi gostima putem pružanja informacija svim mogućim kanalima omogućiti dostupnost svih proizvoda na našem području.

Ured će u 2019. zajedno sa tz-ima južne Istre, javnim i gospodarskim subjektima u gradu raditi na pripremi novih proizvoda.

PRIHODI

Planirana sredstva:

11.284.870 kn

Prihodi u prvih 9 mjeseci 2018. godine veći su za 20% u odnosu na 9 mjeseci 2017. godine. Prihodi od boravišne pristojbe u 9 mjeseci veći su za 23% u odnosu na prošlu godinu, te se u 2019. godini planiraju ostvariti za 13% više od rebalansa plana 2018. godine zbog nove Odluke o visini boravišne pristojbe koja stupa na snagu 1.1.2019. godine, tj. u iznosu od 7.800.000 kn. Turistička članarina je u prvih 9 mjeseci 2018. veća za 11% od članarine ostvarene u istom razdoblju 2017. godine, zbog većeg obima poslovanja gospodarstva uzrokovano većim brojem noćenja. Do kraja ove godine planira se prihodovati od članarine 2.430.000 kuna, te se u 2019. godini planira članarina u istom iznosu. Prihodi iz proračuna grada, TZ Istre i HTZ-a planiraju se u iznosu od 400.000 kuna. Prihodi od ostalih aktivnosti planiraju se u iznosu od 100.000 kuna te se pod njima podrazumijeva sufinanciranje zajedničkih aktivnosti klastera, brošura i sl. Prijenos prihoda iz 2018. godine iznosi 154.870 kn. Prihodi od kredita za

Verudela Art Park iznose 300.000 kn. Ostali prihodi planiraju se u visini od 100.000 kuna.

Nosilac statističke evidencije i evidencije naplate boravišne pristojbe i članarine: Voditeljica općih poslova

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirana sredstva

2.576.488 kn

TURISTIČKI URED (Rashodi za radnike, rashodi ureda i info centra)

Turistički ured Turističke zajednice grada Pule tijekom 2019. godine efikasno će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice, a sve sukladno čl. 42. Statuta Turističke zajednice grada Pule, te će provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada TZ Pule za 2019. godinu.

Turistički ured tijekom 2019. godine će:

1. provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
2. obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
3. obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, voditi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
4. izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
5. davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima djelokruga Zajednice,
6. pružati informacije gostima
7. obavljati i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Direktorica Turističkog ureda tijekom 2019. godine zastupat će Turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovorna za poslovanje zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda, a sve poštujući odredbe čl. 49. Statuta Turističke zajednice grada Pule.

Također, ured TZ Pule svakodnevno će komunicirati i surađivati s Gradom Pula i institucijama i poduzećima grada Pule, lokalnim TZ-ima, Turističkom zajednicom Istarske županije, Glavnim uredom HTZ-a, predstavništvima HTZ-a u svijetu, Ministarstvom turizma, Institutom za turizam, strukovnim udrugama u turizmu, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, zračnom lukom, avioprijevoznicima, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, osnovnoškolskim, srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora u Hrvatskoj i inozemstvu itd.

Nosilac rada turističkog ureda: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 1.898.488 kn

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA PULE

Planirana sredstva

18.000 kn

Skupština TZ Pule - tijekom 2019. godine planira se održavanje najmanje 2 (dvije) sjednice Skupštine koje će, između ostalog kao dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Skupština TZ mora obavljati (čl. 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 152/08). Prva sjednica Skupštine biti će sazvana tijekom ožujka 2019. godine na kojoj će biti utvrđena nazočnost članova Skupštine, verificiran zapisnik sa prethodne sjednice Skupštine, usvajanje Izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule za 2018. godinu, usvajanje Izvješća o radu Turističkog vijeća u 2018. godini, usvajanje Izvješća o radu i financijskog izvješća TZ Pule za 2018. godinu i ostalo po potrebi. Druga Skupština biti će održana tijekom prosinca 2019. godine na kojoj će biti utvrđena nazočnost članova Skupštine, verificiran zapisnik s prethodne sjednice Skupštine TZ Pule, usvajanje Izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule za razdoblje siječanj-lipanj 2019. godine, usvajanje prijedloga Programa rada i financijskog plana TZ Pule za 2020. godinu te eventualno usvajanje prijedloga rebalansa financijskog plana ukoliko dođe do odstupanja većeg od 5% i ostalo po potrebi.

Nosilac rada Skupštine: Predsjednik TZ Pule

Rok realizacije: 1. sjednica ožujak, 2. sjednica prosinac

Planirana sredstva: 15.000 kn

Turističko vijeće TZ Pule - tijekom 2019. godine planira se održavanje 5 (pet) sjednica koje će, između ostalog, kao dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Turističko vijeće TZ-a mora obavljati (čl. 17. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 152/08). Raspored sjednica bit će usklađen s rokovima propisanim navedenim Zakonom.

Nosilac rada Turističkog vijeća: Predsjednik TZ Pule

Rok realizacije: tijekom 2019. godine 5 sjednica

Planirana sredstva: 0 kn

Nadzorni odbor TZ Pule - tijekom 2019. godine planira se održavanje najmanje 2 (dvije) sjednice Nadzornog odbora koje će, između ostalog, kao dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Nadzorni odbor TZ mora obavljati (čl. 19. i 20. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 152/08). Prva sjednica planirana je koncem veljače s ciljem provedbe nadzora nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule u 2018. godini. Druga sjednica planirana je u drugoj polovici 2019. godine s ciljem provedbe nadzora nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule u razdoblju 01.-06.2019. godine. O obavljenom nadzoru Nadzorni odbor sastavit će Izvješće o provedenom nadzoru te će predmetno Izvješće proslijediti Turističkom vijeću Turističke zajednice Istarske županije, Turističkom vijeću i Skupštini na razmatranje i usvajanje.

Nosilac rada Nadzornog odbora TZ Pule: Predsjednica NO-a TZ Pule

Rok realizacije: 1. sjednica veljača, 2. sjednica druga polovina godine

Planirana sredstva: 3.000 kn

TROŠKOVI KREDITA

Planirana sredstva **660.000 kn**

Troškovi kredita su kamate i glavnica koje će se isplatiti u 2019. godini za kredit podignut u 2014. godini u iznosu od 2.000.000 kn, i za kredit podignut u 2018.godini u iznosu od 2.000.000 kn za Verudela Art Park.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 660.000 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: **4.149.875 kn**

POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

Planirana sredstva **207.000 kn**

Ekološke akcije

Kroz godinu će se sufinancirati ekološke akcije drugih koje će imati za cilj očistiti određenu površinu i edukativno djelovati.

Nosilac projekata: Voditeljica komunikacija

Rok realizacije: proljeće i jesen

Planirana sredstva: 20.000 kn

Projekt uređenja gradskih fasada „Dolcevita“

Turistička zajednica zajedno sa Gradom sufinancirati će i dalje kroz projekt „Dolcevita“ uređenje gradskih fasada u centru grada. Sredstva Turističke zajednice ići će za građevine koje se nalaze u ulici Sergijevaca, Kandlerovoj ulici, na trgu Forum, Kapitolinskom trgu ili na trgu Portarata kako bi se najposjećeniji dio grada uredio. Udio turističke zajednice biti će 25.000 kn troškova uređenja fasade.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano

Planirana sredstva: 100.000 kn

Čišćenje podmorja

Tradicionalno se sa Zajednicom tehničke kulture i ronilačkim klubovima nastavlja čišćenje podmorja što je bitno za postizanje ukupne kvalitete plaža. U 2019. godini planira se jedna akcija čišćenja podmorja u mjesecu lipnju.

Nosilac projekta: Voditeljica komunikacija

Rok realizacije: lipanj

Planirana sredstva: 12.000 kn

Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se i dalje trebaju održavati čistim i prohodnim pa se dvije akcije čišćenja provode na proljeće i jesen u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: proljeće i jesen

Planirana sredstva: 11.000 kn

Označavanje i održavanje biciklističkih staza

Turistička zajednica će nastaviti održavati biciklističke staze i obnavljati uništene znakove.

Nosilac projekta: Voditeljica projekata

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 24.000 kn

Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije

Nastaviti će se istraživati kvaliteta nove ugostiteljske ponude na području grada Pule.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 30.000 kn

Nadopuna turističke signalizacije

Otvaranjem novog Memo muzeja potrebno je nadopuniti turističku signalizaciju te će se izraditi prometni projekt i postaviti znakovi.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: proljeće

Planirana sredstva: 10.000 kn

MANIFESTACIJE

Planirana sredstva

2.825.000 kn

„18. Dani antike - Pula Superiorum 2019“

Dani antike - Pula Superiorum organizirali bi se prema novom konceptu tj. ne bi bili 3 dana već kroz tjedne u predsezoni više dana, po modelu od 2018. godine.

Nosilac projekta: Voditeljica komunikacija/Direktorica

Rok realizacije: u predsezoni

Planirana sredstva: 250.000 kn

Visualia

Visualia je festival novih tehnologija koji je 2013. godine počela organizirati Udruga Sonitus. U 2014. udruga i turistička zajednica zajednički su organizirali festival povodom paljenja Svjetlećih divova. Festival je i prošle godine polučio odlične rezultate: velika medijska pokrivenost, 15.000 posjetitelja, pozitivan odjek u javnosti... Zbog navedenih rezultata odlučili smo dalje sa Udrugom Sonitus nastaviti organizirati Visualiu jer mislimo da je jedan takav program atraktivan i može u predsezoni polučiti dobre rezultate.

Planirani festivalski program sadrži dinamične i interaktivne aktivnosti poput interaktivnih svjetlosnih instalacija, 3D video mappinga, performansa, izložbi, radionica i sl. Točan broj aktivnosti bit će potvrđen početkom 2019. godine kada budu poznati detalji vezani uz festivalski budžet.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 680.000 kn

Gastro projekti

Zajedno sa Tržnicom organizirati će se projekti prezentacije istarske gastronomije.

Nosilac: Voditeljica projekata

Rok realizacije: ožujak, travanj, listopad i studeni

Planirana sredstva: 5.000 kn

Ljetni sajam obrtnika-Istrian hand made

Projekt ljetnog sajma obrtnika nastavio bi se organizirati i u 2019. godini zajedno sa turističkim zajednicom Fažane uz suradnju Obrtničke komore Istre. Svaki tjedan od 15. lipnja do 15. rujna obrtnici će ponedjeljkom i utorkom izlagati i prodavati suvenire u Puli na Forumu. Ovim se manifestacijama nudi kvalitetan suvenir i njegova kupnja tijekom cijele sezone.

Nosilac: Voditeljica projekata

Rok realizacije: 15.6. – 15.9.

Planirana sredstva: 35.000 kn

Pula Pleše

Na inicijativu agencije Alphere d.o.o. Grad Pula i TZ Pule organizirali su predstavljanje svih plesnih udruga i klubova Pule od 2011. godine. Kako se manifestacija pokazala uspješnom i zadovoljila sve uključene – plesne udruge, organizatore i mnoge koji su uživali u programu, ista će se organizirati i 2019. godine u rujnu. Dvodnevni plesni program odvijati će se na Portarati i predstaviti će se preko 15 plesnih skupina tj. preko 250 izvođača.

Nosilac: Voditeljica projekata

Rok realizacije: rujan

Planirana sredstva: 35.000 kn

Dani trgovina

Na inicijativu trgovina Grad Pula, TZ Pule, Hrvatska gospodarska komora grada Pule i Udruženje obrtnika Pule nastaviti će organizirati manifestacije posvećene trgovinama. Prva bi se organizirala na Valentinovo pod nazivom „Love shopping“ gdje bi se trgovine koje sudjeluju označile s ukrasima izrađenima od strane Škole

primijenjene umjetnosti i dizajna. Druga bi se održala u lipnju pod nazivom „Late Night Shopping“ jer bi kupovina trajala do ponoći. Treća bi se održala na jesen pod nazivom „Kupujmo u Puli“, a zadnja za Svetog Nikolu. Za vrijeme manifestacije trgovine bi trebale davati minimum 15% popusta, a organizirao bi se i popratni program po gradu (revije, glazba...).

Nosilac: Voditeljica komunikacija

Rok realizacije: veljača, lipanj, listopad i prosinac

Planirana sredstva: 60.000 kn

Ljetni koncerti i zabava

Ljetni koncerti kao vrlo pozitivna animacija gostiju nastavljaju se i u 2019. godini. Planira se održati 30-tak koncerata i drugih vrsta zabava po ulicama i trgovima grada Pule, te će se jedan dio održati na Verudeli i u Štinjanu.

Nosilac projekta: Voditeljica komunikacija

Rok realizacije: lipanj - rujan

Planirana sredstva: 300.000 kn

Manifestacije u suradnji sa Gradom Pula

Turistička zajednica Grada Pule će kroz godinu organizirati i podržati razne manifestacije koje su u interesu Grada i građana, ali i TZ Pule i turista. Navedene manifestacije se kroz godinu razvijaju i kreiraju.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: tijekom godine

Planirana sredstva: 200.000 kn

Manifestacije na Usponu De Ville

Uspon De Ville postao je uspon za mlade jer se već niz godina održavaju manifestacije za mlade, ali i ostale u želji da se oživi i privlači goste prema Svetim Srcima, a organiziraju se razni glazbeni programi, buvljaci mladih umjetnika i dizajnera. Navedeno TZ organizira zajedno sa Gradom Pula.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: lipanj - rujan

Planirana sredstva: 50.000 kn

Potpore manifestacijama

Planirana sredstva za potpore manifestacijama iznose 1.100.000 kn a prema pozivu je podijeljeno 773.000 kn. Ostala sredstva će se podijeliti kroz 2019. godinu, a namijenjena su po mogućnosti većim projektima. Raspodijeljena sredstva prema pristiglim ponudama su u tabeli u prilogu:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
A.T.I. d.o.o.	SED 2019 Summit energetske demokracije	Hotel Park Plaza Histria	10. -12.04	20.000
	SPIRIT OF RAKIA Međunarodna konferencija i izložba	Hotel Park Plaza Histria	27.-30.03.	20.000
Aquarium	Izložba Buka u moru	Verudela	26.04.	10.000
Auto moto klub Pula - Pola	Susret povijesnih vozila old-timera	Forum	21.09.	2.000
Avenue d.o.o.	Uskršnja fritaja	Tržnica	Uskršnja subota	8.000
	19. Ucvirkenfest	Tržnica	početkom veljače	3.000
Biciklistički klub AXA	Državno prvenstvo u cikokrosu	Verudela	20.01.	5.000
Boksački klub Pula	8.Boksačka revija PVR Aldo Buršić	SC Mirna - Pattinaggio	26.10.	5.000
Društvo Smaregljana	165 x hvala maestro Smareglia!	Forum	05.05. - 01.10.2019.	5.000
DSR Maraton-Uljanik Pula	Istarska zimska liga, kolo u Puli	Pula	veljača	3.000
DTVP - Društvo turističkih vodiča Pula	Turistički vodiči - edukacija vodiča	Pula	1.12.2018.- 30.03.2019.	7.000
Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova Pula	70. obljetnica Glazbene škole Ivana Matetića Ronjgova Pula	DHB, Gradska vijećnica	17.-18.3.	5.000
	Mali i Veliki virtuoz IMR Škole s gudačkim orkestrom	Crkva sv.Franje ili Sveta srca	početak veljače ili poovina travnja	5.000
Grad Pula & Daniel Sponza	Advent u Katedrali	Katedrala	07.12.2018.	15.000
	Jednog ljeta u Puli	Forum	20.06.	8.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika - ogranak Pula	Godišnji koncert HDGU - ogranak Pula	Crkva sv. Franje, Pula	30.06.	3.000
	Glazbeni poučak-ciklus edukativnih koncerata za mlade	Circolo, Sveta Srca, Kino Valli	14.03. - 14.11.	5.000
Hrvatsko društvo za hitnu i internističku intenzivnu medicinu (HDHIIM)	Tjedan intenzivne medicine Brijuni 18.6.-25.6.2019 (8th David Bennett Summer School on Intensive Care Medicine & 26. Simpozij intenzivne medicine s međunarodnim učešćem).	Brijuni	18.6.-25.6.	10.000
Icarus Hrvatska	Međunarodna konferencija 5. dani ICARUS Hrvatska & 23 ICARUS Annual Meeting	Pula	20.03.-23.03.	8.000
IMC Twin horn Pula	25. Croatia bike week	Valelunga	26.08.-01.09.	15.000
Incognito Agency d.o.o.	4. Prvi Maj Geri!	Kaštel	27.04.	2.000
	2. Open season fest - glazbeni festival	Kaštel	21.06.-22.06.	2.000
Institut Mediterran	Memo Museum- Muzej dobrih uspomena-opremanje	Scalierova 4, Pula	01.02.-01.10.	10.000
Istarska baština - udruga za promicanje očuvanja istarske kulturne baštine	Verse - festival putopisa	Sveta srca	25.04.-29.04.	10.000
Istarska glazbena scena mladih	Poluotok radosti-10.festival komorne glazbe	Amfiteatar, Sveta srca	kolovoz, rujan	10.000
Istarski ogranak DHK	Kod Marula	Pula	25.05.-26.05.	1.000
	Pulski dani eseja	Pula	18.-19.10	1.000
Javna ustanova Nacionalni park Brijuni	Kupelwieser na Brijunima - 100 godina od odlaska Paula Kupelwiesera s Brijuna - program	Veliki Brijun	03.06.-07.06.	10.000
Javna ustanova Pula Film Festival	Pulska noć	Pula	16.08.	25.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
Javna ustanova Pula Film Festival	66. Pulski filmski festival	Pula	13.07. -21.07. 03.08. - 09.08.	80.000
JK ULJANIK PLOVIDBA	71. ISTARSKA REGATA	Akvatorij Pule	prvi vikend u lipnju	5.000
	55. PULSKA REGATA - PULA-PESARO	Akvatorij Pule	28.-29.04.	10.000
Kickboxing klub Lav Pula	Međunarodni kickboxing Alpe Adria Open 2019	Dom sportova Mate Parlov	25.05.	5.000
Klub sportsko-ritmičke gimnastike "Gazela" Pula	13. Međunarodni turnir u ritmičkoj gimnastici "Gazela kup 2019"	Dom sportova Mate Parlov	04.05.	3.000
Klub Srba Istarske županije	11. Festival srpske kulture	Grad Pula	11.-14.4.	5.000
Klub žena liječenih od karcinoma dojke GEA-Pula	Humanitarna utrka "Pregledom do osmijeha"	Pula, centar grada	zadnja nedjelja u 9. / prva nedjelja u 10.	2.000
	Dan narcisa 2019. godine	tržnica	16.03.	5.000
KUD M.Brajša Rašan	16. Dani vokalne glazbe - Brajši u spomen	Dom hrvatskih branitelja	09.11.	2.000
KUD-SAC Lino Mariani	Obilježavanje 165. obljetnice rođenja Antonia Smareglie	Forum	05.05.	2.000
Matematičko društvo Istra	13. Festival matematike	Hotel Brioni ili dom sportova Mate Parlov	06.05.	2.000
	11. Stručno metodički skup učitelja i nastavnika matematike	Hotel Park Plaza Histria	14.-16.11.	5.000
Mjesni odbor Štinjan	Dan MO Štinjan, Štinjanska Noć, Brodet Cup, kreativna radionica umjetnika Štinjana, Turnir u odbojci na pijesku	Štinjanska placa, Puntičela	od 01.07.- 31.08.	8.000
MNK "Park Avenija 69"	Turniri u nogometu "Euro-sportring 2019"	Pula	18.04.-21.04. / 26.05. -28.05.	5.000
Modna agencija Tijara d.o.o.	Art news, , fashion news,SPOSAnews Istarski festival vjenčanja,	DHB, Sveta srca Pula	7.1.-27.1., 18.1. i 26-27.1.	7.000
Moto klub Vespa klub Istra	Izložba vespi 1951-2011	Portarata, Veruda i Štinjan	28.6., 29.6. i 7.9.	2.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
Muzej suvremene umjetnosti Istre - Museo d'arte contemporanea dell'Istria	Noć muzeja 2019.	MSUI/MACI	25.01. noć muzeja, 25.1.-28.2. izložba i edukativni programi	2.000
	Breda Bizjak:Geometrija intime-samostalna izložba, Fulvio Juričić:Retrospektiva izložba u kontekstu Godišnjeg izložbenog programa Muzeja	MSUI/MACI	rujan-listopad, studeni-prosinac	10.000
Nacionalna zajednica bošnjaka Istre	Festival bošnjačke kulture u Istri	Pula-Forum	29.06. Pula	5.000
Nataša Dragun	22. Koncert Flauta, sax & prijatelji 2018.	DHB	03.11.	2.000
OKUD Istra	44.međunarodni Susret harmonikaša	DHB	25.04.-28.04.	8.000
Oldtimer klub "Histria" Pula	14. Histria oldtimer rally	Južna Istra	30.06.	2.000
Plesni Centar Studio Pula	15. Besplatna "Salsa Latina Istriana"	Dom hrvatskih branitelja	22.-24.03.	10.000
Plivački klub Pula	40. Mini maraton Grada Pule	Plivalište Stoja - Valsaline	18.08.	2.000
Povijesni i pomorski muzej Istre - Museo storico e navale dell'Istria	Izložba Tramvaj u Puli	Zerostrasse	15.6.-1.10.	10.000
Puhački orkestar grada Pule	Matineje na tržnici - Promenadni koncerti	Tržnica, Portarata	20.04. i 28.09.	8.000
QUO, obrt za produkciju i organizaciju	Music After Dinner @ Temple	Augustov hram	04.05., tijekom lipnja	15.000
Rock Caffè Pula	Ljeto na Kaštelu	Povijesni i pomorski muzej Istre	01.06.-01.10.	15.000
S.R.U. Bike Spirit	Susret na Bičikleti Hidrobaza 2019.	Puntižela Plaža Hidrobaza	19.05.	3.000
SAKUD Pula i Savez folklornih društava Istarske županije - Regione Istriana	25. PUF - Međunarodni kazališni festival	INK - mala scena, DC Rojc, Forum...	1.7.-5.7.	8.000
	Anno Domini 2019. - Međunarodni kazališni projekt	Pula, neuobičajeni prostori	15.06.-01.07.	8.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
SAKUD Pula i Savez folklornih društava Istarske županije - Regione Istriana	Na ulicama i trgovima 2019.	Forum, Trg Portarata, Trg Sv.Tome	16.06.-31.08.	17.000
	Glazbeno jutro	Tržnica	18.5. i 28.9.	5.000
	Plesne večeri na Portarati	Portarata	13.,20. i 27.9.	8.000
Samanta Stell	Trio SAN - koncert povodom sv.Cecilije	Crkva sv.Franje	22.11.	2.000
Seasplash udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	17. Seasplash festival	Utvrdna Punta Christo	18.-21.07.	8.000
	Slurp! 2019	Utvrdna Punta Christo	jednom mjesečno od 5. - 9. mj.	5.000
Slovensko kulturno društvo Istra Pula	Koncert zbora Encijan	ispred Aug. Hrama / kod Zlatnih vrata	početkom srpnja	3.000
Sportski bridž klub Dr.Jurica Tomljenović	58. Međunarodni Pula bridž festival 2017	Pula	06.09.-18.09.	10.000
Studio glazbene kreativnosti Čarobna frula	Rock Camp Pula - koncerti	koncerti na raznim lokacijama	08.-13.08.	7.000
Studio Zaro	5. ZaroFest na Bunarini	Bunarina	29.06.	2.000
Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Muzička akademija u Puli	Marijanski festival Gospi od mora	Crkva Gospe od mora, Pula	10.-12.5.	10.000
Šahovski klub Pula	33. Međunarodni Šahovski turnir OPEN PULA 2019	Hotel Park Plaza Histria	lipanj	15.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	32. Godišnja konferencija i natjecanje AEHT - Split	Split	listopad/studeni	2.000
	Gastro 2019. natjecanje ugostiteljskih i turističkih škola		veljača/ožujak	5.000
ŠRD Mandrač - Tivoli	Sportski dani MO Veli Vrh	Lučica Mandrač	29.06.-06.07.	5.000
T.A.G. Travel d.o.o. Pula	Global Challenge 2019, međunarodni odbojkaški turnir	Dom sportova , hotel Pula, Forum	14.-20.07.	10.000
Teatar Naranča	Neverbalne predstave za turiste	Pula	17.5.-30.08.	15.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
Udruga "Akademija zdravog življenja"	Snaga djece u pokretu - nogomet u Puli	stadion Aldo Drosina	18.-20.04.	5.000
Udruga Kulturna inicijativa	Međunarodni Pula Jazz Festival	Dom hrvatskih branitelja	13.08.-15.08.	20.000
	Međunarodni dan Jazza	Dom hrvatskih branitelja	30.04.	5.000
Udruga Livingstone	Izložba: Neusporedivo plavo-Sjeverni Jadran	11 destinacija Hrvatske, Pula	3.5.- 23.8./10.5.- 17.5.	8.000
Udruga Metamedij	Media Mediterranea 21	Titov park, MSUI, SKUC	14.8.-17.8.	5.000
Udruga Ljudi i običaji	Festival Melodije Istre i Kvarnera	gradovi i općine Istre i Kvarnera	15.06.-23.06.	15.000
Udruga mješovita vokalna skupina Nešpula	Koncert	Pula, Sv. srca	studeni	2.000
Udruga Monteparadiso	27.Monteparadiso Festival	DC Rojc	02.08. -04.08.	3.000
Udruga S Fitness	Croatia Pole camp	Hotel Brioni	26.-29.9.	10.000
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	25.Sa(n)jam knjige u Istri	Dom hrvatskih branitelja, Sveta srca, Kino Valli...	05.-15.12.	45.000
Udruga violinista	Koncertna djelatnost-3 koncerta	crkva sv.Franje	01.06.-01.10.	7.000
Umjetnička organizacija Transhistria ensemble	Tamara Obrovac tradicionalni godišnji koncert u INK	INK	14.02.	5.000
Unione Italiana/Talijanska Unija	Arena International	Pula i istarski poluotok	31.7.-6.8.	5.000
Vinistra-udruga vinogradara i vinara Istre	Vinistra - međunarodna izložba vina i vinarske opreme	Poreč	10.-12.05.	3.000
Virido S.A.	Ljeto na Kaštelu 2019. (kazališni dio)	Povijesni i pomorski muzej Istre	1.7.-1.9.	10.000
Zajednica Crnogoraca IŽ u Savezu Crnogoraca Hrvatske	Kulturno zabavna manifestacija (folklor) - CROATICA-MONTENEGRINA	Forum, Pula	početkom srpnja	5.000
Županijski oldtimer savez Istre	Izložba oldtimer vozila u Puli na Forumu	Forum	21.9.	2.000
Ukupno				773.000

Nosioci potpore manifestacijama: Direktorica / Voditeljica općih poslova

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 1.100.000 kn

Potpore manifestacijama oko Nove godine

Planirana sredstva za potpore manifestacijama koje će se dogoditi u prosincu 2018. godine ili u siječnju 2019. godine raspodijeljena su prema pristiglim ponudama prema slijedećoj tabeli:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo u kn
Rock Caffè Pula	Prosinac u Puli -Rocktarata 2018/2019	Trg Portarata	Prosinac	20.000
Javna ustanova Pula Film Festival	Doček nove godine na Forumu	Forum	31.12.	60.000
Seasplash udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	Seasplash platforma #11	Zerostrasse	Prosinac	10.000
Istarska glazbena scena mladih	Silvestrovo u Svetim srcima	Sveta Srca	30.12.	6.000
	Concertino	Park plaza Histria	01.01.	4.000
Slovensko kulturno društvo Istra Pula	Glazbeni adventni vijenac - koncert manjina	vodomet u Flanatičkoj	prosinac	2.000
Ostalo				8.000
Ukupno				110.000

Nosioci potpore manifestacijama: Direktorica / Voditeljica općih poslova

Rok realizacije: prosinac 2018 godine i siječanj 2019 godine

Planirana sredstva: 110.000 kn

PROIZVODI

Planirana sredstva

1.117.875 kn

Gladijatorska škola u Puli

Projekt „Gladijatorska škola u Puli“ realiziran je u 2013. godini osnivanjem škole gladijatora „Spectacula Gladiatoria“ čiji su gladijatori sudjelovali u vrlo uspješnom programu u Areni Spectacula Antiqua. Navedena sredstva dodijelila bi im se za cjelogodišnje funkcioniranje tj. treniranje te za nadopunu i popravke opreme.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 20.000 kn

Svjetleći divovi - dizalice

Realizacijom projekta Svjetlećih divova Pula je dobila svakodnevnu atrakciju koja je programirana sa raznim svjetlosnim programima. U plan su stavljena sredstva za programiranje raznih svjetlosnih programa prema potrebama TZ-a i Grada.

Nosilac projekta: Direktorica

Rok realizacije: tijekom cijele godine

Planirana sredstva: 25.000 kn

Bloomsday

Već pet godina se obilježava Bloomsday u Puli od strane ljubitelja Jamesa Joyca. TZ Pule će u 2019. godini i dalje biti uključena u projekt financijskim i logističkim sredstvima i sudjelovati u obilježavanju dana koji se obilježava diljem svijeta.

Nosilac: Voditeljica općih poslova/Direktorica

Rok realizacije: lipanj

Planirana sredstva: 20.000 kn

Pula – grad prijatelj životinja

Prikupiti će se sve relevantne informacije za pse kao plaže za pse, popis parkova i sadržaja za pse, veterinarske stanice, pet saloni, hrana, smještajni objekti i sl. te

će se navedene informacije pružiti gostima i domaćima putem web stranice i brošure.

Nosilac: Voditelj projekata

Rok realizacije: proljeće

Planirana sredstva: 20.000 kn

Pulski karneval

Pulski karneval 2015. godine organiziran je od strane Grada Pule, karnevalskih skupina Pule i TZ Pule. Kako se prva godina pokazala uspješnom jer je sudjelovalo 20 skupina iz Istre i Kvarnera, te Slovenije nastaviti ćemo s organizacijom i u 2018. godini.

Nosilac: Voditeljica komunikacija/Direktorica

Rok realizacije: veljača

Planirana sredstva: 100.000 kn

Verudela art park

Turistička zajednica Grada Pule i Grad Pula u cilju oplemenjivanja i obogaćivanja turističke ponude grada Pule trajnim vrijednostima iz domene suvremene likovne umjetnosti, u suradnji sa više partnera i sedam umjetnika, realizirat će uređenje interdisciplinarnog i interaktivnog prostora Verudela Art Parka.

Prostor novog parka nalazi se na Verudeli, lociran između parkirališta i Ambrele. Podloge za postav ambijentalnih instalacija izradit će arhitekti URBIS-a iz Pule, Leonid Zuban i Dino Krizmanić i time definirati 7 OTOKA koji kao skulptoralne instalacije podcrtavaju ideju mobilnosti i PUTOVANJA, odnosno OBLAKA kao sinonima i simbola suvremenog turizma.

Za realizaciju ovog zahtjevnog i vrijednog projekta izabrano je sedam umjetnika:

- Eros Čakić, akad. kipar, Pula
- Gualtiero i Simone Mocenni, kipari, Pula i Milano
- Robert Pauletta, akad. slikar, Pula
- Vedran Šilipetar, akad. kipar i slikar, Pula
- Roberta Weissman Nagy, akad. kiparica, Fažana
- Bojan Šumonja, akad. kipar Pula

- Siniša Majkus, akad. kipar, Matulji

Kako se prema prvotnom planu kompletno uredila i infrastruktura parka, ali i sam park izdefinirao troškovi su prema tome i porasli te se i u ovoj godini predvidjelo sredstva za njegovo kompletno uređenje. U planu je otvaranje parka na proljeće.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: 2019.

Planirana sredstva: 650.000 kn

Projekti klastera

Klaster južne Istre zajednički će u 2019. godini raditi na promociji već postojećih kvalitetnih, većih manifestacija (kulturnih, sportskih...), te će se nastaviti zajednički projekti kao Jug na dva kotača, edukacije za iznajmljivače...

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: tijekom cijele godine

Planirana sredstva: 40.000 kn

Art zona Kandler

Grad Pula krenuo je u 2014. godini sa projektom Art zona Kandler i TZ će se uključiti u njegovo daljnje razvijanje kroz uređenje, manifestacije, osvjetljenje i sl. kako bi se cijela ta zona dodatno oplemenila i do kraja opravdala svoj naziv „Art“.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: tijekom cijele godine

Planirana sredstva: 50.000 kn

5 jakih PPS (pred i postsezona) iskustva - SMP TZ Istre

Prema SMP-u TZ Istre planira se uložiti i razviti 5 iskustveno jakih projekata na nivou Istre.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 42.875 kn

Advent u Puli

Pula film festival kao nositelj zajedno sa Gradom Pula i Turističkom zajednicom Pule nastavljaju ulagati u kreiranje uređenijeg i smislenijeg Adventa u Puli s naglaskom na uređenju novih područja. Turistička zajednica će financirati dio uređenja Danteovog trga i programa u gradu.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kraj studenog 2018. godine

Planirana sredstva: 150.000 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva

1.547.332 kn

ONLINE KOMUNIKACIJA

Planirana sredstva

212.875 kn

Internet oglašavanje i društvene mreže

TZ Pule bi oglašavanjem putem interneta na Google-u i vlastitim korisničkim stranicama na internetskim društvenim mrežama slala obavijesti te primala i primjedbe gostiju.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 60.000 kn

Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Tijekom 2019. godine Internet stranice nastavile bi se puniti novim informacijama i tekstovima kako bi bile zanimljivije i posjećenije, te će se u sklopu predviđenih troškova održavati stranice i financirati prijevodi novosti na talijanski, njemački, engleski, francuski, ruski i slovenski jezik za postavu na stranice. Nastaviti će se sa oglašavanjem privatnih iznajmljivača na web stranici.

Nosilac: Voditeljica komunikacija

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 110.000 kn

Strateški marketing plan Istre

Turistička zajednica Istarske županije nastavlja i u 2019. godini sa izradom Strateškog marketing plana (SMP) koji ima za cilj povezivanje javnog i privatnog sektora te kreiranje i unapređenje proizvoda u turizmu, te posebno marketing, odnosno novi način komuniciranja sa tržištima. Plan predviđa financijsko uključivanje TZ Istre, svih lokalnih turističkih zajednica i većih turističkih poduzeća. Navedena sredstva u planu TZ Pule predviđena su za sudjelovanje prema pojedinim aktivnostima.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 751.906 kn

Internet stranice i društvene mreže – SMP TZ Istre

Prema SMP Istre udio Pule.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 42.875 kn

OFFLINE KOMUNIKACIJE

Planirana sredstva **1.334.457 kn**

Oglašavanje u promotivnim kampanjama

Outlook i Dimensions 60.000 kn

Uniline 50.000 kn

Promocija destinacije 190.000 kn

Nosilac: direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 300.000 kn

Oglašavanje u promotivnim kampanjama SMP TZ Istre

Prema SMP-u TZ Istre sredstva prema modelima oglašenima od strane HTZ-a su definirana u ukupnom iznosu od 355.311 kn.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 355.311 kn

Destinacijski razvojni projekti SMP TZ Istre

Prema SMP-u TZ Istre.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 235.813 kn

Opće oglašavanje

Tijekom ljeta (6., 7. i 8. mjesec) sufinancirati će se turistički magazin na TV Novi kao presjek svih dnevnih događanja i arhiva istih, te promocija manifestacija koje su u organizaciji TZ Pule (Dani antike, Gastro manifestacije, Istrian hand made, Ljetni koncerti). Pula će se također oglašavati u specijaliziranim turističkim časopisima i vodičima.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 100.000 kn

PR aktivnosti SMP TZ Istre

Prema SMP-u TZ Istre za PR aktivnosti – odnosi s javnošću moramo izdvojiti 42.875 kn.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 42.875 kn

Brošure i ostali tiskani materijali

Planirana sredstva

281.007 kn

Nosioci realizacije svih tiskanih materijala: Voditeljica komunikacija/Direktorica

Blok plan grada

Tiskati će se plan grada Pule u tiraži od 100.000 komada.

Rok realizacije: ožujak

Planirana sredstva: 72.000 kn

Mali plan grada za grupe

Mali plan grada za grupe tiskao bi se u tiraži od 50.000 komada.

Rok realizacije: ožujak

Planirana sredstva: 13.875 kn

Brošura manifestacija 6.-9. mjesec

Brošura o manifestacijama tiskala bi se za period od 6. do 9. mjeseca te distribuirala na info punktu, po smještajnim objektima, a Grad Pula bi sufinancirao i dijelio brošure građanima. Tiskalo bi se 60.000 komada (23.000 Grad i 37.000 TZ Pula).

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 66.413 kn

Kulturni punktovi

Turistička zajednica u suradnji sa muzejima izdala bi letak – brošuru koja prezentira sve bitne kulturne točke u gradu.

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 5.000 kn

Bike staze

Biciklističke staze koriste rekreativci i sportaši, a najviše u pred i posezoni. U tom smislu bismo izradili kartu biciklističkih staza južne Istre kako bismo gostima

prezentirali staze i omogućili im lako kretanje njima. TZ Pule bi tiskala 10.000 komada.

Rok realizacije: ožujak

Planirana sredstva: 20.000 kn

Katalog mali

S obzirom da se sve manje šalju materijali na sajmove jer je na puno manje sajmove HTZ prisutan, ali potreba za materijalom koji će prezentirati grad i dalje postoji, odlučili smo napraviti manji katalog koji bi bio jeftiniji ali i dalje na kvalitetan način prezentirao Pulu. Navedeni materijal koristiti ćemo za sajmove, prezentacije, kongrese i ostalu promociju.

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 25.000 kn

Plakati

Kako smo iskoristili sve plakate napraviti će se 5 novih plakata svaki po 500 komada.

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 13.000 kn

Roll up-ovi

Izraditi će se nova dva dvostrana roll up-a sa motivima grada.

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 15.000 kn

Pulski parkovi

Brošuru pulskih parkova ponovno ćemo printati s obzirom da se stari print potrošio. Printati ćemo 10.000 komada.

Rok realizacije: svibanj

Planirana sredstva: 30.000 kn

Ostali tiskani materijali

Pod stavkom ostali tiskani materijali spadaju razni materijali za koje se kroz godinu pojavi potreba.

Planirana sredstva: 10.000 kn

Brošure po proizvodima SMP TZ Istre

Prema marketing planu TZ Istre

Planirana sredstva: 10.719 kn

Suveniri i promo materijali

Planirana sredstva

19.451 kn

Nosioci realizacije svih suvenira i promo materijala:

Voditeljica komunikacija/Direktorica

Vrećice

Vrećice će se izraditi u skladu s novim vizualnim identitetom za dijeljenje materijala novinarima, partnerima i drugima. Tiskati će se 2.000 vrećica.

Rok realizacije: po isteku postojećih zaliha

Planirana sredstva: 6.075 kn

Privjesci

Privjesci izrađeni prema vizualnom identitetu TZ Pule dijele se na prezentacijama, novinarima i ostalima, te bi se i ove godine izradilo 517 komada.

Rok realizacije: po isteku postojećih zaliha

Planirana sredstva: 5.313 kn

Majice pula+

Kako bi djelatnici na info punktu bili reprezentativni te kako bismo imali i vrijednije poklone za novinare, partnere i ostale i ove ćemo godine izraditi 50 majica sa novim vizualnim identitetom.

Rok realizacije: po isteku postojećih zaliha

Planirana sredstva: 3.063 kn

Ostali promo materijali

Ukoliko se ukaže potreba ili prilika za neke nove promo materijale izraditi će se tijekom godine.

Planirana sredstva: 5.000 kn

IV.DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva

190.000 kn

SAJMOVI

Nastaviti ćemo biti prisutni na sajmovima gdje će predstavnici TZ Pule samostalno prezentirati Pulu po sajmovima prema dogovoru sa svim bitnim subjektima u gradu.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: prema datumima održavanja sajмова

Planirana sredstva: 40.000 kn

PRIHVAT NOVINARA I STUDIJSKIH PUTOVANJA

U 2019. godini planira se na iskustvu prethodnih godina prijem oko 100-tinjak novinara i 10 studijskih grupa u suradnji sa TZ Istrom, HTZ-om i ostalim turističkim subjektima u Puli.

Nosilac suradnje sa novinarima: voditeljica komunikacija

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 50.000 kn

PREZENTACIJE

Prezentacije će se planirati i koordinirati sa lokalnim TZ-ima, Gradom Pula tj. sa turističkim subjektima i organizatorima manifestacija.

Nosioци: Direktorica / Voditeljica komunikacija

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 100.000 kn

V. INTERNI MARKETING

Planirana sredstva

113.000 kn

EDUKACIJA

Organizirati će se za članove Vijeća edukativna putovanja u razne destinacije kako bi se dobile nove spoznaje.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 100.000 kn

SVJETSKI DAN TURIZMA

TZ Pule svake godine pa tako će i 2019. godine obilježiti svjetski dan turizma na način da se da značaj temi određenoj za obilježavanja toga dana. Kada se bude znala tema odrediti će se i aktivnosti i prezentirati rezultati sezone te se zahvaliti svim sudionicima u turizmu.

Nosilac projekta: Voditeljica općih poslova / Direktorica

Rok realizacije: 27.09.2019. godine

Planirana sredstva: 10.000 kn

WEB KAMERA

Nakon probnog rada u 2012. godini, u 2013. godini TZ Pule je postavila u dogovoru s Gradom Pula web kameru s linkom na web stranice TZ Pule i Grada Pule. Sredstva u planu namijenjena su za njezino održavanje.

Nosilac projekta: Voditeljica komunikacija

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 3.000 kn

VI.MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva

41.438 kn

BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

TZ Pule konstantno otkupljuje fotografije koje koristi za svoj web i tiskane materijale, te ih ustupa svima koji na bilo koji način prezentiraju Pulu.

Nosilac projekta: Voditeljica komunikacija

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 5.000

Multimedijalni materijali SMP TZ Istre

Prema SMP-u Istre.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 21.438 kn

JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV – eVisitor

Od 01.01. 2016. godine Hrvatska turistička zajednica uvodi novi sustav za prijavu gostiju eVisitor. To je jedinstveni online informacijski sustav koji povezuje sve turističke zajednice u Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma.

Sustav eVisitor objedinjava procese evidencije obveznika plaćanja boravišne pristojbe, njihove objekte, turiste koji u tim objektima borave i obračuna boravišne pristojbe za turiste. Sustav je namijenjen svim obveznicima plaćanja boravišne pristojbe u Republici Hrvatskoj, turističkim zajednicama kao primarnom kontaktu obveznika sa ostatkom procesa, javnim ustanovama i ministarstvima koji svojom djelatnošću dotiču ovaj proces.

Svim iznajmljivačima slati će se uplatnice za boravišnu pristojbu.

Nosilac: Voditeljica općih poslova

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 15.000 kn

VII. OSTALO

Planirana sredstva

129.000 kn

DIO NAJMA PROSTORA I OSIGURANJA POKRIVEN OD TZ ISTRE

TZ Pule nosilac je najma prostora, a Turističkoj zajednici Istarske županije obračunava se 3.000 kuna mjesečno te se osiguranje prostora financira podjednako.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 38.000 kn

TROŠAK DJELATNIKA NA NAPLATI VINJETA U LUČKOJ KAPETANIJI REFUNDIRANIH OD STRANE HTZ-A

U Lučkoj kapetaniji se tijekom sezone zapošljavaju ljudi koji rade na prodaji vinjeta za boravišnu pristojbu nautičarima. Plaća im se isplaćuje mjesečno iz TZ Pule te se prefakturira HTZ-u koji isplaćuje račun iz sredstava sakupljenih upravo iz nautike.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: ožujak - listopad

Planirana sredstva: 61.000 kn

OSTALO

Pod ostalo se podrazumijevaju troškovi za neplanirane aktivnosti.

Nosilac: Direktorica

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 30.000 kn

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

Prema planiranim prihodima od boravišne pristojbe TZ Pula u 2019. godini trebala bi transferirati Gradu Puli 2.300.000 kuna.

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU

TZ Pule će prenijeti višak od 237.737 kn u 2020. godinu.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Rebalans II. 2018.	Plan 2019.	Indeks Plan 2019./ Reb.II. 2018.
		kn	kn	
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	6.900.000	7.800.000	113
2.	Prihodi od turističke članarine	2.430.000	2.430.000	100
3.	Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a	920.000	400.000	43
4.	Prihodi od ostalih aktivnosti	230.000	100.000	43
5.	Prijenos iz prethodne godine	56.005	154.870	277
8.	Kredit VAP i sponzori	2.700.000	300.000	11
9.	Ostali prihodi	140.000	100.000	71
10.	Dozvoljeni minus po računu na 1.1.2018.	-429.145		
	SVEUKUPNO PRIHODI	12.946.860	11.284.870	87
RB	RASHODI PO VRSTAMA	Rebalans II. 2018.	Plan 2019.	Indeks Plan 2019./ Reb.II. 2018.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	2.429.613	2.576.488	106
1.	Rashodi za radnike	1.180.000	1.260.000	107
2.	Rashodi ureda	332.363	399.238	120
3.	Rashodi info centra	239.250	239.250	100
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	18.000	18.000	100
4.1.	Naknada Nadzornog odbora TZ-a	3.000	3.000	100
4.2.	Organizacija skupštine	15.000	15.000	100
5.	Troškovi kredita	660.000	660.000	100
5.1.	Kamate i bankovne naknade	70.000	70.000	100
5.2.	Glavnica	590.000	590.000	100
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	6.426.497	4.149.875	65
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	107.000	207.000	193
1.1.	Ekološke akcije i uređenje	20.000	20.000	100
1.2.	Dolce vita - uređenje fasada	25.000	100.000	400
1.3.	Čišćenje podmorja	12.000	12.000	100
1.4.	Održavanje pješačkih staza	11.000	11.000	100
1.5.	Održavanje biciklističkih staza	24.000	24.000	100
1.7.	Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije	5.000	30.000	600
1.8.	Nadopuna turističke signalizacije	10.000	10.000	100
2.	Manifestacije	2.986.502	2.825.000	95
2.1.	Dani antike	200.000	250.000	125
2.2.	Visualia	680.000	680.000	100
2.3.	Gastro projekti	5.000	5.000	100
2.4.	Ljetni sajam obrtnika - hand made	35.000	35.000	100
2.5.	Pula pleše	36.502	35.000	96
2.6.	Dani trgovina	60.000	60.000	100
2.7.	Ljetni koncerti i zabava	230.000	300.000	130
2.8.	Manifestacije u suradnji sa Gradom Pula	200.000	200.000	100
2.9.	Manifestacije na Usponu De Ville	30.000	50.000	167
2.10.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	1.400.000	1.100.000	79
2.11.	Potpore manifestacijama oko Nove godine	110.000	110.000	100
3.	Proizvodi	3.332.995	1.117.875	34
3.1.	Gladijatorska škola u Puli	20.000	20.000	100
3.2.	Svjetleći divovi - dizalice	25.000	25.000	100
3.3.	Ruta razgleda trčanjem	29.076		0
3.4.	Blooms day	15.000	20.000	133
3.5.	Pula - grad prijatelj životinja		20.000	

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Rebalans II. 2018.	Plan 2019.	Indeks Plan 2019./ Reb.II. 2018.
3.6.	Pulski karneval	73.774	100.000	136
3.7.	Verudela art park	2.950.000	650.000	22
3.8.	Projekti klastera	40.000	40.000	100
3.9.	Art zona Kandler	50.000	50.000	100
3.10.	5 high impact PPS experiences SMP Istre	30.145	42.875	142
3.11.	Advent u Puli	100.000	150.000	150
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.422.374	1.547.332	109
1.	Online komunikacije	170.193	212.875	125
1.1.	Internet oglašavanje i društvene mreže	30.000	60.000	200
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	100.000	110.000	110
1.3.	Internet stranice, društvene mreže, SMP TZ Istre	40.193	42.875	107
2.	Offline komunikacije	1.252.181	1.334.457	107
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	300.000	300.000	100
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama SMP TZ Istre	444.633	355.311	80
2.3.	Destinacijski razvojni projekti SMP TZ Istre	96.890	235.813	243
2.4.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	100.000	100.000	100
2.5.	PR aktivnosti SMP TZ Istre	30.145	42.875	142
2.6.	Brošure i ostali tiskani materijali	236.711	281.007	119
	Blok plan grada	72.000	72.000	100
	Mali plan grada za grupe	13.875	13.875	100
	Brošura manifestacija 6.-9. mjesec	66.413	66.413	100
	Karta pješačkih staza	31.250		0
	Letci J.Joyce, DHB, Crkva Sv, Franje	28.125		0
	Kulturni punktovi	5.000	5.000	100
	Bike staze		20.000	
	Katalog mali		25.000	
	Plakati		13.000	
	Roll up-ovi		15.000	
	Pulski parkovi		30.000	
	Ostali tiskani materijal	10.000	10.000	100
	Brošure i ostali tiskani mat. SMP TZ Istre	10.048	10.719	107
2.7.	Suvenir i promo materijali	43.802	19.451	44
	Vrećice	6.075	6.075	100
	Privjesci	5.313	5.313	100
	Majice	3.063	3.063	100
	Kišobrani, kemijske, ruksaci pula+	24.351		
	Ostali promo materijali	5.000	5.000	100
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	210.000	190.000	90
1.	Sajmovi	40.000	40.000	100
2.	Prihvat novinara i studijskih putovanja	50.000	50.000	100
3.	Prezentacije	120.000	100.000	83
V.	INTERNI MARKETING	113.000	113.000	100
1.	Edukacija - benchmarking	100.000	100.000	100
2.	Svjetski dan turizma	10.000	10.000	100
3.	WEB kamera	3.000	3.000	100
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	41.458	41.438	100
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000	5.000	100
2.	Multimedijalni materijal SMP TZ Istra	30.145	21.438	71
4.	e-visitor	6.313	15.000	238

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Rebalans II. 2018.	Plan 2019.	Indeks Plan 2019./ Reb.II. 2018.
VII.	OSTALO	139.048	129.000	93
1.	Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI	38.000	38.000	100
2.	Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a	61.000	61.000	100
3.	Izrada strateških dokumenata (privatni smještaj itd.) SMP TZ Istre	10.048	0	0
5.	Ostalo	30.000	30.000	100
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	2.010.000	2.300.000	114
	SVEUKUPNO RASHODI	12.791.990	11.047.133	86
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	154.870	237.737	154

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Plan 2019.	Rebalans II. 2018.	Indeks Plan 2019./ Reb.II. 2018.
		kn	kn	kn	kn	
1.	Materijalni izdaci	36.000	54.000	90.000	90.000	100
1.1.	Uredski materijal	4.000	6.000	10.000	10.000	100
1.2.	Ostali materijalni izdaci	32.000	48.000	80.000	80.000	100
2.	Izdaci za usluge	225.588	89.600	315.188	248.313	127
2.1.	Usluge HT-a	14.000	21.000	35.000	35.000	100
2.2.	Usluge pošte	12.000	0	12.000	12.000	100
2.3.	Najam skladišta	47.000	0	47.000	17.000	276
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	16.500	38.500	55.000	55.000	100
2.5.	Usluge HEP-a	7.200	16.800	24.000	24.000	100
2.6.	Knjigovodstvene usluge	59.000	0	59.000	59.000	100
2.7.	Odvjetničke usluge	19.188	0	19.188	19.188	100
2.8.	Komunalne usluge	900	2.100	3.000	3.000	100
2.9.	Čuvanje imovine	1.800	4.200	6.000	6.000	100
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	3.000	7.000	10.000	10.000	100
2.11.	Revizija	30.000	0	30.000	8.125	369
2.12.	Novi zakoni - implementacija	15.000	0	15.000	0	0
3.	Najam prostora	30.000	70.000	100.000	100.000	100
4.	Nematerijalni izdaci	100.150	3.150	103.300	103.300	100
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	15.000	0	15.000	15.000	100
4.2.	Reprezentacija	20.000	0	20.000	20.000	100
4.3.	Osiguranje prostora	3.150	3.150	6.300	6.300	100
4.4.	Bankovne naknade	20.000	0	20.000	20.000	100
4.5.	Auto leasing - osiguranje	42.000	0	42.000	42.000	100
5.	Ostali izdaci	7.500	22.500	30.000	30.000	100
	UKUPNO	399.238	239.250	638.488	571.613	112