

IZVJEŠTAJ O AKTIVNOSTIMA I FINACIJSKOM POSLOVANJU U 2017. GODINI

Pula, veljača 2018. godine

UVOD: Ostvarenje turističkog prometa u 2017. godini

U 2017. godini Pulu je posjetilo 403.114 turista koji su ostvarili 2.079.864 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima 2016. godine (turista 347.866 i noćenja 1.755.536) u 2017. godini ostvareno je 15,9% više dolazaka turista, i 18,5% više noćenja.

Prosječni dani boravka turista u 2017. godini manji su za 0,01 od prosječnih dana boravka u 2016. godini što pokazuje da se trend smanjenja zadnjih godina nastavlja. U tablici su prikazani prosječni dani boravka za protekle četiri godine.

Prosječni dani boravka	2014.	2015.	2016.	2017.
Domaćih gostiju	3,50	3,64	3,29	2,84
Stranih gostiju	5,66	5,55	5,34	5,32
UKUPNO	5,41	5,33	5,09	5,08

Prvih deset zemalja po broju ostvarenih noćenja ostvarile su sljedeće promjene: njemačko tržište ima rast od 27%, Italija ima rast od 10%, Velika Britanija ima rast od 17%, Austrija ima rast od 3%, Hrvatska ima rast od 6%, Slovenija je na razini prošle godine, Poljska ima rast od 45%, Nizozemska ima rast od 27%, Mađarska ima rast od 19%, Češka ima rast od 23%.

U Istri je ukupno ostvareno 27.509.128 noćenja, pa ostvarena noćenja u Puli sudjeluju sa 7,56% udjela, dok su 2016. godine sudjelovala sa 7,06%.

PRIHODI

TZ Pule je u 2017. godini ostvarila prihode u iznosu od 9.347.357 kn što je 5% manje od planiranog.

1. Prihodi od boravišne pristojbe

Prihodi od boravišne pristojbe (5.682.539 kn) su za 3% viši od plana.

2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine (2.213.093 kn) ostvareni su na razini plana.

3. Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a

Prihodi iz raznih proračuna veći su za 68% od plana jer su Grad Pula, HTZ i TZ Istra sufinancirali razne manifestacije tijekom godine.

Prihodi od Grada Pula

Čišćenje podmorja i priobalja	5.000,00 kn
Sufinanciranje brošure o ljetnim događanjima	21.000,00 kn
Sufinanciranje predsezonskih manifestacija	90.000,00 kn
Sufinanciranje programa i manifestacija	187.000,00 kn
Sufinanciranje postsezonskih manifestacija	50.000,00 kn
Sufinanciranje Pulskog karnevala	30.000,00 kn
UKUPNO:	383.000,00 kn

Prihodi od TZ Istre

Donacija za Festival Visualia	15.000,00 kn
Donacija za Dane antike	10.000,00 kn
Sufinanciranje najma prostora (Forum 3)	39.000,00 kn
UKUPNO:	64.000,00 kn

Prihod od HTZ

Refundacija troškova djelatnika u Luci Pula	58.449,94 kn
Potpora za manifestacije (Dani antike, Festival Visualia...)	165.000,00 kn
UKUPNO:	223.449,94 kn

UKUPNO: 670.450,00 kn

4. Prihodi od ostalih aktivnosti

Kamate (pasivne) - ZABA	6,04 kn
Oglašavanje u ljetnom informatoru	49.135,00 kn
Kotizacija za sudjelovanje u Prodajnim akcijama u Puli 2017	4.200,00 kn
Kotizacija za sudjelovanje u Prodajnim akcijama u Puli 2018	5.550,00 kn
Arena Hospitality Group - donacija	35.000,00 kn
Sudjelovanje u troškovima projekta novih itinerera (TZ Barban)	6.375,00 kn

UKUPNO: 100.266,04 kn

5. Prijenos prihoda prethodne godine

Prijenos gotovine prethodne godine iznosi 5.551 kune.

6. Kredit kratkoročni

Kratkoročni krediti su realizirani u ukupnom iznosu od 300.000 kn. Krediti su uzeti kako bi se premostio period do pristizanja sredstava od boravišne pristojbe.

7. Kredit VAP

Kredit VAP realiziran je u iznosu od 300.000 kuna da bi se podmirio dio troškova umjetnika za realizaciju projekta Verudela Art Park.

8. Ostali prihodi

Ostali prihodi manji su za 25%.

Arenaturist d.d. – donacija za festival Visualia	23.681,50 kn
HPB – donacija za festival Visualia	25.000,00 kn
Coca-cola HBC – sponzorstvo za Karneval	12.500,00 kn
Državni proračun – povrat krivo uplaćenog poreza	205,06 kn
Djelatnici - refundacija troška telefona	1.753,81 kn
Profesor Baltazar – uplata po sporazumu o izvansudskoj nagodbi	10.000,00 kn
Kamate (pasivne) – HPB	34,95 kn
Petarda shop – plaćanje računa za Visualiu	188,72 kn
Uniline – povrat kupcu po najavi	1.260,00 kn
Sudjelovanje u troškovima Jug na 2 kotača (TZ-i Južne Istre)	833,00 kn
UKUPNO:	75.458,00 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike koji obuhvaćaju plaće djelatnika, rad po studentskom i po ugovoru o djelu te ostale nadoknade izdataka vezane za djelatnike veći su za 3%.

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda ukupno iznose 340.399 što je za 2% više od planiranog.

Materijalni izdaci

Materijalni izdaci ostvareni su za 1% više nego što su bili planom predviđeni.

Izdaci za usluge

Ukupni izdaci za usluge veći su za 1%.

Najam prostora

Troškovi najma prostora su za 2% manje od plana.

Nematerijalni izdaci

Nematerijalni izdaci veći su za 7%.

Dnevnice i putni izdaci su ispod plana, dok je reprezentacija veća za 4% (veća je za 742 kune). Osiguranje prostora je 2% veće od planiranog (veće je za 106 kuna), a bankovne naknade veće su od planiranog za 19% (veće su za 3.807 kn) što je uvjetovano poslovanjem. Troškovi Auto leasinga veći su za 7 % (veći su za 2.983 kuna) zbog kvara automobila.

Ostali izdaci

Ostali izdaci u okvirima su planiranog.

3. Rashodi info centra

Turističko-informativni centar

Info punkt Pule kvalitetno obavlja svoju funkciju informiranja distribucijom materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno

donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija.

Informacije je na info punktu pružalo u punoj sezoni 8 informatora, što znači od 15.6. do 1.10., a u predsezoni 4 informatora od kojih su 2 osobe koje smo imali na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa a u posezoni 3 informatora od kojih je 1 osoba koju smo imali na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa. Radno vrijeme informativnog punkta koji je otvoren svaki dan, bilo je u glavnoj sezoni od 8 do 22 sata, a u pred i posezoni skraćivalo se po potrebi pa je zimsko radno vrijeme info punkta od 8 do 16 sati. Kroz info punkt je tijekom ljeta dnevno prolazilo prosječno 1.000 ljudi (u kišnim danima više) i informatori su kvalitetno odgovorili navedenoj potražnji za informacijama i prospektima.

U prostoru info centra tijekom godine izlagalo je svoja umjetnička djela 12 eminentnih hrvatskih umjetnika.

U maloj dvorani održano je tijekom godine više tiskovnih konferencija i druženja za potrebe TZG Pule ili TZIŽ, te drugih udruga.

Informatori TZ Pule pokazali su da su dobro upućeni ne samo u sve bitne informacije o svom gradu i regiji već i o cijeloj Hrvatskoj.

Troškovi turističkog info centra ostvareni su na razini planiranog.

4. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Izdaci za troškove rada tijela TZ-a ostvareni su za 33% više nego što su planirani zbog povećanih aktivnosti u organizaciji Skupština turističke zajednice (organizacija izborne skupštine).

5. Troškovi kredita

Troškovi kredita realizirani su za 5% manje od plana.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Troškovi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada ostvareni su ukupno za 51% manje od planiranoga.

1.1. Ekološke akcije

U okviru ekoloških akcija sufinancirani su radovi sanacije i zaštite utvrde i uređenje zelene površine na Kaštelu, te cvijeće i sadnice za OŠ Stoja.

1.2. Dolce vita – uređenje fasada

Za projekt Dolcevita sredstva nisu iskorištena.

1.3. Čišćenje podmorja

Čišćenje podmorja – eko akcija čišćenje priobalja i podmorja Puntizela - Hidrobaza 2017

U organizaciji Grada Pula, Turističke zajednice grada Pule, Zajednice tehničke kulture Pula i Crvenog križa, prijepodne u subotu, 6. svibnja, dvadeset i drugu godinu za redom održana je hvalevrijedna eko-akcija čišćenja pulskog akvatorija i priobalja, ove godine na području Puntizela – Hidrobaza – od ograde kampa Brioni (ex Puntizela) do MUP-a Valbandon.

Crveni križ se prvi put priključio akciji čišćenja priobalja kroz nacionalni program "Crveni križ u plavom okviru". Predstavnici Crvenog križa također su održali i prezentaciju oživljavanja s naglaskom na ronioce koji su često u opasnim situacijama.

U eko akciji sudjelovalo je 130-tak sudionika. Akciju čišćenja podmorja koordinirao je Ronilački savez Istarske županije uz sudjelovanje 40 ronioaca iz 14 istarskih klubova.

Uz ronioce sudjelovali su članovi Radio kluba Arena-Pula, učenici Tehničke škole Pula kao i volonteri Crvenog križa Pula koji su sakupljali otpad na priobalju, a vreće s izronjenim otpadom odlagali na suho koje su potom pokupili djelatnici Pula Herculane.

U akciji je također i sudjelovao MUP Pula koji je održao prezentaciju nacionalnog edukativnog programa "Zdrav za 5" o važnosti osvještavanja mladih i ostalih o štetnosti utjecaja alkohola, droge i kocke na ljudski organizam.

Ove godine prikupljeno je 18 kubika otpada. U moru je bila manja količina smeća i to uglavnom limenke, staklene boce, gume i sitni otpad dok je na priobalju sakupljeno puno sitnog otpada, madraca, tekstilnog otpada, plastike (stolice, okvira za prozor..).

Pulapromet je osigurao prijevoz do Puntičele za sve volontere Crvenog križa koji su čistili priobalje.

Svim učesnicima akcije organizator je osigurao zaštitnu opremu za prikupljanje otpada, majice i marendu, a po završetku čišćenja za sve sudionike akcije organiziran je ručak.

1.4. Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se svake godine održavaju čistim i prohodnim pa su se i ove godine realizirale dvije akcije čišćenja i to na proljeće (ožujak) i na jesen (rujan) u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP.

1.5. Održavanje biciklističkih staza

Održavanje biciklističkih staza u 2017. godini provodilo se jednom tjedno, pregledom staza, ukoliko je bilo potrebno mijenjali su se devastirani znakovi, te je sufinanciran tečaj za jednog biciklističkog vodiča.

1.6. Izbor najljepšeg izloga trgovina

Turistička zajednica Pula je šestu godinu za redom organizirala, u suradnji sa Gradom Pula, akciju izbora najljepšeg izloga u Puli. Četveročlana komisija sastavljena od predstavnika TZ, HDLU, Glasa Istre i TV Nove, 5 puta obišla je izloge u toku godine i odabrala pobjednike za periode:

Najljepši izlozi u Puli u 2017. g

Valentinovo – cvjećarnica Arco Iris

Uskrs – trgovina Kerver

Ljeto – Lisca

Jesen – Čitaonica kluba umirovljenika

Božić – cvjećarnica Arco Iris

Svaki pobjednik pojedinačnog perioda dobio je nagradu od 1.000 kuna i naljepnicu za izlog – najljepši izlog tog perioda.

Sveukupni pobjednik za 2017 je trgovina Kerver koja je dobila nagradu od 5.000 kuna i naljepnicu najljepši izbor 2017. godine, drugo mjesto dijelile su cvjećarnica Arco Iris i trgovina Le Mode te je svakoj pripala nagrada od 3.000 kuna, a treće mjesto osvojio je Flash Studio i nagradu od 1.000 kuna.

1.7. Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije

Pod stavkom Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije financirano je istraživanje nove ugostiteljske ponude.

1.8. Projekt nadopune turističke signalizacije

Turistička zajednica grada Pule financirala je izradu projekta nadopune turističke signalizacije centra grada Pule - za pješake po kojoj je Grad Pula postavio znakove.

2. Manifestacije

2.1. Dani Antike-Pula Superiorvm

16. „Dani antike – Pula Superiorvm“ u organizaciji Turističke zajednice Grada Pule, Arheološkog muzeja Istre i Illustris travel d.o.o. održali su se od 8. do 10. lipnja 2017. Bogatim programom za sve ciljanje i dobne skupine, festival je ispunio grad kazališnim predstavama, kulturnim tribinama, tematskim izložbama, filmskim projekcijama, gladijatorima, edukativnim radionicama, dječjim igrama, glazbenim programom i mnogim drugim uzbudljivim događajima.

16. Dani antike svoj program predstavili su na Forumu, Portarati, Areni, parku Grada Graza, Korzu-Giardinima i galeriji Cvajner.

Svečano otvorenje bilo je u četvrtak s početkom u 20:45 sati u lođi gradske vijećnice s izložbom “ SERGIIS IN HONOREM“ nastale kao rezultat suradnje Edukacijskog odjela Arheološkog muzeja Istre, Tehničke škole Pula i Dnevnog centra za rehabilitaciju Veruda. Iste večeri, u nastavku odigrane su dvije predstave. „Parfem – povijest jednog ubojice u izvedbi autora i glumca Frane Novljana i „Herkul“ Teatra Naranče.

Na Forumu i Portarati, 9. i 10. lipnja, posjetitelji su se od jutarnjih sati mogli družiti s uličnim zabavljačima, poslušati priče o rimskim zanatima, obići rimsku tržnicu, vidjeti dječji antički kutak, te posjetiti edukativne radionice koje su održali knjižničari Sveučilišne knjižnice u Puli. U parku grada Graza bio je smješten Rimski tabor – kamp gladijatora te su djeci i odraslima prezentirane borbe, oprema i vještine gladijatora.

Udruga Birikina organizirala je animacijski dječji program koji je tematski bio baziran na likovima iz svijeta grčke mitologije – Pandora – Pandorin ćup, Minotaur i njegov labirint.

Prvi puta Festival je ponudio dječju radionicu mirisnih antičkih vrtova uz stručno vodstvom kustosice Etnografskog muzeja Istre mr.sc. Tanje Kocković Zaborski što se pokazalo jako vrijednim izborom same organizacije. U suradnji sa Sveučilišnom knjižnicom u Puli, nastavio se izuzetno zanimljiv izbor programa uz izložbe i dječje radionice „Pismo u antici“.

Teatar Naranča kao dugogodišnji sudionik Dana antike, oduševio je i u četiri navrata ispunio gledalište lutkarskom predstavom Pipove antičke avanture: Mitska bića. Dječji program na Korzu – Giardini zadnji dan Festivala obilježile su jutarnje predstave i kreativne radionice i igrokazi.

Dani antike već treću godinu zaredom pokazali su kako znanstveno popularni program u suradnji s Istarskim povijesnim društvom nosi važnu ulogu u programskom rastu manifestacije. U petak, na Forumu s početkom u 21:00 sati kulturna tribina 'KRUHA I IGARA': Politička upotreba sporta u antici i danas, okupila je mnoštvo publike i pružila „kulturu“ na središnjem gradskom trgu. Robert Matteoni, Hrvoje Klasić, Darko Komšo i Elvis Scoria uz moderatora Ivana Žagara tematizirali su koliko su u doba Rima u pulskoj Areni bile zastupljene gladijatorske igre te jesu li i na koji način one korištene kao sredstvo prenošenja političkih poruka narodu te su uspoređivali ulogu gladijatora odnosno sportaša u antici i danas.

I ove godine, svoje četvrto izdanje ponudila je izložba „Antika na suvremen način IV“. U Galeriji Cvajner uz stručno vodstvo Gorke Ostojić Cvajner i tročlani žiri javnost je imala priliku pogledati tematsku izložbu s mladim i vrijednim autorima koji su tematski izazov i realizaciju svojih radova predstavili 9. lipnja u 20:00 sati. Održana je i modna revija „Oculi Mulieres antiqua“.

Subotu je obilježila i samostalna izložba „Ljubomorna žena“ akademske kiparice Nine Šestanović, koja je bila postavljena na platou ispred Augustovog hrama, te se u narednim danima mogla pogledati u prostoru Turističke zajednice grada Pule.

Spectacvla Antiqua – povijesno zabavni program sa borbama gladijatora , jedini program koji se naplaćivao, održao se u subotu, 10. lipnja od 19.45 do 21.00 sat u pulskoj Areni. Kao i uvijek okupio je mnogobrojne turiste i građane koji su s oduševljenjem pratili program i žučno se uključivali kad je imperator odlučivao o sudbini gladijatora. Svaka je odluka, kako nekad, tako i sada, izazivala glasne ovacije s tribina. Programu u Areni prethodila je parada gladijatora kroz grad koja uvijek privuče veliki broj turista koji svaki moment bilježe kamerom.

Ovogodišnji Festival bez sumnje podsjetio nas je na nekadašnje povijesne tragove, a antika sa svojim ljepotama i vrlo bogatim nasljeđem ojačala je i razvila duboko ukorijenjene simbole grada. Ovako jaka tradicija održavanja ove manifestacije zasigurno je nužna za Pulu i njezinu publiku.

2.2. Visualia

Visualia Festival je festival audiovizualne umjetnosti i kulturna manifestacija koju organizira Turistička zajednica grada Pule i Udruga Sonitus, uz dugogodišnjeg suorganizatora Arheološki muzej Istre, a od ove je godine festival organiziran i u suradnji s Udrugom kineziologa grada Pule.

Festival svoju tradiciju gradi na održivom predstavljanju suvremenih radova na području audiovizualne umjetnosti kojima se žele poništiti granice između povijesnih i modernih dostignuća te upravo kroz tu fuziju posjetiteljima pružiti nezaboravne doživljaje, emocije i nova iskustva.

Za razliku od prethodnih godina, Visualia Festival 2017. održan je u jesenskim terminima i to u razdoblju od 21.-23. rujna. Promjena termina izvire iz nekoliko razloga. Osim produljenja turističke sezone i ponude dodatnih kulturnih sadržaja van glavne ljetne sezone, navode se i tehnički razlozi i vremenske prilike u smislu ranijeg mraka i ranijeg paljenja svjetlosnih instalacija, a dodatan razlog jest i pravovremeno saznanje o odobrenim i raspoloživim sredstvima od prijavljenih EU projekata.

Unutar tri večeri zabilježen je broj od 20 000 posjetitelja, a sav festivalski sadržaj manifestiran je na jedanaest lokacija šireg centra Pule lociranih unutar stare gradske jezgre Pule, povezanih da tvore svjetlosnu rutu koja uključuje ulicu Giardini, trg Portarata, Dom hrvatskih branitelja, Danteov trg, gradski Forum, Trg sv. Tome, Kandlerovu ulicu, Titov park, Istarsku ulicu, pulsku Arenu, te Carinski gat. Festival nastoji oživjeti povijesna mjesta i znamenitosti grada Pule i nova mjesta koja nisu toliko primjetna, a na taj način festival razvija svijest o njihovom postojanju i ljepoti.

Festivalski koncept Visualia 2017. satkan je od najboljih radova, performansa i umjetnika iz prethodnih četiri godina i promoviran je pod nazivom *Visualia Best Of*. Tri programska dana obuhvatila su najbolje svjetlosne performanse i predstave, projiciranje najboljih 2D & 3D Video Mappinga domaćih umjetnika, te prezentiranje svjetlosnih i video mapping instalacija. Tematizirani programski dani svakodnevno su nudili drugačiji i jednokratni sadržaj. Prvi programski dan nazvan je Lightour i obuhvaćao je svečano i umappirano otvorenje festivala,

nakon čega je slijedilo premijerno prikazivanje video mappinga Lunar. Odmah nakon projekcije uslijedio je svjetlosni performans britanske umjetničke grupe Spark! Led Drummers koji su posjetitelje vodili u turu po svim festivalskim lokacijama. Drugi dan najavljen je kao Mapping Night i predstavljao je presjek najboljih 2D&3D video mappinga domaćih umjetnika raspoređenih u dva termina projiciranih na dvije lokacije, odnosno na pročelju zgrade Katastra na gradskom Forumu te na zvoniku pulske katedrale na trgu sv. Tome. Treći dan nazvan je Lightning Race i uključio je performans britanskih umjetnika Lords of Lightning koji su svoj nastup izveli prije početka i po završetku noćnog maratona od 5&10 kilometara. Program se održavao u pulskom Amfiteatru, dok je utrka svoju rutu pratila uz najatraktivnije svjetlosne instalacije postavljanih na festivalskim lokacijama. Utrka je startala ispred Arene, i nastavila prema velikom osvijetljenom rotoru u Šijani, nazad preko Rive, uz ACI marinu i ulaz u brodogradilište Uljanik gdje su dizalice Svjetleći divovi u prvom planu, pa preko Foruma do Pošte i INK-a, skretanjem na Giardine te preko podzemnih tunela ispod Kaštela - Zerostrasse nazad u Arenu na cilj.

Pored tematiziranih dnevnih sadržaja, program se još svodio na stalnu postavu 15 interaktivnih i svjetlosnih instalacija raspoređenih na festivalskim lokacijama i dostupnim za posjetitelje tijekom triju večeri u razdoblju od 20.00 – 00.00h. Instalacije su audio-vizualni radovi domaćih i stranih europskih umjetnika iz Austrije i Slovenije. Festival se trudi uz radove domaćih umjetnika približiti publici i dašak radova europskih umjetnika i radova primjetnim na europskim festivalima svjetla. Također, sve tri večeri svjetlosne dizalice Lighting Giants izvodile su svjetlosnu predstavu u režiji Deana Skire.

Visualia Festival 2017. bilježi i četiri premijere. Projiciran je novi Video Mapping „Lunar“ koji prati konstrukciju pročelja novoobnovljene zgrade na Forumu, na broju 8, a sufinanciran je iz Fonda za razvoj turizma Ministarstva turizma u sklopu projekta „360° 3D Mapping Forum.“ Mapping „Lunar“ prikazuje zgrade robota Roovera u sastavljanju i slanju rakete na Mjesec, što se tematski oslanja na Team Synergy Moon i međunarodno natjecanje Google Lunar Xprize za sigurno slijetanje robota na površinu Mjeseca. Ideju i priču mappinga Lunar razradili su Igor Vasiljev i Marko Bolković, dok mappiranu animaciju i glazbu potpisuje pulski umjetnik Saša Đuračić – Undertoon. U izradi mappinga sudjelovali su i učenici Škole za odgoj i obrazovanje u Puli, Anthony Burić i Lino Matijaš. Riječ je o suradnji s djecom i mladima s teškoćama u razvoju čiji su crteži svemirskih motiva korišteni u animaciji. Prezentirana je i nova instalacija Marka Bolkovića & umjetničkog kolektiva Visualia Group pod nazivom „Point of View“, jedinstvena u

svijetu zbog svog gracioznog izgleda i koncepta. Uz nju svoju pulsku premijeru doživio je i svjetlosni paviljon „Twisted“ svjetski priznatog umjetnika i domaćeg puležana Deana Skire. Twisted je prvi put predstavljen u sklopu Festivala svjetla u Zagrebu koji je organizirala Turistička zajednica grada Zagreba (TZG Zagreba) i koja je ujedno omogućila njegovo predstavljanje u Puli. Četvrta premijera vezana je uz svjetlosnu noćnu utrku Xicu koja je premijerno zatvorila trodnevno festivalsko događanje i čiju organizaciju pokriva Udruga kineziologa grada Pule u suradnji sa svojim partnerima.

Svi festivalski promotivni materijali praćeni su u novom vizualnom identitetu prepoznatljivom ciljanoj publici, a sav program promoviran putem nekoliko promotivnih kanala. Jedne od njih su redovne objave za medije i press konferencije u Puli i Zagrebu ususret efikasnoj najavi i informiranju publike. Prezentirani su i najavljeni glavni strani umjetnici i festivalske premijere, a prije samog početka skupno je prezentiran i sav festivalski sadržaj. Objave za medije redovito su izlazile tijekom festivalskih dana i time je publika informirana o svim sadržajima. Povrh toga, medijski partneri su redovito pratili atraktivniji sadržaj i izvještavali putem svojih TV i radijskih kanala. Ipak, glavno sredstvo komunikacije je bio Internet. Google AdWords i ispitivanje tržišta je novina koju su razrađivali partneri u marketinškoj agenciji. Facebook kampanja također bilježi napredak. Planski i sadržajno razrađen koncept svodio se na predstavljanje svih umjetnika i svih njihovih radova, a u razdoblju pred, za vrijeme i nakon festivala redovite su dijeljene objave o festivalu, sadržaju i atrakcijama, a dijeljene su i prema publici koja je potvrdila sudjelovanje na Facebook eventu Visualia 2017. Sličan koncept zaživio je i na Instagram profilu. Zadnji festivalski dan dostupan je na FB profilu Visualia Festival, a praćen je putem Live Streama i projiciran na zgradi onoj publici koja se nalazila na Forumu. Izrađena je i nova web stranica festival-visualia.com sa svim sadržajima i materijalima o festivalu.

Tiskani promotivni materijali pravovremeno su distribuirani na nekoliko lokacija unutar i van Hrvatske. Dvojezični jumbo plakati distribuirani su diljem Istre te u ostalim većim gradovima unutar Hrvatske (Hr-Eng), te van granica u Sloveniju (Ljubljanu (Slo-Eng) i Trst (Slo-Tal)). Tiskano je 420 komada dvojezičnih B1 plakata, 400 komada (Hrv-Eng) i 20 komada (Hrv-Tal) distribuiranih prema plakatnim mjestima unutar grada Pule i Istre. Ovogodišnja novina su i CityLight uređaji na deset lokacija u širem centru grada Pule za koje su izrađeni posebni tematizirani dvojezični plakati. Tiskano je 20 tisuća primjeraka programskih novina (Hrv-Eng) koje su se dijelile prije i za vrijeme održavanja festivala. Novine

su obuhvaćale sav festivalski program, svjetlosne instalacije, umjetnike te veliku kartu s razrađenom rutom šetnje.

U cilju širenja festivalske atmosfere izrađene su festivalske majice, a u suradnji sa sponzorom i festivalske čaše koje su bile dostupne svim posjetiteljima na vidljivim Visualia info punktovima u krugu festivalskih sadržaja. U cilju stvaranja jedinstvene festivalske atmosfere i ove godine je provedena suradnja s lokalnim obrtnicima, ugostiteljima i trgovinama unutar ulice Sergijevaca koji su u svoje izloge postavili led festivalski logo dok su ugostitelji u širem krugu centra na stolovima postavili Visualia svjećice s logom Visualia Festival i *pula+light*.

Festival je besplatan i dostupan za sve posjetitelje, a program je sadržajno i vremenski posebno organiziran s ciljem da svi mogu uživati u svjetlosnim instalacijama i ostalim sadržajima, bez dobnog ili bilo kojeg drugog ograničenja. Time je i festivalska publika sve generacijska. Velik odaziv bilježi i nova publika iz drugih dijelova Hrvatske. Pored obitelji, djece i starijih, festival privlači i velik broj mladih umjetnika i studenata, a sve je više zapažen od strane profesionalaca, umjetnika i dizajnera koji bivaju oduševljeni festivalskim konceptom i lokacijama. Navedeno je dokaz efikasne promocije, odnosno širenje festivalskog identiteta i svijesti prema novoj publici. Ujedno, pokazalo se da novi i jesenski termini održavanja festivala savršeno prijaju u produljenju posezone, dok ranije paljenje instalacija je bilo pogodno da sve generacije posjetitelja dožive i posjete festival bez ograničenja. Brojka od 20 tisuća posjetitelja te pozitivni komentari vrsta je pokazatelja koja govori festival ispunio i nadmašio sva očekivanja organizatora, od organizacijskog dijela, konceptualnog, promotivnog i onog najvažnijeg nadmašena su očekivanja partnera i ciljane skupine – publike. Gosti festivala iskazuju zadovoljstvo svim organizatorima, prema sadržaju festivala te prema gradu Puli – lokaciji na kojoj se održava. Visualia Festival sve više raste, jača, okuplja novu publiku, postaje sve više prepoznatljiv festival u Europi i svijetu i ostvaruje svoje ciljeve.

Organizatori Visualia Festivala u Puli su Udruga Sonitus, Turistička zajednica grada Pule, Arheološki muzej Istre te Udruga kineziologa grada Pule, a pokrovitelji su Grad Pula, Hrvatska turistička zajednica, Istarska županija i županijska Turistička zajednica. Sponzori festivala su Hrvatska poštanska banka i Arena Hospitality Group, a partneri su IDD production, Ara electronic, Medvid produkcija, VisuaLab, Pleter usluge, Škola za odgoj i obrazovanje, Godina kulture 2017. Austrija-Hrvatska te Mijena. Partneri pulske Xice su Grawe, Run Croatia, Arena, Duran Wheaton Kimble, Cedevita, Špar, Croatia Airlines, Dukat Fit i Suzuki.

2.3. Gastro projekti

U želji da se u proljeće dodatno potakne gastro ponuda Pule TZ grada Pule, Udruženje obrtnika Pula, Tržnica Pula i ugostitelji Pule i južne Istre organizirali su tijekom travnja i svibnja manifestaciju Proljeće na mrkatu u 14 termina (ponedjeljak, utorak, srijeda i četvrtak) na Tržnici Pula i ponudu tipičnih istarskih jela po promotivnim cijenama (15 - 35 kn). U manifestaciji je sudjelovalo 11 ugostiteljskih objekata: UO Konoba Bukaleta, UO Asterix, UO Epulari, UO Škuža, UO Šurida, UO Vela Nera, UO Vodnjanka, UO Mediteran, Hotel Amfiteatar d.o.o., Propter d.o.o. i Campo Marzio d.o.o. TZ Pula osigurala je promociju projekta (letke, plakate), najam fiskalnih blagajni, razglas sa muzikom te je organizirala i tiskovnu konferenciju za najavu projekta.

2.4. Ljetni sajam obrtnika - hand made

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Turističkom zajednicom općine Fažana te Obrtničkom komorom Istre već dvanaestu godinu za redom organizirala je Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made. Svaki tjedan od 15.6.-15.9., i to od 15.6.-31.8. od 20 do 23 sata, a od 1.9.-15.9. od 19 do 22 sata obrtnici su izlagali, prodavali i proizvodili suvenire i rukotvorine, ponedjeljkom i utorkom u Puli, a srijedom u Fažani. Zanimljivost ove manifestacije je i u tome što se neki predmeti izrađuju direktno ispred turista. Svi izlagači imali su majice i vrećice s logom Istrian hand made kako bi manifestacija bila prepoznatljiva.

Na Istrian hand made sajmu 2017. godine sudjelovali su slijedeći obrtnici:

- Obrt za izradu dekorativnog stakla i predmeta od stakla ANDARTE, g. Dean Andačić, Pula - ukrasni i uporabni predmeti od stakla
- Staklopuhački obrt LANCIN, g. Marko Celija, Pula – izrada predmeta od stakla
- Domaća radinost Kolić Gordana, Pula – predmeti od modelirane žice
- Domaća radinost Katarina Brkljača Bazdanović, Pula – ukrasni predmeti i nakit od maslinovog drva
- PTO Vetro Miani, Umag – unikatni nakit od murana
- Domaća radinost Pekica Aleksandra, Svetvinčenat – proizvodi od lavande
- Domaća radinost Milan Vitasović, Pula – tradicionalni istarski instrumenti, sprte, košare
- OPG Branko Predan, Vodnjan – proizvodnja sapuna, krema, balzama za usne od ljekovitog bilja
- Domaća radinost Glišić Boris, Pula – istarski motivi u kamenu
- Domaća radinost Nadija Radola – istarski suveniri od kamena

Ciljevi manifestacije su postignuti: obogaćena je turistička i kulturna ponuda grada te je pružena mogućnost turistima da kupuju ručni rad i autohtone istarske suvenire. Manifestaciju je posjetio velik broj turista.

2.5. Pula pleše

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Alpheria d.o.o. i Gradom Pula organizirala je sedmu godinu za redom 29.9.2017. godine od 18,00-20,00 sati na Portarati manifestaciju Pula pleše – predstavljanje svih plesnih udruga i klubova Pule. Slijedećeg dana 30.9.2017. godine od 10,30-11,30 izveden je Pula pleše – Zumba Fitness presentation with local Zumba Fitness instructors, od 11,00-11,30 izveden je program Južna Istre pleše, a od 19,30 -21,00 sat ponovno je izvedena Prezentacija plesnih udruga. U predstavljanju je sudjelovalo 12 plesnih udruga i više od 380 plesača: Plesni centar Studio, Breakdance studio AB Original, Društvo Naša djeca Pula, KUD Tasa – Plesni studio Art Dance, Studio UPBEAT, Plesni studio Infinity – Pula, Sense & Dance, Plesni studio Cool step, Plesni studio Rosso Latino, Saltatrix, Plesni Studio Latinitas – OŠ Monte Zaro, Plesni studio Pirueta Medulin - Pula. Gosti manifestacije su: Društvo Naša djeca Vodnjan, Društvo Naša djeca Fažana, Plesna skupina talijanske zajednice Fažana, Plesni studio Pirueta Medulin. Manifestacija je bila vrlo posjećena.

2.6. Dani trgovina

Nastavno na prošlogodišnje trgovinske akcije u Puli i na želju trgovaca da se nastavi sa sličnom inicijativom Udruženje obrtnika Pula, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula, Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule organizirale su u 2017. godini manifestaciju „Dani trgovina“ sa četiri prodajne akcije:

1. LOVE SHOPPING – utorak, 14.02.2017. za Valentinovo, trgovine otvorene po svom radnom vremenu.
2. LATE NIGHT SHOPPING, četvrtak, 22.06.2017. - trgovine otvorene od 20 – 24 h,
3. KUPUJMO U PULI - 07.10.2017., subota vezana za Obrtnički sajam. Radno vrijeme trgovina od 17 - 22 h.
4. SHOPPING ZA SVETOG NIKOLU - u subotu, vezano za Dan Sv. Nikole, 02.12.2017. Radno vrijeme trgovina od 17 – 21 h.

Da bi se uključili u manifestaciju trgovci su trebali uplatiti 150 kuna kotizacije, obezbijediti artikl za nagradnu igru u „Love Shoppingu“, obvezati se da će biljke kojima su bile označene trgovine za akciju „Kupujmo u Puli“ uredno vratiti, i da

će osigurati minimalno 15% popusta na sve artikle u trgovini. TZ Pula osigurala je svim trgovinama koje su sudjelovale u akciji ukrasne led lampice koje su stavili u izlog za Shopping za Sv. Nikolu.

U prvu akciju Love Shopping uključilo se 53 trgovine. Sve trgovine obezbijedile su poklon za nagradnu igru u sklopu akcije. Nagradna igra trajala je od srijede, 08.02.2017. do utorka, 14.02.2017. i bila organizirana na način da je svaki kupac ispunio kupon sa svojim podacima i ubacio u za to namijenjenu kutiju. Dobitnici su se izvlačili 16.02. u prostorijama TZ Pula. Svaki dobitnik dobio je nagradu iz trgovine u kojoj je ispunio nagradni listić. Sva imena dobitnika bila su objavljena na web stranicama TZ Pula i Grada Pule.

U drugu akciju „Late Night Shopping“ uključilo se 54 trgovina u centru grada koje su davale popust od 15 – 50% . U sklopu akcije bio je organiziran glazbeni program na Portarati (Trio Val) i na tržnici kod fontane (Duo Fault) i modne revije na istim lokacijama.

Manifestacija je bila izuzetno dobro posjećena od strane građana Pule i turista, a trgovci su bili jako zadovoljni ostvarenim rezultatima.

U akciju „Kupujmo u Puli“ uključile su se 53 trgovine. Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena na ulazu s dvije vaze s biljkom tuja i plakatom akcije u izlogu ili na vratima.

U akciju „Shopping za Sv. Nikolu“, uključilo se 53 trgovine. Sve trgovine bile su otvorene u subotu, 02.12.2017. od 17 - 21 h, bile su označene plakatom akcije, sa dvije umjetne ukrasne biljke – tuje i lampicama na ulazu i ukrasnim led lampicama u izlogu koje je osigurao organizator.

Krajem godine, uvedena je novina - za svaku trgovinu nabavili smo dvije umjetne ukrasne biljke – tuje i pripadajuće ukrasne lampice na baterije, koje su bile postavljene ispred trgovine (na ulazu sa svake strane vrata) za vrijeme trajanja manifestacije Prosinac u Puli (od 30.11.-31.12.2017.). Dogovoreno je da lampice i ukrasne biljke trgovci čuvaju u svojoj trgovini kroz cijelu godinu. Ukrasne biljke koristit će se u svakoj trgovinskoj akciji u našoj organizaciji i u sljedećoj godini i biti će obilježje trgovinskih akcija.

Za sve akcije tiskali smo plakate i letke, a manifestaciju smo oglašavali i putem medija.

Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena plakatom akcije.

I ove godine organizirana je još jedna akcija Visualia Festival Shopping, u sklopu festivala Visualia, kada u gradu bude preko 5000 posjetitelja od 21-24 sata, u

petak, 22.09.2017. s tim da su trgovine imale produljeno radno vrijeme do 24 sata i nisu bile obavezne davati popuste.

Organizatori su financirali organizaciju modne revije i glazbenog programa, ukrasne led lampice, letke manifestacije na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski, njemački) koji su se distribuirali po turističkim objektima Pule i Medulina i na info punktu Turističke zajednice, plakate koji su bili istaknuti u svim trgovinama koje sudjeluju u programu i ugostiteljskim i smještajnim objektima i dr., reklamni prostor u medijima.

Pred kraj godine bio je organiziran i sastanak predstavnika trgovina i organizatora i tom prilikom dogovoreno je da se i u 2018. godini ide sa iste četiri trgovinske akcije te jednom dodatnom u sklopu Festivala Visualia.

HGK će organizirati i sljedeće godine Sretnu srijedu i to svake prve srijede u mjesecima: siječnju, ožujku, travnju, svibnju i studenom. Sretna srijeda trajati će od 17 sati do kraja radnog vremena trgovine.

Planira se i nastavak suradnje sa Pula Film Festivalom i Sajmom knjiga na način da se izlozi uredi na temu Filmskog festivala odnosno Sajma knjiga.

2.7. Ljetni koncerti i zabava

Turistička zajednica Pula organizirala je i ove godine od kraja lipnja do početka listopada razne koncerte na gradskim trgovima Portarata i Forum kako bi se svim gostima kroz više koncerata tjedno priuštila zabava u centru grada.

Na oba gradska trga bilo je izvedeno ukupno 42 koncerta različitih izvođača i različitih stilova i 20 uličnih animacija gladijatora "Spectacula Gladiatoria" Pula (10 u centru grada i 10 na Verudeli).

Cilj nam je bio da se uz naše programe „Mladi na usponu“ i Art Zona Kandler te uz pomoć drugih organizatora, u centru gradu gotovo svakodnevno odvija zabavni program koji će biti interesantan gostima i na taj način ih privući u grad.

U programu koncerata sudjelovalo je 15 različitih grupa izvođača koji su izvodili promenade i animacijske koncerte od jazza, etno folk i world music, evergrina, klasične, rock i pop glazbe do salsa party-ija i break dance večeri.

Koncerti su organizirani i na Verudeli i u Štinjanu.

Manifestacija je obogatila zabavnu ponudu u gradu u glavnoj sezoni i doprinijela je živoj i veseloj turističkoj atmosferi.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Broj izvođenja	Cijena u kn
Ad Libitum Trio	Koncerti Ad Libitum Trio	Pula-manji trg	8. mjesec	2	10.000
Studio AB Original-Breakdance Studio	Brekdance show	Forum	7. i 8. mjesec	6	0
Larisa Ivančić	Face to face koncerti	Forum	7. i 8. mjesec	3	7.500
Fault	Koncerti	Tržnica, Portarata	7. i 8. mjesec	5	10.000
Evergreen kvartet	Evergreen koncerti	Forum	7. i 8. mjesec	3	15.000
Šćike	Koncerti	Forum	07.08.	1	6.250
Franko Krajcar i Indivia acustic	Koncerti	Forum	7. i 8. mjesec	3	17.250
Plesni centar Studio	Plesne večeri i animacija	Forum	7. i 8. mjesec	5	10.000
Trio Val	Koncerti Trio Val	Riječki gat, Portarata	01.05. 7. i 8. mjesec	3	18.500
Elis Lovrić	Koncerti	Forum	07.07.	1	5.750
Batelić Franko	Trio Domino	Portarata	7. i 8. mjesec	2	7.500
Mirt Nenad i Leon Brenko	Pula jazz band	Tržnica, Portarata	Uskrs, 7. i 8. mjesec	6	18.000
KUD Uljanik	Nastupi ispred hotela Park Plaza Histria na Verudeli	Park Plaza Histria			27.000
MO Štinjan	vatromet	Štinjan	12.08.	1	3.500
Spectacula gladiatoria	Verudela Summer Night - vatromet	Verudela	17.08.	1	10.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Broj izvođenja	Cijena u kn
Spectacula gladiatoria	Ulični defile - animacija	Centar grada	6. - 9. mjeseca	20	19.819
Udruga Sonitus	najam interaktivnih instalacija umjetničke grupe Visualia				8.500
ZAMP	naknade ZAMP				3.487
UKUPNO:				62	198.056

2.8. Manifestacije na Usponu De Ville

Turistička zajednica Pula je i ovoga ljeta po peti put, u centru Pule potaknula kreativnu energiju mladih.

Program je započeo početkom srpnja i trajao do početka rujna, a bio je koncipiran na način da su se DJ glazbene večeri odvijale petkom od 20 do 23 sata, a izložbe i buvljaci u toku dana.

Početna ideja projekta „Youth on Rise“ bila je da De Villeov uspon bude mjesto za promicanje urbane kulture i umjetničke kreativnosti mladih, autentičan izraz urbane Pule te mjesto koje je interesantno kako za lokalno stanovništvo tako i za turiste. Uspon de Ville postaje ulica kakva do sad u Puli nije postojala, ulica drugačija od ostalih.

S Uspona svira glazba koja je komunikator i sredstvo za stvaranje opuštene atmosfere koja privlači ljude. To je suvremena glazba koja ciljano komunicira sa mlađom publikom, te istovremeno stvara ozračje neprestanog događanja.

Manifestacija privlači veliki broj mladih Puljana i turista koji su je prepoznali kao jedinstven doživljaj.

Uz glazbene programe ove godine bile su organizirane foto radionice, prigodni buvljaci, filmske projekcije i izložbe.

Manifestacija se organizira s ciljem obogaćenja zabavne ponude u centru grada u glavnoj sezoni kako bi mlađoj publici ponudila jedan jedinstven i specifičan program. Želja nam je da se manifestacija i dalje razvija i da privučemo što više kvalitetnih DJ-a, umjetnika i performerera i na taj način učiniti program što kvalitetnijim, a Pulu prepoznatljivom po takvim programima. Također bi željeli da se manifestacija proširi i na druge susjedne uspone u gradu, a i da produljimo vrijeme manifestacije na pred i posezonu.

Manifestacija se promovirala putem naše web stranice www.pulainfo.hr, društvenih mreža TZ Pula – Facebook, Instagram, Tweeter itd, letaka i plakata, putem oglašavanja i specijaliziranih emisija kako na lokalnom nivou tako i na hrvatskim nacionalnim mrežama, ostalih medija, prezentacija te predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu.

Održano je ukupno 15 programa, od 01.07.-31.08. od 20-23 sata.

2.9. Potpore manifestacijama

TZ Pula je za sufinanciranje manifestacija u 2017. godini ukupno utrošila 1.095.303 kn što je na razini plana.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2017 u kn
1.domobranska bojna Pula	25. obljetnica i izdavanje monografije	Pula	30.04.	3.000
Arenaturist d.d.	Dan autokampa Stoja - nastup folklorne skupine Mendula	AC Stoja	08.08.	1.500
Art Moment j.d.o.o.	Pula Fashion Cristmas Night	Pula, Circolo	09.12.	1.000
Auto klub Pula-Rovinj	Istarski rally - Histria oldtimer	Rovinj - Pula	25.06.	1.000
Auto moto klub Pula - Pola 1	Susret povijesnih vozila (old timera)	Forum, Pula	30.09.	2.000
Avenue	Pulska noć	Pulske ulice i trgovi	19.08.	20.000
	Uskršnja fritaja	Tržnica	15.04.	8.000
	Ucvirkenfest	Tržnica	25.02.	3.000
Boćarski klub osoba s invaliditetom IŽ	Prvenstvo Hrvatske u boćanju	sportska dvorana OŠ Veli Vrh	18.11.	2.000
Breakdance Studio AB Original	ljetni ulični plesni eventi	Pula	tijekom ljeta	2.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2017 u kn
Bruno Krajcar i Mila Elegović	Koncert Jednog ljeta u Puli	Trg Sv. Tome	20.06.	26.981
Dreamaker Production d.o.o.	Međunarodni festival filmske glazbe i zvuka ISFMF	Hotel Park plaza Histria	20.-22.10.	5.000
Društvo osoba s tjelesnim invaliditetom Pula	druženje članova društva	Valkane	08.07.	498
DSR Maraton Uljanik	Kolo istarske zimske lige	Pula	10.12.	2.000
DTVP - Društvo turističkih vodiča Pula	Pričaj mi o Puli	Pula	od studenog 2016. do ožujka 2017.	7.000
E.V.A. Blue d.o.o.	Rally Nikola Tesla	Pula	01.06.	1.000
Etnografski muzej Istre	Pazi što jedeš	DHB	20.-22.10.	15.000
Flyer distribution	Virtual gaming world	DHB	06.-07.05.	6.250
Futsal Pula	Moja ulica moja ekipa	Dom sportova Mate Parlov	9.-26.12. 2016. i 08.-25.12.2017.	55.000
Grad Pula	Advent u Katedrali Tereza Kesovija i Bruno Krajcar	Katedrala	13.12.	15.277
	Dječji Dan Grada - teatar Naranča	Pula	svibanj	15.000
	Nastupi i programi za otvaranje Prolaza sv. Teodora	Prolaz sv. Teodora	25.07.	21.861
	Otvorenje Trga kralja Tomislava - Night express	Trg kralja Tomislava	03.07.	21.991
	Božić u INK - Klapa Rišpet i Mia Negovetić	INK	23.12.	34.972

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2017 u kn
Grad Pula i Monte Giro d.o.o.	Konferencija o grobljima	Pula	20.-21.11.	4.219
Gral Film d.o.o.	snjimanje filma Bijeg do mora	Istra	proljeće	12.000
Granfondo Nevio Valčić	biciklistička utrka	Južna Istra	28.05.	1.950
Hrvatska udruga za upravljanje projektima	7th Project Management Workshop Young Crew Croatia	Brijuni	09.-11.06.	2.000
Hrvatski liječnički zbor i HDZHIM	Tjedan intenzivne medicine	Brijuni	20.-27.06.	5.000
Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika - ogranak Pula	Godišnji koncert HDGU - ogranak Pula	Crkva sv. Franje	30.06.	3.000
Hrvatsko društvo krajobraznih arhitekata	Konferencija Krajobrazna arhitektura i turizam	Pula	24.-27.04.	4.903
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	Revijalna izložba članova HDLU	u svim prostorima Istarske 30	prosinac	8.000
	Samostalne izložbe relevantnih umjetnika u 2017.	u svim galerijskim prostorima HDLU Istre, u Centru MMC Luka	tijekom godine	3.000
Idea Istra	Kuća maslinovog ulja - audio sustav na 12 jezika	Pula	svibanj	40.000
IMC TWIN HORN	23. Croatia Bike Week	Monumenti	28.08.-03.09.	16.000
Incognito Agency	koncert Prvi maj geri	kaštel	29.04.	2.000
	Glazbeni vikend na Kaštelu - koncerti SARS, Veja i Kries	Kaštel	07. i 08. 07.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2017 u kn
Istarsko narodno kazalište	Božićno-novogodišnji koncert Simfonijskog orkestra HNK Ivana pl. Zajca iz Rijeke	INK	19.12.	5.000
	INK na Kaštelu ljeti	Povijesni i pomorski muzej Istre	25.-28.07.	10.000
Inner wheel klub	Humanitarna akcija i koncert	Dom hrvatskih branitelja	08.06.	3.000
Ironman	Ironman	Pula	15.-17.09.	100.000
Istarska glazbena scena mladih	Poluotok radosti 8. festival komorne glazbe	Amfiteatar, lapidarij Arheološko g muzeja	03., 10. i 22. kolovoz	10.000
Istarski kulturni sabor	Classical Music Festival	Forum, park P. Krešimira IV, MSUI	21.-26.08.	2.258
Istra inspirit	Festival Storytelling	Edinburgh	22.-25.10.	1.000
Javna ustanova Nacionalni park Brijuni	DANI DINOSAURA - zabavno-edukativna manifestacija	Veliki Brijun	08.-09.04.	10.000
Javna ustanova Pula Film Festival	64. Pulski filmski festival	Pula	15.7.-11.8. i 15.-19.11.	80.000
	Prosinac u Puli - programi Čarobne šume	Pula	prosinac	20.000
Jedriličarski klub Vega	Međunarodna regata Sveti Nikola 2017	Mornar, Valsaline	07.-10.12.	5.000
	Jedriličarska regata 11. memorijal Zlatan Pečenković	pulski akvatorij	04.-05.03.	2.000
Jedriličarski klub Delfin	XV. Arena kup	Pulska luka, pulski akvatorij	25.08.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2017 u kn
Jedriličarski klub Uljanik plovidba	69. ISTARSKA REGATA	Akvatorij Pule	02.-04.06.	5.000
	53. PULSKA REGATA	Akvatorij Pule	01.05.	14.625
Kickboxing klub Lav Pula	Međunarodni kickboxing Alpe Adria Open 2017	Dom sportova Mate Parlov	27.05.	5.149
Klub sportsko-ritmičke gimnastike "Gazela" Pula	11. Međunarodni turnir u ritmičkoj gimnastici "Gazela kup 2017"	Dom sportova Mate Parlov	06.05.	3.000
Klub Srba Istarske županije	9. Festival srpske kulture u Puli	Grad Pula	18.-25.04.	5.000
Klub žena liječenih od karcinoma dojke GEA-Pula	Humanitarna akcija Dan narcisa 2017. godine	Tržnica	25.03.	5.000
Košarkaški klub Stoja	Međunarodni košarkaški turnir za dječake U13	dvorana na Stoji	07.10.	1.000
KUD M.Brajša Rašan	14. Dani vokalne glazbe - Brajši u spomen	Dom hrvatskih branitelja	04.11.	2.000
KUD-SAC Lino Mariani	Koncert	Forum	27.09.	2.000
	Una passeggiata con il piacevole suono della mandolinistica della Lino Mariani	Portarata	07.06.	2.000
	Koncert povodom 163. godišnjice rođenja Antonia Smareglie	Forum	05.05.	2.000
Mara d.o.o.	Mediterranski festival knjige	Split	03.-07.05.	3.000
Matematičko društvo Istra	11. Festival matematike	Hotel Park Plaza Histria	05.05.	2.504

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2017 u kn
Medit d.o.o.	Sufinanciranje svečane promocije dokumentarnog filma Mapa puna snova	Kino Valli	02.12.	3.000
Ministarstvo znanosti i Ministarstvo zdravstva i Medicinski fakultet	Intensive care week Croatia	Brijuni	20.-24.6.	5.000
Mjesni odbor Štinjan	1. Dan MO Štinjan, 2. Štinjanska Noć, 3. Brodet Cup, 4. Turnir u odbojci na pijesku	Štinjanska placa, Puntížela	od 01.05.- 31.08.	5.875
MNK "Park Avenija 69"	Turniri u nogometu "Euro-sportring 2017"	Valkane, Štinanj, Veli Vrh	24.-27.03. i 28.- 31.05.	5.000
Modna agencija Tijara	Sposa news	DHB	28.-29.01.	2.000
Muzej suvremene umjetnosti Istre	Museum shop - adaptacija prostora	MSUI/MACI	1.1.-31.12.	10.000
	Noć muzeja 2017.	MSUI/MACI	27.01.	2.000
Muzička akademija u Puli	Dani Muzičke akademije u Puli	DHB	03.-07.04.	19.000
Nacionalna zajednica bošnjaka Istre	Festival bošnjačke kulture u Istri	Portarata	23.07.	5.000
Nataša Dragun	Koncert Flauta, sax & prijatelji 2017. (20.u nizu)	DHB	05.11.	1.000
OKUD Istra	42. Međunarodni Susret harmonikaša	DHB	26.04.- 29.04.	8.000
Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2017 u kn

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2017 u kn
OŠ Veli Vrh	Sudjelovanje na ISF Europskom prvenstvu osnovnih škola u badmintonu 2017. godine	Clermont-Ferrand (Francuska)	16.-21.06.	1.000
Plesni Centar Studio Pula	13. Besplatna "Salsa Latina Istriana"	Dom hrvatskih branitelja	24.-26.03.	10.000
Plesni klub Infinity	turnir DanceStar Croatia	Zagreb	03.-05.03.	2.000
Plivački klub Pula	37. Mini maraton Grada Pule	Plivalište Stoja - Plivalište Valsaline	20.08.	2.000
Povijesni i pomorski muzej Istre	Izložba: Tartini 1692.-1770. El Tartini in Piassa	Povijesni i pomorski muzej Istre - Kaštel	svibanj-listopad	5.000
	Koncert klasične glazbe II terzo suono	Kaštel	20.08.	1.866
PPMI i AMI	Izložba Ljubav i spolnost u Istri	Sv. Srca	travanj-listopad	5.000
Puhački orkestar grada Pule	Matineje na tržnici - Promenadni koncerti Puhačkog orkestra grada Pule i Big Banda Pula	Tržnica	27.05. i 23.09.	8.000
Pulskasvakodnevnica	portal www.pulskasvakodnevnica	Pula	tijekom godine	3.000
Pulske mažoretkinje	Plesno proljeće pulskih mažoretkinja	Portarata, Forum, tržnica	15.06.	2.000
Rock caffe Pula	Ljeto na Kaštelu i koncertne večeri u Rock caffeu	Povijesni i pomorski muzej Istre - Kaštel i Rock caffe	cijelu godinu	15.000
Rosso Latino	Svjetski dan plesa	Sportska dvorana Mirna	29.04.	1.500

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2017 u kn
S.R.U. Bike Spirit	Rekreativna utrka Brdskog biciklizma: XC Fort Munida	Monte Grosso	25.03.	2.000
SAKUD Pula i Savez folklornih društava Istarske županije - Regione Istriana	Anno Domini 2017. - Međunarodni kazališni projekt	neuobičajen prostor po izboru autora	15.6.-01.07.	8.000
	23. PUF - Međunarodni kazališni festival	razni trgovi i ulice	1.7.-5.7.	8.000
	Plesne večeri na Portarati	Portarata	01.08.,15. i 24.09.	8.000
	Na ulicama i trgovima 2017.	Razni trgovi	18.06.-31.08.	17.000
Samanta Stell	Musicitá - večer talijanske kancone	Portarata	06.08.	2.000
	Promocija CD Mi me insogno	Circolo	28.12.	1.000
Savez Crnogoraca Hrvatske	Kulturno zabavna manifestacija - gradski zbor Bijelo Polje	Forum	04.08.	5.000
Savez udruga Rojca	Međunarodna konferencija "Culture and Sharing Communities"	DC Rojc	25.-28.05.	5.000
Seasplash udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	Koncerti Seasplash platforme #10	Pula	prosinac	1.500
	15. Seasplash festival	Utvrda Punta Christo	20.-23.07.	8.000
	Tjedni Djir @ Seasplash klub - Punta Christo 2017	Utvrda Punta Christo	od travnja do studenog 2017.	8.000
	Slurp! 2017	Utvrda Punta Christo	jednom mjesečno od 6. - 9. mj.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2017 u kn
Sense & dance	Natjecanje	Beč	24.-26.02.	2.000
Serđo Valić	Najljepše istarske pjesme	Pula	tijekom godine	3.000
Silvia Potočki Smiljanić	Izložba: Come un cammello in una grondaia	Galerija Singular	rujan	3.000
Siniša Brođanac	Međunarodni sajam inovacija u Nuernbergu	Nuernberg	02.-05.11.	983
Slovensko kulturno društvo Istra Pula	Koncert	Portarata	06.07.	3.000
	Koncerti za Advent	fontana u Ciscuttijevoj ulici	prosinac	2.000
Sportski bridž klub dr.Jurica Tomljenović	56. Međunaordni Pula bridž festival 2017	Pula	01.09.-09.09.	9.886
Sportsko rekreacijski klub Puls	Svetica trek	Južna Istra	23.12.	5.000
Sveučilište Jurja Dobrile - Odsjek za talijanske studije	Znanstveni skup Prikazi i imaginariji talijanske kulture	Pula	21.-23.09.	2.000
Sveučilište Jurja Dobrile - Muzička akademija u Puli	Peti međunarodni simpozij glazbenih pedagoga	Pula	18.-20.5.	5.000
Šahovski klub Pula	31. Međunarodni Šahovski turnir OPEN PULA 2017	Hotel Brioni	09.-16.09.	15.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	Gastro 2017-natjecanje ugostiteljskih i turističkih škola		veljača/ožujak	5.000
	30. Godišnja konferencija i natjecanje AEHT - Ostende, Belgija	Belgija	listopad/studeni	2.000
	Uskršnji običaji Istre u Bruxellesu - prezentacija gastro običaja Istre u Uredu IŽ u Bruxellesu	Bruxelles	27.-31.03.	5.000
ŠRD Mandrač - Tivoli	Sportski dani MO Veli Vrh	Lučica Mandrač	23.-24.06.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2017 u kn
T.A.G. Travel d.o.o. Pula	Global Challenge 2017, međunarodni odbojkaški turnir	Dom sportova Mate Parlov, hotel Pula	10.-15.07.	5.000
Triatlon savez IŽ	Zimska atletska liga Istre	Bunarina	26.02.	2.000
Tržnica Pula	Dani Slavonije, Domaće je Domaće u Puli - prijevoz stolova i klupa	Tržnica	28.08.-02.09.	625
TZ Pula	Objava natječaja za manifestacije u Glasu Istre		15.09.	2.408
	Objava natječaja za manifestacije u Večernjem listu		15.09.	3.803
	Proslava 2.000.000 noćenja	trgovi i ulice	07.10.	16.800
Udruga Birikina Pula	Veseli autobus	Pula	prosinac	2.000
Udruga Biseri Hrvatske	3. Brijunimarathon	NP Brijuni	02.04.	5.000
Udruga Istarska baština	Festival Verse	Muzil, kino Valli, Kaštel	21. i 22.04.	5.000
Udruga Kulturna inicijativa	Pula Jazz Festival	DHB	13.-15.08.	9.969
Udruga Livingstone	"Prijatelji mora - igre" izložba na otvorenom	13 destinacija Hrvatske, Forum Pula	12.-19.05.	8.000
Udruga Metamedij	Media Mediterranea 19	Titov park	18.08.	5.000
Udruga Monteparadiso	25. Monteparadiso Festival	DC Rojc	03.-05.08.	3.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2017 u kn
Udruga Razvoj	15. Hand made fest	DHB	27.-29.10.	8.000
	Puštanje lampiona dobrih želja	Arena	28.10.	500
Udruga S Fitness	Croatia Pole camp	Hotel Brioni	28.09.- 01.10.	10.000
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	23.Sa(n)jam knjige u Istri	Dom hrvatskih branitelja, INK, Kino Valli, street art	01.-10.12.	25.000
Udruga Skateboard klub August Šenoa	7. Vladimir skate film festival	NP Brijuni, Fažana i Pula	21. - 24.09.	2.000
Udruga slijepih IŽ	Tiskanje godišnjaka udruge	Pula	tijekom godine	500
Udruga Start up	Istrian tourism competition	Pula	od ožujka do svibnja	4.900
Udruga violinista	Organizacija koncerata u Puli u 2017.	Crkva sv.Franje	12.08. i 23.09.	8.500
Umjetnička organizacija Transhistria ensemble	Tamara Obrovac tradicionalni godišnji koncert u INK: Črni kos - obrade Gradišćanskih narodnih pjesama (Austrija)	INK	14.02.	5.000
Vesna Nežić Ružić	Koncert povodom 40. obljetnice umjetnice	INK	05.05.	3.000
Vespa klub V.K.- V.C. ISTRA-ISTRIA	3. Izložba povijesnih vespi	Zajednica tehničke kulture	13.07- 26.08.	3.000
Vinistra-udruga vinogradara i vinara Istre	Vinistra - međunarodna izložba vina i vinarske opreme	Poreč	12.-14.05.	3.750
UKUPNO:				1.095.303

2.10. Potpore manifestacijama oko Nove godine

Za Novu godinu utrošeno je 103.000 kn što je vidljivo u slijedećoj tabeli:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2017. u kn
Udruga za promociju glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja Seasplash	Seasplash platforma	Zerrostrasse	10.12.-1.1.	10.000
Mirt Nenad	Novogodišnji jazz quartet	Hotel Pula	1.1.	3.000
Rock caffe	Rocktarata	Portarata	prosinac	20.000
Istarska glazbena scena mladih	Silvestrovo i Concertino	Sv.Srca, Park Plaza Histria	30.12.2016. i 01.01.2017.	10.000
Grad Pula	Novogodišnji vatromet		31.12.	60.000
UKUPNO:				103.000

3. Proizvodi

3.1. Gladijatorska škola u Puli

Arheološki muzej Istre, Javna ustanova Pula sport i Turistička zajednica oformili su prije 4 godine školu gladijatora i osnovali udrugu Spectacula gladiatoria koja se bavi treniranjem i „stvaranjem“ gladijatora.

Također su realizirali atraktivan povijesno zabavni program Spectacula Antiqua koji je izveden ove godine trinaest puta u drevnoj rimskoj Areni. Posjetitelji su mogli uživati u gladijatorskim borbama i prezentacijama rimskih obrta uz zabavno scenski program. U pripremi ovog programa posebna je pozornost posvećena autentičnosti spektakla vodeći pri tome računa da gladijatorske borbe, cjelokupna oprema i kostimi sudionika budu vjerna kopija iz razdoblja 1. stoljeća nakon rođenja Krista, tj. vremenu najintenzivnije uporabe amfiteatra pod geslom "Kruha i igara". U Spectaculi Antiqui ovog je ljeta uživalo 21.000 posjetitelja.

Gladijatori su sudjelovali i na Danima antike po četvrti put, te na raznim animacijama po gradu i na Verudeli.

3.2. Svjetleći divovi – dizalice

Pula ima novu vizuru. Naime, „Svjetleći divovi“ naziv je projekta kojim su prvi puta u svijetu osvijetljene dizalice brodogradilišta koje radi.

Dizalice su nastavile svijetliti i nakon inauguracijske, svečane priredbe u svibnju 2014. godine, te svakodnevno uveličavaju noćnu vizuru grada na svaki puni sat u trajanju od 15 minuta, počevši od padanja mraka do ponoći. Time je Pula dobila novi izgled kojim se može svrstati među atraktivnije europske i svjetske gradove.

Nakon prošlogodišnjeg uspostavljanja projekta Turistička zajednica grada Pule financira programiranje i održavanje Svjetlećih divova u brodogradilištu Uljanik.

3.3. Rute razgled grada

Nisu iskorištena sredstva jer su potrebna sredstva realizirana prodajom karata u Arheološkom muzeju Istra.

U suradnji sa Društvom turističkih vodiča Pule i Arheološkim muzejom Istre Turistička zajednica Pule osmislila je organiziranu vodičku turu za razgled grada Pula Gourmet Tour 2017.

Razgled grada organiziran je od 1.07.-15.09. svakog utorka uz degustiranje tradicionalne istarske hrane i vina. U sklopu ture turisti su hranu degustirali u tri restorana: Amfiteater (istarski pjat), QPol (pašta s okusom tartufa), i u restoranu Doma hrvatskih branitelja (srdelice na gradele). U svakom restoranu se uz jelo servirao i 1 dcl vina. Polazak je ispred Arene u 20 sati. Razgled traje oko 3 sata.

Cijena: odrasli 170 kuna; djeca od 5-14 godina 110 kuna; djeca ispod 5 godina besplatno. Ulaznica u Arenu uračunata je u cijenu razgleda. Prodaja: blagajna Arene ili sat vremena prije polaska kod vodiča ispred Arene.

Vođenje je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Po potrebi razgledi grada mogu se organizirati i na drugim jezicima (talijanski i francuski) uz prethodnu najavu, najmanje dan ranije i minimum 5 odraslih osoba. Gourmet tura je izuzetno prihvaćena i od strane turista i ugostitelja i vodiča.

Ove godine je ukinuta Pula Breakfast tura jer je veći interes bio za Gourmet turu pa smo sve sladokusce usmjerili na nju i na taj način izbjegli dodatne troškove za veći broj vodiča.

3.4. Bloomsday

U sklopu obilježavanja Dana Svetog Patrika grad Pula se, na inicijativu irske Veleposlanice gđe Olive Hempenstall, pridružila osvjetljavanjem dizalica brodogradilišta Uljanik. Zeleno svjetlo svjetlećih divova lučkog industrijskog kompleksa označilo je irski Dan Svetog Patrika što se tradicionalno desetljećima slavi u svijetu 17. ožujka.

U Puli je 25. i 26. lipnja održan 7. po redu festival Bloomsday Croatia kao prisjećanje na irskog pisca Jamesa Joycea koji je u Puli živio 1904. godine, u kojoj se odvija i radnja njegovog romana Uliks.

Program je počeo u nedjelju radionicom hip-hopa u centru Rojc gdje su polaznici unatoč kiši plesali u harmoniji i ritmu moderne irske glazbe, a nastup je uživo prenošen na festivalskim društvenim mrežama.

U prostorima Zajednice Talijana Circolo održana je radionica Bloomsday koktela uz spajanje okusa Irske i Istre. Nakon radionice koktela, održan je okrugli stol „Istra i Irska na polovima migracija“ na temu fenomena migracije i etniciteta. Glavna gošća okruglog stola Veleposlanica Republike Irske dotakla se života Hrvata u suvremenoj Irskoj, dok su ostali gosti govorili o odnosu Hrvatske i došljaka u zemlju i pojedine regije.

Glazbenica Dorotea Zovko također je prvoga dana u Cafeu Uliks na Portarati izvela poznate pjesme u vlastitom ruhu neo-soula, a njezin nastup „Dora for Nora“ posvećen je Joyceovoj muzi Nori Barnacle. Pored glazbenice, na trgu Portarata nastupila je i Škola tradicionalnog irskog plesa Irish Maiden pod vodstvom Paula O'Grady-a.

Drugi dan festivala otvoren je tradicionalnom kavom na Portarati s Joyceom kada su sudionici iz Vukovara, Beograda i Karlovca čitali ulomak *Uliksa* nazvan *Lotofazi* zajedno s Veleposlanicom Republike Irske. U Rojcu je održana radionica stop animacije u kavi. Festival je nastavljen predstavljanjem akademskog dijela programa u Gradskoj knjižnici i čitaonici gdje su strani izlagači, ali i studenti Odjela za kulturu i turizam, izložili istraživanja o odnosu stranca i došljaka u modernome društvu. Skup za nastavnike i profesore engleskog jezika predstavio je i angažman pulskih učenika na području Joycea, kao i projekt vukovarskih

učenika OŠ Dragutina Tadijanovića koji su uprizorili Joyceov život u Puli i početke pisanja slavljenog *Uliksa*.

Festival je završen projekcijom, na otvorenom pokraj Augustovog hrama, nagrađivane filmske adaptacije romana *Uliks* u režiji Seana Walsha iz 2003. godine snimljene za stotu godišnjicu Bloomsdayja u Dublinu.

3.5. Pulski karneval

Treći Pulski karneval održan je 18. veljače 2017. godine u organizaciji Udruge za očuvanje domaće beside i maškara Puljštine 2013, Karnevalske grupe Veli vrh – Valmade, Turističke zajednice Pula i Grada Pule.

Na karnevalu je učestvovala 21 skupina iz cijele Istre (Umaga, Buja, Brtonigle, Koromačna, Pule, Krnice, Podgaća, Savudrije, Manjadvorci, Ližnjana, Fažane, Mošćenica, Rijeke), Izole, Ilirske Bistrice i Ptuja (Slovenija).

Prema programu skupljanje karnevalskih grupa počelo je u 10.30 sati na Karolini, da bi u 11.30 sati maškarana povorka krenula od Karoline pored Arene, gdje je bilo prvo kratko predstavljanje, prema Portarati gdje je bilo organizirano glavno predstavljanje maškaranih grupa na velikoj pozornici.

Svim učesnicima Karnevala, kojih je bilo preko 600, bio je osiguran ručak na Giardinima.

Nakon predstavljanja svih karnevalskih skupina druženje maškaranih i nemaškaranih posjetitelja karnevala nastavljeno je na Portarati u 13.30 sati velikim maskenbalom, uz grupu The Night Express, koji je trajao do 16.30 sati. Karneval je privukao veliki broj posjetitelja koji su se odlično zabavili i bili jako zadovoljni cijelim programom.

Kao što to običaji i nalažu događanja vezana uz Karneval u Puli počela su znatno ranije - 18. siječnja maškare su preuzele ključeve od gradonačelnika Grada Pule u gradskoj palači na Forumu i nakon toga kao već suvereni vladari grada u 17 su sati na Velom Vrh u kraj semafora podigli Pust. 28. veljače Pust je u 19 sati bio spaljen uz prigodni program.

Sponzor karnevala bila je Coca Cola, a medijski pokrovitelji bili su TV Nova, Glas Istre, Radio Maestral, Regional Express i Radio Pula.

Prijave za sudjelovanje na Pulskom karnevalu sve maškarane skupine davale su TZ Pula.

3.6. Verudela Art Park

Turistička zajednica Grada Pule i Grad Pula u cilju oplemenjivanja i obogaćivanja turističke ponude grada Pule trajnim vrijednostima iz domene suvremene likovne umjetnosti, u suradnji sa više partnera i sedam umjetnika, realizirat će uređenje interdisciplinarnog i interaktivnog prostora Verudela Art Parka.

Prostor novog parka nalazi se na Verudeli, lociran između parkirališta i Ambrele. Podloge za postav ambijentalnih instalacija izradit će arhitekti URBIS-a iz Pule, Leonid Zuban i Dino Krizmanić i time definirati 7 OTOKA koji kao skulptoralne instalacije podcrtavaju ideju mobilnosti i PUTOVANJA, odnosno OBLAKA kao sinonima i simbola suvremenog turizma.

Za realizaciju ovog zahtjevnog i vrijednog projekta izabrano je sedam umjetnika:

- Eros Čakić, akad. kipar, Pula
- Gualtiero i Simone Mocenni, kipari, Pula i Milano
- Robert Pauletta, akad. slikar, Pula
- Vedran Šilipetar, akad. kipar i slikar, Pula
- Roberta Weissman Nagy, akad. kiparica, Fažana
- Bojan Šumonja, akad. kipar Pula
- Siniša Majkus, akad. kipar, Matulji

Umjetnici su do 30.09. trebali predati skicu parkovne instalacije sa definiranim materijalima. Nakon prihvaćanja idejnog prijedloga od strane Komisije umjetnici su krenuli u realizaciju paralelno sa prijedlogom uređenja od strane Urbisa. U planu je park otvoriti 2018. godine.

3.7. Implementacija strategije klastera

Jug na 2 kotača

Turističke zajednice južne Istre (Pula, Vodnjan, Medulin, Fažana, Ližnjan, Marčana i Barban) organizirale su 6 biciklijada namijenjenih popularizaciji biciklizma i prezentaciji biciklističkih staza južne Istre. Biciklijade su namijenjene svim uzrastima, želja je da se okupe cijele obitelji, a dužina staza je između 20-25 Km, te iste nisu tehnički zahtjevne.

Datumi održavanja biciklijada:

15.04. MEDULIN, parkiralište ispred autokampa Medulin, prijave: 9 h, start: 10h

30.04. FAŽANA, riva, parkiralište kod Badela, prijave: 14 h, start: 15 h
20.05. VODNJAN, park Kažuna (kružni tok za Bale), prijave: 16 h, start 17h
17.06. ŠIŠAN, ispred crkve, prijave: 15 h, start: 16 h
16.09. DIVŠIĆI, školsko igralište, prijave: 9 h; start 10 h
01.10. PULA, tvrđava na Verudeli (ex terasa Verudela) , prijave: 9h, start 10,30h
Prilikom prijave na prvoj biciklijadi u Medulinu svaki učesnik dobio je kartončić na kojem je za svako sudjelovanje na jednoj od biciklijada dobio pečat. Oni učesnici biciklijada koji su sudjelovati na 4 ili više biciklijade sudjelovali su na završnoj biciklijadi u Puli u tomboli, gdje su ih čekale bogate nagrade.
Nakon svake biciklijade organizirano je zajedničko druženje i marenda za sve učesnike. Suorganizatori manifestacije su: SRU Bike Spirit, KBBXS Adrenalina, BK Fažana, DSRIK Šišan. Sponzori manifestacije su: B.R.B. Sport, Malupe. Partner manifestacije je Arena Hospitality Group d.d.
Pored manifestacije Jug na 2 kotača u okviru Implementacije strategije klastera financirano je kreiranje i plasiranje itinerera od strane turističkih agencija, priprema manifestacije Pulska Xica, te su sufinancirane radionice za Cikloturizam i oglašavanje na Facebooku.

3.8. Art zona Kandler

Kandlerova ulica zajedno sa ulicom Sergijevaca čini jedan od prstenova oko Kaštela prema rivi te povezuje starorimska i aktualna žarišta Forum i Avenu, a zajedno sa svim usponima i trgov Sv. Tome, gdje se proteklih 30-tak godina organiziraju razna kulturna i zabavna zbivanja, u turističkoj sezoni postaje glavna gradska arterija.

Grad Pula i TZ Pula postavili su pitanje još 2014. godine kako taj prostor - Kandlerovu ulicu - dodatno oživjeti tijekom turističke sezone, ali i cijele godine. Odgovor kao takav nameće se sam po sebi, po uzoru na praksu mediteranskih priobalnih gradova i s obzirom na već postojeće pozitivne primjere, najefikasnije je organizirati ga kao prepoznatljiv centar kreativnosti i kulturno umjetničkog stvaralaštva. TZ Pula uključila se u njegovo daljnje razvijanje kroz uređenje, manifestacije, osvjjetljenje, instalacije i sl. kako bi se cijela ta zona dodatno oplemenila i do kraja opravdala svoj naziv „Art“.

Projektom "Art zona Kandler" započinje proces dugoročnog planiranja koje ima za cilj revitalizaciju i umrežavanje programa svih galerija i prostora za kulturne namjene u užoj suradnji sa komercijalnim prostorima ugostiteljstva,

turizma kao i trgovine. Krajnji je cilj što kvalitetnija prezentacija gradske i regionalne kulture i baštine kroz cijelu godinu, sa naglaskom na turističku sezonu. Na taj se način pružaju veće mogućnosti te razne pogodnosti za sve potencijalne korisnike prostora. Zbog svega navedenog neizostavan je doprinos dojamu grada kao cjelovite kulturne sredine na dobrobit sviju, kako njihovih korisnika tako i turista koji ljeti preplavljaju tu ulicu i taj dio grada.

U 2016. godini postavljene su instalacije koji se prikazuju svake večeri:

- Invisible window – video mapping unutrašnjosti Katedrale na zidu Katedrale - navečer se u jednom trenu „ruši” zid Katedrale i prikazuje se unutrašnjost katedrale cijelu večer. Na taj način dobili smo jedan novi sadržaj i prikazali svima koji prođu Katedralu iznutra.
- Kod Gradske knjižnice Noordung's flight – 3D video mapping umjetnika Iva Milaković i Daniel Horvat – na fasadi nasuprot Gradske knjižnice umjetnici su iscrtali svoje viđenje pionira astronautike Hermana Potočnika Noordunga i njegovih izuma koji po noći projektorom i 3D animacijom oživljava i dinamikom i bojom.

Tijekom ljeta organizirano je 11 koncerata u Art zoni Kandler.

Art zona Kandler je projekt koji dnevno čini Pulu zanimljivom i poželjnom te nam je kao takav vrlo bitan u procesu stvaranja i razvijanja Pule kao city break destinacije.

3.9. 5 high impact PPS experiences SMP Istre

5 iskustvenog utjecaja u PPS-u realizirano je prema planu.

3.10. Advent u Puli

Pula film festival kao nositelj zajedno sa Gradom Pula i Turističkom zajednicom Pule krenuli su u osmišljavanje i kreiranje uređenijeg i smislenijeg Adventa u Puli s naglaskom na programima za djecu. Turistička zajednica je financirala dio uređenja dječjeg prostora.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacija

Online komunikacija realizirana je za 4% više od plana zbog potrebe za stalnim ažuriranjem, prijevodima i nadopunjavanjem stranica, te zbog oglašavanja.

1.1. Internet oglašavanje i društvene mreže

TZ Pule je oglašavanjem putem interneta na Google-u i vlastitim korisničkim stranicama na internetskim društvenim mrežama slala obavijesti te primala i primjedbe gostiju.

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Najznačajniji oblik promocije je svakako putem web stranica TZ Pula kojima je dodatnim modulima kvalitetnije i sadržajnije promovirana Pula. Ove godine izrađen je novi dizajn web stranica www.pulainfo.hr koji prati najnovije svjetske trendove. Paralelno sa sadržajnim obogaćivanjem, vršila se i njihova promocija kojom se u kontinuitetu podizao rejting stranice na ključnim međunarodnim tražilicama. Promocija se vršila ciljano ključnim riječima i banerima po značajnim emitivnim tržištima i to najviše na njemačkom, austrijskom, talijanskom i slovenskom tržištu.

Analizom podataka na Google Analyticsu, rezultati posjećenosti web stranice www.pulainfo.hr :

1. web stranice posjetilo je ukupno 104 888 posjetitelja koji su ostvarili 142 424 ulaza.
2. od ukupnog broja posjetitelja, 72% je novih, a 28% su posjetitelji koji su već bili na stranicama TZ Pula
3. prosječno svaki posjetitelj pogleda 3,07 stranice i zadrži se ukupno 2,35 minuta
4. Bounce Rate stranica je 52,41 % .
5. po emitivnim tržištima, najčešći posjetitelji su Hrvati, zatim Nijemci, Britanci, Slovenci, Talijani, Amerikanci (SAD), Francuzi, Austrijanci, Belgijanci, Šveđani, Kanađani, Nizozemci, Danci, Česi, Srbi, Poljaci, Švicarci, Mađari, Norvežani, Rusi, Francuzi, Španjolci, Irci te iz BiH, Rumunjske, Slovačke, Australije..
6. Stranica ima posjetitelje iz 154 države iz cijelog svijeta.

7. najviše posjeta imaju stranice kalendara manifestacija, highlights, web kamere, plana grada, plaža, virtualni razgled grada, Arene i ostalih kulturno povijesnih spomenika, privatnog smještaja, autobusnog i brodskog i željezničkog prijevoza kao i transfera za zračnu luku Pula, parking, Dani antike, Svjetleći divovi, stranice restorana, hotelskog smještaja, muzeji, galerije i izložbe, hoteli, Pula Card, izleti, Aquarium, relaksacija i zabava, poznati u Puli, sport, parkovi, galerija fotografija..

Na temelju analize, zaključak je da je porast posjetitelja vidljiv na tržištima gdje se vršila promocija stranica i da je on direktno proporcionalan ulaganju u promocijsku kampanju web stranice TZ Pula.

1.3. Internet stranice, društvene mreže, destinacijski info SMP TZ Istre

Ova stavka podrazumijeva aktivnosti na području E-marketinga s ciljem razvoja destinacijskog web portala Turističke zajednice Istarske županije, a time i Pule kao destinacije. Također komunikacija sa društvenim mrežama tj. prisutnost Istre na društvenim mrežama (facebook, twitter, youtube, foursquare, pinterest) i aktivnosti info i prodajnog centra.

2. Offline komunikacija

Offline komunikacija ostvarena je za 8% više od plana zbog povećanog oglašavanja u promotivnim kampanjama i općeg oglašavanja.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Na oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora utrošeno je 288.563 kune.

Promocija destinacije na slovenskom tržištu i marketinške usluge po projektu Hrvatska 365 (60.000 kn), oglašavanje za festival Visualia (44.312 kn), oglašavanje manifestacija s agencijom Uniline (50.000 kn), oglašavanje s festivalima Outlook i Dimensions (60.000 kn), oglašavanje u Atlasovoj izletničkoj brošuri (7.500 kn), reportaža Arene i Istre u Timesu (50.000 kn), oslikavanje Filsovog autobusa sa znakom pula+ (10.000 kn), sudjelovanje u sklopu TV serijala SAIL HO! Croatia na Nautical Channelu (3.750 kn), te objava vizuala TZ Pule uz event Pulske xice u magazinu Trčanje (3.000 kn).

2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama SMP TZ Istra

Oglašavanje u promotivnim kampanjama s HTZ obuhvaća 4 modela: Model 1a, Model 1c, Model 1e i Model 1d.

2.3. Opće oglašavanje

Kroz stavku Opće oglašavanje ukupno je utrošeno 113.405 kn. Realiziran je Turistički magazin na TV Nova koji već tradicionalno tijekom ljeta izvještava o događanjima u Puli i okolici povezanim sa turizmom (50.000 kn), oglas za objavu u Camping Newsu Valamar hoteli i ljetovališta (3.125 kn), objava oglasa u srpnju i na jesen u UTM Reviji (4.000 kn), oglašavanje na Radio Maestralu (52.537 kn), oglašavanje u UHPA časopisu (2.494 kn) i oglašavanje Prosinca u gradu u Editu Rijeka (1.249 kn).

2.4. PR aktivnosti SMP Istre

PR Aktivnosti SMP Istre realizirane su prema planu.

2.5. Brošure i ostali tiskani materijali

- Blok plana grada

Blok plana grada tiskan je u 200.000 primjeraka i dijelio se na info punktu TZ Pule.

- Mali plan grada za grupe

Mali plan grada namijenjen za grupe tiskao se u 50.000 primjeraka i dijelio se na info punktu TZ Pule.

- Brošura manifestacija 6.-9. mjesec

U 2017. godini se u suradnji sa Gradom Pula izradila brošura o manifestacijama u Puli od 6. do kraja 9. mjeseca na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski i njemački). Tiskali smo 37.000 komada koje smo distribuirali gostima putem smještajnih kapaciteta i info punkta.

- Ostali tiskani materijali

Pod stavkom Ostali tiskani materijali tiskan je letak pulskih kulturnih punktova, eVisitor letak, otkupljene su knjige Pula - grad dugog trajanja, te su izrađeni natpisi za manifestaciju Histria.

- Brošure po proizvodima SMP TZ Istra

Tiskani su Enjoy, Istra Gourmet, Karta Istre, Vacation planner, Istrien magazin, Istra culture, Istra outdoor.

2.6. Suveniri i promo materijali

- Vrećice

Vrećice su se izradile u skladu s novim vizualnim identitetom za dijeljenje materijala novinarima, partnerima i drugima. Bila je povećana potreba za vrećicama. Izrađeno je 1.000 komada.

- Privjesci

Privjesci Pula+ izrađeni su za potrebe promocije u količini od 500 komada.

- Majice

Izrađene su majice zelene i bijele sa logom pula+.

- Ostali promo materijali

Pod stavkom Ostali promo materijal financirali smo pripremu za tisak plakata i ulaznice Pula Card, izrada i tisak cestovne biciklističke karte Istre, dizajn i priprema omota za čokoladicu pula+.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Predstavnici i djelatnici TZ Pule bili su prisutni na sajmu u Londonu, Beogradu, Salzburgu, Beču, Udinama i Bolzanu, zbog čega su i povećani troškovi za 34%, u apsolutnom iznosu za 13.549 kn.

2. Prihvat novinara i studijskih putovanja

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije i direktno, Pulu je tijekom godine posjetilo 88 stranih novinara iz 19

zemalja i 5 TV ekipa: TV Talin iz Estonije, ORF iz Austrije, državna Ruska TV – 1. kanal, ITV iz Velike Britanije i Nautical Channel.

Najviše novinara bilo je iz Velike Britanije, Njemačke, Nizozemske, Rusije, Finske, Kine, Italije, Danske, SAD i Francuske.

Pulu je također posjetilo i 15 studijskih grupa i to iz Španjolske, Velike Britanije, Rusije, Francuske i Hrvatske.

Ove godine veliku pozornost medija privukli su i Festival Visualia, Dani antike Pula Superiorvm, Spectacvla antiqva, pulska atrakcija Svjetleći divovi te mnogi glazbeni festivali i vrhunski koncerti u Areni. Pored toga, Turistička zajednica je raznim promocijskim materijalima poduprla dolazak novinara i studijska putovanja organizatora tematskih putovanja koje su organizirali turistički subjekti s područja Pule.

Na zahtjev medija slali smo tekstove i fotografije vezano za našu destinaciju koji su bili objavljeni u velikom broju u raznim medijima.

Turistička zajednica grada Pule voditelj je klastera te je Ured koordinirao klaster i vodio sastavljanje, sakupljanje i distribuiranje dokumentacija, kreiranje aktivnosti, prihvat novinara i sl.

Povećanje troškova od 19% naspram plana realizirano je zbog veće potrebe pokrivanja troškova tj. zbog veće posjete novinara i studijskih grupa Puli od planiranog.

3. Prezentacije

TZ Pula prezentirala se sa Ski klubom Istra na Krvavcu (Slovenija) i sa BPW klubom Pula u Bariju (Italija). Suorganizirala je izložbu Duška Marušić Čičija u Grazu (Austrija).

Također je Umjetnička organizacija Artistic organization Transhistrria ensamble predstavila Pulu sa 3 koncertna nastupa u Kini.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija – benchmarking

Članovi vijeća i djelatnici ureda putovali su po raznim destinacijama kako bi unaprijedili svoje znanje izučavanjem istih kao turističkih destinacija ili kao emitivnih tržišta Pule. Posjetila se Španjolska i Piemonte (Italija).

2. Svjetski dan turizma

Ovogodišnji Svjetski dan turizma 27.09. obilježen je na temu "Održivost kao instrument razvoja turizma", a održivi turizam promiče očuvanje okoliša, zaštitu materijalne i nematerijalne baštine. Održivost, očuvanje i promicanje talijanskog kulturnog identiteta je dio cjelokupne turističke ponude, preduvjet za razvoj kulturnog turizma u Puli i upoznavanje s kulturno povijesnom baštinom. Povodom obilježavanja ovoga dana upriličen je koncert zbora i brojnih drugih sekcija KUD-a "Lino Mariani" koji djeluje pri Zajednici Talijana u Puli koji je izveo prigodni program iz lokalnog folklor. Na Forumu su nastupili muški i mješoviti zbor, ženski zbor, mandolinistički orkestar te sekstet "Equivoci".

3. WEB kamera

WEB kamera koja se probno postavila u 2012. godini se otkupila i trajno postavila na zgradu Grada Pule na Forumu te je spojena na Internet stranice Turističke zajednice i Grada Pule.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

TZ Pule je otkupila fotografije potrebne za izradu materijala i promociju Pule. Obuhvaća fotografije koje su otkupljene za potrebe izrade materijala te snimanje.

2. Multimedijalni materijal SMP TZ Istra

Sredstva za multimedijску produkciju realizirana su prema planu te su u tu stavku preusmjerena i sredstva iz stavke Istraživanje tržišta SMP TZ Istra.

3. Istraživanje tržišta SMP TZ Istra

Sredstva za Istraživanje tržišta SMP TZ Istra nisu realizirana te su preusmjerena u Multimedijalni materijal SMP TZ Istra.

4. E-visitor

Sredstva za e-visitor nisu iskorištena.

VIII. OSTALO

1. Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TŽŽI

Turistička zajednica Istre podmirila je do 31.12. obveze najma prostora za 12 mjeseci.

2. Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a

HTZ je uredno refundirao troškove djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji koji su radili od 15.04. do 30.09.2017. godine. Troškovi su ostvareni za 4% manje od plana.

3. Big Idea SMP TZ Istre

Big Idea SMP TZ Istre realizirana je prema planu.

4. Ostalo

Pod stavkom Ostalo refundiran je gubitak za projekt Pula+Turistički razgled grada od 2014.-2016. godine, praćenje članaka i portala, snimanje i editiranje radionica i koncerata u sklopu Rock kamp Pula od 25.-28.8., te sufinanciranje dijela troškova prehrane i smještaja za 7 policijskih službenika iz drugih policijskih postaja koji će pomoći u Policijskoj upravi Istarskoj.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

TZ Pule je u 2017. godini podmirila zaduženje za boravišnu pristojbu prema Gradu Puli u iznosu od 1.629.759 kune što je veće od plana za 5%.

PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU

Prijenos u slijedeću godinu su sredstva u banci i blagajni na 31.12. a iznose 56.005 kn.

AKTIVNOSTI UREDA

Tijekom godine nastavljen je kontinuirani rad s iznajmljivačima privatnog smještaja. Turistički ured i info punkt svakodnevno su pružali informacije malim iznajmljivačima na brojne upite vezano za njihovo poslovanje, obaveze, način rada i prijavu i odjavu gostiju. Kroz program evisitor omogućeno je slanje uplatnica za boravišnu pristojbu, praćenje prijava i odjava gostiju te reagiranje i pomoć u slučaju pogrešaka. U suradnji s FINA Zagreb vršene su ispravke za krivo uplaćena sredstva. Baza podataka u evisitoru ažurirana je svakodnevno prema pristiglim rješenjima Službe za gospodarstvo, kako bi im se omogućila prijava i odjava gostiju, dobila jedinstvena evidencija iznajmljivača i podaci o njihovom kapacitetu, broju i vrsti smještajnih jedinica, kontakt podacima i konačnim zaduženjima. Popis iznajmljivača ažuriran je i na stranicama Turističke zajednice Istre te za potrebe Hrvatske gospodarske komore.

Iznajmljivačima je također pružana pomoć kod obračuna turističke članarine i postupku oko ispunjavanja dokumentacije i obaveza prema Poreznoj upravi.

Jedinstveni online informacijski sustav za prijavu gostiju evisitor koji je u funkciji od 01.01.2016. godine nastavio je s uspješnom primjenom i tijekom 2017. godine. Za omogućavanje direktnog rada u novom sustavu obveznici i objekti se prethodno unose nakon čega se svakome dodjeljuju lozinke, šifre i TAN liste te upoznaje nove iznajmljivače s načinom rada i korištenja sustava. Iznajmljivači koji u početku nisu uspjeli savladati program za prijave dobili su pomoć u Turističkoj zajednici na način da im je omogućen pristup računalu uz edukaciju stručne osobe.

Sustav evisitor povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma. U sustav evisitor za područje Pule unesen je 3.301 obveznik koji pruža usluge smještaja što je 670 obveznika više nego 2016. godine. Ukupno je evidentirano 3.789 objekata od čega je 780 novih, otvorenih tijekom 2017. godine. Podaci su dostupni Hrvatskoj turističkoj zajednici, Ministarstvu turizma, Ministarstvu unutarnjih poslova, Carinskoj upravi i inspekciji te Državnom zavodu za statistiku.

Osmu godinu za redom na internet portalu TZ Pule oglašavan je privatni smještaj za koji je odvojen poseban prostor. U sadržaj stranica uključena je ponuda malih iznajmljivača koji su pokazali interes pa je njihov objekt dobio svoj prostor s osnovnim podacima i nekoliko fotografija objekta. Na taj način omogućena je kvalitetnija promocija tog segmenta smještaja i dostupnost širem krugu gostiju. U objavljivanje objekata na www.pulainfo.hr do sada se uključilo 226 iznajmljivača.

Tijekom godine evidentirane su promjene u kapacitetima privatnog smještaja kod kojeg je zabilježen kontinuirani rast pa je u Puli u sezoni 2017. godine bilo aktivno 2.327 iznajmljivača što je 20% više nego 2016. godine odnosno 393 domaćinstava više. Usluge smještaja pružane su u 3.618 smještajne jedinice (235 sobe, 3.212 apartmana i studio apartmana i 171 kuća za odmor). U odnosu na prošlu godinu povećanje ukupnog broja smještajnih jedinica iznosi 18% odnosno 546 novih jedinica u privatnom smještaju. S kapacitetom od 10.614 osnovnih kreveta to je 1.642 kreveta više nego protekle godine i povećanje od 18%. Prema vrsti smještaja, 9.290 kreveta kategorizirano je u apartmanima, 852 u kućama za odmor i 472 u sobama.

S obzirom da je povećanje noćenja od 31,5% u privatnom smještaju veće od porasta kapaciteta od 18%, porasla je i prosječna popunjenost privatnog smještaja na području TZ Pule sa 64 na 70 dana.

U suradnji s turističkim zajednicama Klastera Južna Istra u travnju je u hotelu Park Plaza Histria organizirana edukacija za male iznajmljivače. Edukaciju su održali predstavnici Savjetovišta za obiteljski smještaj i Carinske uprave. Tema edukacije bila je kako legalno poslovati, kako oglašavati svoje apartmane, kako se oglasiti putem weba i komentari gostiju kao kanal prodaje. Interes

iznajmljivača za obrađene teme bio je iznad očekivanja, a prisutni iznajmljivači bili su jako dobro pripremljeni što se vidjelo iz brojnih pitanja koje su postavljali za vrijeme i nakon edukacije.

Turističko vijeće, Skupština i Nadzorni odbor

Turističko vijeće je u 2017. godini održalo šest sjednica. Na sjednicama su razmatrani Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2016. godinu, Izvještaj o radu Ureda i direktorice u 2016. godini, Rebalans Financijskog plana za 2017. godinu, Izvještaji Nadzornog odbora o izvršenim nadzorima za 2016. godinu i prvih šest mjeseci 2017. godine, Izvještaj Revizorskog uvida te Prijedlog Financijskog plana i aktivnosti za 2018. godinu. Razmatrani su i periodični izvještaji Turističkog ureda o realizaciji plana aktivnosti kroz godinu, odlučivalo se o prijedlogu uređenja Verudela Art parka, predložena je Odluka o izmjeni Statuta, raspisani su izbori za novi sastav Skupštine, razmatrano je uključenje u Strateški marketinški plan Istre, odlučivalo se o novim zahtjevima za potpore programima kroz godinu i pripremljen je prijedlog sufinanciranja manifestacija u 2018. godini.

Nadzorni odbor sastao se dva puta u veljači i kolovozu radi kontrole poslovanja. U veljači 2017. godine razmatran je Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2016. godinu. U kolovozu je razmatran Izvještaj o ostvarenju aktivnosti i financijskom poslovanju TZ Pule u periodu 01.01.-30.06.2017. godine. Izvještaj oba nadzora predan je Turističkom vijeću i Skupštini TZ Pule.

Skupština TZ Pule održala je dvije redovne sjednice u ožujku i prosincu te, s obzirom na istek četverogodišnjeg mandata predstavnicima u Skupštini, izbornu sjednicu u prosincu 2017. godine.

Na prvoj sjednici razmatrani su i usvojeni Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju TZ Pule u 2016. godini, Izvještaji o radu Turističkog vijeća u 2016. godini, Izvještaj Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem za razdoblje 01.01.-31.12.2016. godine te Izvještaj Revizorskog uvida za 2016. godinu.

Na drugoj redovnoj sjednici krajem godine usvojeno je Izvješće Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule za prvih šest mjeseci 2017. godine, Rebalans financijskog plana i promjena aktivnosti za 2017. godinu, Program aktivnosti i financijski plan za 2018. godinu i usvojene su izmjene Statuta TZ Pule.

Na Izornoj sjednici održanoj krajem prosinca konstituirana je Skupština u novom sastavu te izabrana tijela Turističke zajednice: Turističko vijeće, Nadzorni odbor i predstavnici u Skupštini TZ Istre.

ZAKLJUČAK

Nakon nekoliko uspješnih godina i 2017. godina nastavila je niz od povećanja broja noćenja za 18,5%. Pula je po prvi puta ostvarila preko 2.000.000 noćenja. Gosti iz Njemačke imali su 27% povećanje, a i na prvom su mjestu po broju noćenja što je u ukupnom broju noćenja vrlo značajan porast (u odnosu na 2016. godinu ostvarili su 97.465 noćenja više). Od ostalih treba izdvojiti i Veliku Britaniju koja je ostvarila povećanje od 17% što je značajno jer su se gosti Outlooka i Dimensions festivala ustalili, a ovo su povećanje odradili ostali gosti iz Velike Britanije. Bitno je izdvojiti i Italiju koja je nakon pada, sada već par godina u nizu, ostvarila 10% povećanje noćenja. Domaći gosti imali su rast od 6%.

Sva bitnija tržišta su imala rast osim slovenskih gostiju (indeks 100) i francuskih gostiju (indeks 93). Ako pogledamo ostvarenje noćenja po kapacitetima možemo vidjeti da su svi komercijalni tipovi smještaja osim turističkih naselja ostvarili povećanje. Veće je povećanje u turističkim apartmanima za 108%, na plovnim objektima za 37%, kod malih iznajmljivača 31% (393 domaćinstva više nego u 2016. godini) te u kampovima za 9%.

Pula je nastavila svoj uzlazni trend kao destinacija manifestacija. Već tradicionalne manifestacije Visuali, Dani antike, Spectacula Antiqua, festivali Outlook i Dimension, Film festival, Sajam knjiga i druge iz godine u godinu rastu kako svojim programima tako i posjetiteljima.

Osim navedenih većih manifestacija tijekom godine TZ Pula je sufinancirala održavanje preko 140 manifestacija kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera koje su dovele i zabavljale goste u Puli. Na Usponu de Ville također je tijekom ljetnih mjeseci organizirana zabava, suvremena glazba koja ciljano komunicira sa mlađom publikom. Pored sufinanciranja manifestacija, TZ je samostalno organizirala nekoliko manifestacija i događanja (Ljetni koncerti i zabava – 62 događanja, Ljetni sajam obrtnika, Dani antike, Uspon za mlade, Art zona Kandler, Pulski karneval). Manifestaciju Proljeće na mrkatu organizirala je u suradnji sa Tržnicom Pula i Udruženjem obrtnika. Sve spomenute manifestacije su kroz više

od 7 mjeseci zabavljale goste i domaće građanstvo. Zajedno sa Gradom Pula, trgovcima i plesnim udrugama realizirali smo i dalje trgovinske akcije uz organizirani program po trgovima, te „Pula pleše“ u 9. mjesecu – dvodnevni plesni program kao predstavljanje udruga. Također se zajedno sa Gradom Pula održala akcija „Najljepši izlog“ kroz cijelu godinu i finale na kraju godine. Pulski advent „Prosinač u gradu“ ostvario je značajne pomake kako u ponudi tako i u posjeti. U 12. mjesecu Pulu je posjetilo 37% više gostiju nego 2016. godine.

Prvi puta ove godine od kada je osnovana TZ Pula (od 1992. godine) ostvaren je rekordan broj noćenja 2.000.000 već u listopadu, što smo i obilježili prigodnim programom u cijelom gradu: glazbeni program na Tržnici, u Prolazu sv. Teodora, na Forumu i na Portarati. Dijelili smo tipične istarske slastice i balone pula+ 2.000.000.

Pulu su ove godine posjetile slavne glazbene zvijezde (Sting, Tom Jones, Zucchero, Grace Jones, 2 Cellos, te kineske glazbene zvijezde - Kineski glazbeni festival Put svile).

U Puli je u 2017. godini od strane poduzeća Idea Istra otvorena Kuća istarskog maslinovog ulja – Museum olei Histriae te je za gastro ljubitelje proširena ponuda grada Pule. Također je Grad Pula uredio između Rive i Kandlerove ulice Prolaz sv. Teodora u kojem su otvoreni kafići i restoran i na taj način je Pula dobila još jedan atraktivan prostor za druženje i zabavu koji su prepoznali turisti i građani. Uređen je i trg Kralja Tomislava koji je donio sasvim novi, moderniji i uređeniji izgled tom djelu grada.

Prije ljeta dovršena je izgradnja novog pulskog rotora na ulazu u grad s istočne strane koji je atraktivno osvijetljen (autor Dean Skira) i također je nova turistička atrakcija Pule (Pula+light).

Započela je realizacija uređenja interdisciplinarnog i interaktivnog prostora Verudela Art Parka koji je u planu biti dovršen do kraja 2018. godine.

Ove godine su u Puli ostvareni odlični rezultati: noćenja preko 2.000.000, nova svjetlosna atrakcija rotor, Kuća maslinovog ulja, uređeni prolaz Sv. Teodora i trg kralja Tomislava, otvoreni novi ugostiteljski objekti, sve veći broj manifestacija... Sve navedeno realizirano je kvalitetnom suradnjom svih sudionika kako javnih

tako i poduzeća i udruga. Navedeni rezultati stavljaju još veće zahtjeve pred sve navedene sudionike jer donose i veće zahtjeve, kako za uređenom infrastrukturom tako i za sve boljom ponudom.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Rebalans 2017.	Ostvareno 2017	Indeks Ostv. 2017./ Reb 2017.
		kn	kn	
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	5.500.000	5.682.539	103
2.	Prihodi od turističke članarine	2.220.000	2.213.093	100
3.	Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a	400.000	670.450	168
4.	Prihodi od ostalih aktivnosti	100.000	100.266	100
5.	Prijenos iz prethodne godine	5.551	5.551	100
7.	Kredit kratkoročni	300.000	300.000	100
8.	Kredit VAP	1.000.000	300.000	30
9.	Ostali prihodi	100.000	75.458	75
10.	Dozvoljeni minus po računu	192.309		0
	SVEUKUPNO PRIHODI	9.817.860	9.347.357	95
RB	RASHODI PO VRSTAMA	Rebalans 2017.	Ostvareno 2017	Indeks Ostv. 2017./ Reb 2017.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	2.649.613	2.644.386	100
1.	Rashodi za radnike	1.050.000	1.080.278	103
2.	Rashodi ureda	332.363	340.399	102
3.	Rashodi info centra	239.250	239.908	100
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	18.000	23.978	133
4.1.	Naknada Nadzornog odbora TZ-a	3.000	3.104	103
4.2.	Organizacija skupštine	15.000	20.874	139
5.	Troškovi kredita	1.010.000	959.823	95
5.1.	Kamate i bankovne naknade	90.000	60.973	68
5.2.	Glavnica	590.000	590.000	100
5.3.	Kratkoročni kredit	330.000	308.850	94
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	4.008.628	3.301.131	82
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	216.000	105.922	49
1.1.	Ekološke akcije i uređenje	20.000	10.996	55
1.2.	Dolce vita - uređenje fasada	100.000	0	0
1.3.	Čišćenje podmorja	12.000	12.000	100
1.4.	Održavanje pješačkih staza	11.000	10.000	91
1.5.	Održavanje biciklističkih staza	24.000	23.864	99
1.6.	Izbor najljepšeg izloga trgovina	14.000	17.000	121
1.7.	Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije	5.000	2.437	49
1.8.	Projekt nadopune turističke signalizacije	30.000	29.625	99
2.	Manifestacije	2.341.700	2.418.608	103
2.1.	Dani antike	223.000	223.274	100
2.2.	Visualia	550.000	633.725	115
2.3.	Gastro projekti	13.700	14.872	109
2.4.	Ljetni sajam obrtnika - hand made	30.000	24.276	81
2.5.	Pula pleše	25.000	28.132	113
2.6.	Dani trgovina	60.000	67.184	112
2.7.	Ljetni koncerti i zabava	200.000	198.056	99
2.8.	Manifestacije na Usponu De Ville	30.000	30.786	103
2.9.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	1.100.000	1.095.303	100
2.10.	Potpore manifestacijama oko Nove godine	110.000	103.000	94
3.	Proizvodi	1.450.928	776.601	54
3.1.	Gladijatorska škola u Puli	20.000	20.000	100
3.2.	Svjetleći divovi - dizalice	25.000	37.401	150

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Rebalans 2017.	Ostvareno 2017	Indeks Ostv. 2017./ Reb 2017.
3.3.	Rute razgleda grada	5.000	0	0
3.4.	Blooms day	15.000	14.909	99
3.5.	Pulski karneval	65.000	66.910	103
3.6.	Verudela art park	1.000.000	309.571	31
3.7.	Implementacija Strategije klastera	110.000	125.204	114
3.8.	Art zona Kandler	50.000	41.678	83
3.9.	5 high impact PPS experiences SMP Istre	30.928	30.928	100
3.10.	Advent u Puli	130.000	130.000	100
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.218.185	1.303.610	107
1.	Online komunikacije	331.237	344.316	104
1.1.	Internet oglašavanje i društvene mreže	90.000	95.355	106
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	200.000	207.724	104
1.3.	Internet stranice, društvene mreže, SMP TZ Istre	41.237	41.237	100
2.	Offline komunikacije	886.948	959.294	108
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	230.000	288.563	125
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama SMP TZ Istre	346.395	346.394	100
2.3.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	100.000	113.405	113
2.4.	PR aktivnosti SMP TZ Istre	20.619	20.619	100
2.5.	Brošure i ostali tiskani materijali	171.309	170.085	99
	Blok plan grada	72.000	72.000	100
	Mali plan grada za grupe	12.500	12.500	100
	Brošura manifestacija 6.-9. mjesec	66.500	66.413	100
	Ostali tiskani materijal	10.000	8.863	89
	Brošure i ostali tiskani mat. SMP TZ Istre	10.309	10.309	100
2.6.	Suveniri i promo materijali	18.625	20.228	109
	Vrećice	3.000	3.038	101
	Privjesci	5.500	5.313	97
	Majice	5.125	4.688	91
	Ostali promo materijali	5.000	7.189	144
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	120.000	152.044	127
1.	Sajmovi	40.000	53.549	134
2.	Prihvat novinara i studijskih putovanja	60.000	71.289	119
3.	Prezentacije	20.000	27.206	136
V.	INTERNI MARKETING	113.000	102.948	91
1.	Edukacija - benchmarking	100.000	101.927	102
2.	Svjetski dan turizma	10.000	1.021	10
3.	WEB kamera	3.000	0	0
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	19.279	14.378	75
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000	5.099	102
2.	Multimedijalni materijal SMP TZ Istra	5.155	9.279	180
3.	Istraživanje tržišta SMP TZ Istra	4.124	0	0
4.	e-visitor	5.000	0	0
VII.	OSTALO	144.155	143.096	99
1.	Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalnih prihoda tj. od TZŽI	38.000	36.000	95
2.	Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a	61.000	58.655	96
3.	Big Idea SMP TZ Istre	5.155	5.155	100

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Rebalans 2017.	Ostvareno 2017	Indeks Ostv. 2017./ Reb 2017.
4.	Ostalo	40.000	43.286	108
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	1.545.000	1.629.759	105
	SVEUKUPNO RASHODI	9.817.860	9.291.352	95
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	0	56.005	0

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Ostvareno 2017.	Rebalans 2017.	Indeks Ostv. 2017./ Reb 2017.
		kn	kn	kn	kn	
1.	Materijalni izdaci	36.305	54.457	90.762	90.000	101
1.1.	Uredski materijal	2.972	4.458	7.430	10.000	74
1.2.	Ostali materijalni izdaci	33.333	49.999	83.332	80.000	104
2.	Izdaci za usluge	160.173	91.174	251.347	248.313	101
2.1.	Usluge HT-a	10.617	15.925	26.542	35.000	76
2.2.	Usluge pošte	11.745	0	11.745	12.000	98
2.3.	Najam skladišta	13.499	0	13.499	17.000	79
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	18.607	43.416	62.023	55.000	113
2.5.	Usluge HEP-a	7.561	17.641	25.202	24.000	105
2.6.	Knjigovodstvene usluge	62.000	0	62.000	59.000	105
2.7.	Odvjetničke usluge	19.500	0	19.500	19.188	102
2.8.	Komunalne usluge	701	1.635	2.336	3.000	78
2.9.	Čuvanje imovine	1.717	4.007	5.724	6.000	95
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	3.664	8.549	12.213	10.000	122
2.11.	Revizija	10.563	0	10.563	8.125	130
3.	Najam prostora	29.319	68.412	97.731	100.000	98
4.	Nematerijalni izdaci	107.065	3.256	110.321	103.300	107
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	14.383	0	14.383	15.000	96
4.2.	Reprezentacija	20.742	0	20.742	20.000	104
4.3.	Osiguranje prostora	3.150	3.256	6.406	6.300	102
4.4.	Bankovne naknade	23.807	0	23.807	20.000	119
4.5.	Auto leasing - osiguranje	44.983	0	44.983	42.000	107
5.	Ostali izdaci	7.537	22.610	30.146	30.000	100
	UKUPNO	340.399	239.908	580.307	571.613	102