

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA  
ZA 2020. GODINU**

**Pula, ožujak 2021. godine**

## UVOD

### Ostvarenje turističkog prometa u 2020. godini

U 2020. godini Pulu je posjetilo 161.105 turista koji su ostvarili 942.154 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima 2019. godine (turista 465.316 i noćenja 2.306.942) u 2020. godini ostvareno je 65% manje dolazaka turista, i 59% manje noćenja.

Prosječni dani boravka turista u 2020. godini povećali su se u odnosu na 2019. godinu i na prethodne godine što je rezultat epidemije korona virusom. Prijašnji trend posjete više destinacija se smanjio radi straha od zaraze, ali i mogućih komplikacija pri putovanju. U tablici su prikazani prosječni dani boravka za proteklih 5 godina.

<b>Prosječni dani boravka</b>	<b>2016.</b>	<b>2017.</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>
Domaćih gostiju	3,29	2,84	2,93	2,79	3,25
Stranih gostiju	5,34	5,32	5,24	5,13	6,27
<b>UKUPNO</b>	<b>5,09</b>	<b>5,08</b>	<b>5,08</b>	<b>4,96</b>	<b>5,85</b>

Prvih deset zemalja po broju ostvarenih noćenja ostvarile su pad noćenja kako slijedi: Njemačka je ostvarila pad od 33%, Hrvatska 37%, Slovenija 36%, Poljska 49%, Italija 79%, Austrija 69%, Češka 40%, Srbija 58%, Ujedinjena Kraljevina 90% i Mađarska 71%.

U Istri je ukupno ostvareno 13.514.684 noćenja, pa ostvarena noćenja u Puli sudjeluju sa 6,33% udjela, dok su 2019. godine sudjelovala sa 7,57%.

### **PRIHODI**

TZ Pule je u 2020. godini ostvarila prihode u iznosu od 6.197.830 kn što je 12% više radi uplate 31.12.2020. godine turističke pristojbe za nautiku (549.381 kn), te veće uplate turističke članarine.

### 1. Prihodi od turističke pristojbe

Prihodi od turističke pristojbe (2.621.645 kn) su realizirani 19% više pošto se nije znalo što očekivati od turističke pristojbe za nautiku radi utjecaja korona virusa, ali i radi novog načina raspodjele.

### 2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine (2.499.189 kn) su realizirani za 9% više od rebalansa jer je bilo teško procijeniti uplate s obzirom da su neke djelatnosti novim Zakonom maknute kao obveznici, a nešto manje ih je dodano, te naravno i zbog situacije sa korona virusom.

### 3. Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a

Prihodi iz raznih proračuna veći su za 13% od plana.

#### Prihodi od Grada Pula

Sufinanciranje raznih programa i manifestacija	377.500,00 kn
Sufinanciranje manifestacija u 2020. godini	74.700,00 kn
Povrat više uplaćenih sredstava za boravišnu pristojbu 2019.	10.000,00 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>462.200,00 kn</b>

#### Prihodi od TZ Istre

Sufinanciranje najma prostora (Forum 3)	18.000,00 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>18.000,00 kn</b>

---

#### Prihod od HTZ

Refundacija troškova djelatnika u Lučkoj kapetaniji	18.249,79 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>18.249,79 kn</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>498.449,79 kn</b>

### 4. Prihodi od ostalih aktivnosti

Prihodi od ostalih aktivnosti veći su za 112%.

Oglašavanje u ljetnom informatoru	2.013,00 kn
Kotizacija za sudjelovanje u Prodajnim akcijama u Puli 2020	3.600,00 kn
Sponzorstva Maraton ( Max City)	5.000,00 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>10.613,00 kn</b>

## 5. Prijenos prihoda prethodne godine

Prijenos gotovine prethodne godine nije ostvaren već je ostvaren minus po računu u iznosu od 57.976 kn.

## 6. Kredit kratkoročni

Kredit kratkoročni od 300.000 kn realiziran je početkom godine kako bi se uspjeli pokriti troškovi manifestacija u periodu kada nema većih priljeva (Karneval, Advent 2019. i sl.).

## 7. EU projekt Pulski fortifikacijski sustav kao novi turistički proizvod

Projekt Pulski fortifikacijski sustav vodi Grad Pula, a Povijesni i pomorski muzej Istre i TZ Pule smo partneri na projektu. TZ Pule je za aktivnosti u 2020. godini dobila predujam od 310.453 kn.

## 8. Ostali prihodi

Ostali prihodi veći su za 3%.

Djelatnici - refundacija troška telefona	404.28 kn
Kamate (pasivne) – HPB i ZABA	51.78 kn
Istarska županija – manifestacije na tržnici	15.000,00 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>15.456,06 kn</b>

## ***I. ADMINISTRATIVNI RASHODI***

### **1. Rashodi za radnike**

Rashodi za radnike koji obuhvaćaju plaće djelatnika, rad po studentskom i po ugovoru o djelu, te ostale nadoknade izdataka vezane za djelatnike realizirani su na razini rebalansa. Djelatnicima se od 4. mjeseca smanjila plaća za 15%, a direktorici za 20% i tako je ostalo do kraja godine.

### **2. Rashodi ureda**

Rashodi ureda ukupno iznose 338.457 kn što je za 1% više od planiranog.

#### **Materijalni izdaci**

Materijalni izdaci ostvareni su za 16% više nego što su bili planom predviđeni iz razloga kupnje novog kompjutera - laptopa uslijed dotrajalosti starog, ali i radi mogućnosti rada od kuće na istome.

#### **Izdaci za usluge**

Ukupni izdaci za usluge veći su za 1%, zbog većih troškova za usluge telefonije, održavanja i HEP-a. Smanjeni su troškovi pošte, najma skladišta i čuvanja imovine.

#### **Najam prostora**

Troškovi najma prostora ostvareni su prema planu.

#### **Nematerijalni izdaci**

Nematerijalni izdaci ostvareni su prema planu.

Svi izdaci su ili manji ili na razini rebalansa osim troškova vezanih za auto jer su se morale neplanirano nabaviti nove gume radi oštećenja istih.

#### **Ostali izdaci**

Ostali izdaci veći su za 13% što je ukupno 3.177 kn.

### **3. Rashodi info centra**

#### Turističko-informativni centar

Info punkt Pule kvalitetno obavlja svoju funkciju informiranja distribucijom materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija.

Informacije su na info punktu, za razliku od prethodnih godina, pružali djelatnici koji su radi situacije sa korona virusom raspoređeni da pored svojih radnih zadataka obavljaju i poslove informatora. Od 15.6. do kraja 9. mjeseca radili su svi u dvije smjene i subotom i nedjeljom. Pored djelatnika, vikendom i po potrebi radila je i jedna studentica. Radno vrijeme informativnog punkta bilo je u glavnoj sezoni od 8 do 21 sat, a u pred i posezoni skraćivalo se po potrebi pa je zimsko radno vrijeme info punkta od 8 do 16 sati. Kroz info punkt je tijekom ljeta dnevno prolazilo prosječno 150 ljudi (u kišnim danima više) i informatori su kvalitetno odgovorili navedenoj potražnji za informacijama i prospektima.

S obzirom na situaciju sa korona virusom bio je i veliki pritisak vikendaša koji su se prvi put prijavili i otvorili e visitor kako bi dobili potvrde o boravku.

Djelatnici TZ Pule pokazali su da su dobro upućeni ne samo u sve bitne informacije o svom gradu i regiji već i o cijeloj Hrvatskoj, ali i u upite iznajmljivača i vikendaša. Konstantno se prikupljalo informacije za epidemiološku situaciju i iste pružalo gostima, iznajmljivačima, vikendašima, stanodavcima...

Troškovi turističkog info centra veći su za 7% zbog povećanih troškova usluga telefonije, održavanja i HEP-a..

### **4. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**

Izdaci za troškove rada tijela TZ-a ostvareni su za 58% više nego što su planirani zbog većih troškova organizacije skupštine tj. veće pripreme materijala.

### **5. Troškovi kredita**

Troškovi kredita realizirani su na razini plana tj. kratkoročni kredit je vraćen, a za dugoročni su uredno plaćane rate glavnice i kamate.

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada**

Troškovi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada ostvareni su ukupno za 5% manje od planiranoga.

#### **1.1. Ekološke akcije**

U okviru ekoloških akcija sufinancirana je akcija čišćenja podmorja, sadnice za OŠ Stojū za uređenje školskog vrta i zazelenjavanje parka.

#### **1.2. Održavanje pješačkih staza**

Pješačke staze se svake godine održavaju čistim i prohodnim pa su se i ove godine realizirale dvije akcije čišćenja i to na proljeće (svibanj) i na jesen (rujan) u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP.

#### **1.3. Održavanje biciklističkih staza**

Održavanje biciklističkih staza u 2020. godini provodilo se jednom tjedno od 1.-3. mjeseca, te od 6.-10. mjeseca, pregledom staza, ukoliko je bilo potrebno mijenjali su se devastirani znakovi i čistile staze.

#### **1.4. Kontrola utjecaja galebova**

Veterinarska bolnica Poreč d.o.o. izvršitelj je i nositelj projekta "Kontrola i suzbijanje galeba klaukavca i procjena rizika prekomjerne populacije galeba klaukavca za zdravlje ljudi" na objektima (ravnim i kosim krovovima) šireg područja Grada Pule kao i svim objektima "Arena Hospitality Group" koji se nalaze na području Grada Pule i Općine Medulin.

Pilot projekt se realizirao u četiri sadržajne programske cjeline koje slijede:

1. Ispitivanje proširenosti populacije galeba klaukavca i monitoring na teritorijalnom području pilot projekta,
  - procjena kolonija galebova i ukupni broj (avionski preleti i fotografiranje kolonija galebova iz zraka),
  - mapiranje staništa galebova i mjesta njihovog okupljanja i hranjenja
  - mapiranje gnijezda galebova ( kamera " Dron")

2. Planiranje i provedba mjera smanjenja galeba klaukavca (onemogućavanje prirodne reprodukcije postavljanje umjetnih jaja) na teritorijalnom području projekta:

- nabava lažnih jaja,
- postavljanje lažnih jaja,
- kontrola postavljenih jaja (kamera "Dron"),
- sakupljanje lažnih jaja,
- neškodljivo uklanjanje pravih jaja

3. Provođenje laboratorijsko ispitivanje i predlaganje mjera za zaštitu zdravlja građana iz područja bakteriologije, virusologije i parazitologije:

- ispitivanje na koliformne bakterije (*Escherichia coli*, *Salmonella*, *Campylobacter*, *Yersinia*),
- ispitivanje na virus ptičje gripe
- ispitivanje na endoparazite i ektoparazite,
- provođenje kontrole zagađenosti rekreacijskih voda i bazena specifičnom koncentracijom fekalnih indikatorskih bakterija.

Hvatanje ptica vršilo se na gradskim deponijima gdje je koncentracija galebova vrlo velika i to na način da se hvataju automatskim mrežama pod kontrolom tima hrvatskih ornitologa.

Nakon uzimanja uzoraka ptice su se označile prstenom i puštale u prirodu.

4. Segment edukacije građana o načinu efikasnog zbrinjavanja otpada i potrebi uklanjanja izvora prekomjerne hrane galebova obuhvaćao je:

- edukativno-informativne letke
- radio emisije i medije

U projekt su pored Turističke zajednice Grada Pule bili uključeni Grad Pula, Arena Hospitality Group i Hotel Pula.

## **2. Manifestacije**

### *Ljetni sajam obrtnika - hand made*

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Turističkom zajednicom općine Fažana te Obrtničkom komorom Istre već četrnaestu godinu za redom organizirala je Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made. Ove se godine radi



situacije sa korona virusom ljetni sajam obrtnika održao svaki tjedan od 6.7. – 8.9.2020. u vremenu od 20.00 – 23.00 sata. Obrtnici su izlagali, prodavali i proizvodili suvenire i rukotvorine, ponedjeljkom i utorkom u Puli na Forumu, a srijedom u Fažani.

Zanimljivost ove manifestacije je i u tome što se neki predmeti izrađuju direktno ispred turista. Svi izlagači imali su majice i vrećice s logom Istrian hand made kako bi manifestacija bila prepoznatljiva.

Zbog pandemije uzrokovane korona virusom, na sajmu je sudjelovao nešto manji broj obrtnika u odnosu na prijašnje godine. Nastup izlagača bio je podijeljen u dvije grupe kako bi se mogle poštivati sve propisane epidemiološke mjere HZJZ.

Na Istrian hand made sajmu 2020. godine sudjelovali su sljedeći obrtnici:

- Staklopuhački obrt LANCIN, g. Marko Celija, Pula – izrada predmeta od stakla
- Domaća radinost Kolić Gordana, Pula – predmeti od modelirane žice
- PTO Vetro Miani, Umag – unikatni nakit od murana
- Domaća radinost Milan Vitasović, Pula – tradicionalni istarski instrumenti, sprte, košare
- OPG Branko Predan, Vodnjan – proizvodnja sapuna, krema, balzama za usne od ljekovitog bilja
- Domaća radinost Glišić Boris, Pula – istarski motivi u kamenu
- Domaća radinost Ivana Županić Radin, Pula - proizvodi od kože
- Domaća radinost Eda Mirković, Pula – dekupaž kutije i škrinjice sa istarskim motivima
- OPG Ozren Milisaljević, Pula - proizvodi od ljekovitog bilja

Ciljevi manifestacije su postignuti: obogaćena je turistička i kulturna ponuda grada te je pružena mogućnost turistima da kupuju ručni rad i autohtone istarske suvenire. Manifestacija je bila izuzetno dobro posjećena uz poštivanje svih epidemioloških mjera izlagača i posjetitelja.

Ljetni sajam organiziran je čim se moglo radi epidemiološke situacije, ali i pri dolasku turista te se nisu stvarali posebni troškovi za promociju, dodatne djelatnike, već se sve odradilo u sklopu postojećih djelatnika i on line informacijom.

## 2.1. Dani trgovina

Nastavno na prošlogodišnje trgovinske akcije u Puli i na želju trgovaca da se nastavi sa sličnom inicijativom Udruženje obrtnika Pula, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula, Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule organizirale su u 2020. godini manifestaciju „Dani trgovina“ sa četiri prodajne akcije:

1. LOVE SHOPPING, petak, 14.02.2020. za Valentinovo, trgovine rade po svom radnom vremenu.

Nagradna igra traje od 8-14.02. Popusti od najmanje 15% odobravaju se samo u četvrtak, 14.02.

2. LATE NIGHT SHOPPING, ponedjeljak, 22.06.2020., trgovine otvorene od 20 – 24 h, popusti od najmanje 15%

3. KUPUJMO U PULI, subota, 3.10.2020. vezana za Obrtnički sajam. Radno vrijeme trgovina od 9-14 h, popusti od najmanje 15%

4. SHOPPING ZA SVETOG NIKOLU, subota, 5.12.2020. Radno vrijeme trgovina od 17-21 h, popusti od najmanje 15%

Da bi se uključili u manifestaciju trgovci su trebali uplatiti 150 kuna kotizacije, osigurati artikl za nagradnu igru u „Love Shoppingu“, prihvatiti obvezu stavljanja dvije ukrasne biljke, koje će osigurati organizator, ispred trgovine za vrijeme svake akcije i njihovo čuvanje za sve sljedeće trgovinske akcije. U slučaju odustajanja od sudjelovanja u akcijama, ukrasne biljke će vratiti organizatoru ili nadoknaditi njihov trošak, (100 kuna po biljci) kao i u slučaju oštećenja ili gubitka istih.

Za Shopping za Svetog Nikolu trebaju osvijetliti izlog sa prigodnim lampicama kao i ukrasne biljke za koje im je organizator osigurao ukrasne lampice na baterije, te iste moraju čuvati i koristiti samo za navedenu akciju.

U prvu akciju Love Shopping uključilo se 37 trgovina. Sve trgovine osigurale su poklon za nagradnu igru u sklopu akcije. Nagradna igra trajala je od subote, 08.02.2020. do petka, 14.02.2020. i bila organizirana na način da je svaki kupac ispunio kupon sa svojim podacima i ubacio u za to namijenjenu kutiju. Dobitnici su se izvlačili 18.02. u prostorijama TZ Pule. Svaki dobitnik dobio je nagradu iz trgovine u kojoj je ispunio nagradni listić. Sva imena dobitnika bila su objavljena na web stranicama TZ Pule i Grada Pule.

U drugu akciju „Late Night Shopping“ uključilo se 38 trgovina u centru grada koje su davale popust od 15 – 30% . U sklopu akcije bio je organiziran glazbeni

program na Portarati (Trio Val) i na tržnici kod fontane (Face to Face). Tradicionalna modna revija se nije održala zbog COVID 19 situacije.

U subotu, 3.10.2020. u akciju „Kupujmo u Puli“ uključilo se 29 trgovina. Zbog COVID-19 situacije organizatori su u dogovoru sa trgovinama promijenili termin akcije te umjesto od 17-21h akcija se održala od 9-14 h. Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena, kao i u svim ostalim akcijama, na ulazu s dvije vaze s biljkom tuja i plakatom akcije u izlogu ili na vratima. Bio je organiziran i glazbeni program na tržnici kod fontane – grupa Musicity i na Portarati Pula Jazz Band.

U akciju „Shopping za Sv. Nikolu“, uključilo se 29 trgovina. Sve trgovine bile su otvorene u subotu, 5.12.2020. od 17-21 h, bile su označene plakatom akcije, sa dvije umjetne ukrasne biljke –tuje i lampicama na ulazu i ukrasnim led lampicama u izlogu koje je osigurao organizator.

Za sve akcije tiskali su se plakati, a manifestacija se oglašavala i putem medija. Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena plakatom akcije.

Kako je ova godina bila specifična zbog COVID-19 situacije organizatori su odlučili svim trgovinama vratiti 150 kuna kotizacije.

Udruženje obrtnika Pula koje je izvršilo uplatu za 5 obrtnika nije prihvatilo povrat sredstava već je s tim iznosom učestvovala u organizaciji akcije.

Organizatori su financirali glazbeni program, ukrasne led lampice, reklamni prostor u medijima, plakate manifestacije na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski, njemački) koji su se distribuirali po turističkim objektima Pule i Medulina i na info punktu Turističke zajednice, te su bili istaknuti u svim trgovinama koje sudjeluju u programu.

Pred kraj godine bio je organiziran i sastanak predstavnika trgovina i organizatora i tom prilikom dogovoreno je da se i u 2021. godini ide sa iste četiri trgovinske akcije te jednom dodatnom u sklopu Festivala Visualia.

HGK će organizirati i sljedeće godine Sretnu srijedu i to svake prve srijede u mjesecima: ožujku, travnju, svibnju i studenom.

Planira se i nastavak suradnje sa Pula Film Festivalom i Sajmom knjiga na način da se izlozi uredi na temu filmskog festivala odnosno sajma knjiga.

## 2.2. Ljetni koncerti i zabava

Turistička zajednica Pula uz potporu Grada Pule organizirala je u 2020. godini od sredine lipnja do početka listopada razne koncerte na gradskim trgovima: Tržnica - kod fontane, Portarata, Forum, Art Zona Kandler – kod Katedrale i Prolazu Sv. Teodora kako bi se svim gostima kroz više koncerata tjedno pružila zabava u

centru grada. Uz lokacije u samom centru grada ljetne priredbe tijekom srpnja i kolovoza organizirale su se za goste unutar turističkog naselja Park Plaza Verudela.

Zbog pandemije korona virusa organizacija koncerata bila je provođena uz stalni nadzor organizatora i poštivanje svih epidemioloških mjera propisane od strane HZJZ.

Na navedenim lokacijama bilo je izvedeno ukupno 76 koncerata različitih izvođača i 14 uličnih animacija gladijatora "Spectacvla Gladiatoria" Pula (8 u centru grada i 6 na Verudeli).

Cilj nam je bio da se uz naše programe u centru gradu gotovo svakodnevno odvija zabavni program koji će biti interesantan gostima i na taj način ih privući u grad.

U programu koncerata sudjelovalo je 14 različitih grupa izvođača koji su izvodili promenade i animacijske koncerte od jazz, etno folk i world music, evergrina, klasične, rock i pop glazbe do salsa party-ija i break dance večeri.

Organizacijom ljetnih priredbi obogatila se zabava u centru grada i time doprinijelo živoj i veseloj turističkoj atmosferi.

#### 2.10. Potpore manifestacijama

TZ Pula je za sufinanciranje manifestacija u 2020. godini ukupno utrošila 423.312 kn što je 6% manje od plana jer se dio manifestacija nije održao radi epidemiološke situacije.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzor. 2020. nakon COVID 19
Astronomska udruga Vidulini	Izrada sunčanog sata	Vidikovac	5. mjesec	9.000
Avenue d.o.o.	20. Ucvirkenfest	Tržnica	veljača	3.000
Bruno Krajcar	pjesma i video spot Pulska noć	Pula	2020.	3.000
Čakavski sabor	Turizam u Istri - knjiga			2.000

<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzor. 2020. nakon COVID 19</b>
Daniel Sponza & Bruno Krajcar	Advent u Katedrali	Katedrala	06.12.	15.000
DSR Maraton-Uljanik Pula	Istarska zimska liga u trčanju powered by Plava Laguna - XV sezona 2019./20, kolo u Puli	Pula	23.2.	3.000
Errata Corrige d.o.o.	Jurina i Franina 2020			2.000
Gagliardi Vladimiro	tisak knjige Janus	Pula	4. mjesec	5.000
Grad Pula & Daniel Sponza	Jednog ljeta u Puli	Forum	20.06.	5.000
HDLU	Godišnja revijalna izložba članova	HDLU	tijekom godine	3.000
Incognito agency d.o.o.	koncert Josipe Lisac	Kaštel	18.09.	2.000
Interligo d.o.o.	online izdanje časopisa - godišnja pretplata			3.750
Istrian hand made	sklapanje stolova i materijal za štandove	Forum	6.7.-8.9.	3.509
Javna ustanova Pula Film Festival	67. Pulski filmski festival	Pula	18.07. - 26.07.	60.000
	Pulska noć	Pula	22.08.	15.000
	P.S. Pula - ljetno kino	Kaštel	01.08.- 07.08.	15.000
JK Uljanik	56. Pulska jedriličarska regata	pulski akvatorij	4.10.	2.500

<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzor. 2020. nakon COVID 19</b>
Kamp Stoja	Drvena Adventska kućica	Stoja	Prosinac	20.000
Katalpa produkcija j.d.o.o.	Backstage Live Pula - jazz festival	Pula	3.-10.2020	40.000
Klub Srba Istarske županije	12. Festival srpske kulture	Grad Pula	24.9.	3.000
Labin art express	Realizacija projekta 3. Bijenale industrijske umjetnosti (IAB 2020)	Forum, Kaštel, Augustov hram, galerija Amfiteatar	9.10.-21.11.	70.000
Mjesni odbor Štinjan	1. Dan MO Štinjan, 2. Štinjanska Noć, 3. Brodet Cup, 4. kreativna radionica umjetnika Štinjana, 5. Turnir u odbojki na pijesku	Štinjanska placa, Puntizela	01.07.-31.08.	5.000
Modna agencija Tijara d.o.o.	Tijara News Festival,: Sposa News, Fashion News, Art News	DHB, Sveta srca Pula	8.1.-26.1.	7.000
Moto klub Vespa klub Istra	Izložba vespi 1951-2008 u salonu ZTK Pula , Izložba na trgu Portarata - Forum	Pula Trg (Portarata-Forum) i salon TZK Pula	4. mj. i 15.7.-15.8.	2.000
MPZ Cantus PoPuli	Istria Cantat - međunarodno natjecanje zborova	DHB	22.02.	5.000
MSUI	Noć muzeja 2020.	MSUI/MACI	31.01. noć muzeja, 31.01.-28.2. izložba i edukativni programi	2.000

<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzor. 2020. nakon COVID 19</b>
MSUI	Izložba Roberta Paulette Veruda Boogie – Woogie	MSUI	25.09.-15.11.	2.000
Nacionalna zajednica bošnjaka Istre	Festival bošnjačke kulture u Istri	Pula-Forum, Raša, Rovinj i Poreč	27.06. Pula	3.000
Nastavni zavod za hitnu medicinu IŽ	Nabavka sredstava za rad tijekom pandemije koronavirusa	Pula	tijekom godine	10.000
Nataša Dragun	Koncert Flausta, sax& prijatelji 2020. (23.u nizu)	DHB	01.11.	2.000
Oglas za manifestacije	Večernji list i Glas istre		listopad	5.546
Oldtimer klub "Histrina" Pula	15. Histrina oldtimer rally	Južna Istra	28.06.	2.000
Planinarsko rekreativni klub slijepih IŽ	18.Pojedinačno prvenstvo slijepih RH u govornom elektronskom pikadu	Premantura	3.-6.9.	1.500
Prijevoz štandova za manifestacije	Lovci u areni (2019) i Zajednica Srba			2.750
Rock caffe	Ljeto na Kaštelu	Povijesni i pomorski muzej Istre	01.06.-01.10.	12.000
SAKUD	Na ulicama i trgovima 2020.	Forum, Trg Portarata, Trg Sv.Tome, Ulica Sergijevaca	18.06.-31.8.	12.000

<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzor. 2020. nakon COVID 19</b>
Sportski bridž klub Dr. Jurica Tomljenović	58,5 Međunarodni Pula bridž festival	Hotel Histria		5.000
Srpski kulturni centar u Istri	Doček pravoslavne nove godine	Hotel Pula	13.01.	5.000
Studio Zaro	razglas i rasvjeta	Bunarina	19.06.2020.	2.000
Sveučilište Jurja Dobrile - Studentski zbor	Brucošijada	Disco club Uljanik i brod Melissa	15.- 18.10.2019.	2.000
Udruga Birikina Pula	Karneval u Rijeci-prijevoz	Rijeka	08.02.	1.000
Udruga Kulturna Inicijativa	Međunarodni Pula Jazz Festival	Dom hrvatskih branitelja	13.08.- 15.08.	15.000
Udruga Monteparadiso	28.Monteparadiso Festival	DC Rojc	02.08. - 04.08.	3.000
Udruga razvoj	18. Hand made fest	DHB	listopad	10.000
Udruga za promicanje i očuvanje kulturne baštine Organum Histriae	21. Organum Histriae	Katedrala	02.09.	3.000
Umjetnička organizacija Transhistria ensemble	koncertna promocija CD-a "TransAdriaticum" Tamara Obrovac TransAdriatic quartet	INK	14.02.	5.000
Volim Istru	Koncert Zoran Tomaić	Pula, INK	travanj	5.000



Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzor. 2020. nakon COVID 19
Županijski oldtimer savez Istre	1.Županijski oldtimer rally Pula-Buzet 2.Izložba oldtimer vozila u Puli na Forumu	Pula i Buzet	rujan	2.000
Žužić Marina	Koncert Forum	Pula	8. mjesec	6.757
<b>UKUPNO:</b>				<b>423.312</b>

### 2.11. Potpore manifestacijama oko Nove godine

Za Novu godinu utrošeno je 104.000 kn što je vidljivo u sljedećoj tabeli:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo u kn
Rock Caffè Pula	Prosinac u Puli - Rocktarata 2019/2020	Trg Portarata	Prosinac	20.000
Javna ustanova Pula Film Festival	Doček nove godine na Forumu	Forum	31.12.	60.000
Seasplash udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	Seasplash platforma #11	Zerostrasse	Prosinac	10.000
Istarska glazbena scena mladih	Silvestrovo u Svetim srcima	Sveta Srca	30.12.	6.000
Jazz kvartet	Koncert	Hotel Pula	1.1.2021.	3.000
Daniel Sponza	Božić u INK	INK	19.12.	5.000
<b>Ukupno</b>				<b>104.000</b>

### 3. Proizvodi

#### 3.1. Gladijatorska škola u Puli

Arheološki muzej Istre, Javna ustanova Pula sport i Turistička zajednica oformili su prije 7 godina školu gladijatora i osnovali udrugu Spectacula gladiatoria koja se bavi treniranjem i „stvaranjem“ gladijatora za što im se i dodjeljuju sredstva.

Atraktivan povijesno zabavni program Spectacula Antiqua koji se održavao svake godine od 6. do 9. mjeseca, u 2020. godini nije se mogao organizirati radi nepovoljne epidemiološke situacije i ograničenja vezana uz istu.

Gladijatori su aktivno sudjelovali u animaciji po gradu i Verudeli te su na taj način prezentirali sebe i antičku povijest.

#### 3.2. Svjetleći divovi – dizalice

Nakon uspostavljanja projekta Svjetlećih divova Turistička zajednica grada Pule financira programiranje i održavanje Svjetlećih divova u brodogradilištu Uljanik. Odlaskom Uljanika u stečaj potpisao se ugovor o pokrivanju troškova struje i ostalih troškova manipulacije i održavanja te se za 2020. godinu produžio i iznos se povećao radi nedostatka ljudi na 17.000 kn + PDV. Nakon proglašenja pandemije od 4. mjeseca Svjetleći divovi su se ugasi jer nije imalo smisla stvarati troškove pošto su prihodi stali, a i sve je bilo zatvoreno. Krajem 7. mjeseca ponovno su se upalili i dogovorili novi uvjeti mjesečnog plaćanja u iznosu od 11.200 kn + PDV.

#### 3.3. Pulski karneval

Šesti Pulski karneval održan je 8. veljače 2020. godine u organizaciji Udruge ODBIMP 2013, Karnevalske grupe Veli vrh – Valmade, Turističke zajednice Pula i Grada Pule.

Na karnevalu je učestvovalo 24 grupe iz Istre, Kvarnera i Slovenije. U povorci je bilo oko 900 maskiranih osoba i 8 alegorijskih kola, te 10 konja. Maškare su došle iz Pule, Krnice, Koromačnog, Buja, Savudrije, Ližnjana, Manjadvorci, Lanišća, Marčane, Čepića, Višnjana, Labina, Žejana, Crikvenice, Viškova, Rijeke, Pehlina i Moščeničke Drage te Izole i Ptuja iz Slovenije.

Prema programu skupljanje karnevalskih grupa počelo je u 9.30 sati na Karolini. U 11 sati maškarana povorka, predvođena Pulskim mažoretkinjama i Puhačkim orkestrom grada Pula, krenula je od Karoline pored Arene, gdje je bilo prvo

predstavljanje te prema Portarati gdje je bilo organizirano drugo predstavljanje maškaranih grupa.

Nakon predstavljanja svih karnevalskih skupina maškarana povorka produžila je kroz Zlatna vrata ulicom Sergijevaca preko Foruma i Kandlerovom ulicom natrag na Karolinu gdje je u velikom šatoru svim učesnicima Karnevala bio osiguran ručak.

Druženje maškaranih i nemaškaranih posjetitelja karnevala nastavljeno je na Karolini u 14 sati velikim maskenbalom, uz Point Band koje je trajao do 17.30 sati. A nakon toga uslijedio je glazbeni program s DJ-om Teddy Leejem koji je trajao do 20 sati.

Karneval je privukao veliki broj posjetitelja koji su se odlično zabavili i bili jako zadovoljni cijelim programom. U publici je bilo i puno maskiranih osoba, osobito djece.

Cijeli put po kojem se kretala maškarana povorka bio je ukrašen karnevalskim zastavicama i balonima na kojima je pisalo pula+karneval, a na Portarati je bio i vatromet od konfeta i raznobojnih trakica.

Kao što to običaji i nalažu događanja vezana uz Karneval u Puli počela su znatno ranije - 17. siječnja maškare su preuzele ključeve od gradonačelnika Grada Pule u gradskoj palači na Forumu i nakon toga kao već suvereni vladari grada u 17.30 sati na Velom Vrh u kraj semafora su podigli Pust.

Dana 25. ožujka spaljen je Pust u 19 sati na Velom Vrh u prigradskom području. Medijski pokrovitelji bili su TV Nova, Glas Istre, Radio Maestral, Regional Express i Radio Pula.

U vrijeme karnevalskog razdoblja u prostorima TZ Pula postavljena je izložba posvećena 1. Pulskom karnevalu.

#### Program 6. Pulskog karnevala

Subota, 08.02.2020.

- Okupljanje maškara na Karolini od 9.30 – 10.30 sati
- Polazak maškarane povorke sa Karoline u 11 sati/ trasa - Karolina, Arena, Portarata, ulica Sergijevaca, Forum, Kandlerova, Karolina - Alegorijska kola nakon Portarate išla su kroz Laginjine ulicu preko Rive na Karolinu

- Predstavljanje maškaranih grupa ispred Arene i na Portarati
- Povratak maškaranih skupina na Karolinu gdje je za sve sudionike karnevala bio organiziran ručak u šatoru i veliki maskenbal
- Od 14– 20 sati Veliki maskenbal – Point Band do 17.30 sati, a nakon njih do 20 sati – DJ program Teddy Lee

#### 3.4. Verudela Art Park

U Verudela Art Parku dodatno se izradila rampa za osobe s manjom pokretljivošću, te je postavljeno navodnjavanje parka i posijana je trava.

#### 3.5. Projekti klastera

##### Klastersko oglašavanje

Klaster udružujući sredstva oglašava sportske i kulturno zabavne aktivnosti kao i samu destinaciju na društvenim mrežama, te na taj način sinergijom postizemo bolju dostupnost ciljanog tržišta. U ovoj se godini naglasak stavio na promociju destinacije, njezine ponude i proizvoda sunca i mora s obzirom da se minimalan broj manifestacija organizirao radi epidemiološke situacije vezane uz korona virus. Za navedeno oglašavanje od ukupnih 50.000 kn TZ Pule financirala je sa 10.000 kn.

##### Edukacije za privatne iznajmljivače

Svake godine klaster južne Istre organizira edukacije za male iznajmljivače, a tema ove godine je bila „Uspješno poslovanje u 7 koraka + propisi u poslovanju s privatnim smještajem“:

- Uspješno poslovanje u 7 koraka (Polaznike se vodi kroz osnovnih sedam pravila poslovanja: od uređenja u skladu sa službenim Pravilnikom, prezentacije, pripreme oglasa/profila, mjesta za oglašavanje, komunikacije s gostom prije njegovog dolaska, upravljanja komentarima do osnovnih troškova poslovanja.)
- Propisi u poslovanju s privatnim smještajem (Pravilnik, kategorizacija, novosti vezane za turističku pristojbu, pomoćne krevete, turističku članarinu)
- Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti, Pravilnik o kategorizaciji
- Izdavanje računa, Izdavanje računa kad radimo s turističkim agencijama, Cjenik

- e-Visitor
- Plaćanje PDV-a na proviziju, Samostalna predaja i plaćanje PDV-a na provizije
- Pomoćni kreveti
- Turistička pristojba, porez, turistička članarina
- Inspekcijski nadzor
- Ušli smo u sustav PDV-a – što sada

Edukacija je uključivala javnu raspravu i individualne konzultacije s predavačem

### Tjedni kalendar događanja klastera južne Istre

Turističke zajednice Fažana, Vodnjan, Ližnjan, Medulin, Marčana i Pula svojim su iznajmljivačima i ostalim smještajnim objektima omogućili primanje tjednog kalendara događanja kako bi svojim gostima pružili informaciju o manifestacijama koje se odvijaju u njihovoj okolini, i to u razdoblju kada gosti borave kod njih u objektu.

Svi iznajmljivači koji su svojom izjavom potvrdili da žele primati obavijesti o događanjima na području klastera Južne Istre, kao i ostali objekti, svakog su četvrtka na svoje e-mail adrese primali tjedni kalendar događanja na četiri jezika (hrvatski, engleski, talijanski i njemački).

Kalendar u preglednom formatu mogao se ispisivati te gostima ostaviti u smještajnom objektu kako bi bili upoznati sa trenutnom ponudom organiziranih događaja u gradu i okolini.

Brojni iznajmljivači, ali i ostali objekti pokazali su interes za primanjem tjednog kalendara i ocijenili su inicijativu korisnom i pragmatičnom.

### 3.6. Advent u Puli

Pula film festival kao nositelj zajedno sa Gradom Pula i Turističkom zajednicom Pule krenuli su u osmišljavanje i kreiranje uređenijeg i smislenijeg Adventa u Puli s naglaskom na programima za djecu. Turistička zajednica je sufinancirala kompletan program Adventa.

### 3.7. Pula maraton 2020

Turistička zajednica Grada Pule zajedno sa Run Trek i ISTRun te pod pokroviteljstvom Grada Pule bila je nositelj projekta Pula Marathon , sportsko-rekreativne atletske utrke koja se održala drugi puta u Puli 19. rujna 2020.

Manifestacija je održana uz pridržavanje svih epidemioloških mjera organizatora i trkača koje je propisao Stožer civilne zaštite Istarske županije poput mjerenje

temperature, držanje distance te grupiranjem trkača na startu kako bi se stvarale što manje gužve.

Uz TZ Grada Pule, u organizaciju utrke bili su uključeni partner utrke Arena Hospitality Group kao i brojni sponzori.

Ukupno je utrošeno 96.110,09 kuna na organizaciju, a dio tih sredstava je pokriven prihodima od Grada Pule i sponzora Max city-a.

Zbog globalne pandemije uzrokovane korona virusom odnosno strogih propisanih mjera organizacija Pula Marathon manifestacije bila je nešto skromnija u odnosu na prijašnju godinu. Cilj manifestacije je postignut, a to je održan kontinuitet održavanja u 2020. godini, promocija Pula i Istre kao destinacije za rekreativni turizam, ali i da se educiraju građani o pozitivnim učincima zdravog načina života, te da ih se motivira na bavljenje sportom.

Podjela startnih brojeva i paketa sponzora bila je organizirana na Trgu Portarata 19. rujna od jutarnjih sati do samog početka utrka. Tijekom podjele brojeva angažiran je bio muzički bend „Musicity“ dok je u večernjim satima na Trgu Forum trkače i publiku zabavljao bend „Face to Face“ .

Sve utrke održale su se u subotu 19. rujna 2020. sa startom prve utrke polu maratona u 20.00 sati (21km powered by Hidra ISO), druge utrke na 5 km sa startom u 20.05 sati (5km powered by Grawe) i zadnje utrke na 10 km sa startom u 20.20 sati (10k Pulska X-ica).

Start svih utrka bio je organiziran ispred Arene dok je cilj bio unutar Arene.

Trase utrka bile su obogaćene vizualnim efektima udruge Sonitus, kreatora Visualia Festivala koja je omogućila da svi trkači u večernjim utrkama uživaju u svjetlećim instalacijama na pojedinim trasama.

Po završetku utrka dodjela medalja bila je upriličena ispred Arene u 21.30 sati.

Utrke su bile natjecateljsko–rekreativnog karaktera otvorene za profesionalne i rekreativne trkače s time da su sva pravila utrke usklađena s pravilima Svjetske atletske federacije i Hrvatskog atletske saveza.

Na svim utrkama bilo je prijavljeno 558 trkača koji su dolazili iz 10-tak zemalja.

### **3.8. Pula gradski đir**

Pulski gradski đir novi je projekt organiziran u suradnji sa Udruženjem obrtnika i HGK Pula koji je podržao Grad Pula i sufinancirao ga sa 25.000 kn. Projekt potiče preko društvenih mreža, pod nazivom „Pula gradski đir“, građane i goste na dolazak u centar grada na način da se objavljuju sve akcije, događanja i sl. Turistička zajednica je sa dobivenim sredstvima od Grada Pule i dijelom svojim financirala održavanje društvenih mreža, te objave tjednih događanja.

### 3.9. EU projekt

Značaj projekta „Pulski fortifikacijski sustav kao novi kulturno turistički proizvod“ za Turističku zajednicu grada Pule je da obogatimo turističku ponudu Grada, i Kaštel kao povijesnu utvrdu približimo na zanimljiv i interaktivan način svim turistima koji posjete Pulu, i domaćim i stranim. Posebno je važno da će se izgradnjom lifta za pristup Kaštelu i Povijesnom i pomorskom muzeju Istre omogućiti lakši pristup turistima treće životne dobi koji su vrlo značajan segment u turističkim dolascima u Puli. Spajanje povijesne baštine i modernih tehnologija te omogućavanje turistima da na taj način upoznaju kulturnu baštinu trend je u svijetu i mi ga u ovom projektu također primjenjujemo da bismo na suvremen način približili i učinili dostupnom turističku ponudu grada Pule njezinim posjetiteljima. Očuvanje i zaštita kulturne baštine jedna je od zadaća turističke zajednice pa i na taj način doprinosimo tom projektu. Cilj nam je i povećati posjećenost tom dragulju koji upravo zbog svoje slabije pristupačnosti zaostaje u broju posjeta za ostalim atrakcijama Pule, dakle cilj nam je u suradnji sa Gradom Pula i PPMI „otvoriti tu znamenitost više za javnost“.

TZ Pula je u ovom projektu preuzela sljedeće aktivnosti koje će kroz vrijeme trajanja projekta i realizirati, a to su: Kreiranje vizuala i web platforme što podrazumijeva kreiranje vizualnog identiteta, web stranice i 3D vizualizacije projekta, Promotivne aktivnosti koje uključuju izradu promotivnih letaka izložbe i lifta, izradu suvenira i roll up-ova kako bi projekt bio prepoznatljiviji javnosti, provođenje promocije putem društvenih mreža i weba, promocija projekta u zemlji i u susjednim zemljama koje su nama vrlo značajna emitivna tržišta (Slovenija i Italija), upoznavanje stranih novinara i blogera sa projektom, medijska i TV promocija, PR aktivnosti, angažiranje animatora koji će približiti projekt krajnjim korisnicima, edukacija za turističke vodiče koji su izravni promotori pulskog turizma i turističke ponude, te monitoring svih aktivnosti. TZ Pula će i organizirati evente na lokaciji (koncerte i predstave), te će i povezati poznati projekt Visualia sa novom turističkom ponudom na način da se postavi stalna instalacija Visualie koja će se nadograđivati s godinama. Projekt ćemo uključiti i u adventska zbivanja u Puli tako što ćemo Posjetiteljski centar prigodno opremiti za vrijeme trajanja Adventa te će time i Pulski Advent dobiti novu točku interesa.

Tijekom ove godine proveli smo sljedeće aktivnosti:

- korekcija plana nabave i objedinjavanje aktivnosti u Planu nabave,
- pripremala se i provela nabava za izradu vizualnog identiteta, izradu web stranice, izradu letka izložbe Posjetiteljskog centra Kaštel, izradu letka

- povezanosti Zerrossstrasse liftom sa Posjetiteljskim centrom Kaštel i izradu roll up-a za promidžbu projekta,
- vizualni identitet je izrađen, roll up je izrađen, web stranica također, prikupljeni su i prevedeni tekstovi za web stranice na engleski, njemački i talijanski jezik,
  - educiranje na temu implementacije pravila projekta,
  - predstavljanje projekta javnosti,
  - realizacija vizualnog identiteta, priprema nabave za izradu web stranice, izradu letka izložbe Posjetiteljskog centra Kaštel, izradu letka povezanosti Zerrossstrasse liftom sa Posjetiteljskim centrom Kaštel i izradu roll up-a za promidžbu projekta,
  - provedena je javna nabava za stalnu instalaciju za Visualiju, uz nadogradnju, opreme za manifestaciju Advent na utvrdi te za 3D vizualizaciju.

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

#### **1. Online komunikacija**

Online komunikacija realizirana je za 2% manje od plana.

##### **1.1. Internet oglašavanje i društvene mreže**

TZ Pule je oglašavanjem putem društvenih mreža, svog web portala i ostalih slala obavijesti i promovirala destinaciju.

##### **1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama**

Bitan oblik promocije je svakako putem web stranica TZ Pula kojima je dodatnim modulima kvalitetnije i sadržajnije promovirana Pula. Dizajn web stranica [www.pulainfo.hr](http://www.pulainfo.hr) prati najnovije svjetske trendove. Paralelno sa sadržajnim obogaćivanjem, vršila se i njihova promocija kojom se u kontinuitetu podizao rejting stranice na ključnim međunarodnim tražilicama. Analizom podataka na Google Analyticsu, rezultati posjećenosti web stranice [www.pulainfo.hr](http://www.pulainfo.hr) :



- Web stranice posjetilo je ukupno 186 605 posjetitelja (48% manje nego u 2019.g) koji su ostvarili 455 352 ulaza (47% manje nego u 2019. g.) i pregledali 458 880 stranice (48%) manje nego lani.
- Od ukupnog broja posjetitelja na stranicama TZ Pula u 2020 g. bilo je 40% manje novih posjetitelja u odnosu na 2019 g.
- Prosječno svaki posjetitelj pogleda 1,81 stranice i zadrži se ukupno 1,25 minuta.
- Po emitivnim tržištima, najčešći posjetitelji su Hrvati, zatim Nijemci, Slovenci, Talijani, Austrijanci, Amerikanci (SAD), Francuzi, Britanci, Švicarci, Česi, Poljaci, Srbi, Belgijanci, BiH, Nizozemci, Mađari, Rumunji, Rusi, Kanađani, Ukrajinci, Šveđani, Slovaci, Španjolci, Danci, Australijanci, Irci, Finci, Norvežani, Kinezi itd.
- Interesantno je da najviše pregleda po gradovima su posjetitelji iz Zagreba, Pule, Rijeke, Ljubljane, Splita, Beča, Frankfurta, Milana, Münchena, Dortmunda, Hamburga, Stuttgart, Berlina, Rima, Kelna, Praga, Pariza, Londona, Rovinja, Beograda, Bjelovara, Nürnberg, Osijeka, Quincy, Graza, Poreča itd.
- Stranica ima posjetitelje iz 169 država iz cijelog svijeta.
- Najviše posjeta imaju stranice kalendara manifestacija, Arene, parkinga, informacija za iznajmljivače, shopping, spomenika i cijena ulaznica u muzeje, plaže, plana grada, tjedna događanja, tržnice i ribarnice, web kamere, kako putovati u Hrvatsku za vrijeme Covida 19, Aquarija, NP Brijuni, utvrde, smještaj, Svjetleći divovi, muzeja i galerija, taxi, autobusnog i brodskog i željezničkog prijevoza kao i transfera za zračnu luku Pula, izleta, Spectacvle antiqve, izleta, turističkih vodiča.
- Prema dobi posjetitelji posjećuju stranice TZ Pula: 18-24 27.50% , 25-34 33.50%, 35-44 15.50%, 45-54 12.50% , 55-64 5.50%, 65+ 5.50%.

Na temelju analize, zaključak je da je u 2020. godini zbog svjetske pandemije korona virusa posjećenost naših web stranica bila 48% manja od prethodne godine što je s obzirom na situaciju prihvatljivo.

### 1.3. Snimanje za Google street view – centar grada, Hidrobaza

Kako bi gosti mogli detaljno upoznati se sa destinacijom pa i točnom lokacijom svog dolaska, detaljno smo snimili ulice centra grada koje nisu bile na google street view-u do sada te novu plažu hidrobazu.

## 2. Offline komunikacija

Offline komunikacija ostvarena je za 22% manje od plana zbog smanjenog oglašavanja u promotivnim kampanjama i općeg oglašavanja.

### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Na oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora utrošeno je 135.741 kuna.

Vršena je promocija destinacije kroz oglašavanje u austrijskim novinama i web portalu Kleine Zeitung (18.437 kn), putem ClickTag-a d.o.o. na raznim hrvatskim portalima – dnevnik hr, hrt, novine hr, grebzs... (10.031 kn), u slovenskom časopisu Delo (6.987 kn), za Advent u Zagreb Timesu (6.000 kn), prezentacija istarskih tradicijskih jela na radio Maestralu (8.000 kn), oglašavanje na portalu HR turizam i Turističke priče (5.200 kn), praćenje događaja i obavijesti vezane uz korona virus (20.000 kn radio Maestral, 15.000 kn Regional express, 20.000 kn TV Nova, kampanja Warm Winter (19.063 kn), u vodiču Explore Adriatic (4.900 kn), te izrada templatea Pula + gastro (1.250 kn) i Presscut za praćenje projekta VAP (872 kn).

### 2.2. Opće oglašavanje

Kroz stavku Opće oglašavanje ukupno je utrošeno 22.016 kn. Realizirana je objava čestitke u UTM Reviji (1.188 kn), oglašavanje projekata na Radio Maestralu (12.500 kn), prilog u Glasu Istre Turistički apartmani (2.969 kn), oglašavanje na web portalu visitcroatia (1.500 kn), oglašavanje u UHPA Directora (3.859 kn).

### 2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

- Mali plan grada za grupe

Mali plan grada namijenjen za grupe tiskao se u 50.000 primjeraka i dijelio se na info punktu TZ Pule.

- Brošura manifestacija 6.-9. mjesec

U 2020. godini radi korona virusa i kasnog otvaranja turizmu, te nepoznanice o događanjima odlučilo se tiskati u manjem izdanju (4.000 kom naklada) brošuru za 15 dana događanja kako bismo imali sve manifestacije i pružali točnu informaciju. Za period od 1.-15.7. brošura se tiskala, također se pripremila i za sljedećih 15 dana, međutim radi epidemiološke situacije mnogo se manifestacija odgodilo zadnji tren, te smo odustali od daljnjeg tiskanja brošure.

#### 2.4. Suveniri i promo materijali

- Majice

Izrađene su majice zelene i bijele sa logom pula+ za informatore i promociju na početku godine.

- Ostali promo materijali

Pod stavkom Ostali promo materijal financirali smo izradu plakata i pleksiglas stalaka za pula+card ulaznice, naljepnice za info punkt za regulaciju turista. Također se izradilo plakate i jelovnike za tjedan talijanske kuhinje koji se organizirao u suradnji sa Zajednicom Talijana u Puli, Tržnicom d.o.o. i Udruženjem obrtnika. Tjedan se održao 21.-29.11.2020. godine te su ugostitelji u tom periodu nudili talijanska jela po promotivnoj cijeni.

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **1. Prihvat novinara i studijskih putovanja**

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije i direktno, Pulu je tijekom godine posjetilo 20 novinara i to 5 iz Njemačke, 1 iz Belgije, 2 iz SAD-a, 9 iz Francuske i 3 iz Hrvatske.

Također su nas posjetile i 2 TV ekipe: France 5, Francuska i Story House Production iz Njemačke.

Ako navedene podatke usporedimo sa 2019. godinom (178 novinara iz 24 zemlje, 6 tv ekipa, 25 studijskih grupa) možemo vidjeti da su mnogostruko manji što je naravno uvjetovano korona krizom i nemogućnošću putovanja u većem djelu godine, ali i financijskih poteškoća svih sudionika.

## **2. Presentacije**

TZ Pula prezentirala se sa Ski klubom Istra na skijalištu Nassfeld u Austriji u 3. mjesecu.

## **V. INTERNI MARKETING**

### **1. WEB kamera**

WEB kamera koja je postavljena 2012. godine je dotrajala i nije se više isplatilo popravljati ju, te se financirala i postavila nova.

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

TZ Pule je otkupila fotografije potrebne za izradu materijala i promociju Pule. Obuhvaća fotografije koje su otkupljene za potrebe izrade materijala, te snimanje. Banka fotografija realizirana je za 62% manje od plana radi smanjenih promotivnih aktivnosti.

### **2. e-visitor**

Sredstva za e-visitor iskorištena su za izradu i pošiljku uplatnica i informacija iznajmljivačima.

## **VII. OSTALO**

### **1. Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TŽŽI**

Turistička zajednica Istre podmirila je do 31.12. obveze najma prostora za 12 mjeseci.

## **2. Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a**

HTZ je uredno refundirao troškove djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji koji je radio od 18.06. do 31.08.2020. godine.

## **3. Ostalo**

Pod stavkom Ostalo financirana je izrada letka sa informacijama za goste vezane uz korona virus (2.775 kn), print dopisa za iznajmljivače vezan uz korona virus (1.000 kn), izrada prometnog elaborata za turističku signalizaciju za Vinariju Benazić (2.813 kn), edukacijske radionice za ugostitelje u organizaciji Azrri d.o.o. (2.000 kn), razlika transfera za boravišnu pristojbu Gradu Puli (157 kn).

Također je sufinanciran nastup dva benda povodom Svjetskog dana turizma koji su nastupali na tržnici (4.552 kn). Ovogodišnji program koji se sastojao od uručivanju certifikata „Proizvod hrvatskog seljaka“ i glazbenog programa, održao se pod geslom: "Tourism And Rural Development/ Turizam i ruralni razvoj", te je organiziran u suradnji sa Tržnicom d.o.o. te uz potporu Upravnog odjela za poljoprivredu, šumarstvo, lovstvo, ribarstvo i vodno gospodarstvo Istarske županije.

### ***PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU***

Prijenos u slijedeću godinu su sredstva u banci i blagajni na 31.12., a iznose 1.492.244 kn.

### **AKTIVNOSTI UREDA**

Turistički ured i info punkt svakodnevno su pružali informacije malim iznajmljivačima na brojne upite vezano za njihovo poslovanje, obaveze, način rada i prijavu i odjavu gostiju, epidemiološkoj situaciji, i promjena vezanih uz nove zakone i povezanih uz korona virus. Kroz program eVisitor omogućeno je slanje uplatnica za turističku pristojbu, praćenje prijave i odjava gostiju te reagiranje i pomoć u slučaju pogrešaka. U suradnji sa službom javnih prihoda FINA-e, vršene su ispravke i preknjiženja za krivo uplaćena sredstva. Baza podataka u eVistoru ažurirana je svakodnevno prema pristiglim rješenjima Službe za gospodarstvo kako bi im se omogućila prijava i odjava gostiju, dobila

jedinstvena evidencija iznajmljivača i podaci o njihovom kapacitetu, broju i vrsti smještajnih jedinica, kontakt podacima i konačnim zaduženjima. Iznajmljivačima je također pružana pomoć kod obračuna turističke članarine i postupku oko ispunjavanja dokumentacije i obaveza prema Poreznoj upravi. Također su iznajmljivačima poslani obavijesti o novoj visini paušalne turističke pristojbe u 2020. godini te obavijest o zakonskim novostima, te novostima oko smanjenja turističke pristojbe i turističke članarine uzrokovane korona virusom. Također je iznajmljivačima, koji su pomoćne krevete u svojim objektima imali naznačene u obavijesti a ne u izreci rješenja o kategorizaciji, poslan dopis da ukoliko žele zadržati pomoćne krevete moraju pri Službi za gospodarstvo zatražiti njihov upis u izreku, te se nakon dobivanja rješenja navedeno ispravilo. Onima koji nisu u roku dostavili nova rješenja automatski se obrisalo pomoćne krevete.

Svi iznajmljivači koji su svojom izjavom potvrdili da žele primati obavijesti o događanjima na području klastera Južne Istre, svakog su četvrtka na svoje e-mail adrese primali tjedni kalendar događanja na četiri jezika (hrvatski, engleski, talijanski i njemački). Kalendar u preglednom formatu mogao se ispisivati te gostima ostaviti u smještajnom objektu kako bi bili upoznati sa trenutnom ponudom organiziranih događaja u gradu i okolici. Brojni iznajmljivači pokazali su interes za primanjem tjednog kalendara i ocijenili su inicijativu korisnom i pragmatičnom.

Jedinstveni online informacijski sustav za prijavu gostiju eVisitor koji je u funkciji od 2016. godine nastavio je s uspješnom primjenom i tijekom 2020. godine. Za omogućavanje direktnog rada u novom sustavu obveznici i objekti se prethodno unose nakon čega se svakome dodjeljuju lozinke, šifre i TAN liste te upoznaje nove iznajmljivače s načinom rada i korištenja sustava. Iznajmljivači koji u početku nisu uspjeli savladati program za prijave dobili su pomoć u Turističkoj zajednici na način da im je omogućen pristup računalu uz edukaciju stručne osobe. Evisitor povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma. U sustav eVisitor za područje Pule uneseno je 4.181 obveznika koji pružaju usluge smještaja što je 24 obveznika manje nego 2019. godine. Ukupno je evidentirano 4.868 objekata što je 36 objekata manje otvorenih nego tijekom 2019. godine. Podaci u evisitoru

dostupni su i koriste za rad Hrvatskoj turističkoj zajednici, Ministarstvu turizma, Ministarstvu unutarnjih poslova, Državnom zavodu za statistiku i Državnom inspektoratu.

Desetu godinu za redom na internet portalu TZ Pule oglašavan je privatni smještaj za koji je odvojen poseban prostor. U sadržaj stranica uključena je ponuda malih iznajmljivača koji su pokazali interes pa je njihov objekt dobio svoj prostor s osnovnim podacima i nekoliko fotografija objekta. Na taj način omogućena je kvalitetnija promocija tog segmenta smještaja i dostupnost širem krugu gostiju. U objavljivanje objekata na [www.pulainfo.hr](http://www.pulainfo.hr) do sada se uključilo 228 iznajmljivača.

U organizaciji turističkih zajednica Klastera Južna Istra, TZ Fažana, TZ Ližnjan, TZ Marčana, TZ Pula i TZ Vodnjan, u veljači je u Domu hrvatskih branitelja organizirana edukacije za male iznajmljivače.

TZ Pule također je otkupila kolektivnu pretplatu na elektronsko izdanje časopisa „Apartman plus“ u izdanju Savjetovaništa koje održava edukacije malim iznajmljivačima i omogućila svojim iznajmljivačima besplatno online preuzimanje časopisa.

Tijekom godine evidentirane su promjene u kapacitetima privatnog smještaja kod kojeg je zabilježen pad pa je u Puli u sezoni 2020. godine bilo aktivno 2.775 iznajmljivača što je 7 % manje nego 2019. godine odnosno 209 domaćinstva manje. Usluge smještaja pružane su u 4.279 smještajne jedinice (251 soba, 3.157 apartmana, 644 studio apartmana i 199 kuća za odmor). U odnosu na prošlu godinu smanjenje ukupnog broja smještajnih jedinica iznosi 6,5% odnosno 296 smještajnih jedinica u privatnom smještaju.

S kapacitetom od 12.581 osnovnih kreveta to je 756 kreveta manje nego protekle godine i smanjenje od 5,7%. Prema vrsti smještaja 10.873 kreveta kategorizirano je u apartmanima i studio apartmanima, 1.007 u kućama za odmor i 504 u sobama.

Smanjenje noćenja u privatnom smještaju iznosilo je 48%, a smanjenje kapaciteta iznosi 6,5% što je bilo i očekivano s obzirom na rezultate godine.

Prosječna popunjenost privatnog smještaja na području TZ Pule u 2020. godini je 35 dana što je smanjenje od 50% u odnosu na 2019. godinu kada je bilo 70 dana.

Turistička zajednica Grada Pule pristupila je potpisivanju Memoranduma o razumijevanju između Instituta kao predstavnika partnera u projektu MITOMED+

i dionika - Grad Poreč, Grad Novigrad, Grad Labin, Grad Rovinj, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja i Turistička zajednica Grada Pule. Cilj potpisivanja ovog dokumenta je osigurati neprekidnost transnacionalne dinamike suradnje s više dionika koja je pokrenuta projektom MITOMED+ financiranim iz europskog programa Interreg Mediteran, a potpisnici se moraju pridržavati njegove cjelokupne filozofije i obvezati se na njegove odredbe kako bi pojačali utjecaj sporazuma na svim razinama. Potpisivanjem Memoranduma o razumijevanju potpisnici, predstavnici regionalnih i lokalnih javnih vlasti, istraživačkih institucija, tijela privatnog sektora i organizacija civilnog društva obvezali su se:

- poboljšati znanje i socijalni dijalog u vezi s razvojem održivog i odgovornog pomorskog i obalnog turizma u svakoj partnerskoj regiji;
- usvojiti model upravljanja pomorskim i obalnim turizmom na Mediteranu nadahnut projektom MITOMED+ i/ili promicati njegovo širenje i provođenje na razini Mediterana;
- širiti i prenositi model „Zelena plaža” na druga odredišta na području Mediterana;
- poboljšati donošenje odluka u vezi s pomorskim i obalnim turizmom te planirati turizam na razini odredišta upotrebom i/ili promicanjem upotrebe alata iz projekta MITOMED+;
- integrirati rezultate projekta u lokalnu, regionalnu i nacionalnu politiku na svim razinama sukladno svojim nadležnostima.

Turistička zajednica Grada Pule također je potpisala Charter for Sustainable and Responsible Cycling Tourism in the MED area/ Povelju za održivi i odgovoran cikloturizam u MED području. Riječ je o deklarativnom dokumentu koji stvara formalan okvir za dugoročno održiv razvojni proces cikloturizma te služi kao alat za iskaz interesa za daljnje zalaganje i konkretnu podršku održivom cikloturizmu i prometu na području Mediterana.

#### *Turističko vijeće, Skupština i Nadzorni odbor*

Turističko vijeće je u 2020. godini održalo sedam sjednica, s time da je sredinom godine konstituirano novo vijeće. Od toga 2 sjednice bile su korespondentne u kojima su se verificirale Odluke. Na sjednicama su razmatrani Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2019. godinu, Izvještaj o radu Vijeća, Ureda i direktorice u 2019. godini, Rebalans Financijskog plana za 2020. godinu, Rebalans korona za 2020. godinu, te Rebalans Financijskog plana III, Izvještaj



Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru za 2019. godinu, Izvještaj Revizorskog uvida za 2019., prezentirana je informacija o Izornoj Skupštini (o aktivnostima provedenim za Izbornu Skupštinu te je na uvid dan i popis novih članova Skupštine), prezentirana je Suglasnost na prijedlog Statuta dobivena od Ministarstva turizma, Poslovnik o radu Turističkog vijeća, Odluka o osnivanju stručne službe Turistički ured TZ Pule, Pravilnik o sistematizaciji radnih mjesta, Pravilnik o radu TZ Pule, Nacrt Plana 2021 i Prijedlog Financijskog plana i plana aktivnosti za 2021. godinu. Razmatrani su i periodični izvještaji Turističkog ureda o realizaciji plana aktivnosti kroz godinu, odlučivalo se o postupanju tijekom korona krize i izvještavano je o tijeku turističke sezone, predstavljena je prethodna suglasnost za udruživanje turističkih zajednica. Donijeto je mišljenje o iznosu visine turističke pristojbe za 2022. godinu. Odlučivalo se i o zahtjevima za potpore programima kroz 2020. godinu premda nakon početka korona krize nije bilo previše prostora za financiranja i pripremljen je prijedlog sufinanciranja manifestacija u 2021. godini. Formiran je marketinški tim za promociju destinacije.

Nadzorni odbor održao je jednu redovnu sjednicu u veljači radi kontrole poslovanja, nakon toga prema novom Zakonu o turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 1.1.2020. godine Nadzorni odbor ne djeluje kao tijelo turističke zajednice. Na sjednici u veljači 2020. godine razmatran je Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2019. godinu. Izvještaj provedenog nadzora predložen je Turističkom vijeću i Skupštini TZ Pule.

Skupština TZ Pule održala je četiri sjednice. Na prvoj sjednici razmatrani su i usvojeni Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju TZ Pule u 2019. godini, Izvještaji o radu Turističkog vijeća u 2019. godini, Izvještaj Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem za razdoblje 01.01.-31.12.2019. godine i Izvještaj Revizorskog uvida za 2019. godinu, te prijedlog Rebalansa Financijskog plana za 2020. godinu.

Na drugoj sjednici u lipnju usvojen je Rebalans korona, predstavljen je i usvojen novi Statut TZ Pule, te je izvršen izbor revizora za 2020. godinu.

Na izornoj skupštini konstituirana je Skupština, usvojen je Poslovnik o radu Skupštine, izvršen je izbor članova Turističkog vijeća, te izbor predstavnika u Skupštinu TZ Istarske županije.

Na četvrtoj sjednici u prosincu usvojen je prijedlog Rebalansa III financijskog plana za 2020. godinu te Program aktivnosti i financijski plan za 2021. godinu.

## ZAKLJUČAK

Nakon pojave korona virusa 2020. godina bila je puna nepoznanica, strahova, izazova, novih ustrojavanja i puna promjena. Turistička zajednica Grada Pule kao i svi ostali, u 2020. godini bavila se pored novih zakona i sa svim izazovima i izmjenama vezanim uz korona virus. Kada je sve krenulo bojali smo se da će godina biti potpuno izgubljena, te smo kod izrade rebalansa pretpostavili da će se u 7. i 8. mjesecu ostvariti 15% noćenja od prethodne godine jer se u 5. mjesecu još uvijek nije znalo što nas čeka, ali i jer je Pula veliki grad koji nema puno kampova i kuća za odmor, a upravo su ti kapaciteti kapaciteti bili „in“ u godini korona virusa jer se tražila distanca od drugih gostiju. Na kraju je ostvareno 41% noćenja od 2019. godine sa čime bismo u 5. mjesecu bili više nego zadovoljni, ali na kraju godine ipak je ostalo žaljenje što je sve počelo padati sredinom 8. mjeseca kada su nas Talijani stavili na crvenu listu, pa polagano i ostali. Ipak ako pogledamo unatrag 2020. godina s obzirom na sve okolnosti završila je zadovoljavajuće. Daleko najviše noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke (330.666 noćenja), a sljedeći su domaći sa tek 85.151 noćenjem. Po navedenom možemo zaključiti da su nam većinom Njemci spasili sezonu, te nakon domaćih gostiju, Slovenci sa 71.469 noćenja i Poljaci sa 49.917 noćenja.

Ako pogledamo ostvarenje noćenja po kapacitetima možemo vidjeti da su najveći pad noćenja ostvarili gosti u hostelima (92%), Turističkim naseljima (79%), zatim hoteli (78%), a najmanji pad u komercijalnim objektima imali su plovni objekti (35%), turistički apartmani, sobe i kuće za odmor (51%) i mali iznajmljivači (52%) iz razloga što su gosti tražili kapacitete gdje će moći biti distancirani od ostalih gostiju radi straha od zaraze korona virusom.

S obzirom na epidemiološke mjere uspjeh je da je Turistička zajednica Grada Pule uz podršku Grada Pula uspjela organizirati normalno odvijanje koncerata i animacije gladijatora po ulicama i trgovima, te je sa 76 koncerata i 14 animacija uspjela gostima ostaviti dojam „normalne“ ljetne sezone. Nažalost sve veće manifestacije su otkazane osim održanog Pula maratona koji je u manjem obimu (bez maratona) uspješno organiziran.

Osim navedenih ljetnih koncerata, animacija i polumaratona, tijekom godine TZ Pula je sufinancirala održavanje 50-tak manifestacija kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera koje su zabavljale goste u Puli. Pored sufinanciranja manifestacija, TZ je organizirala manifestacije i događanja u suradnji sa javnim i privatnim subjektima (Ljetni koncerti i zabava – 76 događanja, Ljetni sajam obrtnika, Pulski karneval). Sve spomenute manifestacije su kroz sezonu zabavljale goste i domaće građanstvo. Zajedno sa Gradom Pula, trgovcima, Udruženjem obrtnika Pula, HGK i Tržnicom realizirali smo i dalje trgovinske akcije uz organizirani program po trgovima, sa Zajednicom talijana Tjedan talijanske kuhinje, a sa klasterom edukacije za iznajmljivače.

Pulu ove godine nisu pohodile glazbene i ostale zvijezde jer se u Areni zbog epidemiološke situacije nisu mogli organizirati event, pa ni Spectacula Antiqua – borbe gladijatora.

U Verudela Art Park dodatno se ulagalo u navodnjavanje, rampu za osobe sa smanjenom pokretljivošću i zatravljivanje, te se park dignuo na višu razinu uređenosti. Parkom se uredila i oplemenila do tada neuređena površina u šetališnoj zoni, ali i trajno osiguralo da prostor ostane u funkciji građana i turista.

U 2020. godini, sa novonastalom situacijom epidemije, pokazalo se da je vrlo bitna kvalitetna suradnja svih lokalnih sudionika kako javnih subjekata tako i poduzeća i udruga. Također se pokazalo da je državni aparat spor i da često radi greške radi nepoznavanja činjenica na terenu i nekonzultiranja lokalnih turističkih zajednica, zbog čega nam je 2020. godina bila još izazovnija.

Ove godine su djelatnici Turističke zajednice grada Pule, uložili maksimalni napor i radili u smjenama cijelu sezonu, raspoređeni na razne poslove, kako bi se maksimalno pružile informacije iznajmljivačima, gostima i ostalim subjektima povezano za korona virus, ali i za ostale tražene informacije, bez dodatnih troškova za sezonce.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Rebalans III 2020.	Ostvareno 2020.	Indeks Ostvareno/ Reb. III
		kn	kn	
1.	Prihodi od turističke pristojbe	2.200.000	2.621.645	119
2.	Prihodi od turističke članarine	2.300.000	2.499.189	109
3.	Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a	440.000	498.450	113
4.	Prihodi od ostalih aktivnosti	5.000	10.613	212
5.	Prijenos iz 2019. - minus po računu	-57.976	-57.976	100
6.	Kredit kratkoročni	300.000	300.000	100
7.	EU projekt Pulski fortifikacijski sustav kao novi turistički proizvod	310.000	310.453	100
8.	Ostali prihodi	15.000	15.456	103
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>5.512.024</b>	<b>6.197.830</b>	<b>112</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	Rebalans III 2020.	Ostvareno 2020.	Indeks Ostvareno/ Reb. III
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>2.326.260</b>	<b>2.332.200</b>	<b>100</b>
1.	Rashodi za radnike	1.000.000	998.087	100
2.	Rashodi ureda	333.749	338.457	101
3.	Rashodi info centra	229.559	245.664	107
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	6.552	10.375	158
4.1.	Naknada Nadzornog odbora TZ-a	1.552	1.552	100
4.2.	Organizacija skupštine	5.000	8.823	176
5.	Troškovi kredita	756.400	739.617	98
5.1.	Kamate i bankovne naknade	60.000	43.217	72
5.2.	Glavnica dugoročnog kredita	396.400	396.400	100
5.3.	Glavnica kratkoročnog kredita	300.000	300.000	100
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>2.027.270</b>	<b>1.983.330</b>	<b>98</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	102.000	97.219	95
1.1.	Ekološke akcije i uređenje	30.000	27.813	93
1.2.	Održavanje pješačkih staza	10.000	10.000	100
1.3.	Održavanje biciklističkih staza	12.000	15.656	130
1.4.	Kontrola utjecaja galebova	50.000	43.750	88
2.	Manifestacije	849.000	789.867	93
2.1.	Dani trgovina	25.000	18.644	75
2.2.	Koncerti i zabava (Art zona Kandler, Verudela, centar...)	270.000	243.911	90
2.3.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	450.000	423.312	94
2.4.	Potpore manifestacijama oko Nove godine	104.000	104.000	100
3.	Proizvodi	1.076.270	1.096.244	102
3.1.	Gladijatorska škola u Puli	10.000	10.000	100
3.2.	Svjetleći divovi - dizalice	165.000	163.352	99
3.3.	Pulski karneval	146.270	146.271	100
3.4.	Verudela art park	100.000	100.379	100
3.5.	Projekti klastera	20.000	13.460	67
3.6.	Advent u Puli	200.000	200.000	100
3.7.	Pula maraton	100.000	96.110	96
3.8.	Pula gradski đir	35.000	30.157	86
3.9.	EU projekt Pulski fortifikacijski sustav kao novi turistički proizvod	300.000	336.515	112

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Rebalans III 2020.	Ostvareno 2020.	Indeks Ostvareno/ Reb. III
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>352.275</b>	<b>298.382</b>	<b>85</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>109.375</b>	<b>107.719</b>	<b>98</b>
1.1.	Internet oglašavanje i društvene mreže	30.000	23.225	77
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	60.000	65.119	109
1.3.	Snimanje za Google street view - centar grada, Hidrobaza	19.375	19.375	100
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>242.900</b>	<b>190.663</b>	<b>78</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	180.000	135.741	75
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	30.000	22.016	73
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	18.500	17.750	96
	Mali plan grada za grupe	12.500	12.500	100
	Brošura manifestacija 6.-9. mjesec	6.000	5.250	88
2.4.	Suveniri i promo materijali	14.400	15.156	105
	Majice	9.400	9.400	100
	Ostali promo materijali	5.000	5.756	115
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>15.000</b>	<b>11.364</b>	<b>76</b>
1.	Prihvat novinara i studijskih putovanja	10.000	6.364	64
2.	Prezentacije	5.000	5.000	100
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>5.274</b>	<b>5.274</b>	<b>100</b>
1.	WEB kamera	5.274	5.274	100
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>45.000</b>	<b>25.489</b>	<b>57</b>
1.	Banka fotografija i video materijal	30.000	11.329	38
2.	e-visitor	15.000	14.160	94
<b>VII.</b>	<b>OSTALO</b>	<b>51.250</b>	<b>49.547</b>	<b>97</b>
1.	Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI	18.000	18.000	100
2.	Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a	18.250	18.250	100
3.	Ostalo	15.000	13.297	89
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>4.822.329</b>	<b>4.705.586</b>	<b>98</b>
	<b>PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU</b>	<b>689.695</b>	<b>1.492.244</b>	<b>216</b>

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Ostvareno 2020.	Rebalans III 2020.	Indeks Ostv./ Reb. III
		kn	kn	kn	kn	
<b>1.</b>	<b>Materijalni izdaci</b>	<b>39.390</b>	<b>59.084</b>	<b>98.474</b>	<b>85.000</b>	<b>116</b>
1.1.	Uredski materijal	3.709	5.564	9.273	10.000	93
1.2.	Ostali materijalni izdaci	35.681	53.520	89.201	75.000	119
<b>2.</b>	<b>Izdaci za usluge</b>	<b>163.129</b>	<b>81.449</b>	<b>244.578</b>	<b>241.150</b>	<b>101</b>
2.1.	Usluge HT-a	9.628	14.442	24.070	22.000	109
2.2.	Usluge pošte	8.236	0	8.236	9.000	92
2.3.	Najam skladišta	11.923	0	11.923	15.000	79
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	15.162	35.379	50.541	45.000	112
2.5.	Usluge HEP-a	9.703	22.641	32.344	30.000	108
2.6.	Knjigovodstvene usluge	62.000	0	62.000	62.000	100
2.7.	Odvjetničke usluge	19.500	0	19.500	19.500	100
2.8.	Komunalne usluge	1.511	3.525	5.036	5.400	93
2.9.	Čuvanje imovine	589	1.373	1.962	4.500	44
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	1.752	4.089	5.841	5.000	117
2.11.	Revizija	23.125	0	23.125	23.750	97
<b>3.</b>	<b>Najam prostora</b>	<b>34.036</b>	<b>79.419</b>	<b>113.455</b>	<b>113.000</b>	<b>100</b>
<b>4.</b>	<b>Nematerijalni izdaci</b>	<b>94.858</b>	<b>4.579</b>	<b>99.437</b>	<b>99.157</b>	<b>100</b>
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	5.448	0	5.448	10.000	54
4.2.	Reprezentacija	9.889	0	9.889	10.000	99
4.3.	Osiguranje prostora	4.578	4.579	9.157	9.157	100
4.4.	Bankovne naknade	24.501	0	24.501	24.000	102
4.5.	Auto leasing - osiguranje	50.442	0	50.442	46.000	110
<b>5.</b>	<b>Ostali izdaci</b>	<b>7.044</b>	<b>21.133</b>	<b>28.177</b>	<b>25.000</b>	<b>113</b>
	<b>UKUPNO</b>	<b>338.457</b>	<b>245.664</b>	<b>584.121</b>	<b>563.307</b>	<b>104</b>

Pula, 24.03.2021.

Predsjednik:

Ur.broj: 51/21

Boris Miletić

**PRILOZI:**  
**Grafički prikazi obrade ostvarenih noćenja i broja turista na području TZ Pule u 2020. godini**

**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE OD  
01.01.-31.12.**

<b>Država</b>	<b>Dolasci 2020</b>	<b>Dolasci 2019</b>	<b>Indeks dolasci 20/19</b>	<b>Noćenja 2020</b>	<b>Noćenja 2019</b>	<b>Indeks noćenja 20/19</b>
Njemačka	45.980	76.660	60	330.666	491.964	67
Hrvatska	26.191	48.369	54	85.151	135.279	63
Slovenija	11.242	24.440	46	71.469	111.840	64
Poljska	8.601	16.853	51	49.917	98.368	51
Italija	7.966	45.261	18	44.655	210.244	21
Austrija	7.040	24.477	29	36.441	117.162	31
Češka	6.649	10.065	66	35.448	58.875	60
Srbija	2.487	7.082	35	22.018	52.319	42
Velika Britanija	3.861	36.950	10	20.833	204.774	10
Mađarska	3.693	13.574	27	19.170	65.893	29
Bosna i Hercegovina	1.654	5.117	32	17.983	40.832	44
Švicarska	2.413	7.555	32	13.160	32.831	40
Nizozemska	2.074	13.675	15	10.642	69.423	15
Ukrajina	1.657	4.862	34	10.155	28.106	36
Francuska	2.618	15.227	17	9.724	55.289	18
Belgija	2.030	6.999	29	9.336	30.357	31
Slovačka	1.544	6.087	25	8.209	32.513	25
Rumunjska	1.650	4.127	40	8.136	17.866	46
Rusija	804	7.591	11	7.226	46.446	16
SAD	1.388	10.367	13	6.129	34.165	18
Danska	927	3.255	28	5.856	20.080	29
Makedonija	318	847	38	3.599	7.433	48
Španjolska	831	6.661	12	3.109	15.920	20
Švedska	612	6.670	9	2.931	33.676	9
Kosovo	367	174	211	1.999	1.339	149
Turska	355	457	78	1.763	1.829	96
Ostale azijske zemlje	249	1.719	14	1.573	6.175	25
Albanija	202	202	100	1.382	1.655	84
Bugarska	282	846	33	1.338	2.850	47
Ostale zemlje J. i S. Amerike	213	1.147	19	1.204	3.895	31
Brazil	233	1.369	17	1.072	3.381	32
Australija	181	3.735	5	1.071	10.918	10
Crna Gora	85	306	28	972	1.163	84
Litva	256	1.607	16	899	6.862	13
Ostale afričke zemlje	205	611	34	847	2.305	37
Kanada	123	3.369	4	793	10.476	8
Portugal	177	1.352	13	760	3.923	19
Irsk	174	3.211	5	739	16.144	5
Luksemburg	145	343	42	615	1.442	43
Ostale europske zemlje	118	539	22	555	2.713	20
Grčka	109	283	39	498	904	55
Letonija	129	832	16	494	3.356	15
Estonija	102	912	11	477	4.488	11
Kazahstan	76	126	60	434	745	58
Kina	134	2.223	6	383	3.974	10



Država	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolasci 20/19	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks noćenja 20/19
Argentina	84	797	11	359	2.114	17
Bjelorusija	68	574	12	328	3.800	9
Finska	78	4.523	2	318	22.224	1
Maroko	62	181	34	312	556	56
Izrael	105	705	15	279	2.211	13
Indija	81	841	10	277	2.779	10
Meksiko	57	394	14	271	1.010	27
Norveška	59	4.731	1	240	24.867	1
Koreja, Republika	84	908	9	216	1.392	16
Čile	48	390	12	201	1.073	19
Japan	58	456	13	174	1.239	14
Novi Zeland	49	952	5	172	3.052	6
Tajland	25	207	12	114	425	27
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	21	103	20	108	362	30
Tajvan, Kina	9	439	2	106	531	20
Lihtenštajn	14	42	33	99	175	57
Island	25	260	10	94	1.216	8
Južnoafrička Republika	24	250	10	71	948	7
Ostale zemlje Oceanije	17	61	28	71	209	34
Tunis	22	64	34	71	230	31
Malta	11	92	12	57	453	13
Cipar	10	37	27	28	108	26
Indonezija	13	103	13	27	303	9
Hong Kong, Kina	11	203	5	22	338	7
Ujedinjeni Arapski Emirati	10	48	21	21	245	9
Makao, Kina	4	2	200	16	6	267
Jordan	2	44	5	10	238	4
Katar	5	5	100	10	11	91
Kuvajt	0	58	-	0	273	-
Oman	0	20	-	0	73	-
<b>Strani turisti:</b>	<b>123.010</b>	<b>397.254</b>	<b>31</b>	<b>770.752</b>	<b>2.039.373</b>	<b>38</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>26.191</b>	<b>48.369</b>	<b>54</b>	<b>85.151</b>	<b>135.279</b>	<b>63</b>
<b>UKUPNO smještajni objekti</b>	<b>149.201</b>	<b>445.624</b>	<b>33</b>	<b>855.903</b>	<b>2.174.653</b>	<b>39</b>
<b>Plovni objekti:</b>	<b>11.904</b>	<b>19.692</b>	<b>60</b>	<b>86.251</b>	<b>132.289</b>	<b>65</b>
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>161.105</b>	<b>465.316</b>	<b>35</b>	<b>942.154</b>	<b>2.306.942</b>	<b>41</b>

Izvor: Analitika TZ Pula 2021.godine

**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA PO TIPIU KAPACITETA U GRADU PULI  
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

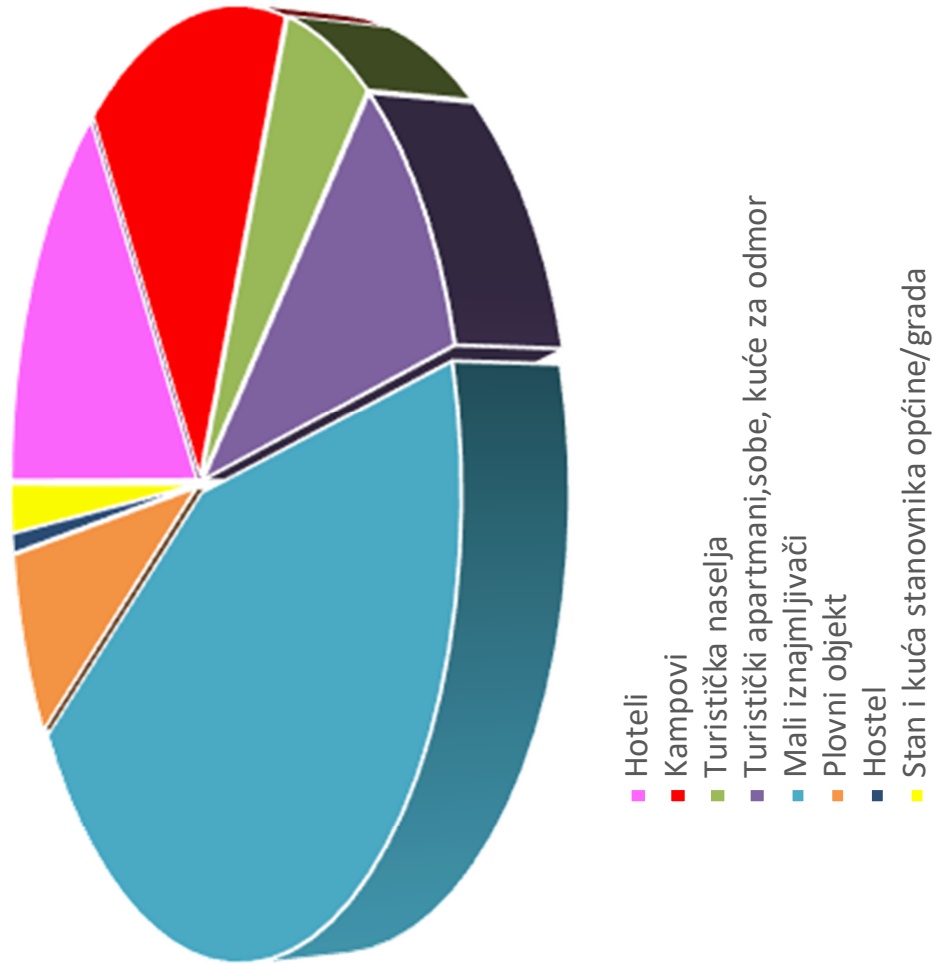
TIP KAPACITETA	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2020	Prosječni dani boravka 2019
	2020	2019	Indeks 20/19	2020	2019	Indeks 20/19		
<i>Hoteli</i>	25.802	104.539	25	75.616	337.285	22	2,9	3,2
<i>Kampovi</i>	24.250	66.043	37	146.850	359.614	41	6,1	5,4
<i>Turistička naselja</i>	9.257	45.984	20	58.995	285.048	21	6,4	6,2
<i>Turistički apartmani,sobe, kuće za odmor</i>	14.959	34.204	44	66.401	135.418	49	4,4	4,0
<i>Mali iznajmljivači</i>	70.531	176.697	40	442.730	924.837	48	6,3	5,2
<i>Plovni objekt</i>	11.904	19.692	60	86.251	132.289	65	7,2	6,7
<i>Hostel</i>	1.268	13.728	9	3.536	44.121	8	2,8	3,2
<i>Stan i kuća stanovnika općine/grada</i>	3.134	4.429	71	61.775	88.330	70	19,7	19,9
<b>Ukupno</b>	<b>161.105</b>	<b>465.316</b>	<b>35</b>	<b>942.154</b>	<b>2.306.942</b>	<b>41</b>	<b>5,8</b>	<b>5,0</b>

Izvor: Analitika TZ Pula, 2021. godine.

Iz priložene tabele, ako izuzmemo stanove i kuće stanovnika, vidljivo je da se prosječno najduže zadržavaju nautičari (7,2 dana) i gosti koji odsjedaju u turističkim naseljima (6,4 dana), slijede objekti u domaćinstvu (6,3 dana), kampovi (6,1 dan), turistički apartmani (4,4 dana), hoteli (2,9 dana) i hostel (2,8 dana). Prosječni dani boravka u usporedbi sa prethodnom godinom povećali su se u svim kapacitetima osim u hotelima i u hostelu što je posljedica korona krize jer su hoteli i hosteli bili najmanje posjećeni. Gosti u Stanu i kući stanovnika ostvarili su indeks najbliži prošlogodišnjem iz razloga jer su se ti gosti morali prijaviti da bi se mogli vratiti u matičnu zemlju što neki inače izbjegavaju. Također i Plovni objekti su ti koji su profitirali iz razloga što je to bio siguran oblik smještaja u tom razdoblju, tj. postojala je mala mogućnost zaraze kod gostiju koji su bili izolirani na brodu.

U slijedećim grafovima prikazana je struktura ostvarenih noćenja i broj turista po zemljama, a prema tipu kapaciteta u 2020. godini.

**BROJ TURISTA PO TIPIU KAPACITETA U GRADU PULI  
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.2020.**

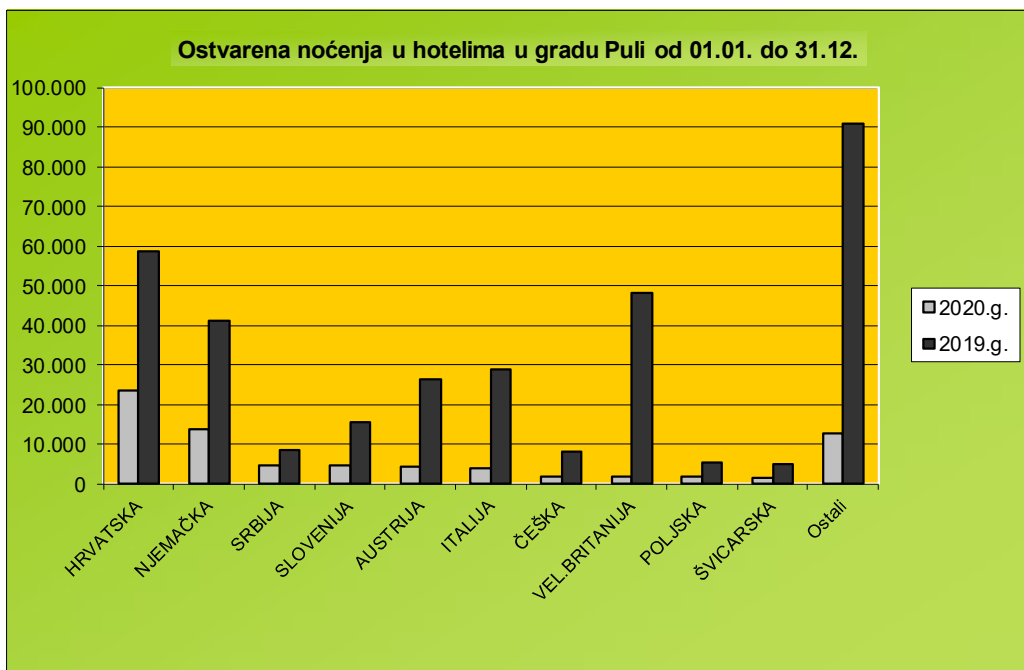


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U HOTELIMA U GRADU PULI  
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2020	Prosječni dani boravka 2019
	2020	2019	Indeks 20/19	2020	2019	Indeks 20/19		
HRVATSKA	12.091	28.443	43	23.614	58.881	40	2,0	2,1
NJEMAČKA	2.905	9.448	31	13.936	41.011	34	4,8	4,3
SRBIJA	834	2.465	34	4.842	8.531	57	5,8	3,5
SLOVENIJA	1.752	6.382	27	4.801	15.599	31	2,7	2,4
AUSTRIJA	1.198	6.686	18	4.299	26.621	16	3,6	4,0
ITALIJA	1.338	9.988	13	3.857	28.832	13	2,9	2,9
ČEŠKA	456	1.566	29	1.998	8.331	24	4,4	5,3
VEL.BRITANIJA	510	8.593	6	1.985	48.095	4	3,9	5,6
POLJSKA	448	1.297	35	1.762	5.496	32	3,9	4,2
ŠVICARSKA	443	1.563	28	1.667	5.063	33	3,8	3,2
Ostali	3.827	28.108	14	12.855	90.825	14	3,4	3,2
<b>Ukupno</b>	<b>25.802</b>	<b>104.539</b>	<b>25</b>	<b>75.616</b>	<b>337.285</b>	<b>22</b>	<b>2,9</b>	<b>3,2</b>

Izvor: Analitika TZ Pula, 2021. godine.

Hotele je u 2020. godini posjetilo 75% manje turista nego 2019. godine, te je ostvareno 78% manje noćenja u odnosu na istu godinu. Domaći su gosti bili najbrojniji u hotelima u 2020. godini, i ostvarili su 43% dolazaka u odnosu na prošlu godinu i 40% noćenja u odnosu na 2019. godinu. Nakon domaćih gostiju slijede njemački gosti koji su ostvarili 31% dolazaka i 34% noćenja u odnosu na prošlu godinu. Srpski gosti imaju najveći indeks noćenja u odnosu na prošlu godinu (57), dok Britanski gosti imaju najmanji indeks ostvarenih noćenja (4). Srpski i njemački gosti su se najdulje zadržavali (5,8 i 4,8 dana). Gosti su u hotelima u 2020. godini boravili prosječno 2,9 dana.

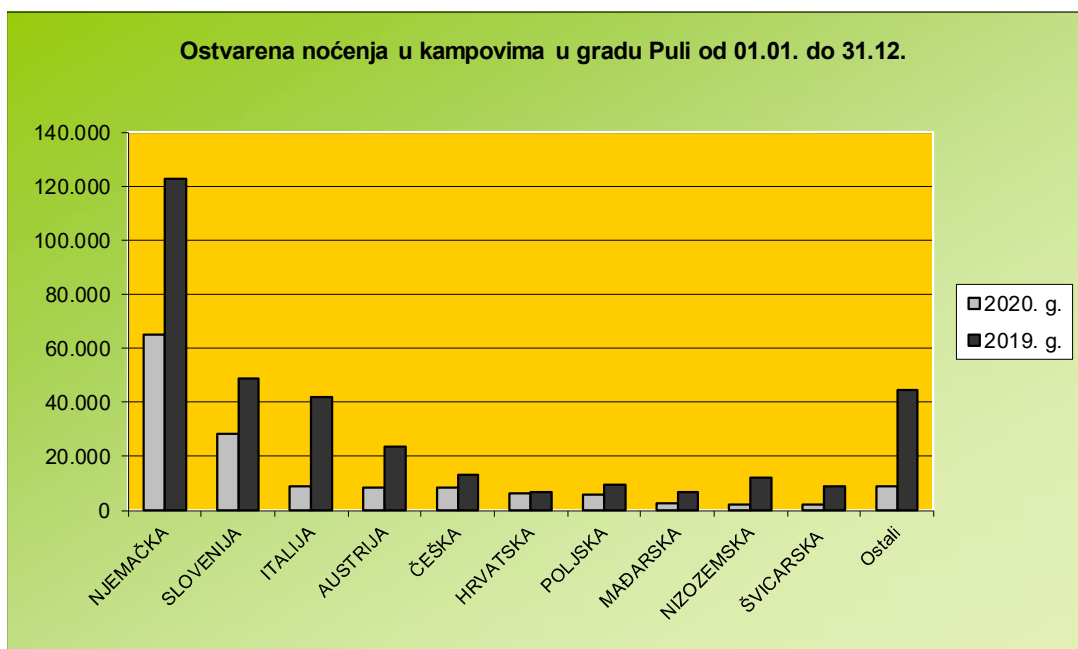


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U KAMPOVIMA U GRADU PULI  
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2020	Prosječni dani boravka 2019
	2020	2019	Indeks 20/19	2020	2019	Indeks 20/19		
NJEMAČKA	9.755	20.062	49	65.256	122.817	53	6,7	6,1
SLOVENIJA	4.819	8.491	57	28.129	48.515	58	5,8	5,7
ITALIJA	1.144	7.349	16	8.904	42.058	21	7,8	5,7
AUSTRIJA	1.393	4.461	31	8.472	23.648	36	6,1	5,3
ČEŠKA	1.501	2.120	71	8.469	12.943	65	5,6	6,1
HRVATSKA	1.489	1.538	97	6.132	7.049	87	4,1	4,6
POLJSKA	1.111	1.959	57	5.855	9.666	61	5,3	4,9
MAĐARSKA	497	1.389	36	2.641	6.807	39	5,3	4,9
NIZOZEMSKA	334	2.495	13	2.081	12.213	17	6,2	4,9
ŠVICARSKA	405	2.240	18	1.916	9.108	21	4,7	4,1
Ostali	1.802	9.985	18	8.995	44.715	20	5,0	4,5
<b>Ukupno</b>	<b>24.250</b>	<b>66.043</b>	<b>37</b>	<b>146.850</b>	<b>359.614</b>	<b>41</b>	<b>6,1</b>	<b>5,4</b>

Izvor: Analitika TZ Pula, 2021. godine.

Kampovi u 2020. godini bilježe pad od 63% dolazaka i 59% noćenja u odnosu na 2019. godinu. I dalje su Njemci uvjerljivo najbrojniji gosti u kampovima, te ostvaruju i najveći broj noćenja. Broj noćenja Njemaca je u odnosu na 2019. godinu pao za 47 %, i broj dolazaka za 51%. Najmanji postotni pad dolazaka ostvarili su domaći gosti (3%) što je i logično obzirom da su kretanja izvan matičnih zemalja bila ograničena zbog korona krize. Slijede Česi sa padom dolazaka od 29%, te Slovenci i Poljaci sa 43%. Najmanji postotni pad noćenja ostvarili su domaći gosti (13%), Česi (35%) te Poljaci 39%. Najveći postotni pad u kampovima bilježe noćenja nizozemskih gostiju (83%). Najduže su se zadržavali talijanski gosti 7,8 dana te njemački gosti 6,7 dana. Najkraće su se zadržavali domaći gosti (4,1 dan). Gosti su u kampovima boravili u prosjeku 6,1 dan.

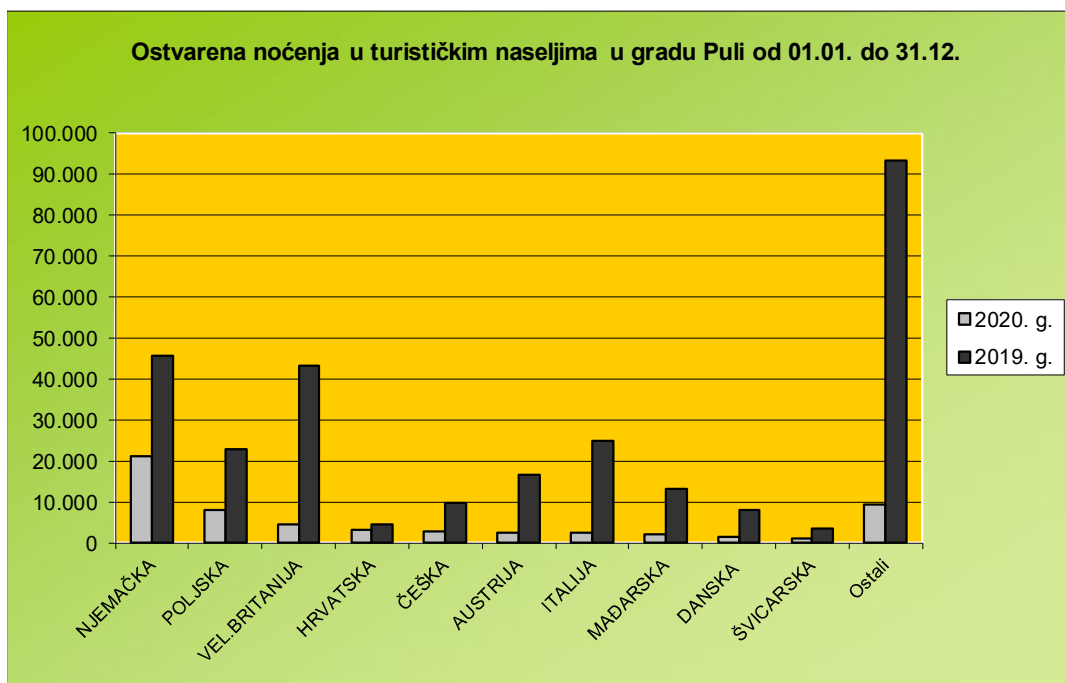


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U TURISTIČKIM NASELJIMA  
U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2020	Prosječni dani boravka 2019
	2020	2019	Indeks 20/19	2020	2019	Indeks 19/18		
NJEMAČKA	2.976	6.364	47	21.107	45.510	46	7,1	7,2
POLJSKA	1.209	3.583	34	8.070	22.799	35	6,7	6,4
VEL.BRITANIJA	666	5.940	11	4.581	43.378	11	6,9	7,3
HRVATSKA	547	1.105	50	3.204	4.428	72	5,9	4,0
ČEŠKA	515	1.668	31	2.984	9.727	31	5,8	5,8
AUSTRIJA	492	3.150	16	2.411	16.637	14	4,9	5,3
ITALIJA	371	4.107	9	2.324	24.927	9	6,3	6,1
MAĐARSKA	389	2.703	14	2.240	13.224	17	5,8	4,9
DANSKA	235	1.014	23	1.488	7.855	19	6,3	7,7
ŠVICARSKA	191	542	35	1.165	3.343	35	6,1	6,2
Ostali	1.666	15.808	11	9.421	93.220	10	5,7	5,9
<b>Ukupno</b>	<b>9.257</b>	<b>45.984</b>	<b>20</b>	<b>58.995</b>	<b>285.048</b>	<b>21</b>	<b>6,4</b>	<b>6,2</b>

Izvor: Analitika TZ Pula, 2021. godine.

U usporedbi sa 2019. godinom turisti u turističkim naseljima ostvarili su 80% manje dolazaka, i 79% manje noćenja. Po ostvarenim noćenjima i dolascima prednjače Njemci koji su u odnosu na 2019. godinu ostvarili 53% manje dolazaka i 54% manje noćenja. Slijede Poljaci koji su u 2020. godini ostvarili 66% manje dolazaka, i 65% manje noćenja u odnosu na 2019. godinu. Najmanji postotni pad noćenja imaju domaći gosti (28%). Najveći postotni pad dolazaka i noćenja bilježe Talijani, 91% manje dolazaka i noćenja. Najduže su boravili Njemci 7,1 dan, Britanci 6,9 dana, te Poljaci 6,7 dana. Turisti su se u turističkim naseljima prosječno zadržavali 6,4 dana.



**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U TURISTIČKIM APARTMANIMA  
SOBAMA I KUĆAMA ZA ODMOR  
U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

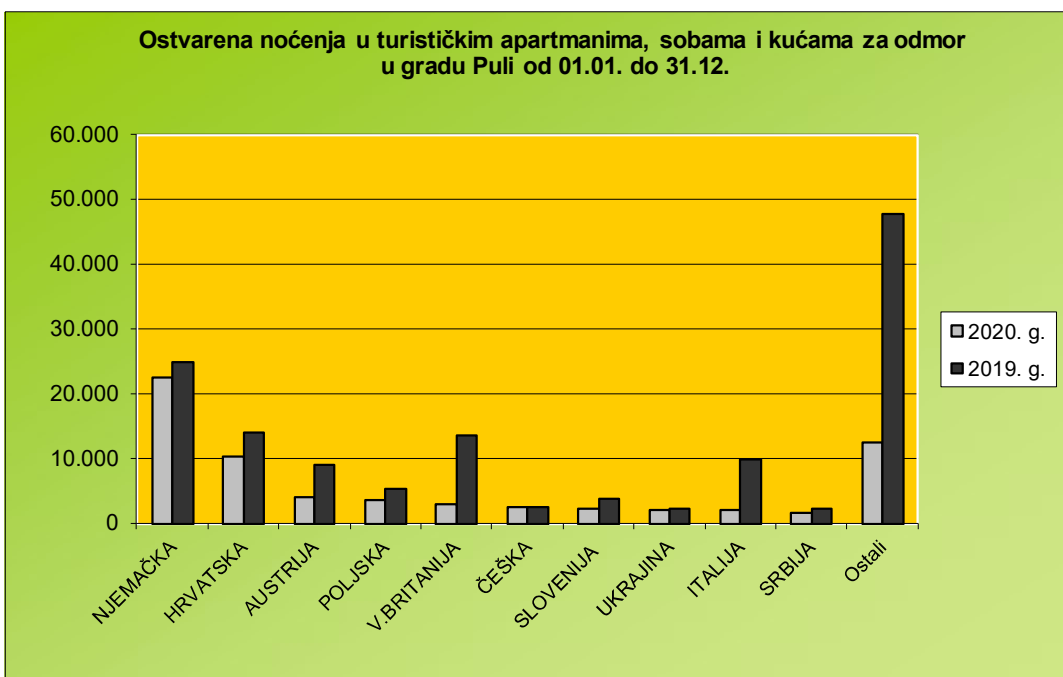
Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2020	Prosječni dani boravka 2019
	2020	2019	Indeks 20/19	2020	2019	Indeks 20/19		
NJEMAČKA	3.708	4.687	79	22.512	24.855	91	6,1	5,3
HRVATSKA	3.705	4.626	80	10.395	14.108	74	2,8	3,0
AUSTRIJA	927	2.101	44	4.115	9.058	45	4,4	4,3
POLJSKA	710	1.102	64	3.573	5.239	68	5,0	4,8
V.BRITANIJA	617	2.903	21	2.956	13.553	22	4,8	4,7
ČEŠKA	507	472	107	2.400	2.405	100	4,7	5,1
SLOVENIJA	711	1.460	49	2.198	3.889	57	3,1	2,7
UKRAJINA	200	326	61	2.030	2.243	91	10,2	6,9
ITALIJA	631	2.915	22	1.997	9.964	20	3,2	3,4
SRBIJA	296	473	63	1.717	2.367	73	5,8	5,0
Ostali	2.947	13.139	22	12.508	47.737	26	4,2	3,6
<b>Ukupno</b>	<b>14.959</b>	<b>34.204</b>	<b>44</b>	<b>66.401</b>	<b>135.418</b>	<b>49</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>

Izvor: Analitika TZ Pula, 2021. godine.

U apartmanima, sobama i kućama za odmor gosti su ostvarili 56% manje dolazaka i 51% manje noćenja u odnosu na 2019. godinu. Njemci su ostvarili najveći broj dolazaka i noćenja, i u odnosu na 2019. godinu ostvarili su pad od 21% dolazaka i 9% noćenja. U odnosu na prošlu godinu jedino Česi su s dolascima u porastu od 7% dok su im noćenja ostala na istoj razini kao i 2019. godine.

Najmanji postotni pad noćenja ostvarile su Njemačka i Ukrajina (9%). Najveći postotni pad noćenja ostvarili su Talijani (80%). Najduže su se zadržavali Ukrajinci (10,2 dana) i Njemci (6,1 dan).

Najkraće su se zadržavali domaći gosti (2,8 dana). Gosti su u apartmanima prosječno boravili 4,4 dana.

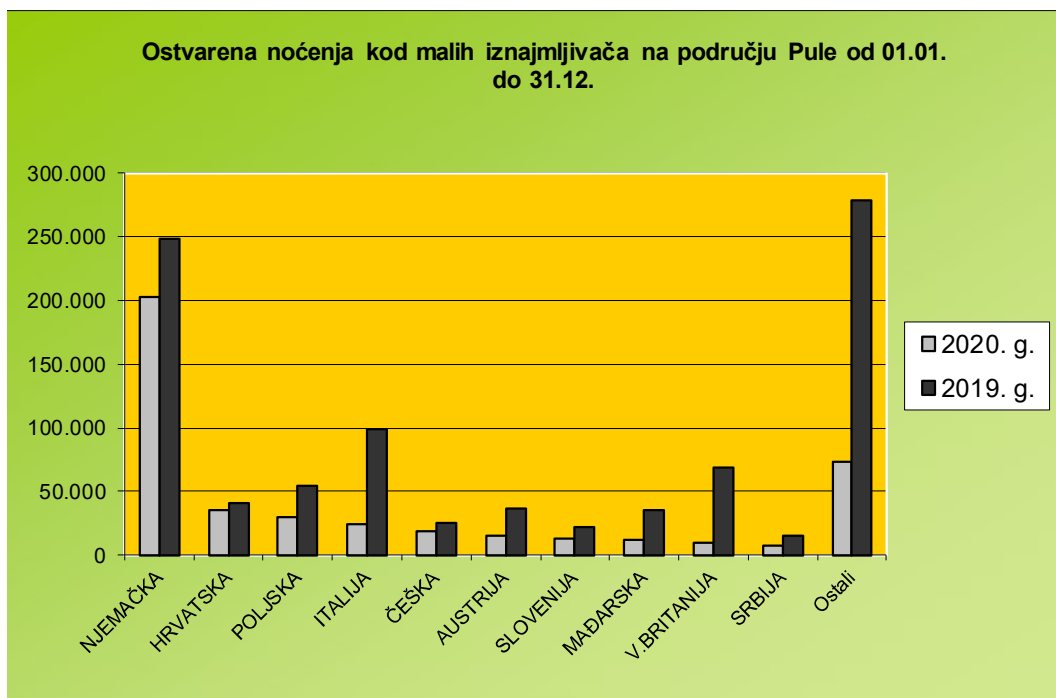


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA KOD MALIH IZNAJMLJIVAČA U GRADU  
PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2020	Prosječni dani boravka 2019
	2020	2019	Indeks 20/19	2020	2019	Indeks 20/19		
NJEMAČKA	26.168	34.418	76	203.089	248.855	82	7,8	7,2
HRVATSKA	7.742	10.819	72	35.653	41.227	86	4,6	3,8
POLJSKA	5.054	8.821	57	30.347	54.513	56	6,0	6,2
ITALIJA	4.240	19.707	22	24.086	98.647	24	5,7	5,0
ČEŠKA	3.595	4.135	87	19.124	25.174	76	5,3	6,1
AUSTRIJA	2.868	7.150	40	15.375	36.731	42	5,4	5,1
SLOVENIJA	2.516	5.987	42	12.617	21.933	58	5,0	3,7
MAĐARSKA	2.222	6.890	32	11.759	35.012	34	5,3	5,1
V.BRITANIJA	1.794	13.790	13	9.832	68.904	14	5,5	5,0
SRBIJA	970	2.294	42	7.793	15.526	50	8,0	6,8
Ostali	13.362	62.686	21	73.055	278.315	26	5,5	4,4
<b>Ukupno</b>	<b>70.531</b>	<b>176.697</b>	<b>40</b>	<b>442.730</b>	<b>924.837</b>	<b>48</b>	<b>6,3</b>	<b>5,2</b>

Izvor: Analitika TZ Pula, 2021. godine.

U kategoriji mali iznajmljivači bilježimo u 2020. godini pad od 60% u broju dolazaka i 52% u broju noćenja, u odnosu na 2019. godinu. Njemci prednjače po broju turista i noćenja te bilježe pad od 24% dolazaka i 18% noćenja u odnosu na 2019. godinu. Najmanji postotni pad noćenja bilježe domaći gosti (14%). Slijede Njemci koji bilježe pad od 18% noćenja. Najveći postotni pad noćenja bilježe britanski gosti (86%). Najdulji prosječni boravak ostvarili su gosti iz Srbije, i to 8 dana. Slijede gosti iz Njemačke sa 7,8 dana. Gosti su se zadržavali kod malih iznajmljivača u prosjeku 6,3 dana.



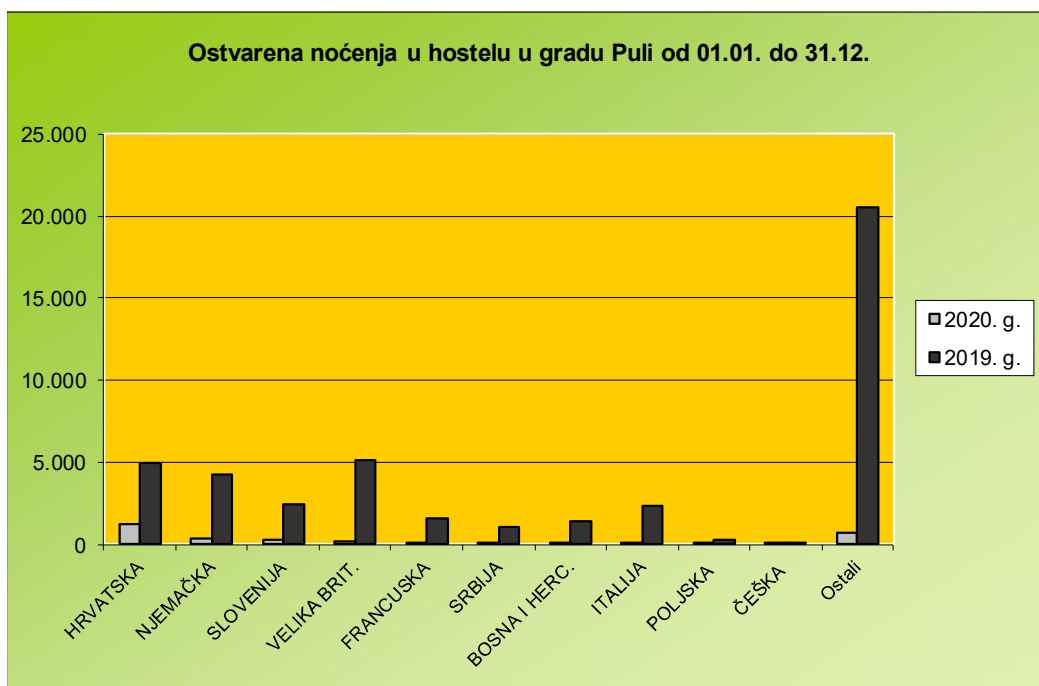


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U HOSTELU U GRADU PULI  
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2020	Prosječni dani boravka 2019
	2020	2019	Indeks 20/19	2020	2019	Indeks 19/18		
HRVATSKA	409	1.668	25	1.249	4.958	25	3,1	3,0
NJEMAČKA	144	1.344	11	391	4.244	9	2,7	3,2
SLOVENIJA	115	778	15	274	2.431	11	2,4	3,1
VELIKA BRIT.	82	1.283	6	223	5.106	4	2,7	4,0
FRANCUSKA	62	705	9	136	1.574	9	2,2	2,2
SRBIJA	32	316	10	130	1.073	12	4,1	3,4
BOSNA I HERC.	28	302	9	122	1.381	9	4,4	4,6
ITALIJA	46	949	5	102	2.393	4	2,2	2,5
POLJSKA	43	152	28	99	336	29	2,3	2,2
ČEŠKA	29	70	41	80	112	71	2,8	1,6
Ostali	278	6.161	5	730	20.513	4	2,6	3,3
<b>Ukupno</b>	<b>1.268</b>	<b>13.728</b>	<b>9</b>	<b>3.536</b>	<b>44.121</b>	<b>8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>

Izvor: Analitika TZ Pula, 2021. godine.

Hostel bilježi najveći pad dolazaka i noćenja od svih kapaciteta u 2020. godini. Hostel bilježi pad od 91% dolazaka i 92% noćenja u odnosu na 2019. godinu. Domaći gosti prednjače u broju ostvarenih noćenja, te u odnosu na 2019. godinu broj dolazaka i noćenja Hrvata pao je za 75%. Najmanji postotni pad noćenja bilježe Česi (29%), Poljaci (71%) i Hrvati (75%). Najveći postotni pad noćenja bilježe gosti iz Velike Britanije i Italije, i to 96%. Hostelski gosti prosječno su boravili 2,8 dana. Gosti iz Bosne i Hercegovine boravili su najduže 4,4 dana, dok su gosti iz Italije i Francuske boravili najkraće 2,2 dana.

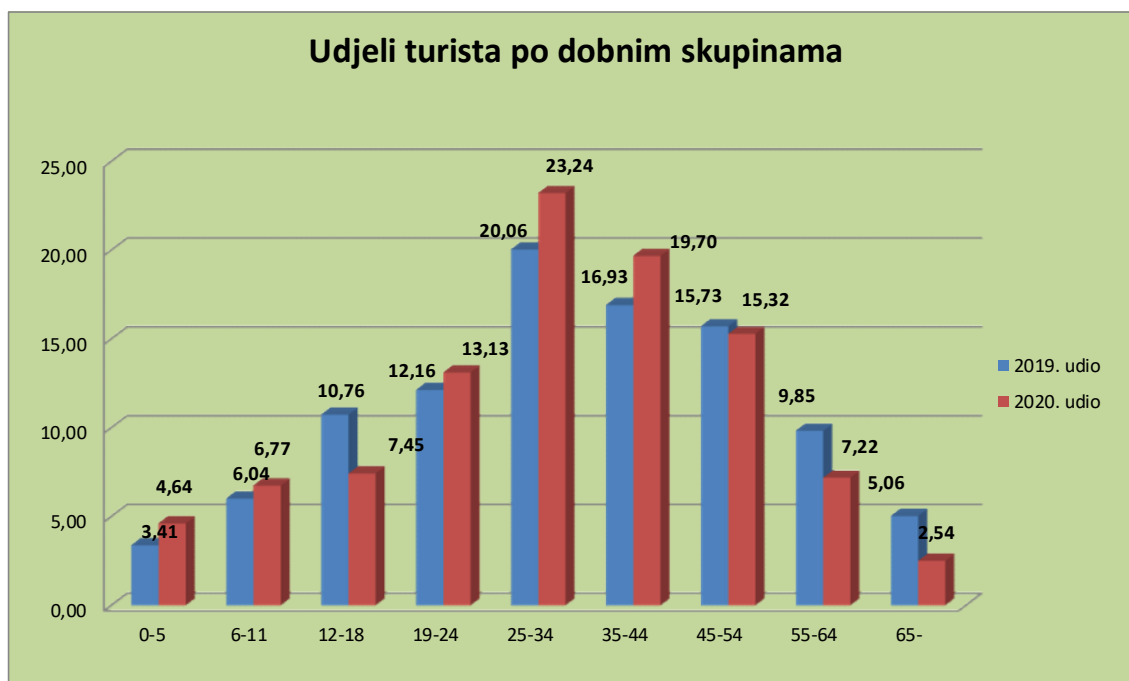


## TURISTI PREMA GODINAMA STAROSTI U GRADU PULI

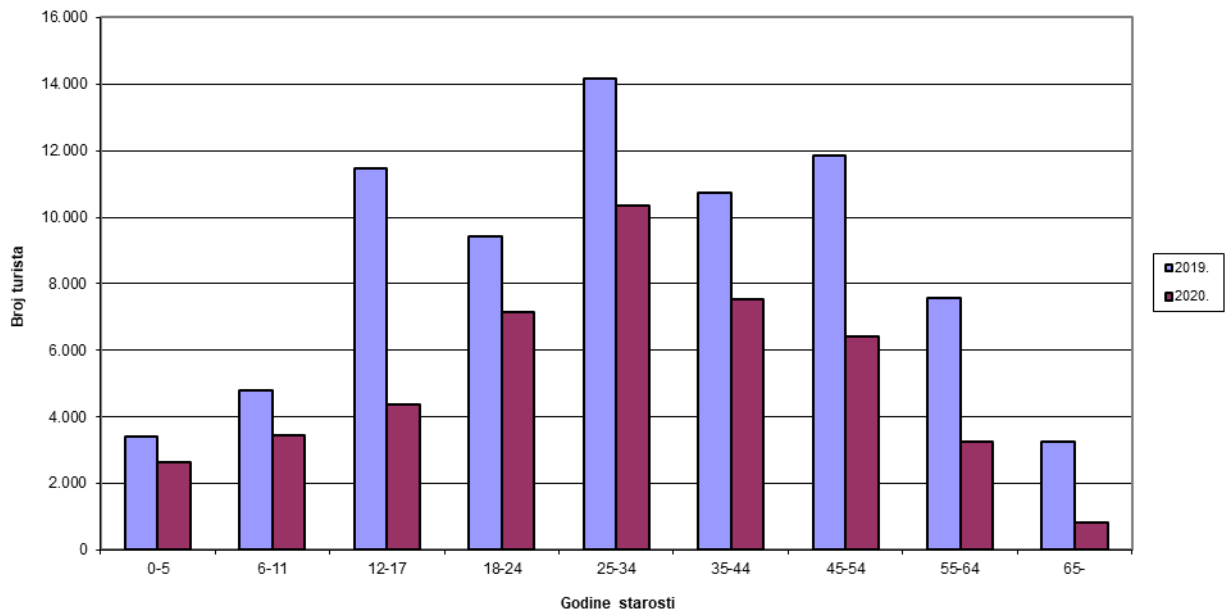
Godine starosti	2019.g.	2019. udio	2020g.	2020. udio	Indeks 19/18
0-5	15.189	3,41	6.919	4,64	46
6-11	26.908	6,04	10.096	6,77	38
12-18	47.957	10,76	11.121	7,45	23
19-24	54.174	12,16	19.597	13,13	36
25-34	89.387	20,06	34.667	23,24	39
35-44	75.449	16,93	29.388	19,70	39
45-54	70.106	15,73	22.851	15,32	33
55-64	43.911	9,85	10.775	7,22	25
65-	22.543	5,06	3.787	2,54	17
<b>Ukupno</b>	<b>445.624</b>	<b>100,00</b>	<b>149.201</b>	<b>100,00</b>	<b>33</b>

Izvor: Analitika TZ Pula, 2021. godine, **bez plovnih objekata**

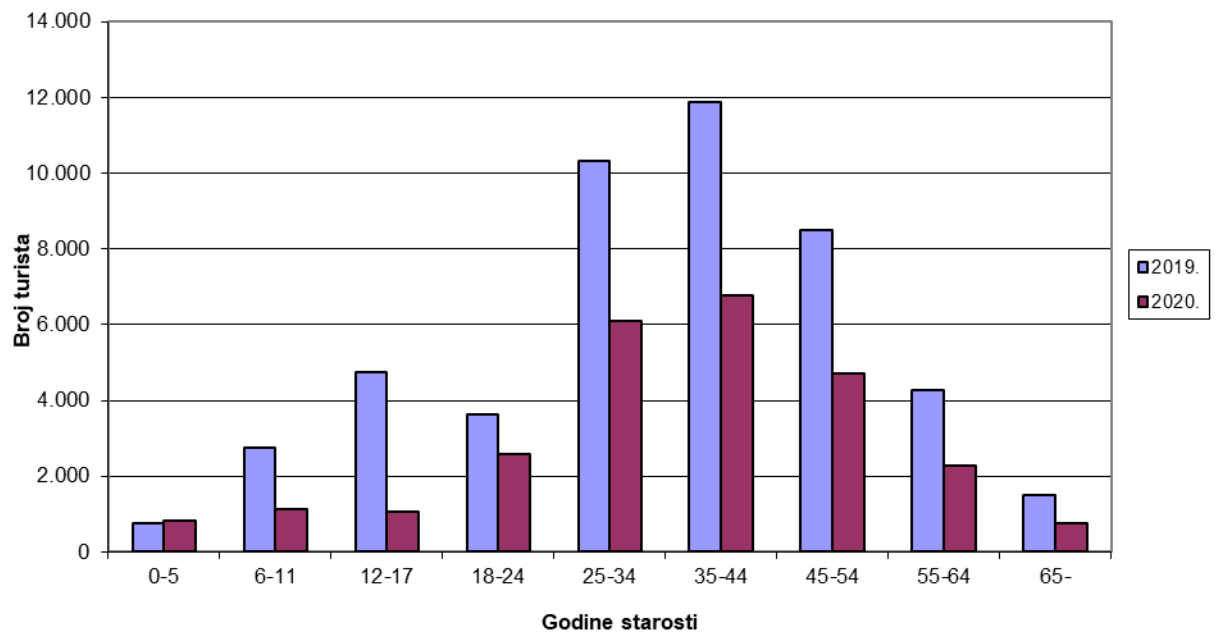
Ako usporedimo broj turista ostvarenih prema dobnim skupinama sa 2019. godinom možemo vidjeti da je pad u svim dobnim skupinama. Najveći pad u apsolutnim brojkama bilježi peta dozna skupina od 25-34 godina, i to pad od 54.720 turista ili 61%. Ukupno je u 2020. godini došlo manje 67% turista nego u 2019. godini tj. 296.423 turista. Na slijedećem grafu prikazani su udjeli turista po dobnim skupinama.



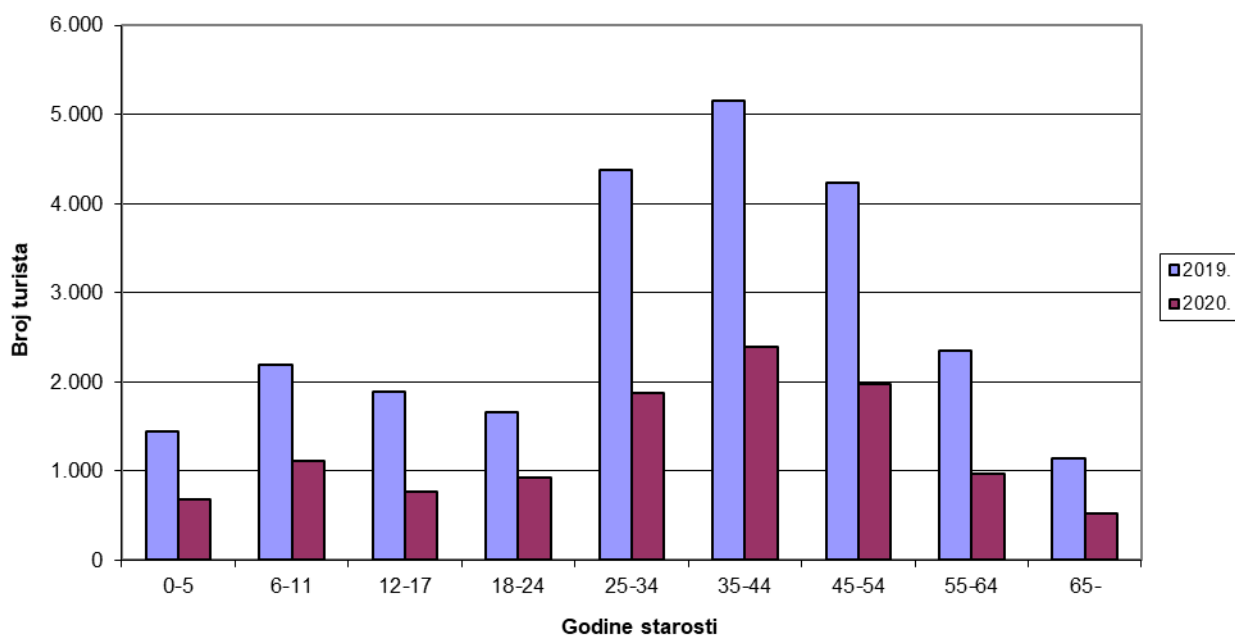
## Njemačka-Turisti prema dobnim skupinama



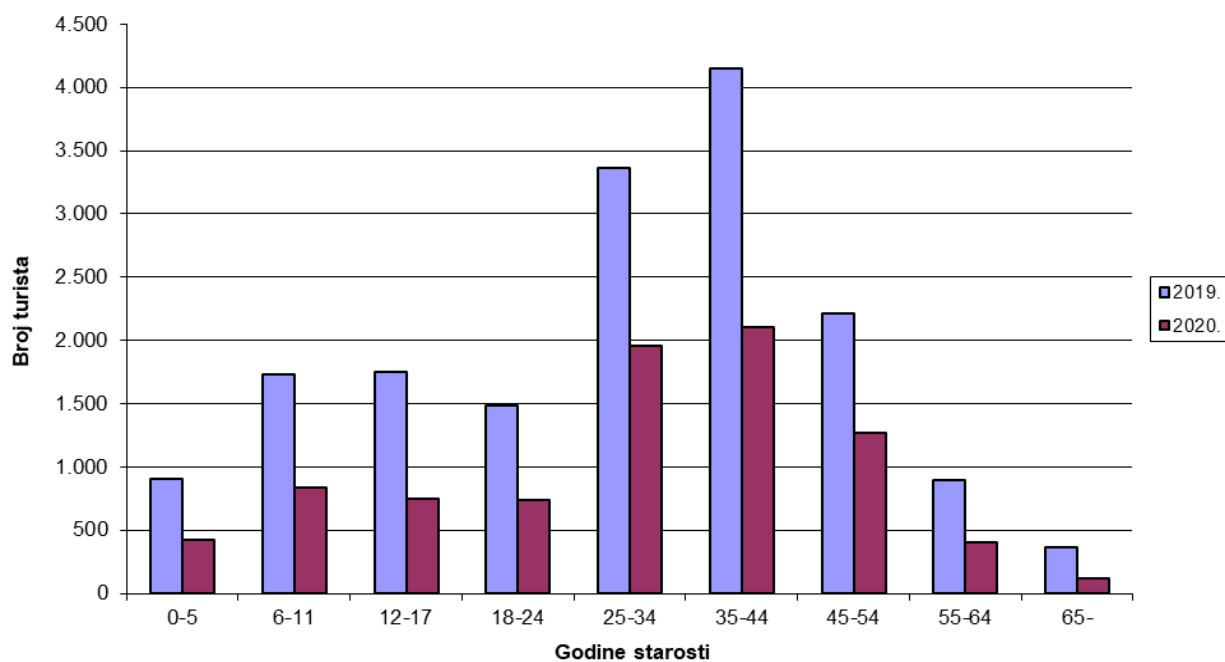
## Hrvatska-Turisti prema dobnim skupinama



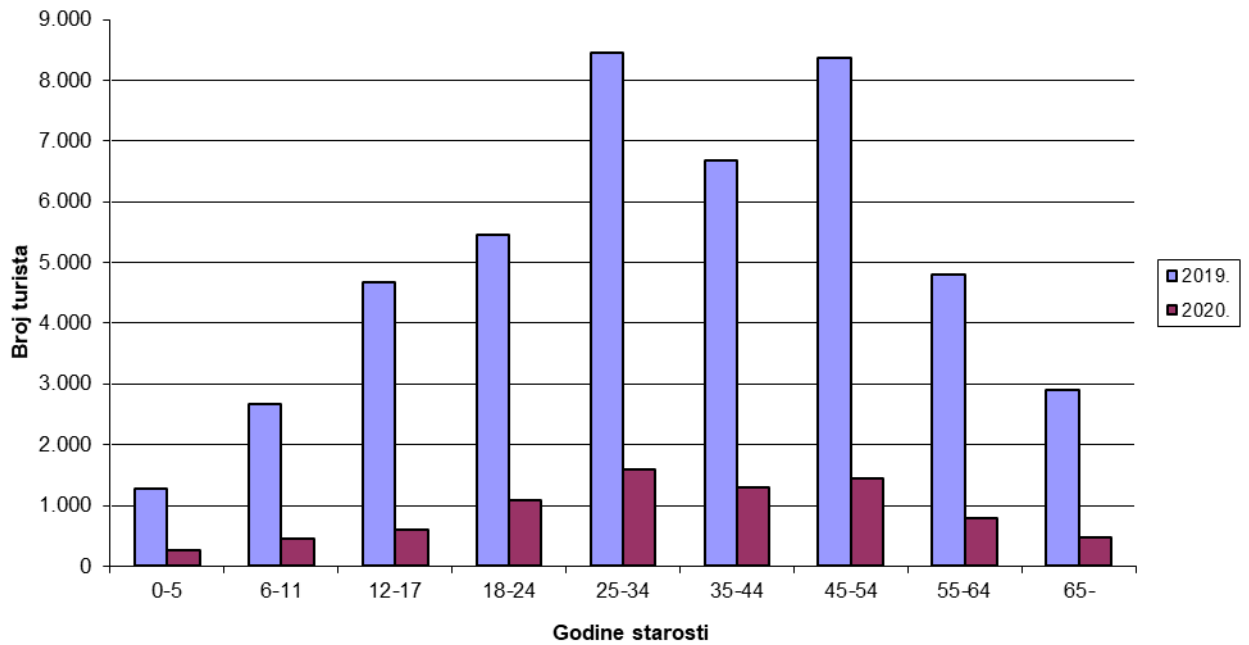
## Slovenija-Turisti prema dobnim skupinama



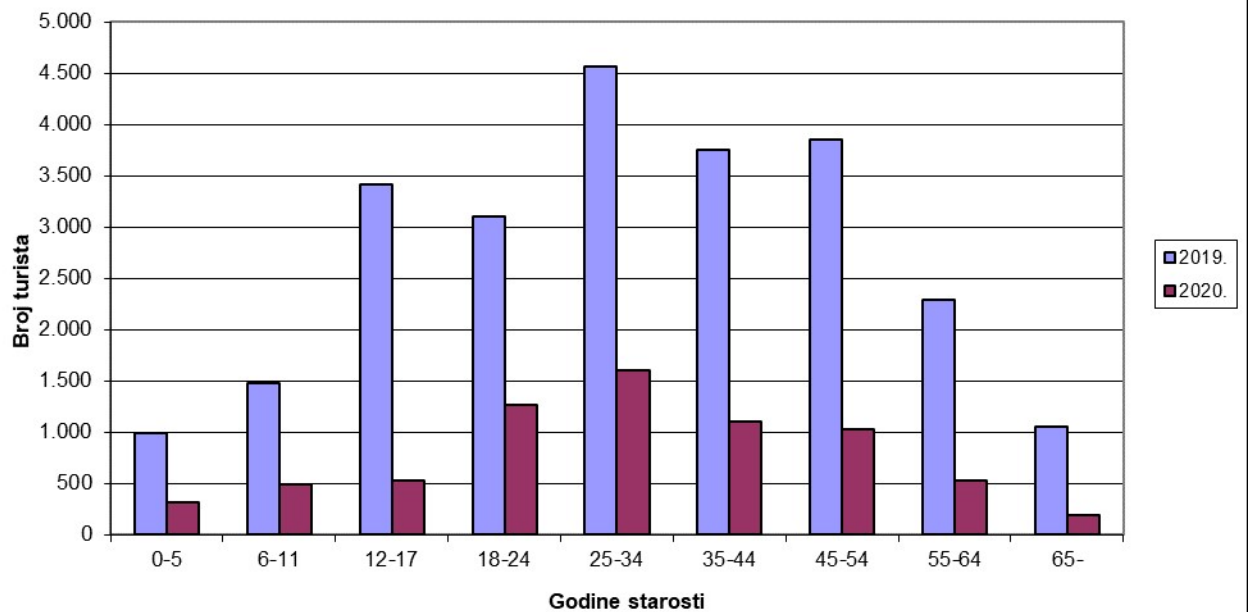
## Poljska-Turisti prema dobnim skupinama



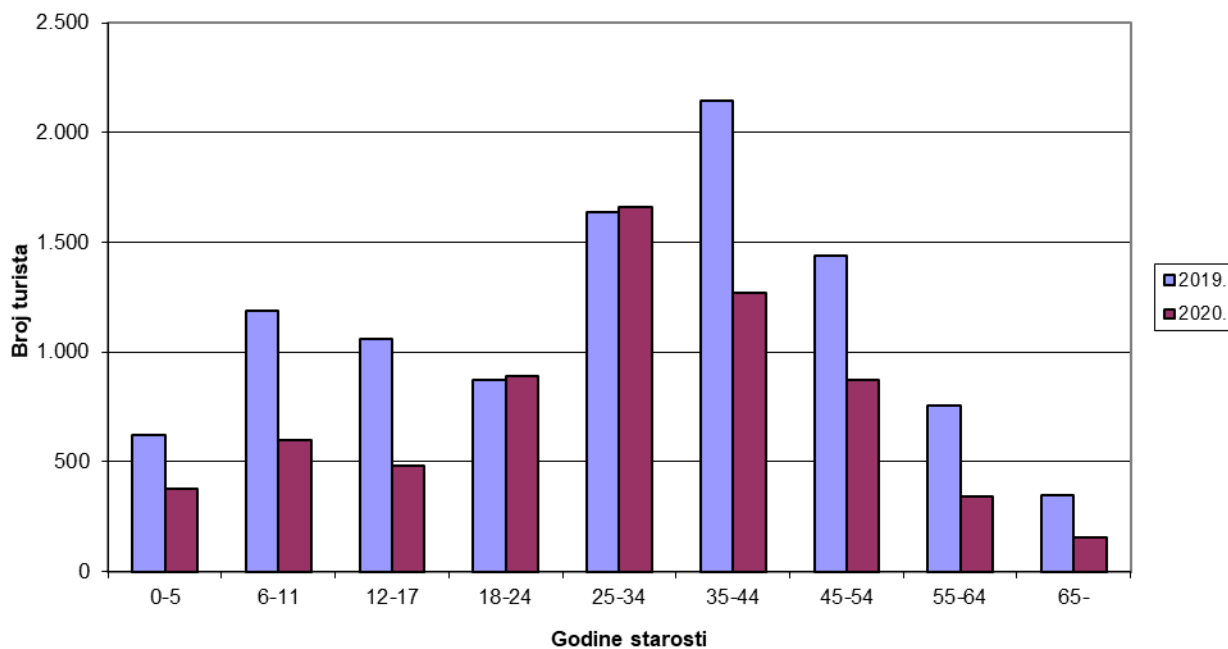
## Italija-Turisti prema dobnim skupinama



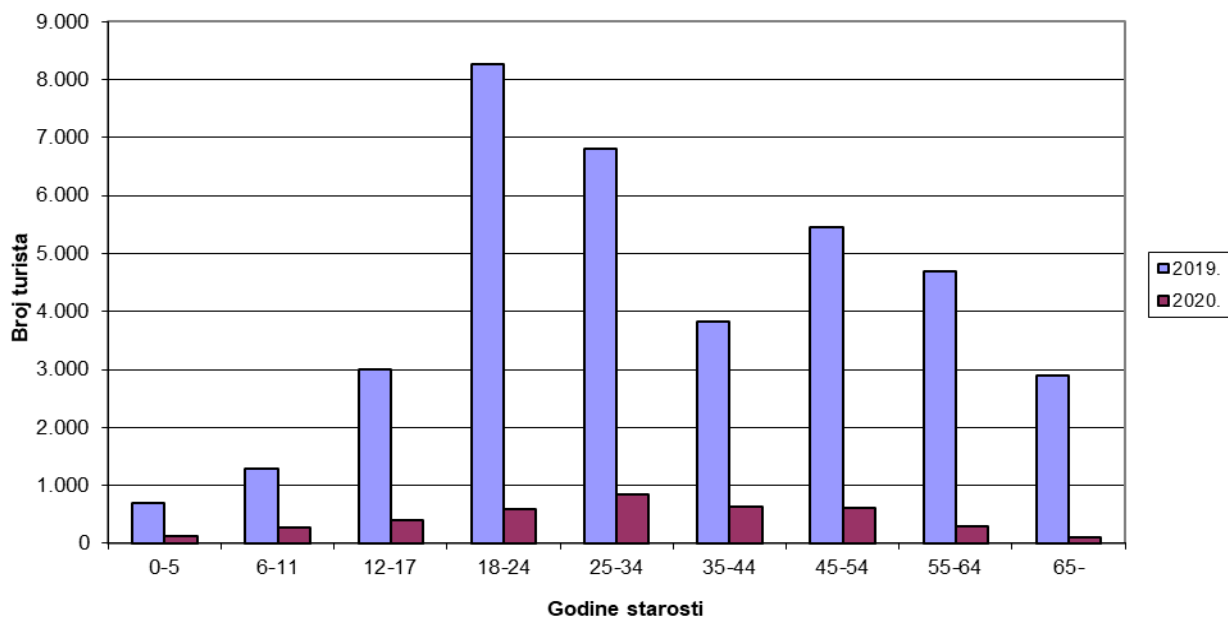
## Austrija-Turisti prema dobnim skupinama



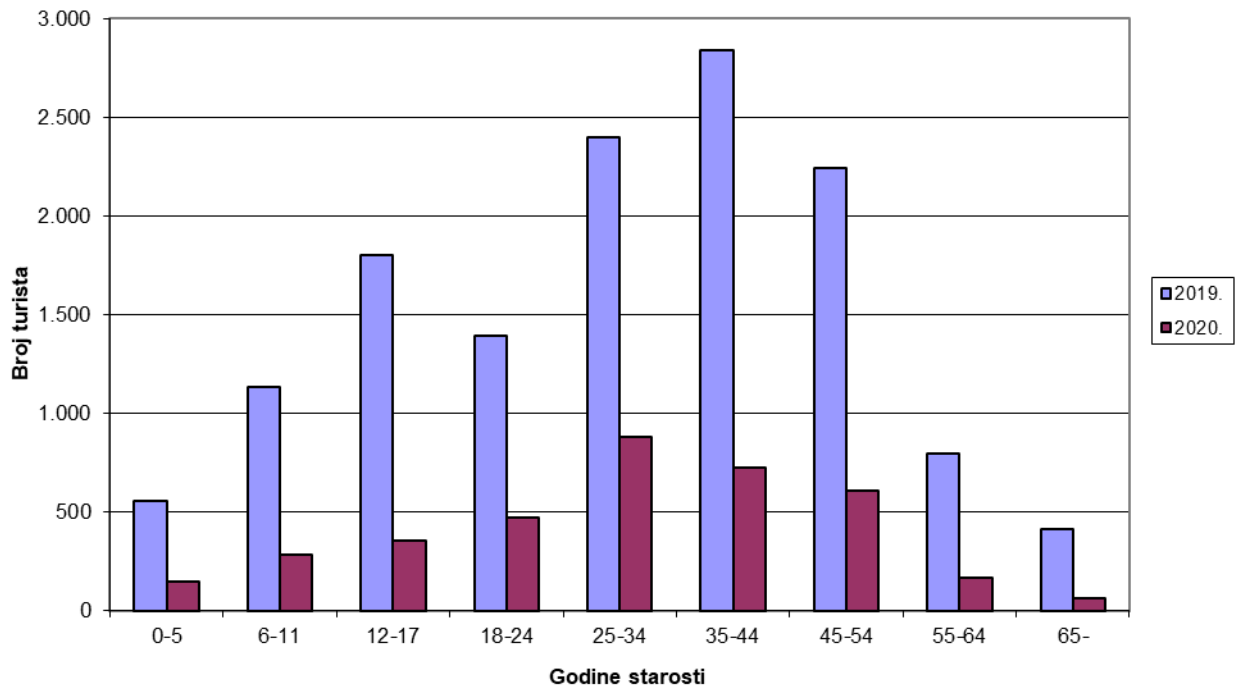
## Češka-Turisti prema dobnim skupinama



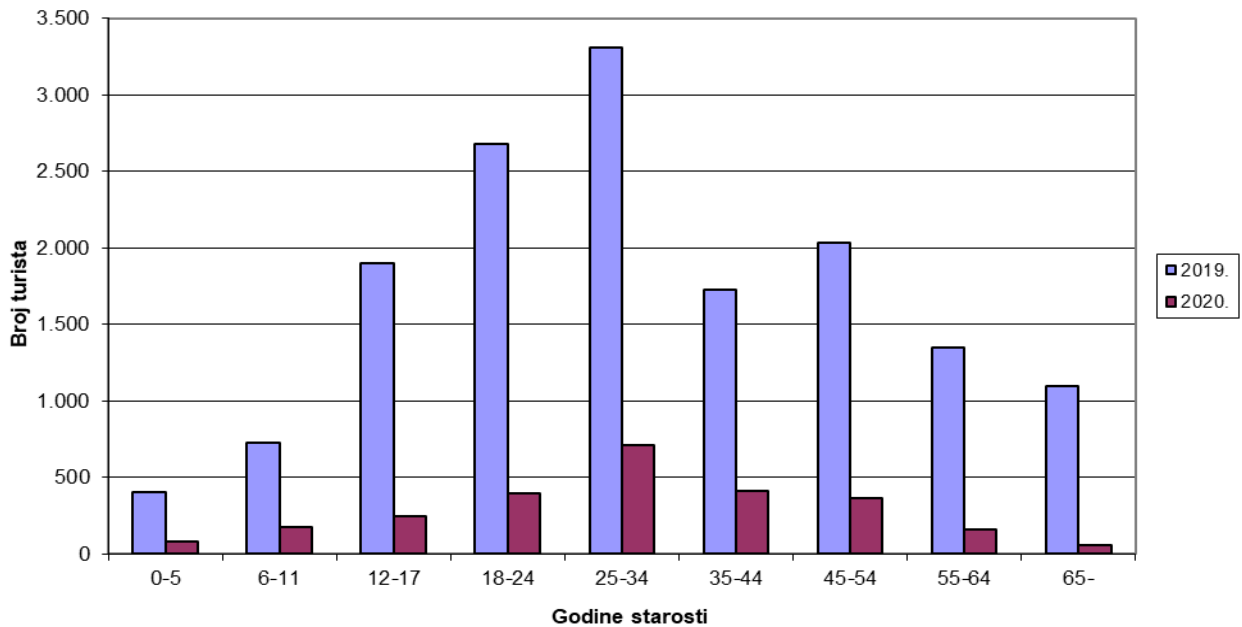
## V.Britanija-Turisti prema dobnim skupinama



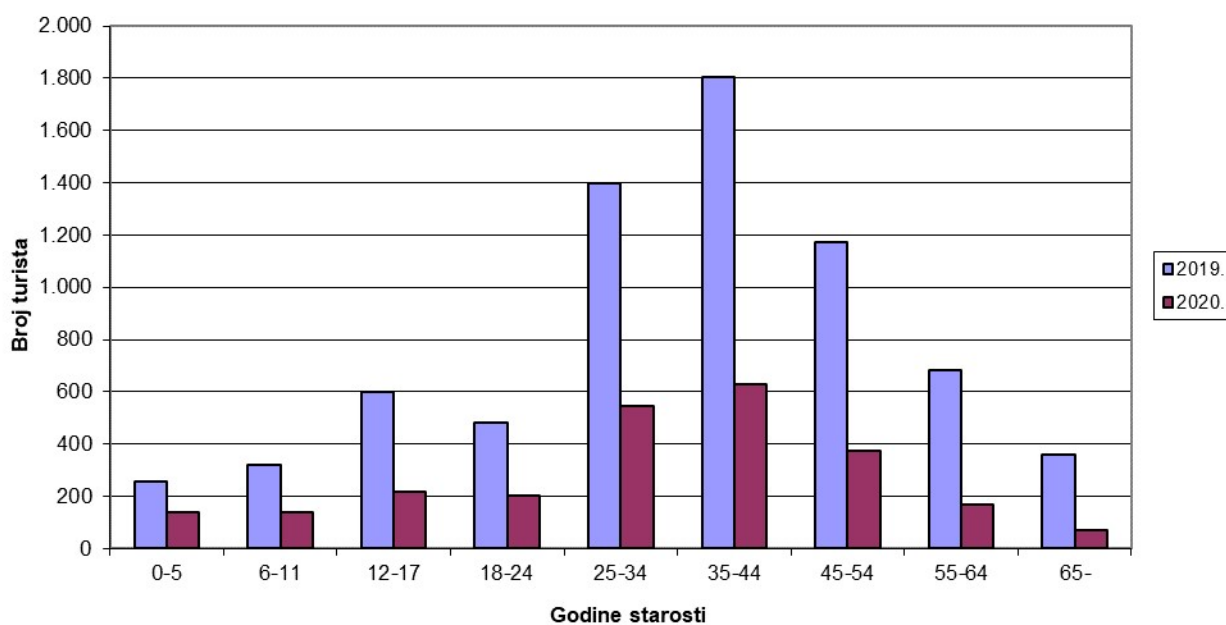
### Mađarska-Turisti prema dobnim skupinama



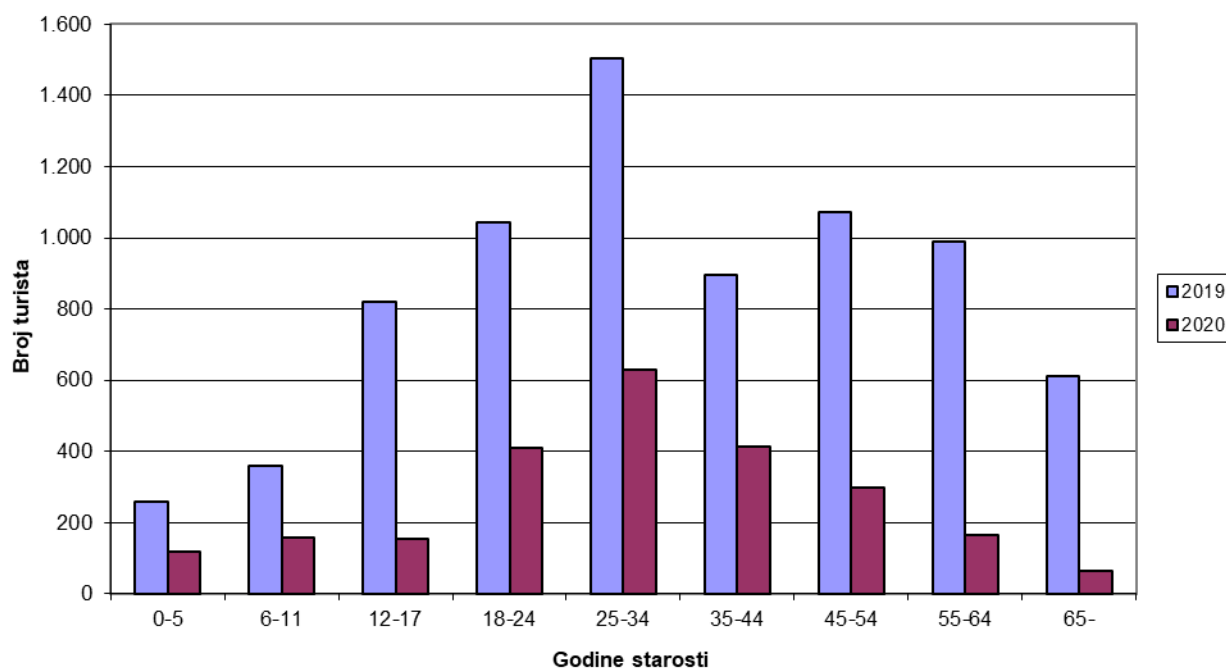
### Francuska-Turisti prema dobnim skupinama



## Srbija-Turisti prema dobnim skupinama

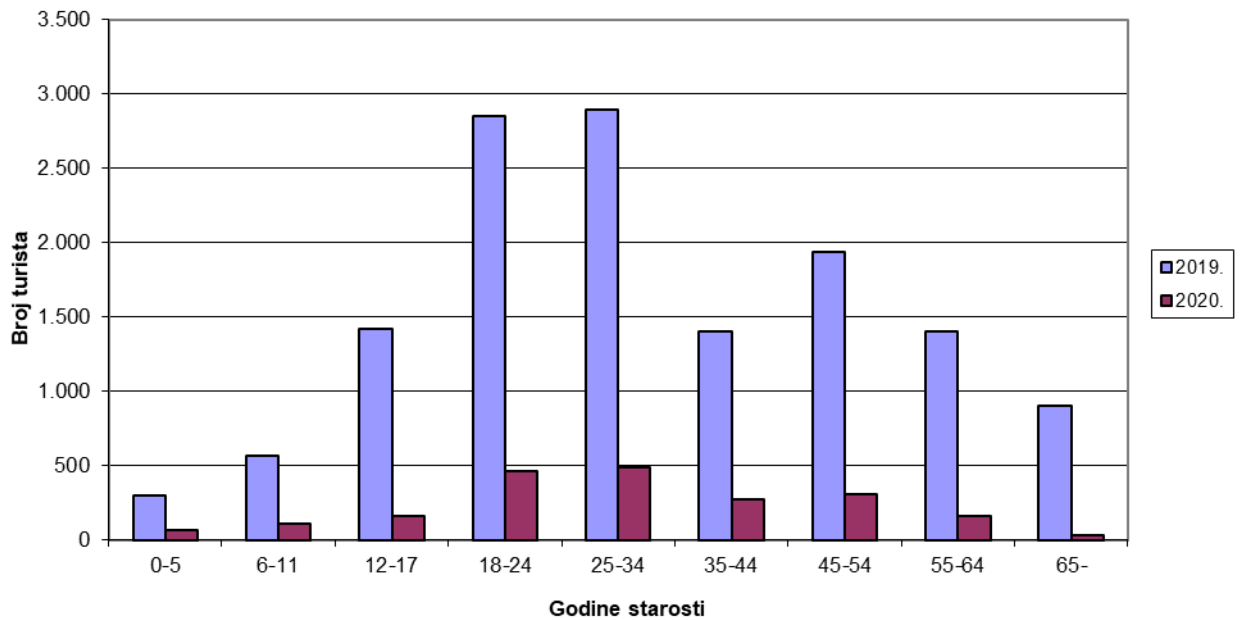


## Švicarska-Turisti prema dobnim skupinama

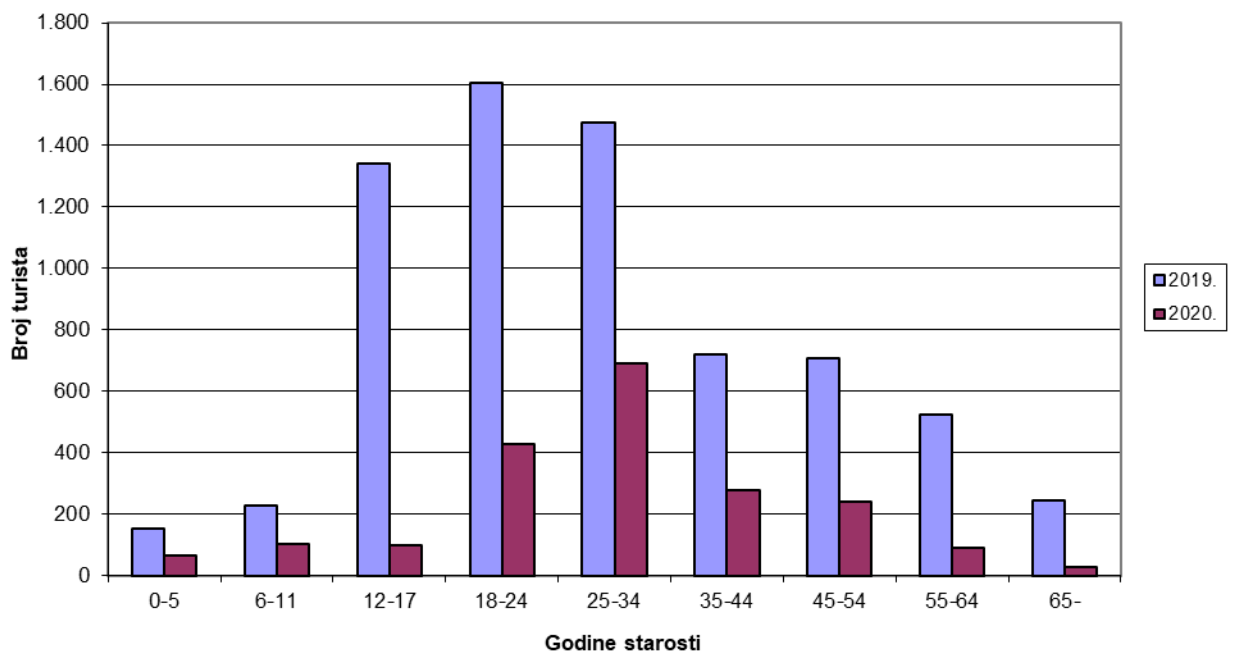




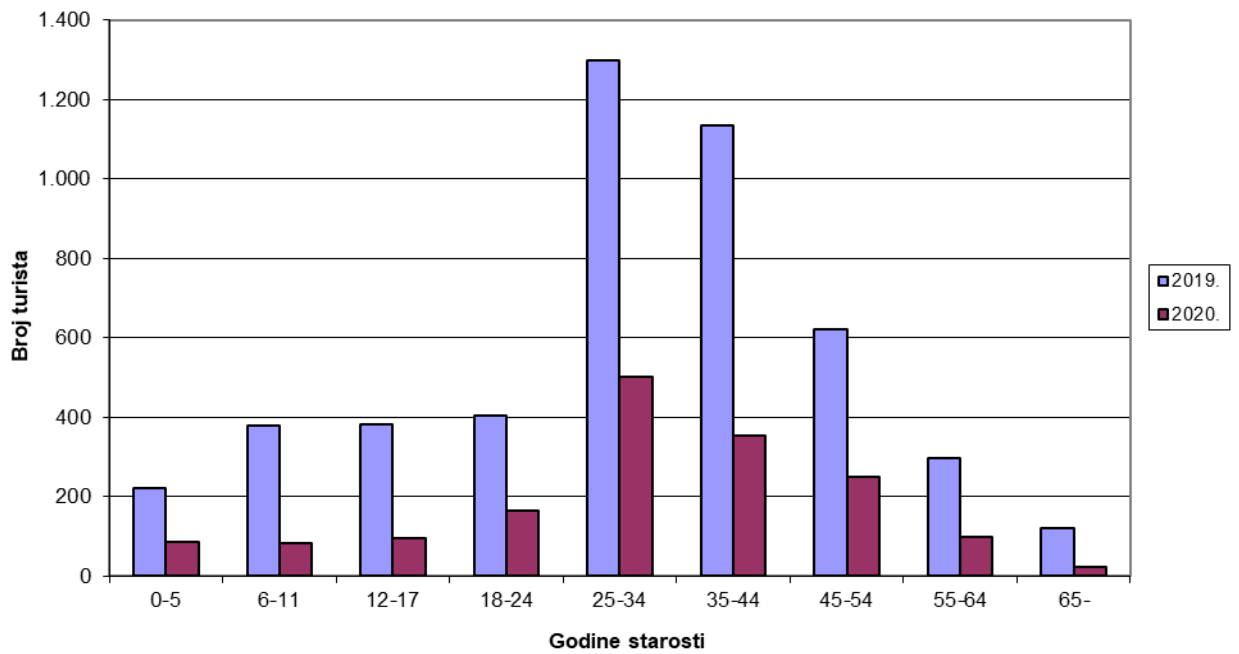
## Nizozemska-Turisti prema dobnim skupinama



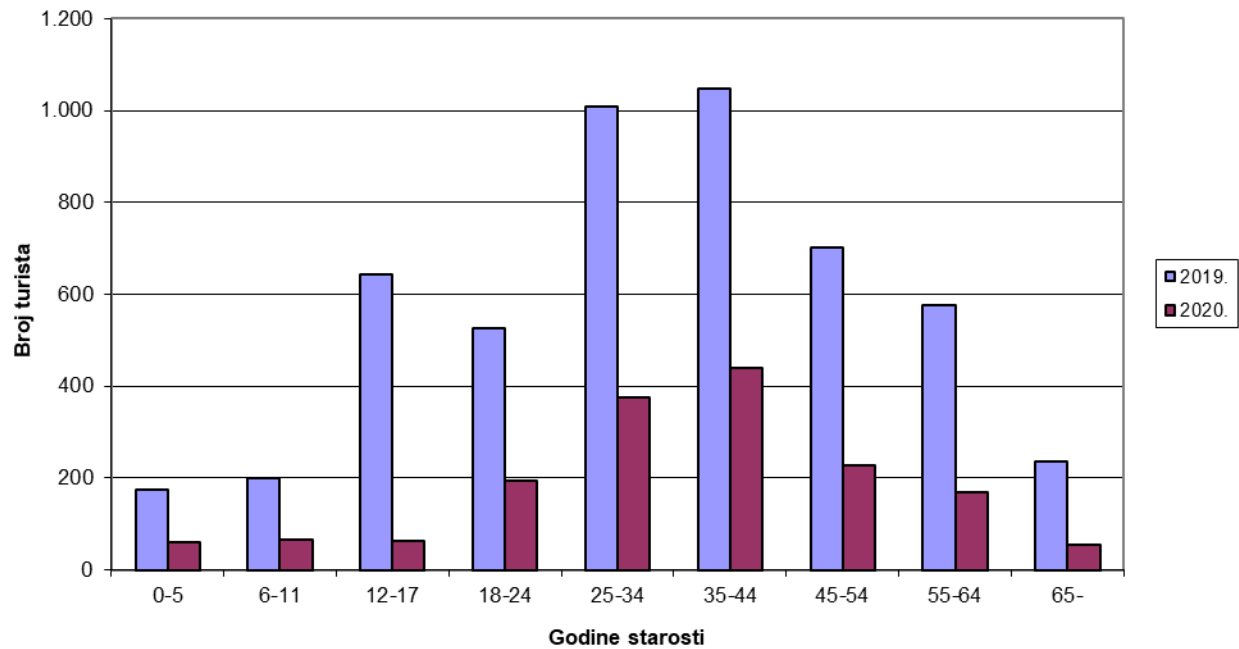
## Belgija-Turisti prema dobnim skupinama



### Ukrajina-Turisti prema dobnim skupinama



### Bosna i Hercegovina-Turisti prema dobnim skupinama

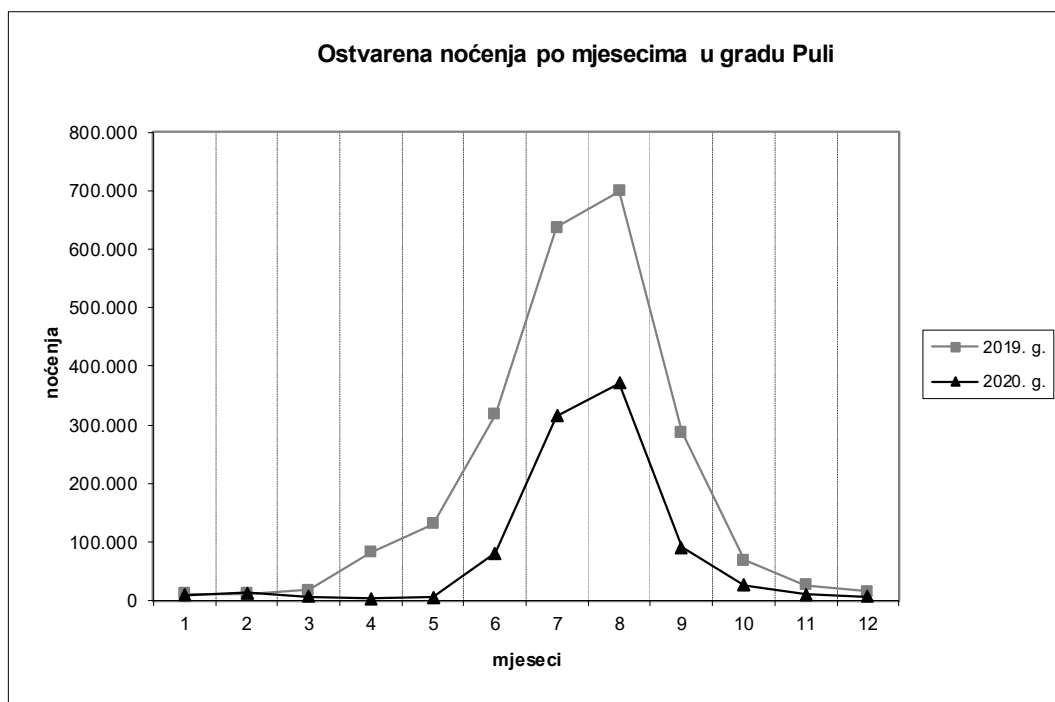


## OSTVARENA NOĆENJA PO MJESECIMA U GRADU PULI

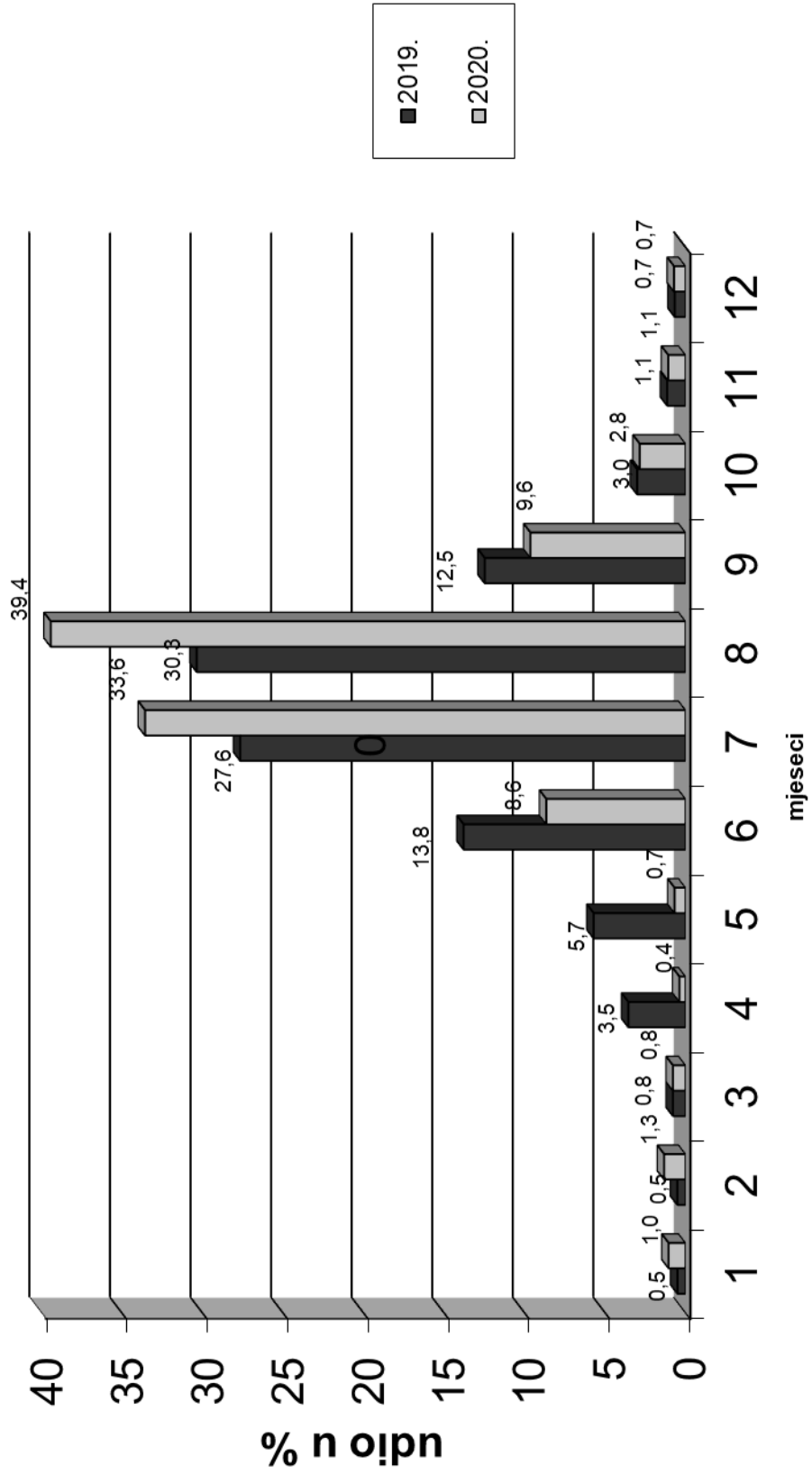
Mjeseci	2019.g.	Udio %	2020.g.	Udio %	Indeks 20/19
1.	11.413	0,49	9.835	1,04	86
2.	11.590	0,50	12.456	1,32	107
3.	17.923	0,78	7.323	0,78	41
4.	81.759	3,54	3.520	0,37	4
5.	131.391	5,70	6.363	0,68	5
6.	317.566	13,77	81.371	8,64	26
7.	637.435	27,63	316.006	33,54	50
8.	699.740	30,33	371.153	39,39	53
9.	287.441	12,46	90.646	9,62	32
10.	69.142	3,00	26.723	2,84	39
11.	26.161	1,13	10.077	1,07	39
12.	15.381	0,67	6.681	0,71	43
<b>UKUPNO</b>	<b>2.306.942</b>	<b>100,00</b>	<b>942.154</b>	<b>100,00</b>	<b>41</b>

*Izvor: Analitika TZ Pula, 2021. godine.*

Ukupna noćenja ostvarena u 2020. godini su za 59% manja nego u 2019. godini. Ako pogledamo pojedinačno po mjesecima možemo vidjeti da je najveći postotni pad noćenja u 4. mjesecu kada je bila karantena, a najveće povećanje u 2. mjesecu kada je ostvareno 7% noćenja više nego u 2. mjesecu 2019. godine. Najveći pad noćenja u apsolutnim brojkama ima 8. mjesec sa 328.587 manje ostvarenih noćenja nego u 2019. godini. Slijedi 7. mjesec sa 321.429 manje ostvarenih noćenja.



Udio ostvarenih noćenja po mjesecima u ukupnim noćenjima 2019. i 2020 g.

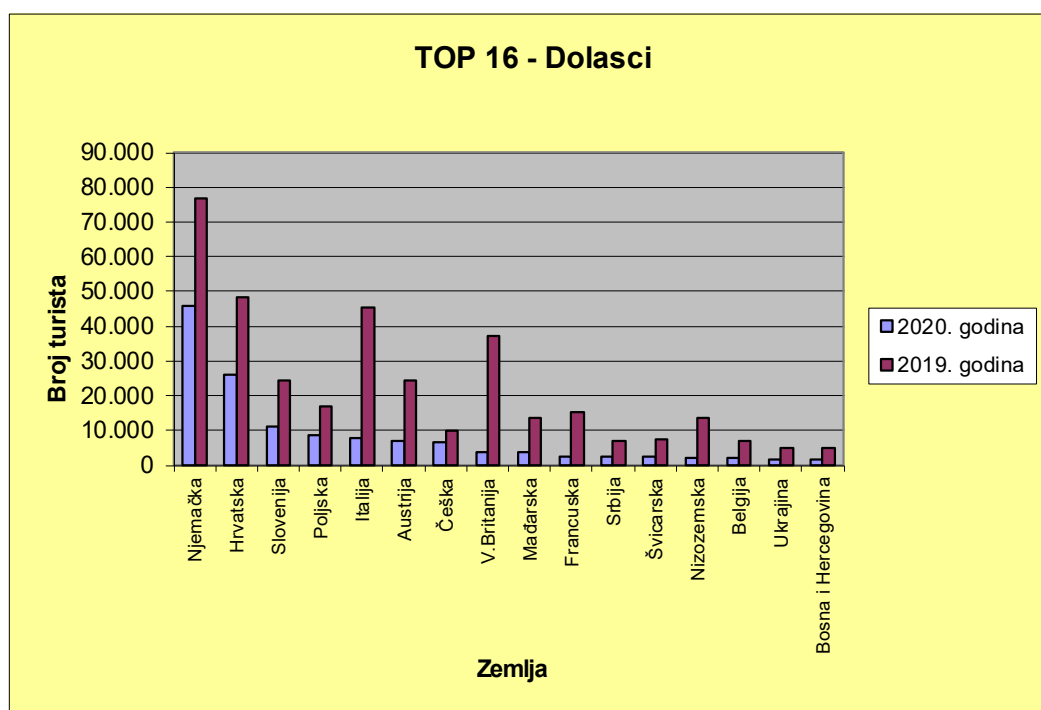


## TOP 16 - DOLASCI

R.br.	Zemlja	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks
1.	Njemačka	45.980	76.660	60
2.	Hrvatska	26.191	48.369	54
3.	Slovenija	11.242	24.440	46
4.	Poljska	8.601	16.853	51
5.	Italija	7.966	45.261	18
6.	Austrija	7.040	24.477	29
7.	Češka	6.649	10.065	66
8.	V.Britanija	3.861	36.950	10
9.	Mađarska	3.693	13.574	27
10.	Francuska	2.618	15.227	17
11.	Srbija	2.487	7.081	35
12.	Švicarska	2.413	7.555	32
13.	Nizozemska	2.074	13.675	15
14.	Belgija	2.030	6.999	29
15.	Ukrajina	1.657	4.862	34
16.	Bosna i Hercegovina	1.654	5.117	32

Izvor: TZ Pula 2021.

Tabela TOP 16 - Dolasci prikazuje prvih 16 Zemalja iz kojih dolaze turisti. Njemci prednjače po broju ostvarenih dolazaka i u odnosu na 2019. godinu ostvarili su 40% manje dolazaka. Domaći gosti su na 2. mjestu po ostvarenim dolascima i u odnosu na 2019. godinu bilježe pad od 46%. Slijede ih Slovenci koji su u padu u odnosu na 2019. godinu za 54%. Gosti iz svih zemalja su u padu, najmanji pad imaju Češki gosti (34%), a najveći pad imaju gosti iz Velike Britanije (90%).

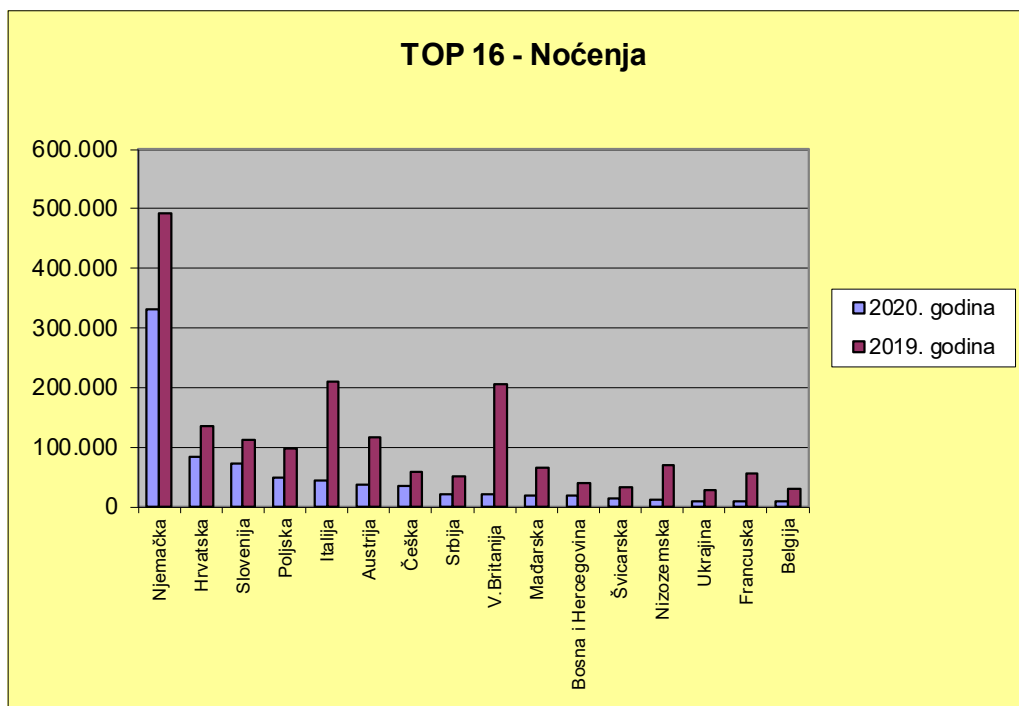


## TOP 16 - NOĆENJA

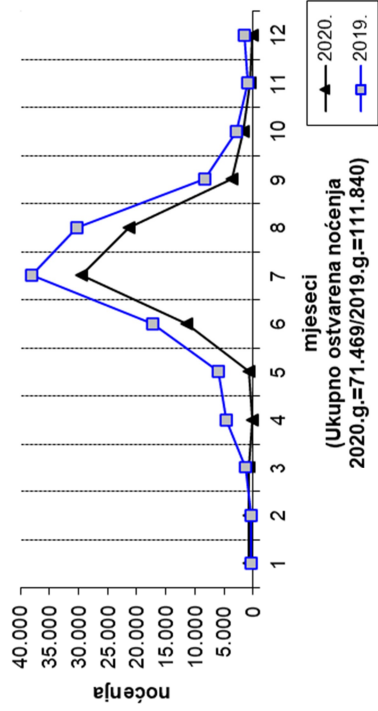
R.br.	Zemlja	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks
1.	Njemačka	330.666	491.964	67
2.	Hrvatska	85.151	135.279	63
3.	Slovenija	71.469	111.840	64
4.	Poljska	49.917	98.368	51
5.	Italija	44.655	210.244	21
6.	Austrija	36.441	117.162	31
7.	Češka	35.448	58.875	60
8.	Srbija	22.018	52.319	42
9.	V.Britanija	20.833	204.774	10
10.	Mađarska	19.170	65.893	29
11.	Bosna i Hercegovina	17.983	40.832	44
12.	Švicarska	13.160	32.831	40
13.	Nizozemska	10.642	69.423	15
14.	Ukrajina	10.155	28.106	36
15.	Francuska	9.724	55.289	18
16.	Belgija	9.336	30.357	31

Izvor: TZ Pula 2021.

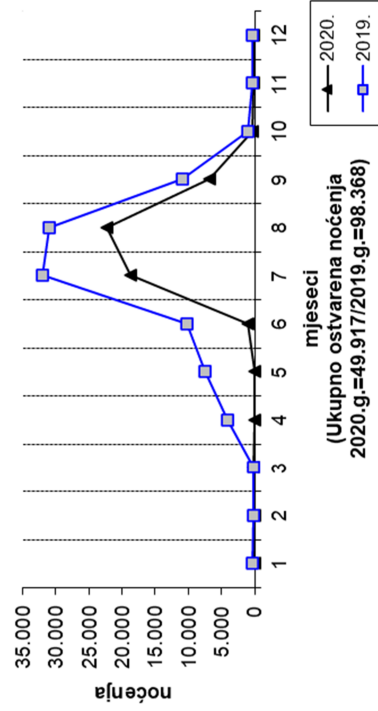
Tabela TOP 16 - Noćenja prikazuje prvih 16 zemalja po broju ostvarenih noćenja u Puli. Njemci prednjače po broju ostvarenih noćenja i imaju pad od 33%. Na drugom mjestu su domaći gosti koji bilježe pad od 37%, slijede ih Slovenci koji bilježe pad od 36%. Namanji postotni pad u prvih 16 zemalja sa najviše ostvarenih noćenja bilježe Njemački gosti (33%), a najveći pad ostvarili su Britanski (90%) i Nizozemski gosti (85%). Veliki postotni pad noćenja bilježe Francuzi (82%) i Talijani (79%).



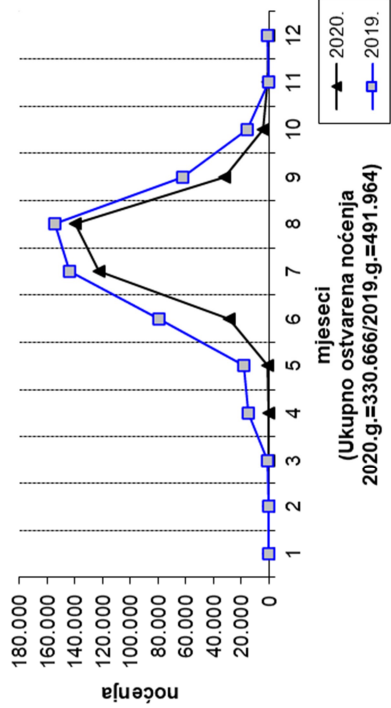
Ostvarena noćenja SLOVENSКИH gostiju po mjesecima



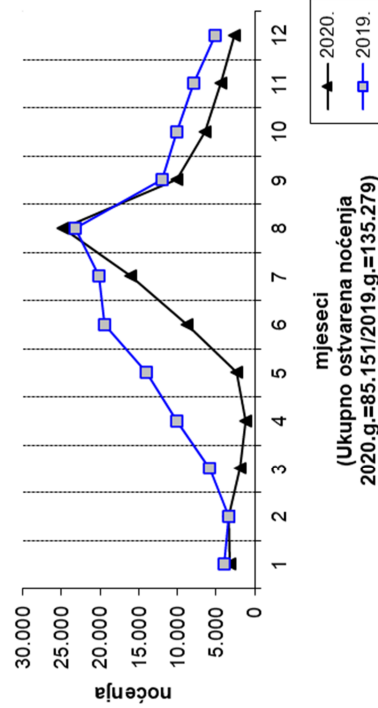
Ostvarena noćenja POLJSКИH gostiju po mjesecima



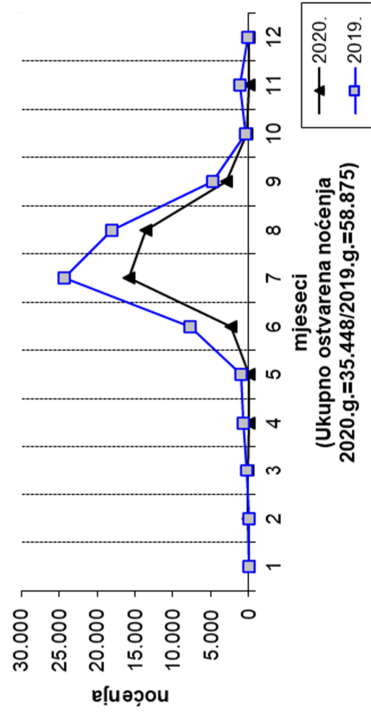
Ostvarena noćenja NJEMAČKIИH gostiju po mjesecima



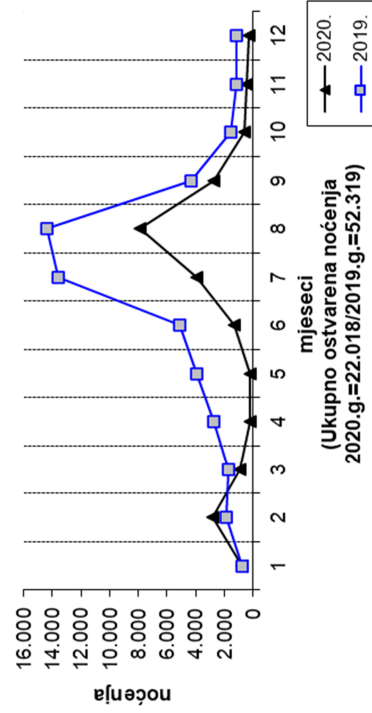
Ostvarena noćenja HRVATSKIИH gostiju po mjesecima



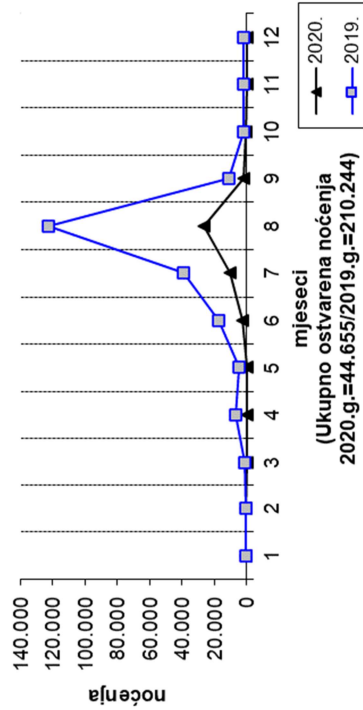
**Ostvarena noćenja ČEŠKIH gostiju po mjesecima**



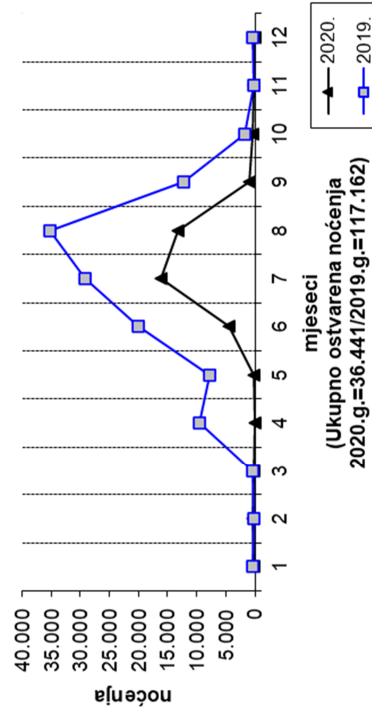
**Ostvarena noćenja SRPSKIH gostiju po mjesecima**



**Ostvarena noćenja TALIJANSKIH gostiju po mjesecima**

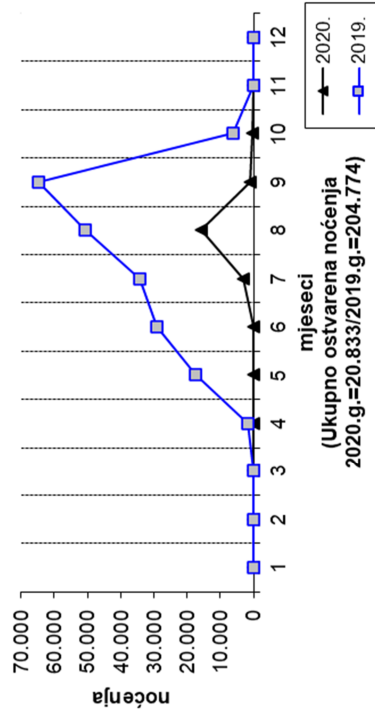


**Ostvarena noćenja AUSTRIJSKIH gostiju po mjesecima**

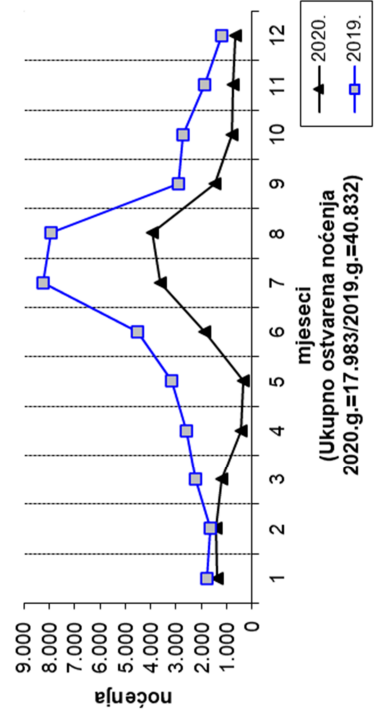




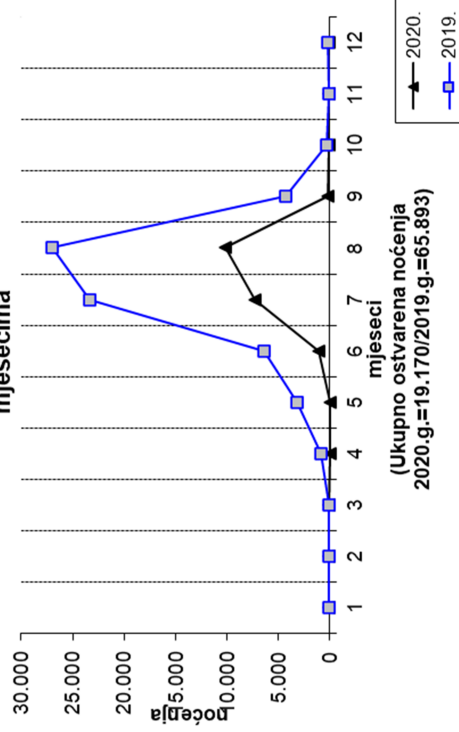
Ostvarena noćenja **BRITANSKIH** gostiju po mjesecima



Ostvarena noćenja gostiju **BOSNE I HERCEGOVINE** po mjesecima



Ostvarena noćenja **MADARSKIH** gostiju po mjesecima



Ostvarena noćenja **ŠVICARSKIH** gostiju po mjesecima

