



Turistička zajednica Pula / Ente per il turismo Pola
Tourismusverband Pula / Tourism Office Pula
Forum 3, HR-52100, Pula; Tel: +385 52 212 987; Fax: +385 52 211 855
E-mail: tz-pula@put-com.hr; www.pulainfo.hr

IZVJEŠTAJ O AKTIVNOSTIMA I FINACIJSKOM POSLOVANJU U 2018. GODINI

Pula, veljača 2019. godine

UVOD: Ostvarenje turističkog prometa u 2018. godini

U 2018. godini Pulu je posjetilo 437.942 turista koji su ostvarili 2.227.924 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima 2017. godine (turista 403.215 i noćenja 2.080.321) u 2018. godini ostvareno je 8,6% više dolazaka turista, i 7,1% više noćenja.

Prosječni dani boravka turista u 2018. godini jednaki su prosječnim danima boravka u 2017. godini što pokazuje da turisti zadnjih godina provode prosječno jednak broj dana u Puli. U tablici su prikazani prosječni dani boravka za protekle četiri godine.

Prosječni dani boravka	2015.	2016.	2017.	2018.
Domaćih gostiju	3,64	3,29	2,84	2,93
Stranih gostiju	5,55	5,34	5,32	5,24
UKUPNO	5,33	5,09	5,08	5,08

Prvih deset zemalja po broju ostvarenih noćenja ostvarile su sljedeće promjene: njemačko tržište ima rast od 7,9%, Italija ima rast od 2,6%, Velika Britanija ima rast od 6,3%, Austrija ima pad od 3,8%, Hrvatska ima rast od 13,5%, Slovenija i Poljska su na razini prošle godine, Nizozemska ima rast od 2,7%, Mađarska ima rast od 5,4%, Češka ima rast od 14,5%.

U Istri je ukupno ostvareno 28.440.397 noćenja, pa ostvarena noćenja u Puli sudjeluju sa 7,83% udjela, dok su 2017. godine sudjelovala sa 7,56%.

PRIHODI

TZ Pule je u 2018. godini ostvarila prihode u iznosu od 12.776.795 kn što je 1% manje od planiranog.

1. Prihodi od boravišne pristojbe

Prihodi od boravišne pristojbe (7.102.383 kn) su za 3% viši od plana zbog većeg broja noćenja i registracije malih iznajmljivača.

2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine (2.524.793 kn) su za 4% viši od plana zbog ostvarenih većih prihoda u gospodarstvu.

3. Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a

Prihodi iz raznih proračuna veći su za 2% od plana.

Prihodi od Grada Pula

Čišćenje podmorja i priobalja	5.000,00 kn
Sufinanciranje brošura	50.000,00 kn
Sufinanciranje predsezonskih manifestacija	70.000,00 kn
Sufinanciranje programa i manifestacija	290.000,00 kn
Sufinanciranje Verudela Art Parka	300.000,00 kn
UKUPNO:	715.000,00 kn

Prihodi od TZ Istre

Donacija za Festival Visualia	15.000,00 kn
Sufinanciranje najma prostora (Forum 3)	36.000,00 kn
UKUPNO:	51.000,00 kn

Prihod od HTZ

Refundacija troškova djelatnika u Lučkoj kapetaniji	53.389,77 kn
Potpورا za manifestacije (Dani antike, Festival Visualia, Sajam knjiga...)	115.000,00 kn
UKUPNO:	168.389,77 kn

UKUPNO: 934.390,00 kn

4. Prihodi od ostalih aktivnosti

Oglašavanje u ljetnom informatoru	38.490,00 kn
Kotizacija za sudjelovanje u Prodajnim akcijama u Puli 2018	2.400,00 kn
Kotizacija za sudjelovanje u Prodajnim akcijama u Puli 2019	3.900,00 kn
Petarda shop – plaćanje računa za Visualiu	375,70 kn
Sudjelovanje u troškovima prezentacija Ljubljana i Zagreb (klaster)	15.709,78 kn
Usluga promocije za Dane antike i Visualiu	140.000,00 kn
Pomoć pri organizaciji konferencije Erasmus+ i Decra	5.400,00 kn

Državni proračun - povrat krivo uplaćenih sredstava	586,79 kn
Program Pula+poljoprivreda (Istarska županija)	10.000,00 kn

UKUPNO: **216.862,00 kn**

5. Prijenos prihoda prethodne godine

Prijenos gotovine prethodne godine iznosi 56.005 kune.

6. Kredit VAP i sponzori

Kredit Verudela Art Park realiziran je u iznosu od 1.682.000 kuna da bi se podmirili troškovi projekta Verudela Art Park, te donacije sponzora za projekt VAP u iznosu od 535.560 kn. Ukupno je realizirano 2.217.560 kn.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi veći su za 10%.

Djelatnici - refundacija troška telefona	1.530,45 kn
Hotel Amfiteatar – povrat krivo uplaćenih sredstava	600,00 kn
Kamate (pasivne) i otkup GBP – HPB i ZABA	80,29 kn
NVS Promotions LTD – povrat sredstava za Outlook i Dimension	60.000,00 kn
Backstage consulting- povrat sredstava prema ugovoru o suradnji	60.000,00 kn
Istarska županija i Pula film festival – refundacija troška putovanja	4.757,74 kn
Hrvatski zavod za zapošljavanje – plaćanje mjere za Jelenu Baričević i Blanku Kvaranta	25.965,60 kn
Croatia osiguranje – isplata po osnovi osiguranja	1.012,50 kn
UKUPNO:	153.947,00 kn

Nastali minus iz prethodnih godina uvjetovan smanjenjem stope članarine i sl. u potpunosti je pokriven u 2018. godini.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike koji obuhvaćaju plaće djelatnika, rad po studentskom i po ugovoru o djelu te ostale nadoknade izdataka vezane za djelatnike veći su za 1%.

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda ukupno iznose 353.412 kn što je za 6% više od planiranog.

Materijalni izdaci

Materijalni izdaci ostvareni su za 6% manje nego što su bili planom predviđeni.

Izdaci za usluge

Ukupni izdaci za usluge veći su za 14%, zbog povećanih troškova za usluge pošte pošto smo svim iznajmljivačima slali upute za GDPR, te povećanih troškova usluga održavanja gdje je i trošak farbanja totema i postavljanja novih kompjutera.

Najam prostora

Troškovi najma prostora su za 3% manje od plana.

Nematerijalni izdaci

Nematerijalni izdaci veći su za 4%.

Dnevnice i putni izdaci su iznad plana za 8% (1.146 kn), dok je reprezentacija veća za 3% (veća je za 617 kn). Osiguranje prostora je za 21% veće od planiranog (veće je za 1.312 kn), a bankovne naknade manje su od planiranog za 2%. Troškovi Auto leasinga veći su za 4 % (veći su za 1.602 kn) zbog kvara automobila.

Ostali izdaci

Ostali izdaci veći su za 9% zbog revizije procjene prostora.

3. Rashodi info centra

Turističko-informativni centar

Info punkt Pule kvalitetno obavlja svoju funkciju informiranja distribucijom materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija.

Informacije je na info punktu pružalo u punoj sezoni 11 informatora, što znači od 15.6. do 1.10., a u predsezoni 4 informatora od kojih su 2 osobe koje smo imali na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa, a u posezoni 5 informatora od kojih su 2 osobe koje smo imali na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa. Također smo tijekom ljeta imali preko programa Euroodysee jednu studenticu iz Španjolske. Radno vrijeme informativnog punkta koji je otvoren svaki dan, bilo je u glavnoj sezoni od 8 do 22 sata, a u pred i posezoni skraćivalo se po potrebi pa je zimsko radno vrijeme info punkta od 8 do 16 sati. Kroz info punkt je tijekom ljeta dnevno prolazilo prosječno 1.000 ljudi (u kišnim danima više) i informatori su kvalitetno odgovorili navedenoj potražnji za informacijama i prospektima.

U prostoru info centra tijekom godine izlagalo je svoja umjetnička djela 9 eminentnih hrvatskih umjetnika.

U maloj dvorani održano je tijekom godine više tiskovnih konferencija i druženja za potrebe TZG Pule, klastera južne Istre, te drugih udruga i sl.

Informatori TZ Pule pokazali su da su dobro upućeni ne samo u sve bitne informacije o svom gradu i regiji već i o cijeloj Hrvatskoj.

Troškovi turističkog info centra veći su za 6% zbog povećane potrebe za studentima tijekom godine.

4. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Izdaci za troškove rada tijela TZ-a ostvareni su za 7% manje nego što su planirani.

5. Troškovi kredita

Troškovi kredita realizirani su na razini plana.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Troškovi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada ostvareni su ukupno za 11% manje od planiranoga.

1.1. Ekološke akcije

U okviru ekoloških akcija sufinancirana je akcija Aquariuma Pula - puštanje morskih kornjača u more te uređenje i sanacija zelene površine na Kaštelu.

1.2. Dolce vita – uređenje fasada

Za projekt Dolcevita sredstva su realizirana prema planu.

1.3. Čišćenje podmorja

Čišćenje podmorja – eko akcija čišćenje priobalja i podmorja Stoja 2018.

U organizaciji Grada Pula, Turističke zajednice grada Pule, Zajednice tehničke kulture Pula i Crvenog križa, prijepodne u subotu, 26. svibnja, dvadeset i treću godinu za redom održana je eko-akcija čišćenja pulskog akvatorija i priobalja, ove godine na području Stoje - zona od stare klaonice iza Zelenike do autokampa Stoja.

U eko akciji sudjelovalo je 100-tinjak sudionika. Akciju čišćenja podmorja koordinirao je Ronilački savez Istarske županije uz sudjelovanje 40 ronioaca iz 9 istarskih klubova.

Uz ronioce sudjelovali su članovi Radio kluba Arena-Pula i volonteri Crvenog križa Pula koji su sakupljali otpad na priobalju, a vreće s izronjenim otpadom odlagali na suho koje su potom pokupili djelatnici Pula Herculaneae.

U akciji je također i sudjelovao MUP Pula koji je održao prezentaciju nacionalnog edukativnog programa "Zdrav za 5" o važnosti osvješćivanja mladih i ostalih o štetnosti utjecaja alkohola, droge i kocke na ljudski organizam.

Ove godine prikupljeno je samo 4 kubika otpada što pokazuje sve veću osvještenost građana i turista po pitanju ekologije, ali i učestalog čišćenja podmorja. U moru je bila manja količina smeća i to uglavnom limenke, staklene boce, gume i sitni otpad dok je na priobalju sakupljeno nešto sitnog otpada, tekstilnog otpada, plastike, stakla, limova..

Svim učesnicima akcije organizator je osigurao zaštitnu opremu za prikupljanje otpada i majice sa logom eko akcije a po završetku čišćenja za sve sudionike akcije organiziran je ručak u restoranu Karlo na Stoji.

1.4. Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se svake godine održavaju čistim i prohodnim pa su se i ove godine realizirale dvije akcije čišćenja i to na proljeće (ožujak) i na jesen (rujan) u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP.

1.5. Održavanje biciklističkih staza

Održavanje biciklističkih staza u 2018. godini provodilo se jednom tjedno, pregledom staza, ukoliko je bilo potrebno mijenjali su se devastirani znakovi.

1.6. Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije

Pod stavkom Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije sufinancirane su radionice za kuhare ugostiteljskih objekata organizirane od strane AZRRI-a.

1.7. Projekt nadopune turističke signalizacije

Turistička zajednica grada Pule financirala je izradu prometnog elaborata za pješačku turističku signalizaciju u užem centru Pule za navođenje prema novom Memo muzeju.

2. Manifestacije

2.1. Dani Antike-Pula Superiorvm

17. „Dani antike – Pula Superiorvm“ u organizaciji Turističke zajednice Grada Pule, Arheološkog muzeja Istre i Illustris travel d.o.o. održali su se u predsezoni u periodu od 11. svibnja. do 23. lipnja 2018. Bogatim programom za sve ciljanje i dobne skupine, festival je ispunio grad kazališnim predstavama, tematskim izložbama, gladijatorima i legionarima, edukativnim radionicama, dječjim igrama, glazbenim programom i mnogim drugim uzbudljivim događajima.

Za razliku od prethodnih godina, ovogodišnji festival DANI ANTIKE - PULA SUPERIORVM 2018., odvijao se kroz antičke prikaze raspoređene u nekoliko jednodnevnih evenata u predsezoni, točnije: 11.5., 18.5., 25.5., 1.6. i 23.6.2018. sa završnim večernjim spektaklom u Areni istog dana, borbom gladijatora -

Spectacvla antiqva. Ovakav je vremenski slijed održavanja evenata pridonio obogaćenju predsezona grada i okolice.

Antičko putovanje u starorimsku prošlost s lijepim, poučnim i zanimljivim pričama uz bogati program predstavilo se visokom broju domaćih i stranih posjetitelja i još jednom manifestacija je uspješno, iznova ponudila sadržaje izuzetno kvalitetnog izbora aktivnosti za sve interesne skupine.

Manifestacija se uz brojne posjetitelje koji iz godine u godinu rastu, odvijala na povijesno značajnoj lokaciji - glavnom trgu Forumu i to kroz cjelodnevni program od 10:00 do 21:00. Na trgu je bilo upriličeno rimsko selo s prikazom antičkih zanata i trgovine, rimski tabor gladijatora, gladijatorske skupine Spectacvla gladiatoria iz Pule, koji je uprizorio vježbanje mačevanja i borbu, kutak za uljepšavanje antičke domine sa prezentacijom izrade mirisa te sudjelovaje u antičkom makeover-u, plato ispred Augustovog hrama bio je pozornica za antičke predstave Teatra Naranča... U jutarnjim je satima s početkom od 10:00 do 13:00 održavan program prilagođen djeci kroz razne radionice, animaciju i predstave, a tijekom cijelog dana za sve je posjetitelje bio upriličen manji antički sajam s autohtonim predmetima i suvenirima.

U Galeriji Cvajner uz stručno vodstvo Gorke Ostojić Cvajner i tročlani žiri javnost je imala priliku pogledati tematsku izložbu s mladim i vrijednim autorima koji su tematski izazov i realizaciju svojih radova predstavili 23. lipnja u 20:00 sati.

Spectacvla Antiqva – povijesno zabavni program sa borbama gladijatora, jedini program koji se naplaćivao, održao se u subotu, 23. lipnja od 19.45 do 21.00 sat u pulskoj Areni. Kao i uvijek okupio je mnogobrojne turiste i građane koji su u potpunosti ispunili Arenu i s oduševljenjem pratili program te se žučno uključivali kad je imperator odlučivao o sudbini gladijatora. Svaka je odluka, kako nekad, tako i sada, izazivala glasne ovacije s tribina.

Ovogodišnji Festival bez sumnje podsjetio nas je na nekadašnje povijesne tragove, a antika sa svojim ljepotama i vrlo bogatim nasljeđem ojačala je i razvila duboko ukorijenjene simbole grada. Ovako jaka tradicija održavanja ove manifestacije zasigurno je nužna za Pulu i njezinu publiku.

Program eventa za datume: **11.5., 18.5., 25.5., 1.6.2018.** je tekao prema sljedećem hodogramu:

10:00 - 13:00 Rimski tabor, Priča o starim zanatima, Kutak antičke domine

10:00 - 10:30 Antička predstava

10:30 - 11:30 Dječje radionice

11:30 - 12:00 Vježbe gladijatora i legionara

17:00 - 21:00 Antički sajam, gladijatori i legionari, animacija za djecu
19:00 - 21:00 Antički makeover; interaktivna radionica u kutku antičke domine
20:15 - 20:30 Trening gladijatora i legionara
20:30 - 21:00 Antička predstava

Program završnog eventa za datum: **23.6.2018.** je bio koncipiran na sljedeći način:

10:00 - 13:00 Rimski tabor, Priča o starim zanatima, Kutak antičke domine
10:00 - 10:30 Antička predstava
10:30 - 11:30 Dječje radionice
11:30 - 12:00 Vježbe gladijatora i legionara
17:00 - 21:00 Antički sajam, animacija za djecu
17:30 - 18:30 Kutak antičke domine: prikaz frizure, šminke, mirisa
18:30 - 19:00 Antička predstava
19:30 - Spectacvla Antiqva u Areni

2.2. Visualia

Visualia je prvi festival svjetla i novih tehnologija u Hrvatskoj, a organizatori su udruga Sonitus i Turistička zajednica grada Pule, uz suorganizatore Arheološki muzej Istre te Povijesni i pomorski muzej Istre. Djeluje od 2013. godine, jedna je od glavnih kulturnih manifestacija u Puli i Istarskoj županiji, te u tri dana okuplja preko 15.000 posjetitelja.

Glavni cilj festivala svakako je promicanje umjetnosti svjetla i novih tehnologija, čijom se inovativnom primjenom doprinosi bogatijoj ponudi kulturnog kapitala. Ovogodišnje, šesto izdanje Visualije održalo se u Puli od 13.09. do 15.09.2018. godine, okupilo je dvadesetak lokalnih i međunarodnih umjetnika i predstavilo ukupno 23 umjetnička rada i svjetlosnih instalacija na 13 lokacija u pulskoj starogradskoj jezgri.

Bitno je napomenuti da Visualia potiče domaću produkciju radova mladih kreativaca i njihovu distribuciju, otvorena je prema novim oblicima umjetničkog izražavanja i uvijek željno prihvaća nove tehnološke izazove.

Širenjem kruga lokacija postiglo se rasterećenje centralnog djela grada te su se posjetitelji proširili po svim lokacijama ravnomjerno. Procjenjuje se više od 15.000 direktnih posjetitelja unutar tri festivalska dana, dok je snimku prijenosa uživo, koji se snimao prvi dan festivala s poznatim voditeljem i komičarom g. Ivanom Šarićem, unutar samo tri dana pogledalo više od 4.400 gledatelja.

Šesta godina održavanja festivala dokaz je njegove vrijednosti i potencijala za razvoj konkurentnosti i jačanje prepoznatljivog destinacijskog imidža koji Pulu predstavlja i kao grad svjetla, jer je Visualia festival uvršten u kalendar svjetskih svjetlosnih festivala od strane međunarodne organizacije LUCI (Lighting Urban Community International), dobio je oznaku kvalitete EFFE Label 2017-2018, a 2016. godine osvojio je Attend nagrade u kategoriji Najbolji kulturni event 2016 i Najbolji event 2016. godine (najbolji događaj među nagrađenim eventima po svim kategorijama). Medijski pokrovitelji: Glas Istre, TV Nova, Radio Istra, Regional Express, Rovinj FM, Radio Maestral, Radio Laganini i Otvoreni radio.

Program eventa od četvrtka 13.9. do subote 15.9.:

Cararina ulica /Cararrina street

Svečano otvorenje festivala

* samo u četvrtak, 13.09.2018. s početkom u 20:00 sati

Visualia Group ft. Undertoon & Edi Crnković - Aquadventure

- mappirana videoigra

Giardini

Pani Pawlosky - Trash Mapping

- svjetlosna mapping instalacija

Portarata

Heineken Corner

- 3D video mapping & promotivni otok

Koros Design - Trash Mapping

- svjetlosna mapping instalacija

Koros Design - Floret

- interaktivna svjetlosna instalacija

Uspón sv. Franje Asiškog

Filip Borelli - Invisible Beauty

- svjetlosni performans

Samostan i crkva sv. Franje

Collectif ARCAAN - Jérémy Oury & Antoine Briot - Immersive

- 360° video mapping

Park grada Graza

Kristina Nefat & Đani Bulić - Forward

- umjetnička instalacija

Tina TricoDelica Deco - Adriatica

- UV umjetnička instalacija

Danijel Šivinjski / Infimensions - Seeds of Source

- umjetnička instalacija

Forum

Matthieu Tercieux & Edouard Souillot ft. Undertoon & Dječji vrtić "Bambi"

- interaktivna audiovizualna mapping

Jean Sambolec - Phaneron 22 - 3D video mapping

* svake festivalske večeri od 21:00 do 21:10 sati

Kandlerova ulica

Marko Bolković & Visualia Group - Invisible Church

- video instalacija

Marko Batista - Colours in Motion

- interaktivna svjetlosna i zvučna instalacija

Chthonica Visuals - Noordung's Flight

- 3D mappirani mural, trajna instalacija

Kaštel

Circus Lumineszenz - Oumua

- svjetlosna instalacija

Lumenartist - Light Magic

- svjetlosna instalacija

Ulica sv. Teodora

Turistička zajednica grada Zagreba - autor: Dean Skira - Eggo Trick

- svjetlosna instalacija

Circolo, Zajednica Talijana Pula

VisualiaAfterParty! with INNACA - Music After Dinner

Zatvaranje festivala

* samo u subotu, 15.09.2018 od 22:00 do 04:00 sata

Titov park; CHILL ZONA

Danilo Vujisić ft Visualia Group - Rainbow Slide

- interaktivna svjetlosna instalacija za djecu

Visualia Group - WARP!

-interaktivna instalacija

Visualia Group - Residence of Light and Music

- Interaktivna audiovizualna instalacija

Visualia Group - Magic Garden

- interaktivna svjetlosna instalacija

Visualia Group - Lighting Postcard

- interaktivna instalacija

2.3. Gastro projekti

U sklopu gastro projekata refundirali smo Arheološkom muzeju Istre sredstva za gourmet ture razgleda grada.

2.4. Ljetni sajam obrtnika - hand made

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Turističkom zajednicom općine Fažana te Obrtničkom komorom Istre već trinaestu godinu za redom organizirala je Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made. Svaki tjedan od 15.6.-15.9., i to od 15.6.-31.8. od 20 do 23 sata, a od 1.9.-15.9. od 19 do 22 sata obrtnici su izlagali, prodavali i proizvodili suvenire i ruketvorine, ponedjeljkom i utorkom u Puli, a srijedom u Fažani. Zanimljivost ove manifestacije je i u tome što se neki predmeti izrađuju direktno ispred turista. Svi izlagači imali su majice i vrećice s logom Istrian hand made kako bi manifestacija bila prepoznatljiva.

Na Istrian hand made sajmu 2018. godine sudjelovali su slijedeći obrtnici:

- Obrt za izradu dekorativnog stakla i predmeta od stakla ANDARTE, g. Dean Andačić, Pula - ukrasni i uporabni predmeti od stakla
- Staklopuhački obrt LANCIN, g. Marko Celija, Pula – izrada predmeta od stakla
- Domaća radinost Kolić Gordana, Pula – predmeti od modelirane žice
- PTO Vetro Miani, Umag – unikatni nakit od murana
- Domaća radinost Pekica Aleksandra, Svetvinčenat – proizvodi od lavande
- Domaća radinost Milan Vitasović, Pula – tradicionalni istarski instrumenti, sprte, košare
- OPG Branko Predan, Vodnjan – proizvodnja sapuna, krema, balzama za usne od ljekovitog bilja
- Domaća radinost Glišić Boris, Pula – istarski motivi u kamenu
- Domaća radinost Nadija Radola – istarski suveniri od kamena
- Domaća radinost Ivana Županić Radin - proizvodi od kože
- Domaća radinost Eda Mirković – dekupaž kutije i škrinjice sa istarskim motivima

Ciljevi manifestacije su postignuti: obogaćena je turistička i kulturna ponuda grada te je pružena mogućnost turistima da kupuju ručni rad i autohtone istarske suvenire. Manifestaciju je posjetio velik broj turista.

2.5. Pula pleše

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Alpher d.o.o. i Gradom Pula organizirala je osmu godinu za redom 7.9.2018. godine od 18,00-20,00 sati na

Portarati manifestaciju Pula pleše – predstavljanje dječjeg programa svih plesnih udruga i klubova Pule. Slijedećeg dana 8.9.2018. godine od 10,30-11,30 izveden je Pula pleše – Zumba Fitness presentation with local Zumba Fitness instructors, od 11,00-11,45 izveden je program Istra pleše, a od 19,30 -21,00 sat izvedena je Prezentacija plesnih udruga Pule. U predstavljanju je sudjelovalo 12 plesnih udruga i više od 500 plesača: Plesni centar Studio, Breakdance studio AB Original, Društvo Naša djeca Pula, KUD Tasa – Plesni studio Art Dance, Studio UPBEAT, Plesni studio Infinity – Pula, Sense & Dance, Plesni studio Cool step, Saltatrix, Plesni studio Pirueta Medulin – Pula, Obrt Danse, Plesni studio Zaro. Gosti manifestacije bili su: Udruga Liv – Buje, USB Poreč, Studio za ritmiku i ples Roxanne - Rovinj, Zajednica Talijana F. Tomizza – Umag. Manifestacija je bila vrlo posjećena.

2.6. Dani trgovina

Nastavno na prošlogodišnje trgovinske akcije u Puli i na želju trgovaca da se nastavi sa sličnom inicijativom Udruženje obrtnika Pula, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula, Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule organizirale su u 2018. godini manifestaciju „Dani trgovina“ sa četiri prodajne akcije:

1. **LOVE SHOPPING** – srijeda, 14.02.2018. za Valentinovo, trgovine otvorene po svom radnom vremenu.
2. **LATE NIGHT SHOPPING**, petak, 22.06.2018. - trgovine otvorene od 20 – 24 h,
3. **KUPUJMO U PULI** - 06.10.2018., subota vezana za Obrtnički sajam. Radno vrijeme trgovina od 17-22h
4. **SHOPPING ZA SVETOG NIKOLU** - u subotu, vezano za Dan Sv. Nikole, 01.12.2018. Radno vrijeme trgovina od 17-21h

Da bi se uključili u manifestaciji trgovci su trebali uplatiti 150 kuna kotizacije, osigurati artikl za nagradnu igru u „Love Shoppingu“, prihvatiti obvezu stavljanja dvije ukrasne biljke, koje će osigurati organizator, ispred trgovine za vrijeme svake akcije i njihovo čuvanje za sve sljedeće trgovinske akcije.

Za Shopping za Svetog Nikolu trebaju osvijetliti izlog sa prigodnim lampicama kao i ukrasne biljke za koje im je organizator osigurao ukrasne lampice na baterije, te da ih čuvaju i koriste samo za tu akciju.

U prvu akciju Love Shopping uključilo se 50 trgovina. Sve trgovine osigurale su poklon za nagradnu igru u sklopu akcije. Nagradna igra trajala je od petka,

08.02.2018. do srijede, 14.02.2018. i bila je organizirana na način da je svaki kupac ispunio kupon sa svojim podacima i ubacio u za to namjenjenu kutiju. Dobitnici su se izvlačili 16.02. u prostorijama TZ Pula. Svaki dobitnik dobio je nagradu iz trgovine u kojoj je ispunio nagradni listić. Sva imena dobitnika bila su objavljena na web stranicama TZ Pula i Grada Pule.

U drugu akciju „Late Night Shopping“ uključilo se 53 trgovine u centru grada koje su davale popust od 15 – 50% . U sklopu akcije bio je organiziran glazbeni program na Portarati (Trio Val) i na tržnici kod fontane (Ad Libitum) i modne revije na istim lokacijama. Manifestacija je bila izuzetno dobro posjećena od strane građana Pule i turista a trgovci su bili jako zadovoljni ostvarenim rezultatima.

U subotu, 6.10.2018. u akciju „Kupujmo u Puli“ uključilo se 49 trgovina (jer su se u međuvremenu neke trgovine zatvorile). Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena, kao i u svim ostalim akcijama, na ulazu s dvije vaze s biljkom tuja i plakatom akcije u izlogu ili na vratima. Nažalost glazbeni program koji je bio predviđen na Portarati i kod fontane na Tržnici, morao je biti otkazan zbog izuzetno loših vremenskih uvjeta. Usprkos velikoj kiši koja je trajala za vrijeme cijele manifestacije trgovci su bili zadovoljni efektima akcije.

U akciju „Shopping za Sv. Nikolu“, uključilo se 49 trgovina. Sve trgovine bile su otvorene uz subotu, 02.12.2018. od 17-21 h, te su bile označene plakatom akcije, sa dvije umjetne ukrasne biljke – tuje, lampicama na ulazu i ukrasnim led lampicama u izlogu koje je osigurao organizator.

Za sve akcije tiskali smo plakate i letke, a manifestaciju smo oglašavali i putem medija.

Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena plakatom akcije.

I ove godine organizirana je još jedna akcija **Visualia Festival Shopping**, u sklopu festivala Visualia, kada u gradu bude preko 5.000 posjetitelja od 21-24 sata, u petak, 14.9.2018. s tim da su trgovine imale produljeno radno vrijeme do 24 sata i nisu bile obavezne davati popuste.

Gore navedene institucije financirale su organizaciju modne revije i glazbenog programa, ukrasne led lampice, letke manifestacije na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski, njemački) koji su se distribuirali po turističkim objektima Pule i Medulina i na info punktu Turističke zajednice, plakate koji su bili istaknuti u svim trgovinama koje sudjeluju u programu i ugostiteljskim i smještajnim objektima i dr., reklamni prostor u medijima.

Pred kraj godine bio je organiziran i sastanak predstavnika trgovina i organizatora i tom prilikom dogovoreno je da se i u 2019. godini ide sa iste četiri trgovinske akcije te jednom dodatnom u sklopu Festivala Visualia.

HGK je organizirala Sretnu srijedu i to svake prve srijede u mjesecima: siječnju, ožujku, travnju, svibnju i studenom. Sretna srijeda trajala je od 17 sati do kraja radnog vremena trgovine.

Planira se i nastavak suradnje sa Pula Film Festivalom i Sajmom knjiga na način da se izlozi urede na temu filmskog festivala odnosno Sajma knjiga.

2.7. Ljetni koncerti i zabava

Turistička zajednica Pula organizirala je i ove godine od kraja lipnja do početka listopada razne koncerte na gradskim trgovima Portarata i Forum, u Štinjanu i na Verudeli. Time se željelo svim gostima kroz više koncerata tjedno priuštiti zabavu u centru grada. Izvedeno je ukupno 50 koncerata različitih izvođača i različitih stilova. Cilj nam je bio da se, uz naše programe „Downtown“ na De Villeovom usponu i Art Zona Kandler te uz pomoć drugih organizatora, u centru grada gotovo svakodnevno odvija zabavni program koji će biti interesantan gostima i na taj način ih privući u grad.

U programu koncerata sudjelovalo je 20 različitih grupa izvođača koji su izvodili promenade i animacijske koncerte od jazza, etno folk i world music, evergrina, klasične, rock i pop glazbe do salsa party-ija i break dance večeri. Manifestacija je obogatila zabavnu ponudu u centru grada u glavnoj sezoni i doprinijela živoj i veseloj turističkoj atmosferi.

2.8. Manifestacije u suradnji sa Gradom Pula

TZ Pula je u suradnji sa Gradom Pula sudjelovala u organizaciji prijenosa utakmica svjetskog nogometnog prvenstva na Forumu, organizaciji Ljeta na Kaštelu i u organizaciji prijevoza poljoprivrednika na prezentaciju istarskih poljoprivrednih proizvoda u Zagrebu.

2.9. Manifestacije na Usponu De Ville

Turistička zajednica Pula je i ovoga ljeta po šesti put, u centru Pule potaknula kreativnu energiju mladih. Ove godine se program Youth on Rise uslijed promjene organizatora malo modificirao i pod novim nazivom Downtown uspješno realizirao.

Program je započeo početkom srpnja i trajao do kraja kolovoza. a bio je koncipiran na način da su se DJ glazbeni programi i Visualia program odvijali 5 večeri od 20 do 23 sata i to 8.7., 13.7., 27.7., 12.8. i 19.8.2018.

Početna ideja projekta „Youth on Rise“ bila je da De Villeov uspon bude mjesto za promicanje urbane kulture i umjetničke kreativnosti mladih; autentičan izraz urbane Pule te mjesto koje je interesantno kako za lokalno stanovništvo tako i za turiste. Uspon de Ville postaje ulica kakva do sad u Puli nije postojala, ulica drugačija od ostalih.

S Uspona se svira glazba koja je komunikator i sredstvo za stvaranje opuštene atmosfere koja privlači ljude. To je suvremena glazba koja ciljano komunicira sa mlađom publikom, te istovremeno stvara ozračje neprestanog događanja.

Manifestacija privlači veliki broj mladih Puljana i turista koji su je prepoznali kao jedinstven doživljaj.

Manifestacija se organizira s ciljem obogaćenja zabavne ponude u centru grada u glavnoj sezoni kako bi mlađoj publici ponudila jedan jedinstven i specifičan program. Želja nam je se se manifestacija i dalje razvija i da privučemo što više kvalitetnih DJ-a, umjetnika i performerera i na taj način učiniti program što kvalitetnijim a Pulu prepoznatljivom po takvim programima. Također bi željeli da se manifestacija proširi i na druge susjedne uspone u gradu a i da produljimo vrijeme manifestacije na pred i posezonu.

Manifestacija se promovirala putem naše web stranice www.pulainfo.hr, društvenih mreža TZ Pula – Facebook, Instagram, Tweeter itd, letaka i plakata, putem oglašavanja i specijaliziranih emisija kako na lokalnom nivou tako i na hrvatskim nacionalnim mrežama, ostalih medija, prezentacija te predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu.

2.10. Potpore manifestacijama

TZ Pula je za sufinanciranje manifestacija u 2018. godini ukupno utrošila 1.329.642 kn što je 5% manje od plana.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo u kn 2018
Arenaturist hospitality group	Dan AC Stoja - nastup folklor	AC Stoja	08.08.	1.500
Arlen d.o.o. Poreč i Esba	Europsko prvenstvo u košarci za veterane (m/ž) 2018	Pula	16.06. - 24.06.	50.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo u kn 2018
Avenue d.o.o.	Pulska noć	Pulske ulice i trgovi	17.08.	20.000
	Uskršnja fritaja	Tržnica	31.03.	8.000
	18. Ucvirkenfest	Tržnica	10.02.	3.000
Backstage consulting d.o.o.	Backstage Live Pula	INK, Arena	od svibnja do listopada	225.000 (od toga 60.000 vraćeno u prihodima)
Biciklistički klub AXA	Državno prvenstvo u ciklokrosu	Verudela	14.01.	5.000
Boksački klub Pula	7. Boksačka revija "Pulski velikani ringa"	SC Mirna - Pattinaggio	27.10.	4.998
BK Pozitiva	Spot za pjesmu Pozitiva	Pula	tijekom godine	5.000
	Snimanje albuma Pozitiva i spota za pjesmu Zavjet	Pula, Arena	tijekom godine	6.109
Diving Network	Obljetnica i izložba Cesare Rossarol	PPMI	rujan	2.000
DreaMaker Productions d.o.o.	ISFMF festival filmske glazbe i zvuka	Pula	19. -21.10.	10.000
Društvo osoba s tjelesnim invaliditetom Južne Istre	Druženje članova Društva	Valkane	21.07.	498
DTVP - Društvo turističkih vodiča Pula	Edukacija turističkih vodiča	Pula	kroz cijelu godinu	7.000
LD - Zaboravljena glazba	izdavanje knjige Zaboravljena glazba	Pula	tijekom godine	991
Europski parlament mladih Hrvatske	15. Regionalno zasjedanje Europskog parlamenta mladih Hrvatske	Fakultet ekonomije i turizma dr. Mijo Mirković u Puli	27.-30.09.	2.000
Forum Endrigo	Koncert pjesama Sergia Endriga	Galerija Cvajner	13.04.	1.367

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo u kn 2018
Gimnazija Pula	Razmjena učenika Vincent Van Gogh (Assen) škola	Assen	ožujak i travanj	1.000
Hrvatska gospodarska komora	Izložba hrane i pića Histria	Giardini	29.-31.03.	8.000
Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika - ogranak Pula	Godišnji koncert HDGU - ogranak Pula	Crkva sv. Franje, Pula	30.06.	3.000
	Glazbeni poučak	Circolo, INK - mala scena, Sveta Srca, Kino Valli	14.03. - 14.11.	3.000
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	Samostalne izložbe članova HDLU	u svim galerijskim prostorima HDLU Istre, u Centru MMC Luka	Tijekom godine s početkom u ožujku	8.000
HUIU	Fashion form	Galerija HUIU	29.04.	3.000
Idea Istra d.o.o.	Projekt Posveta maslini	Muzej maslinovog ulja	tijekom godine	10.000
IMC Twin horn	Croatia bike week - sufinanciranje dežurstva Hitne medicinske pomoći	Valelunga	27.08.-02.09.	4.000
	24. Croatia bike week	Valelunga	27.08.-02.09.	12.000
Incognito Agency d.o.o.	3. Prvi Maj Geri!	Kaštel	28.04.	2.000
	Festival Open Season Fest	PPMI	22. i 23.06. & 06. i 07.07.	5.000
Infantinfo - Radio Maestral	Puhački orkestar - glazbeno plesna manifestacija	tržnica	02.06.	2.000
Inner Wheel klub Pula	Humanitarna akcija Ostavimo trajno nasljeđe	Pula	08.06.	3.000
Institut Mediterran	Memo Museum- Muzej dobrih uspomena	Scalierova 4, Pula	01.04.	19.995
IP Media	Musikantenstadl ORF	Arena	2015.	159.375
Istarska glazbena scena mladih	Poluotok radosti-9.festival komorne glazbe	Amfiteatar, lapidarij Arheološkog muzeja	kolovoz, rujan	10.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo u kn 2018
Istarsko narodno kazalište	INK na Kaštelu	Povijesni i pomorski muzej Istre	03.07. -31.07.	10.000
Istarsko narodno kazalište	Novogodišnji koncert Simfonijskog orkestra HNK Ivana pl.Zajca iz Rijeke	INK	19.12.	5.000
Javna ustanova Nacionalni park Brijuni	Dani dinosaura - zabavno-edukativna manifestacija	Veliki Brijun	23.-29.04.	10.000
Javna ustanova Pula Film Festival	65. Pulski filmski festival	Pula	09.07. -22.07. 04.08. - 10.08. 14.11. - 18.11.	80.000
Jedriličarski klub Vega	Međunardona regata Sveti Nikola	Valsaline	06.-09.12.	5.000
JK Delfin	XVI Arena kup	Pula	04.-05.08.	5.000
JK ULJANIK PLOVIDBA	54. Pulska regata i 34. regata Pula-Pesaro-Pula	Riječki Gat Pula	29.04.-01.05.	19.955
Kazalište Ulysses	Brijunsko ljeto 2018.	Mali Brijun, Veli Brijun	13.07. - 26.08.	20.000
Kickboxing club Lav	Međunarodni kickboxing Alpe Adria Open 2018	Dom sportova Mate Parlov	05.05.	5.157
Klub sportsko-ritmičke gimnastike "Gazela" Pula	12. Međunarodni turnir u ritmičkoj gimnastici "Gazela kup 2018"	Dom sportova Mate Parlov	05.05.	3.000
Klub Srba Istarske županije	10. Festival srpske kulture u Puli	Grad Pula	19.-23.04.	5.000
	Izložba fotografija Milene Dravić u sklopu PFF	SKUC Pula	12.-25.07.	5.000
Klub žena liječenih od karcinoma dojke GEA-Pula	Humanitarna akcija Dan narcisa 2018. godine	Tržnica	24.03.	5.000
Koturajkaški klub Uljanik	Amfora 2018.	dvorana Mate Parlov	29. i 30.6.	3.000
KUD M.Brajša Rašan	15. Dani vokalne glazbe - Brajši u spomen	Dom hrvatskih branitelja	10.11.	2.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo u kn 2018
KUD TASA	16. Svjetsko prvenstvo u plesu	Dom sportova Mate Parlov	23.-27.05.	10.000
KUD Uljanik	Sudjelovanje dječje sekcije na Dječjim vinkovačkim jesenima	Vinkovci	8. i 9.9.	2.000
KUD-SAC Lino Mariani	Koncert proljeću	Portarata	21.04.	2.000
	Koncert povodom 164. godišnjice rođenja Antonia Smareglie	Forum	05.05.	2.000
	Una passeggiata con il piacevole suono della mandolinistica della Lino Mariani	Portarata	22.05.	2.000
	Koncert povodom 70. obljetnice Lino Mariani	INK	04.02.	2.000
Matematičko društvo Istra	12. Festival matematike	Hotel Park Plaza Histria	07.05.	2.355
Medit d.o.o.	Filmski festival BELDOCS	Beograd	7.-14.5.	2.000
	Mapa puna snova - predstavljanje programa	Novi Sad	28.11.-01.12.	3.000
ME-BK Jednog ljeta u Puli	Koncert Jednog ljeta u Puli	Forum	20.6.	7.500
Mjesni odbor Štinjan	1. obilježavanje Prvi Maja 2. Dan MO Štinjan, 3. Štinjanska Noć, 4. Brodet Cup, 5. plivački maraton 6. kreativna radionica umjetnika Štinjana, 7. Turnir u odbojci na pijesku	Štinjanska plac, Puntizela	od 01.05.-31.08.	5.000
Mjesni odbor Veli Vrh	Obilježavanje dana MO Veli Vrh	Veli Vrh	7.7.	2.000
MNK "Park Avenija 69"	Turniri u nogometu "Euro-sportring 2018"	Pula	14.04.-17.04. / 26.05. -28.05.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo u kn 2018
MO Busoler	Busolerska fešta	Nogometno igralište Škatari	06.07.	5.000
MO Monvidal	Dan MO Monvidal - prijevoz klupa i stolova	Monvidal	01.09.	500
Modna agencija Tijara d.o.o.	SPOSAnews Istarski festival vjenčanja	DHB, Sveta srca Pula	19.1. i 27.-28.1.	5.000
Muzej suvremene umjetnosti Istre - Museo d'arte contemporanea dell'Istria	Noć muzeja 2018.	MSUI/MACI	26.01.-25.02.	2.000
	Leonid Zuban i Dino Krizmanić	MSUI/MACI	31.08.-30.09.	5.000
Muzička akademija u Puli	Dani Muzičke akademije u Puli, Međunarodna turneja, kupnja klavira	DHB Pula, Istra, Hrvatska, Srbija, Makedonija, Kosovo, Mađarska, Slovenija	travanj i svibanj	10.000
ND Flauta Sax i prijatelji	Koncert Flauta, sax & prijatelji 2018. (21. u nizu)	DHB	04.11.	1.000
NK Istra 1961 S.D.D.	Organizacija omladinske škole nogometa	Pula	tijekom godine	10.000
Odbojkaški klub Veli Vrh	Obilježavanje 30. godišnjice kluba	OŠ Veli Vrh	20.12.	9.714
OKUD Istra	43.međunarodni Susret harmonikaša	DHB	25.04.-28.04.	8.000
Oldtimer klub "Histria" Pula	13. Histria oldtimer rally	Južna Istra	01.07.	2.000
Plesni Centar Studio Pula	14. Besplatna "Salsa Latina Istriana"	Dom hrvatskih branitelja	23.-25.03.	10.002
Plesni studio "Rosso Latino"	Svjetski dan plesa	sporska dvorana Mirna	19.05.	1.500
Plivački klub Pula	39. Mini maraton Grada Pule	Plivalište Stoja - Plivalište Valsaline	19.08.	3.000
Povijesni i pomorski muzej Istre	Izložba Boks u Puli	Povijesni muzej Istre	27.01.-30.09.	10.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo u kn 2018
Puhački orkestar grada Pule	Matineje - Promenadni koncerti Puhačkog orkestra grada Pule i Big Banda Pula (2 koncerta)	Portarata	12.05. i 13.10.	8.000
Pulske mažoretkinje	Plesno proljeće Pulskih mažoretkinja	Portarata, Forum, tržnica	02.06.	2.000
Quo - Udruga Arboretum	Pula Music Conference	Kaštel	27.-28.07.	10.000
Rock Caffè Pula	Prosinac u Puli - Rocktarata 2017/2018, Ljeto na Kaštelu 2018, koncertni program u Rock Caffèu	Trg Portarata, Kaštel, Rock Caffè	1.12. - 31.12, 1.06. - 1.10, 1.1. - 31.12.	15.000
S.R.U. Bike Spirit	Susret na Bičikleti Hidrobaza 2018.	Puntizela Plaža Hidrobaza	10.06.	3.000
SAKUD Pula i Savez folklornih društava Istarske županije - Regione Istriana	Na ulicama i trgovima 2018.	Forum, Trg Portarata, Trg Sv.Tome, Ulica Sergijevaca	17.06.-31.08.	17.000
	Plesne večeri na Portarati	Portarata	14., 21. i 28. 09.	8.000
	24. PUF - Međunarodni kazališni festival	INK - mala scena, Forum i ostali trgovi i ulice	01.07.-05.07.	8.000
	Anno Domini 2018. - Međunarodni kazališni projekt	Pula, neuobičajeni prostor po izboru autora	15.06.-01.07.	8.000
SS – NaSaSa	Trio NaSaSa - koncert povodom sv.Cecilije	Sveta srca	22.11.	1.000
SD Granfondo Nevio Valčić	Biciklistički maraton Granfondo Nevio Valčić	Medulin i Pula	26. i 27.5.	1.728
Seasplash udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	16. Seasplash festival	Utvrda Punta Christo	20.-23.07.	8.000
	Slurp! 2018	Utvrda Punta Christo	jednom mjesečno od 5. - 9. mj.	5.000
	Tjedni Djir @ Seasplash klub	Utvrda Punta Christo	od svibnja do listopada 2018.	8.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo u kn 2018
Slovensko kulturno društvo Istra	nastup zbora Encijan na Festivalu zborova	Francuska	19.-22.04.	2.000
	Koncert zbora Encijan	Portarata	09.09.	3.000
	Glazbeni adventni vijenac - koncert manjina	vodomet u Flanatičkoj kod Mullera	prosinac	2.000
Sportski bridž klub Dr.Jurica Tomljenović	57. Međunarodni Pula bridž festival 2017	Pula	07.09.-19.09.	10.000
START-UP Udruga za poticanje poduzetništva i zapošljavanje mladih ljudi	Projekt Istrian Tourism Competition 2018	Pula	lipanj-srpanj	3.000
Studio glazbene kreativnosti Čarobna frula	Rock Cam Pula - koncerti	Circolo	23.08. - 29.08.	7.000
Sveučilište J. Dobrile	Sudjelovanje na natjecanju STEM games - Leona Štrucej	Poreč	svibanj	1.000
	Europska noć istraživača - štandovi	Forum	28.09.	1.375
Sveučilište Jurja Dobrile, Studij kultura i turizam	Međunarodna konferencija Borders & Crossings	Sveučilište J. Dobrile	21.-23.09.	5.000
Šahovski klub Pula	32. Međunarodni Šahovski turnir OPEN PULA 2018	Hotel Park Plaza Histria	23.-30. 06.	15.000
Šandor Slacki	Predstava Biserujka u sklopu Kapetanove večeri	Zerostrasse	06.12.	3.665
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	Gastro 2018. natjecanje ugostiteljskih i turističkih škola	Hotel Pula	15.02.	5.000
	31. Godišnja konferencija i natjecanje AEHT - Leeuwarden, Nizozemska	Nizozemska	listopad/studeni	2.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo u kn 2018
ŠRD Mandrač - Tivoli	Sportski dani MO Veli Vrh	Lučica Mandrač	23.-24.06.	5.000
T.A.G. Travel d.o.o. Pula	Global Challenge 2018, međunarodni odbojkaški turnir	Dom sportova Mate Parlov, hotel Pula, Forum	09.-15.07.	5.000
Tehnička škola Pula	Svjetsko školsko stolnotenisko prvenstvo	Malta	08.-14.04.	2.000
	Eeko projekt Bijeca u Medulinu i ljetna škola na Komiži	Medulin, Komiža	tijekom ljeta	1.000
TZ Pula	Poziv za manifestacije u Glasu Istre		rujan	1.652
	Poziv za manifestacije u Večernjem listu		rujan	3.750
	Pulska xica	Pula	15.09.	12.581
	Promocija	Pula	ljetno	4.125
Udruga Birikina	Dječji karneval u Rijeci	Rijeka	27.01.	1.000
Udruga Biseri Hrvatske	Brijuni maraton	Veliki Brijun	10.-11.03.	5.000
Udruga Istarska baština	Verse - festival putopisne književnosti	Pula	25.-28.04.	5.000
Udruga Kairos	GoatHell Metal Fest	Valelunga	21.-24.06.	8.000
Udruga Kulturna inicijativa	Međunarodni dan Jazza	Dom hrvatskih branitelja	30.04.	5.000
	3. međunarodni Pula Jazz Festival	Dom hrvatskih branitelja	10.08. - 15.08.	8.000
Udruga Livingstone	"Prijatelji mora - Kao nekad..." izložba na otvorenom	13 destinacija Hrvatske, Forum Pula	11.-18.05.	8.000
Udruga Ljudi i običaji	Festival Melodije Istre i Kvarnera	gradovi i općine Istre i Kvarnera	15.06.-23.06.	15.000
Udruga Metamedij	Media Mediterranea 20	Titov park	17. i 18.8.	5.000
Udruga Mješovita vokalna skupina Nešpula	Koncert	Sveta srca	23.11.	2.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo u kn 2018
Udruga Mješoviti pjevački zbor Cantus Populi	Istria cantat - natjecanje zborova	DHB	20.01.	5.000
Udruga Monteparadiso	26.Monteparadiso Festival	DC Rojc	03.08. -05.08.	3.000
Udruga Razvoj	16. Hand made fest i Puštanje lampiona dobrih želja	DHB i Arena	26.-28.10. i 3.11.	10.000
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	24.Sa(n)jam knjige u Istri	Dom hrvatskih branitelja, INK, Kino Valli, street art	07.-17.12.	25.000
	Gostovanje svjetskih autora na 24. Sajmu knjige	DHB	29.11.-9.12.	55.000
Udruga Sonitus	Izrada svjetlosnih instalacija povodom otvaranja Uniline d.o.o.	Pula	ožujak	13.000
Udruga violinista	Organizacija koncerata u Puli u 2018.	Crkva sv.Franje	28.08. i 08.09.	7.000
Umjetnička organizacija Transhistria ensemble	Tamara Obrovac tradicionalni godišnji koncert u INK	INK	14.02.	5.000
Unione Italiana/Talijanska Unija	17. Arena International	Pula i istarski poluotok	01.-07.08.	4.000
Vesna Nežić-Ružić	nova pjesma i singl O našoj Istri	Pula	tijekom godine	3.000
Vespa klub V.K.-V.C. ISTR-ISTRIA	Izložba vespi	Pula, Ravenna	31.03. i 07.-10.06.	2.000
Vinistra-udruga vinogradara i vinara Istre	Vinistra - međunarodna izložba vina i vinarske opreme	Poreč	11.-13.05.	3.750
Zajednica Crnogoraca IŽ u Savezu Crnogoraca Hrvatske	Kulturno zabavna manifestacija (folklor) - CROATICA-MONTENEGRINA 2018.	Forum	24.06.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo u kn 2018
Zajednica Srba u Istri	10. Dani srpske kulture u Istri - prijevoz i montaža štandova	Portarata	16.08.	500
Zbor liječnika – hitna i internistička medicina	7 David Bennett Summer school on intensiv Care Medicine 25 Simpozij intenzivne medicine	Brijuni	19.-23. 06. 23.-26. 06.	10.000
UKUPNO:				1.329.642

2.11. Potpore manifestacijama oko Nove godine

Za Novu godinu utrošeno je 103.000 kn što je vidljivo u slijedećoj tabeli:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2018. u kn
Udruga za promociju glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja Seasplash	Seasplash platforma	Zerrostrasse	1.12.-1.1.	10.000
Jazz quartet	Novogodišnji jazz quartet	Hotel Pula	1.1.	3.000
Rock caffe	Rocktarata	Portarata	prosinac	20.000
Istarska glazbena scena mladih	Concertino i koncert sv.Pavla	Park Plaza Histria	01.01.2018.	10.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2018. u kn
Grad Pula	Novogodišnji vatromet		31.12.	60.000
UKUPNO:				103.000

3. Proizvodi

3.1. Gladijatorska škola u Puli

Arheološki muzej Istre, Javna ustanova Pula sport i Turistička zajednica oformili su prije 5 godina školu gladijatora i osnovali udrugu Spectacula gladiatoria koja se bavi treniranjem i „stvaranjem“ gladijatora.

Također su realizirali atraktivan povijesno zabavni program Spectacula Antiqua koji je izveden ove godine trinaest puta u drevnoj rimskoj Areni. Posjetitelji su mogli uživati u gladijatorskim borbama i prezentacijama rimskih obrta uz zabavno scenski program. U pripremi ovog programa posebna je pozornost posvećena autentičnosti spektakla vodeći pri tome računa da gladijatorske borbe, cjelokupna oprema i kostimi sudionika budu vjerna kopija iz razdoblja 1. stoljeća nakon rođenja Krista, tj. vremenu najintenzivnije uporabe amfiteatra pod geslom "Kruha i igara". Na 13 Spectacula Antiqua od 23.6. do 11.9., ovog je ljeta uživalo 19.472 posjetitelja.

Gladijatori su sudjelovali i na Danima antike po četvrti put, te na raznim animacijama po gradu i na Verudeli.

3.2. Svjetleći divovi – dizalice

Pula ima novu vizuru. Naime, „Svjetleći divovi“ naziv je projekta kojim su prvi puta u svijetu osvijetljene dizalice brodogradilišta koje radi.

Dizalice su nastavile svijetliti i nakon inauguracijske, svečane priredbe u svibnju 2014. godine, te svakodnevno uveličavaju noćnu vizuru grada počevši od padanja mraka do ponoći. Time je Pula dobila novi izgled kojim se može svrstati među atraktivnije europske i svjetske gradove. Nakon uspostavljanja projekta Turistička zajednica grada Pule financira programiranje i održavanje Svjetlećih divova u brodogradilištu Uljanik.

3.3. Rute razgled grada trčanjem

SightRun je besplatna mobilna aplikacija koja povezuje trčanje i turističko razgledavanje, a koristi GPS sustav mobilnog telefona za navigaciju i aktivaciju audio zapisa koji korisniku daju zanimljive informacije o gradu. Upravo iz ovog razloga nije bitno koliko brzo/sporo se korisnik kreće. Za korištenje aplikacije dovoljne su slušalice za uši te tijekom korištenja nije potrebno gledati u mobilni uređaj što omogućuje potpunu slobodu kretanja i uživanja u trčanju i razgledu grada.

Svjedoci smo popularnosti trčanja pa upravo na tom tragu, Pula želi dobrodošlicu svim trkačima te uz postojeće utrke, ture uz vodiče, sada je svoju turističku ponudu nadopunila i audio vodičem namijenjenog upravo ovim gostima.

SightRun je besplatna aplikacija koja omogućava da gost tijekom svog boravka u Puli i dalje ostane aktivan te uživa u trčanju dok upoznaje grad. Uz aplikaciju je to moguće u bilo koje doba dana i sve što je potrebno su slušalice za uši. Kreirana tura duga je 5 km i započinje kod pulske Arene, a korisnika će provesti kraj najzanimljivijih gradskih atrakcija kao što su Forum, Augustov hram, slavoluk Sergijevaca, Herkulova vrata, ali i pulske tržnice i svjetlećih divova. Financirane su i majice za promociju utrka.

3.4. Bloomsday

U sklopu obilježavanja Dana Svetog Patrika grad Pula se, na inicijativu irske Veleposlanice gđe Olive Hempenstall, pridružila osvjetljavanjem dizalica brodogradilišta Uljanik. Zeleno svjetlo svjetlećih divova označilo je irski Dan Svetog Patrika što se tradicionalno desetljećima slavi u svijetu 17. ožujka.

Osmi po redu festival Bloomsday Croatia održan je od 15. do 17. lipnja, kao prisjećanje na irskog pisca Jamesa Joycea koji je u Puli živio 1904. godine, u kojoj se odvija i radnja njegovog romana Uliks. Program je započeo u petak u Gradskoj knjižnici otvorenjem izložbe "Joyceova Marilyn Monroe", zatim je u centru Rojc održana radionica hip-hopa te okrugli stol: Biti žena /OUT u Hrvatskoj. Glavna gošća okruglog stola bila je Veleposlanica Republike Irske. U večernjim satima upriličen je koncert mlade hrvatske glazbenice Mary May ispred Cafea Uliks. U subotu je u jutarnjim satima program nastavljen na Trgu Portarata ispred Cafea Uliks čajankom s Norom i kavom s Marilyn, te javnim čitanjem Uliksa i pisama Marilyn Monroe. U Gradskoj knjižnici je istovremeno održan Nastavnički skup, a u večernjim satima na Trgu Portarata održan je tradicionalni irski ples u izvedbi Irish Center of Dance Croatia, dok je u kino Valli prikazan film

„Moj tjedan s Marilyn”. Zadnjeg dana festivala u Cafeu Uliks održan je kviz općeg znanja KOZa.

3.5. Pulski karneval

4. Pulski karneval održan je 3. veljače 2018. godine u organizaciji Grada Pule, Turističke zajednice grada Pule te Udruge za očuvanje domaće beside i maškara Puljštine 2013. i Karnevalske grupe Veli vrh – Valmade.

Na karneval je bilo prijavljeno 22 karnevalske skupine iz cijele Istre (Pule, Lupoglava, Krnice, Koromačnog, Buja, Dajle, Novigrada, Umaga, Savudrije, Ližnjana, Manjadvorci) te Slovenije (Izole, Ptuja i Ilirske Bistrice) i iz Rijeke i Mošćeničke Drage.

Zbog izuzetno lošeg vremena, kiše, hladnoće i bure te snijega u većem dijelu Istre od Karnevala su odustale 3 grupe. Ipak većina grupa je došla u Pulu pod parolom „Ne bojimo se ni kiše ni snijega“ odlično raspoloženi.

Usprkos lošem vremenu prema programu skupljanje karnevalskih grupa počelo je u 10.30 sati na parkiralištu Karolini, da bi u 11.30 sati maškarana povorka krenula od Karoline pored Arene, gdje je bio prvo kratko predstavljanje, prema Portarati gdje je bilo drugo predstavljanje maškaranih grupa.

Maškarane grupe su bile veoma vesele, raspoložene, disciplinirane i raspjevane tokom cijele povorke i uopće im nisu smetali ni kiša, ni hladnoća, ni jaka bura.

Nakon predstavljanja svih karnevalskih skupina druženje maškaranih i nemaškaranih posjetitelja karnevala, zbog kiše, nastavljeno je u Circolu, umjesto na Karolini kako je bilo predviđeno, velikim maskenbalom, uz Maura Staraja i La Bandu, koji je trajao do 17 sati.

Svim učesnicima Karnevala, kojih je bilo oko 600, bio je osiguran ručak.

Karneval zbog lošeg vremena nije privukao veliki broj gledatelja na karnevalskoj ruti, ali oni koji su došli odlično su se zabavili i bili jako zadovoljni maškarama i njihovim prezentacijama.

Cijeli put po kojem se kretala maškarana povorka bio je ukrašen karnevalskim zastavicama i balonima na kojima je pisalo pula+karneval.

Kao što to običaji i nalažu događanja vezana uz Karneval u Puli počela su znatno ranije - 17. siječnja maškare su preuzele ključeve od dogradonačelnika Grada Pule u gradskoj palači na Forumu i nakon toga kao već suvereni vladari grada u 17 sati na Velom Vrh u kraj semafora podigli Pust.

13. veljače spaljen je Pust u 19 sati na Velom Vrh u uz prigodni program.

Medijski pokrovitelji bili su TV Nova, Glas Istre, Radio Maestral, Regional Express i Radio Pula.

3.6. Verudela Art Park

Turistička zajednica Grada Pule, Grad Pula i Arena Hospitality Group u cilju oplemenjivanja i obogaćivanja turističke ponude grada Pule trajnim vrijednostima iz domene suvremene likovne umjetnosti, u suradnji sa više partnera i sedam umjetnika, realizirat će uređenje interdisciplinarnog i interaktivnog prostora Verudela Art Parka.

Prostor novog parka nalazi se na Verudeli, lociran između parkirališta i Ambrele. Podloge za postav ambijentalnih instalacija izradili su arhitekti URBIS-a iz Pule, Leonid Zuban i Dino Krizmanić i time definirali 7 „OTOKA“ koji kao skulpturalne instalacije podcrtavaju ideju mobilnosti i PUTOVANJA, odnosno OBLAKA kao sinonima i simbola suvremenog turizma. Realizacijom parka na površini od 5.500 m² Pula i Istra dobiti će novu atrakciju koja će biti zanimljiva svim uzrastima za igru, šetnju, odmor te, ljubiteljima umjetnosti za uživanje u raznolikosti skulptura.

Za realizaciju ovog zahtjevnog i vrijednog projekta izabrano je sedam umjetnika:

- Eros Čakić, akad. kipar, Pula
- Gualtiero i Simone Mocenni, kipari, Pula i Milano
- Robert Pauletta, akad. slikar, Pula
- Vedran Šilipetar, akad. kipar i slikar, Pula
- Roberta Weissman Nagy, akad. kiparica, Fažana
- Bojan Šumonja, akad. kipar Pula
- Siniša Majkus, akad. kipar, Matulji

Tih sedam skulptura, svaku na svojoj poziciji, povezuju četiri mekane kontinuirane prostorne linije od cor-ten čelika. Prostorne linije prate denivelaciju terasasto postavljenog terena, oblikuju usjeke i nasipe, približavaju se i udaljavaju jedna od druge stvarajući tako prostorne napetosti, te formiraju krajolik za pozicioniranje pojedinih skulptura.

Planiranim uređenjem art parka osigurava se pješački pristup iz svih smjerova, s naglaskom na glavni ulaz u park sa parkirališta gdje je i najveća visinska razlika prema parku koja se svladava jačim potezom stepenica uz cor-ten liniju. Na samom cor-tenu ispisati će se oceani i mora kao simbol lokacije, ali i teme parka „putovanja“.

Članovi komisije koji su potvrdili prijedloge skulptura bili su : autorica umjetničkog koncepta parka i povjesničarka umjetnosti Gorka Ostojić Cvajner, kipar i profesor na Akademiji likovnih umjetnosti u Zagrebu Petar Barišić, slikar, kipar i dizajner, profesor na Akademiji likovnih umjetnosti u Zagrebu Ante Rašić, pročelnica Upravnog odjela za kulturu Grada Pule Jasmina Nina Kamber, zamjenica pročelnika Upravnog odjela za prostorno uređenje Grada Pule Ingrid Buljan, direktor hotela Park Plaza Arena i hotela Brioni Milan Vlajsavljević i direktorica Turističke zajednice Grada Pule Sanja Cinkopan Korotaj.

Cjelokupnu rasvjetu parka i skulptura projektirao je poznati pulski dizajner svijetla Dean Skira sa svojim timom.

Partneri u projektu su Grad Pula, Arena Hospitality Group, Zagrebačka banka d.d., Kamen Pazin, Skira d.o.o., Urbis d.o.o.

U 2018. godini umjetnici su svoje skulpture dovršili, a krenuli su i pripremni građevinski radovi za podloge za postav instalacija i za uređenje same površine. U planu je park otvoriti 2019. godine.

3.7. Projekti klastera

Jug na 2 kotača

Turističke zajednice južne Istre (Pula, Vodnjan, Medulin, Fažana, Ližnjan, Marčana i Barban) organizirale su 6 biciklijada namijenjenih popularizaciji biciklizma i prezentaciji biciklističkih staza južne Istre. Biciklijade su namijenjene svim uzrastima, želja je da se okupe cijele obitelji, a dužina staza je između 20-25 Km, te iste nisu tehnički zahtjevne.

Datumi održavanja biciklijada:

28.04. FAŽANA, riva, parkiralište kod Badela, prijave: 14 h, start: 15 h

12.05. MEDULIN, parkiralište ispred autokampa Medulin, prijave: 9 h, start: 10h

19.05. VODNJAN, park Kažuna (kružni tok za Bale), prijave: 16 h, start 17h

16.06. ŠIŠAN, ispred crkve, prijave: 15 h, start: 16 h

15.09. DIVŠIĆI, školsko igralište, prijave: 9 h; start 10 h

22.09. PULA, tvrđava na Verudeli (ex terasa Verudela) , prijave: 9h, start 10,30h

Prilikom prijave na prvoj biciklijadi u Fažani svaki učesnik dobio je kartončić na kojem je za svako sudjelovanje na jednoj od biciklijada dobio pečat. Oni učesnici biciklijada koji su sudjelovati na 4 ili više biciklijade dobili su majice Jug na 2 kotača.

Nakon svake biciklijade organizirano je zajedničko druženje i marenda za sve učesnike. Suorganizatori manifestacije su: SRU Bike Spirit, BK Peroj, KBBXS Adrenalina, BK Fažana, SePe obrt za sport. Partner manifestacije je Arena Hospitality Group d.d.

Pored manifestacije Jug na 2 kotača u okviru Projekata klastera financirano je oglašavanje na facebooku i na radio postajama, sudjelovalo se u troškovima Edukacije za privatne iznajmljivače.

Tjedni kalendar događanja klastera južne Istre

Turističke zajednice Fažana, Vodnjan, Ližnjan, Medulin, Barban, Marčana i Pula svojim su iznajmljivačima i ostalim smještajnim objektima omogućili primanje tjednog kalendara događanja kako bi svojim gostima pružili informaciju o manifestacijama koje se odvijaju u njihovoj okolini, i to u razdoblju kada gosti borave kod njih u objektu.

Svi iznajmljivači koji su svojom izjavom potvrdili da žele primati obavijesti o događanjima na području klastera Južne Istre, kao i ostali objekti, svakog su četvrtka na svoje e-mail adrese primali tjedni kalendar događanja na četiri jezika (hrvatski, engleski, talijanski i njemački).

Kalendar u preglednom formatu mogao se ispisivati te gostima ostaviti u smještajnom objektu kako bi bili upoznati sa trenutnom ponudom organiziranih događaja u gradu i okolini.

Brojni iznajmljivači, ali i ostali objekti pokazali su interes za primanjem tjednog kalendara i ocijenili su inicijativu korisnom i pragmatičnom.

3.8. Art zona Kandler

Kandlerova ulica zajedno sa ulicom Sergijevaca čini jedan od prstenova oko Kaštela prema rivi te povezuje starorimska i aktualna žarišta Forum i Arenu, a zajedno sa svim usponima i trgom Sv. Tome, gdje se proteklih 30-tak godina organiziraju razna kulturna i zabavna zbivanja, u turističkoj sezoni postaje glavna gradska arterija.

Grad Pula i TZ Pula postavili su pitanje još 2014. godine kako taj prostor - Kandlerovu ulicu - dodatno oživjeti tijekom turističke sezone, ali i cijele godine. Odgovor kao takav nameće se sam po sebi, po uzoru na praksu mediteranskih

priobalnih gradova i s obzirom na već postojeće pozitivne primjere, najefikasnije je organizirati ga kao prepoznatljiv centar kreativnosti i kulturno umjetničkog stvaralaštva. TZ Pula uključila se u njegovo daljnje razvijanje kroz uređenje, manifestacije, osvjetljenje, instalacije i sl. kako bi se cijela ta zona dodatno oplemenila i do kraja opravdala svoj naziv „Art“.

U 2016. godini postavljene su instalacije koji se prikazuju svake večeri:

- Invisible window – video mapping unutrašnjosti Katedrale na zidu Katedrale
- Kod Gradske knjižnice Noordung's flight – 3D video mapping - viđenje pionira astronautike Hermana Potočnika Noordunga i njegovih izuma koji po noći projektorom i 3D animacijom oživljava i dinamikom i bojom.

Tijekom ljeta također je organizirano 11 koncerata u Art zoni Kandler, te su i sufinancirani koncerti i u Katedrali i na trgu Sv. Tome.

3.9. 5 high impact PPS experiences SMP Istre

5 iskustvenog utjecaja u PPS-u realizirano je prema planu.

3.10. Advent u Puli

Pula film festival kao nositelj zajedno sa Gradom Pula i Turističkom zajednicom Pule krenuli su u osmišljavanje i kreiranje uređenijeg i smislenijeg Adventa u Puli s naglaskom na programima za djecu. Turistička zajednica je financirala svjetleće ukrase za Danteov trg i nadopunu Čarobne šume i ostaloga.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacija

Online komunikacija realizirana je za 5% više od plana zbog potrebe za stalnim ažuriranjem, prijevodima i nadopunjavanjem stranica, te zbog oglašavanja.

1.1. Internet oglašavanje i društvene mreže

TZ Pule je oglašavanjem putem interneta na Google-u i vlastitim korisničkim stranicama na internetskim društvenim mrežama slala obavijesti, te primala i primjedbe gostiju.

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Najznačajniji oblik promocije je svakako putem web stranica TZ Pula kojima je dodatnim modulima kvalitetnije i sadržajnije promovirana Pula. Prošle godine izrađen je novi dizajn web stranica www.pulainfo.hr koji prati najnovije svjetske trendove. Paralelno sa sadržajnim obogaćivanjem, vršila se i njihova promocija kojom se u kontinuitetu podizao rejting stranice na ključnim međunarodnim tražilicama.

Analizom podataka na Google Analyticsu, dostupni su rezultati posjećenosti web stranice www.pulainfo.hr. Web stranice posjetilo je ukupno 232 523 posjetitelja koji su ostvarili 346 266 ulaza. Od ukupnog broja posjetitelja, 73% je novih, a 28% su posjetitelji koji su već bili na stranicama TZ Pula. Prosječno svaki posjetitelj pogleda 1,5 stranice i zadrži se ukupno 1,41 minuta. Bounce Rate stranica je 64,24 %. Po emitivnim tržištima, najčešći posjetitelji su Hrvati, zatim Nijemci, Slovenci, Talijani, Amerikanci (SAD), Britanci, Austrijanci, Francuzi, Srbi, Nizozemci, BiH, Švicarci, Poljaci, Mađari, Šveđani, Česi, Belgijanci, Finci, Španjolci, Norvežani, Slovaci, Danci i Kanađani te Rusi. Interesantno je da najviše pregleda po gradovima su posjetitelji iz Zagreba, Rijeke, Ljubljane, Beča, Milana, Londona, Rovinja, Berlina, Frankfurta, Splita, Münchena, Pariza, Beograda, Rima, Poreča, Hamburga, Amsterdama što pokazuje da smo uspjeli usmjeriti i domaće i strane goste. Stranica ima posjetitelje iz 167 država iz cijelog svijeta. Najviše posjeta imaju stranice kalendara manifestacija, highlights, web kamere, plana grada, plaža, virtualni razgled grada, Arene i ostalih kulturno povijesnih spomenika, privatnog smještaja, autobusnog i brodskog i željezničkog prijevoza kao i transfera za zračnu luku Pula, parking, Dani antike, Visualia Festival, Svjetleći divovi, doček Nove godine na Forumu, RockTarata, stranice restorana, hotelskog smještaja, muzeji, galerije i izložbe, hoteli, Pula Card, izleti, Aquarium, NP Brijuni, relaksacija i zabava, cijene muzeja, Spectacvla antiqva, Pulska noć, poznati u Puli, sport, parkovi, galerija fotografija...

TZ Pula posebnu pažnju posvećuje i internetskim društvenim mrežama osobito profilima Pula+ na Facebooku i Instagramu.

Na temelju analize, možemo reći da je TZ Pula uspješno vodila promociju destinacije putem web stranice i društvenih mreža i da je porast posjetitelja znatno veći od prošle godine.

1.3. Internet stranice, društvene mreže, destinacijski info SMP TZ Istre

Ova stavka podrazumijeva aktivnosti na području E-marketinga s ciljem razvoja destinacijskog web portala Turističke zajednice Istarske županije, a time i Pule

kao destinacije. Također komunikacija sa društvenim mrežama tj. prisutnost Istre na društvenim mrežama (facebook, twitter, youtube, foursquare, pinterest) i aktivnosti info i prodajnog centra.

2. Offline komunikacija

Offline komunikacija ostvarena je za 8% više od plana zbog povećanog oglašavanja u promotivnim kampanjama i općeg oglašavanja.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Na oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora utrošeno je 392.495 kune. Povećanje je zbog plaćanja 60.000 kuna za 2017. godinu Outlook i Dimension festivalima jer su navedena sredstva u 2017. uplaćena krivom poduzeću, koja je ta sredstva vratilo u 2018. godini te su preusmjerena. Vršena je promocija destinacije na slovenskom tržištu i marketinške usluge po projektu Hrvatska 365 (60.000 kn), oglašavanje manifestacija s agencijom Uniline (50.000 kn), oglašavanje s festivalima Outlook i Dimensions (120.000 kn), snimanje dokumentarnog filma Brijuni – Island of Millionars (46.310 kn), oglašavanje u Kleine Zeitungu (27.927 kn), objava vizuala TZ Pule uz event Pulske xice u magazinu Trčanje (6.875 kn), oglašavanje za Prosinac u Puli (3.750 kn), promocija eventa Svjetske boksačke lige u Domu Mate Parlov (70.000 kn), pdv za oglašavanje (1.383 kn), oglašavanje na TV Nova (6.250 kn).

2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama SMP TZ Istra

Oglašavanje u promotivnim kampanjama s HTZ-om obuhvaća 4 modela: Model 1a, Model 1b i Model 1c.

2.3. Destinacijski razvojni projekti SMP TZ Istre

Destinacijski razvojni projekti SMP TZ Istre realizirani su prema planu.

2.4. Opće oglašavanje

Kroz stavku Opće oglašavanje ukupno je utrošeno 106.244 kn. Realiziran je Turistički magazin na TV Nova koji već tradicionalno tijekom ljeta izvještava o događanjima u Puli i okolici povezanim sa turizmom (50.000 kn), oglas za objavu u Camping Newsu Valamar hoteli i ljetovališta (3.125 kn), objava oglasa na jesen u UTM Reviji (2.625 kn), oglašavanje na Radio Maestralu (30.000 kn),

oglašavanje Adventa u Hanza Media (4.250 kn), oglašavanje u izletničkoj brošuri Atlasa (7.500 kn), oglas u UHPA (2.494 kn) i objava vizuala TZ Pule u vodiču 100 najvećih utrka u Hrvatskoj i regiji (6.250 kn).

2.5. PR aktivnosti SMP Istre

PR Aktivnosti SMP Istre realizirane su prema planu.

2.6. Brošure i ostali tiskani materijali

- Blok plana grada

Blok plana grada tiskan je u 200.000 primjeraka i dijelio se na info punktu TZ Pule i smještajnim objektima.

- Mali plan grada za grupe

Mali plan grada namijenjen za grupe tiskao se u 50.000 primjeraka i dijelio se na info punktu TZ Pule.

- Brošura manifestacija 6.-9. mjesec

U 2018. godini se u suradnji sa Gradom Pula izradila brošura o manifestacijama u Puli od 6. do kraja 9. mjeseca na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski i njemački). Tiskali smo 60.000 komada od kojih je TZ Pule distribuirala gostima putem smještajnih kapaciteta i info punkta, a Grad Pula je ostatak podjelio građanima.

- Karta pješačkih staza

Karta pješačkih staza tiskala se u 10.000 primjeraka i dijelila se na info punktu TZ Pule.

- Leci J.Joyce, DHB, Crkva sv.Franje

Brošura James Joyce tiskana je u 10.000 primjeraka, brošura Dom hrvatskih branitelja u 10.000 primjeraka i brošura Crkva i samostan sv.Franje tiskana je u 10.000 primjeraka.

- Kulturni punktovi

Letak Kulturni punktovi tiskan je u 5.000 primjeraka.

- Ostali tiskani materijali

Pod stavkom Ostali tiskani materijali tiskana je brošura Rekreacija u prirodi u 10.000 primjeraka.

- Brošure po proizvodima SMP TZ Istra

Tiskani su Enjoy, Istra Gourmet, Karta Istre, Vacation planner, Istrien magazin, Istra culture, Istra outdoor.

2.7. Suveniri i promo materijali

- Vrećice

Vrećice su se izradile u skladu s novim vizualnim identitetom za dijeljenje materijala novinarima, partnerima i drugima. Izrađeno je 2.000 komada.

- Privjesci

Privjesci pula+ izrađeni su za potrebe promocije u količini od 500 komada.

- Majice

Izrađene su majice zelene i bijele sa logom pula+.

- Kišobrani, kemijske, ruksaci pula+

Zbog potrebe promocije i stalnih upita za pojedine goste na kongresima, događanjima, festivalima, novinarima i sl. izrađeni su kišobrani (500 komada), kemijske (2.700 komada) i ruksaci (100 komada) sa logom pula+.

- Ostali promo materijali

Pod stavkom Ostali promo materijal financirali smo pripremu za tisak upitnika Pula Card i mape sa umjetničkim fotografijama (20 komada).

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Predstavnici i djelatnici TZ Pule bili su prisutni na sajmu u Pragu, Torinu, Londonu, Gorizi, Opatiji i Splitu. Troškovi su povećani za 21%, u apsolutnom

iznosu za 8.367 kn, jer se dio troškova iz 2017. godine platio u 2018. godini, ali i zbog većih aktivnosti.

2. Prihvat novinara i studijskih putovanja

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Istarske županije i direktno, Pulu je tijekom godine posjetilo 171 stranih novinara iz 28 zemalja i 13 TV ekipa: RTV Slovenija, TV France 2, TV Hessische Rundfunk i N-TV iz Njemačke, Arte TV, poljski TV kanal TVN, Španjolska TV, rumunjska TVR, Nova TV, TV Canal 13 iz Čilea, TV ekipa koja snima Rimske kulturne rute Europe iz Srbije, produkcijska TV ekipa poznatog glumca Xu Weizhou iz Kine, novinarka Ashly Colburn koja je snimala video guide.

Najviše novinara bilo je iz Velike Britanije, Njemačke, Turske, Kine, Švicarske, Italije, Poljske, SAD i Francuske.

Pulu je također posjetilo i 13 studijskih grupa i to iz Italije, Srbije, Sjedinjenih američkih država, Njemačke, Rumunjske, Francuske i Hrvatske.

Ove godine veliku pozornost medija privukli su i Festival Visualia, Dani antike Pula Superiorvm, Spectacvla antiqva, pulska atrakcija Svjetleći divovi te mnogi koncerti u Areni. Pored toga, Turistička zajednica je raznim promocijskim materijalima poduprla dolazak novinara i studijska putovanja organizatora tematskih putovanja koje su organizirali turistički subjekti s područja Pule.

Na zahtjev medija slali smo tekstove i fotografije vezano za našu destinaciju koji su bili objavljeni u velikom broju u raznim medijima.

Turistička zajednica grada Pule voditelj je klastera te je Ured koordinirao klaster i vodio sastavljanje, sakupljanje i distribuiranje dokumentacija, kreiranje aktivnosti, prihvat novinara i sl.

3. Prezentacije

TZ Pula prezentirala se sa Ski klubom Istra na Krvavcu (Slovenija), sa HGK u Poljskoj, sa Tržnicom Pula prezenirala se u Zagrebu na Danu tržnica. Suorganizirala je izložbu Duška Marušić Čičija u Grazu (Austrija) gdje se i prezentirala.

Povodom obilježavanja 47. godišnjice potpisivanja Povelje o bratimljenju gradova Pule i Trier, u petak, 23. ožujka 2018. u 18:00 u Trieru se održala prezentacija Pule uz svečani domjenak na kojem su se, u uvodnom dijelu, uzvanicima obratili Gradonačelnik Grada Trier Wolfram Leibe i Gradonačelnik Grada Pule Boris Miletić što je označilo i službeno otvaranje izložbe fotografija grada Pule pulskog fotografa Duška Marušića-Čičija.

U drugom dijelu prezentacije, nakon kratke glazbene stanke koju je upriličila istarska pjevačica Elis Lovrić, uzvanicima je Turistička zajednica grada Pule, kroz kratke video uratke predstavila destinacije Pule i južne Istre.

U završnom dijelu, uzvanici su imali priliku saznati što još, osim bogate rimske povijesti, veže gradove Pulu i Trier. Radi se o uglednom međunarodnom hotelskom brendu Park Plaza, koji uspješno posluje u oba grada. Putem kratke prezentacije i video uradaka, uzvanici su se upoznali s portfeljem Arena Hospitality Groupe u Hrvatskoj i Njemačkoj. Nakon svečanog protokolarnog dijela, uzvanici su doživjeli Pulu i Istru kroz degustaciju tradicionalnih istarskih namirnica pretočenih u pravi gastronomski doživljaj za koje su se pobrinuli predstavnici odjela Hrane i pića Arena Hospitality Groupe.

Degustacija tradicionalne istarske kuhinje za građane Trier nastavlja se do 1. travnja 2018. u restoranu hotela Park Plaza Trier.

Također, *Tjedan istarske kuhinje* nastavio se i u ostalim hotelima Arena Hospitality Groupe u Njemačkoj prema dolje navedenom rasporedu:

Raspored održavanja <i>Tjedna istarske kuhinje</i>	
Hotel	Datum
Park Plaza Nuremberg	30. travnja – 5. svibnja 2018.
Art'otel Berlin Kudamm	7. svibnja – 13. svibnja 2018.
Park Plaza Berlin Kudamm	31. svibnja – 10. lipnja 2018.
Art'otel Cologne	1. lipnja – 8. lipnja 2018.
Art'otel Berlin mitte	11. lipnja – 16. lipnja 2018.
Park Plaza Berlin Wallstreet	18. lipnja – 23. lipnja 2018.

U subotu, 24.ožujka u 14,00 sati bilo je upriličeno primanje delegacije Pule kod gradonačelnika Trier, a nakon toga susret sa predstavnicima Turističke zajednice Trier.

U Ljubljani (13.04.) i Zagrebu (20.04.) smo, zajedno s Turističkim zajednicama Fažane, Vodnjana, Barbana, Marčane i Ližnjana, prezentirali klaster Južne Istre. U Ljubljani prezentacija je održana u Stritarjevoj ulici 153/30, a u Zagrebu na Europskom Trgu. Prezentirali smo sva značajna kulturno zabavna događanja, kao i gastro proizvode.

Prezentacije su se odvijale od 11.00 do 18.00 h. na osam različitih punktova gdje su se predstavili događaji, običaji i proizvodi južne Istre. Na punktovima su predstavljeni sljedeći proizvodi: vino, sir, pršut i maslinovo ulje. Posjetiteljima smo predstavili i kako se plete ribarska mreža, kako se izrađuje kažun, običaje i nošnju Histra, noć šišmiša na Brijunima, bečki valcer u glavnoj ratnoj luci Austrougarskog carstva, istarsku nošnju, te kako izgleda trka na prstenac.

Turistička zajednica grada Pule prezentirala je, uz pomoć 2 kućna bicikla koja pale svjetla pedalirajući, festival Visualiju. Također, predstavili smo i Pulsku arenu u kojoj su posjetitelji imali priliku zapjevati. Dane antike predstavili smo na način da su posjetitelji imali priliku „boriti se“ s gladijatorima.

Prezentacija je održana na način da je svako zainteresiran trebao proći sve punktove prezentacije i za svaki izvršeni zadatak (Borba sa gladijatorima, ples sa caricom Sissy i carom Franzom Josefom, izrada kažuna, vožnja biciklom, pletenje mreže, prepoznavanje mirisa, trka na prstenac, sudjelovanje u običajima Histra) dobio je pečat i kad je skupio sve pečate dobio je nagradu. Nagrade su bile prigodne: majice s logom, kemijske, USB stikovi, knjige, privjesci, čokoladice pula + itd.

Za prezentaciju je tiskan letak sa svim događanjima u klasteru Južne Istre za ovu godinu na slovenskom, engleskom i hrvatskom jeziku.

Prezentacija je privukla velik broj posjetitelja, ne samo stanovnika Ljubljane i Zagreba nego i turista. Svi su posjetitelji sa oduševljenjem kušali sve proizvode i sudjelovali u nagradnoj igri te je prezentacija završila vrlo uspješno.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija – benchmarking

Članovi vijeća i djelatnici ureda putovali su po raznim destinacijama kako bi unaprijedili svoje znanje izučavanjem istih kao turističkih destinacija ili kao emitivnih tržišta Pule. Posjetilo se Amsterdam i Rotterdam (Nizozemska) i Pugliu (Italija).

2. Svjetski dan turizma

Ovogodišnji Svjetski dan turizma 27.09. obilježen je na temu "Turizam i digitalna transformacija" kojom se želi podići svijest o važnosti digitalnih tehnologija u razvoju turizma. Povodom obilježavanja ovoga dana Turistička zajednica Grada Pule zajedno s organizatorom virtualnih tura po gradu, agencijom Krug Travel, omogućila je svim zainteresiranim građanima i gostima besplatno korištenje virtualnih naočala s projekcijom rimske arhitekture antičke Pule. Virtualne naočale bile su dostupne na četiri lokacije u gradu: površina ispred Arene, na Forumu, Portarati i Malom rimskom kazalištu, u vremenu od 10-13 sati te 17-20 sati.

Turisti i brojni građani pokazali su veliki interes za ovakvom vrstom razgledavanja grada te su ostali impresionirani onim što su vidjeli zahvaljujući tehnologiji koja im je omogućila da na trenutak zakorače u antičku Pulu. Ovakva vrsta turističkog razgledavanja doprinosi također i valorizaciji i očuvanju arheoloških istraživanja.

3. WEB kamera

WEB kamera koja se probno postavila u 2012. godini se otkupila i trajno postavila na zgradu Grada Pule na Forumu te je spojena na Internet stranice Turističke zajednice i Grada Pule.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

TZ Pule je otkupila fotografije potrebne za izradu materijala i promociju Pule. Obuhvaća fotografije koje su otkupljene za potrebe izrade materijala, te snimanje. Banka fotografija realizirana je za 19% više od plana, a u apsolutnom iznosu 962 kune.

2. Multimedijalni materijal SMP TZ Istra

Sredstva za multimedijску produkciju realizirana su prema planu te su u tu stavku preusmjerena i sredstva iz stavke Istraživanje tržišta SMP TZ Istra.

3. E-visitor

Sredstva za e-visitor iskorištena su za izradu letaka eVisitor i za GDPR izjave.

VII. OSTALO

1. Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI

Turistička zajednica Istre podmirila je do 31.12. obveze najma prostora za 12 mjeseci.

2. Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a

HTZ je uredno refundirao troškove djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji koji su radili od 15.04. do 30.09.2018. godine. Troškovi su ostvareni za 12% manje od plana.

3. Izrada strateških dokumenata (privatni smještaj itd.) SMP TZ Istre

Izrada strateških dokumenata (privatni smještaj itd.) SMP TZ Istre realizirana je prema planu.

4. Ostalo

Pod stavkom Ostalo financirana je izrada ukrasnih inox pločica sa citatima za kamene klupe postavljene na Usponu De Ville i u novouređenom parku kod Gradske Knjižnice, godišnja pretplata on line izdanja časopisa Apartman plus za privatne iznajmljivače, te odvjetničke usluge za GDPR.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

TZ Pule je u 2018. godini podmirila zaduženje za boravišnu pristojbu prema Gradu Puli u iznosu od 1.978.817 kuna što je za 2% manje od plana.

PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU

Prijenos u slijedeću godinu su sredstva u banci i blagajni na 31.12. a iznose 120.889 kn.

AKTIVNOSTI UREDA

Tijekom godine nastavljen je kontinuirani rad s iznajmljivačima privatnog smještaja. Turistički ured i info punkt svakodnevno su pružali informacije malim iznajmljivačima na brojne upite vezano za njihovo poslovanje, obaveze, način rada i prijavu i odjavu gostiju. Kroz program eVisitor omogućeno je slanje uplatnica za boravišnu pristojbu, praćenje prijave i odjava gostiju te reagiranje i pomoć u slučaju pogrešaka. U suradnji s FINA Zagreb vršene su ispravke za krivo uplaćena sredstva. Baza podataka u evistoru ažurirana je svakodnevno prema pristiglim rješenjima Službe za gospodarstvo kako bi im se omogućila prijava i odjava gostiju, dobila jedinstvena evidencija iznajmljivača i podaci o njihovom kapacitetu, broju i vrsti smještajnih jedinica, kontakt podacima i konačnim zaduženjima. Iznajmljivačima je također pružana pomoć kod obračuna turističke članarine i postupku oko ispunjavanja dokumentacije i obaveza prema Poreznoj upravi. Zbog primjene nove Uredbe o zaštiti osobnih podataka svim iznajmljivačima je dostavljena uputa o tome kako je ispravno provoditi s primjerima formulara koje trebaju koristiti prilikom prijema i prijavljivanja svojih gostiju. Također su iznajmljivačima poslane obavijesti o novoj visini paušalne

boravišne pristojbe za 2019. godinu, te obavijest o mogućnosti uključivanja u program Eco domus.

Svi iznajmljivači koji su svojom izjavom potvrdili da žele primati obavijesti o događanjima na području klastera Južne Istre, svakog su četvrtka na svoje e-mail adrese primali tjedni kalendar događanja na četiri jezika (hrvatski, engleski, talijanski i njemački). Kalendar u preglednom formatu mogao se ispisivati te gostima ostaviti u smještajnom objektu kako bi bili upoznati sa trenutnom ponudom organiziranih događaja u gradu i okolici. Brojni iznajmljivači pokazali su interes za primanjem tjednog kalendara i ocijenili su inicijativu korisnom i primjenjivom u informiranju gostiju.

Jedinstveni online informacijski sustav za prijavu gostiju evisitor koji je u funkciji od 2016. godine nastavio je s uspješnom primjenom i tijekom 2018. godine. Za omogućavanje direktnog rada u novom sustavu obveznici i objekti se prethodno unose nakon čega se svakome dodjeljuju lozinke, šifre i TAN liste te upoznaje nove iznajmljivače s načinom rada i korištenja sustava. Iznajmljivači koji u početku nisu uspjeli savladati program za prijave dobili su pomoć u Turističkoj zajednici na način da im je omogućen pristup računalu uz edukaciju stručne osobe. Evisitor povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma. U sustav eVisitor za područje Pule uneseno je 3.906 obveznika koji pružaju usluge smještaja što je 605 obveznika više nego 2017. godine. Ukupno je evidentirano 4.516. objekata od čega je 727 novih, otvorenih tijekom 2018. godine. Podaci u evisitoru dostupni su i koriste za rad Hrvatskoj turističkoj zajednici, Ministarstvu turizma, Ministarstvu unutarnjih poslova, Carinskoj upravi i Inspekciji te Državnom zavodu za statistiku.

Devetu godinu za redom na internet portalu TZ Pule oglašavan je privatni smještaj za koji je odvojen poseban prostor. U sadržaj stranica uključena je ponuda malih iznajmljivača koji su pokazali interes pa je njihov objekt dobio svoj prostor s osnovnim podacima i nekoliko fotografija objekta. Na taj način omogućena je kvalitetnija promocija tog segmenta smještaja i dostupnost širem krugu gostiju. U objavljivanje objekata na www.pulainfo.hr do sada se uključilo 229 iznajmljivača.

U suradnji s Upravnim odjelom za turizam Istarske županije i Hrvatskom gospodarskom komorom - ŽK Pula organiziran je 5. regionalni Forum obiteljskog smještaja Istarske županije 16. veljače u Domu hrvatskih branitelja u Puli. Regionalni Forum obiteljskog smještaja je regionalni skup pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, koji razmatra aktualne teme te nudi edukativne sadržaje i umrežavanje s ponuđačima proizvoda i usluga za obiteljski smještaj. FOS je okupio vlasnike pružatelje ugostiteljskih usluga u sobama, apartmanima, kućama za odmor i kampovima u domaćinstvu te u pansionima i seoskim domaćinstvima, a zanimljiv je za poduzetnike koji prate aktualne promjene i trendove u obiteljskom smještaju. Teme Foruma bile su raznolike: od mogućnosti kreditiranja, programa diverzifikacije, održivog razvoja, trendova u svijetu, primjera dobre prakse eko hotela i dr. Program Foruma omogućio je privatnim iznajmljivačima obilazak atrakcija i znamenitosti Pule uz stručno vodstvo pulskih vodiča.

U organizaciji turističkih zajednica Klastera Južna Istra u veljači je u Domu hrvatskih branitelja organizirana i edukacija za male iznajmljivače. Edukaciju su održali predstavnici Savjetovališta za obiteljski smještaj. Tema edukacije bili su novi trendovi u obiteljskom smještaju, nove potrebe gostiju i kako im se prilagoditi, specifičnost poslovanja, novi načini oglašavanja, primjeri iz prakse uspješnih iznajmljivača, upravljanje komentarima gostiju te pregled zakonskih obaveza. Interes iznajmljivača za obrađene teme bio je kao i uvijek velik pa je TZ Pule otkupila kolektivnu pretplatu na elektronsko izdanje časopisa „Apartman plus“ u izdanju Savjetovališta koje je održalo edukaciju i omogućila svojim iznajmljivačima besplatno online preuzimanje časopisa.

Tijekom godine evidentirane su promjene u kapacitetima privatnog smještaja kod kojeg je zabilježen kontinuirani rast pa je u Puli u sezoni 2018. godine bilo aktivno 2.763 iznajmljivača što je 18,8% više nego 2017. godine odnosno 436 domaćinstava više. Usluge smještaja pružane su u 4.246 smještajne jedinice (258 soba, 3.152 apartmana, 638 studio apartmana i 198 kuća za odmor). U odnosu na prošlu godinu povećanje ukupnog broja smještajnih jedinica iznosi 17% odnosno 628 novih jedinica u privatnom smještaju.

S kapacitetom od 12.361 osnovnih kreveta to je 1.747 kreveta više nego protekle godine i povećanje od 16,5%. Prema vrsti smještaja 10.841 kreveta kategorizirano je u apartmanima i studio apartmanima, 1.004 u kućama za odmor i 516 u sobama.

S obzirom da je povećanje noćenja od 16,7% u privatnom smještaju jednako porastu kapaciteta 16,5%, prosječna popunjenost privatnog smještaja na području TZ Pule i dalje je 70 dana.

Turističko vijeće, Skupština i Nadzorni odbor

Turističko vijeće je u 2018. godini održalo osam sjednica. Na sjednicama su razmatrani Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2017. godinu, Izvještaj o radu Ureda i direktorice u 2017. godini, dva Rebalansa Financijskog plana za 2018. godinu, Izvještaji Nadzornog odbora o izvršenim nadzorima za 2017. godinu i prvih šest mjeseci 2018. godine, Izvještaj Revizorskog uvida za 2017., te Prijedlog Financijskog plana i aktivnosti za 2019. godinu. Razmatrani su i periodični izvještaji Turističkog ureda o realizaciji plana aktivnosti kroz godinu, odlučivalo se o prijedlogu uređenja Verudela Art parka, razmatrali su se prijedlozi novih zakona o turističkim zajednicama te nova visina boravišne pristojbe za koju su Gradu predložene zone paušala Odlučivalo se i o novim zahtjevima za potpore programima kroz 2018. godinu i pripremljen je prijedlog sufinanciranja manifestacija u 2019. godini.

Nadzorni odbor održao je tri sjednice, konstituirajuću sjednicu u veljači te dvije redovne sjednice u veljači i kolovozu radi kontrole poslovanja. Na redovnoj sjednici u veljači 2018. godine razmatran je Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2017. godinu. U kolovozu je razmatran Izvještaj o ostvarenju aktivnosti i financijskom poslovanju TZ Pule u periodu 01.01.-30.06.2018. godine. Izvještaj oba nadzora predan je Turističkom vijeću i Skupštini TZ Pule.

Skupština TZ Pule održala je dvije redovne sjednice u ožujku i prosincu. Na prvoj sjednici razmatrani su i usvojeni Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju TZ Pule u 2017. godini, Izvještaji o radu Turističkog vijeća u 2017. godini, Izvještaj Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem za razdoblje 01.01.-31.12.2017. godine, donesen je prvi Rebalans plana za 2018. godinu i usvojen Izvještaj Revizorskog uvida za 2017. godinu.

Na drugoj redovnoj sjednici krajem godine usvojeno je Izvješće Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule za prvih šest mjeseci 2018. godine, drugi Rebalans financijskog plana i promjena

aktivnosti za 2018. godinu te Program aktivnosti i financijski plan za 2019., a izabran je i treći predstavnik TZ Pule u skupštinu Županijske TZ.

ZAKLJUČAK

Nakon nekoliko uspješnih godina i 2018. godina nastavila je niz od povećanja broja noćenja za 7,1%. Pula je po prvi puta ostvarila preko 2.200.000 noćenja. Gosti iz Njemačke imali su 7,9% povećanje, a i na prvom su mjestu po broju noćenja što je u ukupnom broju noćenja značajan porast (u odnosu na 2017. godinu ostvarili su 36.251 noćenja više). Od ostalih treba izdvojiti i domaće goste koji su ostavili povećanje od 13,5% ili 14.887 noćenja.

Sva bitnija tržišta su imala rast osim austrijskih gostiju koji bilježe pad od 3,8%, slovenskih i poljskih gostiju (indeks 100). Ako pogledamo ostvarenje noćenja po kapacitetima možemo vidjeti da su svi komercijalni tipovi smještaja, osim hotela koji su na razini 2017. godine, ostvarili povećanje. Veće je povećanje kod malih iznajmljivača za gotovo 17%.

Pula je nastavila svoj uzlazni trend kao destinacija manifestacija. Već tradicionalne manifestacije Visualia, Dani antike, Spectacula Antiqua, festivali Outlook i Dimension, Film festival, Sajam knjiga i druge iz godine u godinu rastu kako svojim programima tako i posjetiteljima.

Osim navedenih većih manifestacija tijekom godine TZ Pula je sufinancirala održavanje preko 140 manifestacija kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera koje su dovele i zabavljale goste u Puli. Na Usponu de Ville također je tijekom ljetnih mjeseci organizirana zabava, suvremena glazba koja ciljano komunicira sa mlađom publikom. Pored sufinanciranja manifestacija, TZ je organizirala manifestacije i događanja u suradnji sa javnim i privatnim (Ljetni koncerti i zabava – 50 događanja, Ljetni sajam obrtnika, Dani antike, Uspon za mlade, Art zona Kandler, Visualia festival, Pulski karneval). Sve spomenute manifestacije su kroz godinu zabavljale goste i domaće građanstvo. Zajedno sa Gradom Pula, trgovcima i plesnim udrugama realizirali smo i dalje trgovinske akcije uz organizirani program po trgovima, te „Pula pleše“ u 9. mjesecu – dvodnevni plesni program kao predstavljanje udruga. Pulski advent „Prosinac u gradu“ ostvario je značajne pomake kako u ponudi tako i u posjeti. U 12. mjesecu u Puli je ostvareno 12% više noćenja nego u prosincu 2017. godine.

Pulu su ove godine posjetile poznate glazbene zvijezde: Kraftwerk, Amira Medunjanin, Mostar Sevdah Reunion, Bajaga i instruktori, Zdravko Čolić, Stjepan Hauser i prijatelji, što je doprinijelo novim noćenjima, ali i većoj promociji grada.

U Puli je u 2018. godini osnovan MEMO muzej kao dio djelatnosti kulturno-obrazovne udruge Institut Mediterran. Riječ je o interaktivnom, multimedijalnom muzeju koji se prostire na cca 200 metara kvadratnih, i čija je svrha dati prikaz svakodnevnog života građana Pule u razdoblju od početka pedesetih do kraja osamdesetih godina dvadesetog stoljeća.

U tijeku je realizacija uređenja interdisciplinarnog i interaktivnog prostora Verudela Art Parka koji će biti dovršen u 2019. godini, i kao takav biti jedinstven.

Ove godine su u Puli ostvareni odlični rezultati: noćenja preko 2.200.000, otvoren novi MEMO muzej, izgrađen kompleks javnih Gradskih bazena Pula-Pola, izrađena "Pametna ruta 308", izgrađena sportska igrališta na Vidikovcu i Pragrandeu, uređeno kupalište na Valkanama (objekt), otvoren novi shopping centar MAX Stoja, izgrađen kružni tok na vrhu Radićeve ulice (bolja protočnost, manje gužve u prometu, posebno po ljeti), otvoreni novi ugostiteljski objekti, sve veći broj manifestacija... Sve navedeno realizirano je, kao i prethodnih godina, kvalitetnom suradnjom svih sudionika kako javnih tako i poduzeća i udruga. Navedeni rezultati stavljaju još veće zahtjeve pred sve navedene sudionike jer jer donose i veće zahtjeve, kako za uređenom infrastrukturom tako i za sve boljom ponudom.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Rebalans 2018.	Ostvareno 2018.	Indeks Ostv. 2018./ Reb. 2018.
		kn	kn	
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	6.900.000	7.102.383	103
2.	Prihodi od turističke članarine	2.430.000	2.524.793	104
3.	Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a	920.000	934.390	102
4.	Prihodi od ostalih aktivnosti	230.000	216.862	94
5.	Prijenos iz prethodne godine	56.005	56.005	100
8.	Kredit VAP i sponzori	2.700.000	2.217.560	82
9.	Ostali prihodi	140.000	153.947	110
10.	Dozvoljeni minus po računu na 1.1.2018.	-429.145	-429.145	100
	SVEUKUPNO PRIHODI	12.946.860	12.776.795	99
RB	RASHODI PO VRSTAMA	Rebalans 2018.	Ostvareno 2018.	Indeks Ostv. 2018./ Reb. 2018.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	2.429.613	2.474.268	102
1.	Rashodi za radnike	1.180.000	1.192.602	101
2.	Rashodi ureda	332.363	353.412	106
3.	Rashodi info centra	239.250	252.723	106
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	18.000	16.705	93
4.1.	Naknada Nadzornog odbora TZ-a	3.000	2.124	71
4.2.	Organizacija skupštine	15.000	14.581	97
5.	Troškovi kredita	660.000	658.826	100
5.1.	Kamate i bankovne naknade	70.000	68.826	98
5.2.	Glavnica	590.000	590.000	100
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	6.426.497	6.153.442	96
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	107.000	94.996	89
1.1.	Ekološke akcije i uređenje	20.000	15.000	75
1.2.	Dolce vita - uređenje fasada	25.000	25.000	100
1.3.	Čišćenje podmorja	12.000	12.000	100
1.4.	Održavanje pješačkih staza	11.000	11.000	100
1.5.	Održavanje biciklističkih staza	24.000	22.464	94
1.6.	Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije	5.000	4.450	89
1.7.	Nadopuna turističke signalizacije	10.000	5.082	51
2.	Manifestacije	2.986.502	2.846.383	95
2.1.	Dani antike	200.000	198.789	99
2.2.	Visualia	680.000	679.895	100
2.3.	Gastro projekti	5.000	1.432	29
2.4.	Ljetni sajam obrtnika - hand made	35.000	35.049	100
2.5.	Pula pleše	36.502	37.228	102
2.6.	Dani trgovina	60.000	51.512	86
2.7.	Ljetni koncerti i zabava	230.000	234.274	102
2.8.	Manifestacije u suradnji sa Gradom Pula	200.000	145.562	73
2.9.	Manifestacije na Usponu De Ville	30.000	30.000	100
2.10.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	1.400.000	1.329.642	95
2.11.	Potpore manifestacijama oko Nove godine	110.000	103.000	94
3.	Proizvodi	3.332.995	3.212.063	96
3.1.	Gladijatorska škola u Puli	20.000	20.000	100
3.2.	Svjetleći divovi - dizalice	25.000	20.000	80
3.3.	Ruta razgleda trčanjem	29.076	29.076	100
3.4.	Blooms day	15.000	14.872	99

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Rebalans 2018.	Ostvareno 2018.	Indeks Ostv. 2018./ Reb. 2018.
3.5.	Pulski karneval	73.774	73.774	100
3.6.	Verudela art park	2.950.000	2.830.988	96
3.7.	Projekti klastera	40.000	42.686	107
3.8.	Art zona Kandler	50.000	50.522	101
3.9.	5 high impact PPS experiences SMP Istre	30.145	30.145	100
3.10.	Advent u Puli	100.000	100.000	100
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.422.374	1.534.866	108
1.	Online komunikacije	170.193	178.996	105
1.1.	Internet oglašavanje i društvene mreže	30.000	29.995	100
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	100.000	108.808	109
1.3.	Internet stranice, društvene mreže, SMP TZ Istre	40.193	40.193	100
2.	Offline komunikacije	1.252.181	1.355.870	108
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	300.000	392.495	131
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama SMP TZ Istre	444.633	444.632	100
2.3.	Destinacijski razvojni projekti SMP TZ Istre	96.890	96.890	100
2.4.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	100.000	106.244	106
2.5.	PR aktivnosti SMP TZ Istre	30.145	30.145	100
2.6.	Brošure i ostali tiskani materijali	236.711	242.586	102
	Blok plan grada	72.000	72.000	100
	Mali plan grada za grupe	13.875	13.875	100
	Brošura manifestacija 6.-9. mjesec	66.413	66.413	100
	Karta pješačkih staza	31.250	31.250	100
	Letci J.Joyce, DHB, Crkva Sv, Franje	28.125	28.125	100
	Kulturni punktovi	5.000	4.875	98
	Ostali tiskani materijal	10.000	16.000	160
	Brošure i ostali tiskani mat. SMP TZ Istre	10.048	10.048	100
2.7.	Suveniri i promo materijali	43.802	42.878	98
	Vrećice	6.075	6.075	100
	Privjesci	5.313	5.313	100
	Majice	3.063	3.063	100
	Kišobrani, kemijske, ruksaci pula+	24.351	25.489	105
	Ostali promo materijali	5.000	2.938	59
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	210.000	228.432	109
1.	Sajmovi	40.000	48.367	121
2.	Prihvat novinara i studijskih putovanja	50.000	52.013	104
3.	Prezentacije	120.000	128.052	107
V.	INTERNI MARKETING	113.000	114.933	102
1.	Edukacija - benchmarking	100.000	105.808	106
2.	Svjetski dan turizma	10.000	9.125	91
3.	WEB kamera	3.000	0	0
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	41.458	42.420	102
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000	5.962	119
2.	Multimedijalni materijal SMP TZ Istra	30.145	30.145	100
4.	e-visitor	6.313	6.313	100

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Rebalans 2018.	Ostvareno 2018.	Indeks Ostv. 2018./ Reb. 2018.
VII.	OSTALO	139.048	128.728	93
1.	Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI	38.000	36.000	95
2.	Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a	61.000	53.390	88
3.	Izrada strateških dokumenata (privatni smještaj itd.) SMP TZ Istre	10.048	10.047	100
4.	Ostalo	30.000	29.291	98
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	2.010.000	1.978.817	98
	SVEUKUPNO RASHODI	12.791.990	12.655.906	99
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	154.870	120.889	0

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Ostvareno 2018.	Rebalans . 2018.	Indeks Ostv. 2018./ Reb. 2018.
		kn	kn	kn	kn	
1.	Materijalni izdaci	33.960	50.940	84.900	90.000	94
1.1.	Uredski materijal	3.289	4.934	8.223	10.000	82
1.2.	Ostali materijalni izdaci	30.671	46.006	76.677	80.000	96
2.	Izdaci za usluge	178.411	105.677	284.088	248.313	114
2.1.	Usluge HT-a	13.558	20.338	33.896	35.000	97
2.2.	Usluge pošte	21.299	0	21.299	12.000	177
2.3.	Najam skladišta	14.730	0	14.730	17.000	87
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	22.580	52.686	75.266	55.000	137
2.5.	Usluge HEP-a	7.993	18.650	26.643	24.000	111
2.6.	Knjigovodstvene usluge	62.000	0	62.000	59.000	105
2.7.	Odvjetničke usluge	19.500	0	19.500	19.188	102
2.8.	Komunalne usluge	617	1.441	2.058	3.000	69
2.9.	Čuvanje imovine	1.729	4.035	5.764	6.000	96
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	3.655	8.527	12.182	10.000	122
2.11.	Revizija	10.750	0	10.750	8.125	132
3.	Najam prostora	29.069	67.827	96.895	100.000	97
4.	Nematerijalni izdaci	103.814	3.806	107.620	103.300	104
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	16.146	0	16.146	15.000	108
4.2.	Reprezentacija	20.617	0	20.617	20.000	103
4.3.	Osiguranje prostora	3.806	3.806	7.612	6.300	121
4.4.	Bankovne naknade	19.643	0	19.643	20.000	98
4.5.	Auto leasing - osiguranje	43.602	0	43.602	42.000	104
5.	Ostali izdaci	8.158	24.474	32.632	30.000	109
	UKUPNO	353.412	252.723	606.135	571.613	106

PRILOZI:
Grafički prikazi obrade ostvarenih noćenja i broja turista na području TZ Pule u 2018. godini

UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.						
Država	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolasci	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks noćenja
Njemačka	75.023	66.740	112,4	493.720	457.469	107,9
Italija	43.128	41.223	104,6	199.913	194.816	102,6
Ujedinjena Kraljevina	32.727	30.183	108,4	183.810	172.870	106,3
Austrija	25.176	26.245	95,9	122.943	127.761	96,2
Hrvatska	41.607	37.881	109,8	122.166	107.608	113,5
Slovenija	22.629	22.295	101,5	104.495	104.886	99,6
Poljska	16.254	16.028	101,4	98.039	98.715	99,3
Nizozemska	12.588	13.603	92,5	65.917	64.214	102,7
Mađarska	13.552	12.468	108,7	65.178	61.820	105,4
Češka	10.430	9.125	114,3	61.088	53.356	114,5
Francuska	12.400	10.605	116,9	44.226	40.744	108,6
Srbija	5.942	4.986	119,2	43.499	35.205	123,6
Rusija	6.115	4.447	137,5	42.674	33.575	127,1
Norveška	6.801	5.521	123,2	40.282	31.924	126,2
Bosna i Hercegovina	4.219	3.800	111,0	37.785	30.557	123,7
Slovačka	6.596	5.128	128,6	37.669	28.480	132,3
Švedska	6.888	8.221	83,8	35.850	43.837	81,8
Belgija	7.875	8.076	97,5	35.771	37.793	94,7
Švicarska	7.433	5.930	125,4	31.018	26.681	116,3
SAD	9.001	7.493	120,1	25.410	22.385	113,5
Finska	5.088	5.088	100,0	25.092	26.074	96,2
Danska	3.534	3.948	89,5	22.690	25.703	88,3
Ukrajina	3.407	2.280	149,4	22.498	15.961	141,0
Irska	3.587	3.018	118,9	18.286	15.509	117,9
Rumunjska	3.835	3.272	117,2	17.513	14.208	123,3
Španjolska	6.446	5.231	123,2	15.502	11.365	136,4
Australija	3.689	3.252	113,4	10.377	9.961	104,2
Estonija	1.202	1.182	101,7	7.758	5.027	154,3
Kanada	2.887	2.606	110,8	7.605	7.366	103,2
Makedonija	889	602	147,7	7.335	5.507	133,2
Litva	1.430	1.149	124,5	7.001	4.851	144,3
Ostale azijske zemlje	1.242	1.075	115,5	3.788	3.184	119,0
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1.028	780	131,8	3.505	2.855	122,8
Letonija	741	730	101,5	3.488	2.998	116,3
Kina	1.854	1.429	129,7	3.159	3.249	97,2
Bjelorusija	486	485	100,2	3.002	3.214	93,4
Portugal	1.053	917	114,8	2.969	2.664	111,5
Brazil	1.061	904	117,4	2.930	2.579	113,6
Bugarska	720	662	108,8	2.880	2.448	117,7
Novi Zeland	908	794	114,4	2.685	2.521	106,5
Ostale afričke zemlje	497	350	142,0	2.227	1.763	126,3
Izrael	756	581	130,1	2.108	2.073	101,7
Argentina	832	737	112,9	2.043	1.615	126,5
Ostale europske zemlje	434	322	134,8	2.033	1.563	130,1
Turska	469	399	117,5	1.799	1.528	117,7
Indija	535	404	132,4	1.331	1.076	123,7
Japan	437	371	117,8	1.255	1.098	114,3
Koreja, Republika	792	583	135,9	1.248	1.032	120,9
Luksemburg	317	278	114,0	1.215	1.306	93,0
Grčka	309	230	134,4	1.034	744	139,0
Crna Gora	246	425	57,9	1.021	1.582	64,5
Island	264	87	303,5	990	353	280,5
Kosovo	192	111	173,0	933	495	188,5
Albanija	141	163	86,5	923	827	111,6
Meksiko	340	262	129,8	857	644	133,1
Južnoafrička Republika	256	308	83,1	705	815	86,5
Tajvan, Kina	582	129	451,2	651	253	257,3
Čile	266	298	89,3	583	712	81,9
Kazahstan	109	106	102,8	545	546	99,8
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	93	92	101,1	523	431	121,4
Maroko	136	94	144,7	449	273	164,5
Tajland	222	163	136,2	385	344	111,9
Cipar	74	34	217,7	358	97	369,1

UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.						
Država	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolasci	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks noćenja
Malta	76	60	126,7	325	235	138,3
Hong Kong, Kina	132	95	139,0	297	268	110,8
Indonezija	49	25	196,0	137	83	165,1
Lihtenštajn	36	30	120,0	129	139	92,8
Ostale zemlje Oceanije	42	35	120,0	129	179	72,1
Ujedinjeni Arapski Emirati	49	80	61,3	106	293	36,2
Tunis	24	22	109,1	97	69	140,6
Kuvajt	12	21	57,1	43	166	25,9
Jordan	12	11	109,1	31	23	134,8
Makao, Kina	3	2	150,0	15	3	500,0
Oman	4	9	44,4	14	29	48,3
Katar	1	7	14,3	2	13	15,4
Strani turisti:	378.603	348.445	108,7	1.985.891	1.857.002	106,9
Domaći turisti:	41.607	37.881	109,8	122.166	107.608	113,5
UKUPNO smještajni objekti:	420.210	386.326	108,8	2.108.057	1.964.610	107,3
Plovni objekti:	17.732	16.889	105,0	119.867	115.711	103,6
Sveukupno:	437.942	403.215	108,6	2.227.924	2.080.321	107,1

Izvor: Sustav eVisitor 2018.

**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA PO TIPIU KAPACITETA U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

TIP KAPACITETA	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2018	Prosječni dani boravka 2017
	2018	2017	Indeks 18/17	2018	2017	Indeks 18/17		
<i>Hoteli</i>	99.911	99.580	100,3	328.221	324.715	101,1	3,3	3,3
<i>Kampovi</i>	66.113	63.755	103,7	357.492	351.736	101,6	5,4	5,5
<i>Turistička naselja</i>	48.015	46.427	103,4	302.418	305.209	99,1	6,3	6,6
<i>Turistički apartmani,sobe, kuće za odmor</i>	29.645	29.132	101,8	129.624	128.192	101,1	4,4	4,4
<i>Mali iznajmljivači</i>	157.260	129.544	121,4	861.830	738.434	116,7	5,5	5,7
<i>Plovni objekt</i>	17.732	16.889	105,0	119.867	115.711	103,6	6,8	6,9
<i>Hostel</i>	14.635	13.552	108,0	44.385	41.581	106,7	3,0	3,1
<i>Stan i kuća stanovnika općine/grada</i>	4.631	4.336	106,8	84.087	74.743	112,5	18,2	17,2
Ukupno	437.942	403.215	108,6	2.227.924	2.080.321	107,1	5,1	5,2

Izvor: Analitika TZ Pula, 2019. godine.

Iz priložene tabele, ako izuzmemo stanove i kuće stanovnika, vidljivo je da se prosječno najduže zadržavaju nautičari (6,8 dana) i gosti koji odsjedaju u turističkim naseljima (6,3 dana), slijede objekti u domaćinstvu (5,5 dana), kampovi (5,4 dana), turistički apartmani (4,4 dana), hoteli (3,3 dana) i hosteli (3 dana). Prosječni dani boravka u usporedbi sa prethodnom godinom smanjili su se u svim tipovima kapaciteta osim u hotelima i turističkim apartmanima gdje su ostali na razini prethodne godine. U usporedbi sa 2017. godinom vidljiv je porast broja turista u svim tipovima kapaciteta i noćenja u svim tipovima kapaciteta osim u turističkim naseljima gdje su noćenja u laganom padu.

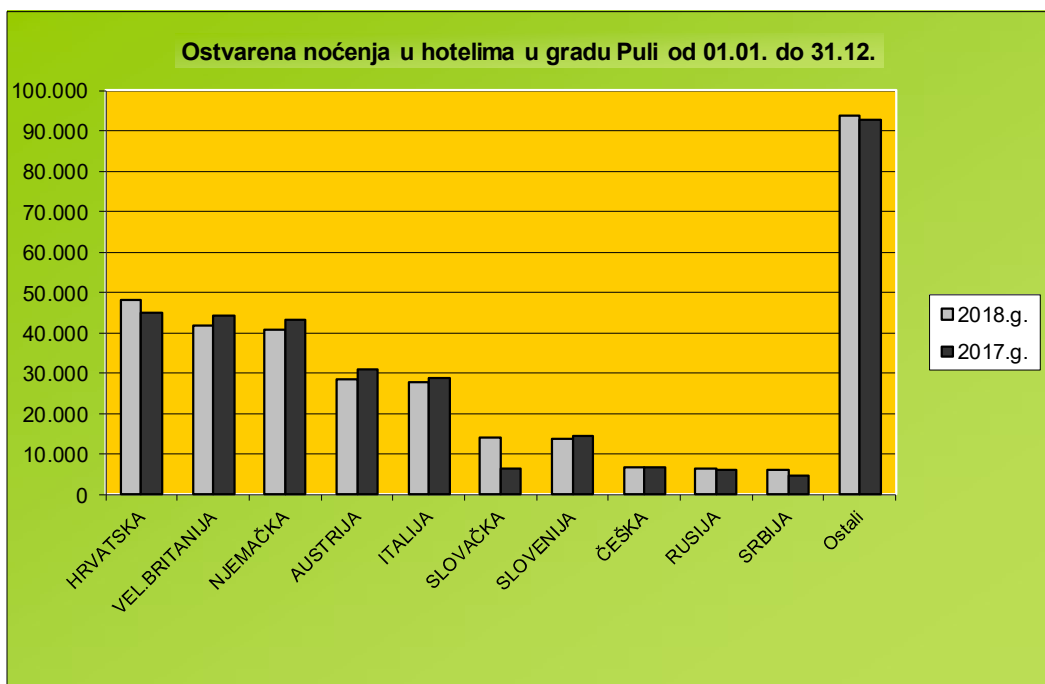
U slijedećim grafovima prikazana je struktura ostvarenih noćenja i broj turista po zemljama, a prema tipu kapaciteta u 2018. godini.

**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U HOTELIMA U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2018	Prosječni dani boravka 2017
	2018	2017	Indeks 18/17	2018	2017	Indeks 18/17		
HRVATSKA	24.793	23.583	105	48.140	44.970	107	1,9	1,9
VEL.BRITANIJA	7.073	7.783	91	41.894	44.507	94	5,9	5,7
NJEMAČKA	9.194	9.850	93	40.704	43.372	94	4,4	4,4
AUSTRIJA	7.503	8.043	93	28.584	31.072	92	3,8	3,9
ITALIJA	9.308	9.362	99	27.821	28.957	96	3,0	3,1
SLOVAČKA	2.236	1.223	183	14.200	6.615	215	6,4	5,4
SLOVENIJA	5.462	5.273	104	13.985	14.690	95	2,6	2,8
ČEŠKA	1.271	1.231	103	6.706	6.771	99	5,3	5,5
RUSIJA	1.159	1.091	106	6.387	6.258	102	5,5	5,7
SRBIJA	1.931	1.474	131	6.145	4.873	126	3,2	3,3
Ostali	29.981	30.667	98	93.655	92.630	101	3,1	3,0
Ukupno	99.911	99.580	100	328.221	324.715	101	3,3	3,3

Izvor: Analitika TZ Pula, 2019. godine.

Hotele je u 2018. godini posjetilo jednako turista kao i 2017. godine, te je ostvareno 1% više noćenja u odnosu na istu godinu. Domaći su gosti bili najbrojniji u 2018. godini, i ostvarili su 5% više dolazaka i 7% više noćenja nego u 2017. godini. Porast broja dolazaka i noćenja ostvarili su slovački, ruski i srpski gosti. Pad broja dolazaka i noćenja bilježe britanski, njemački, austrijski i talijanski gosti. Slovenski i češki gosti bilježe porast broja dolazaka i pad broja noćenja. Najveći postotni rast broja dolazaka i noćenja primjećujemo kod Slovaka koji bilježe 83% više dolazaka, te 115% više noćenja nego u 2017. godini. Slovački se gosti najdulje zadržavaju (6,4 dana). Slijede ih Britanci sa 5,9 dana. Gosti su u hotelima u 2018. godini boravili prosječno 3,3 dana.

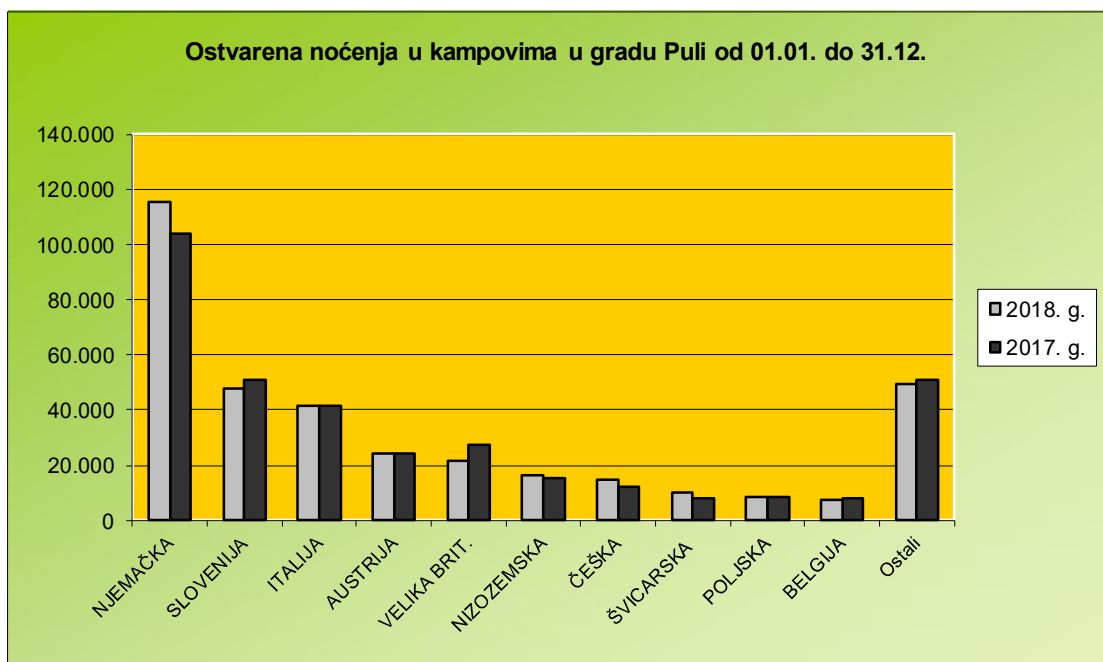


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U KAMPOVIMA U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2018	Prosječni dani boravka 2017
	2018	2017	Indeks 18/17	2018	2017	Indeks 18/17		
NJEMAČKA	18.806	16.605	113	115.317	104.094	111	6,1	6,3
SLOVENIJA	8.590	8.897	97	47.825	51.164	93	5,6	5,8
ITALIJA	7.379	7.495	98	41.750	41.635	100	5,7	5,6
AUSTRIJA	4.383	4.331	101	24.212	24.031	101	5,5	5,5
VELIKABRIT.	3.811	4.542	84	21.890	27.179	81	5,7	6,0
NIZOZEMSKA	3.113	2.762	113	16.192	15.473	105	5,2	5,6
ČEŠKA	2.531	2.156	117	14.695	12.274	120	5,8	5,7
ŠVICARSKA	2.413	1.869	129	10.017	8.216	122	4,2	4,4
POLJSKA	1.755	1.779	99	8.773	8.539	103	5,0	4,8
BELGIJA	1.756	1.854	95	7.501	7.923	95	4,3	4,3
Ostali	11.576	11.465	101	49.320	51.208	96	4,3	4,5
Ukupno	66.113	63.755	104	357.492	351.736	102	5,4	5,5

Izvor: Analitika TZ Pula, 2019. godine.

Kampovi u 2018. godini bilježe rast od 4% dolazaka i 2% noćenja. I dalje su Nijemci uvjerljivo najbrojniji gosti u kampovima, te ostvaruju i najveći broj noćenja. Broj noćenja Nijemaca je u odnosu na 2017. godinu porastao za 11%, a broj dolazaka za 13%. Najveće postotno povećanje broja dolazaka ostvarili su Švicarci (29%). Česi (17%), Nizozemci (13%) i Austrijanci (1%) također bilježe postotno povećanje broja dolazaka. Najveće postotno povećanje broja noćenja bilježe Švicarci (22%). Slijede ih Česi (20%), Nizozemci (5%), Poljaci (3%), Austrijanci (1%). Najveći postotni pad u kampovima bilježe noćenja britanskih gostiju (19%). Najduže se zadržavaju njemački gosti (6,1 dana), slijede ih Česi (5,8 dana). Najkraće se zadržavaju Švicarci (4,2 dana). Gosti su u kampovima boravili u prosjeku 5,4 dana.



**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U TURISTIČKIM APARTMANIMA
SOBAMA I KUĆAMA ZA ODMOR
U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2018	Prosječni dani boravka 2017
	2018	2017	Indeks 18/17	2018	2017	Indeks 18/17		
NJEMAČKA	4.509	3.853	117	24.368	23.820	102	5,4	6,2
HRVATSKA	3.936	3.726	106	14.747	13.412	110	3,7	3,6
V.BRITANIJA	2.229	1.952	114	10.899	9.299	117	4,9	4,8
AUSTRIJA	1.846	2.066	89	8.617	9.855	87	4,7	4,8
ITALIJA	2.567	2.646	97	8.376	9.038	93	3,3	3,4
NORVEŠKA	1.002	727	138	6.094	4.151	147	6,1	5,7
POLJSKA	1.360	1.059	128	5.680	5.872	97	4,2	5,5
RUSIJA	499	450	111	4.521	3.808	119	9,1	8,5
NIZOZEMSKA	812	715	114	4.084	3.476	117	5,0	4,9
SLOVENIJA	1.246	1.403	89	3.596	4.078	88	2,9	2,9
Ostali	9.639	10.535	91	38.642	41.383	93	4,0	3,9
Ukupno	29.645	29.132	102	129.624	128.192	101	4,4	4,4

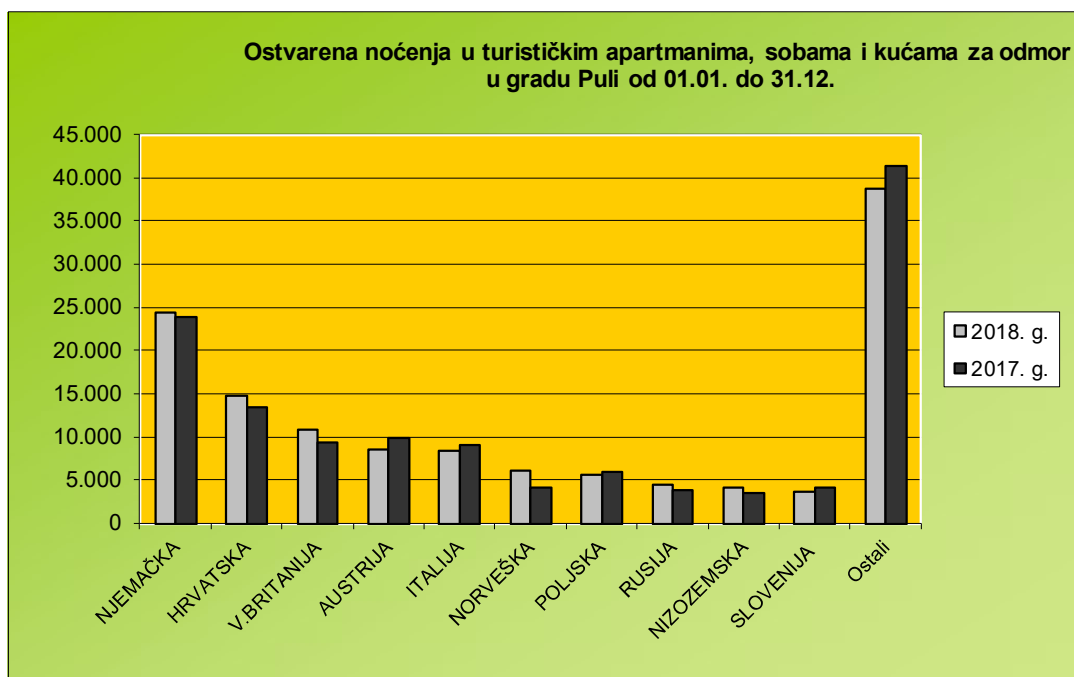
Izvor: Analitika TZ Pula, 2019. godine.

U apartmanima su gosti ostvarili 2% više dolazaka i 1% više noćenja u odnosu na 2017. godinu. Nijemci su ostvarili najveći broj dolazaka i noćenja, i u odnosu na 2017. godinu ostvarili su rast od 17% dolazaka i 2% noćenja.

Rast broja noćenja i dolazaka ostvarile su Njemačka, Hrvatska, Velika Britanija, Norveška, Rusija i Nizozemska. Pad broja dolazaka i noćenja ostvarili su Austrija, Italija i Slovenija. Poljska bilježi rast broja dolazaka, ali pad broja noćenja. Najveći rast noćenja bilježe Norvežani (47%).

Najduže se zadržavaju Rusi (9,1 dan) i Norvežani (6,1 dan).

Najkraće se zadržavaju Slovenci (2,9 dana). Gosti su u apartmanima prosječno boravili 4,4 dana.

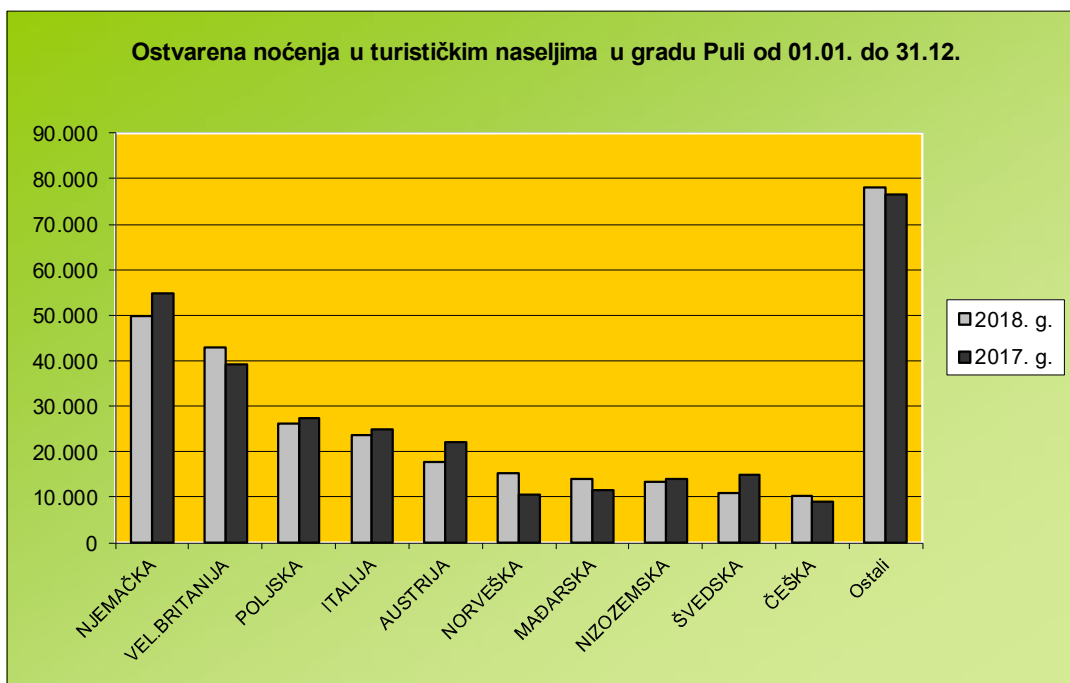


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U TURISTIČKIM NASELJIMA
U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2018	Prosječni dani boravka 2017
	2018	2017	Indeks 18/17	2018	2017	Indeks 18/17		
NJEMAČKA	7.271	7.305	100	49.915	54.662	91	6,9	7,5
VEL.BRITANIJA	5.811	5.164	113	42.854	39.382	109	7,4	7,6
POLJSKA	3.900	3.987	98	26.056	27.513	95	6,7	6,9
ITALIJA	4.054	4.033	101	23.720	24.880	95	5,9	6,2
AUSTRIJA	3.411	4.163	82	17.796	22.076	81	5,2	5,3
NORVEŠKA	2.070	1.458	142	15.191	10.675	142	7,3	7,3
MAĐARSKA	2.913	2.194	133	14.154	11.670	121	4,9	5,3
NIZOZEMSKA	1.795	1.842	97	13.404	13.946	96	7,5	7,6
ŠVEDSKA	1.681	2.317	73	11.053	14.890	74	6,6	6,4
ČEŠKA	1.685	1.435	117	10.273	8.978	114	6,1	6,3
Ostali	13.424	12.529	107	78.002	76.537	102	5,8	6,1
Ukupno	48.015	46.427	103	302.418	305.209	99	6,3	6,6

Izvor: Analitika TZ Pula, 2019. godine.

U usporedbi sa 2017. godinom turisti u turističkim naseljima ostvarili su 3% više dolazaka, i 1% manje noćenja. Po ostvarenim noćenjima i dolascima prednjače Nijemci koji su u odnosu na 2017. godinu ostvarili dolazke na istoj razini, a noćenja su im pala za 9%. Rast broja noćenja i dolazaka bilježe Britanci, Norvežani, Mađari i Česi. Pad broja dolazaka i noćenja bilježe Poljaci, Austrijanci, Nizozemci i Šveđani. Talijani su ostvarili rast broja dolazaka za 1% i pad noćenja za 5%. Najduže su boravili Nizozemci 7,5 dana, Britanci 7,4 dana i Norvežani 7,3 dana. Turisti su se u turističkim naseljima prosječno zadržavali 6,3 dana.

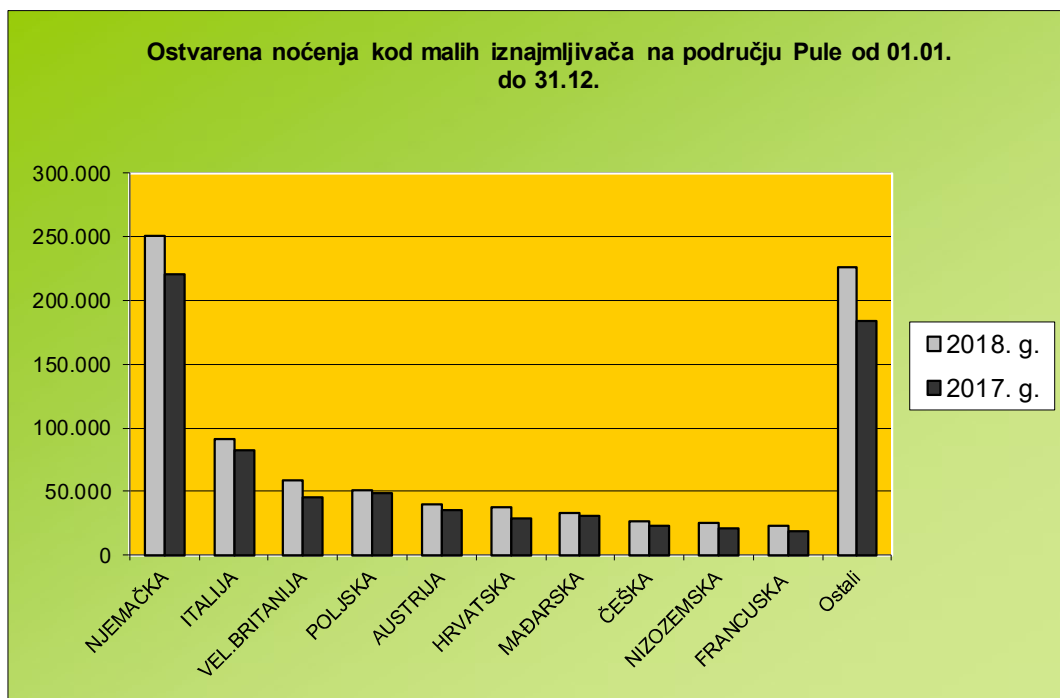


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA KOD MALIH IZNAJMLJIVAČA U GRADU
PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2018	Prosječni dani boravka 2017
	2018	2017	Indeks 18/17	2018	2017	Indeks 18/17		
NJEMAČKA	32.454	26.810	121	250.142	220.029	114	7,7	8,2
ITALIJA	18.032	15.841	114	90.856	82.532	110	5,0	5,2
VEL.BRITANIJA	11.796	8.914	132	58.373	45.836	127	4,9	5,1
POLJSKA	8.000	7.351	109	50.716	48.674	104	6,3	6,6
AUSTRIJA	7.160	6.418	112	39.449	35.441	111	5,5	5,5
HRVATSKA	7.645	5.714	134	38.158	28.408	134	5,0	5,0
MAĐARSKA	6.618	5.837	113	33.431	30.853	108	5,1	5,3
ČEŠKA	4.372	3.754	116	26.571	22.645	117	6,1	6,0
NIZOZEMSKA	4.911	3.699	133	25.514	20.882	122	5,2	5,6
FRANCUSKA	5.912	4.525	131	23.017	18.957	121	3,9	4,2
Ostali	50.360	40.681	124	225.603	184.177	122	4,5	4,5
Ukupno	157.260	129.544	121	861.830	738.434	117	5,5	5,7

Izvor: Analitika TZ Pula, 2019. godine.

U kategoriji mali iznajmljivači bilježimo u 2018. godini rast od 21% u broju dolazaka i 17% u broju noćenja, u odnosu na 2017. godinu. Nijemci prednjače po broju turista i noćenja te bilježe rast od 21% dolazaka i 14% noćenja u odnosu na 2017. godinu. Svi gosti u privatnom smještaju bilježe rast broja dolazaka i noćenja. Talijanima su dolasci porasli za 14%, a noćenja za 10%, Britancima dolasci za 32%, a noćenja za 27%, Poljacima dolasci za 9%, a noćenja za 4%, Austrijancima dolasci za 12%, a noćenja 11%, Hrvatima dolasci i noćenja za 34%, Mađarima dolasci za 13%, a noćenja za 8%, Česima dolasci za 16%, a noćenja za 17%, Nizozemcima dolasci za 33%, a noćenja za 22%, Francuzima dolasci za 31%, a noćenja za 21%. Najdulji prosječni boravak ostvarili su gosti iz Njemačke, i to 7,7 dana. Slijede gosti iz Poljske sa 6,3 dana, i Česi sa 6,1 dana. Gosti su se zadržavali kod malih iznajmljivača u prosjeku 5,5 dana.

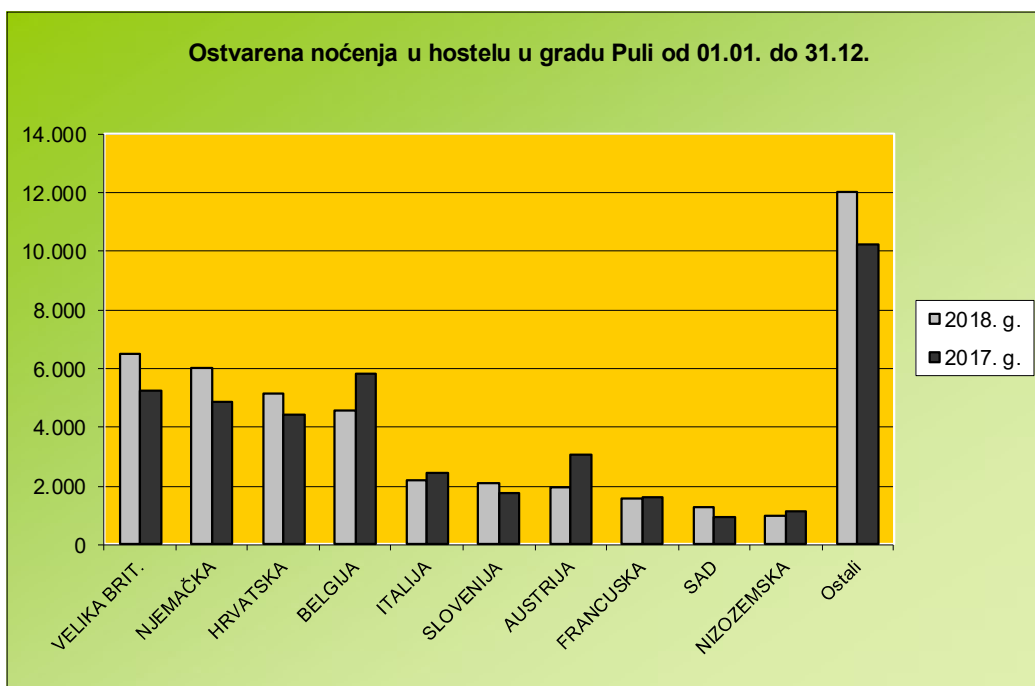


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U HOSTELU U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2018	Prosječni dani boravka 2017
	2018	2017	Indeks 18/17	2018	2017	Indeks 18/17		
VELIKA BRIT.	1.581	1.455	109	6.492	5.229	124	4,1	3,6
NJEMAČKA	1.814	1.496	121	6.029	4.842	125	3,3	3,2
HRVATSKA	1.908	1.626	117	5.156	4.445	116	2,7	2,7
BELGIJA	858	940	91	4.565	5.828	78	5,3	6,2
ITALIJA	906	919	99	2.212	2.437	91	2,4	2,7
SLOVENIJA	660	614	107	2.104	1.786	118	3,2	2,9
AUSTRIJA	570	819	70	1.965	3.076	64	3,4	3,8
FRANCUSKA	744	715	104	1.564	1.602	98	2,1	2,2
SAD	559	451	124	1.296	957	135	2,3	2,1
NIZOZEMSKA	380	430	88	990	1.124	88	2,6	2,6
Ostali	4.655	4.087	114	12.012	10.255	117	2,6	2,5
Ukupno	14.635	13.552	108	44.385	41.581	107	3,0	3,1

Izvor: Analitika TZ Pula, 2019. godine.

Hostel bilježi rast od 8% dolazaka i 7% noćenja u odnosu na 2017. godinu. Britanci prednjače u broju ostvarenih noćenja, te u odnosu na 2017. godinu broj dolazaka Britanaca porasao je za 9% a broj noćenja za 24%. Rast broja noćenja i dolazaka bilježe Nijemci, Hrvati, Slovenci i gosti iz SAD-a. Pad broja dolazaka i noćenja bilježe Belgijanci, Talijani, Austrijanci i Nizozemci. Francuzi bilježe rast broja dolazaka ali lagani pad broja noćenja. Najveće postotno povećanje broja noćenja bilježe gosti iz SAD-a (35%). Hostelski gosti prosječno borave 3 dana. Gosti iz Belgije borave najduže 5,3 dana, dok gosti iz Francuske borave najkraće 2,1 dan.

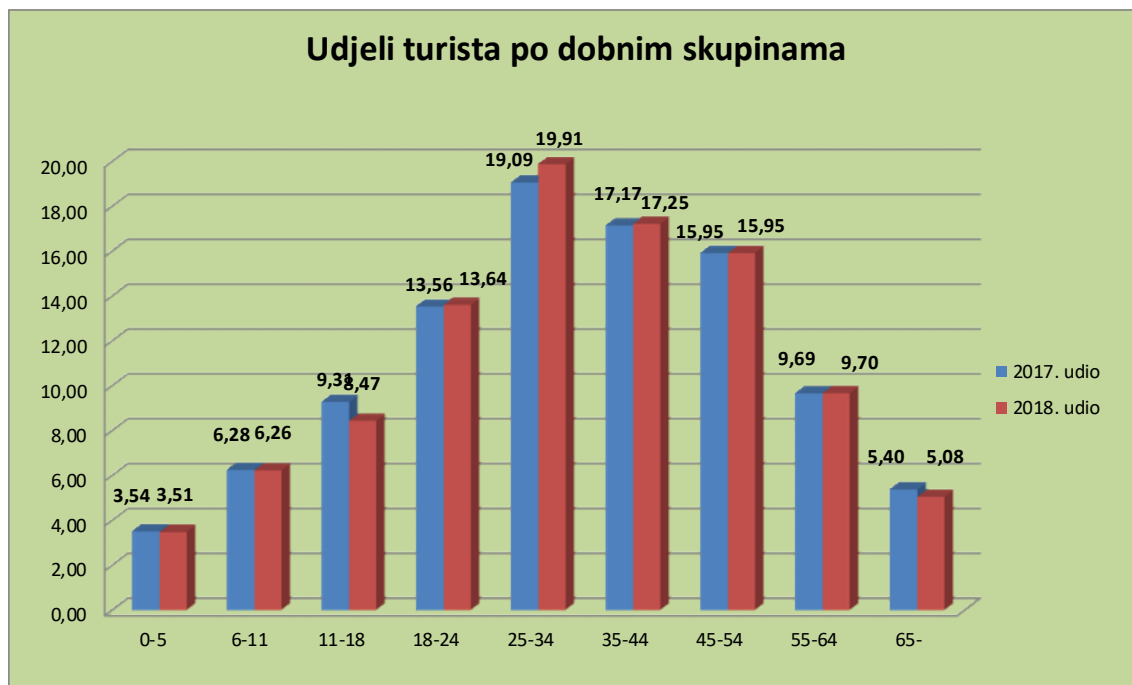


TURISTI PREMA GODINAMA STAROSTI U GRADU PULI

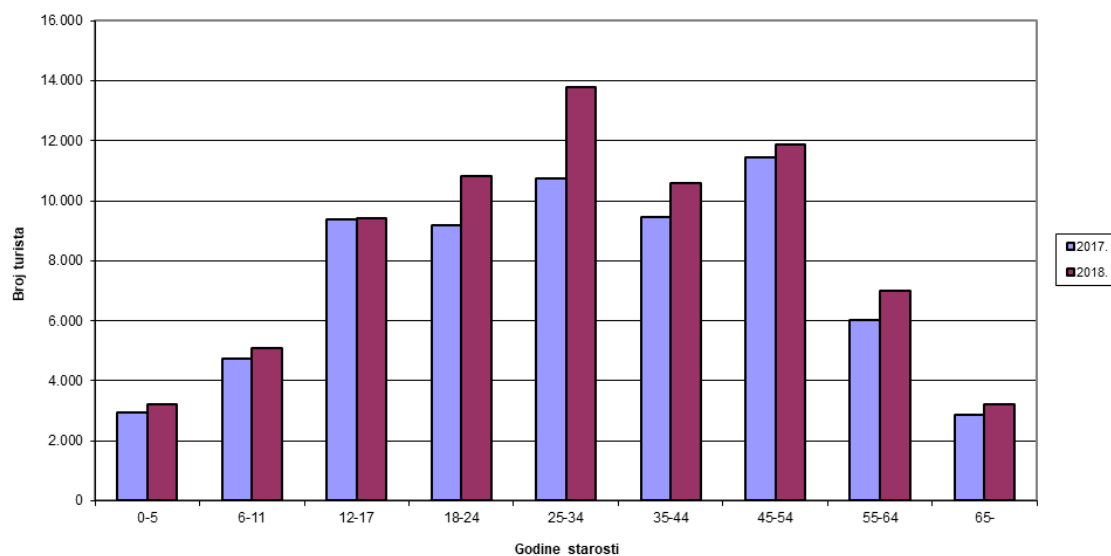
Godine starosti	2017.g.	2017. udio	2018.g.	2018. udio	Indeks 18/17
0-5	13.679	3,54	14.749	3,51	108
6-11	24.255	6,28	26.304	6,26	108
11-18	35.964	9,31	35.593	8,47	99
18-24	52.405	13,56	57.298	13,64	109
25-34	73.743	19,09	83.650	19,91	113
35-44	66.341	17,17	72.479	17,25	109
45-54	61.616	15,95	67.012	15,95	109
55-64	37.443	9,69	40.770	9,70	109
65-	20.880	5,40	21.355	5,08	102
Ukupno	386.326	100,00	420.210	100,00	109

Izvor: Analitika TZ Pula, 2019. godine, bez plovnih objekata

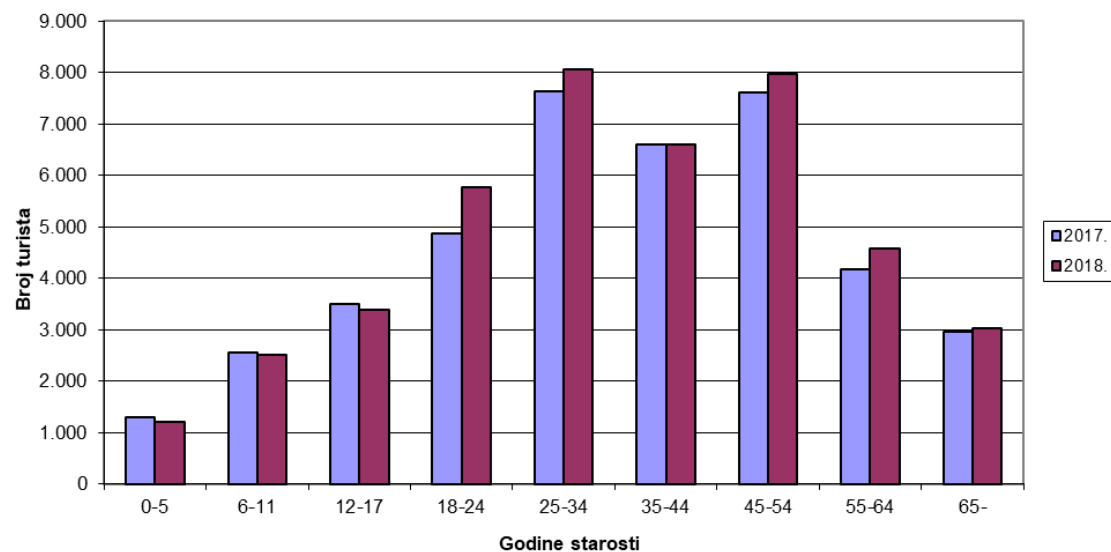
Ako usporedimo broj turista ostvarenih prema dobnim skupinama sa 2017. godinom možemo vidjeti da je porast u svim dobnim skupinama osim u skupini od 11-18 godina. Najveći porast u apsolutnim brojkama bilježi peta dozna skupina od 25-34 godina, i to rast od 9.907 turista ili 13%. Ukupno je u 2018. godini došlo više 9% turista nego u 2017. godini tj. 33.884 turista. Na slijedećem grafu prikazani su udjeli turista po dobnim skupinama.



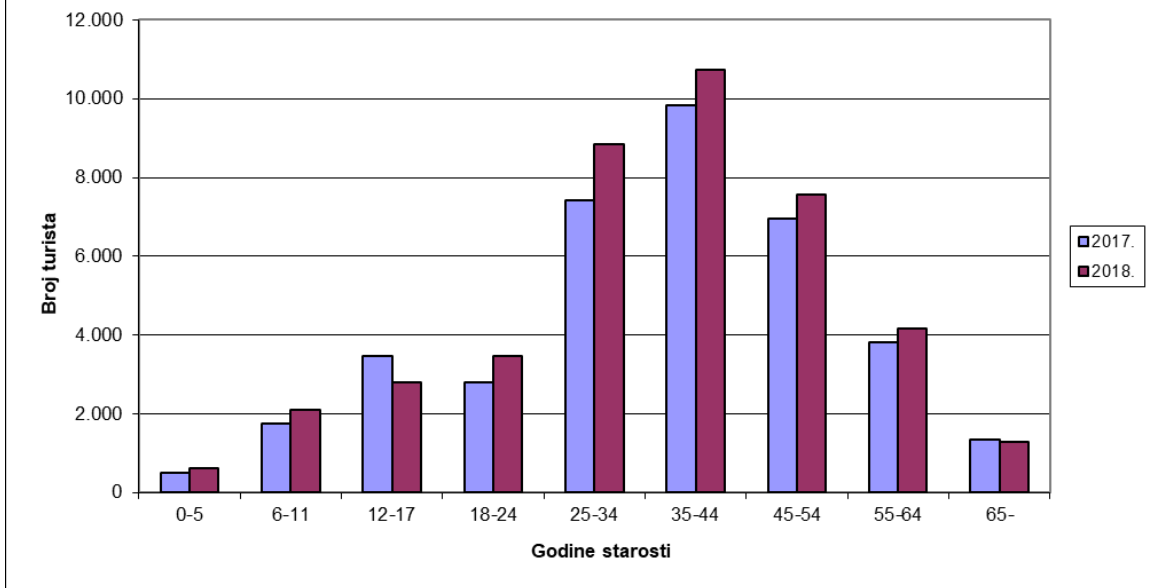
Njemačka-Turisti prema dobnim skupinama



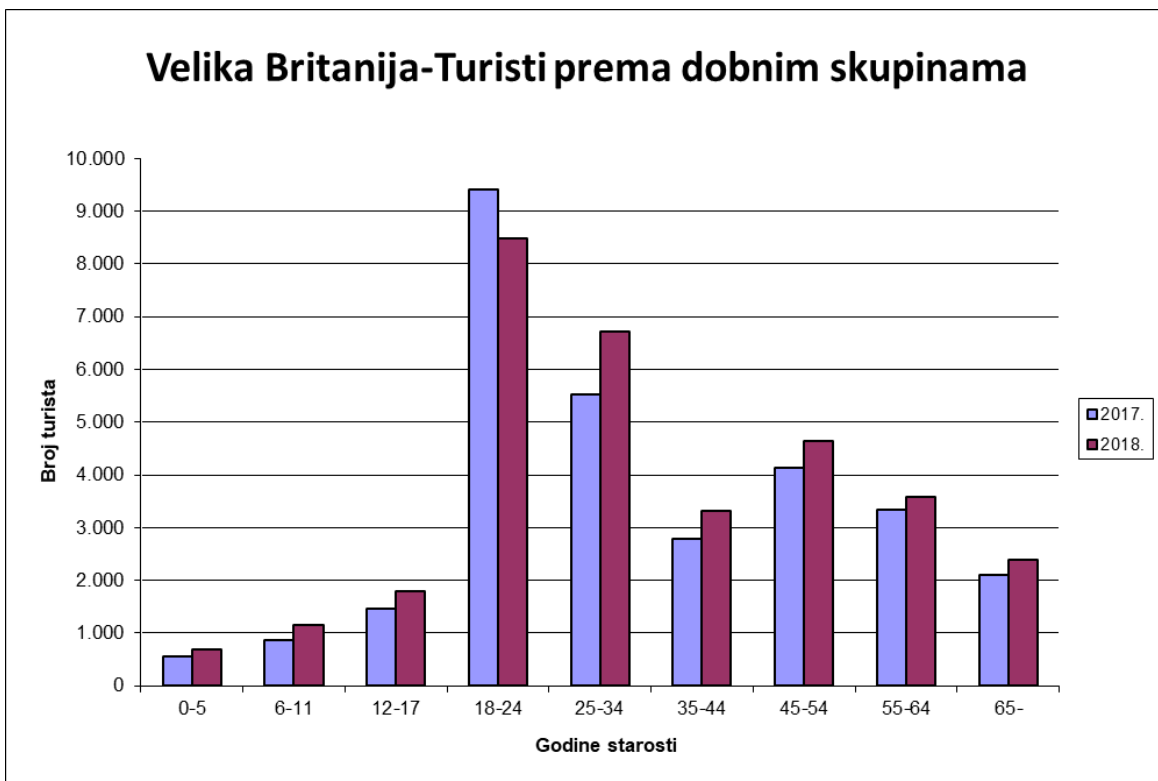
Italija-Turisti prema dobnim skupinama



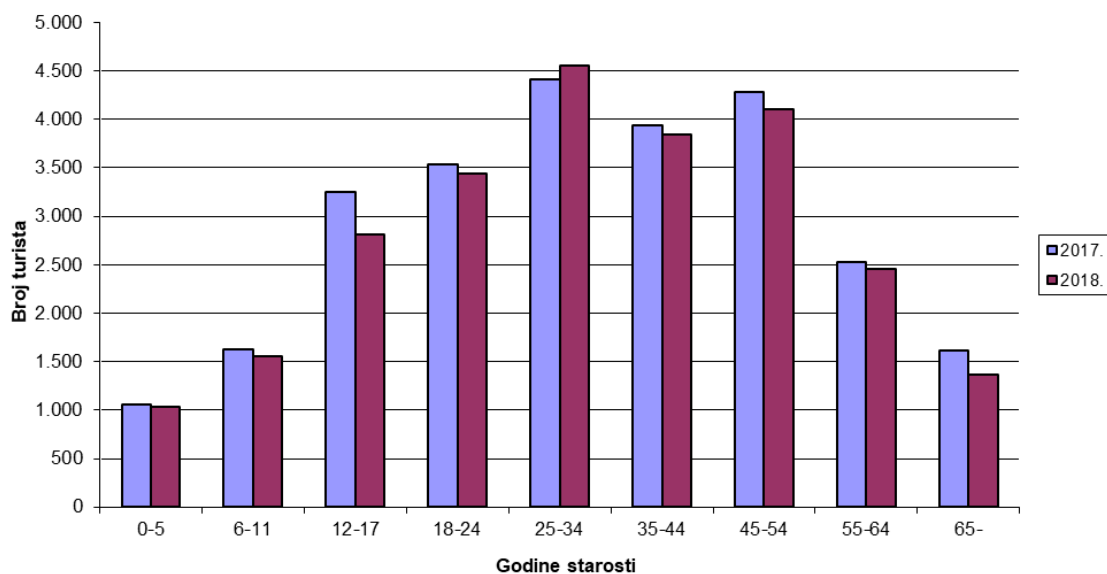
Hrvatska-Turisti prema dobnim skupinama



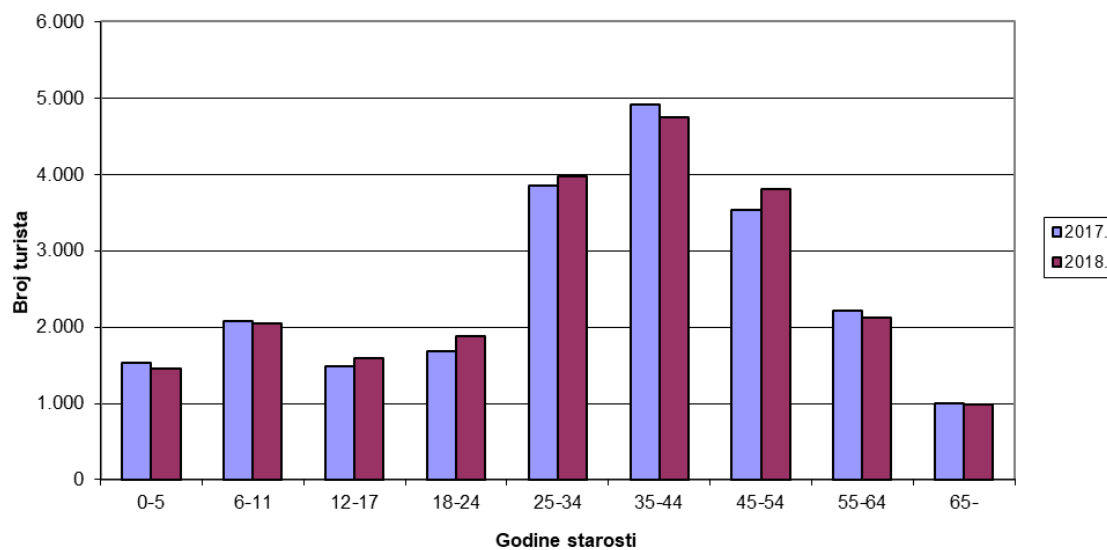
Velika Britanija-Turisti prema dobnim skupinama



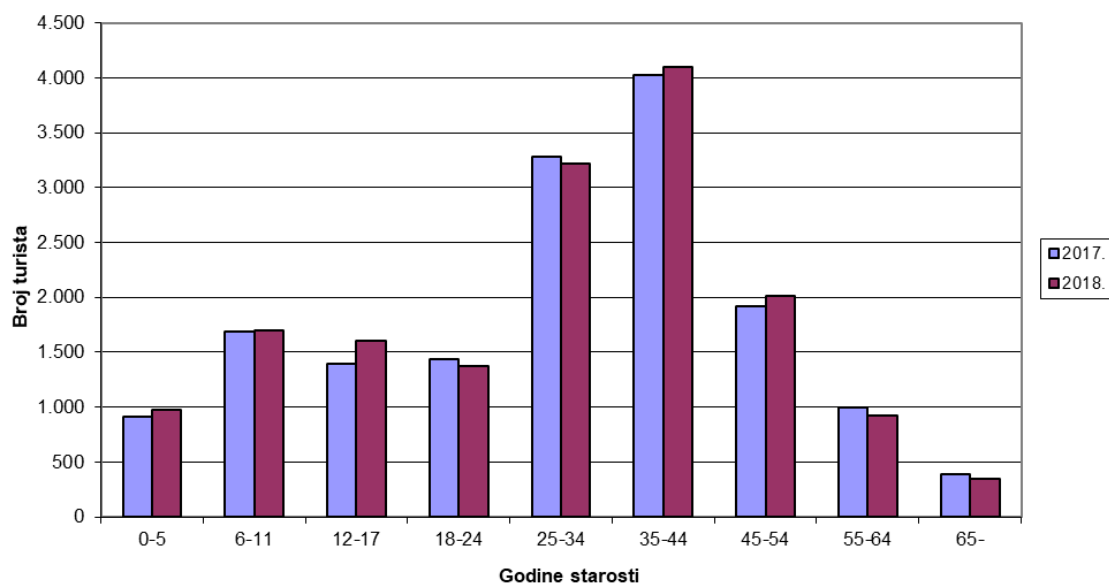
Austrija-Turisti prema dobnim skupinama



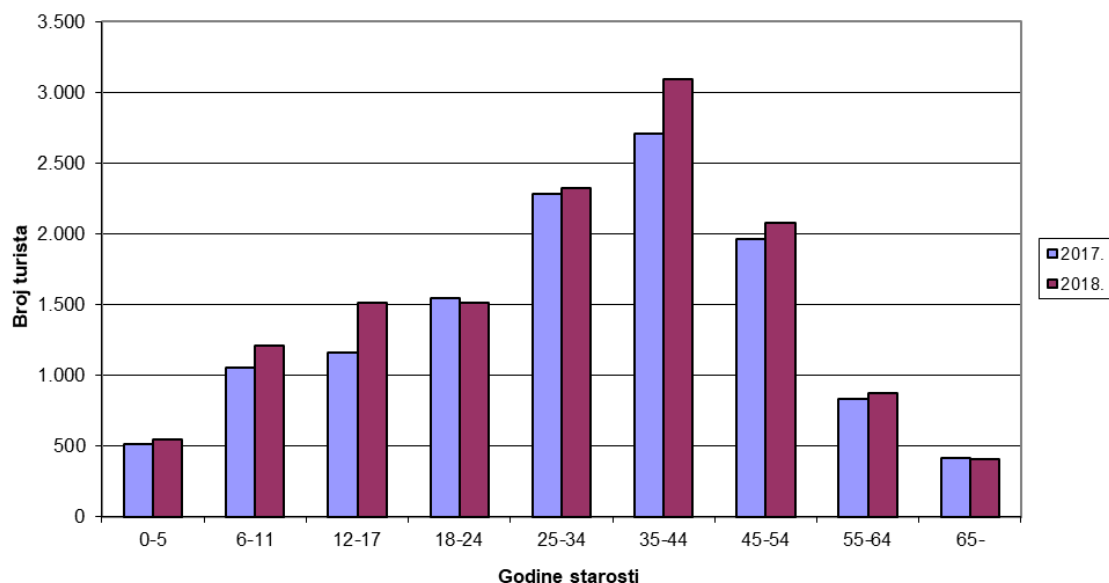
Slovenija-Turisti prema dobnim skupinama



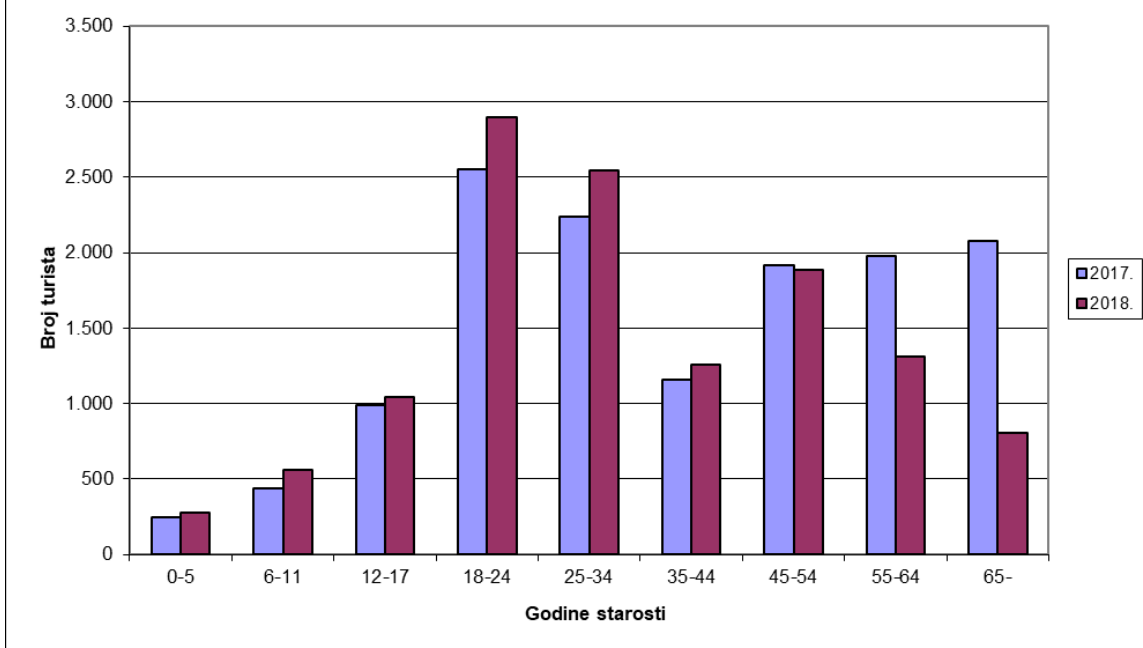
Poljska-Turisti prema dobnim skupinama



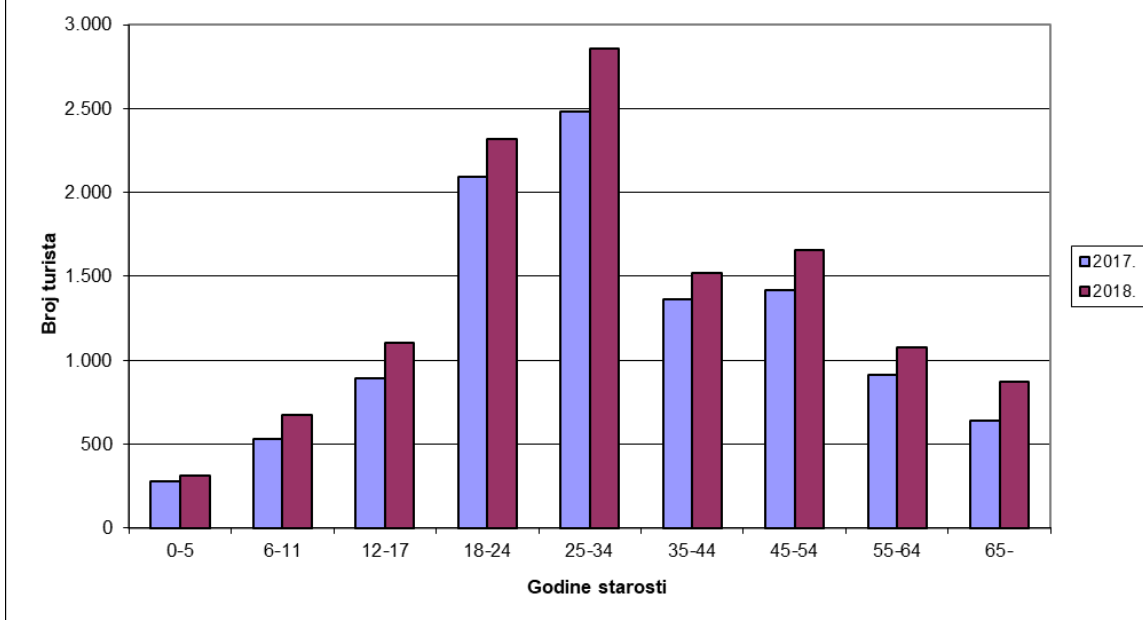
Mađarska-Turisti prema dobnim skupinama



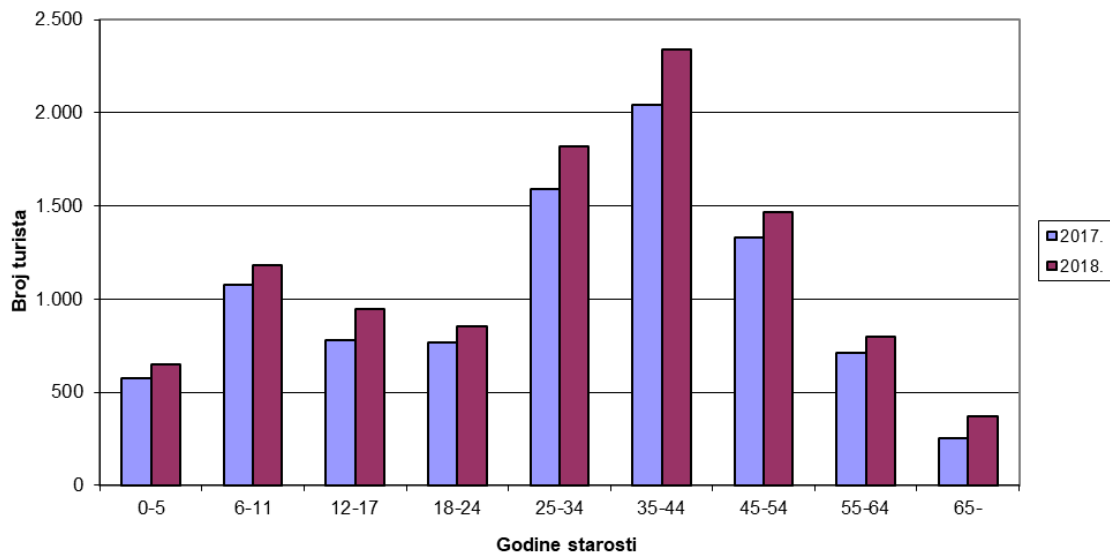
Nizozemska-Turisti prema dobnim skupinama



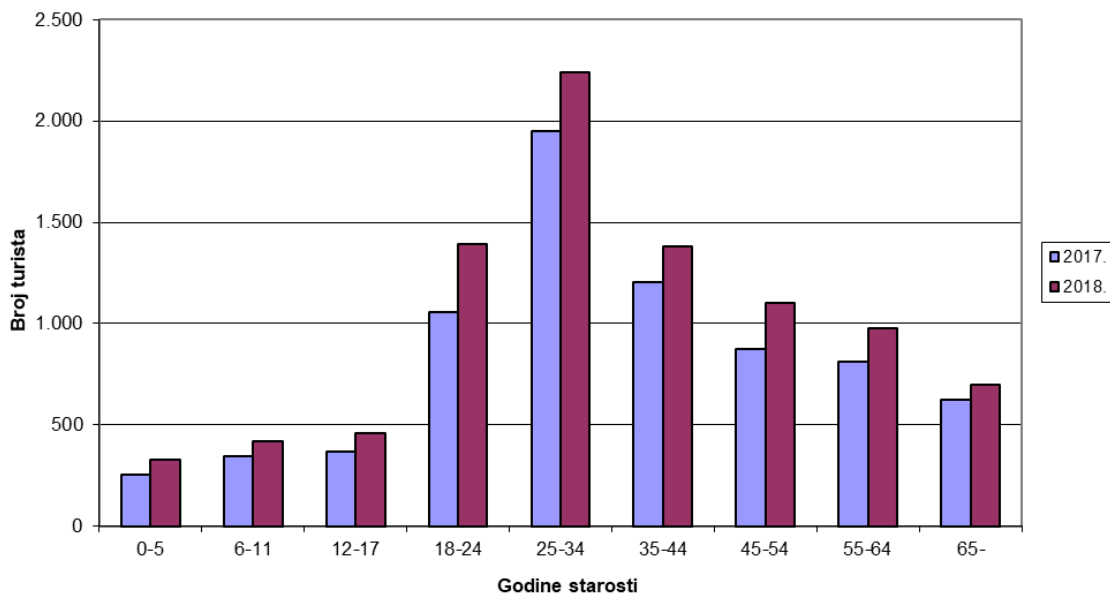
Francuska-Turisti prema dobnim skupinama



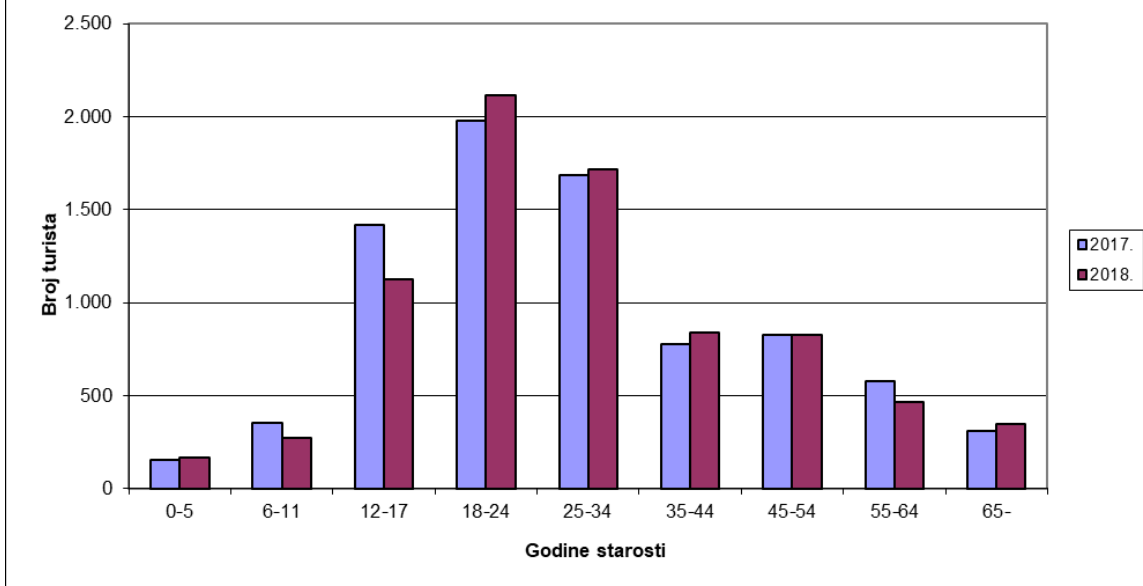
Češka-Turisti prema dobnim skupinama



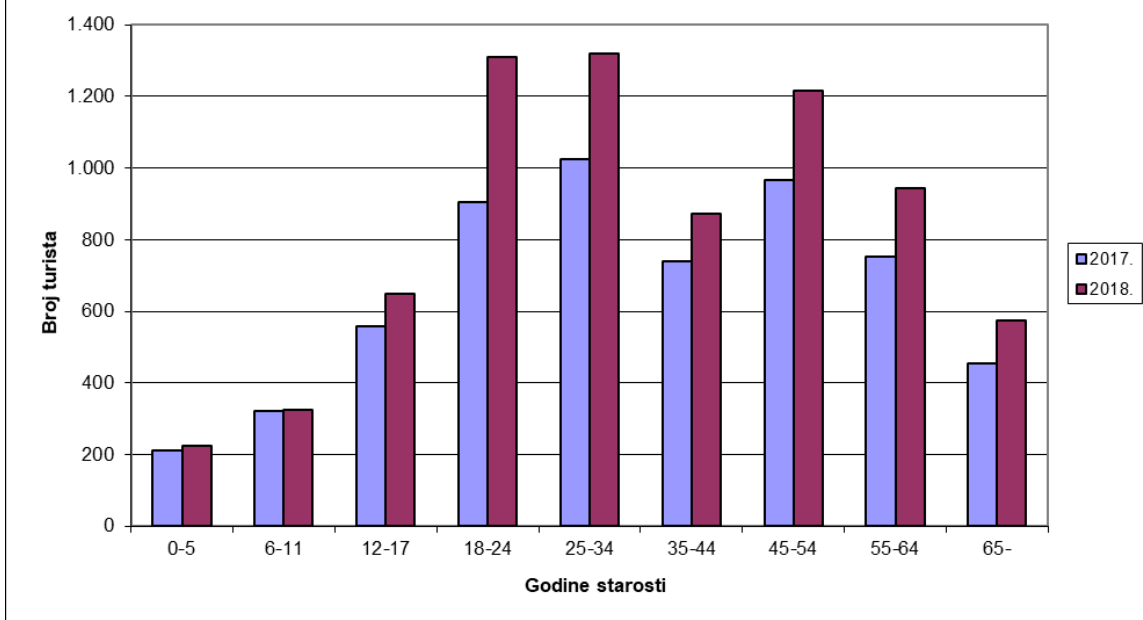
SAD-Turisti prema dobnim skupinama



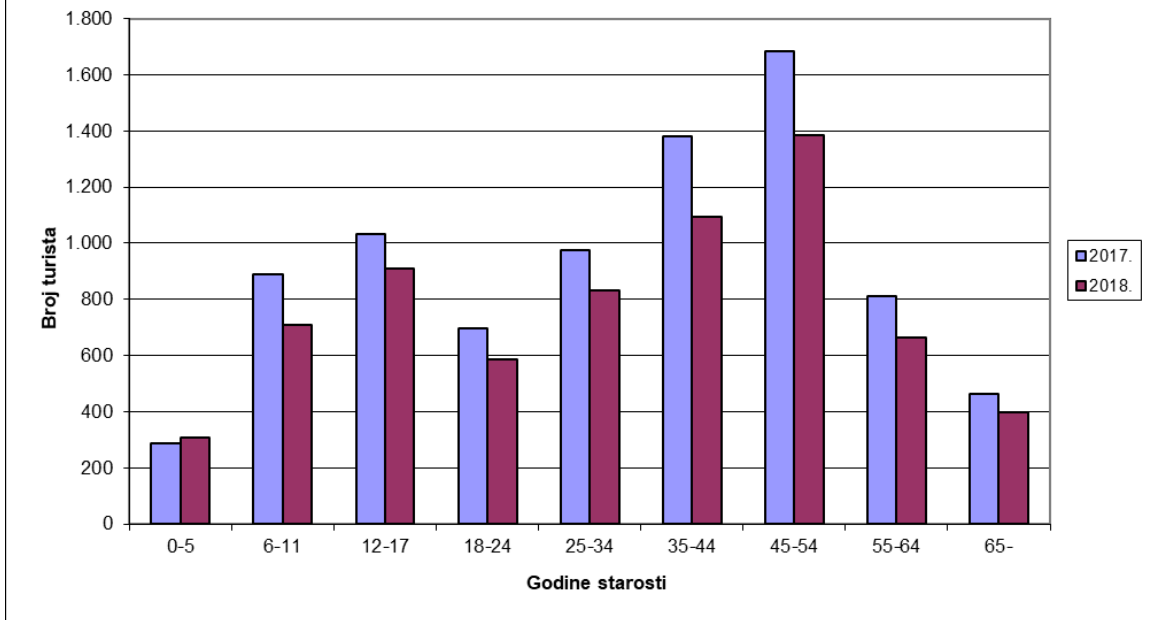
Belgija-Turisti prema dobnim skupinama



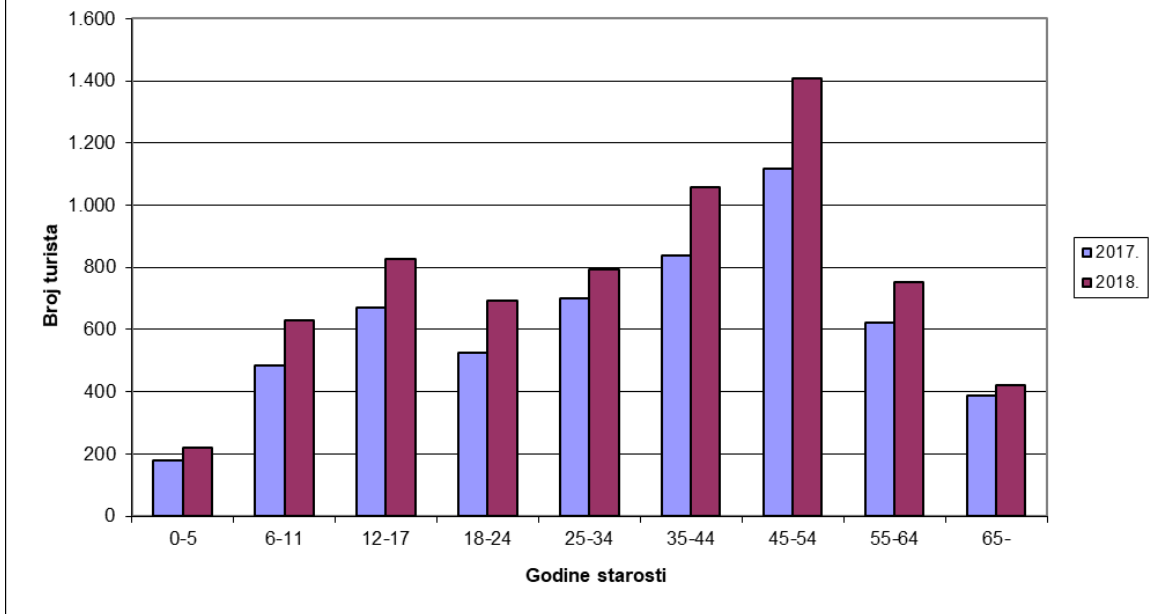
Švicarska-Turisti prema dobnim skupinama



Švedska-Turisti prema dobnim skupinama



Norveška-Turisti prema dobnim skupinama

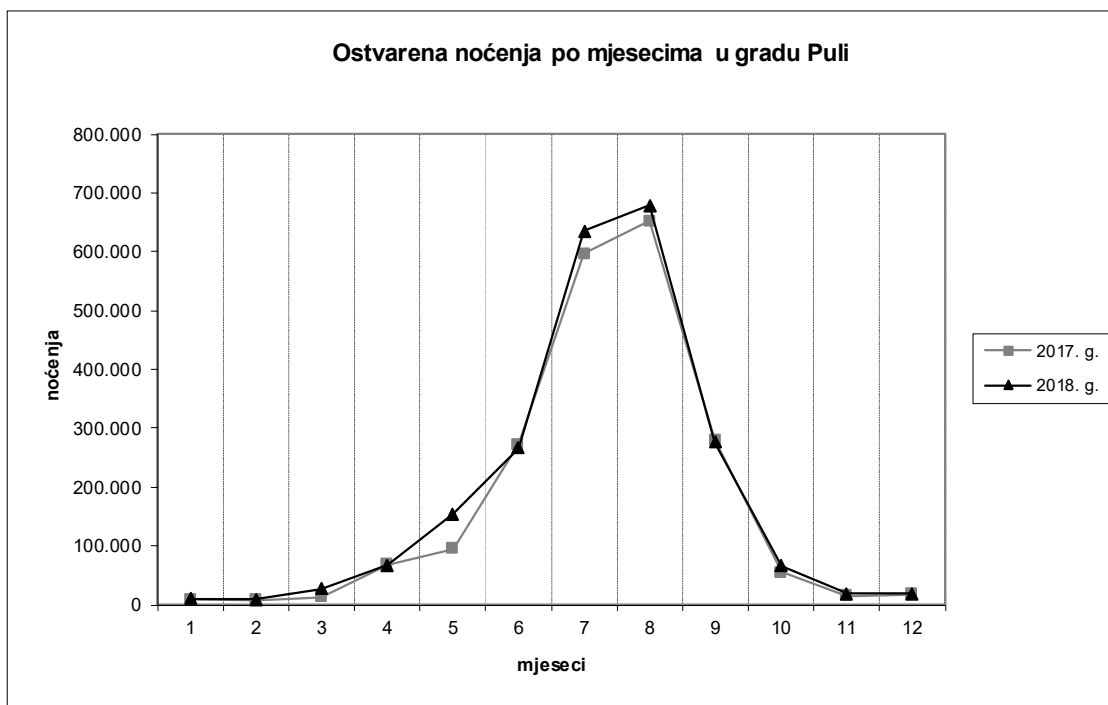


OSTVARENA NOĆENJA PO MJESECIMA U GRADU PULI

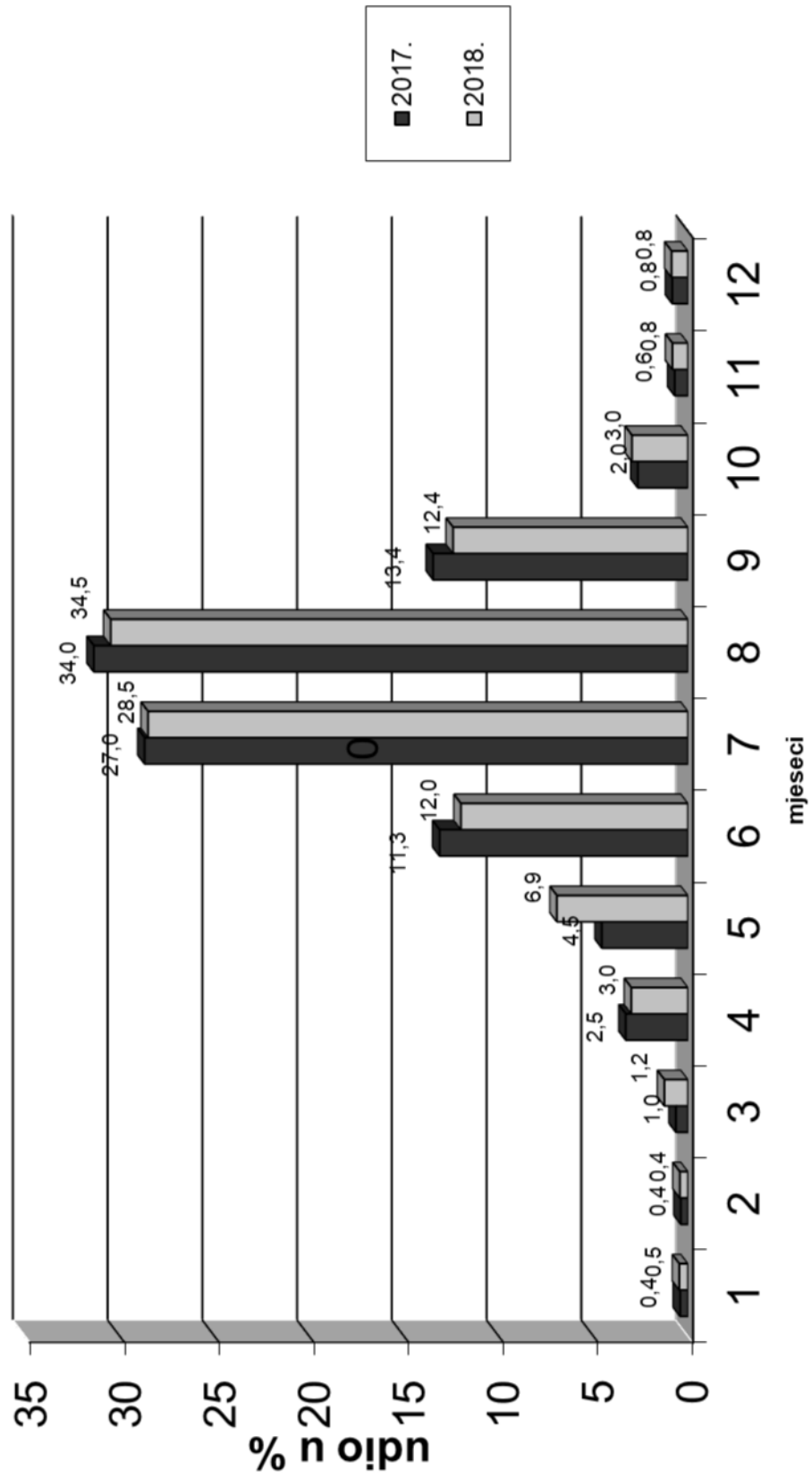
Mjeseci	2017.g.	2018.g.	Indeks 18/17
1.	8.588	10.087	117
2.	7.788	9.499	122
3.	13.169	27.719	210
4.	68.200	66.538	98
5.	94.479	154.079	163
6.	272.621	266.962	98
7.	596.376	634.846	106
8.	652.196	678.773	104
9.	279.717	276.184	99
10.	55.040	65.829	120
11.	14.547	18.212	125
12.	17.143	19.196	112
UKUPNO	2.080.321	2.227.924	107

Izvor: Analitika TZ Pula, 2019. godine.

Ukupna noćenja ostvarena u 2018. godini su za 7% veća nego u 2017. godini. Ako pogledamo pojedinačno po mjesecima možemo vidjeti da je najveće postotno povećanje noćenja u 3. mjesecu, a najveće smanjenje u 4. i 6. mjesecu. Najveće povećanje noćenja u apsolutnim brojkama ima 5. mjesec sa 59.600 više ostvarenih noćenja nego u 2017. godini, čemu su doprinijele pogodne vremenske prilike. Slijedi 7. mjesec sa 38.470 više ostvarenih noćenja.



Udio ostvarenih noćenja po mjesecima u ukupnim noćenjima 2017. i 2018 g.

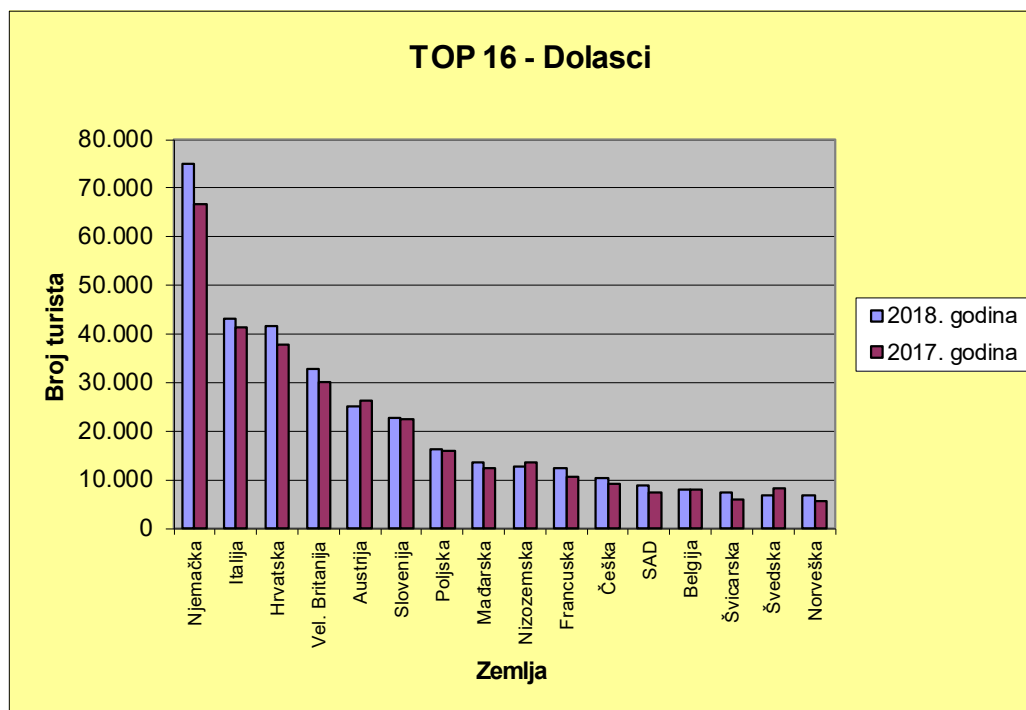


TOP 16 - DOLASCI

R.br.	Zemlja	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks
1.	Njemačka	75.023	66.740	112
2.	Italija	43.128	41.223	105
3.	Hrvatska	41.607	37.879	110
4.	Vel. Britanija	32.727	30.183	108
5.	Austrija	25.176	26.245	96
6.	Slovenija	22.629	22.295	101
7.	Poljska	16.254	16.029	101
8.	Mađarska	13.552	12.468	109
9.	Nizozemska	12.588	13.603	93
10.	Francuska	12.400	10.605	117
11.	Češka	10.430	9.125	114
12.	SAD	9.001	7.493	120
13.	Belgija	7.875	8.076	98
14.	Švicarska	7.433	5.930	125
15.	Švedska	6.888	8.221	84
16.	Norveška	6.801	5.521	123

Izvor: TZ Pula 2019.

Tabela TOP 16 - Dolasci prikazuje prvih 16 Zemalja iz kojih dolaze turisti. Nijemci prednjače po broju ostvarenih dolazaka i u odnosu na 2017. godinu ostvarili su 12% više dolazaka. Slijede ih Talijani koji su u rastu u odnosu na 2017. godinu za 5%. Domaći gosti su na 3. mjestu po ostvarenim dolascima i u odnosu na 2017. godinu bilježe rast od 10%. Rast broja dolazaka u odnosu na 2017. godinu evidentan je kod svih koji slijede, Britanaca (8%), Slovenaca (1%), Poljaka (1%), Mađara (9%), Francuza (17%), Čeha (14%), gostiju iz SAD-a (20%), Švicaraca (25%) i Norvežana (23%). Austrijanci bilježe pad od 4%, Nizozemci 7%, Belgijanci 2%, i Šveđani 16%.

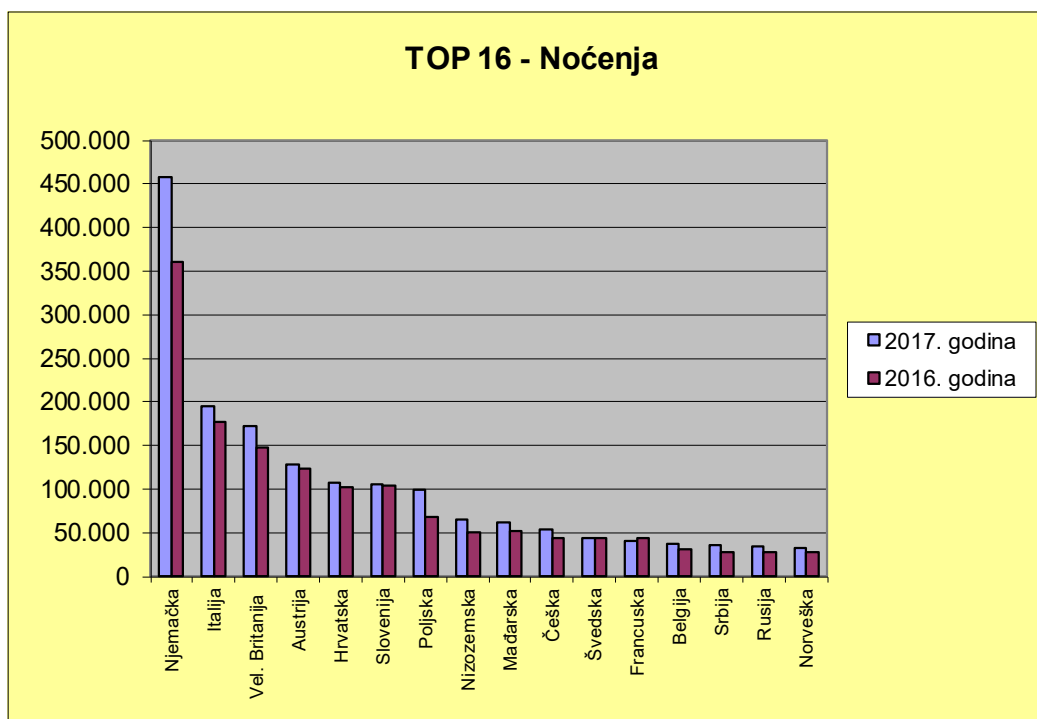


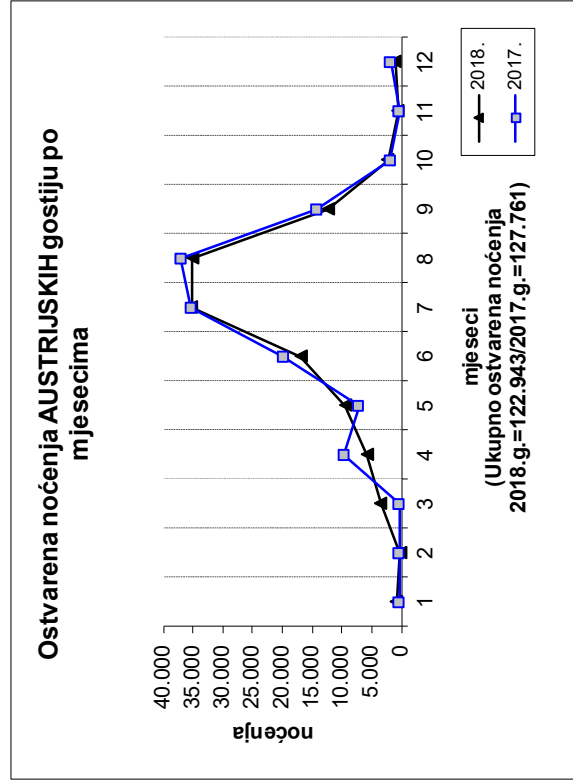
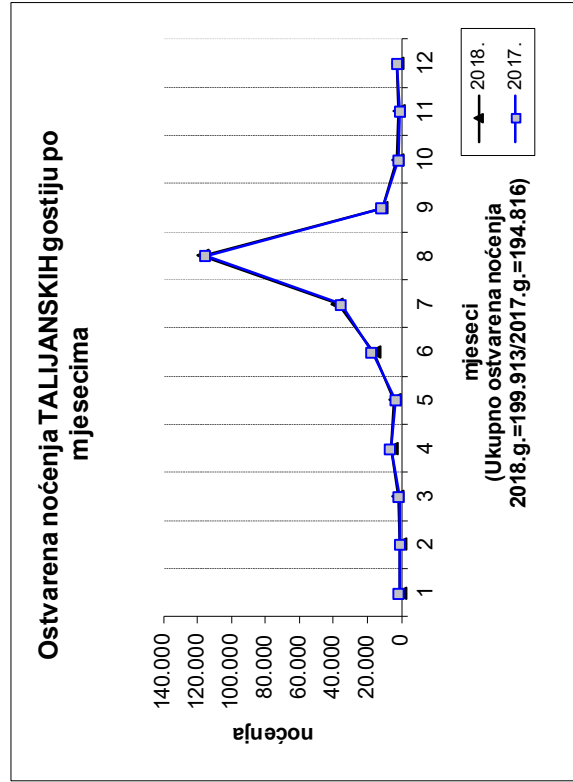
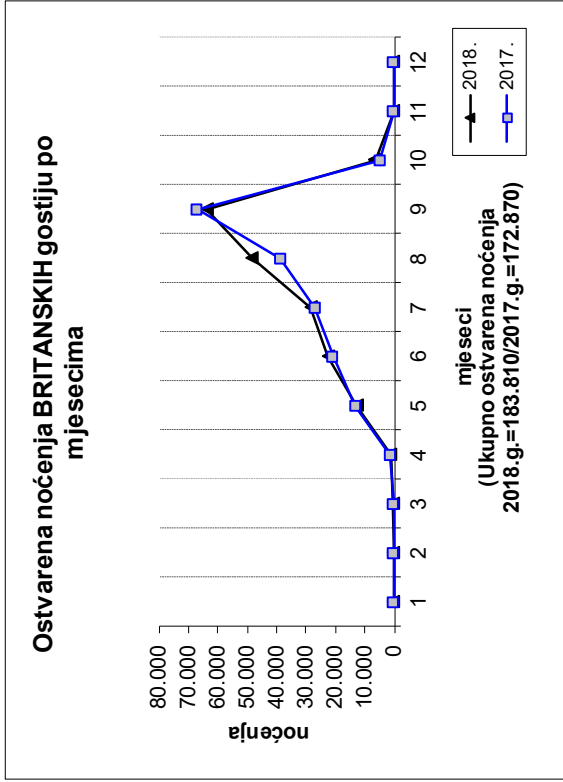
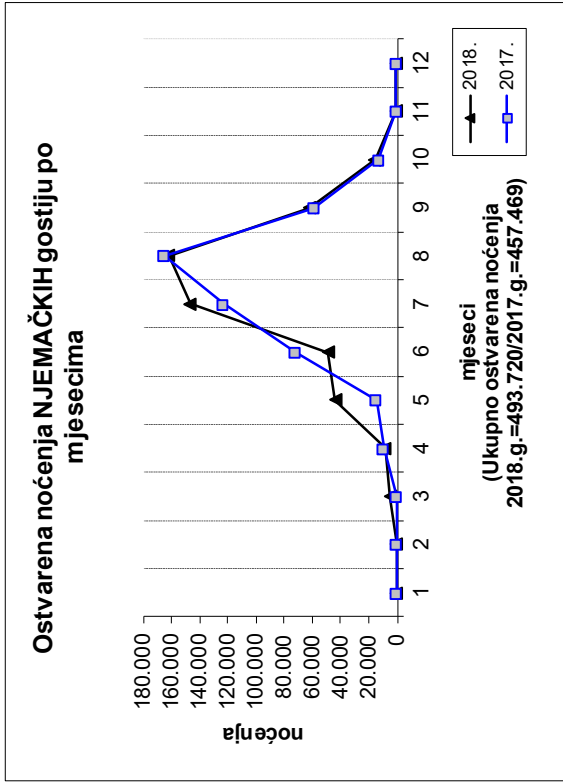
TOP 16 - NOĆENJA

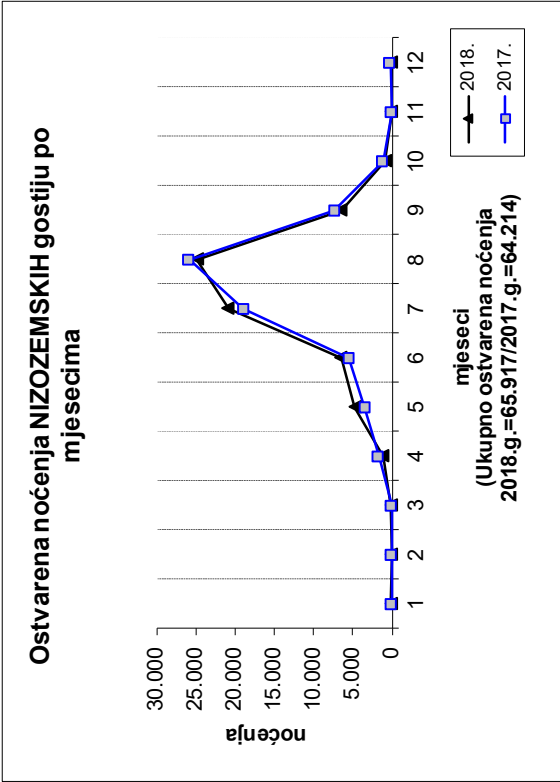
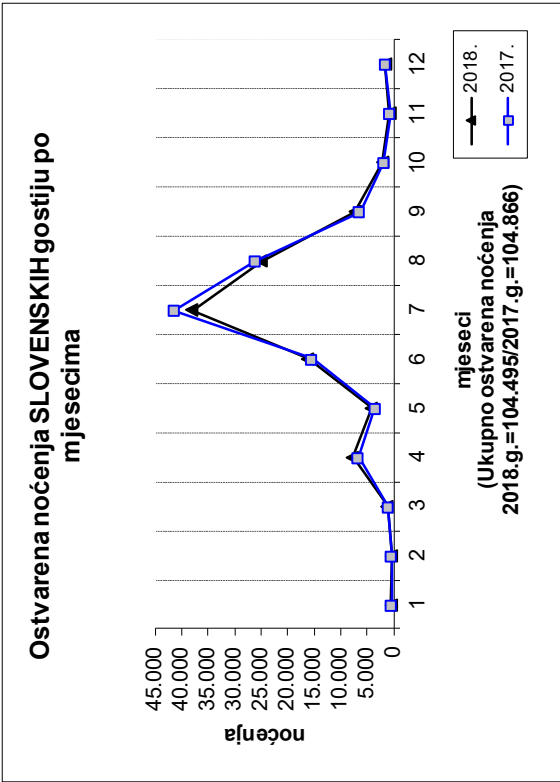
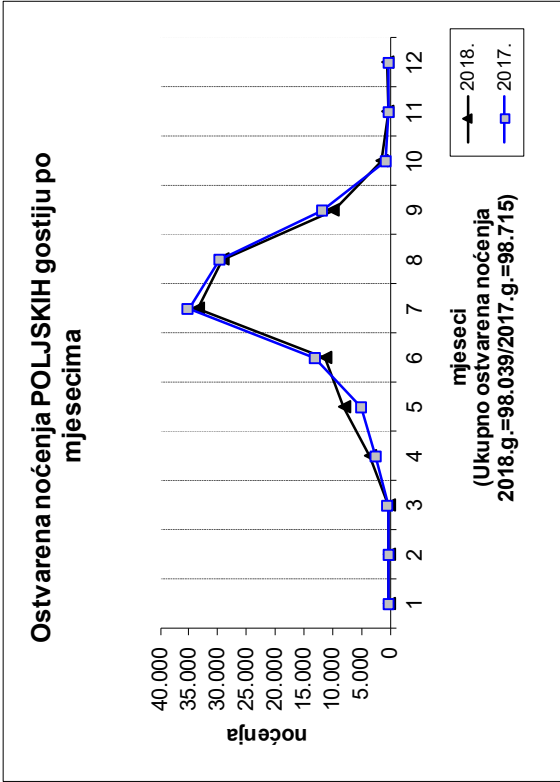
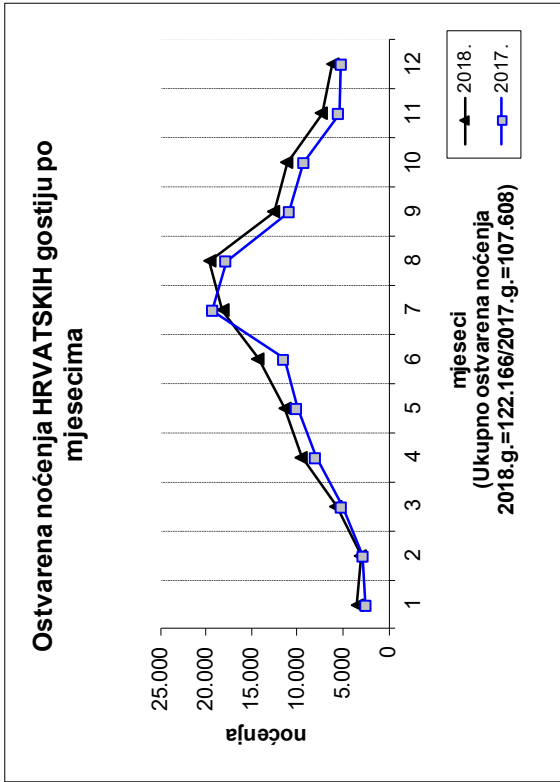
R.br.	Zemlja	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks
1.	Njemačka	457.469	360.004	127
2.	Italija	194.837	176.949	110
3.	Vel. Britanija	172.870	148.260	117
4.	Austrija	127.761	123.534	103
5.	Hrvatska	107.545	101.672	106
6.	Slovenija	104.889	104.606	100
7.	Poljska	98.721	68.101	145
8.	Nizozemska	64.214	50.650	127
9.	Mađarska	61.820	51.895	119
10.	Češka	53.356	43.449	123
11.	Švedska	43.837	43.038	102
12.	Francuska	40.744	43.862	93
13.	Belgija	37.793	31.340	121
14.	Srbija	35.208	27.795	127
15.	Rusija	33.575	28.353	118
16.	Norveška	31.924	27.828	115

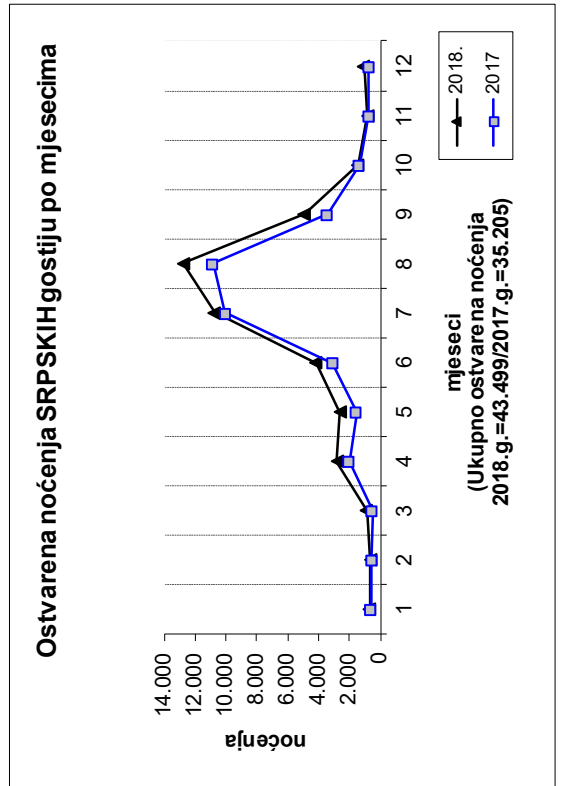
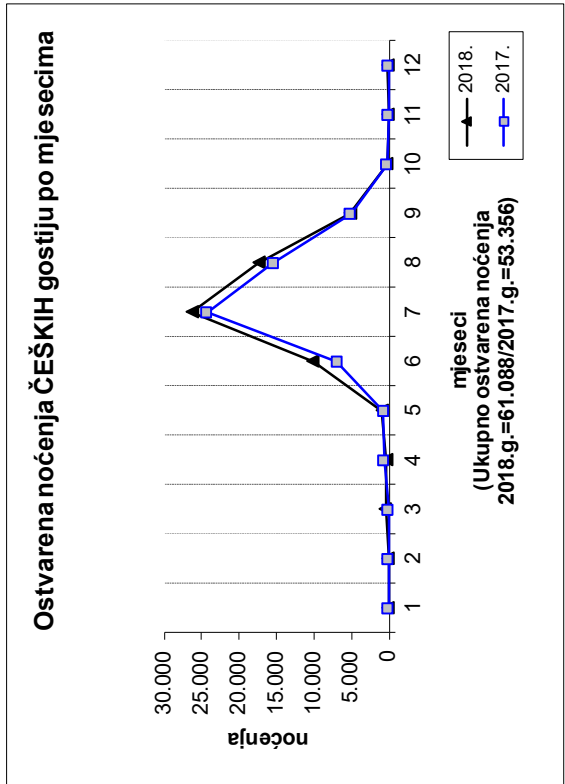
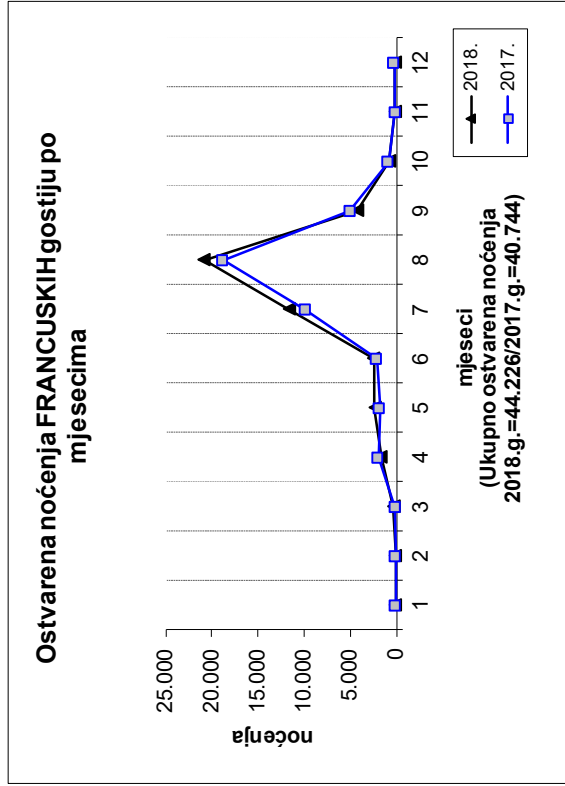
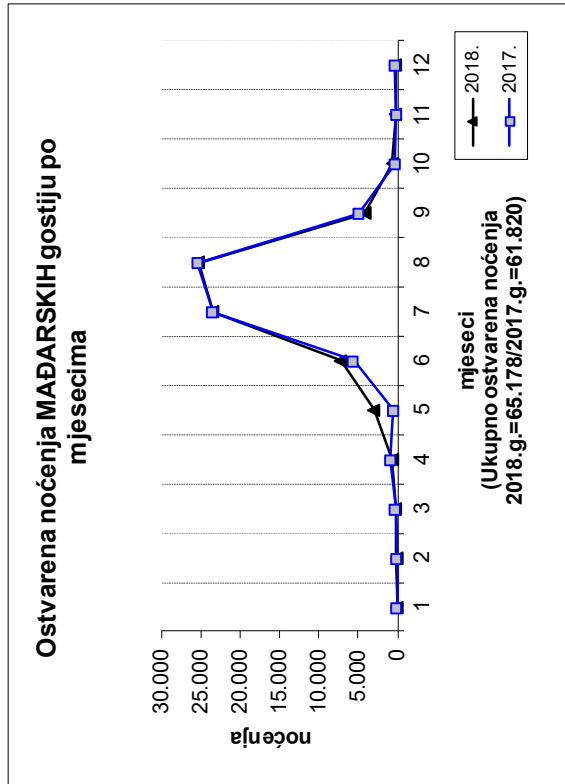
Izvor: TZ Pula 2018.

Tabela TOP 16 - Noćenja prikazuje prvih 16 zemalja po broju ostvarenih noćenja u Puli. Nijemci prednjače po broju ostvarenih noćenja i u odnosu na 2016. godinu bilježe rast od 27%. Na drugom mjestu su Talijani koji bilježe rast od 10%, te ih slijede Britanci koji bilježe rast od 17%. Rast broja ostvarenih noćenja bilježe Austrijanci (3%), domaći gosti (6%), Poljaci (45%), Nizozemci (27%), Mađari (19%), Česi (23%), Šveđani (2%), Belgijanci (21%), Srbi (27%), Rusi (18%) i Norvežani (15%). Pad broja noćenja bilježe Francuzi (7%). Noćenja Slovenaca su na razini 2016. godine.

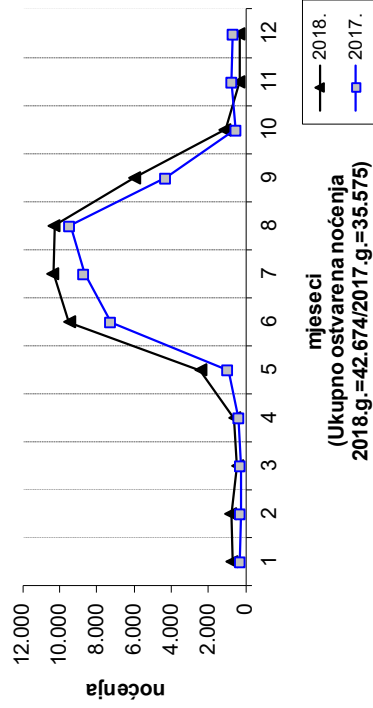




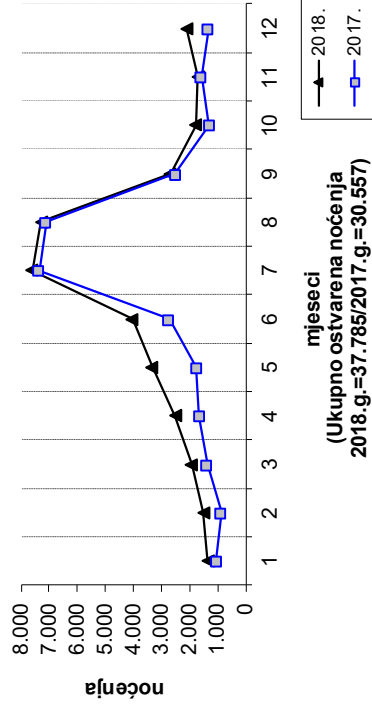




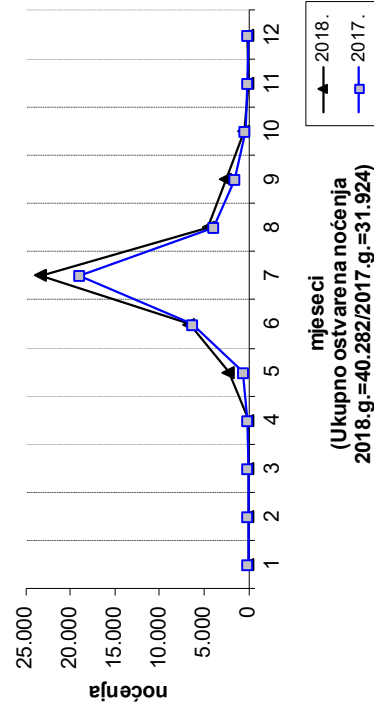
Ostvarena noćenja RUSKIH gostiju po mjesecima



Ostvarena noćenja gostiju BOSNEI HERCEGOVINE po mjesecima



Ostvarena noćenja NORVEŠKIH gostiju po mjesecima



Ostvarena noćenja SLOVAČKIH gostiju po mjesecima

