



Turistička zajednica Pula / Ente per il turismo Pola
Tourismusverband Pula / Tourism Office Pula
Forum 3, HR-52100, Pula; Tel: +385 52 212 987; Fax: +385 52 211 855
E-mail: tz-pula@put-com.hr; www.pulainfo.hr

IZVJEŠTAJ O AKTIVNOSTIMA I FINACIJSKOM POSLOVANJU U 2019. GODINI

Pula, veljača 2020. godine

UVOD: Ostvarenje turističkog prometa u 2019. godini

U 2019. godini Pulu je posjetilo 465.316 turista koji su ostvarili 2.306.942 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima 2018. godine (turista 437.942 i noćenja 2.227.924) u 2019. godini ostvareno je 6% više dolazaka turista, i 3,5% više noćenja.

Prosječni dani boravka turista u 2019. godini smanjili su se u odnosu na 2018. godinu i na prethodne godine što pokazuje da turisti zadnjih godina provode manji broj dana u Puli. U tablici su prikazani prosječni dani boravka za protekle četiri godine.

Prosječni dani boravka	2016.	2017.	2018.	2019.
Domaćih gostiju	3,29	2,84	2,93	2,79
Stranih gostiju	5,34	5,32	5,24	5,13
UKUPNO	5,09	5,08	5,08	4,96

Prvih deset zemalja po broju ostvarenih noćenja ostvarile su sljedeće promjene: njemačko tržište je na razini prethodne godine, Italija ima rast od 5%, Velika Britanija ima rast od 11%, Hrvatska ima rast od 11%, Austrija ima pad od 5%, Slovenija ima rast od 7%, Poljska je na razini prošle godine, Nizozemska ima rast od 5%, Mađarska ima rast od 1%, Češka ima pad od 4%.

U Istri je ukupno ostvareno 28.709.800 noćenja, pa ostvarena noćenja u Puli sudjeluju sa 7,57% udjela, dok su 2018. godine sudjelovala sa 7,41%.

PRIHODI

TZ Pule je u 2019. godini ostvarila prihode u iznosu od 13.488.452 kn što je 5% više od planiranog zbog korištenja minusa po računu ali i većih sredstava dobivenih od Grada Pule za razne projekte.

1. Prihodi od boravišne pristojbe

Prihodi od boravišne pristojbe (8.488.857 kn) su realizirani prema rebalansu.

2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine (3.006.023 kn) su realizirani prema rebalansu.

3. Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a

Prihodi iz raznih proračuna veći su za 77% od plana.

Prihodi od Grada Pula

Čišćenje podmorja i priobalja	5.000,00 kn
Sufinanciranje brošura	21.000,00 kn
Sufinanciranje raznih programa i manifestacija	585.300,00 kn
Sufinanciranje Verudela Art Parka	130.000,00 kn
UKUPNO:	741.300,00 kn

Prihodi od TZ Istre

Donacija za Festival Visualia	20.000,00 kn
Donacija za Maraton	10.000,00 kn
Donacija za Karneval	10.000,00 kn
Donacija za Dane antike	20.000,00 kn
Sufinanciranje najma prostora (Forum 3)	36.000,00 kn
UKUPNO:	96.000,00 kn

Prihod od HTZ

Refundacija troškova djelatnika u Lučkoj kapetaniji	45.509,17 kn
UKUPNO:	45.509,17 kn

UKUPNO: 882.809,00 kn

4. Prihodi od ostalih aktivnosti

Oglašavanje u ljetnom informatoru	43.081,00 kn
Kotizacija za sudjelovanje u Prodajnim akcijama u Puli 2019	3.000,00 kn
Kotizacija za sudjelovanje u Prodajnim akcijama u Puli 2020	2.400,00 kn
Marenda s obrtnicima	11.840,00 kn
Sudjelovanje u troškovima oglašavanja (klaster)	10.000,00 kn
Sponzorstva Maraton (Uniline, Max City)	35.000,00 kn

UKUPNO: 105.321,00 kn

5. Prijenos prihoda prethodne godine

Prijenos gotovine prethodne godine iznosi 120.889 kune.

6. Kredit VAP i sponzori

Kredit kratkoročni od 400.000 kn realiziran je kako bi se uspjeli pokriti troškovi Verudele Art Parka u predsezoni kada je slab priljev sredstava. Također od donacije sponzora za projekt VAP uprihodovano je 185.165 kn. Ukupno je realizirano 585.165 kn.

7. Minus po računu

U Zagrebačkoj banci ostvaren je minus od 163.053 kn na kraju godine, ali na računu HPB-a i blagajne je ostvareno 105.077. Time je realni minus na kraju godine 57.976 kn.

8. Ostali prihodi

Ostali prihodi veći su za 36%.

Djelatnici - refundacija troška telefona	147,78 kn
Povrat krivo uplaćenih sredstava po raznim osnovama	7.825.47 kn
Kamate (pasivne) i otkup GBP – HPB i ZABA	100,75 kn
Huck Finn adventure travel – povrat za neodrađene itinerere	20.000,00 kn
Istarska županija – manifestacije na tržnici i Svjetsko prvenstvo u plesu	30.000,00 kn
Prodaja vozila	63.000,00 kn
Hrvatski zavod za zapošljavanje – plaćanje mjere za stručno osposobljavanje	14.060,88 kn
Croatia osiguranje – isplata po šteti za klimu	1.200,00 kn
UKUPNO:	136.334,88 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike koji obuhvaćaju plaće djelatnika, rad po studentskom i po ugovoru o djelu te ostale nadoknade izdataka vezane za djelatnike veći su za 1%.

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda ukupno iznose 407.030 kn što je za 7% manje od planiranog.

Materijalni izdaci

Materijalni izdaci ostvareni su za 58% manje nego što su bili planom predviđeni iz razloga odustajanja uređenje prostora uzrokovano vlagom dok se ne sanira izvor vlage što je u procesu sa poduzećem Castrum d.o.o. Pula.

Izdaci za usluge

Ukupni izdaci za usluge manji su za 14%, zbog manjih troškova za usluge, telefonije, pošte, najma skladišta i revizije. Povećani su troškovi održavanja zbog popravaka kompjutera, printera i klima. Također su povećane usluge hep-a zbog troškova struje za Verudelu Art Park.

Najam prostora

Troškovi najma prostora su za 6% manji od plana.

Nematerijalni izdaci

Nematerijalni izdaci veći su za 80%.

Dnevnice i putni izdaci su iznad plana za 31% (4.652 kn) zbog većeg broja odlaska u Zagreb, dok je reprezentacija veća za 2% (veća je za 394 kn). Osiguranje prostora je za 48% veće od planiranog (veće je za 3.020 kn) jer je cijeli trošak preuzela TZ Pula, a do sada je dio plaćala i TZ Istre, a bankovne naknade veće su od planiranog za 8%. Troškovi za Auto leasinga veći su za 173 % jer je polog lisingu za novi auto uvršten u trošak, ali prihod od prodaje staroga je također uvršten u prihode te praktički nema troška.

Ostali izdaci

Ostali izdaci veći su za 4% što je ukupno 1.348 kn.

3. Rashodi info centra

Turističko-informativni centar

Info punkt Pule kvalitetno obavlja svoju funkciju informiranja distribucijom materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija.

Informacije je na info punktu pružalo u punoj sezoni 12 informatora, što znači od 15.6. do 1.10., a u predsezoni 4 informatora od kojih smo imali 2 osobe na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa, a u posezoni 3 informatora od kojih je 1 osoba bila na stručnom osposobljavanju bez zasnivanje radnog odnosa. Također smo tijekom ljeta odnosno glavne sezone imali preko programa Euroodysee jednog studena iz Portugala i u periodu predsezone jednog studenta iz Finske u organizaciji Škole za turizam ugostiteljstvo i trgovinu Pula. Radno vrijeme informativnog punkta koji je otvoren svaki dan, bilo je u glavnoj sezoni od 8 do 22 sata, a u pred i posezoni skraćivalo se po potrebi pa je zimsko radno vrijeme info punkta od 8 do 16 sati. Kroz info punkt je tijekom ljeta dnevno prolazilo prosječno 1.000 ljudi (u kišnim danima više) i informatori su kvalitetno odgovorili navedenoj potražnji za informacijama i prospektima.

U prostoru info centra tijekom godine izlagalo je svoja umjetnička djela 8 eminentnih hrvatskih umjetnika.

U maloj dvorani održano je tijekom godine više tiskovnih konferencija i druženja za potrebe TZG Pule, klastera južne Istre, te drugih udruga i sl.

Informatori TZ Pule pokazali su da su dobro upućeni ne samo u sve bitne informacije o svom gradu i regiji već i o cijeloj Hrvatskoj.

Troškovi turističkog info centra veći su za 2% zbog povećane cijene sata rada studenata i učenika.

4. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Izdaci za troškove rada tijela TZ-a ostvareni su za 7% više nego što su planirani zbog većeg odaziva na Skupštinu.

5. Troškovi kredita

Troškovi kredita realizirani su na razini plana.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Troškovi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada ostvareni su ukupno za 17% manje od planiranoga.

1.1. Ekološke akcije

U okviru ekoloških akcija sufinancirana je sanacija zelene površine na Kaštelu.

1.2. Dolce vita – uređenje fasada

Za projekt Dolcevita sredstva su realizirana prema gotovim fasadama tj. uspjela se realizirati jedna fasada.

1.3. Čišćenje podmorja

U organizaciji Grada Pula, Turističke zajednice grada Pule, Zajednice tehničke kulture Pula i Crvenog križa, prijedodne u subotu, 1. lipnja 2019. godine, dvadeset i četvrtu godinu za redom održana je eko-akcija čišćenja pulskog akvatorija i priobalja, ove godine na području Saccorgiana - Zlatne stijene od uvale Saccorgiana do hotela Splendid.

U eko akciji sudjelovalo je stotinjak sudionika. Akciju čišćenja podmorja koordinirao je Ronilački savez Istarske županije uz sudjelovanje 40 ronioaca iz 9 istarskih klubova.

Uz ronioce sudjelovali su članovi Radio kluba Arena-Pula i volonteri Crvenog križa Pula koji su sakupljali otpad na priobalju, a vreće s izronjenim otpadom odlagali na suho koje su potom pokupili djelatnici Pula Herculane.

U akciji je također i sudjelovao MUP Pula koji održao je prezentaciju nacionalnog edukativnog programa "Zdrav za 5" o važnosti osvještavanja mladih i ostalih o štetnosti utjecaja alkohola, droge i kocke na ljudski organizam.

Program akcije:

9.00 – 9.30 Okupljanje svih učesnika eko akcije

9.30 - 10.30 pripadnice Crvenog križa mjerili su tlak i šećer roniocima

10.30 briefing-upoznavanje i odlazak na pozicije ronjenja

11.00 – 12.00 ronjenje i sakupljanje otpada sa priobalja

12.00 – 13.00 rasporemanje i okupljanje za ručak

13.00 zajednički ručak u Restoranu Zlatne stijene

Ove godine prikupljeno je samo 4 kubika otpada što pokazuje sve veću osvještenost građana i turista po pitanju ekologije, ali i učestalog čišćenja podmorja. U moru je bila manja količina smeća i to uglavnom limenke, staklene boce, gume i sitni otpad dok je na priobalju sakupljeno nešto sitnog otpada, tekstilnog otpada, plastike, stakla, limova..

Svim učesnicima akcije organizator je osigurao zaštitnu opremu za prikupljanje otpada i majice sa logom eko akcije a po završetku čišćenja za sve sudionike akcije organiziran je ručak u restoranu Zlatne stijene.

1.4. Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se svake godine održavaju čistim i prohodnim pa su se i ove godine realizirale dvije akcije čišćenja i to na proljeće (ožujak) i na jesen (rujan) u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP.

1.5. Održavanje biciklističkih staza

Održavanje biciklističkih staza u 2019. godini provodilo se jednom tjedno, pregledom staza, ukoliko je bilo potrebno mijenjali su se devastirani znakovi i čistile staze.

1.6. Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije

Pod stavkom Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije sufinancirane su radionice za kuhare ugostiteljskih objekata organizirane od strane AZRRI-a, te se organizirao projekt Marenda s obrtnicima zajedno sa Udruženjem obrtnika Pula i Tržnicom na samoj tržnici. Projektom se prezentirala namirnica bakalar na razne načine 13. i 27.4. na tržnici kao tema oko Uskrsa.

2. Manifestacije

2.1. Dani Antike-Pula Superiorvm

Turistička zajednica grada Pule već 18 godina u predsezoni, krajem svibnja i početkom lipnja, organizira Dane antike – Pula Superiorvm. Ove godine se manifestacija uz brojne posjetitelje kojih je iz godine u godinu sve veći broj, uz Arenu odvijala na povijesno značajnoj lokaciji - trgu Forumu i to petkom u večernjim satima i subotom u jutarnjim satima točnije: 24.5.; 31.5.; 7.6.; 14.6. i 15.6. od 18 do 22 sata te 1.6.; 8.6. i 15.6. od 10 do 13 sati.

Na Forumu je bilo upriličeno rimsko naselje s prikazom antičkih zanata i trgovine, rimski tabor gladijatora koji su uprizorili vježbanje i borbe, kutak za uljepšavanje antičke domine sa prezentacijom izrade mirisa te sudjelovaje u antičkom makeover-u... U jutarnjim je satima s početkom od 10:00 do 13:00 održavan program prilagođen djeci kroz razne radionice i animaciju.

Novina ovogodišnjeg festivala bilo je uprizorenje autentičnog rimskog vjenčanja koje je obuhvatilo predstavljanje mladenaca, odijevanje mlade u kutku antičke domine, predstavljanje legionara i gladijatora mladoženji, samu ceremoniju vjenčanja, svadbeni ples u čast mladencima te rimsku gozbu i svadbeno veselje. Rimsko vjenčanje bilo je na programu u večernjem terminu sljedećih datuma: 24.05., 31.05., 07.06., 14.06.2019.

Kako je cijeli program bio izuzetno atraktivan i zabavan i jako dobro prihvaćen od strane turista i građana odlučili smo na tu temu rimskog vjenčanja snimiti promotivni film „Pula Superiorvm - Dani Antike 2019 - Rimsko vjenčanje“. Film je zanimljiv, atraktivan te nudi nešto posebno sa ovih prostora i mogućnost upoznavanja grada i doživljaj Pule na drugačiji i jedinstven način. Duljina trajanja filma je 2 minute i 47 sekundi i u tom vremenu sjajno je uspio dočarati atmosferu i ljepotu događanja na antičkom Forumu.

U jutarnjim je satima od 10:00 do 13:00 održavan program prilagođen djeci kroz razne radionice i animaciju

Završni večernji spektakl dogodio se u Areni, dana 15.6.2019., kada je upriličena borba gladijatora - Spectacvla antiqva.

Ovakav je vremenski slijed održavanja evenata pridonio obogaćenju predsezona grada i okolice.

Program događanja tekao je prema sljedećem hodogramu:

Datumi 24.05., 31.05., 07.06., 14.06.

- 18.00 – 22.00 Forum: RIMSKO VJENČANJE
- 18.00 – 22.00 Antički zanati
- 18.00 Mala škola gladijatora
- 19.00 Predstavljanje mladenaca
- 19.30 Kutak antičke domine – odijevanje mlade
- 20.00 Predstavljanje legionara i gladijatora mladoženji
- 20.30 Rimsko vjenčanje – ceremonija
- 20.50 Rimski ples u čast mladencima
- 21.00 Rimski gozba
- 21.30 Antička predstava

Datumi 01.06., 08.06.:

- Forum 10.00 – 13.00
- 10.00 – 13.00 Antički zanati i dječje radionice
- 10.30 Antička dječja predstava
- 11.00 Mala škola gladijatora

Subota 15.06.

- 10.00 – 13.00 Forum: Antički zanati i dječje radionice
- 10.30 Forum: Antička dječja predstava
- 11.00 Forum: Mala škola gladijatora
- 17.30 – 18.30 Forum: Kutak antičke domine
- 18.00 – 22.00 Forum: Antički zanati
- 18.30 Portarata – Forum – Arena: Defile gladijatora - Gladiator parade
- 19.30 Arena: Spectacula Antiqua – borbe gladijatora
- 20.45 Forum: Rimski gozba
- 21.00 Galerija Cvajner: Otvaranje izložbe “Antika na suvremen način” – VI. Edicija
- 21.30 Forum: Antički ples
- 21.45 Forum: Antička glazba

2.2. Visualia

Visualia je prvi festival svjetla i novih medija u Hrvatskoj, jedna je od glavnih kulturno-turističkih manifestacija u Puli i Istarskoj županiji, te u tri dana okuplja preko 15,000 posjetitelja.

Tijekom 3 uzastopne večeri na 10-ak lokacija u pulskoj starogradskoj jezgri, Visualia nudi posjetiteljima u prosjeku oko 20 umjetničkih radova u domeni svjetlosne i audiovizualne umjetnosti: svjetlosne instalacije, interaktivne instalacije, 2D/3D mapping projekcije, svjetlosni performansi i sl. Umjetnički program dostupan je svima (besplatan ulaz), svake festivalske večeri od 20:00 do 00:00 sati uz iznimke poput projekcija i/ili performansa koji se održavaju u točno određenom vremenskom terminu. Djeluje od 2013. godine, a karakterizira ga kvalitetan umjetnički program s dobro uravnoteženim art i entertainment radovima te jaka umreženost (članstva u međunarodnim svjetlosnim udruženjima ILO, LUCI i sl.) i aktivna partnerstva u provođenju brojnih aktivnosti na međunarodnoj razini. Pogodna klima, prirodne ljepote i bogata povijest grada Pule kao festivalske lokacije također učvršćuju poziciju festivala kao poželjnu kulturnu i turističku destinaciju.

NAGRADE I PRIZNANJA:

- ⇒ 2015 - obaranje svjetskog Guinnessovog rekorda u kategoriji najvećeg ljudskog svjetlosnog znaka (eng. The Largest Torchlit Image Formed By People category) - nagradu dodjeljuje GWR žiri nakon detaljnog ispitivanja svih dokaza o procesu provedbe
- ⇒ 2016 - ATTEND NAGRADA za najbolji kulturni event - dodjeljuje inozemni žiri ispred RSVP Event festivala
- ⇒ 2016 - ATTEND NAGRADA za najbolji event godine; naslov dodijeljen jednom od proglašenih pobjednika po nagradnoj kategoriji - dodjeljuje inozemni žiri ispred RSVP Event festivala
- ⇒ 2016 - GRB GRADA PULE za postignute izvanredne rezultate i osobite uspjehe u prethodnoj godini, dodjeljuje Grad Pula
- ⇒ 2018 - ZLATNA KOZA-CAPRA D'ORO, priznanje za izniman turistički proizvod u kategoriji Eventi/Zabava - dodjeljuje Turistička zajednica Istarske županije

Sedmo festivalsko izdanje održalo se od 19. do 21. rujna 2019. godine u Puli. Na 8 lokacija smještenih u samom centru grada, predstavio se 21 umjetnički rad u formi svjetlosnih instalacija, mapping projekcija ili svjetlosnih performansa, od

ukupno 16 umjetničkih kolektiva i samostalnih umjetnika porijeklom iz 8 različitih zemalja svijeta (ovogodišnje izdanje ugostilo je, između ostalog, i umjetnike iz Australije i New Yorka). Osim redovnog umjetničkog programa, posjetiteljima je bio ponuđen i prikladan prateći festivalski program poput prijenosa uživo s festivala tijekom druge festivalske večeri, otvorenog Virtual Reality Viewpoint-a na Forumu, Visualia After Party-ja i sl.

Novina u odnosu na prijašnja izdanja su brojnija programska partnerstva; Visualia 2019 je, osim kroz sportsku kategoriju i kontinuiranu suradnju s noćnom utrkom Pulska X-ica, proširila redovni umjetnički program i kroz partnerske manifestacije "16. međunarodna International Light Association konferencija" te kroz "Virtual Reality Experience" - otvorenog VR viewpointa na Forumu u suradnji s putničkom agencijom Krug Travel: posjetitelji su, bez naknade i uz pomoć VR naočala mogli pogledati kako je izgledao glavni pulski trg u izvornom izdanju!

Festival Visualia 2019 omogućili su:

- ⇒ ORGANIZATORI: Udruga Sonitus (idejni začetnik i osnivač), Turistička zajednica grada Pule (od 2014.g.), Visualia d.o.o. (od 2019.g.)
- ⇒ PROGRAMSKI PARTNERI i MANIFESTACIJE: ILA-International Light Association: 16th ILA Conference/ Udruga kineziologa: Pulska X-ica / Krug Travel Pula: Visualia Virtual Reality Experience* / Zemlja Zabave Pula: KIDS ZONE @ Visualia 2019, CIRCOLO 17: Visualia After Party! / Studentska udruga Pula, Fakultet informatike u Puli: VisuaLab 2019
- ⇒ POKROVITELJI: Grad Pula, Istarska županija, Turistička zajednica Istarske županije, Hrvatska turistička zajednica
- ⇒ SPONZORI: Arena Hospitality Group
- ⇒ PARTNERI: IDD Production, ARA Electronic, Medvid produkcija, MIJENA
- ⇒ MEDIJSKI POKROVITELJI: Glas Istre, Regional Express, TV Nova, TV Istra, Radio Istra, Radio Laganini FM (Rijeka 87,6 i 91,0 MHz & Pula 87,7 MHz), Radio Maestral, Rovinj FM

2.3. Gastro projekti

U sklopu gastro projekata refundirali smo Arheološkom muzeju Istre sredstva za gourmet ture razgleda grada, te posjetili renoviran hotel restoran Milan za gastro ocjenjivanje.

2.4. Ljetni sajam obrtnika - hand made

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Turističkom zajednicom općine Fažana te Obrtničkom komorom Istre već trinaestu godinu za redom organizirala je Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made. Svaki tjedan od 15.6.-15.9., i to od 15.6.-31.8. od 20 do 23 sata, a od 1.9.-15.9. od 19 do 22 sata obrtnici su izlagali, prodavali i proizvodili suvenire i rukotvorine, ponedjeljkom i utorkom u Puli na Forumu, a srijedom u Fažani. Zanimljivost ove manifestacije je i u tome što se neki predmeti izrađuju direktno ispred turista. Svi izlagači imali su majice i vrećice s logom Istrian hand made kako bi manifestacija bila prepoznatljiva. Za potrebe manifestacije izrađeni su i promotivni leci koji su bili distribuirani po info punktovima turističkih zajednica južne Istre.

Na Istrian hand made sajmu 2019. godine sudjelovali su slijedeći obrtnici:

- Obrt za izradu dekorativnog stakla i predmeta od stakla ANDARTE, g. Dean Andačić, Pula - ukrasni i uporabni predmeti od stakla
- Staklopuhački obrt LANCIN, g. Marko Celija, Pula – izrada predmeta od stakla
- Domaća radinost Kolić Gordana, Pula – predmeti od modelirane žice
- PTO Vetro Miani, Umag – unikatni nakit od murana
- Domaća radinost Pekica Aleksandra, Svetvinčenat – proizvodi od lavande
- Domaća radinost Milan Vitasović, Pula – tradicionalni istarski instrumenti, sprte, košare
- OPG Branko Predan, Vodnjan – proizvodnja sapuna, krema, balzama za usne od ljekovitog bilja
- Domaća radinost Glišić Boris, Pula – istarski motivi u kamenu
- Domaća radinost Nadija Radola – istarski suveniri od kamena
- Domaća radinost Ivana Županić Radin - proizvodi od kože
- Domaća radinost Eda Mirković – dekupaž kutije i škrinjice sa istarskim motivima

Ciljevi manifestacije su postignuti: obogaćena je turistička i kulturna ponuda grada te je pružena mogućnost turistima da kupuju ručni rad i autohtone istarske suvenire. Manifestaciju je posjetio velik broj turista.

2.5. Pula pleše

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Alpheri d.o.o. i Gradom Pula organizirala je devetu godinu za redom manifestaciju Pula pleše. Manifestacija se trebala održati 7.9.2019., ali zbog jake kiše održala se 14.9.2019. godine prema sljedećem programu: od 10-12 sati na Portarati, Pula pleše – predstavljanje dječjeg programa svih plesnih udruga i klubova Pule, od 12-12,30 sati izveden je Pula pleše – Zumba Fitness presentation with local Zumba Fitness instructor, te u večernjim satima od 19,30-21 sat izvedena je Prezentacija plesnih udruga Pule. U predstavljanju je sudjelovalo 11 plesnih udruga i 430 plesača: Plesni centar Studio, Breakdance studio AB Original, KUD Tasa – Plesni studio Art Dance, Studio UPBEAT, Plesni studio Infinity – Pula, Sense & Dance, Plesni studio Cool step, Saltatrix, Plesni studio Pirueta Medulin – Pula, Obrt Danse, Plesni studio Rosso Latino. Manifestacija je bila vrlo posjećena.

2.6. Dani trgovina

Nastavno na prošlogodišnje trgovinske akcije u Puli i na želju trgovaca da se nastavi sa sličnom inicijativom Udruženje obrtnika Pula, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula, Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule organizirale su u 2019. godini manifestaciju „Dani trgovina“ sa četiri prodajne akcije:

1. LOVE SHOPPING – četvrtak, 14.02.2019. godine, za Valentinovo, trgovine otvorene po svom radnom vremenu.
2. LATE NIGHT SHOPPING - subota, 22.06.2019. godine, trgovine otvorene od 20–24 h,
3. KUPUJMO U PULI - 5.10.2019. godine, subota vezana za Obrtnički sajam, trgovine otvorene od 17–22 h,
4. SHOPPING ZA SVETOG NIKOLU - u subotu, vezano za Dan Sv. Nikole, 30.11.2019. godine, trgovine otvorene od 17-21h.

Da bi se uključili u manifestaciju trgovci su trebali uplatiti 150 kuna kotizacije, osigurati artikl za nagradnu igru u „Love Shoppingu“, prihvatiti obvezu stavljanja dvije ukrasne biljke, koje je osigurao organizator, ispred trgovine za vrijeme svake akcije i njihovo čuvanje za sve sljedeće trgovinske akcije.

Za Shopping za Svetog Nikolu osvijetlili su se izlozi sa prigodnim lampicama kao i ukrasne biljke za koje im je organizator osigurao ukrasne lampice na baterije.

U prvu akciju Love Shopping uključilo se 45 trgovina. Sve trgovine osigurale su poklon za nagradnu igru u sklopu akcije. Nagradna igra trajala je od petka, 08.02.2019. do četvrtka, 14.02.2019. i bila organizirana na način da je svaki kupac ispunio kupon sa svojim podacima i ubacio u za to namjenjenu kutiju. Dobitnici su se izvlačili 18.02. u prostorijama TZ Pula. Svaki dobitnik dobio je nagradu iz trgovine u kojoj je ispunio nagradni listić. Sva imena dobitnika bila su objavljena na web stranicama TZ Pula i Grada Pule.

U drugu akciju „Late Night Shopping“ uključilo se 46 trgovina u centru grada koje su davale popust od 15 – 30% . U sklopu akcije bio je organiziran glazbeni program na Portarati (Trio Val) i na tržnici kod fontane (Ad Libitum) i modne revije na istim lokacijama, ali je zbog kiše program prebačen na drugi termin.

U subotu, 5.10.2019. godine u akciju „Kupujmo u Puli“ uključilo se 44 trgovine (jer su se u međuvremenu neke trgovine zatvorile). Svaka trgovina koja je sudjelovala u akciji bila je označena, kao i u svim ostalim akcijama, na ulazu s dvije vaze s biljkom tuja i plakatom akcije u izlogu ili na vratima. Bio je organiziran i glazbeni program na tržnici kod fontane – grupa Musicity i na Portarati Pula Jazz Band.

U akciju „Shopping za Sv. Nikolu“, uključilo se 43 trgovine. Sve trgovine bile su otvorene uz subotu, 30.11.2019. godine od 17-21 h, te su bile označene plakatom akcije, sa dvije umjetne ukrasne biljke –tuje i lampicama na ulazu i ukrasnim led lampicama u izlogu koje je osigurao organizator.

Za sve akcije tiskali smo plakate i letke, a manifestaciju smo oglašavali i putem medija.

I ove godine organizirana je još jedna akcija Visualia Festival Shopping, u sklopu festivala Visualia, kada u gradu bude preko 5000 posjetitelja od 21-24 h, u petak, 20.9.2019. godine, s tim da su trgovine imale produljeno radno vrijeme do 24 sata i nisu bile obavezne davati popuste.

Gore navedene institucije financirale su organizaciju modne revije i glazbenog programa, ukrasne led lampice, letke manifestacije na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski, njemački) koji su se distribuirali po turističkim objektima Pule i Medulina i na info punktu Turističke zajednice, plakate koji su bili istaknuti u svim trgovinama koje sudjeluju u programu i ugostiteljskim i smještajnim objektima i dr., reklamni prostor u medijima.

Pred kraj godine bio je organiziran i sastanak predstavnika trgovina i organizatora i tom prilikom dogovoreno je da se i u 2020. godini ide sa iste četiri trgovinske akcije te jednom dodatnom u sklopu Festivala Visualia.

HGK će organizirati i sljedeće godine Sretnu srijedu i to svake prve srijede u mjesecima: ožujku, travnju, svibnju i studenom.

Planira se i nastavak suradnje sa Pula Film Festivalom i Sajmom knjiga na način da se da se izlozi uredi na temu filmskog festivala odnosno Sajma knjiga.

2.7. Ljetni koncerti i zabava

Turistička zajednica Pule organizirala je i ove godine od sredine lipnja do početka listopada razne koncerte na gradskim trgovima Tržnica - kod funtane, Portarata, De Villeov uspon, Forum, Art Zona Kandler – kod Katedrale i Prolazu Sv. Teodora – nasuprot Kuće maslinovog ulja kako bi se svim gostima kroz više koncerata tjedno priuštila zabava u centru grada .

Na navedenim lokacijama bilo je izvedeno ukupno 73 koncerata različitih izvođača i 20 uličnih animacija gladijatora “Spectacvla Gladiatoria” Pula (10 u centru grada i 10 na Verudeli).

Program ljetnih koncerata proširen je i u Štinjan već drugu godinu za redom na glavnom trgu gdje je izvedeno ukupno 8 etno koncerta na veliko zadovoljstvo gostiju, te je dogovorena i prodaja pića i jela od strane Kampanjole pošto u blizini nema ni barova ni restorana.

Cilj nam je bio da se uz naše programe u Art Zoni Kandler, po trgovima i ulicama, te uz pomoć drugih organizatora, u centru gradu gotovo svakodnevno odvija zabavni program koji će biti interesantan gostima i na taj način ih privući u grad.

U programu koncerata sudjelovalo je 20 različitih grupa izvođača koji su izvodili promenade i animacijske koncerte od jazza, etno folk i world music, evergrina, klasične, rock i pop glazbe do salsa party-ija i break dance večeri.

Manifestacija je obogatila zabavnu ponudu u centru grada u glavnoj sezoni i doprinijela živoj i veseloj turističkoj atmosferi.

2.8. Projekti u suradnji sa Gradom Pula

TZ Pula je u suradnji sa Gradom Pula sudjelovala u organizaciji Beckstage Live koncerata i Summer classics u Areni.

2.9. Manifestacije na Usponu De Ville

Turistička zajednica Pula je i ovoga ljeta po sedmi put, u centru Pule potaknula kreativnu energiju mladih pod nazivom Downtown.

Program je započeo sredinom lipnja i trajao do kraja kolovoza te je bio koncipiran na način da su se DJ glazbeni programi i Visualia program odvijali 7 večeri od 20 do 23 sata i to 14.6., 28.6., 12.7., 19.7., 26.7., 9.8., 23.8. 2019.

S Uspona se svira glazba koja je komunikator i sredstvo za stvaranje opuštene atmosfere koja privlači ljude. To je suvremena glazba koja ciljano komunicira sa mlađom publikom, te istovremeno stvara ozračje neprestanog događanja.

Manifestacija privlači veliki broj mladih Puljana i turista koji su je prepoznali kao jedinstven doživljaj.

Manifestacija se organizira s ciljem obogaćenja zabavne ponude u centru grada u glavnoj sezoni kako bi mlađoj publici ponudila jedan jedinstven i specifičan program. Želja nam je da se manifestacija i dalje razvija i da privučemo što više kvalitetnih DJ-a, umjetnika i performerera i na taj način učiniti program što kvalitetnijim a Pulu prepoznatljivom po takvim programima. Također bi željeli da se manifestacija proširi i na druge susjedne uspone u gradu a i da produljimo vrijeme manifestacije na pred i posezonu.

Manifestacija se promovirala putem naše web stranice www.pulainfo.hr, društvenih mreža TZ Pula – Facebook, Instagram, Tweeter itd, letaka i plakata, putem oglašavanja i specijaliziranih emisija kako na lokalnom nivou tako i na hrvatskim nacionalnim mrežama, ostalih medija, prezentacija te predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu.

2.10. Potpore manifestacijama

TZ Pula je za sufinanciranje manifestacija u 2019. godini ukupno utrošila 1.535.523 kn što je 10% više od plana.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
A.T.I. d.o.o.	SED 2019 Summit energetske demokracije	Hotel Park Plaza Histria	10. -12.04	20.000
	SPIRIT OF RAKIA Međunarodna konferencija i izložba	Hotel Park Plaza Histria	27.-30.03.	20.000
Amforapress	novo izdanje Kupelwieserove dvojezične autobiografije			5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
Aquarium	Izložba Buka u moru	Verudela	26.04.	10.000
ASD Eurosportevents	World InterUniversities Championships 2019	Pula	14.-16.11.	34.380
Atletski klub Spektar Pula	kupnja invalidskih koliva za paraolimpijsku Jelenu Vuković			6.682
Avenue d.o.o.	Uskršnja fritaja	Tržnica	Uskršnja subota	8.000
Avenue d.o.o. i Tržnica Pula	19. Ucvirkenfest	Tržnica	početkom veljače	3.000
Batman i sinovi d.o.o.	voditeljski angažman za Visualiu	Pula	2018	10.000
Biciklistički klub AXA	Državno prvenstvo u cikokrosu	Verudela	20.01.	5.000
Boksački klub Pula	8.Boksačka revija PVR Aldo Buršić	SC Mirna - Pattinaggio	26.10.	5.000
Bruno Krajcar	Izdavanje albuma MADE IN ISTRIA	Pula	prosinac	6.109
Danijel Sponza i Bruno Krajcar	"Puli s ljubavlju"	Pula	5.5.	3.000
Danilo Lola Ilić	dokumentarni film o Eriku Baliji			2.000
Dreamaker productions	International Sound &Film Music Festival	Pula	18.-20.10.	10.000
Društvo Smaregljana	165 x hvala maestro Smareglia!	Forum	05.05. - 01.10.2019.	5.000
DSR Maraton-Uljanik Pula	Istarska zimska liga u trčanju powered by Plava Laguna - XIVsezona 2018./19, kolo u Puli	Pula	veljača	3.000
DTVP - Društvo turističkih vodiča Pula	Turistički vodiči promotori kulturne baštine-edukacija vodiča	Pula	1.12.2018.- 30.03.2019.	7.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
Glazbena grupa Dogma	snimanje albuma			3.000
Glazbena škola I.M.Ronjgova	Festival Harmonike	Castelfidardo, Italija	22.09.	1.000
Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova Pula	70. obljetnica Glazbene škole Ivana Matetića Ronjgova Pula	DHB, Gradska vijećnica	travanj	5.000
	Mali i Veliki virtuoz IMR Škole s gudačkim orkestrom	Crkva sv.Franje ili Sveta srca	veljača	5.000
Grad Pula	Dani Varaždinske županije - prijevoz štandova	Tržnica	21.06.	875
Grad Pula & Daniel Sponza	Jednog ljeta u Puli	Forum	20.06.	8.000
Gregorović Antonela	promocija modne revije Decade of love i obilježavanje 10 godina rada	MSUI	travanj	2.000
HNK Ivan Zajc Rijeka	Izvedba opera Aida, Carmen i Beethovenove simfonije Ode radosti	Arena	srpanj	20.000
Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika - ogranak Pula	Glazbeni poučak-ciklus edukativnih koncerata za mlade	Circolo, Sveta Srca, Kino Valli	14.03. - 14.11.	4.996
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika	realizacija godišnjeg programa	Pula	tijekom godine	8.000
Hrvatsko društvo za hitnu i internističku intenzivnu medicinu (HDHIIM)	Tjedan intenzivne medicine Brijuni 18.6.-25.6.2019 (8th David Bennett Summer School on Intensive Care Medicine & 26. Simpozij intenzivne medicine s međunarodnim učešćem).	Brijuni	18.6.-25.6.	10.000
Icarus Hrvatska	Međunarodna konferencija 5. dani ICARUS Hrvatska & 23 ICARUS Annual Meeting	Pula	20.03.-23.03.	8.000
Idea Istra d.o.o.	Izložba i predavanje Aristoil	Kuća maslinovog ulja	13.12.	2.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
IMC Twin horn Pula	25. Croatia bike week	Valelunga	26.08.-01.09.	19.000
Incognito Agency d.o.o.	4. Prvi Maj Geri!	Kaštel	27.04.	2.000
	2. Open season fest - glazbeni festival	Kaštel	28.06.-29.06.	4.000
INK Pula	gostovanje opere Caccia Iontana Antonia Smareglie	London	20.-22.8.	10.000
	izvedba predstave Samice Matije Ferlina	Kaštel	23.-24.7.	10.000
	Gostovanje baleta Orašar Petra Ilića Čajkovskog	INK	30.11.	5.000
Inner Wheel Klub Pula	„Otvori mi prozor u svijet“ humanitarni koncert	Pula	6.6.	3.439
Institut Mediterran	Memo Museum- Muzej dobrih uspomena-opremanje	Scalierova 4, Pula	01.02.-01.10.	10.000
Istarska baština - udruga za promicanje očuvanja istarske kulturne baštine	Verse - festival putopisa	Sveta srca	25.04.-29.04.	10.000
Istarska glazbena scena mladih	Poluotok radosti- 10.festival komorne glazbe	Amfiteatar, Sveta srca	kolovoz, rujan	10.000
Istarski ogranak DHK	Kod Marula	Pula	25.05.-26.05.	1.000
	Pulski dani eseja	Pula	18.-19.10	1.000
ISTRun j.d.o.o.	Organizacija sportskog prog. Hidrobaza	Puntičela Hidrobaza	1.5.	2.600
Javna ustanova Pula Film Festival	Pulska noć	Pula	16.08.	20.000
	66. Pulski filmski festival	Pula	13.07. -21.07. 03.08. - 09.08.	80.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
Jedriličarski klub Vega	Otvoreno prvenstvo hrvatske za klasu Flying Dutchman	akvatorij Pule	4.-6.10.	3.000
	13. memorijal Zlatan Pečenković	akvatorij Pule	30.-31.03.	5.000
	Međunarodna regata Sv. Nikola	akvatorij Pule	5.-8.12.	5.000
JK ULJANIK PLOVIDBA	55. PULSKA REGATA - PULA-PESARO	Akvatorij Pule	28.-29.04.	10.000
	70. i 71. Istarska regata	Pula	03.06.2018. i 02.06.2019.	12.625
Josip Turčinović d.o.o.	izdavanje knjige Daniela Načinovića		prosinao 2019 i siječanj 2020	3.000
Kickboxing klub Lav Pula	Međunarodni kickboxing Alpe Adria Open 2019	Dom sportova Mate Parlov	25.05.	5.353
Klub sportsko-ritmičke gimnastike "Gazela" Pula	13. Međunarodni turnir u ritmičkoj gimnastici "Gazela kup 2019"	Dom sportova Mate Parlov	04.05.	3.002
Klub Srba Istarske županije	11. Festival srpske kulture	Grad Pula	11.-14.4.	5.000
	izložba Sonje Savić - Djevojka iz grada	SKUC Pula	11.7.-21.7.	5.000
Klub žena liječenih od karcinoma dojke GEA-Pula	Humanitarna utrka "Pregledom do osmijeha"	Pula, centar grada	zadnja nedjelja u 9. / prva nedjelja u 10.	2.000
	Dan narcisa 2019. godine	tržnica	16.03.	5.000
Košarkaški klub "Stoja"	Poluzavršni turnir Prvenstva Hrvatske za Dječake (U13)	Pula	17. - 20.4.	2.000
	Poluzavršni turnir Prvenstva Hrvatske za Predkadete (U15)	Pula	25. - 28.4.	2.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
Knjiga i kultura	Promocija knjige "Razgovori s psihijatricom"	Kuća maslinovog ulja	travanj	2.500
KUD M.Brajša Rašan	16. Dani vokalne glazbe - Brajši u spomen	Dom hrvatskih branitelja	09.11.	2.000
KUD Tasa-plesni studio Art Dance	17. Svjetsko prvenstvo u sportsko modernom plesu	Dom sportova Mate Parlov	22.-26.5.	20.000
KUD-SAC Lino Mariani	Obilježavanje 165. obljetnice rođenja Antonia Smareglie	Forum	05.05.	2.000
Malonogometni klub Uljanik Orfej	European company sports games	Salzburg	26.-30.06.	3.000
Matematičko društvo Istra	13. Festival matematike	Hotel Brioni / dom sportova Mate Parlov	06.05.	2.018
	11. Stručno metodički skup učitelja i nastavnika matematike	Hotel Park Plaza Histria	14.-16.11.	5.000
Medicina rada	7. Hrvatski kongres medicine rada	Pula	9.-13.10.	5.000
MNK "Futsal Pula"	Završnica Prvenstva Hrvatske za kategoriju junior	Pula	23. do 25.4.	5.000
	Moja ulica moja ekipa-turnir	Dvorana Mate Parlov	6.-26.12.	50.000
MNK "Park Avenija 69"	Turniri u nogometu "Euro-sporting 2019"	Pula	18.04.-21.04. / 26.05. -28.05.	5.000
MO Valdebek	Dan MO Valdebek i prijevoz klupa	Valdebek	29.06.	2.988
MO Veli Vrh	Dan MO Veli Vrh	Veli Vrh	06.07.	2.000
Modna agencija Tijara d.o.o.	Art news, , fashion news,SPOSAnews Istarski festival vjenčanja,	DHB, Sveta srca Pula	7.1.-27.1., 18.1. i 26-27.1.	7.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
Moto klub Vespa klub Istra	Izložba vespi 1951-2011	Portarata, Veruda i Štinjan	28.6., 29.6. i 7.9.	2.000
Muzej suvremene umjetnosti Istre - Museo d'arte contemporanea dell'Istria	Noć muzeja 2019.	MSUI/MACI	25.01. noć muzeja, 25.1.-28.2. izložba i edukativni programi	2.000
	Breda Bizjak: Geometrija intime-samostalna izložba, Fulvio Juričić: Retrospektiva izložba u kontekstu Godišnjeg izložbenog programa Muzeja	MSUI/MACI	rujan-listopad, studeni-prosinac	10.000
Muzička akademija u Puli / Udruga studenata glazbene pedagogije Disonanca	5.Međunarodni forum studenata glazbene pedagogije	Pula	25.-26.4.	2.000
Nacionalna zajednica bošnjaka Istre	Festival bošnjačke kulture u Istri	Pula-Forum	29.06. Pula	5.000
Nataša Dragun	22. Koncert Flauta, sax & prijatelji 2018.	DHB	03.11.	2.000
OKUD Istra	44.međunarodni Susret harmonikaša	DHB	25.04.-28.04.	8.000
Oldtimer klub "Histria" Pula	14. Histria oldtimer rally	Južna Istra	30.06.	2.000
Plesni Centar Studio Pula	15. Besplatna "Salsa Latina Istriana"	Dom hrvatskih branitelja	22.-24.03.	10.000
Plivački klub Pula	40. Mini maraton Grada Pule	Plivalište Stoja - Valsaline	18.08.	3.000
Povijesni i pomorski muzej Istre - Museo storico e navale dell'Istria	Izložba Tramvaj u Puli	Zerostrasse	15.6.-1.10.	10.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
Puhački orkestar grada Pule	Matineje na tržnici - Promenadni koncerti	Tržnica, Portarata	20.04. i 28.09.	8.000
QUO, obrt za produkciju i organizaciju	Music After Dinner @ Temple	Augustov hram	04.05., tijekom lipnja	15.000
Rock Caffè Pula	Ljeto na Kaštelu	Povijesni i pomorski muzej Istre	01.06.-01.10.	15.000
Rotary Distrikt Hrvatska	Distriktna konferencija - milenijska fotografija	Arena	10.-12. svibnja	2.087
S.R.U. Bike Spirit	Susret na Bičikleti Hidrobaza 2019.	Puntizela Plaža Hidrobaza	19.05.	3.000
SAKUD Pula i Savez folklornih društava Istarske županije - Regione Istriana	25. PUF - Međunarodni kazališni festival	INK - mala scena, DC Rojc, Forum...	1.7.-5.7.	28.000
	Anno Domini 2019. - Međunarodni kazališni projekt	Pula, neuobičajeni prostori	15.06.-01.07.	8.000
	Na ulicama i trgovima 2019.	Forum, Trg Portarata, Trg Sv.Tome	16.06.-31.08.	17.000
	Glazbeno jutro	Tržnica	18.5. i 28.9.	5.000
	Plesne večeri na Portarati	Portarata	13.,20. i 27.9.	8.000
Samanta Stell	Trio SAN - koncert povodom sv.Cecilije	Crkva sv.Franje	22.11.	2.000
Seasplash udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	Slurp! 2019	Utvrda Punta Christo	jednom mjesečno od 5. - 9. mj.	5.000
Serđo Valić	Snimanje novog glazbenog projekta i novih pjesama i pratećih videospotova	Pula	tijekom godine	3.636
	Promocija Istre i Pule u New Yorku	New York	prosinac	3.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
Skira d.o.o.	Konferencija ILA International Light Association	DHB	18.-20.9.	10.000
Slovensko kulturno društvo Istra Pula	Koncert zbora Encijan	ispred Aug. Hrama / kod Zlatnih vrata	početkom srpnja	3.000
Sport 3000 d.o.o. i UO Rock caffe	Rock & Grill - badminton i org.sport prog. Hidrobaza, te prijevoz klupa	Hidrobaza	01.05.	11.339
Sportski bridž klub Dr.Jurica Tomljenović	58. Međunarodni Pula bridž festival 2017	Pula	06.09.-18.09.	9.750
Stolnoteniski klub Pula	5. Memorijal Dean Šešelja	Dom sportova Mate Parlov	11.-12.5.	2.000
Studenti Kulture i turizma	Turizmijada	Budva	4.-8.5.	2.000
Studio glazbene kreativnosti Čarobna frula	Rock Camp Pula - koncerti	koncerti na raznim lokacijama	08.-13.08.	7.000
Šahovski klub Pula	33. Međunarodni Šahovski turnir OPEN PULA 2019	Hotel Park Plaza Histria	lipanj	15.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	32. Godišnja konferencija i natjecanje AEHT - Split	Split	listopad/studeni	2.000
	Gastro 2019. natjecanje ugostiteljskih i turističkih škola	Mali Lošinj i Zagrebački velesajam	veljača/ožujak	5.000
ŠRD Mandrač - Tivoli	Sportski dani MO Veli Vrh	Lučica Mandrač	29.06.-06.07.	5.000
T.A.G. Travel d.o.o. Pula	Global Challenge 2019, međunarodni odbojkaški turnir	Dom sportova , hotel Pula, Forum	14.-20.07.	10.000
T.R.I.O.-R.I.O. d.o.o.	koncert songova mjuzikla MOST u INK	Pula	sij.20	5.000
Teatar Naranča	Neverbalne predstave za turiste	Pula	17.5.-30.08.	15.000
Teatar Ulysses	Brijunsko ljeto	otočje Brijuni	14.7.-28.08.	50.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
TZ Pula	oglas za manifestacije za 2020.			5.659
Udruga "Akademija zdravog življenja"	Snaga djece u pokretu - nogomet u Puli	stadion Aldo Drosina	18.-20.04.	5.000
Udruga Atanor	"Reli po galerijama"	Pula	24.5.	15.000
Udruga Birikina	Dječji karneval u Rijeci	Rijeka	16.2.2019.	1.000
Udruga Biseri Hrvatske	5.Brijuni halfmaraton & 10K	NP Brijuni	31.3.	5.000
Udruga Breakdance Studio Ab Original	pilot projekt uličnih plesnih evenata 2019.	Pula	tijekom godine	4.000
Udruga Cave romane	kupnja opreme za održavanje kamenih spomenika	Pula		5.489
Udruga kineziologa Pula i TZ Pula	Pulski Maraton	Pula	rujan	388.584
Udruga Kulturna inicijativa	Međunarodni Pula Jazz Festival	Dom hrvatskih branitelja	13.08.-15.08.	20.625
	Međunarodni dan Jazza	Dom hrvatskih branitelja	30.04.	6.125
Udruga Livingstone	Izložba: Neusporedivo plavo-Sjeverni Jadran	11 destinacija Hrvatske, Pula	3.5.-23.8./10.5.-17.5.	8.000
Udruga Ljudi i običaji	Festival Melodije Istre i Kvarnera	gradovi i općine Istre i Kvarnera	15.06.-23.06.	15.000
Udruga Metamedij	Media Mediterranea 21	Titov park, MSUI, SKUC	14.8.-17.8.	5.000
Udruga Mješovita vokalna skupina Nešpula	Koncert u muzejsko-galerijskom prostoru Sveta srca	Pula	studen	2.000
Udruga Monteparadiso	27.Monteparadiso Festival	DC Rojc	02.08. -04.08.	3.000
Udruga Razvoj	17. Festival ručnih izrada Hand made fest i Puštanje lampiona dobrih želja	Pula, Arena	listopad	10.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzorstvo 2019.
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	25.Sa(n)jam knjige u Istri	Dom hrvatskih branitelja, Sveta srca, Kino Valli...	05.-15.12.	45.000
Udruga Syntheses	Viva la Pola	klub Uljanik	14.08.	4.000
Udruga violinista	Koncertna djelatnost-3 koncerta	crkva sv.Franje	01.06.-01.10.	7.000
Udruga Volim Istru	koncert Zorana Tomajića povodom 50. rođendana i 25. godina rada	INK	6.4.	5.000
Umjetnička organizacija Tranhistria ensemble	Tamara Obrovac tradicionalni godišnji koncert u INK	INK	14.02.	5.000
Unione Italiana/Talijanska Unija	Arena International	Pula i istarski poluotok	31.7.-6.8.	5.000
Vesna Nežić Ružić	Izrada novog audio singla i popratnog video-broja Ljubav zavajka			3.665
Vinistra-udruga vinogradara i vinara Istre	Vinistra - međunarodna izložba vina i vinarske opreme	Poreč	10.-12.05.	3.000
Virido S.A.	Ljeto na Kaštelu 2019. (kazališni dio)	Povijesni i pomorski muzej Istre	1.7.-1.9.	10.000
Zajednica Crnogoraca IŽ u Savezu Crnogoraca Hrvatske	Kulturno zabavna manifestacija (folklor) - CROATICA-MONTENEGRINA 2019.	Forum, Pula	28.06.	5.000
Županijski oldtimer savez Istre	Izložba oldtimer vozila u Puli na Forumu	Forum	21.9.	2.000
UKUPNO:				1.535.523

Pula Maraton 2019

Turistička zajednica Grada Pule zajedno sa Run Trek i ISTRun te pod pokroviteljstvom Grada Pule bila je nositelj projekta Pula Marathon, trkačke manifestacije koja se održala po prvi puta u Puli od 20.-22. rujna 2019. Uz TZ Grada Pule, u organizaciji utrke bili su uključeni partneri utrke Arena Hospitality Group i turistička agencija Uniline kao i brojni sponzori. Ukupno je utrošeno 388.584 kune na organizaciju, a dio tih sredstava je pokriven prihodima od Grada Pule, Arena Hospitality grupe, Uniline, TZ Istre i Max city-a.

Cilj ove sportske manifestacije bio je da se s jedne strane privuku u post sezoni turisti i time ostvare noćenja i promovira Pula, Istra i Hrvatska kao destinacija za rekreativni turizam, ali i da se educiraju građani o pozitivnim učincima zdravog načina života, te da ih se motivira na bavljenje sportom.

Prve utrke održale su se u subotu večer 21. rujna 2019. (5km i 10km) sa startom u 20.30 odnosno u 20.35 sati. Riječ je o 5. po redu noćnoj utrci Pulska Xica koja se održava u centru grada sa startom ispred odnosno ciljem u Areni. Trasa noćne utrke bila je obogaćena vizualnim efektima kako bi trkači doživjeli Pulu na poseban način okupanu svjetlom i mapping instalacijama jubilarnog Visualia festivala. Nakon utrke i dodjela nagrada prvoplasiranih u 21.00 sat u Areni slijedio je party pod nazivom „Blame It on the boogie“, muzika 80-tih na kojem se okupili mnogobrojni građani i trkači.

U nedjelju, 22. rujna 2019. održao se 1. Pulski Maraton. Riječ je o cestovnoj utrci koja je objedinila tri različite discipline (Polumaraton 21 km, Polumaraton štafeta 3 x 7 km i Maraton 42 km) sa zajedničkim startom u 9.00 sati ispred odnosno ciljem u Areni. Polumaratonci su trčali jedan krug u dužini od 21 km dok su Maratonci trčali dva kruga ukupne dužine 42 km.

Utrka Pula Maraton bila je natjecateljsko – rekreativnog karaktera otvorena za profesionalne i rekreativne trkače s time da su sva pravila utrke bila usklađena su s pravilima Svjetske atletske federacije i Hrvatskog atletske saveza.

Odmah nakon starta starijih natjecatelja uslijedile su tri dječje utrke sa startom ispred Arene uz pokroviteljstvo ARENA Hospitality Groupe. Prva utrka bila je namijenjena za predškolarce (150 m / start 9.10 h) , zatim učenike od 1. do 4. razreda (500m / start 9.25 h) dok su zadnji startali učenici do osmog razreda osnovne škole (700 m / start 9.40 h)

U sklopu manifestacije, od 20.9. – 22.9.2019. na Portarati i Giardinima održala se i EXPO Zona sponzora i partnera Pula Maratona. U sklopu EXPO Zone preuzimali su se startni paketi gdje su se ujedno predstavljali partneri i sponzori utrke.

Na svim utrkaama bilo je prijavljeno nešto više 1200 trkača koji su dolazili iz 30 zemalja.

2.11. Potpore manifestacijama oko Nove godine

Za Novu godinu utrošeno je 120.000 kn što je vidljivo u slijedećoj tabeli:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Datum događaja	Sponzorstvo 2018. u kn
Udruga za promociju glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja Seasplash	Seasplash platforma	Zerrostrasse	1.12.-1.1.	10.000
Jazz quartet	Novogodišnji jazz quartet	Hotel Pula	1.1.	3.000
Rock caffe	Rocktarata	Portarata	prosinac	20.000
Istarska glazbena scena mladih	Concertino i koncert za Silvestrovo u Sv.Srcima	Park Plaza Histria i Sveta Srca	01.01.2019. i 30.12.2018.	10.000
Grad Pula	Novogodišnji vatromet		31.12.	60.000
Bruno Krajcar i Lea Dekleva	Advent u Katedrali	Katedrala	07.12.2018.	15.000
Slovensko kulturno društvo Istra Pula	Glazbeni adventski vijenac -koncert manjina	Vodomet u Flanatičkoj	prosinac	2.000
UKUPNO:				120.000

3. Proizvodi

3.1. Gladijatorska škola u Puli

Arheološki muzej Istre, Javna ustanova Pula sport i Turistička zajednica oformili su prije 6 godina školu gladijatora i osnovali udrugu Spectacula gladiatoria koja se bavi treniranjem i „stvaranjem“ gladijatora.

Također su realizirali atraktivan povijesno zabavni program Spectacula Antiqua koji je izveden ove godine trinaest puta u drevnoj rimskoj Areni. Posjetitelji su mogli uživati u gladijatorskim borbama i prezentacijama rimskih obrta uz zabavno scenski program. U pripremi ovog programa posebna je pozornost posvećena autentičnosti spektakla vodeći pri tome računa da gladijatorske borbe, cjelokupna oprema i kostimi sudionika budu vjerna kopija iz razdoblja 1. stoljeća nakon rođenja Krista, tj. vremenu najintenzivnije uporabe amfiteatra pod geslom "Kruha i igara". Na 13 Spectacula Antiqua od 15.6. do 05.9., ovog je ljeta uživalo 18.932 posjetitelja.

Gladijatori su sudjelovali i na Danima antike po peti put, te na raznim animacijama po gradu i na Verudeli.

3.2. Svjetleći divovi – dizalice

Nakon uspostavljanja projekta Svjetlećih divova Turistička zajednica grada Pule financira programiranje i održavanje Svjetlećih divova u brodogradilištu Uljanik. Odlaskom Uljanika u stečaj potpisao se ugovor o pokrivanju troškova struje i ostalih troškova manipulacije i održavanja te se mjesečno financiraju ti troškovi u iznosu 10.000 kn +PDV.

3.3. Bloomsday

Deveti po redu festival Bloomsday Croatia održan je od 6. i 7. lipnja, kao prisjećanje na irskog pisca Jamesa Joycea koji je u Puli živio 1904. godine, u kojoj se odvija i radnja njegovog romana Uliks. Festival se organizira pod pokroviteljstvom Veleposlanstva Republike Irske, Turističke zajednice Grada Pule te Ministarstva kulture RH.

Program je započeo u četvrtak u Gradskoj knjižnici i čitaonici Pula stručnim skupom učitelja i nastavnika engleskog jezika, zatim u Circolu otvorenjem festivala i okruglim stolom na temu ludost i kreativnost, čitanjem epizoda Itaka te besplatnim turističkim vođenjem po Puli na engleskom jeziku na temu Joyceovim stopama. Završni dio bio je Bloomsday Pub kviz znanja koji se održao u Cafe Uliksu. U petak u jutarnjim satima program je nastavljen kavom s Joyceom u

Cafe Uliks i izložbom Ples s ludilom: sputana kći Joyce koja je održana na filozofskom fakultetu Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli. Poslijepodnevni dio programa održao se u Titovom parku na temu Joyce u čizmama - Piccoli Terremoti, radionicom hip hopa plesa s Franjom Opačkom u Dnevnom boravku Rojc, Izložbom učeničkih radova i proglašenjem dobitnika književnog natječaja, čitanjem Uliksa u Areni i završnim dijelom festivala koji je u večernjim satima bio upriličen koncertom grupe Nellcote ispred Cafea Uliks.

3.4. Pula – grad prijatelj životinja

U cilju informiranja turista koji sve više putuju na odmor sa svojim kućnim ljubimcima TZ Pula zajedno sa Gradom Pula, ali i klasterom južne Istre pokrenula je projekt Pets Friendly putem kojeg želi prikupiti sve relevantne informacije za pse poput: plaža, parkova, salona, veterinarskih stanica, smještajnih objekata i sl. kako bi gostima a i domaćima pružili potrebne informacije za što ugodniji boravak sa kućnim ljubimcem. Navedene informacije biti će objavljene putem web stranice i brošure.

3.5. Pulski karneval

Peti Pulski karneval održan je 23. veljače 2019. godine u organizaciji Udruge ODBIMP 2013, Karnevalske grupe Veli vrh – Valmade, Turističke zajednice Pula i Grada Pule.

Na karnevalu je učestvovalo 27 karnevalskih grupa iz Istre, Kvarnera i Slovenije sa ukupno 1000 učesnika. Maškare dolaze iz Pule, Lupoglava, Krnice, Koromačnog, Buja, Savudrije, Ližnjana, Manjadvorci, Izole, Lanišća, Rovinjskog Sela, Marčane, Medulina, Čepića, Višnjana, Labina, Žejana, Crikvenice, Viškova, Rijeke i Mošćeničke Drage.

Prema programu skupljanje karnevalskih grupa počelo je u 10.30 sati na Karolini. U 11 sati u gradskoj palači bilo je organiziran prijem za predstavnike svih maškaranih skupina gdje su im uručene Zahvalnice za sudjelovanje na 5. Pulskom karnevalu.

Točno u podne maškarana povorka, predvođena Pulskim mažoretkinjama i Puhačkim orkestrom grada Pula, krenula od Karoline pored Arene, gdje je bio prvo predstavljanje te prema Portarati gdje je bilo organizirano drugo predstavljanje maškaranih grupa

Nakon predstavljanja svih karnevalskih skupina maškarana povorka produžila je kroz Zlatna vrata ulicom Sergijevaca preko Foruma i Kandlerovom ulicom natrag

na Karolinu gdje je u velikom šatoru svim učesnicima Karnevala, kojih je bilo 980, bio osiguran ručak.

Druženje maškaranih i nemaškaranih posjetitelja karnevala nastavljeno je na Karolini u 15 sati velikim maskenbalom, uz Maura Staraja & La Banda, koji je trajao do 17 sati. A nakon toga uslijedio je glazbeni program s DJ-om Teddy Leejem koji je trajao do 20 sati.

U 15 i 30 u šatoru u sklopu glazbenog programa bilo je i izvlačenje dobitnika nagradne igre Glasa Istre, glavna nagrada Honda Jazz

Karneval je privukao veliki broj posjetitelja koji su se odlično zabavili i bili jako zadovoljni cijelim programom.

Cijeli put po kojem se kretala maškarana povorka bio je ukrašen karnevalskim zastavicama i balonima na kojima je pisalo pula+karneval.

Kao što to običaji i nalažu događanja vezana uz Karneval u Puli počela su znatno ranije - 17. siječnja maškare su preuzele ključeve od gradonačelnika Grada Pule u gradskoj palači na Forumu i nakon toga kao već suvereni vladari grada u 18.30 sati na Velom Vrh u kraj semafora podigli Pust.

Pust je spaljen 5. ožujka u 19 sati na Velom Vrh u uz prigodni program.

Medijski pokrovitelji bili su TV Nova, Glas Istre, Radio Maestral, Regional Express i Radio Pula.

U vrijeme karnevalskog razdoblja u prostorima TZ Pula postavljena je izložba posvećena pulskim maškarama.

Program 5. Pulskog karnevala subota, 23.02.2019. godine:

- Okupljanje maškara na Karolini od 10.30-11.00 sati
- U 11 sati prijem u Gradu Puli
- Polazak maškarane povorke sa Karoline u 12 sati (podne) / trasa - Karolina, Arena, Portarata, ulica Sergijevaca, Forum, Kandlerova, Karolina - Alegorijska kola nakon Portarate idu kroz Laginjinu ulicu preko Rive na Karolinu
- predstavljanje maškaranih grupa ispred Arene i na Portarati
- povratak maškaranih skupina na Karolinu gdje će u šatoru za sve sudionike karnevala biti organiziran ručak
- od 15 sati u šatoru na Karolini Veliki maskenbal - Mauro Staraj & La Banda
- u 15 i 30 izvlačenje dobitnika nagradne igre Glasa Istre, glavna nagrada Honda Jazz
- od 17 sati – DJ program Teddy Lee

3.6. Verudela Art Park

Verudela Art Park otvorio se 7. lipnja 2019. godine. Na otvaranju je bilo prisutno 500 tih ljudi te su se prezentirali umjetnici i njihovi radovi.

Iako je otvaranje bilo najavljeno za 5. mjesec neprekidne kiše odgodile su ne samo otvaranje već su i uništile samo zatravljenje parka sa velikom količinom vode koja je odnosila sve pred sobom. Shodno tome odlučilo se da se na jesen, nakon odlaska gostiju, pristupi postavljanju navodnjavanju parka, kao i travnatoj rampi za invalide. Navedene troškove pokriti će se djelom u 2019. godini a djelom u 2020. godini uz sufinanciranje Grada Pule i Arena Hospitality Grupe.

U 2019. godini isplaćeni su troškovi uređenja parka do kraja kako umjetnicima, tako i ostalima koji su radili na parku do samog otvaranja (1.240.488) što je manje od rebalansa (1.300.000 kn). A prekoračenje od 14% vezano je za plaćeno kompletno navodnjavanje (156.093 kn) i dio dodatnog uređenja rampe i ostalih zahvata u prostoru parka (87.500 kn), za koje se već dijelom dobilo i sredstva Grada Pule (130.000 kn).

Sam park privlači goste kako po danu tako i po noći kada ima jedinstvenu svjetlosnu vizuru.

3.7. Projekti klastera

Jug na 2 kotača

Turističke zajednice južne Istre (Pula, Vodnjan, Medulin, Fažana, Ližnjan, Marčana i Barban) organizirale su 6 biciklijada namijenjenih popularizaciji biciklizma i prezentaciji biciklističkih staza južne Istre. Biciklijade su namijenjene svim uzrastima, želja je da se okupe cijele obitelji, a dužina staza je između 20-25 Km, te iste nisu tehnički zahtjevne. Utrošeno je 11.293 kn.

Datumi održavanja biciklijada:

27.04. FAŽANA, riva, parkiralište kod Badela, prijave: 14 h, start: 15 h

18.05. VODNJAN, park Kažuna (kružni tok za Bale), prijave: 15 h, start 16h

15.06. ŠIŠAN, ispred crkve, prijave: 15 h, start: 16 h

14.09. DIVŠIĆI, školsko igralište, prijave: 9 h; start 10 h

21.09. PULA, Lučica Štinjan (Puntizela) , prijave: 9h, start 10,30h

05.10. MEDULIN, parkiralište ispred autokampa Medulin, prijave: 9 h, start: 10h

Prilikom prijave na prvoj biciklijadi u Fažani svaki učesnik dobio je kartončić na kojem je za svako sudjelovanje na jednoj od biciklijada dobio pečat. Oni učesnici

biciklijada koji su sudjelovati na 4 ili više biciklijade dobili su majice Jug na 2 kotača.

Nakon svake biciklijade organizirano je zajedničko druženje i marenda za sve učesnike. Suorganizatori manifestacije su: Bike Spirit, KBBXS Adrenalina, SePe obrt za sport, SRK plus.

Klastersko oglašavanje

Klaster udružujući sredstva oglašava sportske i kulturno zabavne aktivnosti kao i samu destinaciju na društvenim mrežama, te na taj način sinergijom postizemo bolju dostupnost ciljanog tržišta. Za navedeno oglašavanje od ukupnih 50.000 kn TZ Pule financirala je sa 10.000 kn. Također se klaster zajednički oglašavao u časopisu Lust auf Kroatien te je za navedeno ukupno potrošeno 27.030 kn, te su ostale turističke refundirale svoj dio. Promovirale su se i sportske i gastro manifestacije putem letka (7.485 kn).

Edukacije za privatne iznajmljivače

Svake godine klaster južne Istre organizira edukacije za male iznajmljivače, a u 2019. godini u sklopu edukacija organizirao se i sajam za ponudu južne Istre. Na sajmu su sudjelovali pružatelji usluga ili proizvođači iz južne Istre koji su se željeli prezentirati iznajmljivačima koji imaju komunikaciju sa gostima. Ukupno se prezentiralo 30 ponuditelja, Istarska županija - Odjel za turizam i klaster južne Istre. Pored troškova same edukacije i sajma financirala se i zavjesa za ulaz u Dom branitelja kako bi se poboljšali uvjeti zagrijavanja prostora te je ukupno potrošeno 23.725 kn.

Program edukacije:

Diversifikacija – što je to i zašto je bitna?

- Pet friendly koncept – što je bitno, što kažu istraživanja, koji su trendovi?
- Turizam za osobe s invaliditetom – preduvjeti, detalji, trendovi, primjeri
- Eco tourism
- Bike tourism

Predavači: doc. dr. sc. Marinela Dropulić Ružić , Nedo Pinezić, Milena Radošević (Istarska Županija), Martin Čotar (Irta d.o.o)

Rekategorizacija & sinergija

- Obiteljski smještaj – što nam donosi novi zakon i kako se prilagoditi re-kategorizaciji?

- Sinergija dionika u destinaciji - što je/što nije, što je ključno za postizanje sinergije, sinergija u našoj destinaciji & primjeri dobre prakse
- Provale u stanove, kuće i vikend kuće – načini izvršenja i zaštita

Predavači: doc. dr. sc. Marinela Dropulić Ružić, Nedo Pinezić, Alica Rosić-Jakupović (voditeljica Odjela prevencije Policijske uprave istarske)

Tjedni kalendar događanja klastera južne Istre

Turističke zajednice Fažana, Vodnjan, Ližnjan, Medulin, Barban, Marčana i Pula svojim su iznajmljivačima i ostalim smještajnim objektima omogućili primanje tjednog kalendara događanja kako bi svojim gostima pružili informaciju o manifestacijama koje se odvijaju u njihovoj okolini, i to u razdoblju kada gosti borave kod njih u objektu.

Svi iznajmljivači koji su svojom izjavom potvrdili da žele primati obavijesti o događanjima na području klastera Južne Istre, kao i ostali objekti, svakog su četvrtka na svoje e-mail adrese primali tjedni kalendar događanja na četiri jezika (hrvatski, engleski, talijanski i njemački).

Kalendar u preglednom formatu mogao se ispisivati te gostima ostaviti u smještajnom objektu kako bi bili upoznati sa trenutnom ponudom organiziranih događaja u gradu i okolini.

Brojni iznajmljivači, ali i ostali objekti pokazali su interes za primanjem tjednog kalendara i ocijenili su inicijativu korisnom i pragmatičnom.

3.8. 5 high impact PPS experiences SMP Istre

5 iskustvenog utjecaja u PPS-u realizirano je prema planu.

3.9. Advent u Puli

Pula film festival kao nositelj zajedno sa Gradom Pula i Turističkom zajednicom Pule krenuli su u osmišljavanje i kreiranje uređenijeg i smislenijeg Adventa u Puli s naglaskom na programima za djecu. Turistička zajednica je financirala svjetleće ukrase za Danteov trg i nadopunu Čarobne šume i ostaloga.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacija

Online komunikacija realizirana je za 7% više od plana zbog potrebe za stalnim ažuriranjem, prijevodima i nadopunjavanjem stranica.

1.1. Internet oglašavanje i društvene mreže

TZ Pule je oglašavanjem putem interneta na Google-u i vlastitim korisničkim stranicama na internetskim društvenim mrežama slala obavijesti, te primala i primjedbe gostiju.

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Najznačajniji oblik promocije je svakako putem web stranica TZ Pula kojima je dodatnim modulima kvalitetnije i sadržajnije promovirana Pula. Novi dizajn web stranica www.pulainfo.hr koji prati najnovije svjetske trendove dobro je prihvaćen. Paralelno sa sadržajnim obogaćivanjem, vršila se i njihova promocija kojom se u kontinuitetu podizao rejting stranice na ključnim međunarodnim tražilicama. Analizom podataka na Google Analyticsu, rezultati posjećenosti web stranice www.pulainfo.hr :

1. web stranice posjetilo je ukupno 311 265 posjetitelja (33,86% više nego u 2018.g) koji su ostvarili 452 988 ulaza (33,15 više nego u 2018. g.) i pregledali 809 803 stranice (20,71%) više nego lani.
2. od ukupnog broja posjetitelja na stranicama TZ Pula u 2019 g. bilo je 33,15% više novih posjetitelja u odnosu na 2018 g.
3. prosječno svaki posjetitelj pogleda 1,97 stranice i zadrži se ukupno 1,35 minuta
4. po emitivnim tržištima, najčešći posjetitelji su Hrvati, zatim Nijemci, Slovenci, Talijani, Austrijanci, Britanci, Amerikanci (SAD), Francuzi, Nizozemci, Srbi, Švicarci, Poljaci, BiH, Belgijanci, Mađari, Šveđani, Česi, Rusi, Finci, Rumunji, Španjolci, Slovaci, Kanađani, Danci, Norvežani, Irci itd.

Interesantno je da najviše pregleda po gradovima su posjetitelji iz Zagreba, Pule, Rijeke, Ljubljane, Beča, Milana, Londona, Frankfurta, Berlina Rovinja, Splita, Münchena, Hamburga, Pariza, Rima, Dortmunda, Amsterdama, Beograda, Poreča, Stuttgart, Budimpešte, Kelna, Chicaga,

- Zadra, Varšave, Praga, Bologne, Torina, Zuricha, Essena, Bruxellesa, Maribora itd.
5. Stranica ima posjetitelje iz 181 država iz cijelog svijeta.
 6. najviše posjeta imaju stranice kalendara manifestacija, hightights, Arene, parkinga, spomenika i cijena ulaznica u muzeje, plaže, Spectacvle antiqve, plana grada, web kamere, autobusnog i brodskog i željezničkog prijevoza kao i transfera za zračnu luku Pula, Svijetlećih divova, muzeja i galerija, Visualia Festivala, smještaja, Aquariuma, NP Brijuni, Shopping, taxi, pula+card, tvrđava, naše brošure, ržnice i ribarnice, ekskurzija..
 7. Prema dobu posjetitelji posjećuju stanice TZ Pula: 18-24 27.50% , 25-34 33.50%, 35-44 15.50%, 45-54 12.50% , 55-64 5.50%, 65+ 5.50%

TZ Pula posebnu pažnju posvećuje i internetskim društvenim mrežama osobito profilima Pula+ na Facebooku i Intagramu.

Na temelju analize, zaključak je da je TZ Pula uspješno vodila promociju destinacije putem web stranice i društvenih mreža i da je porast posjetitelja znatno veći od prošle godine.

1.3. Internet stranice, društvene mreže, destinacijski info SMP TZ Istre

Ova stavka podrazumijeva aktivnosti na području E-marketinga s ciljem razvoja destinacijskog web portala Turističke zajednice Istarske županije, a time i Pule kao destinacije. Također komunikacija sa društvenim mrežama tj. prisutnost Istre na društvenim mrežama (facebook, twitter, youtube, foursquare, pinterest) i aktivnosti info i prodajnog centra.

2. Offline komunikacija

Offline komunikacija ostvarena je za 2% više od plana zbog povećanog oglašavanja u promotivnim kampanjama i općeg oglašavanja.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Na oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora utrošeno je 418.689 kuna.

Vršena je promocija destinacije na slovenskom tržištu (60.000 kn), oglašavanje manifestacija s agencijom Uniline (50.000 kn), oglašavanje s festivalima Outlook i Dimensions (60.000 kn), oglašavanje GoatHell Metal Festival (14.020 kn), oglašavanje u Kleine Zeitungu (9.344 kn), promocija Visualie i Maratona (120.702 kn), oglašavanje za Prosinac u Puli 2018. i 2019. (19.750 kn), Emitiranje informacija na engleskom radio Maestral (6.250 kn), oglašavanje na portalu Turizmoteka kroz godinu (6.250 kn), oglašavanje Miss Tourism World Croatia 2019. (6.250 kn), oglašavanje u časopisu Time out Croatia (16.176 kn), promocija u emisiji Coolturist (37.500 kn), oglašavanje Marena s obrtnicima i Rock and grill (5.824 kn), Božićna i Uskršnja čestitka na Regional expressu (3.000 kn), oglašavanje u w4aktiv (3.623 kn).

2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama SMP TZ Istra

Oglašavanje u promotivnim kampanjama s HTZ-om obuhvaća 4 modela: Model 1a, Model 1b i Model 1c.

2.3. Destinacijski razvojni projekti SMP TZ Istre

Destinacijski razvojni projekti SMP TZ Istre realizirani su prema planu.

2.4. Opće oglašavanje

Kroz stavku Opće oglašavanje ukupno je utrošeno 103.203 kn. Realiziran je Turistički magazin na TV Nova koji već tradicionalno tijekom ljeta izvještava o događanjima u Puli i okolici povezanim sa turizmom (50.000 kn), oglas za objavu u Camping Newsu Valamar hoteli i ljetovališta (3.375 kn), objava oglasa u vodiču Explore Adriatic (4.900 kn), oglašavanje na Radio Maestralu (12.500 kn), oglašavanje na letku City busa (10.000 kn), oglašavanje i foto materijali VAP (19.803 kn) i oglas u UHPA (2.625 kn).

2.5. PR aktivnosti SMP Istre

PR Aktivnosti SMP Istre realizirane su prema planu.

2.6. Brošure i ostali tiskani materijali

- Blok plana grada

Blok plana grada tiskan je u 200.000 primjeraka i dijelio se na info punktu TZ Pule i smještajnim objektima, za kongrese i na prezentacijama.

- Mali plan grada za grupe

Mali plan grada namijenjen za grupe tiskao se u 50.000 primjeraka i dijelio se na info punktu TZ Pule, na kongresima i sl.

- Brošura manifestacija 6.-9. mjesec

U 2019. godini se u suradnji sa Gradom Pula izradila brošura o manifestacijama u Puli od 6. do kraja 9. mjeseca na četiri jezika (hrvatski, talijanski, engleski i njemački). Tiskali smo 60.000 komada od kojih je 37.000 komada TZ Pule distribuirala gostima putem smještajnih kapaciteta i info punkta, a Grad Pula je ostatak podjelio građanima.

- Kulturni punkтови

Letak Kulturni punkтови tiskan je u 10.000 primjeraka zbog potražnje od strane gostiju.

- Karta biciklističkih staza

U 2019. godini nije se tiskala nova bike karta jer smo imali dovoljno, već se sufinancirala nova podloga na koju su se dodale informacije za električne bicikle.

- Katalog mali

Katalog u novom izdanju tiskao se u 30.000 komada te se djelio za kongrese, prezentacije, sajmove i sl.

- Plakati

Izradilo se 2.500 plakata sa dizajnom pula+, s time da je 5 različitih po 500 komada. Plakati se koriste za prezentacije kako TZ-a tako i ostalih subjekata.

- Roll up-ovi

Pošto su stari roll upovi dotrajali izradila su se nova 2 dvostrana roll upa dimenzija 100x200 cm, te dva dimenzija 85x200 cm kako bi se lakše prilagodili upotrebi ovisno o prostoru. Roll upove koristi se za prezentacije, manifestacije i sl., ali se posuđuju i ostalima koji na raznim manifestacijama, prezentacijama i sl. imaju potrebu za njima.

- Pulski parkovi

Pulski parkovi tiskali su se u količini od 10.000 komada te se dijele zainteresiranim gostima, na prezentacijama, sajmovima i sl.

- Ostali tiskani materijali

Pod stavkom Ostali tiskani materijali tiskani su letci za utrku u štiklama, razgled grada vodiča, te za mapu fotografija Pule i kalendar.

- Brošure po proizvodima SMP TZ Istra

Tiskani su Enjoy, Istra Gourmet, Karta Istre, Vacation planner, karte pješačkih i biciklističkih staza, Istra culture, Istra outdoor.

2.7. Suveniri i promo materijali

- Vrećice

Vrećice su se izradile u skladu s novim vizualnim identitetom za dijeljenje materijala novinarima, partnerima i drugima. Izrađeno je 2.000 komada.

- Privjesci

Privjesci pula+ izrađeni su za potrebe promocije u količini od 500 komada.

- Majice

Izrađene su majice zelene i bijele sa logom pula+ za informatore i promociju.

- Ostali promo materijali

Pod stavkom Ostali promo materijal financirali smo izradu šalica pula+, upitnike Pula card, te majice i film za predpromociju maratona.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Predstavnici i djelatnici TZ Pule bili su prisutni na sajmu u sklopu maratona u Kopru i Mariboru, te na sajmu u sklopu konferencije u Taviri, Portugal i Livornu, Italija, te na sajmu u Londonu. Također se sufinancirala promocija Pule kao wedding destinacije na Mitsis Alila Resort and SPA Rhodes 1.-3.4.2020.

2. Prihvat novinara i studijskih putovanja

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije i direktno, Pulu je tijekom godine posjetilo 178 stranih novinara iz 24 zemalje i 6 TV ekipa: ZDF iz Njemačke, RT Vojvodina Novi sad u dva navrata, jednom redakcija turističkog programa a drugi put redakcija manjinskih naroda koja je snimala reportažu o Rusinima u Puli i Istri. Nova TV snimala je emisiju Coolturist a ekipa RTL Kockice je snimala u Areni program za djecu. Najviše novinara bilo je iz Velike Britanije, Njemačke, SAD, Srbije, Švedske, Kine, Italije i Švicarske.

Pulu je također posjetilo i 25 studijskih grupa i to iz Velike Britanije, Rusije, Njemačke, Italije, Sjedinjenih američkih država i Hrvatske te više internacionalnih grupa.

Ove godine veliku pozornost medija privukli su i Festival Visualia, Dani antike Pula Superiorvm, Spectacvla antiqva, pulska atrakcija Svjetleći divovi te mnogi koncerti i klasični program opera u u Areni. Pored toga, Turistička zajednica je raznim promocijskim materijalima poduprla dolazak novinara i studijska putovanja organizatora tematskih putovanja koje su organizirali turistički subjekti s područja Pule.

Na zahtjev medija slali smo tekstove i fotografije vezano za našu destinaciju koji su bili objavljeni u velikom broju u raznim medijima.

Turistička zajednica grada Pule voditelj je klastera te je Ured koordinirao klaster i vodio sastavljanje, sakupljanje i distribuiranje dokumentacija, kreiranje aktivnosti, prihvat novinara i sl.

3. Prezentacije

TZ Pula prezentirala se sa Ski klubom Istra na Krvavcu (Slovenija), sa Tržnicom Pula prezenirala se u Zagrebu na Danu tržnica, te se prezentirala na karnevalu u Mošćeničkoj dragi. Kroz sufinanciranje drugih prezentirala se i u Japanu, te na događanjima u Puli. U Toskani se putem projekta Mitomed prezentirala ponuda grada.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija – benchmarking

Članovi vijeća i djelatnici ureda putovali su po raznim destinacijama kako bi unaprijedili svoje znanje izučavanjem istih kao turističkih destinacija ili kao emitivnih tržišta Pule. Posjetilo se Liverpool, Valenciu i Mallorcu.

2. Svjetski dan turizma

Povodom Svjetskog dana turizma koji se obilježava 27.09. Turistička zajednica grada Pule je u svojim prostorima predstavila Školu za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu Pula s obzirom da je tema bila „Turizam i poslovi – bolja budućnost za sve“. Obzirom da je nedostatak radne snage jedan od najvećih trenutnih problema u turizmu, tom je prilikom školu i zanimanja predstavila ravnateljica Gđa. Orhideja Petković te učenici koji već dugi niz godina ostvaruju izvrsne rezultate u multidisciplinarnim područjima. Učenici su se predstavili sa svojim video uratcima, kreativnim projektima, muzičkim izvedbama i posebno izrađenim slasticama koji su se uručili predstavnicima medija i turistima.

3. WEB kamera

WEB kamera koja se probno postavila u 2012. godini se otkupila i trajno postavila na zgradu Grada Pule na Forumu te je spojena na Internet stranice Turističke zajednice i Grada Pule.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

TZ Pule je otkupila fotografije potrebne za izradu materijala i promociju Pule. Obuhvaća fotografije koje su otkupljene za potrebe izrade materijala, te snimanje. Banka fotografija realizirana je za 11% manje od plana.

2. Multimedijalni materijal SMP TZ Istra

Sredstva za multimedijску produkciju realizirana su prema planu te su u tu stavku preusmjerena i sredstva iz stavke Istraživanje tržišta SMP TZ Istra.

3. E-visitor

Sredstva za e-visitor iskorištena su za izradu i pošiljku uplatnica iznajmljivačima.

VII. OSTALO

1. Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI

Turistička zajednica Istre podmirila je do 31.12. obveze najma prostora za 12 mjeseci.

2. Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a

HTZ je uredno refundirao troškove djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji koji su radili od 15.04. do 30.09.2019. godine. Troškovi su ostvareni za 17% manje od plana.

3. Ostalo

Pod stavkom Ostalo financirana je izrada i dizajn sapuna s točkicama za slabovidne (4.375 kn), monitoring populacije galebova (6.250 kn), uskršno jaje (5.687 kn), letak vodičkih tura (10.125), majice za projekt Filantropija (1.600 kn) i knjiga Turizam u Istri (2.500 kn).

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

TZ Pule je u 2019. godini podmirila zaduženje za boravišnu pristojbu prema Gradu Puli u iznosu od 2.410.934 kuna što je na razini plana.

PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU

Prijenos u slijedeću godinu su sredstva u banci i blagajni na 31.12. a iznose 105.077 kn.

AKTIVNOSTI UREDA

Turistički ured i info punkt svakodnevno su pružali informacije malim iznajmljivačima na brojne upite vezano za njihovo poslovanje, obaveze, način rada i prijavu i odjavu gostiju. Kroz program eVisitor omogućeno je slanje uplatnica za boravišnu pristojbu, praćenje prijava i odjava gostiju te reagiranje i pomoć u slučaju pogrešaka. U suradnji sa službom javnih prihoda FINA-e, vršene su ispravke i preknjiženja za krivo uplaćena sredstva. Baza podataka u eVistoru ažurirana je svakodnevno prema pristiglim rješenjima Službe za gospodarstvo kako bi im se omogućila prijava i odjava gostiju, dobila jedinstvena evidencija iznajmljivača i podaci o njihovom kapacitetu, broju i vrsti smještajnih jedinica, kontakt podacima i konačnim zaduženjima. Iznajmljivačima je također pružana pomoć kod obračuna turističke članarine i postupku oko ispunjavanja dokumentacije i obaveza prema Poreznoj upravi. Također su iznajmljivačima poslani obavijesti o novoj visini paušalne boravišne pristojbe u 2020. godini te obavijest o zakonskim novostima.

Svi iznajmljivači koji su svojom izjavom potvrdili da žele primati obavijesti o događanjima na području klastera Južne Istre, svakog su četvrtka na svoje e-mail adrese primali tjedni kalendar događanja na četiri jezika (hrvatski, engleski, talijanski i njemački). Kalendar u preglednom formatu mogao se ispisivati te gostima ostaviti u smještajnom objektu kako bi bili upoznati sa trenutnom ponudom organiziranih događaja u gradu i okolici. Brojni iznajmljivači pokazali su interes za primanjem tjednog kalendara i ocijenili su inicijativu korisnom i pragmatičnom.

Jedinstveni online informacijski sustav za prijavu gostiju eVisitor koji je u funkciji od 2016. godine nastavio je s uspješnom primjenom i tijekom 2019. godine. Za omogućavanje direktnog rada u novom sustavu obveznici i objekti se prethodno unose nakon čega se svakome dodjeljuju lozinke, šifre i TAN liste te upoznaje nove iznajmljivače s načinom rada i korištenja sustava. Iznajmljivači koji u početku nisu uspjeli savladati program za prijave dobili su pomoć u Turističkoj

zajednici na način da im je omogućen pristup računalu uz edukaciju stručne osobe. Evisitor povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma. U sustav eVisitor za područje Pule uneseno je 4.205 obveznika koji pružaju usluge smještaja što je 300 obveznika više nego 2018. godine. Ukupno je evidentirano 4.904 objekata od čega je 388 novih, otvorenih tijekom 2019. godine.

Podaci u evisitoru dostupni su i koriste za rad Hrvatskoj turističkoj zajednici, Ministarstvu turizma, Ministarstvu unutarnjih poslova i Državnom zavodu za statistiku.

Desetu godinu za redom na internet portalu TZ Pule oglašavan je privatni smještaj za koji je odvojen poseban prostor. U sadržaj stranica uključena je ponuda malih iznajmljivača koji su pokazali interes pa je njihov objekt dobio svoj prostor s osnovnim podacima i nekoliko fotografija objekta. Na taj način omogućena je kvalitetnija promocija tog segmenta smještaja i dostupnost širem krugu gostiju. U objavljivanje objekata na www.pulainfo.hr do sada se uključilo 230 iznajmljivača.

U organizaciji turističkih zajednica Klastera Južna Istra, TZ Barban, TZ Fažana, TZ Ližnjan, TZ Marčana, TZ Pula i TZ Vodnjan, u veljači je u Domu hrvatskih branitelja organiziran sajam turističkih proizvoda posebnih interesa i edukacije za male iznajmljivače.

TZ Pule također je otkupila kolektivnu pretplatu na elektronsko izdanje časopisa „Apartman plus“ u izdanju Savjetovišta koje održava edukacije malim iznajmljivačima i omogućila svojim iznajmljivačima besplatno online preuzimanje časopisa.

Tijekom godine evidentirane su promjene u kapacitetima privatnog smještaja kod kojeg je zabilježen kontinuirani rast pa je u Puli u sezoni 2019. godine bilo aktivno 2.984 iznajmljivača što je 8% više nego 2018. godine odnosno 221 domaćinstvo više. Usluge smještaja pružane su u 4.547 smještajne jedinice (237 soba, 3.360 apartmana, 715 studio apartmana i 235 kuća za odmor). U odnosu na prošlu godinu povećanje ukupnog broja smještajnih jedinica iznosi 7% odnosno 301 nova jedinica u privatnom smještaju.

S kapacitetom od 13.337 osnovnih kreveta to je 976 kreveta više nego protekle godine i povećanje od skoro 8%. Prema vrsti smještaja 11.617 kreveta

kategorizirano je u apartmanima i studio apartmanima, 1.251 u kućama za odmor i 469 u sobama.

S obzirom da je povećanje noćenja od 7% u privatnom smještaju podjednako porastu kapaciteta od 7,78%, prosječna popunjenost privatnog smještaja na području TZ Pule ostaje 70 dana što je na nivou 2018. godine.

Turističko vijeće, Skupština i Nadzorni odbor

Turističko vijeće je u 2019. godini održalo šest sjednica. Na sjednicama su razmatrani Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2018. godinu, Izvještaj o radu Ureda i direktorice u 2018. godini, Rebalans Financijskog plana za 2019. godinu, Izvještaji Nadzornog odbora o izvršenim nadzorima za 2018. godinu i prvih šest mjeseci 2019. godine, Izvještaj Revizorskog uvida za 2018. te Prijedlog Financijskog plana i aktivnosti za 2020. godinu. Razmatrani su i periodični izvještaji Turističkog ureda o realizaciji plana aktivnosti kroz godinu, odlučivalo se o nastavku uređenja Verudela Art parka. Razmatrali su se novi zakoni o turističkim zajednicama, turističkoj pristojbi i turističkoj članarini te prijedlog Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe. Donijeto je mišljenje o iznosu visine turističke pristojbe za 2021. godinu. Odlučivalo se i o novim zahtjevima za potpore programima kroz 2019. godinu i pripremljen je prijedlog sufinanciranja manifestacija u 2020. godini.

Nadzorni odbor održao je dvije redovne sjednice u veljači i srpnju radi kontrole poslovanja. Na sjednici u veljači 2019. godine razmatran je Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju za 2018. godinu. U srpnju je razmatran Izvještaj o ostvarenju aktivnosti i financijskom poslovanju TZ Pule u periodu 01.01.-30.06.2019. godine. Izvještaj oba nadzora predložen je Turističkom vijeću i Skupštini TZ Pule.

Skupština TZ Pule održala je dvije sjednice u ožujku i prosincu. Na prvoj sjednici razmatrani su i usvojeni Izvještaj o aktivnostima i financijskom poslovanju TZ Pule u 2018. godini, Izvještaji o radu Turističkog vijeća u 2018. godini, Izvještaj Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem za razdoblje 01.01.-31.12.2018. godine i usvojen Izvještaj Revizorskog uvida za 2018. godinu.

Na drugoj redovnoj sjednici krajem godine usvojeno je Izvješće Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZ Pule za prvih šest mjeseci 2019. godine, Rebalans financijskog plana i promjena

aktivnosti za 2019. godinu te Program aktivnosti i financijski plan za 2020. godinu.

ZAKLJUČAK

Unatoč mnogim izazovima i 2019. godina nastavila je niz od povećanja broja noćenja za 3,5 %. Pula je po prvi puta ostvarila preko 2.300.000 noćenja. Značajniji rast noćenja imaju Velika Britanija 11% te Hrvatska također 11%. Ostala značajna tržišta kreću se od manjeg pada do povećanja do 5%.

Ako pogledamo ostvarenje noćenja po kapacitetima možemo vidjeti da su najveće povećanje noćenja ostvarili gosti na plovnim objektima (10%), zatim mali iznajmljivači (7%), a najveći pad imali su turistički apartmani i naselja (6%) iz razloga što je Arena Hospitality Grupa u svoje objekte smjestila vanjsku radnu snagu.

Pula je nastavila svoj uzlazni trend kao destinacija manifestacija. Već tradicionalne manifestacije Visualia, Dani antike, Spectacula Antiqua, Film festival, Sajam knjiga, Prosinac u Puli i druge iz godine u godinu rastu kako svojim programima tako i posjetiteljima. Mnogi festivali tj. organizatori interesiraju se za Pulu nakon što su festivali Outlook i Dimension najavili odlazak.

Osim navedenih većih manifestacija tijekom godine TZ Pula je sufinancirala održavanje preko 150 manifestacija kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera koje su dovele i zabavljale goste u Puli. Na Usponu de Ville također je tijekom ljetnih mjeseci organizirana zabava, suvremena glazba koja ciljano komunicira sa mlađom publikom. Pored sufinanciranja manifestacija, TZ je organizirala manifestacije i događanja u suradnji sa javnim i privatnim (Ljetni koncerti i zabava – 93 događanja, Ljetni sajam obrtnika, Dani antike, Uspon za mlade, Art zona Kandler, Visualia festival, Pulski karneval). Po prvi put održao se i Pulski maraton, te je sve trke u sklopu maratona uspješno završilo preko 1.200 trkača. Sve spomenute manifestacije su kroz godinu zabavljale goste i domaće građanstvo. Zajedno sa Gradom Pula, trgovcima i plesnim udrugama realizirali smo i dalje trgovinske akcije uz organizirani program po trgovima, te „Pula pleše“ u 9. mjesecu – dvodnevni plesni program kao predstavljanje udruga. Pulski advent „Prosinac u gradu“ premještanjem klizališta u centar grada ostvario je značajne pomake kako u ponudi tako i u posjeti uz novi svjetleći tunel želja.

Pulu su ove godine posjetile poznate glazbene zvijezde: hard rock grupa Foo Fighters , Dubioza kolektiv, Božo Vrećo, Đorđe Balašević, Anderson Paak, što je doprinijelo novim noćenjima, ali i većoj promociji grada.

Veliku posjećenost u Areni imale su i opere Aida i Carmen kao i 9. simfonija L. van Beethovena u izvedbi kazališta Ivan pl. Zajc iz Rijeke.

Otvoren je interdisciplinarni i interaktivni prostor Verudela Art Parka koji je privukao velik broj građana na otvaranje, ali i goste u tijeku sezone. Sa dodatnim ulaganjem u navodnjavanje, rampu i ostalo uređenje prostora park će se dignuti na višu razinu uređenosti. Parkom se uredila i oplemenila do tada neuređena površina u šetališnoj zoni, ali i trajno osiguralo da prostor ostane u funkciji građana i turista.

Veliki izazov u 2019. godini svakako je bio Uljanik i svi događaji povezani s njime. Unatoč tome sa preostalim radnicima i stečajnim upraviteljima dogovorili smo da Svjetleći divovi svjetle pošto su oni simbol Uljanika.

Ove godine su u Puli ostvareni odlični rezultati: noćenja preko 2.300.000, otvoren novi dio shopping centar City mall Pula, izgrađeni kružni tokovi na Rivi i ulici Prekomorskih brigada (bolja protočnost, manje gužve u prometu, posebno po ljeti), uređen uspon Marijana Rotara kod Arene i Verudela Art Park, sve veći broj novih manifestacija (Rock and Grill, Marenda s obrtnicima, Maraton...).. Sve navedeno realizirano je, kao i prethodnih godina, kvalitetnom suradnjom svih sudionika kako javnih subjekata tako i poduzeća i udruga. Upravo je ta suradnja godinama sve nužnija kako bi grad nastavio kvalitetno rasti i odgovorio na sve izazove koji dolaze.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2019.	OSTVARENO 2019.	Indeks Ostv./Rebl. 2019.
		kn	kn	
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	8.500.000	8.488.857	100
2.	Prihodi od turističke članarine	3.000.000	3.006.023	100
3.	Prihodi iz proračuna Grada, TZ Istre, HTZ-a	500.000	882.809	177
4.	Prihodi od ostalih aktivnosti	100.000	105.321	105
5.	Prijenos iz prethodne godine	120.889	120.889	100
6.	Kredit VAP i sponzori	585.164	585.165	100
7.	Minus po računu	0	163.053	0
8.	Ostali prihodi	100.000	136.335	136
	SVEUKUPNO PRIHODI	12.906.053	13.488.452	105
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2019.	OSTVARENO 2019.	Indeks Ostv./Rebl. 2019.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	3.248.088	3.230.436	99
1.	Rashodi za radnike	1.305.000	1.315.589	101
2.	Rashodi ureda	438.558	407.030	93
3.	Rashodi info centra	206.530	210.967	102
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	18.000	19.293	107
4.1.	Naknada Nadzornog odbora TZ-a	3.000	3.104	103
4.2.	Organizacija skupštine	15.000	16.189	108
5.	Troškovi kredita	1.280.000	1.277.558	100
5.1.	Kamate i bankovne naknade	80.000	81.158	101
5.2.	Glavnica	1.200.000	1.196.400	100
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	5.182.875	5.652.348	109
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	137.000	113.154	83
1.1.	Ekološke akcije i uređenje	20.000	20.000	100
1.2.	Dolce vita - uređenje fasada	50.000	25.000	50
1.3.	Čišćenje podmorja	12.000	12.000	100
1.4.	Održavanje pješačkih staza	11.000	11.000	100
1.5.	Održavanje biciklističkih staza	24.000	22.464	94
1.6.	Istraživanje ugostiteljske ponude i edukacije	20.000	22.690	113
2.	Manifestacije	3.183.000	3.506.708	110
2.1.	Dani antike	260.000	265.667	102
2.2.	Visualia	780.000	921.481	118
2.3.	Gastro projekti	5.000	6.257	125
2.4.	Ljetni sajam obrtnika - hand made	35.000	37.289	107
2.5.	Pula pleše	42.000	43.296	103
2.6.	Dani trgovina	50.000	49.450	99
2.7.	Ljetni koncerti i zabava (Art zona Kandler, Štinjan, Verudela, centar...)	340.000	368.912	109
2.8.	Projekti u suradnji sa Gradom Pula	100.000	107.500	108
2.9.	Manifestacije na Usponu De Ville	50.000	51.333	103
2.10.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	1.400.000	1.535.523	110
2.11.	Potpore manifestacijama oko Nove godine	121.000	120.000	99
3.	Proizvodi	1.862.875	2.032.486	109
3.1.	Gladijatorska škola u Puli	20.000	20.000	100
3.2.	Svjetleći divovi - dizalice	80.000	67.089	84
3.3.	Blooms day	20.000	17.575	88
3.4.	Pula - grad prijatelj životinja	20.000	19.500	98

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2019.	OSTVARENO 2019.	Indeks Ostv./Rebl. 2019.
3.5.	Pulski karneval	150.000	151.833	101
3.6.	Verudela art park	1.300.000	1.484.081	114
3.7.	Projekti klastera	80.000	79.533	99
3.8.	5 high impact PPS experiences SMP Istre	42.875	42.875	100
3.9.	Advent u Puli	150.000	150.000	100
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.638.750	1.684.642	103
1.	Online komunikacije	212.875	228.538	107
1.1.	Internet oglašavanje i društvene mreže	60.000	60.517	101
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet	110.000	125.146	114
1.3.	Internet stranice, društvene mreže, SMP TZ Istre	42.875	42.875	100
2.	Offline komunikacije	1.425.875	1.456.104	102
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	400.000	418.689	105
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama SMP TZ Istre	355.311	355.311	100
2.3.	Destinacijski razvojni projekti SMP TZ Istre	235.813	235.813	100
2.4.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	100.000	103.203	103
2.5.	PR aktivnosti SMP TZ Istre	42.875	42.875	100
2.6.	Brošure i ostali tiskani materijali	272.425	272.137	100
	Blok plan grada	72.000	72.000	100
	Mali plan grada za grupe	11.250	11.250	100
	Brošura manifestacija 6.-9. mjesec	68.550	68.550	100
	Kulturni punktovi	10.000	8.625	86
	Bike staze	5.500	5.500	100
	Katalog mali	29.125	29.125	100
	Plakati	12.656	12.656	100
	Roll up-ovi	15.000	15.437	103
	Pulski parkovi	27.625	27.625	100
	Ostali tiskani materijal	10.000	10.650	107
	Brošure i ostali tiskani mat. SMP TZ Istre	10.719	10.719	100
2.7.	Suvenir i promo materijali	19.451	28.076	144
	Vrećice	6.075	10.477	172
	Privjesci	5.313	5.312	100
	Majice	3.063	4.937	161
	Ostali promo materijali	5.000	7.350	147
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	140.000	147.168	105
1.	Sajmovi	40.000	32.387	81
2.	Prihvat novinara i studijskih putovanja	50.000	55.892	112
3.	Prezentacije	50.000	58.889	118
V.	INTERNI MARKETING	113.000	101.794	90
1.	Edukacija - benchmarking	100.000	96.691	97
2.	Svjetski dan turizma	10.000	5.103	51
3.	WEB kamera	3.000		0
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	51.438	44.007	86
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	15.000	13.275	89
2.	Multimedijalni materijal SMP TZ Istra	21.438	21.438	100
3.	e-visitor	15.000	9.294	62

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS 2019.	OSTVARENO 2019.	Indeks Ostv./Rebl. 2019.
VII.	OSTALO	123.000	112.046	91
1.	Dio najma prostora i osiguranja pokriven iz ostalih prihoda tj. od TZŽI	38.000	36.000	95
2.	Trošak djelatnika na naplati vinjeta u Lučkoj kapetaniji refundiranih od strane HTZ-a	55.000	45.509	83
3.	Ostalo	30.000	30.537	102
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	2.400.000	2.410.934	100
	SVEUKUPNO RASHODI	12.897.151	13.383.375	104
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	8.902	105.077	1.180

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	OSTVARENO 2019.	REBALANS 2019.	Indeks Ostv./ Rebl. 2019.
		kn	kn	kn	kn	
1.	Materijalni izdaci	15.046	22.569	37.615	90.000	42
1.1.	Uredski materijal	3.674	5.512	9.186	10.000	92
1.2.	Ostali materijalni izdaci	11.372	17.057	28.429	80.000	36
2.	Izdaci za usluge	175.273	94.749	270.022	315.188	86
2.1.	Usluge HT-a	8.879	13.319	22.198	35.000	63
2.2.	Usluge pošte	9.010	0	9.010	12.000	75
2.3.	Najam skladišta	14.366	0	14.366	47.000	31
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	19.817	46.239	66.055	55.000	120
2.5.	Usluge HEP-a	9.517	22.205	31.722	24.000	132
2.6.	Knjigovodstvene usluge	62.000	0	62.000	59.000	105
2.7.	Odvjetničke usluge	19.500	0	19.500	19.188	102
2.8.	Komunalne usluge	1.548	3.611	5.159	3.000	172
2.9.	Čuvanje imovine	1.727	4.029	5.756	6.000	96
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	5.160	5.346	10.506	10.000	105
2.11.	Revizija	23.750	0	23.750	30.000	79
2.12.	Novi zakoni - implementacija	0	0	0	15.000	0
3.	Najam prostora	28.062	65.477	93.539	100.000	94
4.	Nematerijalni izdaci	180.812	4.660	185.472	103.300	180
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	19.652	0	19.652	15.000	131
4.2.	Reprezentacija	20.394	0	20.394	20.000	102
4.3.	Osiguranje prostora	4.660	4.660	9.320	6.300	148
4.4.	Bankovne naknade	21.553	0	21.553	20.000	108
4.5.	Auto leasing - osiguranje	114.553	0	114.553	42.000	273
5.	Ostali izdaci	7.837	23.511	31.348	30.000	104
	UKUPNO	407.030	210.967	617.996	638.488	97

PRILOZI:
Grafički prikazi obrade ostvarenih noćenja i broja turista na području TZ Pule u 2019. godini

UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.						
Država	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci 19/18	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja 19/18
Njemačka	76.660	75.023	102	491.964	493.720	100
Italija	45.261	43.128	105	210.244	199.913	105
Ujedinjena Kraljevina	36.950	32.727	113	204.774	183.810	111
Hrvatska	48.369	41.607	116	135.279	122.166	111
Austrija	24.477	25.176	97	117.162	122.943	95
Slovenija	24.440	22.629	108	111.840	104.495	107
Poljska	16.853	16.254	104	98.368	98.039	100
Nizozemska	13.675	12.588	109	69.423	65.917	105
Mađarska	13.574	13.552	100	65.893	65.178	101
Češka	10.065	10.430	97	58.875	61.088	96
Francuska	15.227	12.400	123	55.289	44.226	125
Srbija	7.082	5.942	119	52.319	43.499	120
Rusija	7.591	6.115	124	46.446	42.674	109
Bosna i Hercegovina	5.117	4.219	121	40.832	37.785	108
SAD	10.367	9.001	115	34.165	25.410	134
Švedska	6.670	6.888	97	33.676	35.850	94
Švicarska	7.555	7.433	102	32.831	31.018	106
Slovačka	6.087	6.596	92	32.513	37.669	86
Belgija	6.999	7.875	89	30.357	35.771	85
Ukrajina	4.862	3.407	143	28.106	22.498	125
Norveška	4.731	6.801	70	24.867	40.282	62
Finska	4.523	5.088	89	22.224	25.092	89
Danska	3.255	3.534	92	20.080	22.690	89
Rumunjska	4.127	3.835	108	17.866	17.513	102
Irsk	3.211	3.587	90	16.144	18.286	88
Španjolska	6.661	6.446	103	15.920	15.502	103
Australija	3.735	3.689	101	10.918	10.377	105
Kanada	3.369	2.887	117	10.476	7.605	138
Makedonija	847	889	95	7.433	7.335	101
Litva	1.607	1.430	112	6.862	7.001	98
Ostale azijske zemlje	1.719	1.242	138	6.175	3.788	163
Estonija	912	1.202	76	4.488	7.758	58
Kina	2.223	1.854	120	3.974	3.159	126
Portugal	1.352	1.053	128	3.923	2.969	132
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1.147	1.028	112	3.895	3.505	111
Bjelorusija	574	486	118	3.800	3.002	127
Brazil	1.369	1.061	129	3.381	2.930	115
Letonija	832	741	112	3.356	3.488	96
Novi Zeland	952	908	105	3.052	2.685	114
Bugarska	846	720	118	2.850	2.880	99
Indija	841	535	157	2.779	1.331	209
Ostale europske zemlje	539	434	124	2.713	2.033	133
Ostale afričke zemlje	611	497	123	2.305	2.227	104
Izrael	705	756	93	2.211	2.108	105
Argentina	797	832	96	2.114	2.043	103
Turska	457	469	97	1.829	1.799	102
Albanija	202	141	143	1.655	923	179
Luksemburg	343	317	108	1.442	1.215	119
Koreja, Republika	908	792	115	1.392	1.248	112
Kosovo	174	192	91	1.339	933	144
Japan	456	437	104	1.239	1.255	99
Island	260	264	98	1.216	990	123

UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.						
Država	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci 19/18	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja 19/18
Crna Gora	306	246	124	1.163	1.021	114
Čile	390	266	147	1.073	583	184
Meksiko	394	340	116	1.010	857	118
Južnoafrička Republika	250	256	98	948	705	134
Grčka	283	309	92	904	1.034	87
Kazahstan	126	109	116	745	545	137
Maroko	181	136	133	556	449	124
Tajvan, Kina	439	582	75	531	651	82
Malta	92	76	121	453	325	139
Tajland	207	222	93	425	385	110
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	103	93	111	362	523	69
Hong Kong, Kina	203	132	154	338	297	114
Indonezija	103	49	210	303	137	221
Kuvajt	58	12	483	273	43	635
Ujedinjeni Arapski Emirati	48	49	98	245	106	231
Jordan	44	12	367	238	31	768
Tunis	64	24	267	230	97	237
Ostale zemlje Oceanije	61	42	145	209	129	162
Lihtenštajn	42	36	117	175	129	136
Cipar	37	74	50	108	358	30
Oman	20	4	500	73	14	521
Katar	5	1	500	11	2	550
Makao, Kina	2	3	67	6	15	40
Strani turisti:	397.255	378.603	105	2.039.374	1.985.891	103
Domaći turisti:	48.369	41.607	116	135.279	122.166	111
UKUPNO smještajni	445.624	420.210	106	2.174.653	2.108.057	103
Plovni objekti:	19.692	17.732	111	132.289	119.867	110
Sveukupno:	465.316	437.942	106	2.306.942	2.227.924	103,5

Izvor: Sustav eVisitor 2019.

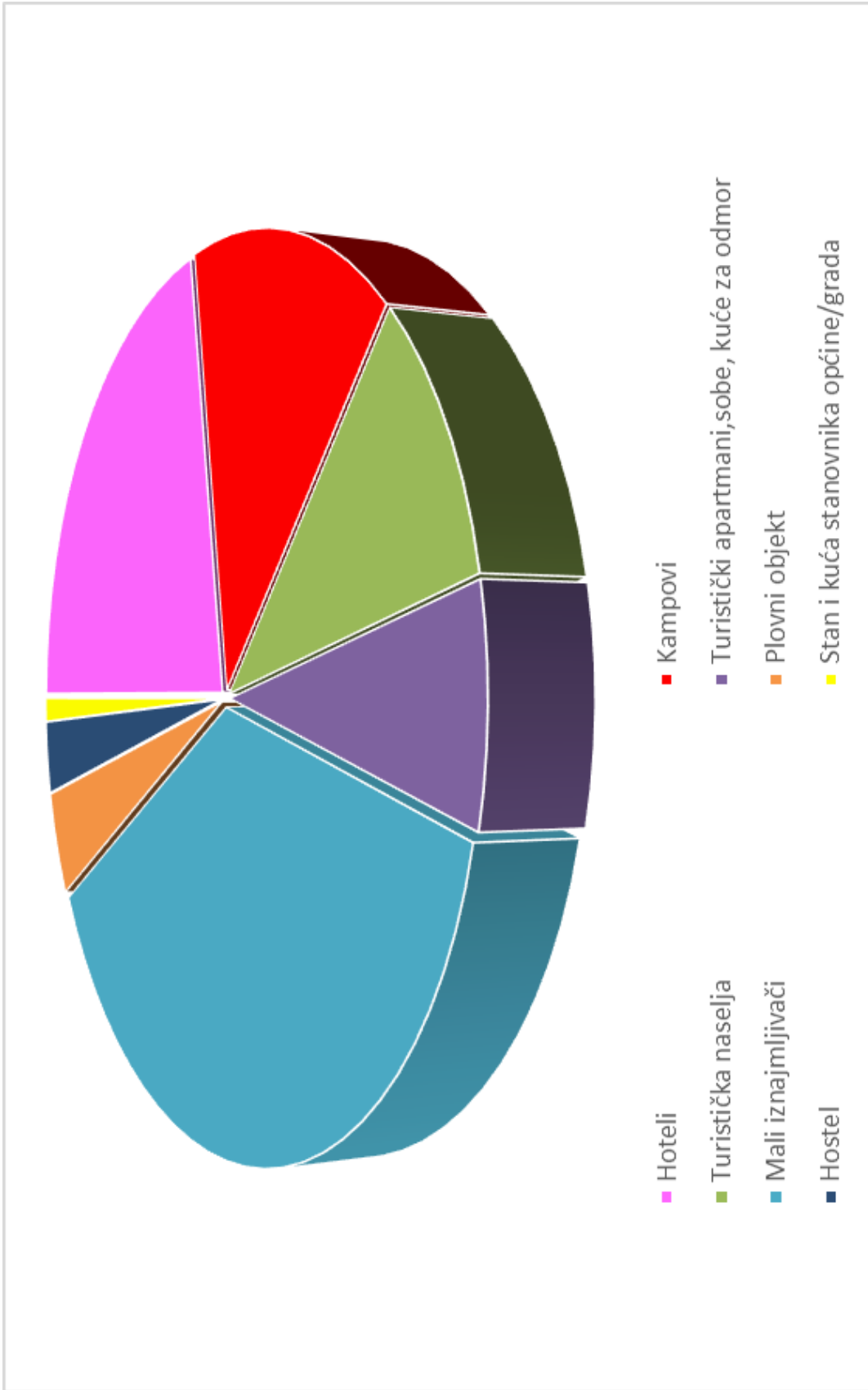
**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA PO TIPI KAPACITETA U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

TIP KAPACITETA	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2019	Prosječni dani boravka 2018
	2019	2018	Indeks 19/18	2019	2018	Indeks 19/18		
<i>Hoteli</i>	104.539	99.911	104,6	337.285	328.221	102,8	3,2	3,3
<i>Kampovi</i>	66.043	66.113	99,9	359.614	357.492	100,6	5,4	5,4
<i>Turistička naselja</i>	45.984	48.015	95,8	285.048	302.418	94,3	6,2	6,3
<i>Turistički apartmani, sobe, kuće za odmor</i>	34.204	29.645	115,4	135.418	129.624	104,5	4,0	4,4
<i>Mali iznajmljivači</i>	176.697	157.260	112,4	924.837	861.830	107,3	5,2	5,5
<i>Plovni objekt</i>	19.692	17.732	111,1	132.289	119.867	110,4	6,7	6,8
<i>Hostel</i>	13.728	14.635	93,8	44.121	44.385	99,4	3,2	3,0
<i>Stan i kuća stanovnika općine/grada</i>	4.429	4.631	95,6	88.330	84.087	105,0	19,9	18,2
Ukupno	465.316	437.942	106,3	2.306.942	2.227.924	103,5	5,0	5,1

Izvor: Analitika TZ Pula, 2020. godine.

Iz priložene tabele, ako izuzmemo stanove i kuće stanovnika, vidljivo je da se prosječno najduže zadržavaju nautičari (6,7 dana) i gosti koji odsjedaju u turističkim naseljima (6,2 dana), slijede kampovi (5,4 dana), objekti u domaćinstvu (5,2 dana), turistički apartmani (4 dana), hoteli i hostel (3,2 dana). Prosječni dani boravka u usporedbi sa prethodnom godinom smanjili su se u svim tipovima kapaciteta osim u hostelu gdje su porasli za 0,2, te u kampovima su ostali na razini prethodne godine. U usporedbi sa 2018. godinom vidljiv je porast broja turista u hotelima, turističkim apartmanima, kod malih iznajmljivača i kod plovih objekata. Porast broja noćenja vidljiv je u svim tipovima kapaciteta osim u turističkim naseljima gdje su noćenja u padu te u hostelu gdje su noćenja praktički na razini prošle godine.

U slijedećim grafovima prikazana je struktura ostvarenih noćenja i broj turista po zemljama, a prema tipu kapaciteta u 2019. godini.

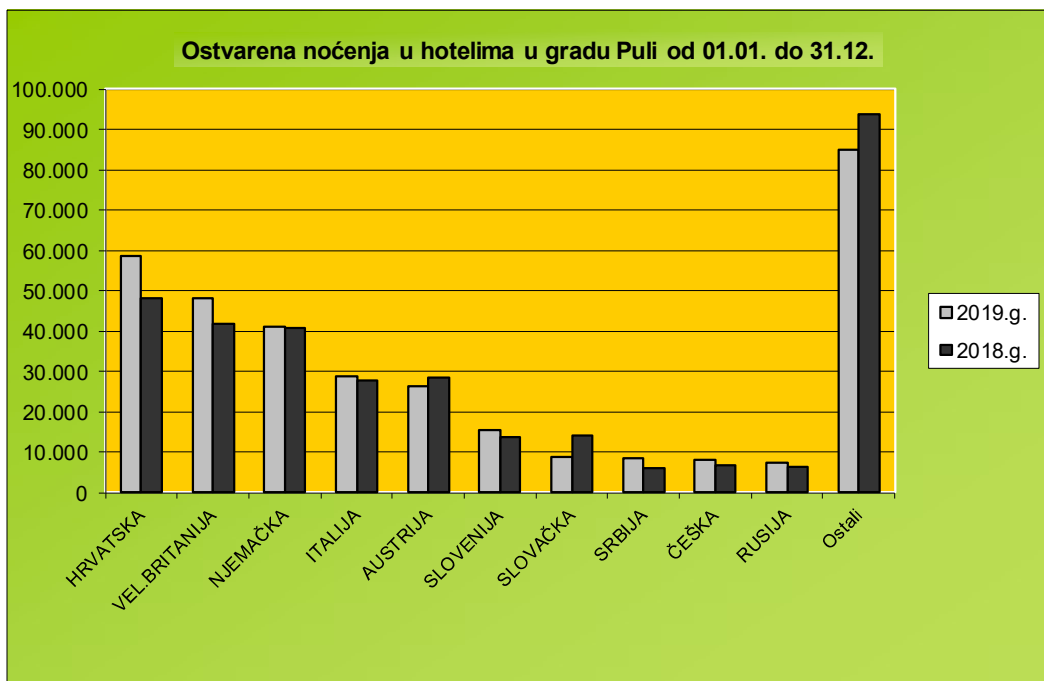


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U HOTELIMA U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2019	Prosječni dani boravka 2018
	2019	2018	Indeks 19/18	2019	2018	Indeks 19/18		
HRVATSKA	28.443	24.793	115	58.881	48.140	122	2,1	1,9
VEL.BRITANIJA	8.593	7.073	121	48.095	41.894	115	5,6	5,9
NJEMAČKA	9.448	9.194	103	41.011	40.704	101	4,3	4,4
ITALIJA	9.988	9.308	107	28.832	27.821	104	2,9	3,0
AUSTRIJA	6.686	7.503	89	26.621	28.584	93	4,0	3,8
SLOVENIJA	6.382	5.462	117	15.599	13.985	112	2,4	2,6
SLOVAČKA	1.591	2.236	71	8.947	14.200	63	5,6	6,4
SRBIJA	2.465	1.931	128	8.531	6.145	139	3,5	3,2
ČEŠKA	1.566	1.271	123	8.331	6.706	124	5,3	5,3
RUSIJA	1.601	1.159	138	7.563	6.387	118	4,7	5,5
Ostali	27.776	29.981	93	84.874	93.655	91	3,1	3,1
Ukupno	104.539	99.911	105	337.285	328.221	103	3,2	3,3

Izvor: Analitika TZ Pula, 2020. godine.

Hotele je u 2019. godini posjetilo 5% više turista nego 2018. godine, te je ostvareno 3% više noćenja u odnosu na istu godinu. Domaći su gosti bili najbrojniji u 2019. godini, i ostvarili su 15% više dolazaka i 22% više noćenja nego u 2018. godini. Porast broja dolazaka i noćenja ostvarili su svi gosti osim Austrijanaca i Slovaka koji bilježe pad. Najveći postotni rast broja dolazaka i noćenja primjećujemo kod Srba koji bilježe 28% više dolazaka, te 39% više noćenja nego u 2018. godini. Slovački i britanski se gosti najdulje zadržavaju (5,6 dana). Gosti su u hotelima u 2019. godini boravili prosječno 3,2 dana.

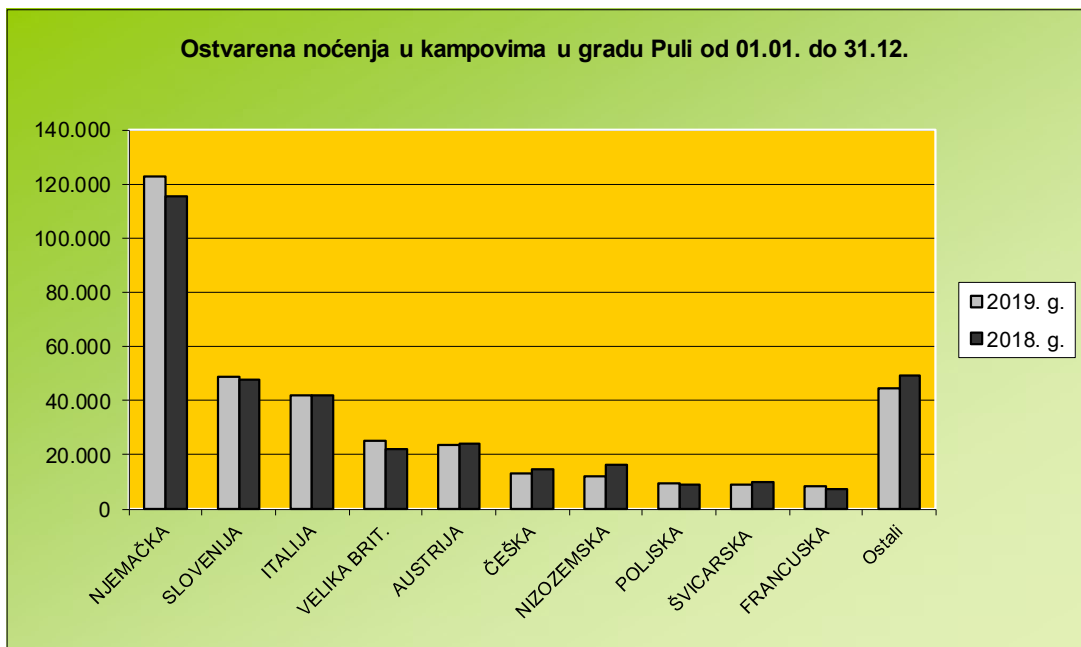


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U KAMPOVIMA U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2019	Prosječni dani boravka 2018
	2019	2018	Indeks 19/18	2019	2018	Indeks 19/18		
NJEMAČKA	20.062	18.806	107	122.817	115.317	107	6,1	6,1
SLOVENIJA	8.491	8.590	99	48.515	47.825	101	5,7	5,6
ITALIJA	7.349	7.379	100	42.058	41.750	101	5,7	5,7
VELIKA BRIT.	4.394	3.811	115	25.344	21.890	116	5,8	5,7
AUSTRIJA	4.461	4.383	102	23.648	24.212	98	5,3	5,5
ČEŠKA	2.120	2.531	84	12.943	14.695	88	6,1	5,8
NIZOZEMSKA	2.495	3.113	80	12.213	16.192	75	4,9	5,2
POLJSKA	1.959	1.755	112	9.666	8.773	110	4,9	5,0
ŠVICARSKA	2.240	2.413	93	9.108	10.017	91	4,1	4,2
FRANCUSKA	2.487	2.371	105	8.587	7.465	115	3,5	3,1
Ostali	9.985	10.961	91	44.715	49.356	91	4,5	4,5
Ukupno	66.043	66.113	100	359.614	357.492	101	5,4	5,4

Izvor: Analitika TZ Pula, 2020. godine.

Kampovi u 2019. godini bilježe dolaske na razini 2018. godine i rast noćenja od 1%. I dalje su Nijemci uvjerljivo najbrojniji gosti u kampovima, te ostvaruju i najveći broj noćenja. Broj noćenja Nijemaca je u odnosu na 2018. godinu porastao za 7 %, i broj dolazaka za 7% također. Najveće postotno povećanje broja dolazaka ostvarili su Britanci (15%). Poljaci (12%), Nijemci (7%), Francuzi (5%) i Austrijanci (2%) također bilježe postotno povećanje broja dolazaka. Najveće postotno povećanje broja noćenja bilježe Britanci (16%). Slijede ih Francuzi (15%), Poljaci (10%), Nijemci (7%), Slovenci i Talijani (1%). Najveći postotni pad u kampovima bilježe noćenja nizozemskih gostiju (25%). Najduže se zadržavaju njemački i češki gosti (6,1 dana), slijede ih Britanci (5,8 dana). Najkraće se zadržavaju Francuzi (3,5 dana). Gosti su u kampovima boravili u prosjeku 5,4 dana.

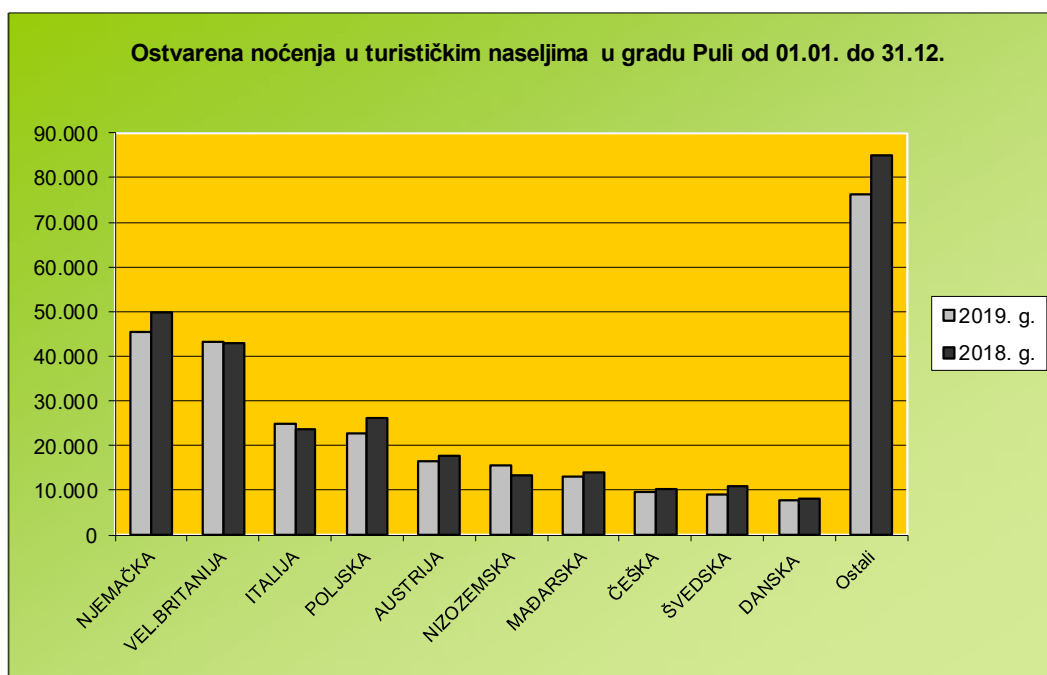


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U TURISTIČKIM NASELJIMA
U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2019	Prosječni dani boravka 2018
	2019	2018	Indeks 19/18	2019	2018	Indeks 19/18		
NJEMAČKA	6.364	7.271	88	45.510	49.915	91	7,2	6,9
VEL.BRITANIJA	5.940	5.811	102	43.378	42.854	101	7,3	7,4
ITALIJA	4.107	4.054	101	24.927	23.720	105	6,1	5,9
POLJSKA	3.583	3.900	92	22.799	26.056	88	6,4	6,7
AUSTRIJA	3.150	3.411	92	16.637	17.796	93	5,3	5,2
NIZOZEMSKA	2.146	1.795	120	15.552	13.404	116	7,2	7,5
MAĐARSKA	2.703	2.913	93	13.224	14.154	93	4,9	4,9
ČEŠKA	1.668	1.685	99	9.727	10.273	95	5,8	6,1
ŠVEDSKA	1.449	1.681	86	9.050	11.053	82	6,2	6,6
DANSKA	1.014	1.006	101	7.855	8.102	97	7,7	8,1
Ostali	13.860	14.488	96	76.389	85.091	90	5,5	5,9
Ukupno	45.984	48.015	96	285.048	302.418	94	6,2	6,3

Izvor: Analitika TZ Pula, 2020. godine.

U usporedbi sa 2018. godinom turisti u turističkim naseljima ostvarili su 4% manje dolazaka, i 6% manje noćenja. Po ostvarenim noćenjima i dolascima prednjače Njemci koji su u odnosu na 2018. godinu ostvarili 12% manje dolazaka i 9% manje noćenja. Rast broja noćenja i dolazaka bilježe Britanci, Talijani i Nizozemci. Pad broja dolazaka i noćenja bilježe Njemci, Poljaci, Austrijanci, Mađari, Česi i Šveđani. Danci su ostvarili rast broja dolazaka za 1% i pad noćenja za 3%. Najduže su boravili Danci 7,7 dana, Britanci 7,3 dana, te Njemci i Nizozemci 7,2 dana. Turisti su se u turističkim naseljima prosječno zadržavali 6,2 dana.



**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U TURISTIČKIM APARTMANIMA
SOBAMA I KUĆAMA ZA ODMOR
U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2019	Prosječni dani boravka 2018
	2019	2018	Indeks 19/18	2019	2018	Indeks 19/18		
NJEMAČKA	4.687	4.509	104	24.855	24.368	102	5,3	5,4
HRVATSKA	4.626	3.936	118	14.108	14.747	96	3,0	3,7
V.BRITANIJA	2.903	2.229	130	13.553	10.899	124	4,7	4,9
ITALIJA	2.915	2.567	114	9.964	8.376	119	3,4	3,3
AUSTRIJA	2.101	1.846	114	9.058	8.617	105	4,3	4,7
POLJSKA	1.102	1.360	81	5.239	5.680	92	4,8	4,2
NIZOZEMSKA	1.107	812	136	4.341	4.084	106	3,9	5,0
FRANCUSKA	1.179	812	145	3.897	2.798	139	3,3	3,4
SLOVENIJA	1.460	1.246	117	3.889	3.596	108	2,7	2,9
NORVEŠKA	750	1.002	75	3.818	6.094	63	5,1	6,1
Ostali	11.374	9.326	122	42.696	40.365	106	3,8	4,3
Ukupno	34.204	29.645	115	135.418	129.624	104	4,0	4,4

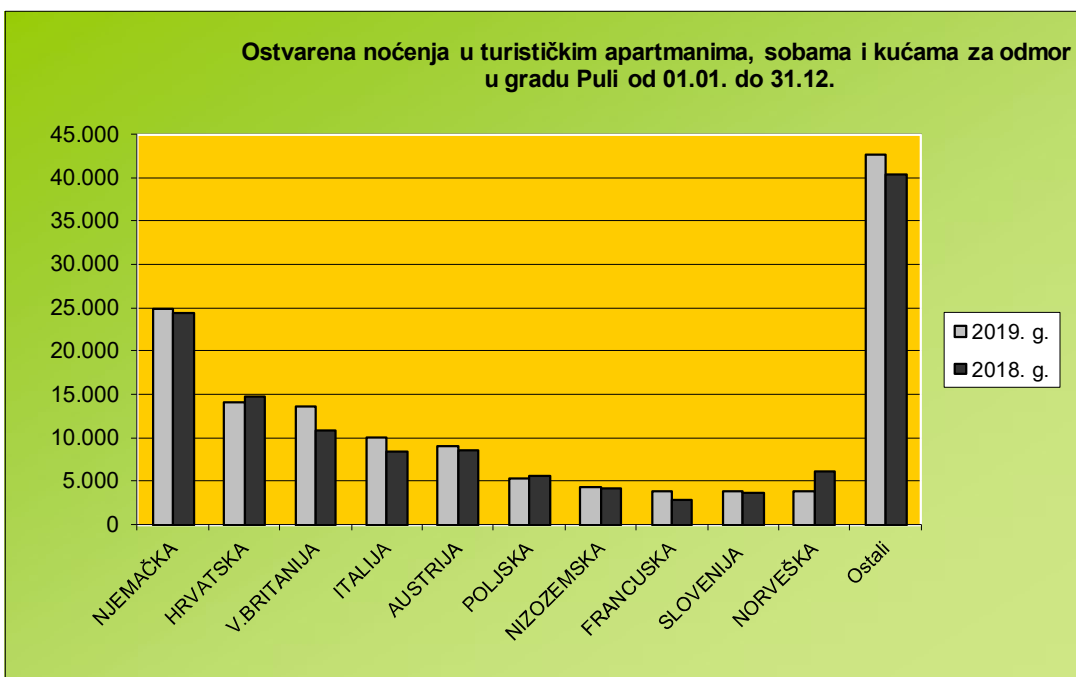
Izvor: Analitika TZ Pula, 2020. godine.

U apartmanima, sobama i kućama za odmor su gosti ostvarili 15% više dolazaka i 4% više noćenja u odnosu na 2018. godinu. Nijemci su ostvarili najveći broj dolazaka i noćenja, i u odnosu na 2018. godinu ostvarili su rast od 4% dolazaka i 2% noćenja.

Rast broja noćenja i dolazaka ostvarile su Njemačka, Velika Britanija, Italija, Austrija, Nizozemska, Francuska i Slovenija. Pad broja dolazaka i noćenja ostvarili su Poljska i Norveška. Hrvatska bilježi rast broja dolazaka, ali pad broja noćenja. Najveći rast noćenja bilježe Francuzi (39%).

Najduže se zadržavaju Njemci (5,3 dan) i Norvežani (5,1 dan).

Najkraće se zadržavaju Slovenci (2,7 dana). Gosti su u apartmanima prosječno boravili 4 dana.

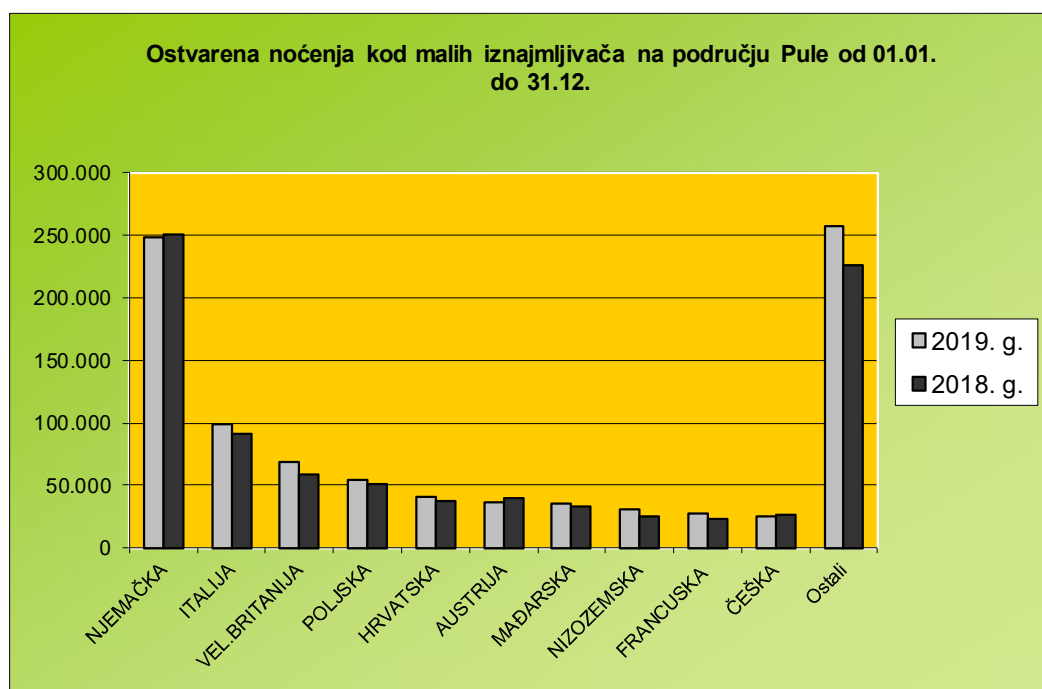


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA KOD MALIH IZNAJMLJIVAČA U GRADU
PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2019	Prosječni dani boravka 2018
	2019	2018	Indeks 19/18	2019	2018	Indeks 19/18		
NJEMAČKA	34.418	32.454	106	248.855	250.142	99	7,2	7,7
ITALIJA	19.707	18.032	109	98.647	90.856	109	5,0	5,0
VEL.BRITANIJA	13.790	11.796	117	68.904	58.373	118	5,0	4,9
POLJSKA	8.821	8.000	110	54.513	50.716	107	6,2	6,3
HRVATSKA	10.819	7.645	142	41.227	38.158	108	3,8	5,0
AUSTRIJA	7.150	7.160	100	36.731	39.449	93	5,1	5,5
MAĐARSKA	6.890	6.618	104	35.012	33.431	105	5,1	5,1
NIZOZEMSKA	5.885	4.911	120	30.437	25.514	119	5,2	5,2
FRANCUSKA	7.276	5.912	123	28.151	23.017	122	3,9	3,9
ČEŠKA	4.135	4.372	95	25.174	26.571	95	6,1	6,1
Ostali	57.806	50.360	115	257.186	225.603	114	4,4	4,5
Ukupno	176.697	157.260	112	924.837	861.830	107	5,2	5,5

Izvor: Analitika TZ Pula, 2020. godine.

U kategoriji mali iznajmljivači bilježimo u 2019. godini rast od 12% u broju dolazaka i 7% u broju noćenja, u odnosu na 2018. godinu. Nijemci prednjače po broju turista i noćenja te bilježe rast od 6% dolazaka i pad od 1% noćenja u odnosu na 2018. godinu. Rast broja dolazaka i noćenja bilježe Taljani kojima su dolasci i noćenja porasli za 9%, Britancima dolasci za 17%, a noćenja za 18%, Poljacima dolasci za 10%, a noćenja za 7%, Hrvatima dolasci za 42%, a noćenja za 8%, Mađarima dolasci za 4%, a noćenja za 5%, Nizozemcima dolasci za 20%, a noćenja za 19%, Francuzima dolasci za 23%, a noćenja za 22%. Austrijancima su dolasci na razini prošle godine, a noćenja su pala za 7%. Česima su dolasci i noćenja pala za 5%. Najdulji prosječni boravak ostvarili su gosti iz Njemačke, i to 7,2 dana. Slijede gosti iz Poljske sa 6,2 dana, i Česi sa 6,1 dan. Gosti su se zadržavali kod malih iznajmljivača u prosjeku 5,2 dana.

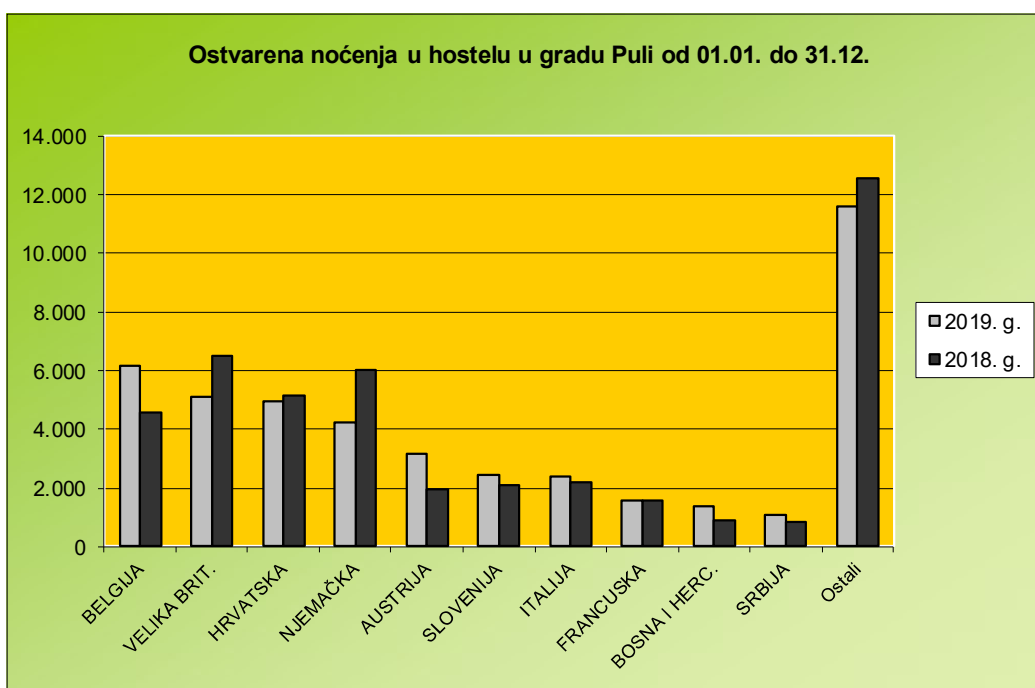


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U HOSTELU U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2019	Prosječni dani boravka 2018
	2019	2018	Indeks 19/18	2019	2018	Indeks 19/18		
BELGIJA	986	858	115	6.192	4.565	136	6,3	5,3
VELIKA BRIT.	1.283	1.581	81	5.106	6.492	79	4,0	4,1
HRVATSKA	1.668	1.908	87	4.958	5.156	96	3,0	2,7
NJEMAČKA	1.344	1.814	74	4.244	6.029	70	3,2	3,3
AUSTRIJA	845	570	148	3.174	1.965	162	3,8	3,4
SLOVENIJA	778	660	118	2.431	2.104	116	3,1	3,2
ITALIJA	949	906	105	2.393	2.212	108	2,5	2,4
FRANCUSKA	705	744	95	1.574	1.564	101	2,2	2,1
BOSNA I HERC.	302	148	204	1.381	877	157	4,6	5,9
SRBIJA	316	214	148	1.073	856	125	3,4	4,0
Ostali	4.552	5.232	87	11.595	12.565	92	2,5	2,4
Ukupno	13.728	14.635	94	44.121	44.385	99	3,2	3,0

Izvor: Analitika TZ Pula, 2020. godine.

Hostel bilježi pad od 6% dolazaka i 1% noćenja u odnosu na 2018. godinu. Belgijanci prednjače u broju ostvarenih noćenja, te u odnosu na 2018. godinu broj dolazaka Belgijanaca porasao je za 15% a broj noćenja za 36%. Rast broja dolazaka i noćenja bilježe Austrijanci, Slovenci, Talijani, Bosanci i Srbi. Pad broja dolazaka i noćenja bilježe Britanci, Hrvati i Njemci. Francuzi bilježe pad broja dolazaka i rast broja noćenja. Najveće postotno povećanje broja noćenja bilježe gosti iz Austrije (62%). Hostelski gosti prosječno borave 3,2 dana. Gosti iz Belgije borave najduže 6,3 dana, dok gosti iz Francuske borave najkraće 2,2 dana.

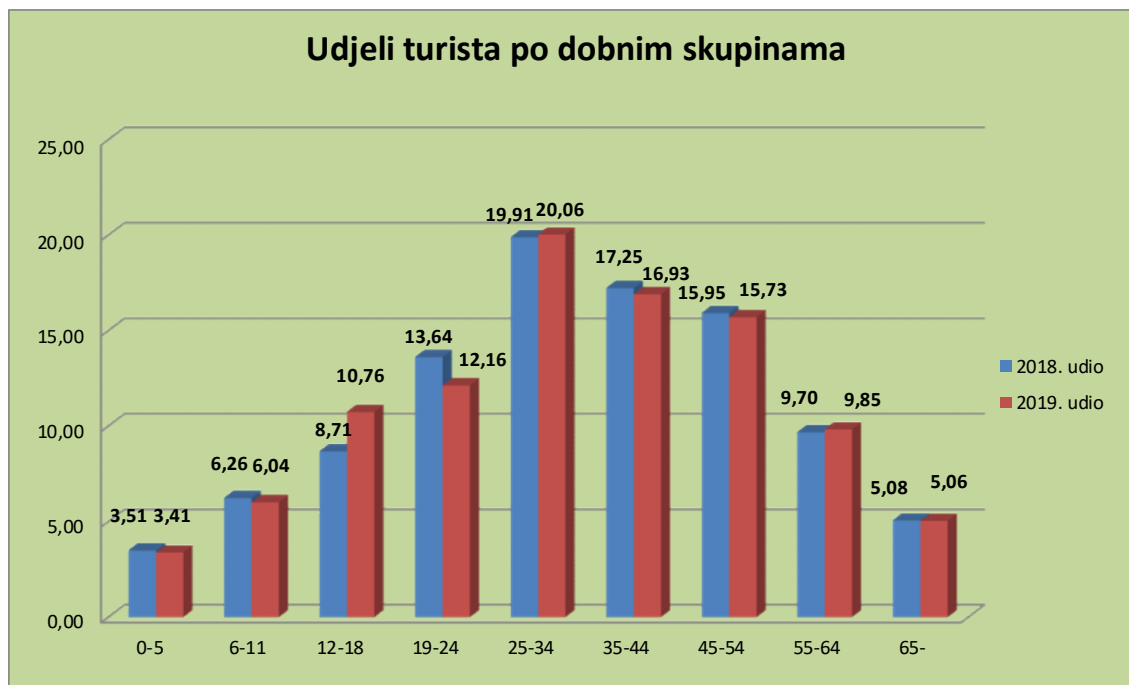


TURISTI PREMA GODINAMA STAROSTI U GRADU PULI

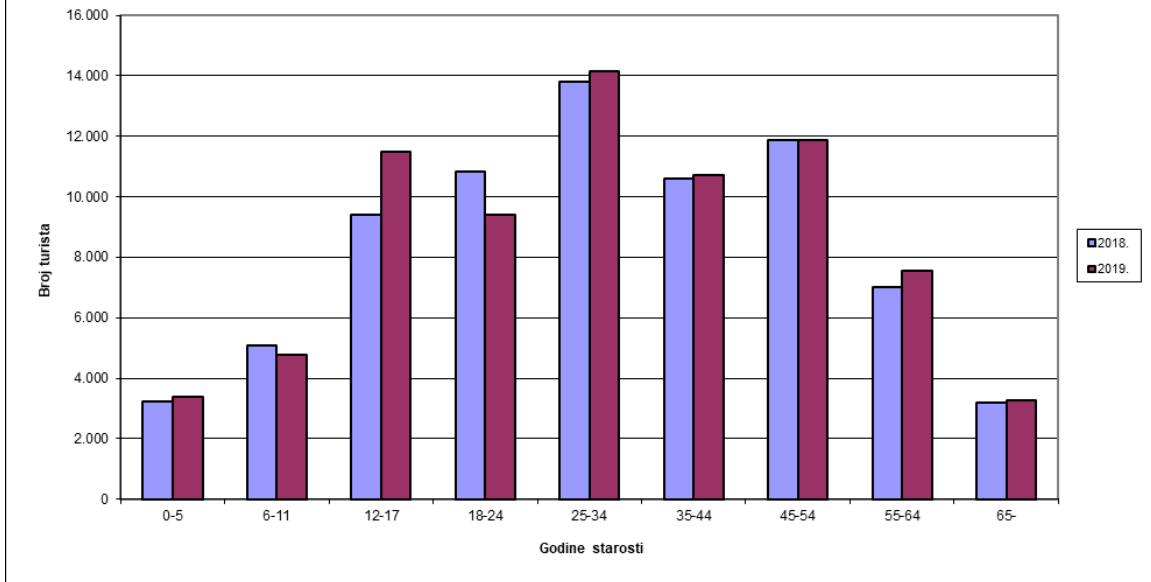
Godine starosti	2018.g.	2018. udio	2019.g.	2019. udio	Indeks 19/18
0-5	14.749	3,51	15.189	3,41	103
6-11	26.304	6,26	26.908	6,04	102
12-18	36.593	8,71	47.957	10,76	131
19-24	57.298	13,64	54.174	12,16	95
25-34	83.650	19,91	89.387	20,06	107
35-44	72.479	17,25	75.449	16,93	104
45-54	67.012	15,95	70.106	15,73	105
55-64	40.770	9,70	43.911	9,85	108
65-	21.355	5,08	22.543	5,06	106
Ukupno	420.210	100,00	445.624	100,00	106

Izvor: Analitika TZ Pula, 2020. godine, bez plovnih objekata

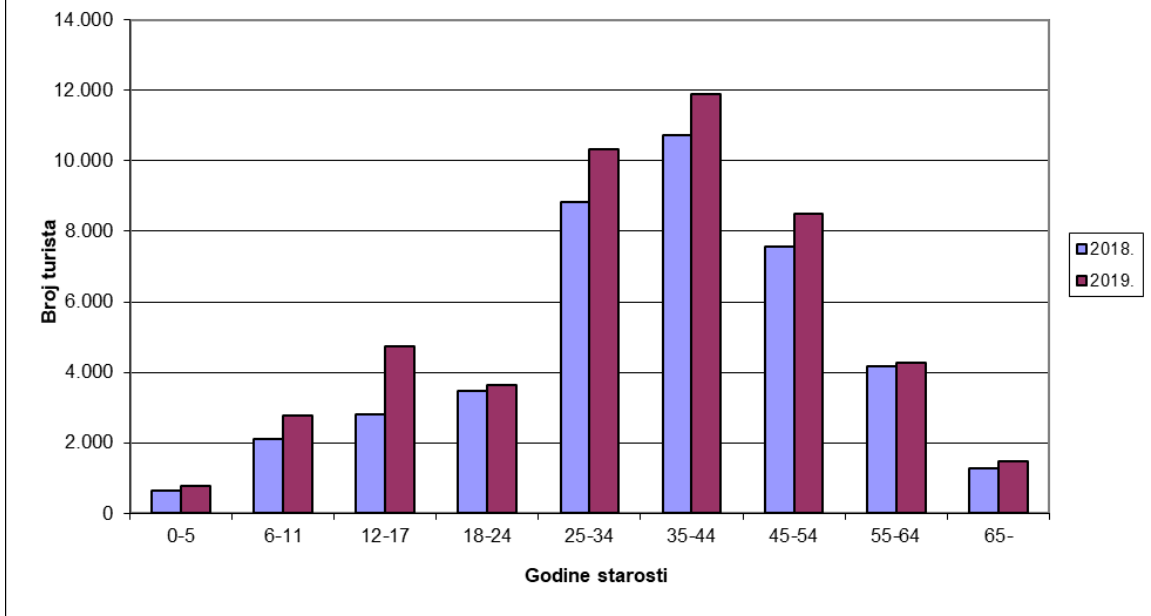
Ako usporedimo broj turista ostvarenih prema dobnim skupinama sa 2018. godinom možemo vidjeti da je porast u svim dobnim skupinama osim u skupini od 19-24 godina. Najveći porast u apsolutnim brojkama bilježi treća dozna skupina od 12-18 godina, i to rast od 11.364 turista ili 31%. Ukupno je u 2019. godini došlo više 6% turista nego u 2018. godini tj. 25.414 turista. Na slijedećem grafu prikazani su udjeli turista po dobnim skupinama.



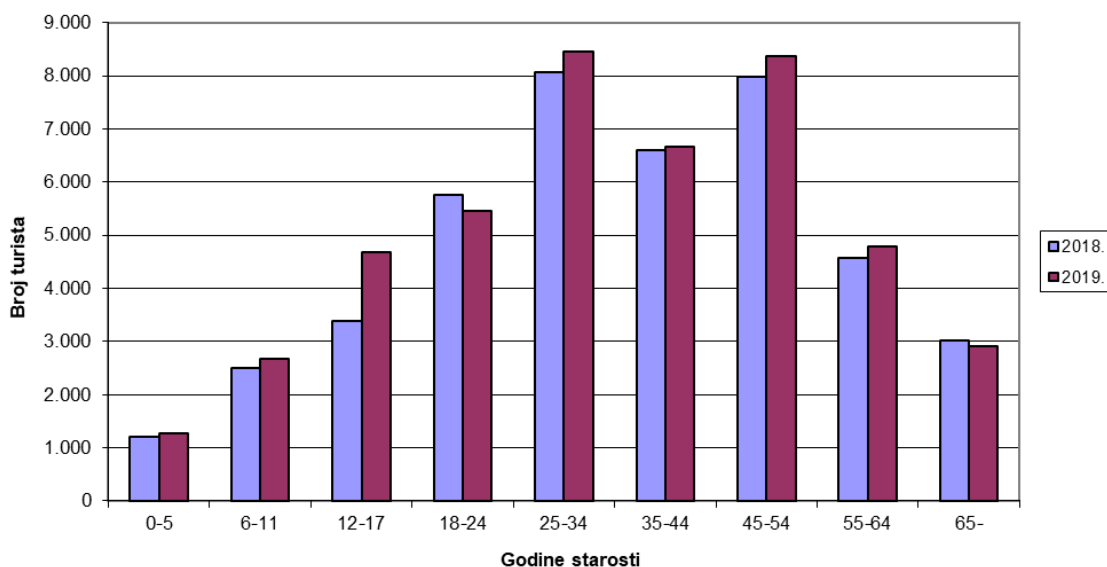
Njemačka-Turisti prema dobnim skupinama



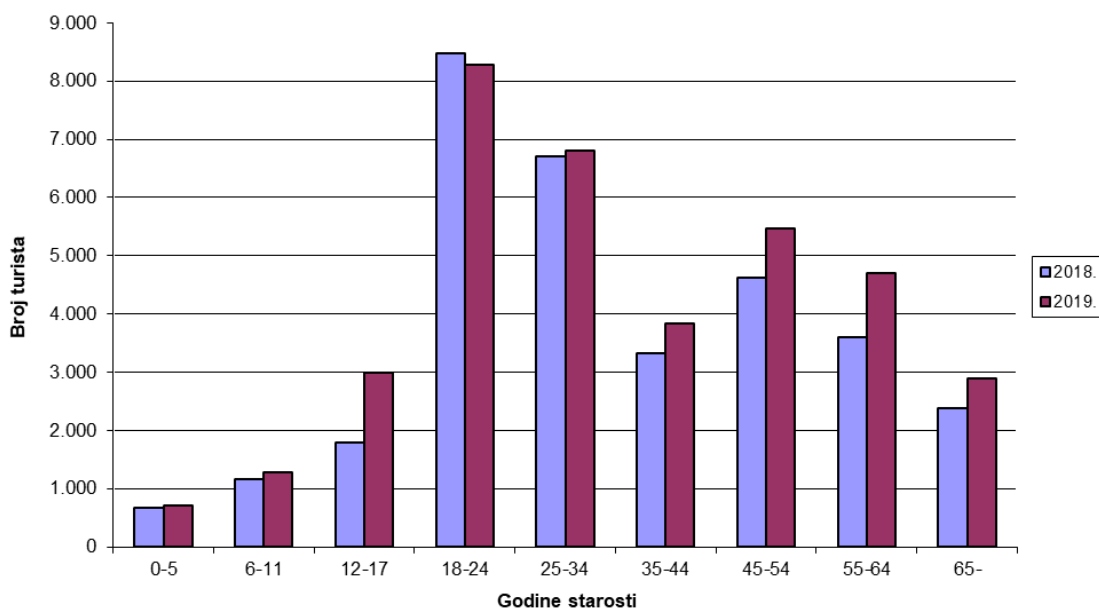
Hrvatska-Turisti prema dobnim skupinama



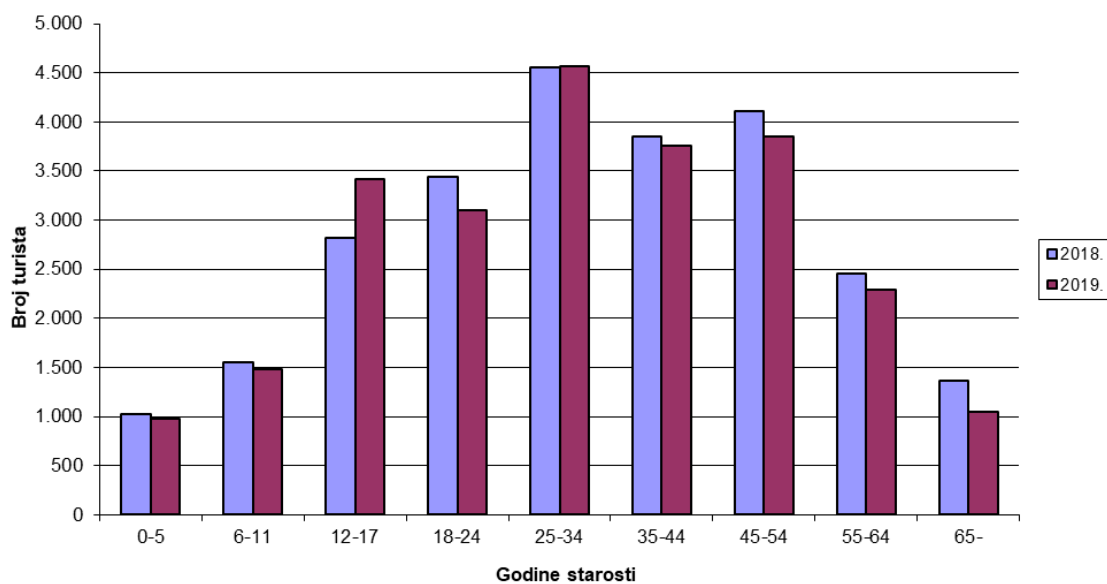
Italija-Turisti prema dobnim skupinama



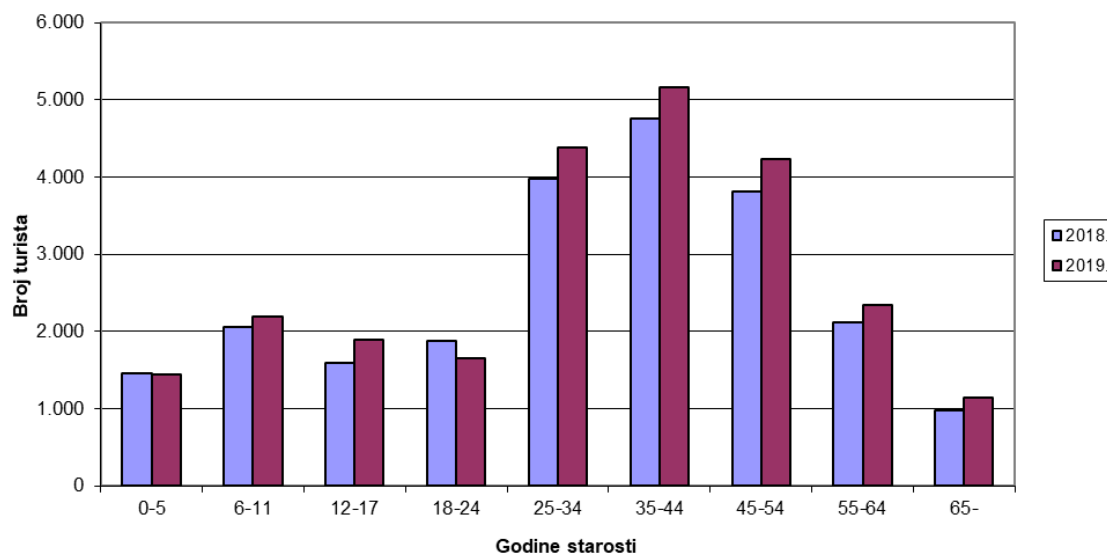
Velika Britanija-Turisti prema dobnim skupinama



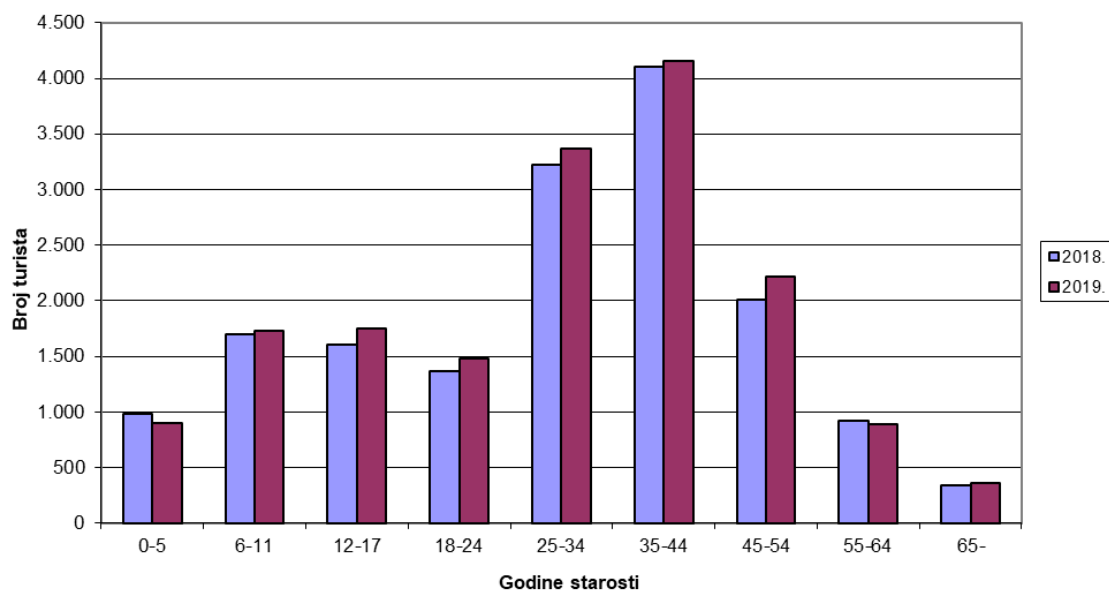
Austrija-Turisti prema dobnim skupinama



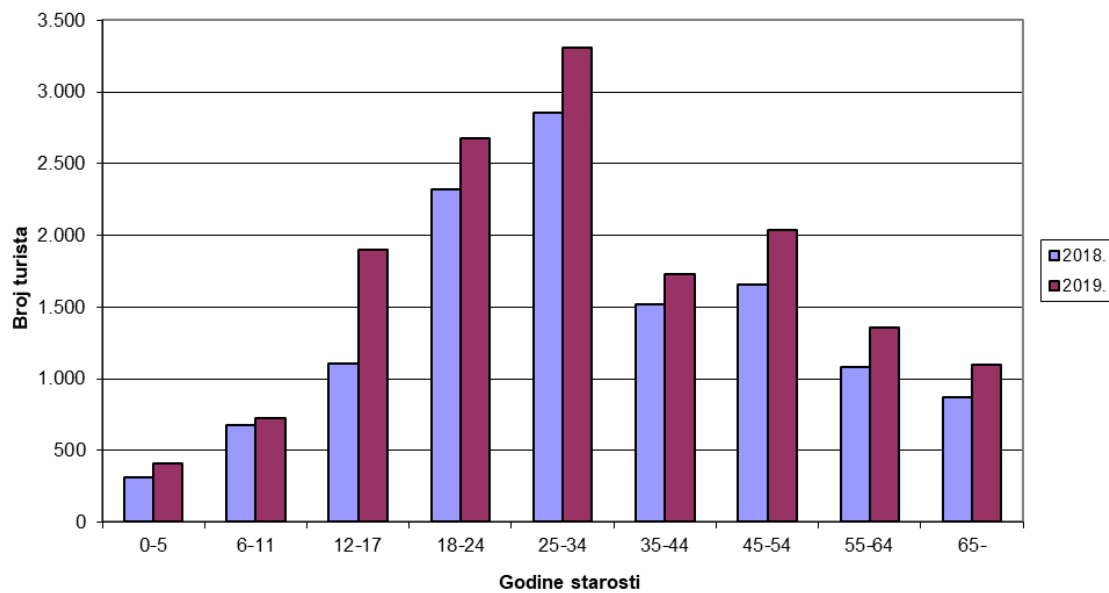
Slovenija-Turisti prema dobnim skupinama



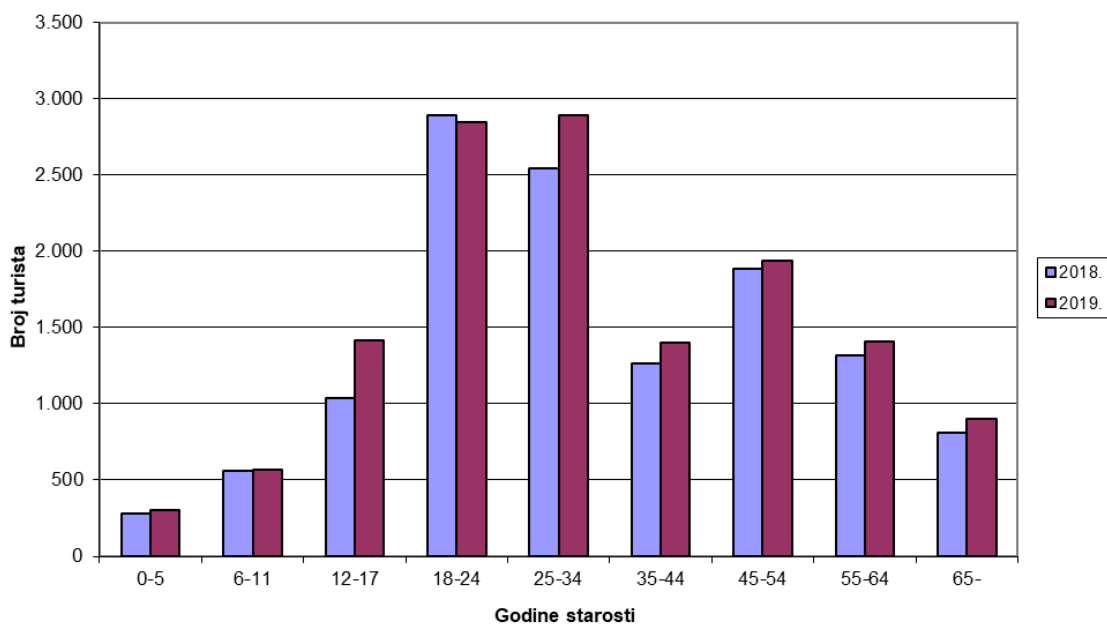
Poljska-Turisti prema dobnim skupinama



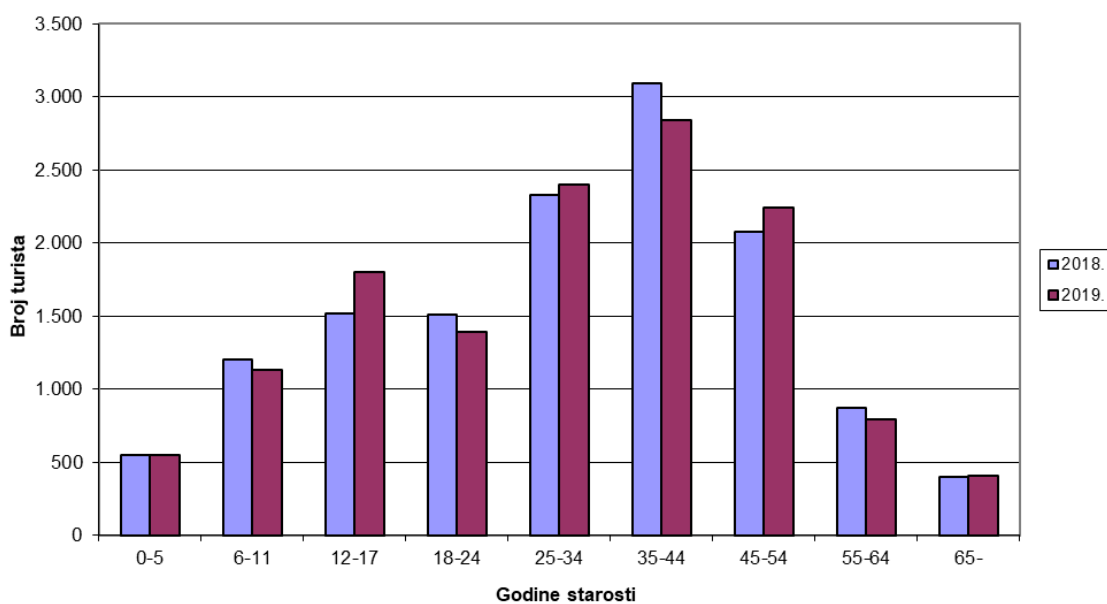
Francuska-Turisti prema dobnim skupinama



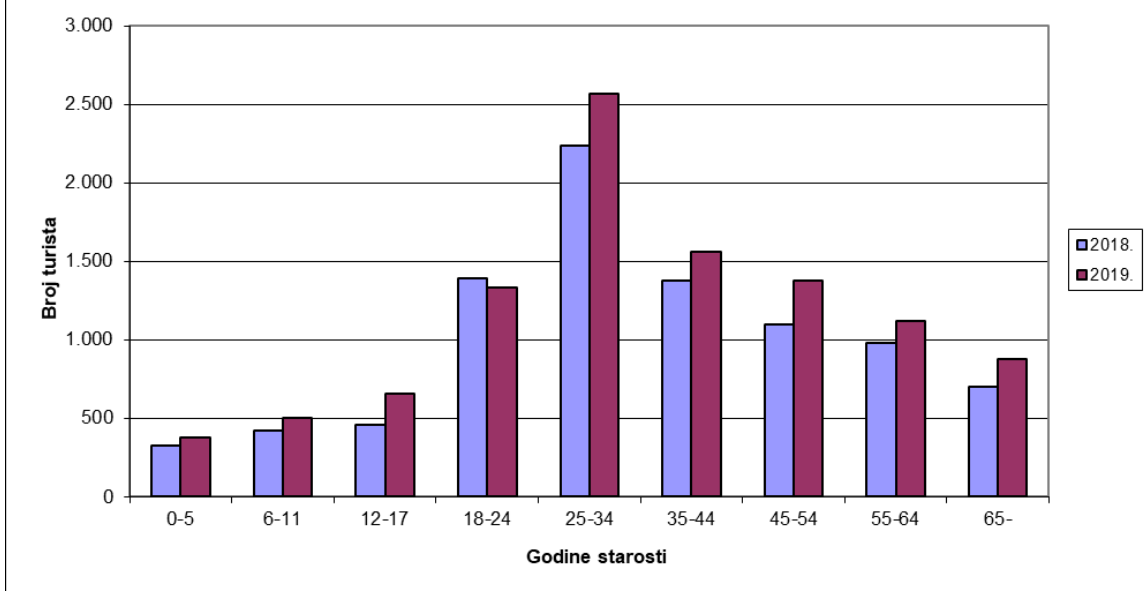
Nizozemska-Turisti prema dobnim skupinama



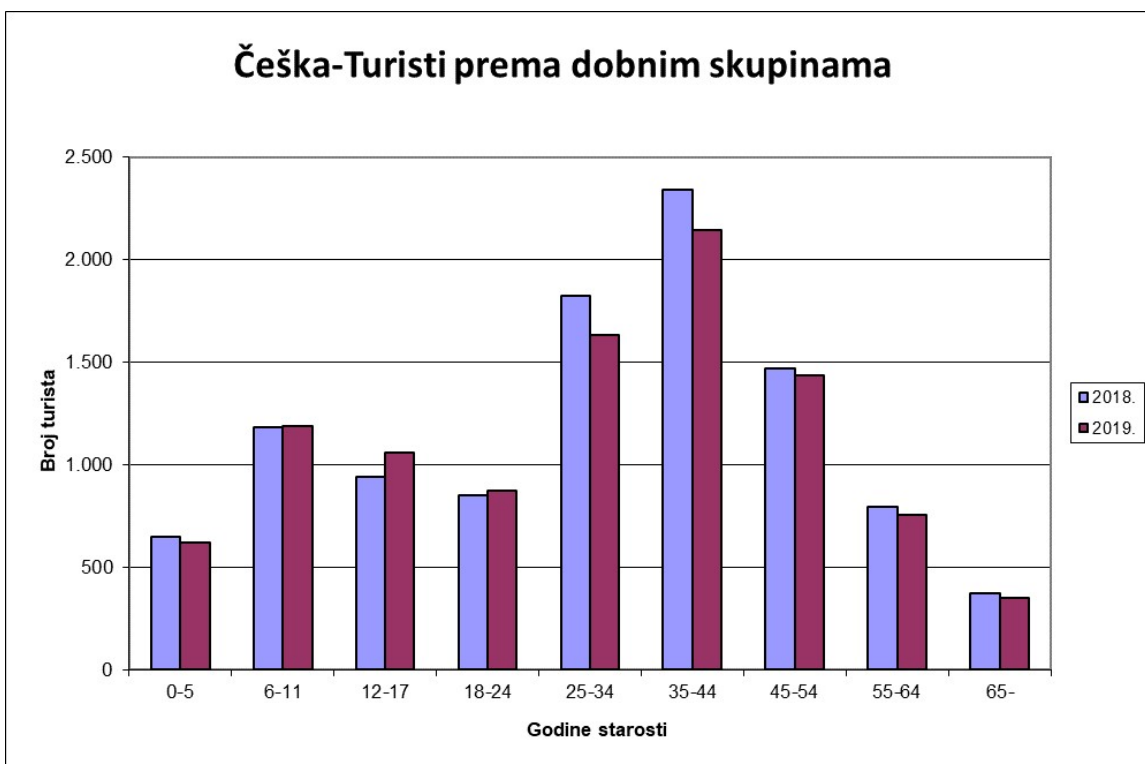
Mađarska-Turisti prema dobnim skupinama



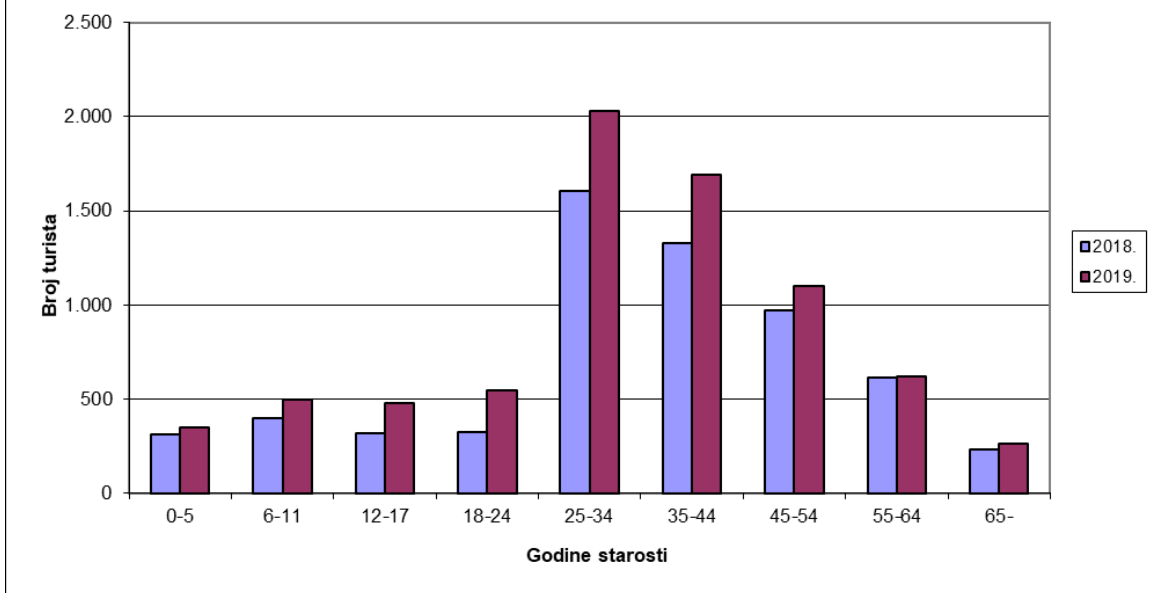
SAD-Turisti prema dobnim skupinama



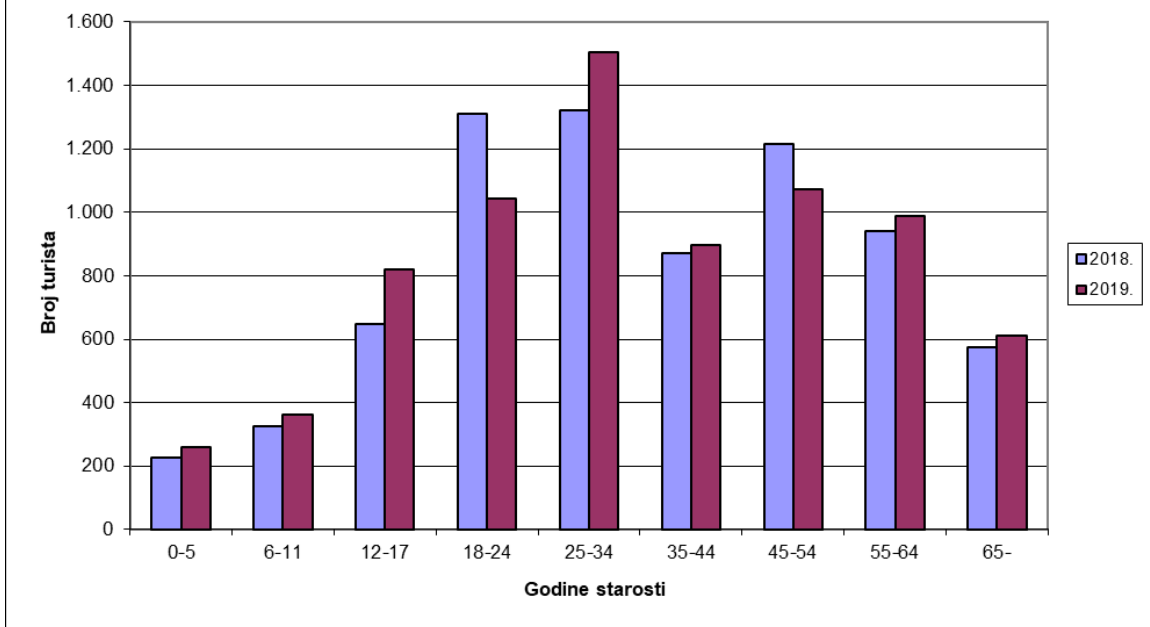
Češka-Turisti prema dobnim skupinama



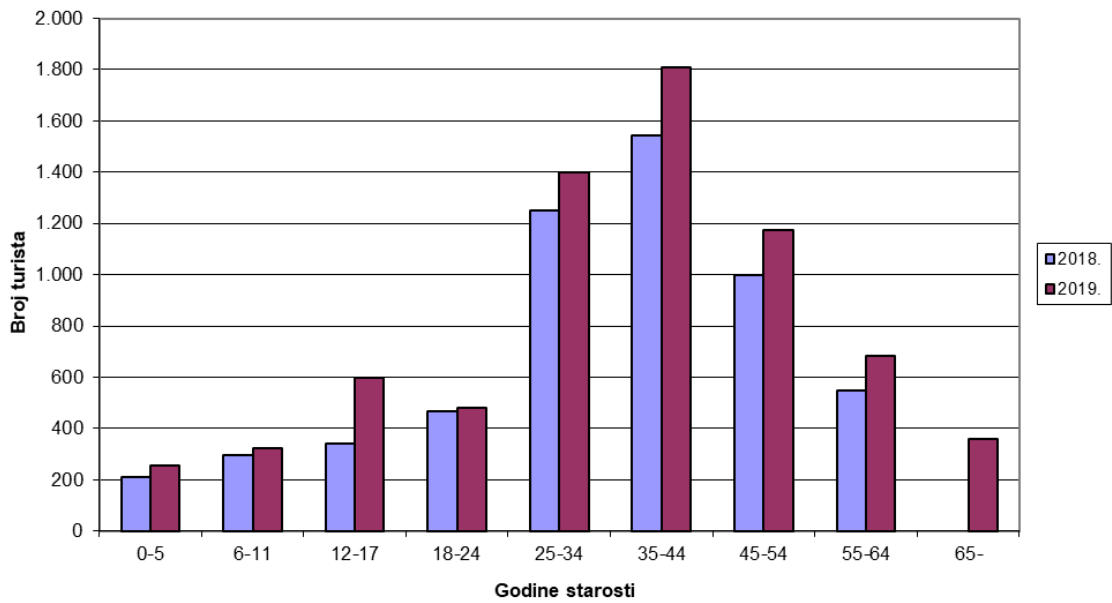
Rusija-Turisti prema dobnim skupinama



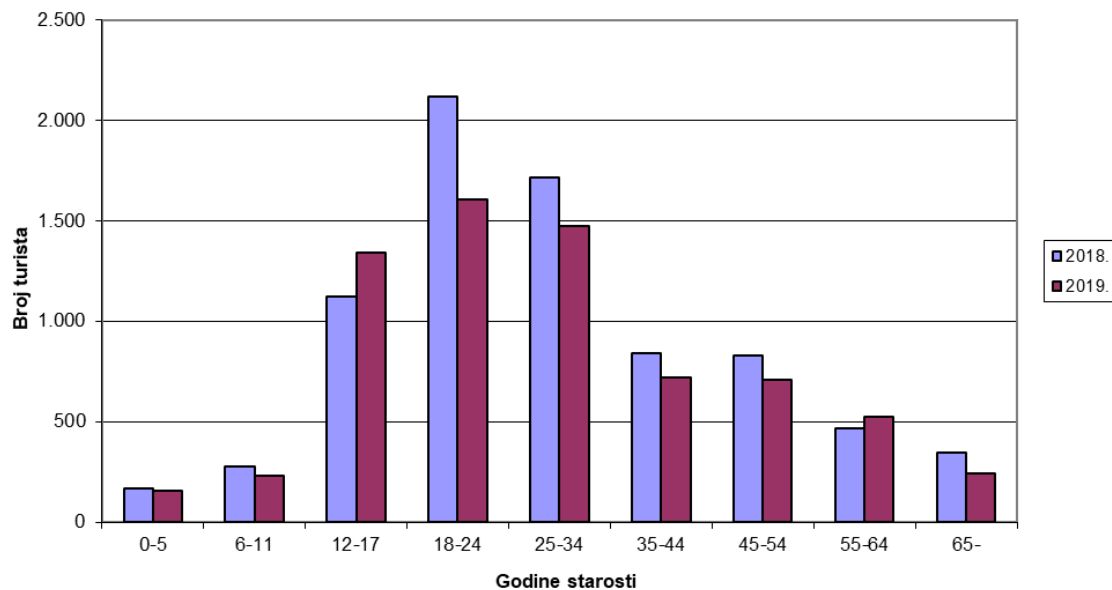
Švicarska-Turisti prema dobnim skupinama



Srbija-Turisti prema dobnim skupinama



Belgija-Turisti prema dobnim skupinama

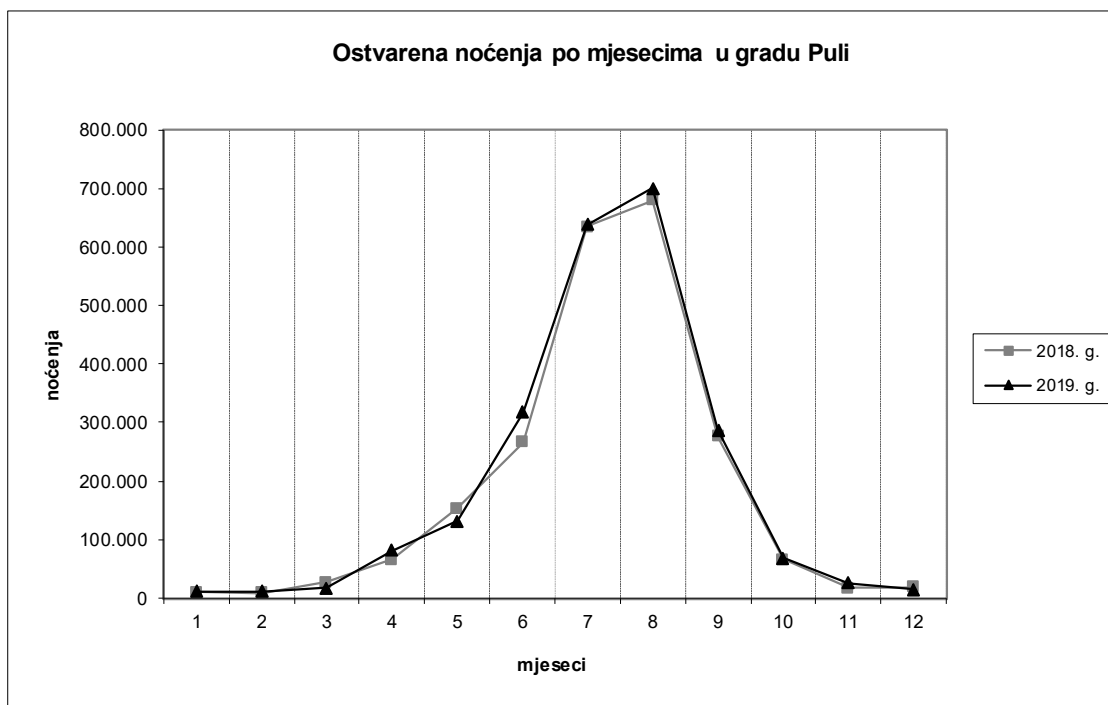


OSTVARENA NOĆENJA PO MJESECIMA U GRADU PULI

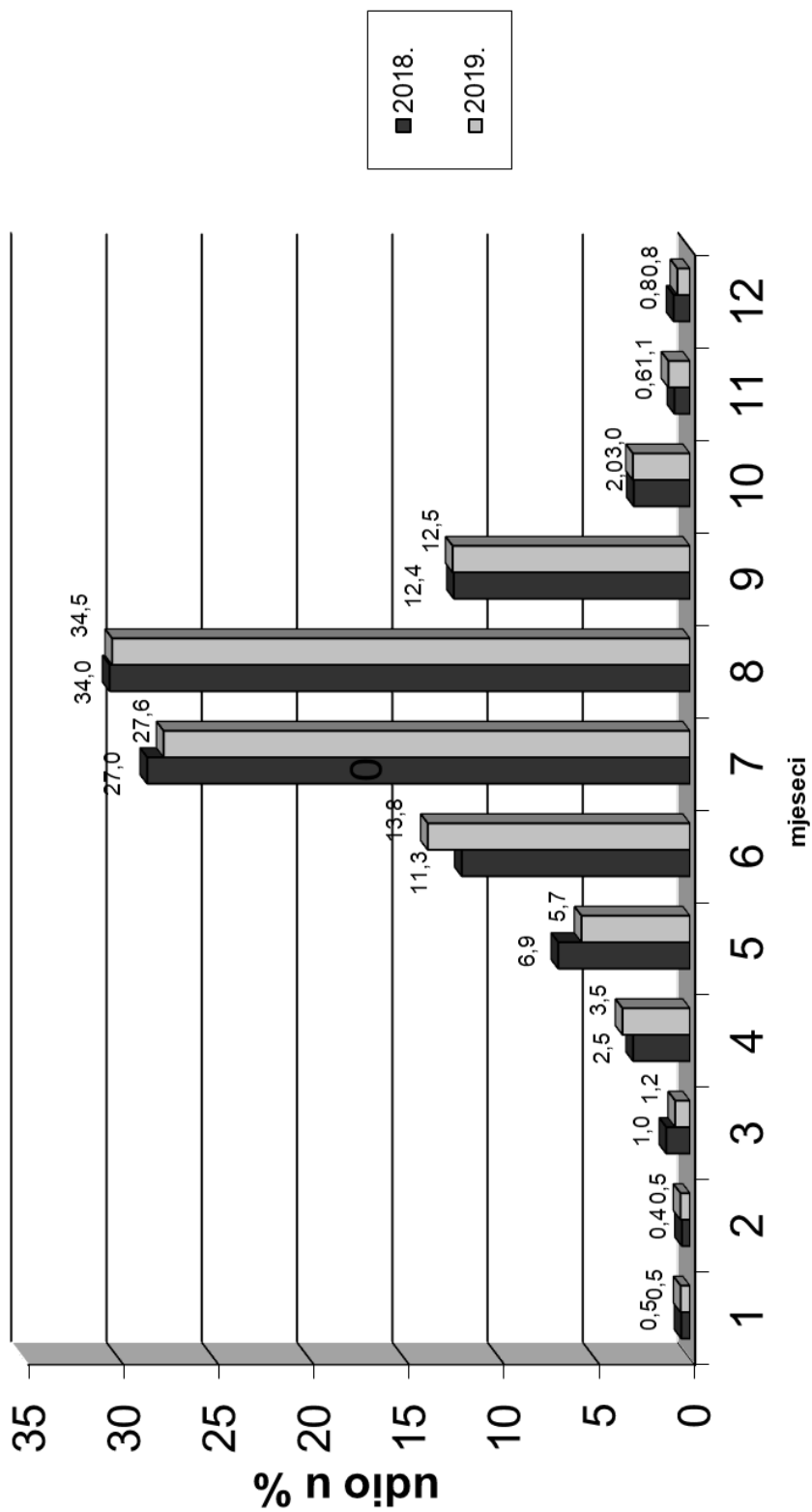
Mjeseci	2018.g.	2019.g.	Indeks 19/18
1.	10.087	11.413	113,1
2.	9.499	11.590	122,0
3.	27.719	17.923	64,7
4.	66.538	81.759	122,9
5.	154.079	131.391	85,3
6.	266.962	317.566	119,0
7.	634.846	637.435	100,4
8.	678.773	699.740	103,1
9.	276.184	287.441	104,1
10.	65.829	69.142	105,0
11.	18.212	26.161	143,6
12.	19.196	15.381	80,1
UKUPNO	2.227.924	2.306.942	103,5

Izvor: Analitika TZ Pula, 2020. godine.

Ukupna noćenja ostvarena u 2019. godini su za 3,5% veća nego u 2018. godini. Ako pogledamo pojedinačno po mjesecima možemo vidjeti da je najveće postotno povećanje noćenja u 11. mjesecu, a najveće smanjenje u 3. mjesecu. Najveće povećanje noćenja u apsolutnim brojkama ima 6. mjesec sa 50.604 više ostvarenih noćenja nego u 2018. godini, čemu su doprinijele pogodne vremenske prilike. Slijedi 8. mjesec sa 20.967 više ostvarenih noćenja.



Udio ostvarenih noćenja po mjesecima u ukupnim noćenjima 2018. i 2019. g.

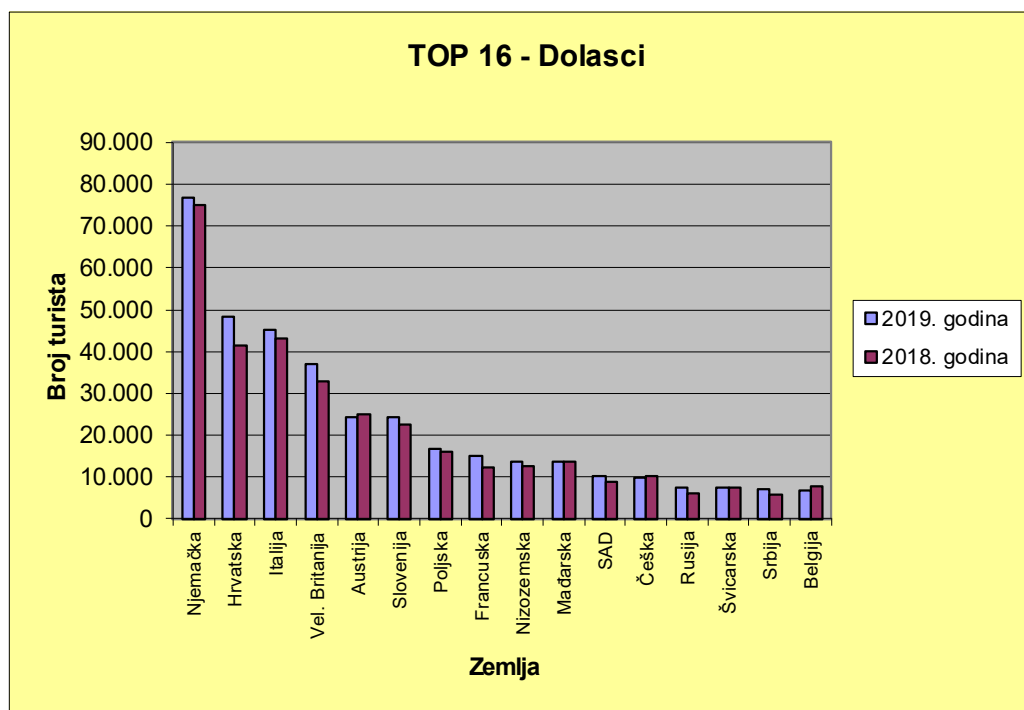


TOP 16 - DOLASCI

R.br.	Zemlja	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks
1.	Njemačka	76.660	75.023	102
2.	Hrvatska	48.369	41.607	116
3.	Italija	45.261	43.128	105
4.	Vel. Britanija	36.950	32.727	113
5.	Austrija	24.477	25.176	97
6.	Slovenija	24.440	22.629	108
7.	Poljska	16.853	16.254	104
8.	Francuska	15.227	12.400	123
9.	Nizozemska	13.675	12.588	109
10.	Mađarska	13.574	13.552	100
11.	SAD	10.367	9.001	115
12.	Češka	10.065	10.430	97
13.	Rusija	7.591	6.115	124
14.	Švicarska	7.555	7.433	102
15.	Srbija	7.082	5.942	119
16.	Belgija	6.999	7.875	89

Izvor: TZ Pula 2020.

Tabela TOP 16 - Dolasci prikazuje prvih 16 Zemalja iz kojih dolaze turisti. Nijemci prednjače po broju ostvarenih dolazaka i u odnosu na 2018. godinu ostvarili su 2% više dolazaka. Domaći gosti su na 2.mjestu po ostvarenim dolascima i u odnosu na 2018. godinu bilježe rast od 16%. Slijede ih Talijani koji su u rastu u odnosu na 2018. godinu za 5%. Rast broja dolazaka u odnosu na 2018. godinu evidentan je kod svih koji slijede, Britanaca (13%), Slovenaca (8%), Poljaka (4%), Francuza (23%), Nizozemaca (9%), gostiju iz SAD-a (15%), Rusa (24%), Švicaraca (2%) i Srba (19%). Austrijanci i Česi bilježe pad od 3% te Belgijanci pad od 11%. Gosti iz Mađarske su po broju ostvarenih dolazaka na razini 2018. godine.

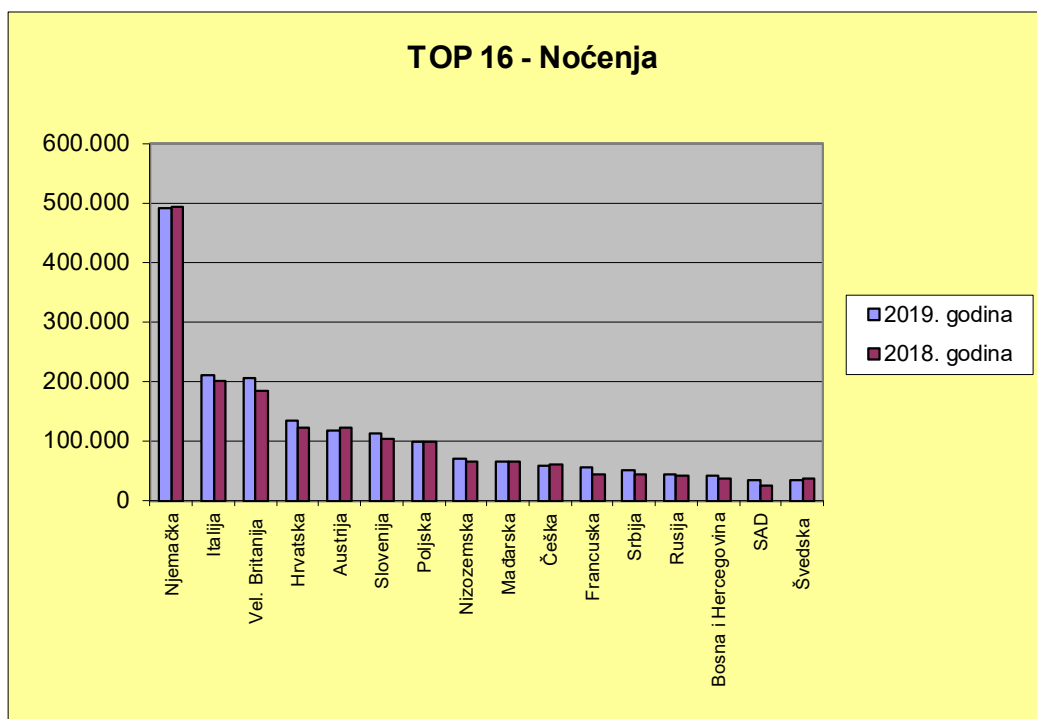


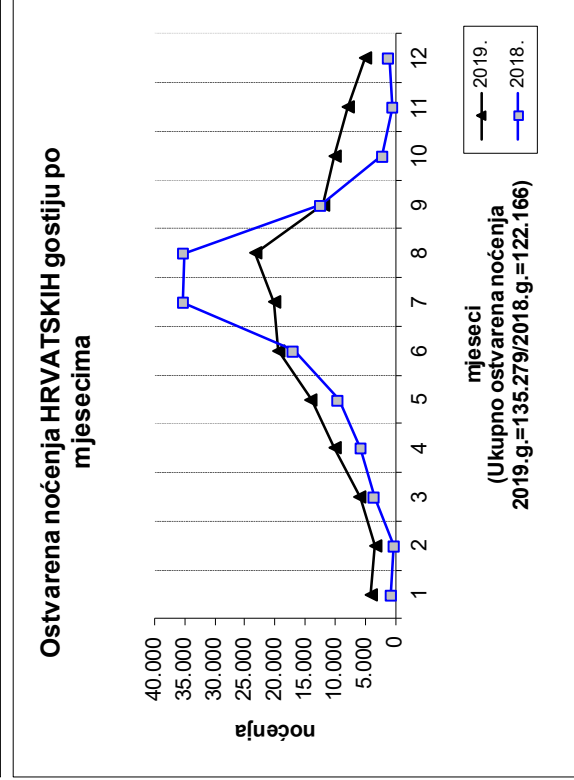
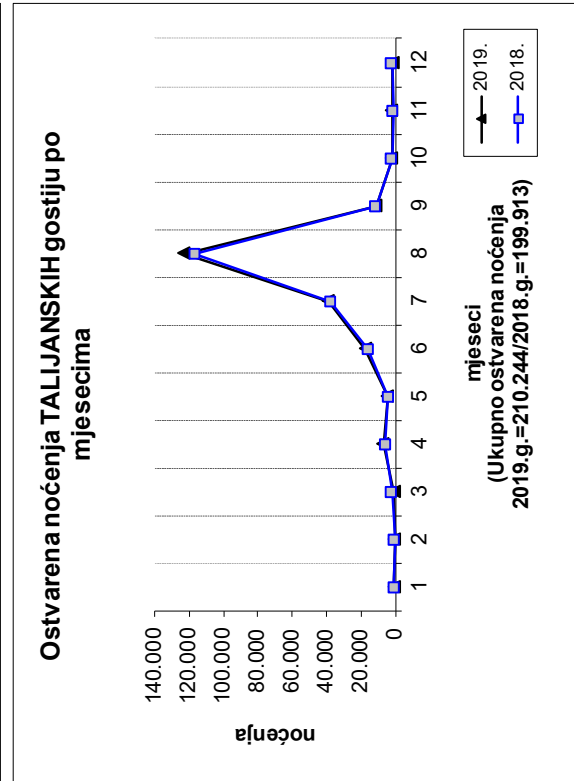
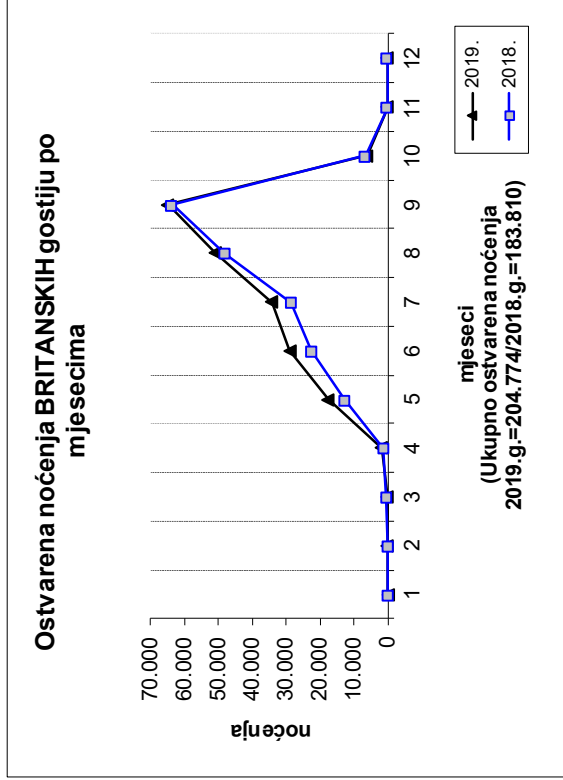
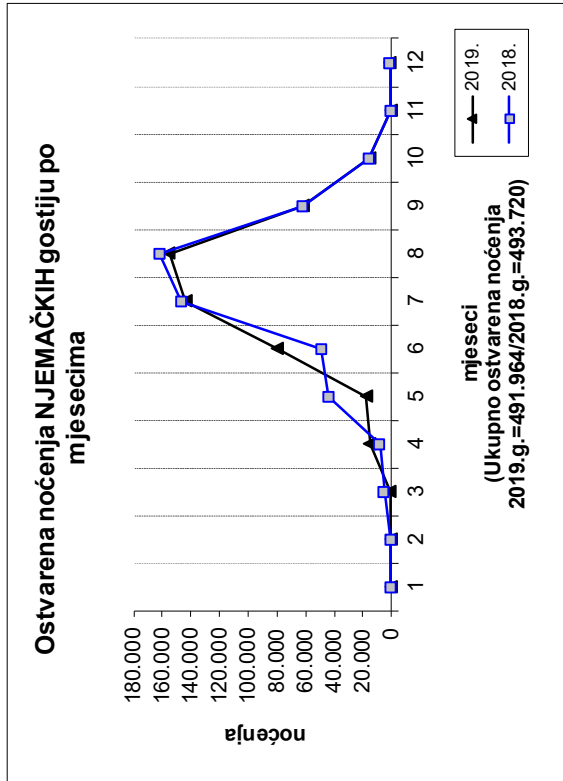
TOP 16 - NOĆENJA

R.br.	Zemlja	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks
1.	Njemačka	491.964	493.720	100
2.	Italija	210.244	199.913	105
3.	Vel. Britanija	204.774	183.810	111
4.	Hrvatska	135.279	122.166	111
5.	Austrija	117.162	122.943	95
6.	Slovenija	111.840	104.495	107
7.	Poljska	98.368	98.039	100
8.	Nizozemska	69.423	65.917	105
9.	Mađarska	65.893	65.178	101
10.	Češka	58.875	61.088	96
11.	Francuska	55.289	44.226	125
12.	Srbija	52.319	43.499	120
13.	Rusija	44.446	42.674	104
14.	Bosna i Hercegovina	40.832	37.785	108
15.	SAD	34.165	25.410	134
16.	Švedska	33.676	35.850	94

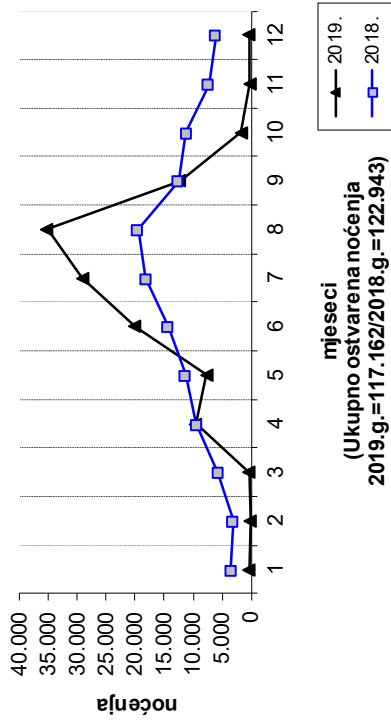
Izvor: TZ Pula 2020.

Tabela TOP 16 - Noćenja prikazuje prvih 16 zemalja po broju ostvarenih noćenja u Puli. Nijemci prednjače po broju ostvarenih noćenja i na istoj su razini kao i 2018. godine. Na drugom mjestu su Talijani koji bilježe rast od 5%, te ih slijede Britanci koji bilježe rast od 11%. Rast broja ostvarenih noćenja bilježe domaći gosti (11%), Slovenci (7%), Nizozemci (5%), Mađari (1%), Francuzi (25%), Srbi (20%), Rusi (4%), gosti iz Bosne i Hercegovine (8%) i gosti iz SAD (34%). Pad broja noćenja bilježe Austrijanci (5%), Česi (4%) i Šveđani (6%). Noćenja Poljaka su na razini 2018. godine.

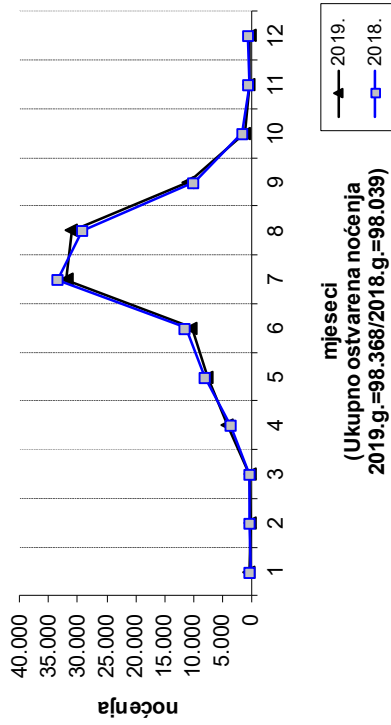




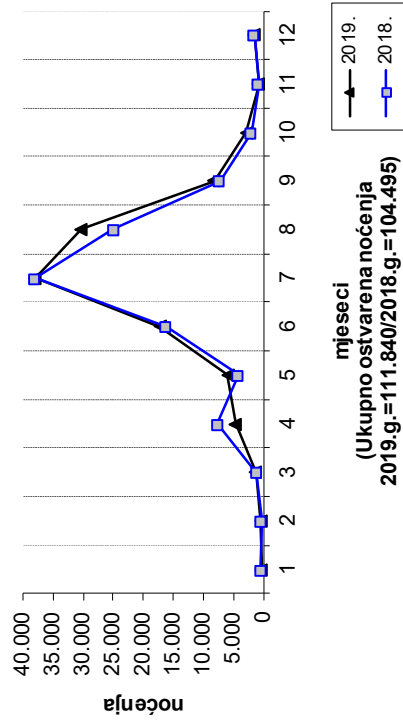
Ostvarena noćenja AUSTRIJSKIH gostiju po mjesecima



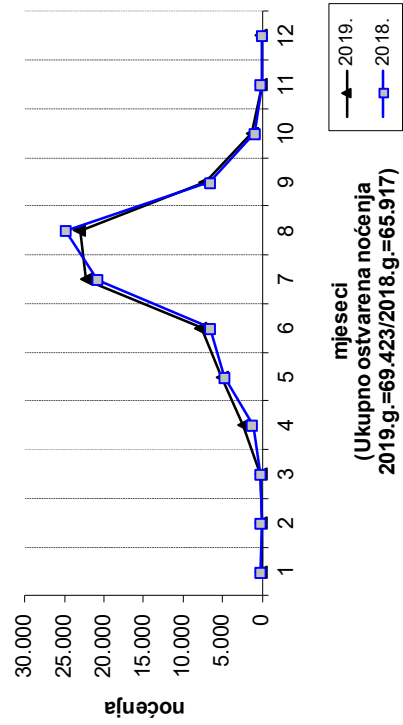
Ostvarena noćenja POLJSKIH gostiju po mjesecima



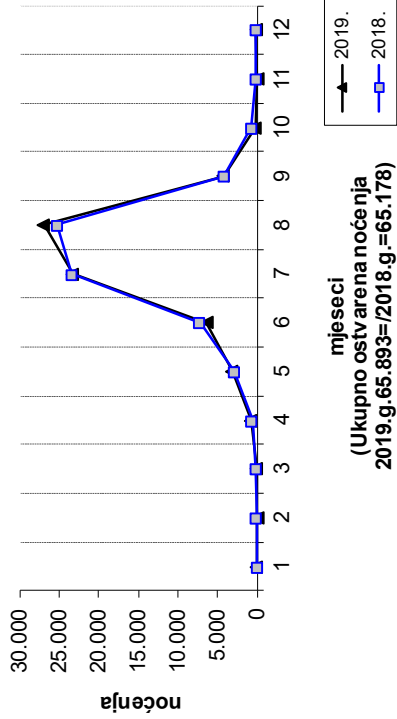
Ostvarena noćenja SLOVENSКИH gostiju po mjesecima



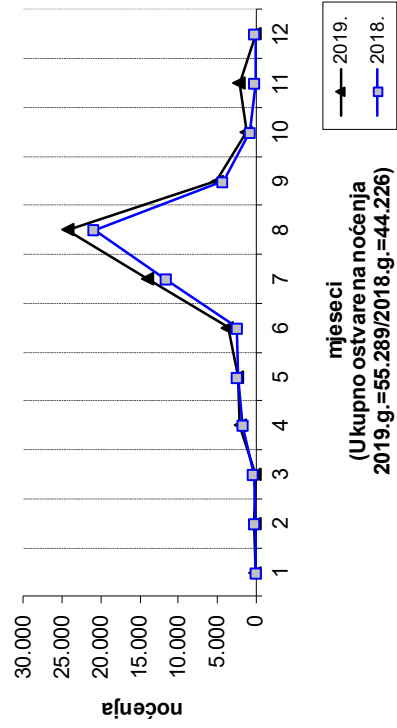
Ostvarena noćenja NIZOZEMSKIH gostiju po mjesecima



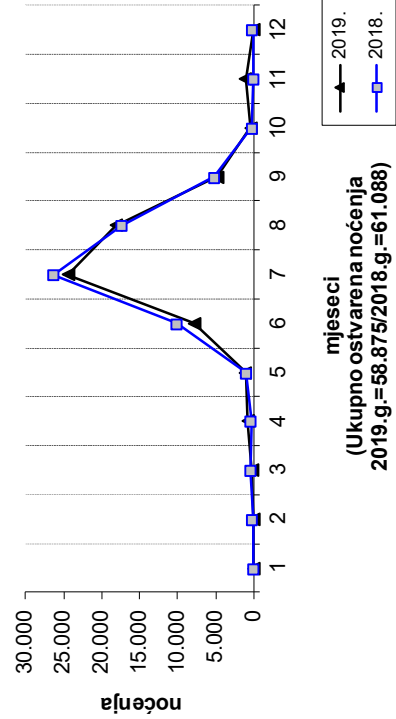
Ostvarena noćenja MAĐARSKIH gostiju po mjesecima



Ostvarena noćenja FRANCUSKIH gostiju po mjesecima



Ostvarena noćenja ČEŠKIH gostiju po mjesecima



Ostvarena noćenja SRPSKIH gostiju po mjesecima

