

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA PULE**

**PROGRAM AKTIVNOSTI I  
FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU**

**Pula, prosinac 2020. godine**

## UVOD

U 10 mjeseci 2020. godine u usporedbi sa 10 mjeseci 2019. godine u Puli je ostvareno 59% noćenja manje. U Istri je ukupno u periodu od 10 mjeseci ostvareno 53% manje noćenja u odnosu na 2019. godinu što ukazuje da je pulski minus veći iz razloga što se zbog nesigurnosti najviše rezerviralo kampove i kuće za odmor, a čega Pula ima najmanje. TZ Pula planira u 2021. godini ostvariti 65% noćenja od ostvarenih noćenja u 2019. godini pošto se očekuje razrješenje krize povezane sa koronavirusom i povratak turističkog prometa.

TZ Pule je zajedno sa Gradom Pula u 2020. godini trebala u sklopu Strategije grada definirati i strategiju turizma Pule za naredno razdoblje 2021.-2025. godine. Također je trebala za isto razdoblje i sa Klasterom južne Istre izraditi Strategiju i operativni plan klastera s naglaskom na proizvode. Pojavom pandemije sve se odgodilo iz manjka financija, ali i nemogućnosti kvalitetne organizacije izrade strategija. Shodno navedenome u 2021. godini koja je nastavak 2020. krizne godine, te bi je teško bilo uklopiti u bilo kakvu strategiju, cilj će biti usmjeriti se na aktivnosti povratka gostiju. Planiraju se jače promotivne aktivnosti koje će se definirati prateći kretanje situacije i shodno tome staviti naglasak na trenutnu potražnju tržišta (npr. sigurnost, prostranost...) kako bismo na vrijeme pristupili tržištu nakon oporavka od korone virusa. Također će se i dalje razvijati proizvodi definirani strategijama. Sudjelovati ćemo i u Strateškom marketing planu Istre u zajedničkoj promociji Istre i Pule. Također se želi gostima putem pružanja informacija svim mogućim kanalima omogućiti dostupnost svih proizvoda na našem području.

Ured će u 2021. zajedno sa TZ-ima južne Istre, javnim i gospodarskim subjektima u gradu raditi na povratku aktivnosti i proizvoda koji su u 2020. godini radi korona virusa nerealizirani.

## PRIHODI

**Planirana sredstva: 6.634.696 kn**

Izvorni prihodi ostvaruju se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi ((NN 52/19; NN 32/20; NN 42/20) i Zakona o turističkoj članarini.

**Planirana sredstva 5.200.000 kn**

Prihodi od boravišne pristojbe u 10 mjeseci manji su za 68% u odnosu na prošlu godinu, te se u 2021. godini planiraju ostvariti za 59% više od rebalansa plana 2020. godine zbog povećanja broja noćenja, ali i povećanja sa 8 na 10 kn turističke pristojbe u kampovima.

Turistička članarina je u prvih 10 mjeseci 2020. manja za 20% od članarine ostvarene u istom razdoblju 2019. godine, radi prestanka plaćanja pojedinih subjekata uzrokovano korona virusom. Do kraja ove godine planira se prihodovati od članarine 2.300.000 kuna, te se u 2021. godini planira članarina u iznosu od 1.700.000 kuna iz razloga promjene Zakona o članarinama tj. smanjenjem članarine za 12%, ali i očekivanja većeg povrata članarine pošto se u 2020. godini paušal plaćao na bazi 2019. godine, a 2020. godine je za mnoge bila iznimno lošija.

**Prihodi iz proračuna grada/županije/ državnog proračuna** planiraju se u iznosu od 200.000 kuna jer se planira kao i svake godine javiti na županijski natječaj za poticanje poljoprivrede u iznosu od 20.000 kn, te od Grada Pule dobiti sredstva na osnovu zahtjeva za sufinanciranje raznih projekata koji se tijekom godine definiraju u iznosu od 180.000 kn.

**Prihodi od sustava turističkih zajednica** planiraju se u iznosu od 200.000 kn, koji se iznos planira povući iz Fonda za udružene pri HTZ-u za 2020. godinu i za 2021. godinu, ali se stavilo kao pretpostavka pošto se ne znaju niti uvjeti poziva, niti mogući iznosi i sl..

**Prihodi iz EU fonda** ITU mehanizam planirani su za projekt Pulski fortifikacijski sustav kao novi turistički proizvod s obzirom da se počeo provoditi u 2020. godini.

**Prihodi od gospodarske djelatnosti** planiraju se u iznosu od 20.000 kn, a odnose se na oglase u brošuri manifestacija.

**Prijenos prihoda** iz 2020. godine iznosi 689.696 kn.

**Ostali prihodi** planiraju se u iznosu od 15.000 kuna te se pod njima podrazumijeva sufinanciranje zajedničkih aktivnosti klastera, brošura i sl.

Dinamika priljeva prihoda ovisi o dinamici donošenja odluka Ministarstva turizma, HTZ-a, Grada Pule, te o ostvarenju noćenja, kao i o ostvarenju prihoda obveznika članarine u 2020. godini.

**Nositelji statističke evidencije i evidencije naplate boravišne pristojbe i članarine:** TZ i HTZ

**Rok realizacije:** kontinuirano cijele godine

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva:

52.500 kn

### Izrada Strateškog i operativnog plana klastera južne Istre

Potreba izrade projekta proizlazi iz:

- isteka prethodne Strategije klastera iz 2015. godine
- činjenice da je Ministarstvo turizma krenulo s ozbiljnijim planom implementacije mjera vezanih uz novi Zakon o Turističkim zajednicama na snazi od ove godine, a ono što nas kao klaster Južne Istre posebno zanima su mjere potpore udruženim turističkim zajednicama
- činjenica da se istovremeno ulazi u novo financijsko razdoblje EU, pri čemu je novi moment i paket pomoći vezan uz COVID nedavno odobren u EU parlamentu.

S obzirom na gore navedeno izraditi će se operativni dokument u kojem:

- analitički će se dio svesti na osnovnu analizu, pošto se nije bitno mijenjalo,
- strateški okvir (vizija, pozicioniranje, doživljaji) postavljen u prethodnom periodu će se verificirati i eventualno prilagoditi dijelove novim okolnostima,
- naglasak će se staviti na plan razvoja proizvoda, iz kojih se onda povlači i plan ključnih projekata koje treba identificirati i opisati, poštujući nove perspektive financiranja,
- potom se sve provlači u operativni/akcijski plan kako bi se znalo tko/što radi,
- razgovaralo bi se sa ključnim dionicima (gradovi i općine, turistička poduzeća...),
- vremenski okvir je planiran na 5 godina s time da bismo stavili 5+2, čime bi se pokrilo 7 godina koje se poklapaju sa financijskim razdobljem EU. Zadnje dvije godine bi se u grubo stavile želje projekata, ili nadogradnje odrađenih u 5 godina, ali bez detaljno operativnih koraka pošto je to pre dug period za operativni plan.

Cilj aktivnosti je dobiti Strateško operativni projekt koji će nam u klasteru južne Istre biti baza za planiranje svojih zajedničkih aktivnosti, ali i dokument kao baza za kandidiranje na razne javne pozive (HTZ, EU, Ministarstvo...)

Troškovi izrade Strategije obuhvaćaju financiranje FET-a Dr. Mijo Mirković.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turističke zajednice klastera južne Istre, Fakultet ekonomije i turizma FET Mijo Mirković

**Iznos potreban za realizaciju projekta**

22.500 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

4. mjesec 2021. godine

**Istraživanje i analiza tržišta**

S obzirom na novonastalu situaciju provelo bi se anketiranje gostiju kako bi se spoznali razlozi odabira destinacije u novim uvjetima i želje za putovanje u budućnosti.

Cilj istraživanja je da se prema dobivenim podacima usmjere aktivnosti, proizvodi i ponude destinacije prema zahtjevima gostiju.

Troškovi istraživanja obuhvaćaju angažiranje agencije za anketiranje gostiju.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Pula

**Iznos potreban za realizaciju projekta**

20.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

11. mjesec 2021. godine

**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Za pojedine manifestacije (Visualia, Advent...) angažirati će se poduzeće za praćenje objava u medijima kako bi se mjerilo učinkovitost PR-a i promocije na domaćem tržištu.

Cilj je dobiti materijal koji bi između ostaloga i bio potpora pri traženju donatora i sponzora, ali i pokazatelj kvalitete promocije te pomoć pri budućem odabiru iste.

Troškovi obuhvaćaju financiranje poduzeća koje prati medije.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Pula

**Iznos potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2021.godine

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 2.302.000 kn

### Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Planirana sredstva: 675.000 kn

#### Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a

Klaster južne Istre pripremio je načelno dva projekta za kandidiranje na Fond za udružene pri HTZ-u, s time da su skroz nepoznati uvjeti, rokovi i način dodjeljivanja sredstava:

*Destinacija pet friendly* – Prateći trendove sve većeg interesa za kućnim ljubimcima i putovanju sa njima u klasteru južne Istre odlučili smo brendirati taj segment na način da s jedne strane potaknemo pružatelje smještaja da prihvaćaju ljubimce, s druge strane da se uslužne djelatnosti također prilagode ljubimcima (ugostitelji, trgovine i sl.) i s treće strane da se javna infrastruktura nadopuni. U navedenom projektu krenulo bi se od formiranja baze podataka o uslugama i proizvodima dostupnim kućnim ljubimcima u destinaciji, preko definiranja smještaja pet friendly, do promocije. Ukoliko se može kandidirati na fond sa većim sredstvima što i očekujemo krenulo bi se i u provedbu projekta dodatnih proizvoda za pse na plažama, parkovima i sl. Kada se bude objavio natječaj i vidjeli uvjeti ukoliko je prihvatljiv projekt će se definirati u detalje. Cilj brendiranja destinacije kao pet friendly je promoviranje i otvaranje iste za navedenu nišu gostiju i samim time veći broj noćenja tj. interesa za destinaciju gostiju sa kućnim ljubimcima.

Troškovi projekta obuhvaćaju nadopunu web stranice, kreiranje vizualnog identiteta, informativnog materijala, promociju putem društvenih mreža, infrastrukturu za plaže.

*Trail staze* – Trčanje u prirodi sve je veći izbor u svijetu kao oblik rekreacije te smo u klasteru odlučili trasirati trail staze. Za svaku novu stazu (definirali smo ih 6) potrebno je napraviti sljedeće:

- Idejno rješenje
- Izrada GPX zapisa
- Izrada altimetrije

- Izrada opisa staze
- Postaviti znakove 200x150mm
- Postaviti znak za info mapu 900x600mm
- Grafičko oblikovanje (izrada zemljovida, info i trail mapa)
- Prilagodba, priprema dokumentacije za objave na web stranicama i društvenim mrežama

Trošak ovisi o dužini staze i potrebnih znakova, ali kreće se između 30 i 40.000 kn, tj. ukupno za klaster 221.000 kn.

Ovisno o uvjetima natječaja odlučiti ćemo da li ćemo oba projekta kandidirati ili jedan i koji i u kojem obimu.

Cilj izrade trail staza je razvoj još jedne outdoor aktivnosti kao turističkog proizvoda i time zainteresirati za destinaciju i goste koji se aktivno bave rekreacijom.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turističke zajednice klastera južne Istre

#### **Iznos vlastitih sredstava potreban za realizaciju projekta**

50.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Ovisi o izlasku natječaja za Fond

#### **Pula gradski đir**

Pulski gradski đir novi je projekt pokrenut u 2020. godini u suradnji sa Udruženjem obrtnika i HGK Pula koji je podržao Grad Pula. Projekt potiče preko društvenih mreža pod nazivom „Pula gradski đir“ građane i goste na dolazak u centar grada na način da se objavljuju sve akcije, događanja i sl.

Cilj manifestacije je oživiti centar grada koji je dolaskom shopping centara izgubio posjetitelje u periodu van ljeta, te time prostore u gradu učiniti zanimljivima za kvalitetne trgovinske ili ugostiteljske ponude. Time će sam grad biti reprezentativniji i interesantniji i gostima koji dolaze u Pulu.

Troškovi obuhvaćaju mjesečno financiranje usluge održavanja društvenih mreža i kreiranje informacija, te tjedno oglašavanje događanja u gradu.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Udruženje obrtnika Pula, HGK Pula, Grad Pula

## **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

35.000 kn

## **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### *EU Projekt: Pulski fortifikacijski sustav kao novi turistički proizvod*

Strateški projekt naziva „Pulski fortifikacijski sustav kao novi kulturno turistički proizvod“ kojega je nositelj Grad Pula, a partneri Povijesni i pomorski muzej Istre i Turistička zajednica grada Pule vrijedan je više od 23,2 milijuna kuna. Projekt se provodi kroz Operativni program Konkurentnost i kohezija u okviru Integriranih teritorijalnih ulaganja (ITU mehanizam) i planira se u cijelosti završiti do studenoga 2022. godine. Izgradnjom novog sanitarnog čvora, ugostiteljskog objekta te, osobito, realizacijom vertikalne povezanosti Kaštela sa obje razine tunelskih prostora ispod Kaštela uvelike će se podignuti i razina usluge posjetiteljima. Tim će se poduhvatom od ova dva, trenutno odvojena punkta, stvoriti prostor jedinstvene kulturne destinacije. Osim kroz infrastrukturne radove na obnovi objekata, Povijesni i pomorski muzej Istre – Museo storico e navale dell'Istria sudjeluje u sklopu ITU Mehanizma i produkcijskom realizacijom velike i značajne izložbe o pulskim fortifikacijama, koja će obuhvatiti izložbene prostore Muzeja na Kaštelu, kao i tunelske prostore na obje razine.

TZ Pula je u ovom projektu preuzela kreiranje vizualnog identiteta, web stranice i roll up-ova što je odrađeno u 2020. godini. U 2021. godini započele bi se promotivne aktivnosti koje uključuju izradu promotivnih letaka izložbe i lifta, izradu suvenira i kako bi projekt bio prepoznatljiviji javnosti, provođenje promocije putem društvenih mreža i weba, promocija projekta u zemlji i u susjednim zemljama koje su nama vrlo značajna emitivna tržišta (Slovenija i Italija). Nadalje, upoznavanje stranih novinara i blogera sa projektom, medijska i TV promocija, PR aktivnosti, angažiranje animatora koji će približiti projekt krajnjim korisnicima, edukacija za turističke vodiče koji su izravni promotori pulskog turizma i turističke ponude, te monitoring svih aktivnosti. Osim navedenoga, TZ Pula će organizirati evente na lokaciji (koncerte i predstave). Također će se do kraja 2020. godine postaviti stalna instalacija koja će biti dio festivala Visualie i Adventa.

Cilj projekta je valorizirati bogatu povijest pulskog fortifikacijskog sustava uz stvaranje nove turističke ponude koja predstavlja sinergiju između nasljeđa vojne baštine i suvremene kulture življenja.



**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Grad Pula i Povijesni i pomorski muzej Istre

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

300.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

**EU Projekt: Konzervacija i rekonstrukcija Malog rimskog kazališta – Pula**

Malo rimsko kazalište jedan je od najvećih i najznačajnijih antičkih spomenika grada Pule. Opći cilj konzervacije, restauracije i djelomične rekonstrukcije originalnih dijelova Malog rimskog kazališta je očuvanje i revitalizacija kulturne baštine iz antičke povijesti Pule kako bi se osigurala visoka razina kulturološke integriranosti te baštine u život sadašnjih i budućih generacija stanovnika grada Pule, Istre i šire od toga te povećavala prepoznatljivost i jedinstvenost ovog područja kroz zajedničku baštinsku platformu temeljenu na nizu lokaliteta i spomenika kulture iz antičkih vremena. Projektom rekonstrukcije Malog rimskoga kazališta izvršit će se parcijalna obnova tribina nekadašnjeg kazališta kako bi se očuvala i revitalizirala iznimna lokacija kulturne baštine koja je trenutno zatvorena za posjet i kulturne manifestacije zbog lošeg stanja te se trenutno ne posjećuje i predstavlja potencijalno opasno područje.

U sklopu provođenja građevinskih radova, rekonstruirat će se dio tribine u skladu s originalnim kazalištem, od modernih materijala; pristupni putevi kazališta će se povezati sa zgradom Arheološkog muzeja Istre s jedne strane te Pomorskim i povijesnim muzejom Istre s druge strane; mreža pristupnih puteva, obogaćena informativnim i multimedijalnim pločama.

Po završetku projekta, Malo rimsko kazalište koristit će se kao obnovljeni kulturno-povijesni spomenik, za integraciju obrazovnih i kulturnih sadržaja (kazališnih, plesnih, koncertnih i sl.) na otvorenom. U njemu će se održavati međunarodni festival antičkog teatra DRAMA MEDITERANA, programi Puskog filmskog festivala, koncerti, Visualia festival, Gladijatorske borbe, suradnja s umjetničkim školama te druge edukativne i kulturne manifestacije.

Turistička zajednica će promovirati ovaj projekt na način da će dovoditi novinare i blogere, organizirati prezentacije u Hrvatskoj, Sloveniji, Austriji i Italiji te organizirati animacije. U 2021. godini za sada se planira minimalna promocija jer se kraj radova očekuje početkom jeseni te će se započeti sa izradom letaka i digitalnom promocijom

Cilj provedbe projekta je da doprinese doprinose uspješnoj integraciji kulturne baštine u turističku ponudu grada Pule, županije i Hrvatske u cjelini. Provedbom projekta stvara se zaokružena cjelina uređenog kulturno-povijesnog prostora usklađenog s potrebama modernog urbanog razvoja te se otvaraju mogućnosti za razvijanje povezanih manifestacija, kulturno-umjetničkih produkcija, turističkih atrakcija i sličnih proizvoda i usluga, te se stvara privlačnija destinacija za goste koji putuju radi kulture.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula i Arheološki muzej Istre

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

30.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

4. kvartal 2021. godine

*Gladijatorska škola*

Projekt „Gladijatorska škola u Pulii“ realiziran je u 2013. godini osnivanjem škole gladijatora „Spectacula Gladiatoria“ kako bi se osposobljavali novi gladijatori koji bi sudjelovali u vrlo uspješnom programu u Areni Spectacula Antiqua. Navedena sredstva dodijelila bi im se za cjelogodišnje funkcioniranje tj. treniranje te za nadopunu i popravke opreme.

Cilj financiranja škole je održavanje programa Spectacula Antiqua kvalitetno svakog ljeta sa dostatnim brojem gladijatora, te time obogaćivanja doživljaja gostiju koji su do sada time bili vrlo zadovoljni.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Arheološki muzej Istre i Spectacula Gladiatoria

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

*Svjetleći divovi - dizalice*

Realizacijom projekta Svjetlećih divova Pula je dobila svakodnevnu atrakciju koja je programirana sa raznim svjetlosnim programima. U plan su stavljena sredstva za pokrivanje troškova struje i održavanja, te programiranja.

Cilj je noćnu atrakciju na koju su se građani navikli i po kojoj je Pula postala poznata i dalje održavati i time pružati posebnu noćnu vizuru gostima.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

230.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

Verudela Art Park

Turistička zajednica Grada Pule i Grad Pula u cilju oplemenjivanja i obogaćivanja turističke ponude grada Pule trajnim vrijednostima iz domene suvremene likovne umjetnosti, u suradnji sa više partnera i sedam umjetnika, realizirali su uređenje interdisciplinarnog i interaktivnog prostora Verudela Art Parka. Park je otvoren 2019. godine a u 2020. godini dodatno je postavljeno navodnjavanje i staza za osobe smanjene pokretljivosti. U 2021. godini namijenjena su sredstva za struju i vodu.

Cilj je park konstantno učiniti zelenim i noću osvijetljenim i time pružiti dnevno noćnu atrakciju domaćima i gostima.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

20.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

**Planirana sredstva:**

**20.000 kn**

Pula – grad prijatelj životinja

Projekt se planira kandidirati na Fond za udružene, ali se svakako bez obzira na fond planira krenuti sa klasterom definiranje svih postojećih proizvoda i usluga, te smještajnih kapaciteta koji prihvaćaju kućne ljubimce, te pokrenuti na nivou klastera u dogovoru sa TZ Istrom i označavanje takvih subjekata. Troškovi bi bili za izradu vizualnog identiteta i nadopunu web stranice.

Cilj je napraviti dostupno gostima sa kućnim ljubimcima sve informacije potrebne za njihove mezimce i oznakom olakšati im kretanje gradom i korištenje usluga i proizvoda.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

Turističke zajednice klastera južne Istre, TZ Istra

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

20.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Svibanj 2021.

**Podrška razvoju turističkih događanja**

**Planirana sredstva: 1.570.000 kn**

Visualia

Visualia je festival novih tehnologija koji je 2013. godine počela organizirati Udruga Sonitus. U 2014. Udruga i Turistička zajednica zajednički su organizirali festival povodom paljenja Svjetlećih divova. Festival je i 2019. godine polučio odlične rezultate: velika medijska pokrivenost, 15.000 posjetitelja, pozitivan odjek u javnosti... Na žalost radi korona virusa u 2020. nije se održala, ali zbog navedenih rezultata prijašnjih godina odlučili smo dalje sa Udrugom Sonitus nastaviti organizirati Visualiu, za sada u manjem obimu, jer mislimo da je jedan takav program atraktivan i može u posezoni polučiti dobre rezultate.

Planirani festivalski program sadrži dinamične i interaktivne aktivnosti poput interaktivnih svjetlosnih instalacija, 3D video mappinga, performansa, izložbi, radionica i sl. Točan broj aktivnosti i troškovi po pojedinim aktivnostima bit će potvrđen tijekom 2021. godine kada budu poznati detalji vezani uz situaciju sa korona virusom. Također bi troškovi organizacije osim samih aktivnosti sadržavali i troškove promocije.

Cilj festivala je nastaviti brendirati Pulu kao grad svijetla i festivalu povećavati prepoznatljivost na bližim tržištima kako bi postao razlog dolaska u Pulu i time privući veći broj gostiju.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula i Udruga Sonitus

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

300.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

16.-19.9.2021.

### „20. Dani antike - Pula Superiorum 2021“

Dani antike - Pula Superiorum manifestacija je koja prikazuje Pulu u doba antike na način da se prezentira iz toga doba odjeća, hrana, gladijatori, rimski vojnici, vjenčanje, predstave i sl. U 2020. godini se nisu održali, ali bi se nastavio koncept organiziranja kroz više tjedana. U 2019. godini bila su po dva dana (petak i subota) u 4 tjedna, ali zbog smanjenih financijskih sredstava organizirati će se subotom kroz tri tjedna, a zadnju subotu će se održati i prva borba gladijatora u Areni Spectacula Antiqua. Troškovi organizacije odnose se na pokrivanje troškova sudionika (gladijatori, rimski vojnici, sudionici vjenčanja i predstave...), kao i troškova promocije i potrebnih ostalih rekvizita i hrane.

Cilj manifestacije je približiti antičko doba domaćima i gostima, koje je ostavilo veliki kulturni trag kroz spomenike u Puli, i kroz prezentiranje „života“. Gosti će na taj način doživjeti i kulturno i zabavno iskustvo pošto mogu i sudjelovati interaktivno – jesti hranu na vjenčanju, plesati i sl.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Illustris i Arheološki muzej Istre

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

100.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

29.5., 5.6. i 12.6.2021.

### Pula pleše

Na inicijativu agencije Alphere d.o.o. Grad Pula i TZ Pule organizirali su predstavljanje svih plesnih udruga i klubova Pule od 2011. godine. Kako se manifestacija pokazala uspješnom i zadovoljila sve uključene – plesne udruge, organizatore i mnoge koji su uživali u programu, ista će se organizirati i 2021. godine u rujnu. Jednodnevni plesni program odvijati će se na Portarati i predstaviti će se preko 15 plesnih skupina tj. preko 450 izvođača. Biti će to 10. Pula pleše pošto se u 2020. godini nije održala, te planiramo snimiti zajedničku razglednicu svih sudionika.

Troškovi organizacije obuhvaćaju koordinaciju na licu mjesta, vođenje događanja, binu, razglas, šatore za presvlačenje i promociju (plakati, letci, radio i TV).

Cilj manifestacije je prezentirati domaćima i gostima sve plesne klubove čime se dobiva cjelodnevni program u rujnu i potiče na uključivanje mladih u plesne klubove i

time stvaranje dodatnih programa u gradu kroz cijelu godinu i pružanja doživljaja gostima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Grad Pula i Alphera

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

50.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Rujan 2021.

*Koncerti i zabava po ulicama i trgovima*

Koncerti i zabava koji se organiziraju po ulicama i trgovima diljem grada (centar, Verudela, Štinjan...) vrlo je pozitivna animacija gostiju koja stvara poseban ugođaj u gradu i želju za zadržavanjem.

Troškovi su namijenjeni za financiranje glazbenih i plesnih grupa koje realiziraju program i animiraju goste.

Cilj je pružiti svakodnevni doživljaj gostu koje je došao u Pulu i na taj način stvoriti pozitivno iskustvo koje će gosti širiti dalje.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

300.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Kroz cijelu godinu s naglaskom od 6. do 9. mjeseca

*Manifestacije na usponu De Ville*

Uspon De Ville postao je uspon za mlade jer se već niz godina održavaju manifestacije za mlade, ali i ostale u želji da se oživi i privlači goste prema muzejsko galerijskom prostoru Sveta Srca, a organiziraju se razni glazbeni programi sa svjetlosnim efektima pod nazivom „Downtown“. Troškovi se odnose na pokrivanje troškova glazbenih izvođača i svjetlosnih kreacija.

Cilj manifestacije je ponude manifestacija za mlade, ali i prezentiranje Svetih Srca.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

30.000 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Kroz cijelu godinu s naglaskom od 6. do 9. mjeseca

#### *Blooms day*

Blooms day Croatia, Pula dugi niz godina organiziraju obilježavanja stvaranja Jamece Joyca na dan djela Blooms day 16.6. kada se obilježava i u cijelom svijetu. Time se naglašava povezanost Pule i poznatog pisca koji je živio i u Puli. Kroz niz programa: čitanje, izložbe, edukacije za profesore engleskog, filmove prezentira se život Jamesa Joyca.

Cilj manifestacije je priključiti se svjetskom označavanju Blooms daya i time biti promovirani među širokom zajednicom fanova kao mogućih gostiju.

Troškovi organizacije su promocija i realizacija izložbe.

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Bloomsday Croatia, Pula i TZ Pula

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

16.6.2021.

#### *Pulski karneval*

Pulski karneval 2015. godine organiziran je od strane Grada Pule, karnevalskih skupina Pule i TZ Pule. Kako se svih godina manifestacija pokazala uspješnom jer je sudjelovalo 20 skupina iz Istre i Kvarnera, te Slovenije nastaviti ćemo s organizacijom i u 2021. godini ukoliko bude dozvoljavala epidemiološka situacija. Karnevalska povorka bi krenula sa Karoline, ispred Arene i završila bi na Portarati, te bi karnevalske skupine dobile ručak na Giardinima.

Troškovi organizacije obuhvaćaju sufinanciranje dolaska daljih karnevalskih skupina, ručak za sudionike, glazbena grupa i razglas, voditelji programa i promocija (plakati, radio i TV).

Cilj manifestacije je oživjeti veljaču i pružiti program kako gostima tako i domaćima koji je prigodan za to doba, te prezentirati Pulu karnevalskim skupinama.

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Grad Pula, Udruga ODBMP i karnevalska skupina Veli vrh - Valmade

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

50.000 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Veljača 2021.

#### Advent

Pula film festival kao nositelj zajedno sa Gradom Pula i Turističkom zajednicom Pule realizirati će Advent 2021. godine.

Turistička zajednica pokriva dio troškova Čarobne šume (30.000 kn) i dio programa Rock caffe - Rocktarata 15.000 kn, Slovensko kulturno društvo – Adventski vijenac 3.000 kn, Istarska glazbena scena mladih – Silvestrovo i Svetim Srcima 6.000 kn.

Cilj manifestacije je u zimsko doba kreirati čarobnu Pulu kao motiv izlaska domaćih iz kuća i dolaska gostiju te time stvaranju noćenja i potrošnje.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Pula Film Festival, TZ Pula, Grad Pula

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

50.000 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Prosinac 2020.

#### Pula maraton

Prvi Pula maraton uspješno je održan 2019. godine. U 2020. godini radi situacije sa korona virusom održane su samo utrke: polumaraton, 10 i 5 km, bez zadržavanja u cilju. S obzirom da je cjelokupna organizacija triju utrka bila znatno jednostavnija za organizirati i financijski manje zahtjevna nego prethodne godine kada se održao i maraton, odlučili smo u 2021. godini također organizirati samo te tri utrke uz mogućnost dodatka dječjih utrka.

Troškovi organizacije obuhvaćaju dizajn i promo materijale (letci, plakati, transparenti, zastave, roll up-ovi, web i društvene mreže), medalje, najam wc kabina, prva pomoć, najam šatora, svjetlosne instalacije, prijevoz štandova, PR, policija, troškovi operativaca na dan maratona, razne naknade.

Cilj manifestacije je privući danas sve veće tržište rekreativaca trkača da u 9. mjesecu dođu i provedu s obitelji ili prijateljima vikend u Puli, upoznaju se sa gradom i vrate se drugom prilikom.



**Nositelji aktivnosti i partneri:**

IstRun i Run &amp; Trek , TZ Pula, Grad Pula i Arena Hospitality Group

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

100.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

18.09.2021.

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Planirana sredstva za potpore manifestacijama iznose 530.000 kn. Raspodijeljena sredstva prema pristiglim ponudama su u tabeli:

<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzorstvo 2021.</b>
A.T.I. d.o.o.	CETRA 2021 6.Međunardona konferencija o cestovnoj i tračničkoj infrastrukturi	Hotel Park Plaza Histria	20.-21.05.	15.000
Društvo Smaregljana	Antonio Smareglia u Metropolitanu	Galerija Vincent od Kastva, INK	05.05.-30.07.	3.000
Društvo turističkih vodiča Pule	Kroz baštinu do održivog turizma	Pula	20.12.2020 - 31.07.2021.	5.000
DSR Maraton-Uljanik Pula	Istarska zimska liga u trčanju 2020./21	Pula	10.01.	3.000
Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova Pula	Glazba na igralištu	Školsko igralište "žute škole"	9., 16. i 23.12. 2020, 27.1., 10.2., 24.2., 17.3. 2021. od	5.000
	PrimaveranDO	Razne lokacije po gradu	kraj ožujka, travanj, svibanj, lipanj	5.000
HDLU Istre	Izložba članova	HDLU	sredina prosinca 2021. - početak siječnja 2022.	5.000
HR društvo za hitnu i internističku intenzivnu medicinu	Tjedan intenzivne medicine	Brijuni	19.6.-22.6.	5000

<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzorstvo 2021.</b>
Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika - ogranak Pula	Godišnji i Božićni koncert HDGU - ogranak Pula	Crkva sv. Franje, Pula i Circolo	30.06. i 19.12.	3.000
IMC Twin horn Pula	26. Croatia bike week	Valelunga	30.08.-05.09.	15.000
Istarska glazbena scena mladih	Poluotok radosti- 11.festival komorne glazbe	Amfiteatar, lapidarij Arheološkog muzeja, Sveta srca	kolovoz	8.000
Istarski ogranak DHK	Pulski dani eseja	Pula	15. i 16. 10. 2021.	2.000
	Kod Marula	Pula	20.05.- 21.05.2021.	2.000
Javna ustanova Nacionalni park Brijuni	Brijunski sportski vikend	Veliki Brijun	rujan ili listopad	10.000
Javna ustanova Pula Film Festival	Circolo Classic	Zajednica talijana Circolo	1.8.-31.8.	15.000
	Pulska noć	Pula	21.08. 2020.	20.000
	68. Pulski filmski festival	Pula	17.07. -25.07. 2021	60.000
Jedriličarski klub VEGA	Međunarodna jedriličarska regata 15. memorijal Zlatan Pečenković 2021	Pula Valsaline	27.2. - 28.2. 2021	5.000
	30. Međunarodna jedriličarska regata Sveti Nikola	Pula Valsaline	2.12. - 5.12. 2021	5.000
JK DELFIN	Sportsko - rekreativna regata Arena Kup 2020	Pulska luka	25.4.2021.	2.000
Kazalište Ulysses	Brijunsko ljeto 2021	NP Brijuni	1.7. - 30.8. 2021	20.000
Klub žena liječenih od karcinoma dojke GEA-Pula	Humanitarna akcija Dan narcisa 2021. godine	tržnica	20.03.	3.000
	Humanitarna utrka "Pregledom do osmijeha 2021"	Pula, centar grada	listopad	2.000

<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzorstvo 2021.</b>
Koturaljkaški klub Uljanik Pula	Amfora 2021	Dom sportova Pula	26. - 30.5.2021	2.000
KUD M.Brajša Rašan	18. Dani vokalne glazbe - Brajši u spomen	INK, Gradsko kazalište, Pula	30.10. 2021.	3.000
KUD-SAC "Lino Mariani"	10 godina smrti Maestro Nello Milotti	INK Pula, Zajednica talijana Circolo	10.3.2021	4.000
	Proletni koncert na tržnici	Gradska tržnica	24.4.2021	3.000
	Koncert za 166-tu obljetnicu rođenja skladatelja A. Smareglia	Forum i Circolo	05.05.	3.000
Matematičko društvo Istra	15. Festival matematike	online Pula	svibanj	3.000
	12. Stručno metodički skup učitelja i nastavnika matematike RH	Hotel Park Plaza Histria	11.-13.11.	5.000
MNK "Park Avenija 69"	Turniri u nogometu "Euro-sportring 2021"	Pula	01.-04.04. i 04.-06.06.	8.000
Moto klub Vespa klub Istra	Izložba vespi 1951-2008 u salonu ZTK Pula 15.7. - 14.8.2021.	Pula	15.7. - 14.8.2021.	2.000
Nacionalna zajednica bošnjaka Istre	Festival bošnjačke kulture u Istri	Pula Forum ili Portarata, Raša, Sv.Nedelja, Rovinj i Poreč	26.06. Pula	3.000
Nataša Dragun	Koncert Flausta, sax& prijatelji 2021. (24.u nizu)	DHB	7.11.2021.	2.000
OKUD Istra	45.međunarodni Susret harmonikaša	DHB	21.04.-24.04.	8.000
Oldtimer klub "Histria" Pula	16. Histria oldtimer rally	Južna Istra	27.6.2021	2.000
Plesni Centar Studio Pula	17."Salsa Latina Istriana"	Dom hrvatskih branitelja	02.-05.04.	8.000

<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzorstvo 2021.</b>
Puhački orkestar grada Pule	Matineje na tržnici - Promenadni koncerti Puhačkog orkestra grada Pule i Big Banda Pula (2 koncerta)	Tržnica, Portarata	9.10. i 16.10. 2021.	8.000
Ženska klapa Teranke	16. smotra klapa "Puna mi Pula"	Circolo	16.10. 2021.	3.000
Rock caffe	Ljeto na Kaštelu	Povijesni i pomorski muzej Istre	01.06.-01.10.	12.000
Sabmarine	Drive in kultura	Parkiralište Karlo Rojc	9. - 10.7.2021.	10.000
SAKUD Pula i Savez folklornih društava Istarske županije - Regione Istriana	27. PUF - Međunarodni kazališni festival	INK - mala scena, DC Rojc, Forum i ostali trgovi i ulice	1.7.-5.7. 2021.	10.000
	Anno Domini 2021. - Međunarodni kazališni projekt	Pula, neuobičajeni prostor po izboru autora	15.06.-01.07.	5.000
Samanta Stell	Koncert povodom Sv. Cecilije 22.11.2021.	crkva sv.Franje	22.11.2021.	5.000
SAKUD Pula i Savez folklornih društava Istarske županije - Regione Istriana	Na ulicama i trgovima 2021	Forum, Portarata, Ulica Sergijevaca	17.06. - 31.8. 2020	12.000
Seasplash udruga	Klub Kotač / Muzikament	DC Rojc, Klub Kotač	13.05. - 24.09.2021.	5.000
SEPE obrt za najam sportske opreme	Verudela Adventure race - VAR	Verudela	18.-19.6.	5.000
Slovensko kulturno društvo Istra Pula	Koncert zbora Encijan	Trg Portarata	početkom srpnja	3.000
Sportski bridž klub Dr.Jurica Tomljenović	60. Međunarodni Pula bridž festival 2021.	Pula	03.09.-15.09.	15.000
Srpski kulturni centar u Istri	13. Festival srpske kulture	Grad Pula	22.-25.4.	3.000

<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzorstvo 2021.</b>
Studio glazbene kreativnosti Čarobna frula	Rock Camp Pula - koncerti i radionice	radionice u Circolo, a koncerti na raznim lokacijama	5.-14.8.	7.000
Studio Zaro	6.ZaroFest na Bunarini	Bunarina	26.6.	3.000
Sveučilište J.Dobriše u Puli, Sveučilišna knjižnica	Izvedba opere Nozze Istriane - Istarska svadba, A. Smareglie u Puli i Vodnjanu	Forum (INK u slučaju kiše), glavni trg u Vodnjanu	1.-7.7.	10.000
Šahovski klub Pula	34. Međunarodni Šahovski turnir OPEN PULA 2021	Hotel Park Plaza Histria	lipanj	10.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	Gastro 2021. natjecanje ugostiteljskih i turističkih škola		veljača/ožujak	5.000
T.A.G. Travel d.o.o. Pula	Global Challenge 2021	Dom sportova Mate Parlov, Hotel Pula, Forum	12.-17.07.	10.000
Udruga "Akademija zdravog življenja"	Snaga djece u pokretu - nogomet u Puli	stadion Aldo Drosina	01.-03.04.	10.000
	Tradicijske sportske igre za djecu sa teškoćama u razvoju	IŽ, Pula, Savičenta	23.-24.09.	5.000
Udruga Dupla Kruna	Spektakl u Areni "Arena Cup 2021"	Pula - Arena	8.-11.7.2021.	15.000
Udruga Kulturna inicijativa	Međunarodni dan Jazza	Dom hrvatskih branitelja	30.04. 2021.	5.000
	6. Međunarodni Pula Jazz Festival	Portarata, Verudela - Circolo, Galerija Sv. Srca, Kaštel, Verudela - Dom Hrvatskih Branitelja...	9.8. - 15.8.2021.	15.000
Udruga Livingstone	Prijatelji mora: Geometrije, izložba	9 destinacija Sj.Jadrana	7.5.-14.5..	8.000
Udruga Monteparadiso	29.Monteparadiso Festival	DC Rojc	06.08. -07.08.	3000

<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Vrijeme održavanja programa</b>	<b>Sponzorstvo 2021.</b>
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	27.Sa(n)jam knjige u Istri	Galerije Sveta srca, Makina, Pula, C8, INK, Kino Valli	02.-12.12.	25.000
Udruga Syntheses	17.međunarodni festival urbane, nezavisne i alternativne glazbe "" Viva la Pola	Pula, otvoreni dio kompleksa kluba Uljanik	srpanj ili kolovoz (ovisno o mogućnostima dolaska nositelja festivala)	4.000
Udruga violinista	Ljetni Koncerti klasične glazbe	crkva sv.Franje	15.7.2021. i 3.8.2021.	7.000
Umjetnička organizacija Transhistrion ensemble	Transhistrion original - koncert	INK	14.02.	5.000
Vinistra-udruga vinogradara i vinara Istre	Vinistra - međunarodna izložba vina i vinarske opreme	Poreč	7.-9.5.	3.000
Virido s.a. d.o.o.	3. Istrom smijeh	Povijesni i pomorski muzej Istre - Kaštel	26.7. - 20.8.	5.000
Zajednica crnogoraca IŽ i Savez Crnogoraca Hrvatske	Međunarodni festival folkloru u Puli	Forum	25.06. ili 02.07.	3.000
Županijski oldtimer savez Istre	Izložba starodobnika na Forum-u u Puli, povodom sjedinjenja s matičnom zemljom	Pula	18.09.	2.000
<b>UKUPNO:</b>				<b>530.000</b>

Cilj sufinanciranja programa je dovođenje gostiju ili pružanje dodatnih doživljaja onima koji borave u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, razni organizatori

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

530.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata oko Nove godine

Planirana sredstva za potpore manifestacijama iznose 50.000 kn te će se dodijeliti Javnoj ustanovi Pula film festival za Vatromet. Pod Advent su financirani ostali događaji.

Cilj sufinanciranja programa je dovođenje gostiju ili pružanje dodatnih doživljaja onima koji borave u destinaciji.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, razni organizatori

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

50.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Prosinac 2020. i siječanj 2021.

### **Podrška turističkoj industriji**

#### **Planirana sredstva:**

**37.000 kn**

### Gastro projekti

Zajedno sa Udruženjem obrtnika Pula i Tržnicom organizirati će se projekti prezentacije istarske gastronomije ovisno o epidemiološkoj situaciji. Projektima se prezentira priprema istarske gastronomije i provode se degustacije. Troškovi organizacije pokrivaju promociju i namirnice.

Cilj manifestacije je senzibilizirati kako domaće tako i goste na istarsku gastronomiju i prezentirati restorane koji je nude.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Udruženje obrtnika Pula, Tržnica Pula i TZ Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

5.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće/jesen 2021.

### Ljetni sajam obrtnika

Projekt ljetnog sajma obrtnika nastavio bi se organizirati i u 2021. godini. Svaki tjedan od 15. lipnja do 15. rujna obrtnici će ponedjeljkom i utorkom izlagati i prodavati suvenire u Puli na Forumu. Troškovi organizacije obuhvaćaju promociju i brendirane vrećice.

Cilj manifestacije je ponuditi kvalitetan suvenir gostima koji će na kvalitetan način prezentirati destinaciju i poticati obrtništvo i ručni rad.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

5.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

15.6.-15.9.2021.

**Dani trgovina**

Na inicijativu trgovina Grad Pula, TZ Pule, Hrvatska gospodarska komora Pula i Udruženje obrtnika Pula nastaviti će organizirati manifestacije posvećene trgovinama. Prva bi se organizirala na Valentinovo pod nazivom „Love shopping“ gdje bi se trgovine koje sudjeluju označile s plakatima i organizirala bi se nagradna igra za koju bi svaka trgovina dala nagradu. Druga bi se održala u lipnju pod nazivom „Late Night Shopping“ jer bi kupovina trajala do ponoći. Treća bi se održala na jesen pod nazivom „Kupujmo u Puli“ , a zadnja za Svetog Nikolu. Za vrijeme manifestacije trgovine bi trebale davati minimum 15% popusta, a organizirao bi se i popratni program po gradu (revije, glazba...).

Troškovi organizacije obuhvaćaju promociju za svaku pojedinu manifestaciju (dizajn i tisak plakata, radio tv...), glazbeni program za manifestacije Late night shopping i Kupujmo u Puli, reviju za manifestaciju Late night shopping i lampice za Svetog Nikolu.

Cilj manifestacije je u periodima smanjene aktivnosti animirati centar grada i domaće i goste privući u kupovinu i na događanja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Grad Pula, Hrvatska gospodarska komora Pula i Udruženje obrtnika Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

25.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

veljača, lipanj, listopad, prosinac 2021.

**Organizirani bike obilasci**

Turističke zajednice klastera će potaknuti vođene bike obilaske na način da sufinancira osnovne troškove bez obzira na broj prijava. Cilj je potaknuti novi bike proizvod kako bi se prezentirale staze ali i razvilo malo poduzetništvo.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turističke zajednice klastera, SEPE

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**



2.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

proljeće i jesen 2021.

**3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**Planirana sredstva:** **2.241.809 kn**

**Definiranje branding sustava i brend arhitekture**

**Planirana sredstva:** **10.000 kn**

*Glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju*

Istarskim glazbenicima koji njeguju istarski izričaj riječju ili glazbom financira se izdavanje pjesme, cd-a ili spota. Cilj je očuvati tradiciju istarske riječi i glazbe i prezentirati je i domaćima i gostima.

**Nositelj aktivnosti:**

Glazbenici i TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

15.6.-15.9.2021.

**Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda**

**Planirana sredstva** **810.000 kn**

*Online promocija Klastera južna Istra*

Klaster južne Istre već niz godina zajednički kroz online promociju prezentira destinaciju sa svojim značajnijim događanjima. Za cijelu godinu izraditi će se plan oglašavanja, te s obzirom na situaciju sa korona virusom staviti naglasak na teme sport i rekreacija, priroda, sunce i more, i ako se pokrenu i događanja te ostala kulturna ponuda.

Cilj promocije je staviti naglasak na klaster kao destinaciju sa nizom kvalitetnih sadržaja.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

Turističke zajednice klastera južne Istre

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele 2021.

**Promocija „Start“**

S obzirom na trenutnu situaciju u svijetu kada su putovanja blokirana zbog korona virusa, pratiti će se epidemiološka situacija u Europi i čim se ukaže konkretan pozitivan pomak u rješavanju korona virusa krenuti će se sa promocijom simboličnog naziva „Start“. Promocija će biti usmjerena na bliža i dostupna tržišta s obzirom na korona virus, te najvećim djelom biti će usmjerena online. Promocija „Start“ će se pripremiti krajem 2020. godine i početkom 2021. godine.

Troškovi promocije obuhvaćaju dizajn, prijevode i plaćene promotivne aktivnosti.

Cilj manifestacije je nakon opadanja djelovanja korona virusa startati s aktivnostima i biti među prvima na tržištima i prezentirati destinaciju, te time privući goste.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pula, Arena Hospitality Group i Uniline

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

200.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće 2021.

**Oglašavanje destinacije**

Nakon što se realizira promocija „Start“ nastaviti će se promovirati destinacija Pula. Promocija će biti usmjerena na šire tržište od promocije Start koje će biti dostupno, ali ovisno i dalje o razvoju situacije sa korona virusom. Pratiti će se i aktivnosti avioprijevoznika, autobusera i vlakova i reagirati na tržištima na kojima će biti prisutni. Troškovi promocije obuhvaćaju dizajn, prijevode i plaćene promotivne aktivnosti.

Cilj promocije je konstantno biti prisutni na tržištu kako bi se u ponovnom pokretanju putovanja što bolje pozicionirali i bili prepoznatljiviji kao sigurna destinacija sa bogatom ponudom.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pula, Arena Hospitality Group i Uniline

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

600.000 kn

## **Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće 2021.

## **Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**

**Planirana sredstva**

**110.000 kn**

### *Prihvat predstavnika medija*

Studijska putovanja za predstavnike medija organiziraju se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica, od HTZ-a do regionalne TZ. Pokrivaju se troškovi ovisno o dogovoru među svim sudionicima ali najčešće ručkovi ili večere, vodiči, prijevoz i sl. Cilj je prezentirati destinaciju kako bi prenijeli svoje impresije u medijima zemlje odakle dolaze.

### **Nositelji aktivnosti i partneri**

HTZ, TZ Istre i TZ Pula

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

30.000 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2021.

### *Domaći PR*

Za veće manifestacije (Visualia, Pula maraton, Dani antike) organiziraju se i PR aktivnosti kako bi se privuklo i domaće goste na događaje. Troškovi su namijenjeni PR agenciji.

Cilj Domaćeg PR-a je osim privlačenja domaćih gostiju na događanja i promocija Pule kao aktivne i zanimljive destinacije.

### **Nositelji aktivnost**

TZ Pula

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

30.000 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2021.

### Globalni PR

Osim promoviranja u Hrvatskoj većih manifestacija, promovirale bi se i PR aktivnostima na nama bližim tržištima (Slovenija, sjeverna Italija, Austrija i južna Njemačka). Troškovi su namijenjeni PR agenciji.

Cilj Globalnog kao i domaćeg PR-a je osim privlačenja gostiju na događanja i promocija Pule kao aktivne i zanimljive destinacije.

#### **Nositelji aktivnost**

TZ Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

50.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2021.

### **Marketinške i poslovne suradnje**

#### **Planirana sredstva**

**500.000 kn**

### Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije i događanja

Kada se pokrenu aktivnosti industrije događanja sufinancirati će se za Top događanja promocija. Kako još uvijek svi čekaju razvoj situacije sa korona virusom, o navedenom će se odlučivati kako se budu pojavljivali event i ovisno o njihovoj veličini i ozbiljnosti.

Cilj je putem promocije top događanja privući goste i promovirati Pulu.

Također će se i sa turističkom industrijom dogovarati kampanje koje će se provoditi.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri**

Organizatori manifestacija, turistička poduzeća i TZ Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

250.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2021.

### Strateški marketing plan Istre

Nakon pauze u 2020. godini, Turistička zajednica Istarske županije nastavlja i u 2021. godini sa izradom Strateškog marketing plana (SMP) koji ima za cilj povezivanje javnog i privatnog sektora te kreiranje i unapređenje proizvoda u turizmu, te posebno marketing, odnosno novi način komuniciranja sa tržištima. Plan predviđa financijsko

uključivanje TZ Istre, svih lokalnih turističkih zajednica i većih turističkih poduzeća. Navedena sredstva u planu TZ Pule predviđena su za sudjelovanje u marketinškim i poslovnim suradnjama na nivou Istre.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Istre, lokalne TZ Istre, hotelijeri Istre, HTZ

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

250.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2021.

**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

**Planirana sredstva**

**40.000 kn**

Zlatna penkala

HTZ svake godine organizira dodjeljivanje nagrade novinarima ovisno o njihovom pisanju o hrvatskoj. Klaster južne Istre kandidirao se za organiziranje Zlazne penkale za 2020. godinu, međutim zbog korona virusa sve se prebacilo na 2021. godinu. Klaster će organizirati prezentiranje ponude destinacije južne Istre – gastro proizvodi, kultura, nacionalni i prirodni parkovi i ostala ponuda, te će u suradnji sa HTZ-om i TZ Istrom organizirati i sam event dodijele nagrada.

Troškovi organizacije koje klaster pokriva su troškovi svih izleta u klasteru, dio smještaja i troškova dodjele, nagrade Zlatna penkala...

Cilj manifestacije je upoznati nagrađene novinare sa destinacijom i ponudom u destinaciji i putem njih je promovirati u zemljama odakle dolaze.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

HTZ, TZ-ovi klastera južne Istre i TZ Istre

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

20.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Travanj – lipanj 2021.

Prezentacije

Tijekom godine pojedini kulturni i sportski klubovi prezentiraju Pulu kod svojih partnera u Hrvatskoj ili drugim zemljama. Za sve prezentacije TZ Pule osigura promotivne

materijale i filmove, a u pojedine prezentacije se uključi i organizacijski. Pokrivaju se troškovi puta, prostora za prezentaciju ili ostalih rekvizita.

Cilj je da kroz minimalne troškove putem raznih klubova prezentiramo Pulu.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pule, kulturni i sportski klubovi

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2021.

Sajmovi

Osim odlaska predstavnika vijeća na turističke sajmove, organizira se i posjeta specijalističkim sajmovima ugostiteljstva, nautike i sl. Iznos je minimalan jer je 2021. godina još puna nepoznanica te će se vidjeti da li će se na jesen pokrenuti i sajamski dio prezentacija turizma. Pokrivaju se troškovi puta i noćenja.

Cilj je biti u tijeku sa kretanjima i novostima u turizmu i prezentacije Pule.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pule

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Jesen 2021.

**Suradnja s organizatorima putovanja**

**Planirana sredstva**

**10.000 kn**

U suradnji sa sustavom turističkih zajednica sufinanciraju se studijska putovanja za turističke agente. Ovisno o potrebi financiramo obrok, vodiča, put i sl.

Cilj je prezentirati im ponudu Pule kako bi agenti znali prezentirati je na kvalitetan način svojim klijentima.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

HTZ, TZ Istre i TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

## **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2021.

## **Kreiranje promotivnog materijala**

**Planirana sredstva**

**215.500 kn**

### *Blok plan grada*

Turistički plan grada u bloku tiskati će se u 50.000 komada i distribuirati na info punktu i po smještajnim objektima. Trošak plana odnosi se na dizajn i tisak. Cilj je gostima pružiti informaciju o svim bitnim mjestima (spomenici, muzeji...) u gradu za posjetiti, ali isto tako i informacije o svim bitnim uslugama (restorani, smještaj, renta car, najam bicikla, autobusne linije, važni telefonski brojevi i sl.).

### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

50.000 kn

## **Rokovi realizacije aktivnosti**

Svibanj 2021.

### *Mali plan grada za grupe*

S obzirom da je veliki blok plan skuplji, a da Pulu posjećuju grupe iz cijele Istre i traže planove, tiskati će se mali A5 plan užeg centra sa kulturno povijesnim spomenicima i muzejima. Tiskati će se 50.000 komada i distribuirati na info punktu. Trošak plana odnosi se na dizajn i tisak, a cilj je zadovoljiti zahtjev gosta koji je u prolazu u Puli te osigurati mu i „suvenir“.

### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

12.500 kn

## **Rokovi realizacije aktivnosti**

Travanj 2021.

### Brošura manifestacija

Za period od 6. do 9. mjeseca tiska se brošura manifestacija na 4 jezika. Tiskati će se 30.000 komada i distribuirati na info punktu i po smještajnim objektima. Trošak se odnosi na dizajn i tisak. Cilj je prezentirati manifestacije i pružiti gostu sve informacije o njima.

#### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

30.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Svibanj 2021.

### Kulturni punktovi

Turistička zajednica u suradnji sa muzejima tiskala bi letak – brošuru koja prezentira sve bitne kulturne točke u gradu pošto se kroz vrijeme pokazalo da gosti traže takav materijal koji uvelike ubrza i pružanje informacije što posjetiti, što je bitno kada su velike gužve na info punktu. Tiskati će se 10.000 komada i distribuirati na info punktu i po smještajnim objektima. Trošak se odnosi na dizajn i tisak.

Cilj je povećati posjetu kulturnoj ponudi i gostu pružiti potpunu traženu informaciju.

#### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

5.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Travanj 2021.

### Bike staze

Biciklističke staze koriste rekreativci i sportaši, a najviše u pred i posezoni. TZ Pule bi tiskala 6.000 komada i distribuirala ih na info punktu i po smještajnim objektima. Cilj je gostima prezentirati staze i omogućili im lako kretanje njima. Trošak se odnosi na dizajn i tisak

#### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Travanj 2021.



### Ostali tiskani materijal

Sredstva su namijenjena ukoliko se kroz godinu pojavi ideja za zanimljiv proizvod koji se može prezentirati u tiskanom izdanju. Trošak se odnosi na dizajn i tisak. Cilj je ne propustiti priliku prezentacije novog proizvoda.

#### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2021.

### Produkcija sadržaja za internetske stranice i online promociju

Za potrebe promocije, ali i održavanje internetskih stranica i digitalnih mreža angažirati će se dizajn studio koji će kreirati materijale, te će se angažirati i agencija za pisanje tekstova, te prijevoda.

Cilj je konstantno biti prisutan sa novim, ažurnim materijalima u online promociji i na internetskim stranicama i društvenim mrežama.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pule

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

90.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2021.

### Vrećice

Izraditi će se vrećice sa dizajnom pula+ za potrebe podjele promotivnih materijala dali od strane TZ-a ili organizatora kongresa, takmičenja i sl. Izraditi će se 1.000 vrećica.

Cilj je i putem vrećice kvalitetno promovirati vizualni identitet Pule.

#### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

3.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Travanj 2021.

### Ostali promo materijal

Ukoliko se ukaže potreba za promo materijal za veće događaje i sl. odlučiti će se koji i koliko će se izraditi u cilju prezentiranja Pule.

#### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

5.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Travanj 2021.

### **Internetske stranice**

#### **Planirana sredstva:**

**60.000 kn**

### Razvoj i održavanje Internet stranica

Tijekom 2021. godine internet stranice nastaviti će se puniti novim informacijama i tekstovima kako bi bile zanimljivije i posjećenije, te će se u sklopu predviđenih troškova puniti i održavati stranice, te financirati server. Nastaviti će se sa oglašavanjem privatnih iznajmljivača na stranici.

Cilj je pravovremeno putem internet stranice pružati i nadopunjavati informacije kako bi gost u svakom trenu imao točnu informaciju.

#### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

50.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Travanj 2021.

### Snimanje za Google street view

Nakon što se snimio centar grada i Hidrobaza za Google street view u 2020. godini, u 2021. godini platiti će se dio troškova snimanja Verudele, a ostatak će financirati Arena Hospitality Group. Cilj je gostima omogućiti da u svakom trenu mogu na daljinu doživjeti Pulu u stvarnosti.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pula, Arena Hospitality Group

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Ožujak 2021.

**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka****Planirana sredstva****60.000 kn**

Na mjesečnoj bazi paušala financirati će se izrada fotografija i video materijala kako bi baza bila ažurna kako baza materijala, tako i internet stranica i društvenih mreža. Po potrebi će se dodatno otkupiti specifične fotografije i tekstovi. Cilj je biti ažuran u podacima koji se pružaju putem svih materijala, internet stranica i društvenih mreža tj. pružati točnu i najnoviju informaciju.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

60.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2021.

**Turističko-informativne aktivnosti****Planirana sredstva****426.309 kn**

Info punkt Pule kvalitetno će nastavljati obavljati svoju funkciju informiranja i distribucijom materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija. Također se kao priprema ažuriraju sve informacije koje se gostima pružaju (izleti, razne usluge, proizvodi i sl.)

Informacije će u 2021. godini na info punktu pružati informatori, te će se po potrebi primati studente. Radno vrijeme informativnog punkta, koji je inače otvoren 365 dana u godini, u 2021. godini će zbog specifične situacije do travnja raditi od ponedjeljka do petka, a od travnja će biti otvoren svaki dan. U prostoru info centra tijekom godine organizirati će se izložbe.

Troškovi su detaljno specificirani u tablici troškova ureda i info centra.

Cilj info punkta je putem telefona, maila ili osobno pružiti točnu informaciju i pomoći gostu prilikom planiranja svoga putovanja, boravka ili bilo kojeg problema kako bi mu se olakšalo doći do Pule i boravak u Puli.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

**Iznos sredstava potreban za info punkt**

426.309 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2021.

**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**Planirana sredstva:** **70.000 kn**

**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

**Planirana sredstva** **15.000 kn**

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom e visitor u suradnji i prema uputama TZ Istre i HTZ-a.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

HTZ, TZ Istre, TZ Pula

**Iznos vlastitih sredstava potreban za realizaciju projekta**

15.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2021.

**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

**Planirana sredstva:** **6.000 kn**

**Edukacija za iznajmljivače**

Već niz godina klaster Južne Istre zajednički organizira edukaciju za iznajmljivače. Svake se godine odabere aktualne teme i noviteti te angažira predavače. Organizaciju vode TZ Vodnjan i Ližnjan, a troškovi se odnose na trošak predavača i najam prostora.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

Turističke zajednice klastera južne Istre

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

1.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

ožujak 2021.

Edukacija za ugostitelje

AZRRI-Agencija za ruralni razvoj Istre, u suradnji s partnerima projekta, organizira cikluse edukacijsko-kuharskih radionica, s ciljem trajne edukacije i usavršavanja ljudskih potencijala ugostiteljsko-turističkog sektora te valorizacije poljoprivredno prehrambenih proizvoda Istre. TZ Pule sufinancirati će 50% ugostiteljima za jednog polaznika po objektu.

Cilj je podizanje kvalitete kulinarske ponude u Puli s prezentiranjem poljoprivredno prehrambenih proizvoda Istre.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

AZZRRI, TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

5.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće i jesen 2021.

**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

**Planirana sredstva:**

**49.000 kn**

Ekološke akcije i uređenje

Kroz godinu će se sufinancirati ekološke akcije i akcije uređenja drugih (mjesni odbori, udruge, škole...) koje će imati za cilj očistiti i urediti određenu površinu i edukativno djelovati. Troškovi organizacije uključuju sadnice, potrošni materijal, okrijepu...

**Nositelji aktivnosti i partneri**

Razni organizatori i TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće i jesen 2021.

### Čišćenje podmorja

I 26. godinu za redom nastaviti će se čistiti podmorje i priobalje u organizaciji TZ Pule, Grada Pule, Zajednice tehničke kulture, Crvenog križa, Udruge ronilaca IŽ i Herculaneae. Svake godine se u dogovoru sa Gradom Pula definira lokacija te se organiziraju ronionci i volonteri crvenog križa. Troškovi organizacije odnose se na majice i obrok za učesnike, potrošni materijal (rukavice, vreće i sl.).

Cilj je održavati podmorje i priobalje čistim kako bi se sačuvala kvaliteta, flora i fauna mora i kopna, te kako bi i domaći i gosti mogli uživati u čistom moru i plažama. Također se promocijom akcije želi educirati i osvijestiti građane da ne bacaju smeće u more jer time štete najviše sami sebi.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pula, Grada Pula, Zajednica tehničke kulture, Crveni križ, Udruga ronilaca IŽ, Radio kluba Arena i Herculanea

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

5.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće 2021.

### Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se konstantno trebaju održavati čistim i prohodnim pa se dvije akcije čišćenja provode na proljeće i jesen u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP koji organiziraju čišćenja. Sredstva se prebacuju KRUPP-u koji pokriva troškove održavanja. Cilj je održavati pješačke staze urednima i prohodnima, te time nuditi kvalitetni proizvod za rekreativce i goste željne šetnje.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri**

KRUPP i TZ Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

10.000 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće i jesen 2021.

### Održavanje biciklističkih staza

TZ Pule nastaviti će održavati biciklističke staze. Trošak održavanja je financiranje tjednog obilaska staza, prijavljivanja uništavanja znakova i nečistoća, te rješavanja

zaraštenih područja. Cilj je održavati bike staze urednima i prohodnima, te time nuditi kvalitetni proizvod za bicikliste.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

24.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2021.

**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

**Planirana sredstva: 1.296.999 kn**

**Plaće**

**Planirana sredstva: 957.000 kn**

Plaće su planirane i dalje sa smanjenjem od 15% djelatnicima i 20% direktorici minimalno do proljeća kada će se vidjeti kako će se kretati turistički promet, također se vraća djelatnica sa porođajnog, te jedna djelatnica odlazi u penziju.

**Materijalni troškovi ureda** detaljno su razrađeni u tablici troškova ureda i info centra.

**Planirana sredstva: 334.999 kn**

**Tijela turističke zajednice**

**Planirana sredstva 5.000 kn**

Pod troškove tijela turističke zajednice spadaju troškovi pripreme materijala i novogodišnji domjenak za Skupštinu.

**REZERVA**

**Planirana sredstva 5% prihoda: 331.735 kn**

**Fond za projekte udruženih turističkih zajednica**

**Planirana sredstva: 200.000 kn**

Pod ovom stavkom Fonda planirani su projekti definirani pod stavkom Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a, s time da je na toj stavci stavljen vlastiti novac, a na ovoj stavci je novac koji se očekuje od Fonda za 2020. i

2021. godinu. Navedeni projekti planirali su se u 2020. godini, ali se zbog situacije sa korona virusom nisu realizirali.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turističke zajednice klastera južne Istre i HTZ

**Iznos sredstava Fonda potreban za realizaciju projekta**

200.000 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Ovisi o izlasku natječaja za Fond

Ukupni rashodi iznose 6.495.043 kn, a planirani prijenos u sljedeću godinu je 139.653 kn.



			PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
<b>1.</b>			<b>Izvorni prihodi</b>	<b>5.200.000</b>	<b>78,38</b>
	1.1.		Turistička pristojba	3.500.000	52,75
	1.2.		Članarina	1.700.000	25,62
<b>2.</b>			<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>200.000</b>	<b>3,01</b>
<b>3.</b>			<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>200.000</b>	<b>3,01</b>
<b>4.</b>			<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>310.000</b>	<b>4,67</b>
<b>5.</b>			<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>20.000</b>	<b>0,30</b>
<b>6.</b>			<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>689.696</b>	<b>10,40</b>
<b>7.</b>			<b>Ostali prihodi</b>	<b>15.000</b>	<b>0,23</b>
			<b>SVEUKUPNO</b>	<b>6.634.696</b>	<b>100,00</b>

			AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
<b>1.</b>			<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>52.500</b>	<b>0,81</b>
	1.1.		Izrada Strateškog i operativnog plana klastera južne Istre	22.500	0,35
	1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	20.000	0,31
	1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000	0,15
<b>2.</b>			<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>2.302.000</b>	<b>35,44</b>
	2.1.		<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>675.000</b>	<b>10,39</b>
		2.1.1.	Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a	50.000	0,77
		2.1.2.	Pula gradski đir	35.000	0,54
		2.1.3.	EU Projekt: Pulski fortifikacijski sustav kao novi turistički proizvod	300.000	4,62
		2.1.4.	EU Projekt: Konzervacija i rekonstrukcija Malog rimskog kazališta – Pula	30.000	0,46
		2.1.5.	Gladijatorska škola	10.000	0,15
		2.1.6.	Svjetleći divovi - dizalice	230.000	3,54
		2.1.7.	Verudela Art Park	20.000	0,31
	2.2.		<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>20.000</b>	<b>0,31</b>
		2.2.1.	Pula - grad prijatelj životinja	20.000	0,31
	2.3.		<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>1.570.000</b>	<b>24,17</b>
		2.3.1.	Visualia	300.000	4,62
		2.3.2.	20. Dani antike - Pula Superiorum	100.000	1,54
		2.3.3.	Pula pleše	50.000	0,77
		2.3.5.	Koncerti i zabava po ulicama i trgovima	300.000	4,62
		2.3.6.	Manifestacije na usponu De Ville	30.000	0,46
		2.3.7.	Blooms day	10.000	0,15
		2.3.8.	Pulski karneval	50.000	0,77
		2.3.9.	Advent	50.000	0,77
		2.3.10.	Pula maraton	100.000	1,54
		2.3.11.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	530.000	8,16

			<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan za 2021. (u kn)</b>	<b>udio %</b>
		2.3.12.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata oko Nove godine	50.000	0,77
	<b>2.4.</b>		<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>37.000</b>	<b>0,57</b>
		2.4.1.	Gastro projekti	5.000	0,08
		2.4.2.	Ljetni sajam obrtnika	5.000	0,08
		2.4.3.	Dani trgovina	25.000	0,38
		2.4.4.	Organizirani bike obilasci	2.000	0,03
<b>3.</b>			<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>2.241.809</b>	<b>34,52</b>
	<b>3.1.</b>		<b>Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture</b>	<b>10.000</b>	<b>0,15</b>
		3.1.1.	Glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju	10.000	0,15
	<b>3.2.</b>		<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>810.000</b>	<b>12,47</b>
		3.2.1.	Online promocija Klastera južna Istra	10.000	0,15
		3.2.2.	Promocija Start	200.000	3,08
		3.2.3.	Oglašavanje destinacije	600.000	9,24
	<b>3.3.</b>		<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>110.000</b>	<b>1,69</b>
		3.3.1.	Prihvat predstavnika medija	30.000	0,46
		3.3.2.	Domaći PR	30.000	0,46
		3.3.3.	Globalni PR	50.000	0,77
	<b>3.4.</b>		<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>500.000</b>	<b>7,70</b>
		3.4.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije i događanja	250.000	3,85
		3.4.2.	Strateški marketing plan Istre	250.000	3,85
	<b>3.5.</b>		<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>40.000</b>	<b>0,62</b>
		3.5.1.	Zlatna penkala	20.000	0,31
		3.5.2.	Prezentacije	10.000	0,15
		3.5.3.	Sajmovi	10.000	0,15
	<b>3.6.</b>		<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>10.000</b>	<b>0,15</b>
	<b>3.7.</b>		<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>215.500</b>	<b>3,32</b>
		3.7.1.	Blok plan grada	50.000	0,77
		3.7.2.	Mali plan grada za grupe	12.500	0,19
		3.7.3.	Brošura manifestacija	30.000	0,46
		3.7.4.	Kulturni punktovi	5.000	0,08
		3.7.5.	Bike staze	10.000	0,15
		3.7.6.	Ostali tiskani materijal	10.000	0,15
		3.7.7.	Produkcija online i offline promo materijala	90.000	1,39
		3.7.8.	Vrećice	3.000	0,05
		3.7.9.	Ostali promo materijal	5.000	0,08
	<b>3.8.</b>		<b>Internetske stranice</b>	<b>60.000</b>	<b>0,92</b>
		3.8.1.	Razvoj i održavanje Internet stranica	50.000	0,77
		3.8.2.	Snimanje za Google street view	10.000	0,15
	<b>3.9.</b>		<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>60.000</b>	<b>0,92</b>
	<b>3.10.</b>		<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>426.309</b>	<b>6,56</b>
<b>4.</b>			<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>70.000</b>	<b>1,08</b>
	<b>4.1.</b>		<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>15.000</b>	<b>0,23</b>

			<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan za 2021. (u kn)</b>	<b>udio %</b>
	<b>4.2.</b>		<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>6.000</b>	<b>0,09</b>
		4.2.1.	Edukacija za iznajmljivače	1.000	0,02
		4.2.2.	Edukacija za ugostitelje	5.000	0,08
	<b>4.3.</b>		<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>49.000</b>	<b>0,75</b>
		4.3.1.	Ekološke akcije i uređenje	10.000	0,15
		4.3.2.	Čišćenje podmorja	5.000	0,08
		4.3.3.	Održavanje pješačkih staza	10.000	0,15
		4.3.4.	Održavanje biciklističkih staza	24.000	0,37
<b>5.</b>			<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>1.296.999</b>	<b>19,97</b>
	<b>5.1.</b>		<b>Plaće</b>	<b>957.000</b>	<b>14,73</b>
	<b>5.2.</b>		<b>Materijalni troškovi ureda</b>	<b>334.999</b>	<b>5,16</b>
	<b>5.3.</b>		<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>5.000</b>	<b>0,08</b>
<b>6.</b>			<b>REZERVA</b>	<b>331.735</b>	<b>5,11</b>
<b>7.</b>			<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
			<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>6.295.043</b>	<b>96,92</b>
<b>8.</b>			<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	<b>200.000</b>	<b>3,08</b>
			<b>Fond za projekte udruženih turističkih zajednica</b>	<b>200.000</b>	<b>3,08</b>
			<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>200.000</b>	<b>3,08</b>
<b>TOTAL</b>			<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>6.495.043</b>	<b>100,00</b>
			<b>PRIENOS U SLJEDEĆU GODINU</b>	<b>139.653</b>	

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Plan 2021.	Udio%
		kn	kn	kn	kn
<b>1.</b>	<b>Materijalni izdaci</b>	<b>34.000</b>	<b>51.000</b>	<b>85.000</b>	<b>14,96</b>
1.1.	Uredski materijal	4.000	6.000	10.000	1,76
1.2.	Ostali materijalni izdaci	30.000	45.000	75.000	13,20
<b>2.</b>	<b>Izdaci za usluge</b>	<b>165.020</b>	<b>76.130</b>	<b>241.150</b>	<b>42,43</b>
2.1.	Usluge HT-a	8.800	13.200	22.000	3,87
2.2.	Usluge pošte	9.000	0	9.000	1,58
2.3.	Najam skladišta	15.000	0	15.000	2,64
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	13.500	31.500	45.000	7,92
2.5.	Usluge HEP-a	9.000	21.000	30.000	5,28
2.6.	Knjigovodstvene usluge	62.000	0	62.000	10,91
2.7.	Odvjetničke usluge	19.500	0	19.500	3,43
2.8.	Komunalne usluge	1.620	3.780	5.400	0,95
2.9.	Čuvanje imovine	1.350	3.150	4.500	0,79
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	1.500	3.500	5.000	0,88
2.11.	Revizija	23.750	0	23.750	4,18
<b>3.</b>	<b>Najam prostora</b>	<b>33.900</b>	<b>79.100</b>	<b>113.000</b>	<b>19,88</b>
<b>4.</b>	<b>Nematerijalni izdaci</b>	<b>94.579</b>	<b>4.579</b>	<b>99.158</b>	<b>17,45</b>
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	10.000	0	10.000	1,76
4.2.	Reprezentacija	10.000	0	10.000	1,76
4.3.	Osiguranje prostora	4.579	4.579	9.158	1,61
4.4.	Bankovne naknade	24.000	0	24.000	4,22
4.5.	Auto leasing - osiguranje	46.000	0	46.000	8,09
<b>5.</b>	<b>Ostali izdaci</b>	<b>7.500</b>	<b>22.500</b>	<b>30.000</b>	<b>5,28</b>
	<b>UKUPNO</b>	<b>334.999</b>	<b>233.309</b>	<b>568.308</b>	<b>100,00</b>
	Plaće info punkta		193.000		
	<b>Ukupno info punkt:</b>		<b>426.309</b>		

Pula, 18.12.2020.

Ur.br: 326-2/20

Predsjednik:

Boris Miletić

