

**PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU**

## UVOD

U 10 mjeseci 2022. godine u usporedbi sa 10 mjeseci 2021. godine u Puli je ostvareno 30% noćenja više, a u usporedbi sa 2019. godinom ostvareno je 7% manje noćenja. U Istri je ukupno u periodu od 10 mjeseci ostvareno 25% više noćenja u odnosu na 2021. godinu te je pulski plus bolji od prosjeka Istre. TZ Pula planira u 2023. godini ostvariti noćenja na razini 2022. godine pošto se većina tržišta stabilizirala i konkurencija će biti puno veća.

TZ Pule je zajedno s Klasterom južne Istre u 2021. godini izradila Strategiju i operativni plan klastera s naglaskom na proizvode, te su se u plan za 2023. godinu uvrstili projekti iz iste. U 2022. godini se mogao vidjeti trend da se želi putovati bez obzira na pandemiju i rat u Ukrajini te shodno otvaranju prema putovanjima planira se da će se 2023. godina vratiti u normalu i da će se putovati i u pred i post sezoni. Polako će se oporavljati konkurentske destinacije pa se planiraju i dalje jače promotivne aktivnosti kako bismo zadržali tržišnu poziciju. Također će se nastaviti veći projekti, ali i manifestacije sufinancirati shodno veličini i vrsti. Sudjelovati ćemo i u Strateškom marketing planu Istre koji se vraća na razinu 2019. godine u zajedničkoj promociji Istre i Pule. Više će se sufinancirati i prva pomoć shodno dogovoru na nivou cijele Istre i postizanjem kvalitetnije usluge kako za turiste tako i za domaće. Također se želi gostima putem pružanja informacija svim mogućim kanalima omogućiti dostupnost svih proizvoda na našem području.

Ured će u 2023. zajedno sa TZ-ima južne Istre, javnim i gospodarskim subjektima u gradu raditi na poboljšanju uvjeta i ponude Pule.

Svi iznosi u kunama pretvoreni su u euro po fiksnom tečaju konverzije 7,5345 kuna za 1 euro.

## PRIHODI

**Planirana sredstva: 11.046.609 kn / 1.466.137 €**

**Izvorni prihodi** ostvaruju se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19; NN 32/20; NN 42/20) i Zakona o turističkoj članarini (NN 52/19, 144/20).

**Planirana sredstva 9.214.694 kn / 1.223.000 €**

Prihodi od turističke pristojbe u 10 mjeseci veći su za 40% u odnosu na prošlu godinu s time da se u 2021. godini male iznajmljivače oslobodilo plaćanje turističke pristojbe na pomoćne krevete, a za glavne se plaćalo 50% iznosa.

U 2023. godini planira se sličan broj kreveta iznajmljivača i samim time i iznos za turističku pristojbu od 2.500.000 kn/331.807 €, od nautike 1.100.000 kn/145.995 € kao i 2021. godine, od vikendaša 70.000 kn/9.291 € kao i 2022. godine, te od ostalih smještajnih kapaciteta sa pristojbom po noćenju (hoteli, kampovi, apartmani poduzeća, hosteli...) 3.435.034 kn/455.907 € kn što je ukupno 7.105.034 kn/943.000 €.

Turistička članarina je u prvih 10 mjeseci 2022. veća za 54% od članarine ostvarene u istom razdoblju 2021. godine iz razloga što je u 2021. godini bio veliki povrata članarine pošto se u 2020. godini paušal plaćao na bazi 2019. godine, a 2020. godina je za mnoge bila iznimno lošija. Do kraja ove godine planira se prihodovati od članarine 2.050.000 kn/272.082 €, te se u 2023. godini planira članarina u iznosu od 2.109.660 kn/280.000 €.

**Prihodi iz proračuna grada/županije/ državnog proračuna** planiraju se u iznosu od 399.329 kn/53.000 € jer se planira kao i svake godine od Grada Pule dobiti sredstva na osnovu zahtjeva za sufinanciranje raznih projekata koji se tijekom godine definiraju.

**Prihodi od sustava turističkih zajednica** planiraju se u iznosu od 150.690 kn/20.000 €, koji se iznos planira povući iz Fonda za udružene pri HTZ-u za 2022. godinu, ali navedeno je pretpostavka jer se u 2022. godini sredstva podijelilo svima pa je iznos bio minimalan od 100.000 kn/13.272 € za cijeli klaster.

**Prihodi od gospodarske djelatnosti** planiraju se u iznosu od 20.343 kn/2.700 €, a odnose se na oglase u brošuri manifestacija.

**Prijenos prihoda** iz 2022. godine iznosi 1.246.485 kn/165.437 €.

**Ostali prihodi** planiraju se u iznosu od 15.069 kn/2.000 € te se pod njima podrazumijeva sufinanciranje zajedničkih aktivnosti klastera, brošura i sl.

Dinamika priljeva prihoda ovisi o dinamici donošenja odluka Ministarstva turizma, HTZ-a, TZ Isre, Grada Pule, te o ostvarenju noćenja, kao i o ostvarenju prihoda obveznika članarine u 2022. godini.

**Nositelji statističke evidencije i evidencije naplate boravišne pristojbe i članarine:** TZ, HTZ i Porezna uprava

**Rok realizacije:** kontinuirano cijele godine

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

**Planirana sredstva:**

**29.385 kn / 3.900 €**

### **Studija proširenja i tematizacije plaža**

Istarska županija je 2015. donijela Regionalni program uređenja i upravljanja morskim plažama u Istarskoj županiji u kojem su sudjelovale općine i gradovi. Navedeni plan postavljen je na nekim mjestima prema realnom stanju, a na nekima prema budućim željama. Kako u klasteru ima veliki dio plaža koje nisu uređene niti stavljene u funkciju, a potreba je za većim površinama plaža s obzirom na povećani priljev građana i gostiju potrebno je izraditi Studiju proširenja i tematizacija plaža, a što je proizašlo iz Strategija klastera. Navedeno bi se izradilo zajedno sa Gradom Pula, te nakon izrade studije sve promjene prosljedilo bi se u Istarsku županiju na ažuriranje, te bi se krenulo sa uređenjem i tematiziranjem istih. Troškovi obuhvaćaju uredski materijal, organizaciju sastanaka i sl.

Cilj je proširiti kapacitete plaža s obzirom na veliki pritisak, a na malu površinu uređenih.

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turističke zajednice klastera južne Istre, gradovi i općine

### **Iznos potreban za realizaciju projekta**

9.795 kn / 1.300 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2023. godine

### **Istraživanje i analiza tržišta**

Zajedno sa klasterom provelo bi se anketiranje gostiju kako bi se spoznali razlozi odabira destinacije u novim uvjetima i želje za putovanje u budućnosti.

Cilj istraživanja je da se prema dobivenim podacima usmjere aktivnosti, proizvodi i ponude destinacije prema zahtjevima gostiju.

Troškovi istraživanja obuhvaćaju angažiranje agencije za anketiranje gostiju.

### **Nositelj aktivnosti:**

Turističke zajednice klastera južne Istre

### **Iznos potreban za realizaciju projekta**

9.795 kn / 1.300 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2023. godine

## **Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Za pojedine manifestacije (Visualia, Maraton...) angažirati će se poduzeće za praćenje objava u medijima kako bi se mjerilo učinkovitost PR-a i promocije na domaćem tržištu. Cilj je dobiti materijal koji bi između ostaloga i bio potpora pri traženju donatora i sponzora, ali i pokazatelj kvalitete promocije te pomoć pri budućem odabiru iste.

Troškovi obuhvaćaju financiranje poduzeća koje prati medije.

### **Nositelj aktivnosti:**

TZ Pula

### **Iznos potreban za realizaciju projekta**

9.795 kn / 1.300 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2023.godine

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **Planirana sredstva:**

**4.503.823 kn / 597.760 €**

### **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

#### **Planirana sredstva:**

**599.746 kn / 79.600 €**

### *Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a*

Klaster južne Istre pripremio je projekt trail staza za kandidiranje na Fond za udružene pri HTZ-u, s time da su skroz nepoznati uvjeti, rokovi i način dodjeljivanja sredstava:

*Trail staze* – Trčanje u prirodi sve je veći izbor u svijetu kao oblik rekreacije te smo u klasteru odlučili trasirati trail staze. Za svaku novu stazu (definirali smo ih 6) potrebno je napraviti sljedeće:

- Idejno rješenje
- Izrada GPX zapisa
- Izrada altimetrije
- Izrada opisa staze
- Postaviti znakove 200x150mm

- Postaviti znak za info mapu 900x600mm
- Grafičko oblikovanje (izrada zemljovida, info i trail mapa)
- Prilagodba, priprema dokumentacije za objave na web stranicama i društvenim mrežama

Trošak ovisi o dužini staze i potrebnih znakova, ali kreće se između 30 i 40.000 kn, tj. ukupno za klaster 221.000 kn/29.332 €.

Ovisno o uvjetima natječaja odlučiti ćemo da li ćemo kandidirati ovaj projekt ili postaviti neki manji.

Cilj izrade trail staza je razvoj još jedne outdoor aktivnosti kao turističkog proizvoda i time zainteresirati za destinaciju i goste koji se aktivno bave rekreacijom.

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turističke zajednice klastera južne Istre

### **Iznos vlastitih sredstava potreban za realizaciju projekta**

49.728 kn / 6.600 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2023. godine

### **Pula gradski đir**

Pulski gradski đir je projekt pokrenut u 2020. godini u suradnji sa Udruženjem obrtnika i HGK Pula koji je podržao Grad Pula. Projekt potiče preko društvenih mreža pod nazivom „Pula gradski đir“ građane i goste na dolazak u centar grada na način da se objavljuju sve akcije, događanja i sl.

Cilj manifestacije je oživiti centar grada koji je dolaskom shopping centara izgubio posjetitelje u periodu van ljeta, te time prostore u gradu učiniti zanimljivima za kvalitetne trgovinske ili ugostiteljske ponude. Time će sam grad biti reprezentativniji i interesantniji i gostima koji dolaze u Pulu. U dogovoru sa trgovinama neće se više organizirati Dani trgovina već će se sredstva preusmjeriti na financiranje promocije pojedinih akcija na društvenim mrežama Pula gradski đir kako bismo povećali broj pratitelja i time postigli veću vidljivost aktivnosti u gradu. Uključili bi se i svi zainteresirani ugostitelji i uslužne djelatnosti, a akcije bi se povezivale za pojedine teme kao zdravlje, ljepota, sport...

Troškovi obuhvaćaju mjesečno financiranje usluge održavanja društvenih mreža i kreiranje informacija, tjedno oglašavanje događanja u gradu, te plaćenu promociju akcija.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Udruženje obrtnika Pula, HGK Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

60.276 kn / 8.000 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

**EU Projekt: Konzervacija i rekonstrukcija Malog rimskog kazališta – Pula**

Malo rimsko kazalište jedan je od najvećih i najznačajnijih antičkih spomenika grada Pule. Opći cilj konzervacije, restauracije i djelomične rekonstrukcije originalnih dijelova Malog rimskog kazališta je očuvanje i revitalizacija kulturne baštine iz antičke povijesti Pule kako bi se osigurala visoka razina kulturološke integriranosti te baštine u život sadašnjih i budućih generacija stanovnika grada Pule, Istre i šire od toga te povećavala prepoznatljivost i jedinstvenost ovog područja kroz zajedničku baštinsku platformu temeljenu na nizu lokaliteta i spomenika kulture iz antičkih vremena. Projektom rekonstrukcije Malog rimskoga kazališta izvršit će se parcijalna obnova tribina nekadašnjeg kazališta kako bi se očuvala i revitalizirala iznimna lokacija kulturne baštine koja je trenutno zatvorena za posjet i kulturne manifestacije zbog lošeg stanja te se trenutno ne posjećuje i predstavlja potencijalno opasno područje.

U sklopu provođenja građevinskih radova, rekonstruirat će se dio tribine u skladu s originalnim kazalištem, od modernih materijala; pristupni putevi kazališta će se povezati sa zgradom Arheološkog muzeja Istre s jedne strane te Pomorskim i povijesnim muzejom Istre s druge strane; mreža pristupnih puteva, obogaćena informativnim i multimedijalnim pločama.

Po završetku projekta, Malo rimsko kazalište koristit će se kao obnovljeni kulturno-povijesni spomenik, za integraciju obrazovnih i kulturnih sadržaja (kazališnih, plesnih, koncertnih i sl.) na otvorenom. U njemu će se održavati međunarodni festival antičkog teatra DRAMA MEDITERANA, programi Pulskog filmskog festivala, koncerti, Visualia festival, Gladijatorske borbe, suradnja s umjetničkim školama te druge edukativne i kulturne manifestacije.

Turistička zajednica će promovirati ovaj projekt u 2023. godini kada se nakon produženja roka kazalište planira otvoriti na proljeće.

Cilj provedbe projekta je da doprinese uspješnoj integraciji kulturne baštine u turističku ponudu grada Pule, županije i Hrvatske u cjelini. Provedbom projekta stvara se zaokružena cjelina uređenog kulturno-povijesnog prostora usklađenog s potrebama modernog urbanog razvoja te se otvaraju mogućnosti za razvijanje povezanih manifestacija, kulturno-umjetničkih produkcija, turističkih atrakcija i sličnih proizvoda i usluga, te se stvara privlačnija destinacija za goste koji putuju radi kulture.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula i Arheološki muzej Istre

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

60.276 kn / 8.000 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Do otvaranja objekta

*Gladijatorska škola*

Projekt „Gladijatorska škola u Puli“ realiziran je u 2013. godini osnivanjem škole gladijatora „Spectacula Gladiatoria“ kako bi se osposobljavali novi gladijatori koji bi sudjelovali u vrlo uspješnom programu u Areni Spectacula Antiqua. Navedena sredstva dodijelila bi im se za cjelogodišnje funkcioniranje tj. treniranje te za nadopunu i popravke opreme.

Cilj financiranja škole je održavanje programa Spectacula Antiqua kvalitetno svakog ljeta sa dostatnim brojem gladijatora, te time obogaćivanja doživljaja gostiju koji su do sada time bili vrlo zadovoljni.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Arheološki muzej Istre i Spectacula Gladiatoria

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

9.795 kn / 1.300 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine



### Svjetleći divovi - dizalice

Realizacijom projekta Svjetlećih divova Pula je dobila svakodnevnu atrakciju koja je programirana sa raznim svjetlosnim programima. U plan su stavljena sredstva za pokrivanje troškova struje i održavanja, te programiranja.

Cilj je noćnu atrakciju na koju su se građani navikli i po kojoj je Pula postala poznata i dalje održavati i time pružati posebnu noćnu vizuru gostima.

#### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

229.802 kn / 30.500 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### Verudela Art Park

Turistička zajednica Grada Pule i Grad Pula u cilju oplemenjivanja i obogaćivanja turističke ponude grada Pule trajnim vrijednostima iz domene suvremene likovne umjetnosti, u suradnji sa više partnera i sedam umjetnika, realizirali su uređenje interdisciplinarnog i interaktivnog prostora Verudela Art Parka. Park je otvoren 2019. godine a u 2020. godini dodatno je postavljeno navodnjavanje i staza za osobe smanjene pokretljivosti. U 2023. godini namijenjena su sredstva za struju, vodu te će se postaviti i dodatne klupe.

Cilj je park konstantno učiniti zelenim i noću osvijetljenim i time pružiti dnevno noćnu atrakciju domaćima i gostima.

#### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

99.455 kn / 13.200 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### Sportovi na vodi

Velika je povezanost između sportova na vodi i značajnog segmenta Klastera Južna Istra - "sunce i more". Premda je taj proizvod već razvijen u većem dijelu Klastera i

postoji velik broj pojedinačne ponude i turističkih paketa koji nude neke oblike sportsko-rekreacijskih aktivnosti na vodi, svakako su tu još neiskorišteni potencijali daljnjeg razvoja i ulaganja u potrebnu infrastrukturu, pružanje podrške kvalitetnim privatnim inicijativama, organizacija velikih sportskih manifestacija i svakako ulaganje u intenzivniju promociju. Turistička zajednica će razvojem plaža razvijati i taj dio. Kroz ovaj projekt će se sakupiti informacije o svim sportovima na vodi u klasteru južne Istre i prezentirati ih kroz izradu stranica na web-u klastera, brošuru i promociju na društvenim mrežama.

Cilj je predstaviti sve sportove na vodi i napraviti ih lakše dostupnim gostima.

### **Nositelj aktivnosti**

Turističke zajednice klastera južne Istre

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

30.138 kn / 4.000 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće 2023. godine

### *South Istria limitless religion*

South Istria limitless religion manifestacija je koja bi se organizirala krajem travnja na temu religije te bi bila međunarodnog karaktera, a održavala bi se na cijelom području klastera. Manifestacija bi uključivala hodočašća po stazi Camino South Istria, koncerte, tribine, okrugle stolove, izložbe, kazališne predstave, filmove, glazbu, predstavljanje knjiga... Osim što je veliki kulturni i društveni događaj, manifestacija bi imala svoju ciljanu publiku koja bi se direktnom promocijom pozivala na istu. Troškovi manifestacije odnose se na potrebnu infrastrukturu, sudionike, promociju i sl.

Cilj je staviti u funkciju kulturno povijesnu baštinu, udruge i institucije povezane sa religijom, kao i sve inozemne grupe, te sa programom usmjerenog na ciljano tržište organizirati novu ponudu u predsezoni.

### **Nositelj aktivnosti**

Turističke zajednice klastera južne Istre

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

30.138 kn / 4.000 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

## Camino

Camino South Istria, dio Camino brenda, kružna je ruta koja obuhvaća cjelokupno područje južne Istre, ukupno duga nešto više od 180 km. Sama Camino ruta podijeljena je u sedam hodočasničkih poglavlja, sedam dana koliko je potrebno da se istinski doživi povijesna, kulturna, a posebice sakralna baština uronjena u impresivne prirodne ambijente i jedinstvene urbanističke cjeline. Izrada rute završava se u 2022. godini a u 2023. godini će se prezentirati i uklopiti u program South Istria limitless religion.

Cilj projekta je razviti dodatnu turističku ponudu na području klastera Južne Istre. Prateći trendove suvremene turističke potražnje za outdoor aktivnostima obogaćujemo i podižemo konkurentnost i komparativnu prednost destinacije i stvaramo novi vid valorizacije prirodne i kulturne baštine.

### **Nositelj aktivnosti**

Turističke zajednice klastera južne Istre, Bratovština sv. Jakova

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

30.138 kn / 4.000 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

## **Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

### **Planirana sredstva:**

**73.838 kn / 9.800 €**

## ACCESS

Društvo osoba s tjelesnim invaliditetom južne Istre (DOSTI) provodi u partnerstvu s Udrugom obiteljskog smještaja Istre (UOSI) i Turističkom zajednicom grada Pule kao pridruženim partnerom projekt „ACCESS“ – turizam za sve. Kroz aktivnosti projekta provest će se edukacije privatnih iznajmljivača te zaposlenih u hotelskom i kamp smještaju o pristupu i komunikaciji s osobama s različitim oblicima invaliditeta te mogućnostima razumne prilagodbe smještajnih kapaciteta kako bi isti bili pristupačni osobama smanjene pokretljivosti.

Druga aktivnost odnosi se na izradu baze podataka za područje klastera južne Istre o pristupačnim turističkim objektima i ostalim turističkim sadržajima. Poseban naglasak staviti će se na istraživanje dostupnosti privatnog smještaja budući u toj grani

smještajnih kapaciteta ne postoje gotovo nikakvi podaci o pristupačnim turističkim kapacitetima.

Jedan segment inkluzivnog turizma odnosi se na pristupačnost fizičke okoline osobama s oštećenjem sustava organa za kretanje za koje je, posebice za osobe koje se kreću invalidskim kolicima, planiranje putovanja uvijek veliki izazov. Upravo će to biti tema prve edukacije: mogućnost razumne prilagodbe prostora za osobe smanjene pokretljivosti te o trendovima inkluzivnog turizma.

Cilj je educirati iznajmljivače privatnog smještaja o mogućnostima razumne prilagodbe njihovih smještajnih objekata.

### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pula, Klaster, DOSTI, UOSI

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

73.838 kn / 9.800 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2022. i 2023. godine

### **Podrška razvoju turističkih događanja**

#### **Planirana sredstva:**

**3.768.757 kn / 500.200 €**

### Visualia

Visualia je festival novih tehnologija koji je 2013. godine počela organizirati Udruga Sonitus. U 2014. godini Udruga i Turistička zajednica zajednički su organizirali festival povodom paljenja Svjetlećih divova. Festival je i 2019. godine polučio odlične rezultate: velika medijska pokrivenost, 15.000 posjetitelja, pozitivan odjek u javnosti... Na žalost radi korona virusa u 2020. nije se održala, a u 2021. održala se u sklopu Pula maratona. Zbog navedenih rezultata prijašnjih godina odlučili smo i u 2022. godini sa Udrugom Sonitus nastaviti organizirati Visualiu tj. vratiti je na razinu 2019. godine, jer mislimo da je jedan takav program atraktivan i može u posezoni polučiti dobre rezultate, a navedeno je i uspjelo jer je program bio bogat kao i posjećenost.

Planirani festivalski program za 2023. godinu sadrži dinamične i interaktivne aktivnosti poput interaktivnih svjetlosnih instalacija, 3D video mappinga, performansa, izložbi, radionica i sl. Također bi troškovi organizacije osim samih aktivnosti sadržavali i troškove promocije.

Cilj festivala je nastaviti brendirati Pulu kao grad svijetla i festivalu povećavati prepoznatljivost na bližim tržištima kako bi postao razlog dolaska u Pulu i time privući veći broj gostiju.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula i Udruga Sonitus

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

700.709 kn / 93.000 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

21.-23.9.2023. godine

„Dani antike - Pula Superiorum 2023“

Dani antike - Pula Superiorum manifestacija je koja prikazuje Pulu u doba antike na način da se prezentira iz toga doba odjeća, hrana, gladijatori, rimski vojnici, vjenčanje, predstave i sl. U 2022. godini održali su se nakon dvije godine pauze i nastavio bi se koncept organiziranja kroz više tjedana. Organizirati će se petkom i subotom kroz tri tjedna, a zadnju subotu će se održati i prva borba gladijatora u Areni Spectacula Antiqua. Troškovi organizacije odnose se na pokrivanje troškova sudionika (gladijatori, rimski vojnici, sudionici vjenčanja i predstave...), kao i troškova promocije i potrebnih ostalih rekvizita i hrane.

Cilj manifestacije je približiti antičko doba domaćima i gostima, koje je ostavilo veliki kulturni trag kroz spomenike u Puli, i kroz prezentiranje „života“. Gosti će na taj način doživjeti i kulturno i zabavno iskustvo pošto mogu i sudjelovati interaktivno – jesti hranu na vjenčanju, plesati i sl.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Illustris i Arheološki muzej Istre

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

199.664 kn / 26.500 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

5. i 6. mjesec 2023. godine

Pula pleše

Na inicijativu agencije Alphere d.o.o. Grad Pula i TZ Pule organizirali su predstavljanje svih plesnih udruga i klubova Pule od 2011. godine. Kako se manifestacija pokazala uspješnom i zadovoljila sve uključene – plesne udruge,

organizatore i mnoge koji su uživali u programu, ista će se organizirati i 2023. godine u rujnu. Jednodnevni plesni program odvijati će se na Portarati i predstaviti će se preko 15 plesnih skupina tj. preko 450 izvođača.

Troškovi organizacije obuhvaćaju koordinaciju na licu mjesta, vođenje događanja, binu, razglas, šatore za presvlačenje i promociju (plakati, letci, radio i TV).

Cilj manifestacije je prezentirati domaćima i gostima sve plesne klubove čime se dobiva cjelodnevni program u rujnu i potiče na uključivanje mladih u plesne klubove i time stvaranje dodatnih programa u gradu kroz cijelu godinu i pružanja doživljaja gostima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Grad Pula i Alpheria

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

45.207 kn / 6.000 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Rujan 2023. godine

*Koncerti i zabava po ulicama i trgovima*

Koncerti i zabava koji se organiziraju po ulicama i trgovima diljem grada (centar, Verudela, Štinjan...) vrlo je pozitivna animacija gostiju koja stvara poseban ugođaj u gradu i želju za zadržavanjem.

Troškovi su namijenjeni za financiranje glazbenih i plesnih grupa, gladijatora koje realiziraju program i animiraju goste.

Cilj je pružiti svakodnevni doživljaj gostu koje je došao u Pulu i na taj način stvoriti pozitivno iskustvo koje će gosti širiti dalje.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

301.380 kn / 40.000 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Kroz cijelu godinu s naglaskom od 6. do 9. mjeseca

### Manifestacije na usponu De Ville

Uspon De Ville postao je uspon za mlade jer se već niz godina održavaju manifestacije za mlade, ali i ostale u želji da se oživi i privlači goste prema muzejsko galerijskom prostoru Sveta Srca, a organiziraju se razni glazbeni programi sa svjetlosnim efektima pod nazivom „Downtown“. Troškovi se odnose na pokrivanje troškova glazbenih izvođača i svjetlosnih kreacija.

Cilj manifestacije je stvaranje ponude manifestacija za mlade, ali i prezentiranje Svetih Srca.

#### **Nositelj aktivnosti:**

TZ Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

49.728 kn / 6.600 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Kroz cijelu godinu s naglaskom od 6. do 9. mjeseca

### Blooms day

Blooms day Pula organizirao bi se zajedno sa Gradskom knjižnicom i čitaonicom, Pula film festivalom, Irskom ambasadom i ostalima kao obilježavanje stvaranja Jamece Joyca na dan djela Blooms day 16.6. kada se obilježava i u cijelom svijetu. Time se naglašava povezanost Pule i poznatog pisca koji je živio i u Puli. Kroz niz programa: čitanje, izložbe, edukacije za profesore engleskog, filmove prezentira se život Jamesa Joyca. Troškovi organizacije obuhvaćaju pokrivanje troškova programa (izložba, čitanje J.Joyca...) i promocija.

Cilj manifestacije je priključiti se svjetskom označavanju Blooms daya i time biti promovirani među širokom zajednicom fanova kao mogućih gostiju.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Gradska knjižnica i čitaonica, PFF, Irska ambasada

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

49.728 kn / 6.600 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

16.6.2023. godine

### Karneval u Puli

Karneval u Puli obilježio bi se kroz više vikenda sa animacijom uličnih zabavljača, karnevalskom grupom Veli Vrh Valmade, glazbom i ukrašavanjem grada u duhu karnevala s nagradama za najmlađe.

Troškovi organizacije obuhvaćaju ulične zabavljače, glazbene grupe, promociju (plakati, radio i TV), pokloni za djecu.

Cilj manifestacije je oživjeti veljaču i pružiti program kako gostima tako i domaćima koji je prigodan za to doba.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Udruga ODBMP i karnevalska skupina Veli vrh - Valmade

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

70.071 kn / 9.300 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Veljača 2023. godine

### Advent

Pula film festival kao nositelj zajedno sa Gradom Pula i Turističkom zajednicom Pule realizirati će Advent 2023. godine.

Turistička zajednica će sredstva utrošiti za program i ukrase, a sve u suradnji i dogovoru sa navedenim organizatorima.

Cilj manifestacije je u zimsko doba kreirati čarobnu Pulu kao motiv izlaska domaćih iz kuća i dolaska gostiju te time stvaranju noćenja i potrošnje.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Pula Film Festival, TZ Pula, Grad Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

248.639 kn / 33.000 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Studeni i prosinac 2023. godine

### Pula maraton

Prvi Pula maraton uspješno je održan 2019. godine. U 2020. i 2021. godini radi situacije sa korona virusom održane su samo utrke: polumaraton, 10 i 5 km, bez zadržavanja u cilju, a u 2022. godini održane su i dječje utrke i zabava u Areni. S obzirom da je cjelokupna organizacija triju utrka bila znatno jednostavnija za organizirati i financijski manje zahtjevna nego prethodne godine kada se održao i



maraton, odlučili smo u 2023. godini također organizirati samo te tri utrke uz dječje utrke i party u Areni.

Troškovi organizacije obuhvaćaju dizajn i promo materijale (letci, plakati, transparenti, zastave, roll up-ovi, web i društvene mreže), medalje, najam wc kabina, prva pomoć, najam šatora, svjetlosne instalacije, prijevoz štandova, PR, policija, troškovi operativaca na dan maratona, razne naknade.

Cilj manifestacije je privući danas sve veće tržište rekreativaca trkača u 9. mjesecu u Pulu s obitelji ili prijateljima na vikend, da se upoznaju sa gradom i vrate opet.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

IstRun i Run & Trek , TZ Pula, Grad Pula i Arena Hospitality Group

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

150.690 kn / 20.000 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

23.09.2023.

*Pulske priče*

Grad Pula pokrenuo je projekt pod nazivom Pulske priče kojim želi oživiti grad i potaknuti sve dionike grada na predstavljanje, ali i na aktivnost. Pod Pulske priče u 2022. godini spadala je i manifestacija Dođi u grad koja je imala za cilj oživljavanje centra grada i privlačenje građana i gostiju u grad.

U 2023. godini Turistička zajednica će se uključiti u dijelu organiziranja manifestacija u pred i post sezoni sa vinarima za Uskrs i Martinje, a u proljeće bi također organizirala manifestaciju Dođi u park koja je započeta u proljeće 2022. godine od strane Pula film festivala.

Troškovi manifestacije obuhvaćati će troškove logistike, glazbe i promocije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Pula film festival, Grad Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

248.639 kn / 33.000 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Pred i post sezona 2022. godine

### Pulsko kulturno ljeto

Nakon otvaranja Malog rimskog kazališta isto će biti namijenjeno za kvalitetne kulturne programe koji će biti pod nazivnikom Pulskog kulturnog ljeta. Arheološki muzej Istre koji upravlja kazalištem zajedno sa Gradom Pula i TZ Pulom postaviti će projekt i voditi njegovu realizaciju

Troškovi manifestacije obuhvaćati će troškove programa.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Grad Pula, Arheološki muzej Istre

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

301.380 kn / 40.000 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2023. godine

### Austro Ugarska Pula

Nakon provođenja projekta Story tellinga i financiranja odjeće iz doba Austro Ugarske, sudionici tečaja će odraditi 12 implementacija story tellinga kao kulturno turističkog proizvoda Austro-Ugarska Pula -jučer, danas, sutra -zaplešimo pod zvijezdama. Navedeni itinereri vodili bi se dva puta mjesečno od travnja do rujna.

Troškovi Austro Ugarske Pule obuhvaćaju troškove itinerera.

Cilj manifestacije je obogatiti ponudu tijekom 6 mjeseci i prezentirati Austro Ugarsku ostavštinu Pule uz zanimljive povijesne priče.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Aroma power

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

99.455 kn / 13.200 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2023. godine

### Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Planirana sredstva za potpore manifestacijama iznose 1.205.520 kn/160.000 €.

Raspodijeljeno je za velike, male i sportske manifestacije prema sljedećim tabelama:

## Velike manifestacije

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. kn	Sponz. 2023. €
Javna ustanova Pula Film Festival	70. Pulski film festival	Pula	15. do 23.7.2023.	97.949	13.000
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	Međunarodna suradnja sa Sarajevom, Kranjom i Langelfeldom	Galerija HDLU-a Istre	listopad - prosinac 2023.	19.590	2.600
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	29. Sa(n)jam knjige u Istri	DHB, galerije, INK, Kino Vali, Circolo	23.11.-3.12.	60.276	8.000
Vinistra - udruga vinogradara i vinara Istre	Vinistra - Međunarodna izložba vina i vinarske opreme	Sportska dvorana Žatika Poreč	5.-7.5.2023.	3.014	400
Umjetnička organizacija Kazalište Ulysses	Brijunsko ljeto 2023.	Mali Brijun i veliki Brijun	1.7.-31.8.2023.	60.276	8.000
Lamparna j.d.o.o.	4. Bijenale Industrijske umjetnosti	AMI, MRK, Forum, Arsenalska ul., galerije, PPMI	13.05.-30.06.2023.	48.974	6.500
IMC TWIN HORN PULA	26. CROATIA BIKE WEEK	Vallelunga, Pula	28.8.-3.9.2023.	48.974	6.500
Modna agencija tijara d.o.o.	TIJARAsposaNEWS Istarski Festival Vjenčanja	Park Plaza Histria	18.-19.1.2023.	18.836	2.500
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	II. Međunarodni otvoreni bijenale crteža u Puli	Galerija HDLU-a Istre	rujan - listopad 2023.	9.795	1.300
Organizacija kulturno umjetničkih djelatnosti "ISTRA"	46. Međunarodni susret harmonikaša u Puli	Dom hrvatskih branitelja Pula	23.-26.5.2023.	15.069	2.000
			<b>UKUPNO:</b>	<b>382.753</b>	<b>50.800</b>

## Male manifestacije:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. kn	Sponz. 2023. €
Udruga Livingstone	Ljudi i brodovi	10 destinacija Sjevernog Jadrana	12.-19.05.2023.	9.795	1.300
Udruga za poticanje kreativnosti Atanor	Reli po galerijama	Galerije u Puli	3.11.2023.	6.028	800
Udruga Mornaris	Blago Jadranskog podmorja	Crikvenica	16.17.9 i od 8.6 - 20.9.2023.	9.795	1.300
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	Godišnja revijalna izložba članova HDLU-a Istre 2023.	Galerija HDLU-a Istre	prosinač 2023. - sječanj 2024.	15.069	2.000
Klub žena liječenih od karcinoma dojke Gea Pula	Humanitarna akcija "Dan narcisa 2023."	Tržnica, ispred fontane	25.3.2023.	5.274	700
Srpski kulturni centar	15. Festival Srpske kulture	Grad Pula	21-24.04.2023.	7.535	1.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. kn	Sponz. 2023. €
Istarska glazbena scena mladih	"POLUOTOK RADOSTI"	Sveta srca; Amfiteatar, Pula	8. mjesec	11.302	1.500
	"SILVESROVO U SVETIM SRCIMA",	Muzejsko galerijski prostor Svetih srca	30.12.	7.535	1.000
	"CONCERTINO"	Hotel Park Plaza Histria	Uskrs	7.535	1.000
Proces - udruga za promicanje queer kulture i LGBTIQ+ prava	Proces 2023	DC rojc, Circolo, Galerija Makina	1.1.- 31.12.2023	5.274	700
Breakdance Klub AB Original	C.U.B.E. (Colosseum Urban Battles Event) vol. 9	SC Mirna, Pula	29.12.2022.	15.069	2.000
Aquarium Pula d.o.o.	Otvaranje novog postava Aquariuma Pula u bateriji San Giovanni	Utvrdna Verudela	22.3.2023.	15.069	2.000
Udruga Skaeboard klub Augusta Šenoae	12. Vladimir skate film festival	Fažana, Pula, Barbariga, NP Brijuni	21.- 24.09.2023.	9.795	1.300
Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika - Ogranak Pula	Autorska večer skladatelja Branka Okmace povodom 60. rođendana	INK	listopad 2023.	2.486	330
	20. obljetnica HDGU-ogranka Pula	Crkva Sv. Franje i Circolo	30.06 i 16.12.2023.	3.541	470
Javna ustanova Pula Film Festival	Circolo Classic	Pula	01.08.- 05.09.2023	9.795	1.300
	Pulska noć	Pula	22.9.2023.	20.343	2.700
	Kino u kvartu	Pula	10.08.- 02.09.2023.	15.069	2.000
Studio glazbene kreativnosti Čarobna frula	Edukacijski program za mlade Rock camp Pula	Circolo, Forum	3.-9.8.2023.	9.795	1.300
Udruga Mješovita vokalna skupina "Nešpula"	Koncert na pulskom Kaštelu	Pula	travanj 2023.	2.034	270
Nacionalna zajednica bošnjaka Istre	18. festival bošnjačke kulture u Istri	Otvaranje na Portarati	3.8. i studeni	7.535	1.000
MPZ Cantus Populi	CANTUS PULI	ECPD-a, Zerostrasse	29.04.2023. i 03.07.2023.	3.014	400
	Jednog ljeta u Puli	Forum	20.06.2023.	7.535	1.000
Daniel Sponza	Advent u Katedrali	Katedrala	Prosinac 2023.	9.795	1.300
	Božić u INK	INK	Prosinac 2023.	4.897	650

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. kn	Sponz. 2023. €
Glazbena škola Ivana Matetića-Ronjgova Pula	Glazba na igralištu	Školsko sportsko igralište	28.listopada - travanj 2023.	4.897	650
	HOP IN music bus	Pula i okolica	kraj ožujka do lipja 2023.	9.795	1.300
	Hodočašća Pulom - Pulegrinaggio	Pula	kraj 2022. i cijela 2023.	9.795	1.300
	Lulina čarobna flautica	Šijanska šuma	25. travnja - 25.svibnja 2023.	3.014	400
Matematičko društvo "Istra"	Pula +	Razne lokacije u gradu	1.5.- 5.5.2023.	3.014	400
	17. Festival matematike	Hotel Pula	5.5.2023.	4.897	650
David Kumpare	Koncert mladih glazbenika, koncert komorne glazbe	Crkva Sv. Franje	15.07.- 15.08.2023.	7.535	1.000
Kud - Sac Lino Mariani	Dani turističke zajednice 2023.	Forum	29.09.2023.	4.144	550
	169. obljetnica rođenja A. Smareglie	Forum, rodna kuća kompozitora	05.05.2023.	5.274	700
	Concerto di primavera	Narodni trg (tržnica)	21.04.2023.	4.521	600
Muzej suvremene umjetnosti Istre	Noć muzeja 2023.	Muzej suvremene umjetnosti Istre	29.01.- 28.02.2023.	5.048	670
	Godišnji izložbeni program MSUI	Muzej suvremene umjetnosti Istre	01.01.- 31.12.2023.	15.069	2.000
	MSUI pozornica	Muzej suvremene umjetnosti Istre	ožujak - travanj/rujan-listopad	5.048	670
Kazalište Dr. Inat	Sic Transit Gloria Mundi	Pula	kvartalno 3 puta tjedno	15.069	2.000
Plesni centar studio	19. salsa latina istriana	DOM HRVATSKIH BRANITELJA	25.- 28.08.2023.	18.836	2.500
Samanta Stell	Musicitta' in Concert -10. godina autorskog rada	Circolo, Pula	22.4.2023.	6.781	900
Samanta Stell	Koncert povodom Sv.Cecilije	Sveta srca Pula	22.11.2023.	3.391	450
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	Na ulicama i trgovima 2023.	Foum, Portarata, Trg Sv. Tome Pula	16.06.- 31.08.2023.	15.069	2.000
	Plesne večeri na Portarati	Portarata Pula	15.09.,22.09.2023.	6.932	920
	Glazbeno jutro	Narodni trg(tržnica)/Portarata Pula	14.05.,08.10.2023.	6.028	800

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. kn	Sponz. 2023. €
Umjetnička organizacija Transhistrion ensemble	Audovizuanli program Obrovac2 - INK	INK, Pula	14.02.2023.	9.946	1.320
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	ANNO DOMINI 2023.	Kaštel, Pula	1.6.- 1.7.2023.	5.274	700
	29. PUF -međunarodni kazališni festival	INK, Kazalište Dr. Inat, DC Rojc Pula	01.- 05.07.2023	15.069	2.000
KUD "Matko Brajša Rašan"	20. obljetnica Dana vokalne glazbe "Brajši u spomen"	DOM HRVATSKIH BRANITELJA	29.10.2023.	6.781	900
Udruga Syntheses	19. međunarodni festival "Viva La Pola"	DC Rojc ili Povijesni muzej Istre	srpanj ili kolovoz 2023.	9.795	1.300
Karnevalska grupa Veli Vrh-Valmade	Karneval u Puli	Pula - centar, Veli Vrh, Valmade	17.1.- 21.2.2023.	4.973	660
U.O Rockcaffe	Koncertni program u Rock caffeu	Rock Caffee Pula	01.1.- 31.12.2023.	5.274	700
	ROCK N GRILL	Puntizela	29.04.- 02.05.2023.	33.905	4.500
	Ljeto na kaštelu	Kaštel	01.06.- 01.09.2023.	15.069	2.000
Organizacija kulturno umjetničkih djelatnosti "ISTRA"	27. Međunarodna ljetna škola harmonikaša u Puli	OKUD "Istra"	17.7.- 22.7.2023.	9.795	1.300
<b>UKUPNO:</b>				<b>490.948</b>	<b>65.160</b>

## Sportske manifestacije

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. kn	Sponz. 2023. €
Klub žena liječenih od karcinoma dojke Gea Pula	Humanitarna utrka "pregledom do osmijeha 2023."	Valkane	1.10. ili 8.10.2023.	5.048	670
Košarkaški klub Stoja	Međunarodni Hubby basket turnir	Sportska dvorana OŠ Stoja	prva polovica 2023.	9.795	1.300
	Međunarodni Stoja Cup 2023.	Sportska dvorana OŠ Stoja	početak rujna 2023.	9.795	1.300
	Međunarodna ljetna škola košarke i košarkaški kamp	Vanjski košarkaški teren "Dražen Petrović", Lungomare i Valkane	prva polovica srpnja 2023.	15.069	2.000
JK Delfin	ARENA KUP 19. REGATA	NP Brijuni, Pulska luka	3.11.- 5.11.2023	7.535	1.000
	10. TIVOLI MANDRAČ KUP	Pulska luka	23.- 25.06.2023	3.767	500
	2. ISTRA POD JEDRIMA	Pulska luka	22.- 24.9.2023	7.535	1.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. kn	Sponz. 2023. €
Plivački klub Pula	2. Plivački miting PK Pula	Gradski bazen Pula	27.05.2023.	7.535	1.000
Šahovski klub Pula	35. Međunarodni šahovski turnir Open Pula 2023	Park Plaza Histria	17.6.- 25.6.2023.	19.590	2.600
Jedriličarski klub VEGA	Međunarodna jedriličarska regata 17. memorijal Zlatan Pečenković	Valseline,Pula	25.- 26.2.2023	7.535	1.000
	32. Međunarodna jedriličarska regata SVETI NIKOLA 2023. - 3. memorijal Vladimir Barbić	Valseline,Pula	7.- 10.12.2022.	7.535	1.000
	Otvoreno prvenstvo Hrvatske za klasu Flying Dutchman	Valseline,Pula	28.9.- 1.10.2023.	7.535	1.000
Udruga "Akademija zdravog življenja"	Tradicijske sportske igre za dhec u mlade	Pula - Savičenta	29.- 30.9.2023.	7.535	1.000
	SNAGA DJECE U POKRETU - nogomet u Puli	Stadion Aldo Drozina	11.- 13.4.2023.	10.548	1.400
Aeroklub Cumulus - Pula	Padobranski "djed mraz 2023."	SRC Uljanik	prosinac 2023.	3.466	460
	"Padobranski sportski skokovi u NP Brijuni 2023"	NP Brijuni	do lipnja i od rujna	9.795	1.300
Stolnoteniski klub Pula	3. memorijalna utrka Dina Pervan Rabelo	Hidrobaza, Puntizela	26.11.2023.	5.274	700
Klub Sportsko-ritmičke gimnastike "Gazela" Pula	15.MEĐUNARODNI TURNIR U RITMIČKOJ GIMNASTICI "GAZELA KUP 2023"	Dom sportova Mate Parlov Pula	6.-7.5.2023.	7.535	1.000
SRK Alba	IstraTrek Pula	Veli Vrh i šira okolica	4.2.2023.	15.069	2.000
Jedriličarski klub "Uljanik"	59. PULSKA REGATA	Pula	29.4- 1.5.2023	7.535	1.000
	MAXI ON - PULA	Pula	1.-4.6.2023.	39.933	5.300
Fight of Nations d.o.o.	Night Niation Championship	Arena Pula	2.9.2023.	49.728	6.600
MNK "Park Avenija 69"	turnir u nogometu "Euro-sporting 2022"	Pula	6.- 10.4.2023.	9.795	1.300
Veslački klub "Istra"	37. Međunarodna veslačka regata "Pula 2023"	Riva 20; LukaPula	1.4.2023.	7.535	1.000
Udruga očuvanja domaće besede i maškara puljštine	Velovrška balinjerada	Veli Vrh,Pula	13.5.2023.	3.767	500
Sportski bridž klub Dr. Jurica Tomljenović	61. Međunarodni Pula Bridž festival 2023.	Pula	drugi tjedan rujna	19.590	2.600
T.A.G. Travel d.o.o. Pula	Global Challenge 2023	Dom sportova Mate Parlov Pula	17.-22- 7.2023.	15.069	2.000
Hrvatski kontrolori letenja	European contollers cup 2023	Arena Pula	8.5.2023.	15.069	2.000
SEPE obrt za najam sportske opreme	Foll moon kayaking events	Verudela, Hidro baza, Uvala	3.6.-2.7.- 30.7.2023.	5.274	700
	VAR	Verudela	16.9.2023.	9.795	1.300
			<b>UKUPNO:</b>	<b>350.580</b>	<b>46.530</b>

Cilj sufinanciranja programa je dovođenje gostiju ili pružanje dodatnih doživljaja onima koji borave u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, razni organizatori

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

1.205.520 kn / 160.000 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

*Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata oko Nove godine*

Planirana sredstva za potpore manifestacijama iznose 97.949 kn / 13.000 €.

Sredstva će se u suradnji sa Gradom Pula raspodijeliti u 2023. godini kada se bude do kraja napravio program za cijeli Advent.

Cilj sufinanciranja programa je dovođenje gostiju ili pružanje dodatnih doživljaja onima koji borave u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

TZ Pula, Grad Pula, razni organizatori

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

97.949 kn / 13.000 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Prosinac 2023. i siječanj 2024. godine

**Podrška turističkoj industriji**

**Planirana sredstva:**

**61.482 kn / 8.160 €**

*Gastro projekti*

Zajedno sa Udruženjem obrtnika Pula i Hrvatskom komorom Pula organizirati će se projekti prezentacije istarske gastronomije ovisno o epidemiološkoj situaciji. Projektima se prezentira priprema istarske gastronomije i provode se degustacije. Troškovi organizacije pokrivaju promociju i namirnice, ili tečajeve organizirane od strane drugih.

Cilj manifestacije je senzibilizirati kako domaće tako i goste na istarsku gastronomiju i prezentirati restorane koji je nude.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Udruženje obrtnika Pula, HGK i TZ Pula



**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

4.973 kn / 660 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće/jesen 2023.

Ljetni sajam obrtnika

Projekt ljetnog sajma obrtnika nastavio bi se organizirati i u 2023. godini. Svaki tjedan od 15. lipnja do 15. rujna obrtnici će ponedjeljkom i utorkom izlagati i prodavati suvenire u Puli na Forumu. Troškovi organizacije obuhvaćaju promociju i brendirane vrećice.

Cilj manifestacije je ponuditi kvalitetan suvenir gostima koji će na kvalitetan način prezentirati destinaciju i poticati obrtništvo i ručni rad.

**Nositelj aktivnosti:**

TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

19.590 kn / 2.600 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

15.6.-15.9.2023.

Organizirani bike obilasci

Turističke zajednice klastera će potaknuti vođene bike obilaske na način da sufinancira osnovne troškove bez obzira na broj prijava. Cilj je potaknuti novi bike proizvod kako bi se prezentirale staze ali i razvilo malo poduzetništvo.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turističke zajednice klastera, SEPE

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

2.260 kn / 300 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće i jesen 2023.

Wedding

Turističke zajednice klastera će i dalje raditi na promociji klastera kao wedding destinacije.

Troškovi su namijenjeni za promotivne aktivnosti, web, sajam.

Cilj je pozicionirati se kao idealna wedding destinacija i privući goste koji se žele vjenčati u Puli čime se stvaraju dodatna noćenja i potrošnja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turističke zajednice klastera, organizatori vjenčanja klastera

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

19.590 kn / 2.600 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2023. godine

*Sustav komercijalizacije i točka prodaje lokalnih proizvoda*

Na području klastera izradila bi se baza proizvođača lokalnih proizvoda i proizvoda te bi se slala svima koji te proizvode koriste (restorani, hotelijeri...). Organizirao bi se i radni sastanak sa predstavnicima proizvođača i kupaca kako bi se detektirali problemi oko moguće suradnje te način njihovog uklanjanja. Također bi se jednom godišnje organizirao i Meet up svih proizvođača i kupaca sa interesantnima temama koje bi imale za cilj unaprjeđenje poslovanja obiju strana. Troškovi su namijenjeni za organizaciju sastanaka i produciranje informacija o proizvođačima.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turističke zajednice klastera

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

15.069 kn / 2.000 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2023. godine

**3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**Planirana sredstva:**

**3.161.053 kn / 419.544 €**

**Definiranje branding sustava i brend arhitekture**

**Planirana sredstva:**

**9.795 kn / 1.300 € kn**

*Glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju*

Istarskim glazbenicima koji njeguju istarski izričaj riječju ili glazbom financira se izdavanje pjesme, cd-a ili spota. Cilj je očuvati tradiciju istarske riječi i glazbe i prezentirati je i domaćima i gostima.

**Nositelj aktivnosti:**

Glazbenici i TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

9.795 kn / 1.300 € kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

**Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda****Planirana sredstva**

**336.792 kn / 44.700 €**

*Online promocija Klastera južna Istra*

Klaster južne Istre već niz godina zajednički kroz online promociju prezentira destinaciju sa svojim značajnijim događanjima. Za cijelu godinu izraditi će se plan oglašavanja, te s obzirom na situaciju sa korona virusom staviti naglasak na teme sport i rekreacija, priroda, sunce i more, događanja te ostala kulturna ponuda.

Cilj promocije je staviti naglasak na klaster kao destinaciju sa nizom kvalitetnih sadržaja.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

Turističke zajednice klastera južne Istre

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

35.412 kn / 4.700 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

*Oglašavanje destinacije*

Promocija će biti usmjerena na tržišta dostupna autom, ali će se pratiti i aktivnosti avioprijevoznika, autobusera i vlakova i reagirati na tržištima na kojima će biti prisutni.

Troškovi promocije obuhvaćaju dizajn, prijevode i plaćene promotivne aktivnosti.

Cilj oglašavanja je promovirati Pulu kako bismo bili prisutni na nama interesantnim tržištima i prezentirali destinaciju, te time i svoje prednosti i kvalitete i privukli goste.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pula, Arena Hospitality Group i Uniline

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

301.380 kn / 40.000 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

**Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR****Planirana sredstva**

**120.552 kn / 16.000 €**

*Prihvat predstavnika medija*

Studijska putovanja za predstavnike medija organiziraju se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica, od HTZ-a do regionalne TZ. Pokrivaju se troškovi ovisno o dogovoru među svim sudionicima, ali najčešće ručkovi ili večere, vodiči, prijevoz i sl.

Cilj je prezentirati destinaciju kako bi prenijeli svoje impresije u medijima zemlje odakle dolaze i dobili financijski neprocjenjivu promociju.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

HTZ, TZ Istre i TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

50.481 kn / 6.700 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

*Domaći PR*

Za veće manifestacije (Visualia, Pula maraton, Dani antike i ostalo) organiziraju se i PR aktivnosti kako bi se privuklo i domaće goste na događaje. Troškovi su namijenjeni PR agenciji tj. medijima.

Cilj Domaćeg PR-a je osim privlačenja domaćih gostiju na događanja i promocija Pule kao aktivne i zanimljive destinacije.

**Nositelji aktivnost**

TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

30.138 kn / 4.000 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### Globalni PR

Osim promoviranja u Hrvatskoj destinacije i većih manifestacija, promovirale bi se i PR aktivnostima na nama interesantnim tržištima, kako bližim tako i daljim (Slovenija, sjeverna Italija, Austrija i južna Njemačka, USA). Troškovi su namijenjeni PR agenciji tj. medijima.

Cilj Globalnog kao i domaćeg PR-a je osim privlačenja gostiju na događanja i promocija Pule kao aktivne i zanimljive destinacije.

#### **Nositelji aktivnost**

TZ Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

39.933 kn / 5.300 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

#### **Marketinške i poslovne suradnje**

##### **Planirana sredstva**

**1.359.977 kn / 180.500 €**

### Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije i događanja

Sa turističkom industrijom dogovarati će se zajednička promocija kako bismo promovirali zajednički destinaciju i njihove aktivnosti (manifestacije, smještaj, novi proizvodi i sl.).

#### **Nositelji aktivnosti i partneri**

Turistička poduzeća i TZ Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

150.690 kn / 20.000 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### Kongresi

Kongresi se organiziraju u pred i post sezoni i upravo zbog navedenog razloga želi se staviti naglasak na kongrese te ih se izdvojilo iz manifestacija. Sredstva su podijeljena prema tablici.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2023. kn	Sponz. 2023. €
Glazbena škola Ivana Matetića-Ronjgova Pula	Hrvatsko društvo glazbenih pedagoga-HDGPP 128.Plenum ravnatelja Glazbenih i plesnih škola Republike Hrvatske	Park Plaza Histria	10.-12. svibnja 2023.	9.795	1.300
Matematičko društvo "Istra"	13. stručno-metodički skup učitelja i nastavnika matematike RH	Park Plaza Histria	14.-16. studen 2023.	9.795	1.300
A.T.I. d.o.o.	4. Hrvatski gerontološki i gerijatrijski kongres s međunarodnim sudjelovanjem	Park Plaza Histria	29.09.- 01.10.2023.	20.343	2.700
A.T.I. d.o.o.	40th DNSG - International Symposium on Diabetes and Nutrition	Park Plaza Histria	15.- 18.06.2023.	15.069	2.000
A.T.I. d.o.o.	15. Kongres HR pedijatrijskog društva i 14. Kongres pedijatrijskog društva HR medicinskih sestara	Park Plaza Histria	19.- 22.10.2023.	20.343	2.700
Jadranska aerosvemirska asocijacija	Brijuni Conference: Multi spacecraft corporation	NP Brijuni	2.9.- 5.9.2023.	15.069	2.000
Muzička akademija, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	Osmi međunarodni simpozij glazbenih pedagoga	Pula	4.-6.5.2023.	9.795	1.300
Travel Atico d.o.o.	Wellbeing u Istri	Arena hospitality group	30.- 31.03.2023.	20.343	2.700
LOPAR INTERNATIONAL S.A.	Luksuzni epikurejski, gastronomski i aficionados weekend LOPAR	Pula	19- 21.5.2023.	20.343	2.700
ORK Zagreb	Eu prvenstvo kontrolora leta u nogometu	Medulin, Pula otvaranje	8.- 12.5.2023.	9.795	1.300
			<b>UKUPNO:</b>	<b>150.690</b>	<b>20.000</b>

Cilj je u pred i post sezoni povećati broj kongresa, a time i noćenja.

### **Nositelji aktivnosti i partneri**

Turistička poduzeća i TZ Pula

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

150.690 kn / 20.000 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### *Sufinanciranje promotivnih kulturnih i sportskih putovanja*

Kako bi se na vrijeme mogli podržati kvalitetni projekti prezentacije Pule u drugim gradovima i državama, za 2023. godinu se u poziv dodala i navedena mogućnost.

Cilj je potaknuti sve koji putuju na prezentacije ili sportske događaje i traže sufinanciranje istoga da promišljaju i način na koji će promovirati grad kako bi postigli najveći mogući efekt.

<b>Organizator</b>	<b>Naziv događaja</b>	<b>Mjesto održavanja</b>	<b>Sponz. 2023. kn</b>	<b>Sponz. 2023. €</b>
Puhački orkestar grada Pule - klapa Teranke	Klapa Teranke u Kanadi - klapska pjesma u Sjevernoj Americi	Windsor i Toronto, Kanada	4.973	660
Glazbena škola Ivana Matetića-Ronjgova Pula	Orguljaškim putevima Istre	Istra, Italija, Varaždin	9.795	1.300
	Škola u prirodi na Čićariji	Čićarija	4.973	660
Košarkaški klub Stoja	Pula - 90 godina košarke	Hrvatska	24.864	3.300
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	36.godišnja konferencija i natjecanje AEHT	Vilnius, Litva	22.604	3.000
	Međunarodno natjecanje "TURISTIČKA TRŽNICA"	Sarajevo, BiH	9.041	1.200
	WORLD SKILLS-GASTRO 2023.	Donosi se odluka	9.795	1.300
	AEHT-BARTENDER G&T CUP	Bled, Slovenija	6.480	860
		<b>UKUPNO:</b>	<b>92.524</b>	<b>12.280</b>

### **Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pula i kulturna i sportska društva

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

97.949 kn / 13.000 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### Metaverse

Metaverse je danas ono što je 1995. godine bio Internet – tehnološki dolazi promjena paradigme kakvu nam je Internet donio sa svojom pojavom. Metaverse se sastoji od virtualnih svjetova između kojih se može kretati, a oni su preklapljeni sa virtualnim fizičkim svijetom. Proces je krenuo iz video igra u kojima se izgrađuju posebni svjetovi, zgrade, parkovi i sl. Ljudi se druže u virtualnom svijetu i to je osnova metaversuma koji se stvara. Danas u virtualnim svjetovima aktivno je 10% svjetskog stanovništva.

Turistička zajednica grada Pule, zajedno sa Arheološkim muzejom Istre, Povijesnim i pomorskim muzejom Istre i Gradom Pula moći će kreiranjem svog virtualnog svijeta u Metaversumu koristiti kao marketinški i edukativan alat za privlačenje mlađih generacija danas, a sutra i i starijih, ali i kao alat prezentacije destinacije na samom odredištu (povijesna i kulturna baština, tradicija...). Troškovi projekta obuhvaćaju sufinanciranje igre The book if me koja se događa u Istri i pripremu proširene stvarnosti (npr. digitalizacija baštine) koja se sutra pri nastanku Metaversuma može implementirati u virtualni svijet i time prezentirati Pulu.

Cilj je biti u korak s vremenom i iskoristiti potencijal digitalizacije u svrhu prezentacije i promocije.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pula, Arheološki muzej Istre, Povijesni i pomorski muzej Istre, Grad Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

199.664 kn / 26.500 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

**Strateški marketing plan Istre**

Turistička zajednica Istarske županije nastavlja u 2023. godini sa izradom Strateškog marketing plana (SMP) na razini 2019. godine koji ima za cilj povezivanje javnog i privatnog sektora te kreiranje i unapređenje proizvoda u turizmu, te posebno marketing, odnosno novi način komuniciranja sa tržištima. Plan predviđa financijsko uključivanje TZ Istre i svih lokalnih turističkih zajednica. Navedena sredstva u planu TZ Pule predviđena su za sudjelovanje u marketinškim i poslovnim suradnjama na nivou Istre.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Istre, lokalne TZ Istre

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

760.985 kn / 101.000 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine



## **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

**Planirana sredstva**

**50.481 kn / 6.700 €**

### Prezentacije

Pula se kroz dogovore sa predstavništvima ali i gospodarstvenicima prezentira na tržištima interesantnima zbog plasiranja novih proizvoda.

Troškovi prezentacija pokrivaju troškove na lokaciji i puta.

Cilj je da se prezentiraju novosti iz naše destinacije i na taj način privuče goste.

### **Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pule, gospodarstvenici

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

30.138 kn / 4.000 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### Sajmovi

Osim odlaska predstavnika vijeća na turističke sajmove, organizira se i posjeta specijalističkim sajmovima ugostiteljstva, nautike i sl. Iznos je minimalan jer su sajmovi sve manje prisutni kao vid promocije. Pokrivaju se troškovi puta i noćenja.

Cilj je biti u tijeku sa kretanjima i novostima u turizmu i prezentacije Pule.

### **Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pule

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

20.343 kn / 2.700 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

## **Suradnja s organizatorima putovanja**

**Planirana sredstva**

**20.343 kn / 2.700 €**

U suradnji sa sustavom turističkih zajednica sufinanciraju se studijska putovanja za turističke agente. Ovisno o potrebi financiramo obrok, vodiča, put i sl.

Cilj je prezentirati im ponudu Pule kako bi agenti znali prezentirati je na kvalitetan način svojim klijentima.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

HTZ, TZ Istre i TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

20.343 kn / 2.700 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

**Kreiranje promotivnog materijala****Planirana sredstva**

**238.090 kn / 31.600 €**

*Blok plan grada*

Turistički plan grada u bloku tiskati će se u 50.000 komada i distribuirati na info punktu i po smještajnim objektima. Trošak plana odnosi se na dizajn i tisak. Cilj je gostima pružiti informaciju o svim bitnim mjestima (spomenici, muzeji...) u gradu za posjetiti, ali isto tako i informacije o svim bitnim uslugama (restorani, smještaj, renta car, najam bicikla, autobusne linije, važni telefonski brojevi i sl.).

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

49.728 kn / 6.600 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Svibanj 2023. godine

*Brošura manifestacija*

Za period od 6. do 9. mjeseca tiska se brošura manifestacija na 4 jezika. Tiskati će se 30.000 komada i distribuirati na info punktu i po smještajnim objektima. Trošak se odnosi na dizajn i tisak. Cilj je prezentirati manifestacije i pružiti gostu sve informacije o njima.

**Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

45.207 kn / 6.000 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Svibanj 2023. godine

### Kulturni punktovi

Turistička zajednica u suradnji sa muzejima tiskala bi letak – brošuru koja prezentira sve bitne kulturne točke u gradu pošto se kroz vrijeme pokazalo da gosti traže takav materijal koji uvelike ubrza i pružanje informacije što posjetiti, što je bitno kada su velike gužve na info punktu. Tiskati će se 10.000 komada i distribuirati na info punktu i po smještajnim objektima. Trošak se odnosi na dizajn i tisak.

Cilj je povećati posjetu kulturnoj ponudi i gostu pružiti potpunu traženu informaciju.

#### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

9.795 kn / 1.300 € kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće 2023. godine

### Ostali tiskani materijal

Sredstva su namijenjena ukoliko se kroz godinu pojavi ideja za zanimljiv proizvod koji se može prezentirati u tiskanom izdanju. Trošak se odnosi na dizajn i tisak. Cilj je ne propustiti priliku prezentacije novog proizvoda.

#### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

9.795 kn / 1.300 € kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### Produkcija online i offline promo materijala

Za potrebe promocije, ali i održavanje internetskih stranica i digitalnih mreža angažirati će se dizajn studio koji će kreirati materijale, te će se angažirati i agencija za pisanje tekstova, te prijevoda.

Cilj je konstantno biti prisutan sa novim, ažurnim materijalima u online promociji i na internetskim stranicama i društvenim mrežama.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pule

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

100.209 kn / 13.300 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

#### Vrećice

Izraditi će se vrećice sa dizajnom pula+ za potrebe podjele promotivnih materijala dali od strane TZ-a ili organizatora kongresa, takmičenja i sl. Izraditi će se 700 vrećica.

Cilj je i putem vrećice kvalitetno promovirati vizualni identitet Pule.

### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

3.014 kn / 400 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Travanj 2023. godine

#### Ostali promo materijal

Ukoliko se ukaže potreba za promo materijal za veće događaje i sl. odlučiti će se koji i koliko će se izradit u cilju prezentiranja Pule.

### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

20.343 kn / 2.700 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### **Internetske stranice**

**Planirana sredstva:**

**259.940 kn / 34.500 €**

#### Razvoj i održavanje Internet stranica

Tijekom 2023. godine internet stranice nastaviti će se puniti novim informacijama i tekstovima kako bi bile zanimljivije i posjećenije, te će se u sklopu predviđenih troškova puniti i održavati stranice, te financirati server. Nastaviti će se sa oglašavanjem privatnih iznajmljivača na stranici. Također će se osvježiti stranica dizajnom, ali još bitnije novim sustavom:

Dizajn web site-a pulainfo.hr

- detaljna struktura web site-a
- layout tipičnih stranica
- razrada dizajna po specifičnim stranicama
- dizajn responsive varijanti za više rezolucija i platformi
- priprema za produkciju

2. Izrada web site-a pulainfo.hr

- implementacija Wordpress CMS sustava
- izrada responsive verzije stranica (tablet i smartphone; 2 break pointa)
- unos do 500 stranica sadržaja x7 jezika (npr. 1 novost, 1 tekstualn stranica, 1 kazalište, 1 diskoteka, ...)
- višejezičnost - 7 jezika
- izrada modula smještaj
- izrada modula događanja
- sadržaj temeljen na postojećem webu s mogućnošću promjena

Cilj je pravovremeno putem korisnički prijateljskim internet stranicama pružati i nadopunjavati informacije kako bi gost u svakom trenu imao točnu informaciju.

### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

199.664 kn / 26.500 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### **Razvoj i održavanje društvenih mreža**

U 2023. godini voditi će se posebno društvene mreže uz podršku vanjske agencije kako bismo bili dinamični i prisutni na tržištima. Troškovi obuhvaćaju usluge agencije.

Cilj je biti aktivan sudionik na mrežama i pravovremeno objavljivati i odgovarati.

### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

60.276 kn / 8.000 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

## **Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

**Planirana sredstva**

**60.276 kn / 8.000 €**

Na mjesečnoj bazi paušala financirati će se izrada fotografija i video materijala kako bi baza bila ažurna kako baza materijala, tako i internet stranica i društvenih mreža. Po potrebi će se dodatno otkupiti specifične fotografije i tekstovi. Cilj je biti ažuran u podacima koji se pružaju putem svih materijala, internet stranica i društvenih mreža tj. pružati točnu i najnoviju informaciju.

### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

60.276 kn / 8.000 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

## **Turističko-informativne aktivnosti**

**Planirana sredstva**

**704.806 kn / 93.544 €**

Info punkt Pule kvalitetno će nastavljati obavljati svoju funkciju informiranja i distribucijom materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija. Također se kao priprema ažuriraju sve informacije koje se gostima pružaju (izleti, razne usluge, proizvodi i sl.)

Informacije će u 2023. godini na info punktu pružati informatori, djelatnici i studenti. Radno vrijeme informativnog punkta biti će 365 dana u godini U prostoru info centra tijekom godine organizirati će se izložbe.

Troškovi su detaljno specificirani u tablici troškova ureda i info centra.

Cilj info punkta je putem telefona, maila ili osobno pružiti točnu informaciju i pomoći gostu prilikom planiranja svoga putovanja, boravka ili bilo kojeg problema kako bi mu se olakšalo doći do Pule i boravak u Puli.

### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pule

### **Iznos sredstava potreban za info punkt**

704.806 kn / 93.544 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

## **DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**Planirana sredstva:** **486.352 kn / 64.550 €**

### **Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

**Planirana sredstva** **15.069 kn / 2.000 €**

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor u suradnji i prema uputama TZ Istre i HTZ-a.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

HTZ, TZ Istre, TZ Pula

#### **Iznos vlastitih sredstava potreban za realizaciju projekta**

15.069 kn / 2.000 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### **Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

**Planirana sredstva:** **369.191 kn / 49.000 €**

#### *Razne edukacije*

Već niz godina klaster Južne Istre zajednički organizira edukaciju za iznajmljivače. Svake se godine odabere aktualne teme i noviteti te angažira predavače. Organizaciju vode TZ Vodnjan i Ližnjan, a troškovi se odnose na trošak predavača i najam prostora. Cilj je podizanje znanja iznajmljivača i olakšavanje im poslovanja.

AZRRI-Agencija za ruralni razvoj Istre, u suradnji s partnerima projekta, organizira cikluse edukacijsko-kuharskih radionica, s ciljem trajne edukacije i usavršavanja ljudskih potencijala ugostiteljsko-turističkog sektora te valorizacije poljoprivredno prehrambenih proizvoda Istre. TZ Pule sufinancirati će 50% ugostiteljima za jednog polaznika po objektu. Ukoliko bude i drugih edukacija vidjeti će se zainteresiranost ugostitelja i sufinancirati ista.

Cilj je podizanje kvalitete kulinarske ponude u Puli s prezentiranjem poljoprivredno prehrambenih proizvoda Istre.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri**

Turističke zajednice klastera južne Istre

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

15.069 kn / 2.000 €

## **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2023. godine

### Sufinanciranje prve pomoći

S obzirom na povećanu aktivnost prve pomoći radi turista potrebni su dodatan timovi za pružanje prve pomoći na nivou cijele Istre koji će financirati turističke zajednice. Cilj je osigurati prvu pomoć svima kojima treba, kako turistima tako i domaćima.

### **Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pula, Nastavni zavod za hitnu medicinu

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

344.327 kn / 45.700 €

## **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2023. godine

### Sufinanciranje djelatnika MUP-a odjel stranci

Radi sve većeg broja stranaca kao radne snage u turizmu u mjesecima pred i na početku sezone potrebno je da se dozvole za rad izdaju u što kraćem mogućem vremenu, te je shodno tome u planu da MUP PU Istra uzme na ispomoć djelatnike na navedenim poslovima iz drugih krajeva. Turistička zajednica financirati će zajedno sa klasterom smještaj djelatnika na ispomoći.

### **Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pula, MUP PU Istra

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

9.795 kn / 1.300 €

## **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2023.godine

## **Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

**Planirana sredstva:**

**102.092 kn / 13.550 €**

### Ekološke akcije i uređenje

Kroz godinu će se sufinancirati ekološke akcije i akcije uređenja drugih (mjesni odbori, udruge, škole...) koje će imati za cilj očistiti i urediti određenu površinu i



edukativno djelovati. Troškovi organizacije uključuju sadnice, potrošni materijal, okrijepu...

**Nositelji aktivnosti i partneri**

Razni organizatori i TZ Pula

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

9.795 kn / 1.300 € kn

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće i jesen 2023. godine

Čišćenje podmorja

I 27. godinu za redom nastaviti će se čistiti podmorje i priobalje u organizaciji TZ Pule, Grada Pule, Zajednice tehničke kulture, Crvenog križa, Udruge ronilaca IŽ i Herculanee. Svake godine se u dogovoru sa Gradom Pula definira lokacija te se organiziraju roniodci i volonteri crvenog križa. Troškovi organizacije odnose se na majice i obrok za učesnike, potrošni materijal (rukavice, vreće i sl.).

Cilj je održavati podmorje i priobalje čistim kako bi se sačuvala kvaliteta, flora i fauna mora i kopna, te kako bi i domaći i gosti mogli uživati u čistom moru i plažama. Također se promocijom akcije želi educirati i osvijestiti građane da ne bacaju smeće u more jer time štete najviše sami sebi.

**Nositelji aktivnosti i partneri**

TZ Pula, Grada Pula, Zajednica tehničke kulture, Crveni križ, Udruga ronilaca IŽ, Radio kluba Arena i Herculanea

**Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

5.274 kn / 700 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće 2023. godine

Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se konstantno trebaju održavati čistim i prohodnim pa se dvije akcije čišćenja provode na proljeće i jesen u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP koji organiziraju čišćenja. Sredstva se prebacuju KRUPP-u koji pokriva troškove održavanja. Cilj je održavati pješačke staze urednima i prohodnima, te time nuditi kvalitetni proizvod za rekreativce i goste željne šetnje.

## **Nositelji aktivnosti i partneri**

KRUPP i TZ Pula

## **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

9.795 kn / 1.300 € kn

## **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### Održavanje biciklističkih staza

TZ Pule nastaviti će održavati biciklističke staze. Trošak održavanja je financiranje tjednog obilaska staza, prijavljivanja uništavanja znakova i nečistoća, te rješavanja zaraštenih područja. Cilj je održavati bike staze urednima i prohodnima, te time nuditi kvalitetni proizvod za bicikliste.

## **Nositelj aktivnosti**

TZ Pula

## **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

27.124 kn / 3.600 €

## **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

### Kontrola utjecaja galebova

I u 2023. godini nastaviti će se sa projektom kontrole utjecaja galebova pošto je to dugotrajan proces do rezultata. Veterinarska bolnica Poreč d.o.o. izvršitelj je i nositelj projekta "*Kontrola i suzbijanje galeba klaukavca i procjena rizika prekomjerne populacije galeba klaukavca za zdravlje ljudi*" na objektima (ravnim i kosim krovovima) šireg područja Grada Pule kao i svim objektima "Arena Hospitality Group" koji se nalaze na području Grada Pule i Općine Medulin.

U realizaciji projekta izvršitelj ostvaruje projektno partnerstvo sa "Zdravim gradom" Poreč regulirano posebnim ugovorom.

Pilot projekt će se realizirati u četiri sadržajne programske cjeline koje slijede:

1. Ispitivanje proširenosti populacije galeba klaukavca i monitoring na teritorijalnom području Pule,
  - procjena kolonija galebova i ukupni broj (avionski preleti i fotografiranje kolonija galebova iz zraka),
  - mapiranje staništa galebova i mjesta njihovog okupljanja i hranjenja

- mapiranje gnijezda galebova ( kamera " Dron")

2. Planiranje i provedba mjera smanjenja galeba klaukavca (onemogućavanje prirodne reprodukcije postavljanje umjetnih jaja) na teritorijalnom području projekta:

- nabava lažnih jaja,
- postavljanje lažnih jaja,
- kontrola postavljenih jaja ( kamera"Dron"),
- sakupljanje lažnih jaja,
- neškodljivo uklanjanje pravih jaja

3. Provođenje laboratorijsko ispitivanje i predlaganje mjera za zaštitu zdravlja građana iz područja bakteriologije, virusologije i parazitologije:

- ispitivanje na koliformne bakterije (Escherichia coli, Salmonela, Compylobacter, Yersinia),
- ispitivanje na virus ptičje gripe
- ispitivanje na endoparazite i ektoparazite,
- provođenje kontrole zagađenosti rekreacijskih voda i bazena specifičnom koncentracijom fekalnih indikatorskih bakterija.

Hvatanje ptica vrši se na gradskim deponijima gdje je koncentracija galebova vrlo velika i to na način da se hvataju automatskim mrežama pod kontrolom tima hrvatskih ornitologa.

Nakon uzimanja uzoraka ptice se označuju prstenom i puštaju u prirodu.

4. Segment edukacije građana o načinu efikasnog zbrinjavanja otpada i potrebi uklanjanja izvora prekomjerne hrane galebova:

- predavanja
- edukativno-informativni letci
- radio emisije i mediji
- radionice

U projekt su uključeni Grad Pula, Arena Hospitality Group i Hotel Pula.

### **Nositelj aktivnosti**

Grad Pula, TZ Pula, Arena Hospitaliti Group, Hotel Pula

### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

50.104 kn / 6.650 €

## **Rokovi realizacije aktivnosti**

Proljeće 2023. godine

### **ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

**Planirana sredstva:** 1.818.928 kn / 241.413 €

#### **Plaće**

**Planirana sredstva:** 960.649 kn / 127.500 €

Plaće su planirane u punom iznosu te su raspoređene na ured i turističko informativne djelatnosti.

**Materijalni troškovi ureda** detaljno su razrađeni u tablici troškova ureda i info centra.

**Planirana sredstva:** 428.813 kn / 56.913 €

#### **Troškovi kredita**

Troškovi kredita su kamate i glavnica koje će se isplatiti u 2023. godini za kredit podignut u 2018. godini za Verudela Art Park.

#### **Nositelj aktivnosti**

TZ Pula

#### **Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta**

414.398 kn / 55.000 €

#### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom cijele godine

#### **Tijela turističke zajednice**

**Planirana sredstva** 15.069 kn / 2.000 €

Pod troškove tijela turističke zajednice spadaju troškovi pripreme materijala, domjenci na dvije skupštine i novogodišnji poklon.

### **REZERVA**

**Planirana sredstva ne smiju biti veća od 5% prihoda:** 301.380 kn / 40.000 €

## **Fond za projekte udruženih turističkih zajednica**

### **Planirana sredstva:**

**100.209 kn / 13.300 €**

Pod ovom stavkom Fonda planirani su projekti definirani pod stavkom *Klusterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a*, s time da je na toj stavci stavljen vlastiti novac, a na ovoj stavci je novac koji se očekuje od Fonda za 2023. godinu.

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

Turističke zajednice klastera južne Istre i HTZ

### **Iznos sredstava Fonda potreban za realizaciju projekta**

100.209 kn / 13.300 €

### **Rokovi realizacije aktivnosti**

Tijekom 2023. godine

Ukupni rashodi u 2023. godini iznose 10.401.129 kn / 1.380.467 €, a planirani prijenos u sljedeću godinu je 645.480 kn / 85.670 €.

			PRIHODI	Rebalans 2022. kn	Plan 2023. kn	Rebalans 2022. € tečaj 7,5345	Plan 2023. € tečaj 7,5345	udio %
<b>1.</b>			<b>Izvorni prihodi</b>	<b>9.050.000</b>	<b>9.214.694</b>	<b>1.201.141</b>	<b>1.223.000</b>	<b>83,42</b>
	1.1.		Turistička pristojba	7.000.000	7.105.034	929.060	943.000	64,32
	1.2.		Članarina	2.050.000	2.109.660	272.082	280.000	19,10
<b>2.</b>			<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>460.000</b>	<b>399.329</b>	<b>61.052</b>	<b>53.000</b>	<b>3,61</b>
<b>3.</b>			<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>150.000</b>	<b>150.690</b>	<b>19.908</b>	<b>20.000</b>	<b>1,36</b>
<b>4.</b>			<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>270.000</b>	<b>0</b>	<b>35.835</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>			<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0</b>	<b>20.343</b>	<b>0</b>	<b>2.700</b>	<b>0,18</b>
<b>6.</b>			<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>1.947.439</b>	<b>1.246.485</b>	<b>258.470</b>	<b>165.437</b>	<b>11,28</b>
<b>7.</b>			<b>Ostali prihodi</b>	<b>5.000</b>	<b>15.069</b>	<b>664</b>	<b>2.000</b>	<b>0,14</b>
			<b>SVEUKUPNO</b>	<b>11.882.439</b>	<b>11.046.609</b>	<b>1.577.071</b>	<b>1.466.137</b>	<b>100,00</b>

			AKTIVNOSTI	Rebalans 2022. kn	Plan 2023. kn	Rebalans 2022. € tečaj 7,5345	Plan 2023. € tečaj 7,5345	udio %
<b>1.</b>			<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>76.018</b>	<b>29.385</b>	<b>10.089</b>	<b>3.900</b>	<b>0,28</b>
	1.1.		Studija održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta klastera	38.405	0	5.097	0	0,00
	1.2.		Studija proširenja i tematizacije plaža	0	9.795	0	1.300	0,00
	1.3.		Plan razvoja proizvoda tura	27.613	0	3.665	0	0,00
	1.4.		Istraživanje i analiza tržišta	0	9.795	0	1.300	0,09
	1.5.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000	9.795	1.327	1.300	0,09
<b>2.</b>			<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>5.858.764</b>	<b>4.503.823</b>	<b>777.592</b>	<b>597.760</b>	<b>43,30</b>
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	924.356	599.746	122.683	79.600	5,77
	2.1.1.		Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a	50.000	49.728	6.636	6.600	0,48
	2.1.2.		Pula gradski đir	25.000	60.276	3.318	8.000	0,58
	2.1.3.		EU Projekt: Pulski fortifikacijski sustav kao novi turistički proizvod	382.386	0	50.751	0	0,00
	2.1.4.		EU Projekt: Konzervacija i rekonstrukcija Malog rimskog kazališta – Pula	60.000	60.276	7.963	8.000	0,58
	2.1.5.		Gladijatorska škola	10.000	9.795	1.327	1.300	0,09
	2.1.6.		Svjeteleći divovi - dizalice	230.000	229.802	30.526	30.500	2,21
	2.1.7.		Verudela Art Park	110.000	99.455	14.600	13.200	0,96
	2.1.8.		Lift za ulazak u more na Valkanama	56.970	0	7.561	0	0,00
	2.1.9.		Sportovi na vodi	0	30.138	0	4.000	0,00
	2.1.10.		South Istria limitless religion	0	30.138	0	4.000	0,00
	2.1.11.		Camino	0	30.138	0	4.000	0,00
	2.2.		<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>0</b>	<b>73.838</b>	<b>0</b>	<b>9.800</b>	<b>0,71</b>
	2.2.1.		ACCESS	0	73.838	0	9.800	0,71
	2.3.		<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>4.849.361</b>	<b>3.768.757</b>	<b>643.621</b>	<b>500.200</b>	<b>36,23</b>
	2.3.1.		Visualia	800.000	700.708,50	106.178	93.000	6,74
	2.3.2.		20. Dani antike - Pula Superiorum	191.025	199.664,25	25.353	26.500	1,92
	2.3.3.		Pula pleše	22.177	45.207,00	2.943	6.000	0,43
	2.3.4.		Koncerti i zabava po ulicama i trgovima	400.000	301.380,00	53.089	40.000	2,90
	2.3.5.		Manifestacije na usponu De Ville	35.382	49.727,70	4.696	6.600	0,48
	2.3.6.		Blooms day	25.029	49.727,70	3.322	6.600	0,48
	2.3.7.		Karneval u Puli	33.000	70.070,85	4.380	9.300	0,67
	2.3.8.		Advent	250.000	248.638,50	33.181	33.000	2,39
	2.3.9.		Pula maraton	192.748	150.690,00	25.582	20.000	1,45
	2.3.10.		Podvodno mapiranje plaža za snorkeling	40.000	0,00	5.309	0	0,00
	2.3.11.		ATP Champions tour 2022. - WORLD LUXURY SERIES	500.000	0,00	66.361	0	0,00
	2.3.12.		Pulske priče	260.000	248.638,50	34.508	33.000	2,39

		AKTIVNOSTI	Rebalans 2022. kn	Plan 2023. kn	Rebalans 2022. € tečaj 7,5345	Plan 2023. € tečaj 7,5345	udio %
	2.3.13.	Pulsko kulturno ljeto	0	301.380,00	0	40.000	0,00
	2.3.14.	Austro Ugarska Pula	0	99.455,40	0	13.200	0,00
	2.3.15.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	2.000.000	1.205.520,00	265.446	160.000	11,59
	2.3.16.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata oko Nove godine	100.000	97.948,50	13.272	13.000	0,94
<b>2.4.</b>		<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>85.047</b>	<b>61.482</b>	<b>11.288</b>	<b>8.160</b>	<b>0,59</b>
	2.4.1.	Gastro projekti	2.000	4.973	265	660	0,05
	2.4.2.	Ljetni sajam obrtnika	20.000	19.590	2.654	2.600	0,19
	2.4.3.	Dani trgovina	61.047	0	8.102	0	0,00
	2.4.4.	Organizirani bike obilasci	2.000	2.260	265	300	0,02
	2.4.5.	Wedding	0	19.590	0	2.600	0,00
	2.4.6.	Sustav komercijalizacije i točka prodaje lokalnih proizvoda	0	15.069	0	2.000	0,00
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>2.474.409</b>	<b>3.161.053</b>	<b>328.411</b>	<b>419.544</b>	<b>30,39</b>
<b>3.1.</b>		<b>Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture</b>	<b>10.000</b>	<b>9.795</b>	<b>1.327</b>	<b>1.300</b>	<b>0,09</b>
	3.1.1.	Glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju	10.000	9.795	1.327	1.300	0,09
<b>3.2.</b>		<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>635.000</b>	<b>336.792</b>	<b>84.279</b>	<b>44.700</b>	<b>3,24</b>
	3.2.1.	Online promocija Klastera južna Istra	35.000	35.412	4.645	4.700	0,34
	3.2.2.	Oglašavanje destinacije	600.000	301.380	79.634	40.000	2,90
<b>3.3.</b>		<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>120.000</b>	<b>120.552</b>	<b>15.927</b>	<b>16.000</b>	<b>1,16</b>
	3.3.1.	Prihvat predstavnika medija	50.000	50.481	6.636	6.700	0,49
	3.3.2.	Domaći PR	30.000	30.138	3.982	4.000	0,29
	3.3.3.	Globalni PR	40.000	39.933	5.309	5.300	0,38
<b>3.4.</b>		<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>580.000</b>	<b>1.359.977</b>	<b>76.979</b>	<b>180.500</b>	<b>13,08</b>
	3.4.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije	250.000	150.690	33.181	20.000	1,45
	3.4.2.	Kongresi	80.000	150.690	10.618	20.000	1,45
	3.4.3.	Sufinanciranje promotivnih kulturnih i sportskih putovanja	0	97.949	0	13.000	0,00
	3.4.4.	Metaverse	0	199.664	0	26.500	0,00
	3.4.5.	Strateški marketing plan Istre	250.000	760.985	33.181	101.000	7,32
<b>3.5.</b>		<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>50.000</b>	<b>50.481</b>	<b>6.636</b>	<b>6.700</b>	<b>0,49</b>
	3.5.1.	Prezentacije	45.000	30.138	5.973	4.000	0,29
	3.5.2.	Sajmovi	5.000	20.343	664	2.700	0,20
<b>3.6.</b>		<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>20.000</b>	<b>20.343</b>	<b>2.654</b>	<b>2.700</b>	<b>0,20</b>
<b>3.7.</b>		<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>255.500</b>	<b>238.090</b>	<b>33.911</b>	<b>31.600</b>	<b>2,29</b>
	3.7.1.	Blok plan grada	50.000	49.728	6.636	6.600	0,48
	3.7.2.	Mali plan grada za grupe	12.500	0	1.659	0	0,00
	3.7.3.	Brošura manifestacija	45.000	45.207	5.973	6.000	0,43
	3.7.4.	Kulturni punktovi	5.000	9.795	664	1.300	0,09
	3.7.5.	Karta filantropije	10.000	0	1.327	0	0,00
	3.7.6.	Ostali tiskani materijal	10.000	9.795	1.327	1.300	0,09
	3.7.7.	Produkcija online i offline promo materijala	100.000	100.209	13.272	13.300	0,96
	3.7.8.	Vrećice	3.000	3.014	398	400	0,03
	3.7.9.	Ostali promo materijal	20.000	20.343	2.654	2.700	0,20
<b>3.8.</b>		<b>Internetske stranice i društvene mreže</b>	<b>90.000</b>	<b>259.940</b>	<b>11.945</b>	<b>34.500</b>	<b>2,50</b>
	3.8.1.	Razvoj i održavanje Internet stranica	80.000	199.664	10.618	26.500	1,92
	3.8.2.	Razvoj i održavanje društvenih mreža (2022. Google street view)	10.000	60.276	1.327	8.000	0,58
<b>3.9.</b>		<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>60.000</b>	<b>60.276</b>	<b>7.963</b>	<b>8.000</b>	<b>0,58</b>
<b>3.10.</b>		<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>653.909</b>	<b>704.806</b>	<b>86.789</b>	<b>93.544</b>	<b>6,78</b>
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>308.412</b>	<b>486.352</b>	<b>40.933</b>	<b>64.550</b>	<b>4,68</b>
<b>4.1.</b>		<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>15.000</b>	<b>15.069</b>	<b>1.991</b>	<b>2.000</b>	<b>0,14</b>
<b>4.2.</b>		<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>66.798</b>	<b>369.191</b>	<b>8.866</b>	<b>49.000</b>	<b>3,55</b>
	4.2.1.	Razne edukacije	11.798	15.069	1.566	2.000	0,14
	4.2.2.	Sufinanciranje prve pomoći	45.000	344.327	5.973	45.700	3,31
	4.2.3.	Sufinanciranje djelatnika MUP-a odjel stranci	10.000	9.795	1.327	1.300	0,09
<b>4.3.</b>		<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>226.614</b>	<b>102.092</b>	<b>30.077</b>	<b>13.550</b>	<b>0,98</b>
	4.3.1.	Ekološke akcije i uređenje	10.000	9.795	1.327	1.300	0,09

			AKTIVNOSTI	Rebalans 2022. kn	Plan 2023. kn	Rebalans 2022. € tečaj 7,5345	Plan 2023. € tečaj 7,5345	udio %
		4.3.2.	Čišćenje podmorja	10.000	5.274	1.327	700	0,05
		4.3.3.	Održavanje pješačkih staza	10.000	9.795	1.327	1.300	0,09
		4.3.4.	Održavanje biciklističkih staza	26.614	27.124	3.532	3.600	0,26
		4.3.5.	Kružni tok Pula - Medulin	120.000	0	15.927	0	0,00
		4.3.6.	Kontrola utjecaja galebova	50.000	50.104	6.636	6.650	0,48
<b>5.</b>			<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>1.768.351</b>	<b>1.818.928</b>	<b>234.701</b>	<b>241.413</b>	<b>17,49</b>
	<b>5.1.</b>		Plaće	960.000	960.649	127.414	127.500	9,24
	<b>5.2.</b>		Materijalni troškovi ureda	373.649	428.813	49.592	56.913	4,12
	<b>5.3.</b>		Troškovi kredita	419.702	414.398	55.704	55.000	3,98
		5.3.1.	Glavnica kredita	396.400	399.329	52.611	53.000	3,84
		5.3.2.	Kamate kredita	23.302	15.069	3.093	2.000	0,14
	<b>5.4.</b>		Tijela turističke zajednice	15.000	15.069	1.991	2.000	0,14
<b>6.</b>			<b>REZERVA</b>	<b>50.000</b>	<b>301.380</b>	<b>6.636</b>	<b>40.000</b>	<b>2,90</b>
<b>7.</b>			<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
			<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>10.535.954</b>	<b>10.300.920</b>	<b>1.398.361</b>	<b>1.367.167</b>	<b>99,04</b>
			AKTIVNOSTI	Rebalans 2022. kn	Plan 2023. kn	Rebalans 2022. € tečaj 7,5345	Plan 2023. € tečaj 7,5345	
<b>8.</b>			<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	<b>100.000</b>	<b>100.209</b>	<b>13.272</b>	<b>13.300</b>	
			Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	100.000	100.209	13.272	13.300	
			<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>100.000</b>	<b>100.209</b>	<b>13.272</b>	<b>13.300</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>10.635.954</b>	<b>10.401.129</b>	<b>1.411.634</b>	<b>1.380.467</b>	
			<b>PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU</b>	<b>1.246.485</b>	<b>645.480</b>	<b>165.437</b>	<b>85.670</b>	



RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Plan 2023.	Rebalans 2022.	Plan 2023.	udio%
		kn	kn	kn	kn	€ tečaj 7,5345	
<b>1.</b>	<b>Materijalni izdaci</b>	<b>64.254</b>	<b>96.382</b>	<b>160.636</b>	<b>95.000</b>	<b>21.320</b>	<b>21,65</b>
1.1.	Uredski materijal	3.978	5.968	9.946	10.000	1.320	1,34
1.2.	Ostali materijalni izdaci	60.276	90.414	150.690	85.000	20.000	20,31
<b>2.</b>	<b>Izdaci za usluge</b>	<b>198.730</b>	<b>110.336</b>	<b>309.066</b>	<b>281.400</b>	<b>41.020</b>	<b>41,66</b>
2.1.	Usluge HT-a	6.781	15.823	22.604	24.000	3.000	3,05
2.2.	Usluge pošte	9.041	0	9.041	9.000	1.200	1,22
2.3.	Najam skladišta	17.329	0	17.329	17.000	2.300	2,34
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	18.083	42.193	60.276	60.000	8.000	8,13
2.5.	Usluge HEP-a	14.918	34.810	49.728	40.000	6.600	6,70
2.6.	Knjigovodstvene usluge	75.345	0	75.345	62.000	10.000	10,16
2.7.	Odvjetničke usluge	19.590	0	19.590	19.500	2.600	2,64
2.8.	Komunalne usluge	1.628	3.798	5.425	5.400	720	0,73
2.9.	Čuvanje imovine	1.356	3.165	4.521	4.500	600	0,61
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	4.521	10.548	15.069	10.000	2.000	2,03
2.11.	Revizija	30.138	0	30.138	30.000	4.000	4,06
<b>3.</b>	<b>Najam prostora</b>	<b>33.900</b>	<b>79.095</b>	<b>112.995</b>	<b>113.000</b>	<b>14.997</b>	<b>15,23</b>
<b>4.</b>	<b>Nematerijalni izdaci</b>	<b>124.394</b>	<b>4.596</b>	<b>128.990</b>	<b>118.158</b>	<b>17.120</b>	<b>17,39</b>
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	24.864	0	24.864	20.000	3.300	3,35
4.2.	Reprezentacija	20.343	0	20.343	15.000	2.700	2,74
4.3.	Osiguranje prostora	4.596	4.596	9.192	9.158	1.220	1,24
4.4.	Bankovne naknade	24.110	0	24.110	24.000	3.200	3,25
4.5.	Auto leasing - osiguranje	50.481	0	50.481	50.000	6.700	6,80
<b>5.</b>	<b>Ostali izdaci</b>	<b>7.535</b>	<b>22.604</b>	<b>30.138</b>	<b>30.000</b>	<b>4.000</b>	<b>4,06</b>
	<b>UKUPNO</b>	<b>428.813</b>	<b>313.012</b>	<b>741.825</b>	<b>637.558</b>	<b>98.457</b>	<b>100,00</b>
	Plaće info punkta		391.794		390.000	52.000	
	<b>Ukupno info punkt:</b>		<b>704.806</b>		<b>653.909</b>	<b>93.544</b>	

Ur. broj: 245-2/22  
Pula, 13.12.2022.

Predsjednik:  
Dr.sc. Filip Zoričić, prof