

**IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA
2022. GODINU**

Pula, veljača 2023. godine

UVOD: Ostvarenje turističkog prometa u 2022. godini

U 2022. godini Pulu je posjetilo 427.159 turista koji su ostvarili 2.166.648 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima 2021. godine (304.702 turista koji su ostvarili 1.662.565 noćenja) ostvareno je 40% više dolazaka turista, i 30% više noćenja.

Prosječni dani boravka turista u 2022. godini smanjili su se u odnosu na 2021. godinu, te su došli na razinu 2018. godine što je i logično jer su se tijekom koronavirusa gosti zadržavali duže u jednoj destinaciji, manje su mijenjali gradove zbog veće mogućnosti prijenosa virusa. U tablici su prikazani prosječni dani boravka za protekle četiri godine.

Prosječni dani boravka	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Domaćih gostiju	2,93	2,79	3,25	3,81	2,75
Stranih gostiju	5,24	5,13	6,26	5,72	5,31
UKUPNO	5,08	4,96	5,84	5,45	5,07

Prvih deset zemalja po broju ostvarenih noćenja ostvarile su sljedeće promjene: njemačko tržište je u rastu za 10%, talijansko tržište je u rastu 117%, Hrvatska ima rast od 12%, Austrija ima rast od 45%, Slovenija je u rastu 27%, Poljska je u rastu 22%, Ujedinjena Kraljevina bilježi rast od 152%, Nizozemska je u rastu 59%, Češka je u rastu 20% te Srbija je u rastu 26%.

U Istri je ukupno ostvareno 29.507.116 noćenja, pa ostvarena noćenja u Puli sudjeluju sa 7,34% udjela što je rast s obzirom da su u 2021. godine sudjelovala sa 6,51%.

Tijekom 2022. godine Turistička zajednica Grada Pule je zbog povećanja prihoda i troškova više od 5% izradila Rebalansa Programa aktivnosti i financijskog plana, te je usporedba planiranog i ostvarenog rađena na temelju rebalansa.

PRIHODI

OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2022. u iznosu od 9.050.000,00 kn od čega je dio od 7.000.000,00 kn planiran od turističke pristojbe dok je dio od 2.050.000,00 kn planiran od članarine. Izvorni prihodi ostvareni su u iznosu od 9.200.819,81 kn što predstavlja povećanje za 1,67 % u odnosu na plan. Od ostvarenih 9.200.819,81 kn izvornih prihoda, 7.101.312,95 kn se odnosi na turističku pristojbu, a 2.099.507,00 kn na članarinu. Nadalje, od 7.101.312,95 kn prihoda od turističke pristojbe, 1.064.857,83 kn se odnosi na prihode od raspodjele turističke pristojbe prikupljene u nautičkom turističkom prometu.

Realizacija:

9.200.819,81 kn

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 468.631,00 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna Grada Pule za razvoj kulturnog turizma, realizacija programa i manifestacija u 2022. godini (420.000,00 kn) i čišćenje podmorja (5.000,00 kn), povrat poreza i prireza Vodnjana (4.255,61 kn) te iz državnog proračuna 39.375,00 za plesnu grupu Paradox.

Realizacija:

468.631,00 kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Od sustava turističkih zajednica TZ Pula je tijekom 2022. godine prihodovala 288.337,02 kn i to od Hrvatske turističke zajednice 70.000,00 kn iz Fonda za Udružene. Od TZIŽ za najam prostora 36.000,00 kn za Travel Adventure Show 12.073,70 kn te 30.000,00 kn za oglašavanje klastera. Od LTZ-ova klastera za Camino 95.000,00 kn (TZ Marčana, TZ Vodnjan i TZ Ližnjan 10.000,00 kn, 15.000,00 kn od TZ Fažane te 50.000,00 kn TZ Medulin), za sajam vjenčanja

14.084,92 kn (TZ Medulin 8.296,21kn, TZ Fažana 2.709,07 kn, TZ Vodnjan 1.804,52 kn, TZ Marčana 686,42 kn, TZ Ližnjan 588,70 kn), za djelatnike MUP-a 26.365,39 kn (TZ Medulin 14.245,96 kn, TZ Fažana 5.296,67 kn, TZ Vodnjan 3.370,28 kn, TZ Marčana 1.897,79 kn, TZ Ližnjan 1.554,69 kn), oglas za natječaj direktora TZ 1.767,80 kn (Rovinj, Labin, Poreč, Fažana, Medulin po 353,56 kn) te oglašavanje klastera od TZ Medulina 3.045,21 kn.

Realizacija:

288.337,02 kn

4. Prihodi od EU fondova

Od Grada Pula za projekt Pulski fortifikacijsku sustav kao novi turistički proizvod primljeno je 267.899,57 kn

Realizacija:

267.899,57 kn

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu rebalansom planirani te se nisu ni ostvarili jer se nije tiskala brošura manifestacija u kojoj su se prodavali oglasi.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine iznosi 1.947.439 kn, koliko je i posljednjim Rebalansom bio planiran.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi ostvareni su ukupno 47.818,18 kn:

- donacija od Max city za Nogomet na Karolini 30.000,00 kn,
- pasivna kamata 41,09 kn,
- refundacija djelatnika za trošak telefona 565,76 kn,
- razni povrati 5.137,63
- Arena Hospitality Group sufinanciranje Travel Adventure Show 12.073,70 kn,

Realizacija:

47.818,18 kn

AKTIVNOSTI

1. ISTRARŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Studija održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta Južne Istre

Potreba za studijom je proizašla pri izradi Strategije i operativnog plana klastera Južne Istre. Studija se izraila integralno za cijelo područje Južne Istre s obzirom da je riječ o zajedničkom destinacijskom sustavu s ciljem objektivne evaluacije utjecaja turizma na održivost prostora i života lokalnog stanovništva.

Studija je uključila:

- Ocjenu prihvatnog kapaciteta za turizam prema glavnim grupama indikatora (prostorno-ekološki, infrastrukturni, sociodemografski, političko-ekonomski) i svodno;
- Ocjenu održivosti modela turističkog razvoja;
- Definiranje pragova turističkog razvoja;
- Definiranje ključnih indikatora, sustava nadzora i mjera eskalacije;
- Akcijski plan

Cilj aktivnosti je dobiti materijal koji će nam detektirati stanje u klasteru, te biti platforma za daljnje djelovanje u smjeru održivosti i prihvatnih kapaciteta, te baza za planiranje svojih zajedničkih aktivnosti, ali i dokument kao baza za kandidiranje na razne javne pozive (HTZ, EU, Ministarstvo...).

Troškovi izrade Strategije obuhvaćaju financiranje Instituta za turizam Zagreb.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre, Institut za turizam Zagreb

Realizacija:

38.405,00 kn

1.2. Plan razvoja proizvoda tura

Slijedom ideja, potencijala i ambicija u razvoju proizvoda tura, potrebno je pristupiti izradi plana njegovog razvoja u kopnenom, ali i pomorskom dijelu Južne Istre. Razvoj ovog proizvoda ima naglašenije investicijske potrebe u njegovom pomorskom dijelu, tako da je u ovom smislu potrebno objektivizirati potencijale i mogućnosti te jasno utvrditi ambicije i konačan plan razvoja proizvoda. Intenzivniji razvoj ovog proizvoda ima znatan učinak na odvijanje drugih turističkih proizvoda (prije svega sunca i mora u visokoj sezoni) te život lokalnog stanovništva.

Studija treba sadržavati:

- Ocjenu prihvatnog kapaciteta proizvoda (maksimalni dnevni broj gostiju po sezonama i tipu proizvoda);
- Ključne točke interesa za razvoj proizvoda tura
- Koncept razvoja proizvoda
- Ključne projekte / investicije / potrebnu infrastrukturu
- Akcijski plan

Cilj aktivnosti je razviti u klasteru ture koje će biti novi proizvodi i kao takvi poticati razvoj ostalih proizvoda, ali i privlačiti goste radi raznolike i interesantne ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre, Institut za turizam Zagreb

Realizacija:

27.613,00 kn

1.3. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnost Istraživanje i analiza tržišta prebačene su na 2023. godinu kada će se izvršiti zajedno sa klasterom Južne Istre.

1.4. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Za projekte Pula Maraton i Visualia angažiralo se poduzeće za praćenje objava u medijima kako bi se mjerilo učinkovitost PR-a i promocije na domaćem tržištu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je dobiti materijal koji bi između ostaloga i bio potpora pri traženju donatora i sponzora, ali i pokazatelj kvalitete promocije te pomoć pri budućem odabiru iste. Troškovi obuhvaćaju financiranje poduzeća koje prati medije.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pule

Realizacija:

3.851,98 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:****2.1.1. Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a**

Projekt Camino South Istria klastera Južne Istre koji je malim djelom financiran iz Fonda za udružene nije se stiglo sve odraditi jer se odluka o sufinanciranju dobila u 7. mjesecu, a aktivnosti su se od izvođača mogle krenuti realizirati tek u 10. mjesecu. Financiran je prijevoz za Bratovštinu i klaster pocijelom terenu. Shodno navedeno Camino će se nastaviti realizirati u 2023. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pokrenuo se projekt koji će se realizirati kroz par godina i privući rekreativce i vjernike.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, Klaster, Bratovština sv. Jakova

Realizacija:

5.000,00 kn

2.1.2. Pula gradski đir

Pula gradski đir projekt je koji je organiziran u suradnji sa Udruženjem obrtnika i HGK Pula. Projekt potiče preko društvenih mreža Facebooka i Instagrama, pod nazivom „Pula gradski đir“, građane i goste na dolazak u centar grada na način da se objavljuju sve akcije, događanja i sl. Turistička zajednica je financirala održavanje društvenih mreža, te objave tjednih događanja, kao i pripremu grafika za objavljivanje na spomenutim društvenim mrežama. Sveukupno je na projekt utrošeno 22.600,00 kn za usluge oglašavanja putem društvenih mreža.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poduzetim aktivnostima, promoviranjem akcija i događanja, u ovom projektu promovirao se centar grada, odnosno trgovine u centru grada i njihove ponude. Uz pomoć društvenih mreža ukazalo se na organizirane trgovinske akcije i promovirale su se pojedinačne trgovine, ali i pulski obrti. Promoviranjem na društvenim mrežama, lokalno stanovništvo, ali i turisti imaju priliku saznati više informacija o ponudi u centru grada. Ovakav način promocije u korak je s trendovima s obzirom da su društvene mreže danas jedan od glavnih načina informiranja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, Udruženje obrtnika Pula, HGK Pula

Realizacija:

22.600,00 kn

2.1.3. EU Projekt: Pulski fortifikacijski sustav kao novi turistički proizvod

Strateški projekt naziva „Pulski fortifikacijski sustav kao novi kulturno turistički proizvod“ kojega je nositelj Grad Pula, a partneri Povijesni i pomorski muzej Istre i Turistička zajednica grada Pule vrijedan je više od 23,2 milijuna kuna. Projekt se provodi kroz Operativni program Konkurentnost i kohezija u okviru Integriranih teritorijalnih ulaganja (ITU mehanizam) i planira se u cijelosti završiti do studenoga 2022. godine. Izgradnjom novog sanitarnog čvora, ugostiteljskog objekta te,

osobito, realizacijom vertikalne povezanosti Kaštela sa obje razine tunelskih prostora ispod Kaštela uvelike će se podignuti i razina usluge posjetiteljima. Tim će se poduhvatom od ova dva, trenutno odvojena punkta, stvoriti prostor jedinstvene kulturne destinacije.

Osim kroz infrastrukturne radove na obnovi objekata, Povijesni i pomorski muzej Istre – Museo storico e navale dell'Istria sudjeluje u sklopu ITU Mehanizma i produkcijskom realizacijom velike i značajne izložbe o pulskim fortifikacijama, koja će obuhvatiti izložbene prostore Muzeja na Kaštelu, kao i tunelske prostore na obje razine.

Turistička zajednica Grada Pule je u ovom projektu preuzela promociju te je u 2022. godini nastavljena promocija na društvenim mrežama, televiziji u Sloveniji i Austriji. Također su organizirani animatori kroz dva ljetna mjeseca koji su djelili letke i upoznavali goste sa Pula fortifikacijskim centrom. Organizirane su i prezentacije po gradovima. U Trstu je organizirana u suradnji sa Hrvatskom zajednicom iz Trsta na kojoj je prisustvovao i pročelnik za kulturu Grada Trst. U Zagrebu je organizirana promocija kroz sajam Place2go na kojem smo imali štand i održali prezentaciju projekta. I u Ljubljani je prezentacija organizirana kroz turistički sajam gdje smo imali štand i u sklopu HTZ-ovog prezentiranja Hrvatske prezentirali projekt. U Opatiji smo prezentaciju održali na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Na Kaštelu smo u sklopu promocije projekta organizirali i 10 koncerata i 2 predstave sa raznim organizatorima. Također je dovedeno 7 novinara: 3 iz Slovenije, 2 iz Austrije i 2 iz Italije koji su detaljno upoznati sa projektom i koji su posjetili fortifikacijski centar.

Za realizaciju projekta utrošeno je ukupno 382.385,76 kn:

- Izrada letka izložbe posjetiteljskog centra Kaštel – 26.643,75 kn
- Promocija projekta na internetu i društvenim mrežama, organizacija i praćenje promotivnih aktivnosti i PR projekta – 347.618,75 kn
- EU zastavice za prezentacije – 170,10 kn
- Kolači za prezentaciju u Ljubljani – 2.500,00 kn
- Putni troškovi na prezentacije djelatnika - 5.453,16

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj projekta je valorizirati bogatu povijest pulskog fortifikacijskog sustava uz stvaranje nove turističke ponude koja predstavlja sinergiju između nasljeđa vojne baštine i suvremene kulture življenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule, Grad Pula i Povijesni i pomorski muzej Istre

Realizacija:

382.385,76 kn

2.1.4. EU Projekt: Konzervacija i rekonstrukcija Malog rimskog kazališta – Pula

S obzirom da projekt konzervacije i rekonstrukcije kasnio sa realizacijom u 2022. godini odradila se prezentacija u gradovima Trst, Ljubljana, Zagreb i Opatija. Dovedli su se i novinari iz Slovenije (3), Austrije (2) i Italije (2) koji su upoznati sa rekonstrukcijom Malog rimskog kazališta, posjetili ga i upoznali se sa budućim planovima aktivnosti na njemu.

Za realizaciju projekta utrošeno je ukupno 51.248,49 kn:

- Troškovi prezentacija po gradovima – 29.399,79 kn
- Troškovi prihvata novinara i blogera – 21.848,70 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj provedbe projekta je doprinos uspješnoj integraciji kulturne baštine u turističku ponudu grada Pule, županije i Hrvatske u cjelini. Provedbom projekta stvara se zaokružena cjelina uređenog kulturno-povijesnog prostora usklađenog s potrebama modernog urbanog razvoja te se otvaraju mogućnosti za razvijanje povezanih manifestacija, kulturno-umjetničkih produkcija, turističkih atrakcija i sličnih proizvoda i usluga, te se stvara privlačnija destinacija za goste koji putuju radi kulture.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule i Arheološki muzej Istre

Realizacija:

51.248,49 kn

2.1.5. Gladijatorska škola

Projekt „Gladijatorska škola u Puli“ realiziran je u 2013. godini osnivanjem škole gladijatora „Spectacula Gladiatoria“ kako bi se osposobljavali novi gladijatori koji bi sudjelovali u vrlo uspješnom programu u Areni „Spectacula Antiqua“. Navedena sredstva dodijelila su im se za cjelogodišnje funkcioniranje tj. treniranje te za nadopunu i popravke opreme.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj financiranja škole je ostvaren jer se održao program Spectacula Antiqua i ovog ljeta sa dostatnim brojem gladijatora, te time se obogatio doživljaj gostiju koji su do sada time bili vrlo zadovoljni, a i koji su imali ovog ljeta manje manifestacija zbog epidemije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule, Arheološki muzej Istre i Spectacula Gladiatoria

Realizacija

10.000,00 kn

2.1.6. Svjetleći divovi - dizalice

Realizacijom projekta Svjetlećih divova Pula je dobila svakodnevnu atrakciju koja je programirana sa raznim svjetlosnim programima.

Sveukupno je na projekt utrošeno 233.039,60 kn prema sljedećim stavkama:

- Korištenje dizalica, napajanje električnom energijom, usluge održavanja napajanja do ormarića na dizalicama od strane Uljanika 202.500,00 kn;
- Hitne intervencije 10.539,60 kn;
- Programiranje i promocija 20.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je ostvaren jer je Pula nudila svakodnevno noćnu atrakciju gostima na koju su se i građani navikli i po kojoj je Pula postala poznata.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Grada Pule

Realizacija

233.039,60 kn

2.1.7. Verudela Art Park

Turistička zajednica Grada Pule i Grad Pula u cilju oplemenjivanja i obogaćivanja turističke ponude grada Pule trajnim vrijednostima iz domene suvremene likovne umjetnosti nastavili su s održavanjem tj. saniranjem elektronike skulpture „Riba“. Rampa za invalide se produžila i povezala ulaz parka sa donjim djelom. Ista se morala uslijed velikih kiša i odrona sanirati jer su se rešetke pomakle. Također se financirala potrošnja vode i struje. Ukupno je utrošeno 109.577,09 kn prema sljedećim stavkama:

- Električna energija 8.877,36 kn
- Voda 56.762,65 kn
- Popravak instalacije skulpture „Riba“ 12.701,50 kn
- Produženje rampe za invalide – 61.707,00 kn
- Popravak rešetki rampe – 9.625,00 kn

Partner projekta je Arena Hospitality Grupa koja park hortikulturno održava te uz postavljeni sustav navodnjavanja park djeluje atraktivan i zelen tijekom cijele godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Verudela Art Park na površini od 5.500 m² predstavlja atrakciju koja je zanimljiva svim uzrastima za igru, šetnju, odmor te ljubiteljima umjetnosti za uživanje u raznolikosti skulptura. Park danas djeluje atraktivno i pristupačno svim uzrastima kao i osobama smanjene pokretljivosti te će se u budućnosti i dalje ulagati u nove sadržaje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula i Arena Hospitality Grupa

Realizacija:

109.577,09 Kn

2.1.8. Tematska plaža Ambrela

Uređenje tematske plaže Ambrele kao kulturne plaže odgodilo se iz razloga što je Arena Hospitality Grupa odgodila rekonstrukciju ugostiteljskog objekta, popratnih sadržaja i same plaže, te se Rebalansom nije planirala.

2.1.9. Tribike i invalidska kolica

U dogovoru sa Društvom osoba sa tjelesnim invaliditetom s obzirom da se odustalo od lifta na Valkanama zbog velikih vremenskih uvjeta koji su uništili i stari odlučilo se nabaviti tribike i invalidska kolica koja će se moći iznajmljivati kako bi gosti, ali i domaći lakše se kretali gradom. Ukupno je utrošeno 56.969,49 kn: od čega je 41.759,48 kn za tribike i 15.210,01 kn za invalidska kolica.

Ostvareni cilj aktivnosti:

U sklopu projekta Access koji se pokrenuo u 2022. godini sa Društvom tjelesnih invalida južne Istre i Udruženjem obiteljskog smještaja Istre kada će se sakupiti sve informacije ponude za invalide, upotpuniti će se i ponuda sa tribikeom.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula i Društvo tjelesnih invalida južne Istre

Realizacija:

59.969,49 kn

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja**2.2.1. Visualia**

Osmi Visualia festival nakon dvije godine pauze organizirao se u originalnom obliku od 15. do 17. rujna sa više od 20 instalacija koje osim što su se mogle vidjeti neke su se mogle i isprobati na desetak lokacija u centru grada (Portarata, Park Grada Graza, Forum, Kandlerova ulica, Uspon Sv. Teodora, Kaštel, Riva, Titov Park, Park Kralja Krešimira IV i Carrarina ulica). Na navedenim lokacijama nastupili su brojni lokalni, nacionalni i međunarodni umjetnici iz područja audiovizualnih umjetnosti i moderne tehnologije koji su 3D video mappinge projicirali na pročeljima zgrada koji iste oživljavaju na nevjerojatno živopisne načine i posjetitelje ostavljaju bez daha.

Svečano otvaranje festivala održalo se 15. rujna od 20 sati na Trgu Portarata dok su se posjetitelji nakon toga uputili Forum gdje su imali mogućnost pogledati ostale svjetlosne instalacije i video mappinge.

Visualia festival je i ove godine bio podrška noćne trkačke manifestacije Pula Marathon u vidu postavljanja svjetlosnih instalacija odnosno osvjetljavanja pojedinih dijelova staza.

Za realizaciju projekta utrošeno je ukupno 813.786,83 kn:

- Promocija i oglašavanje 75.111,85 Kn
- Tehnička podrška festivala, umjetnici, smještaj, produkcija: 454.570,18 kn
- Najam svjetlosnih instalacija, rasvjetne opreme el. priključak: 284.104,80 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tijekom festivala okupi se na tisuće posjetitelja koji uživaju u nezaboravnim doživljajima, emocijama, novim iskustvima, i fantastičnim svjetlosnim pričama te je cilj kroz festival i dalje nastaviti brendirati Pulu kao grad svijetla i festivalu

povećavati prepoznatljivost na bližim tržištima kako bi postao razlog dolaska u Pulu i time privući veći broj gostiju. Osim što je festival prepoznatljiv po brojnim audiovizualnim instalacijama i svjetlosnim performansima koji su najčešće tematski raspoređeni tijekom večeri, a ono što ju izdvaja iz mase europskih festivala je tendencija prezentiranja brojnih interaktivnih instalacija koje pozivaju posjetitelje na aktivno sudjelovanje te činjenica da se radi o festivalu s gotovo najmanjim budžetom u Europi, a istovremeno jednom od programski jačih festivala s obzirom na brojnost i kvalitetu izloženih radova.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule i Udruga Sonitus

Realizacija:

813.786,83

2.2.2. „Dani antike - Pula Superiorum 2021“

Manifestacija Dani antike – Pula Superiorum organizirala se tri vikenda i to: 3.-4. lipnja, 10.-11. lipnja i 17.-18. lipnja dok se spektakularna borba gladijatora održala 16. lipnja u Areni u sklopu povijesno-zabavnog programa Spectacvla Antiqva. Programi tijekom svih dana bili su atraktivni i događajima ispunjeni programima iz bogate antičke povijesti. Većina programa odvijala se na antičkom trgu Forumu, na prostoru ispred Augustovog hrama i gradske Palače koji su se dokazali kao izvrsna kulisa za ovaj, već reprezentativan povijesni event.

Na realizaciju manifestacije ukupno je utrošeno: 191.025,00 Kn:

- Organizacija eventa, animacija, predstave: 180.000,00 Kn
- Dizajn i izrada promotivnih materijala: 9.550,00 Kn
- Logistika za prijevoz i štandove: 1.475,00 Kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dani antike – Pula Superiorvm postao je tradicionalni odgovor za stvaranjem prepoznatljivog glazbeno-scenskog, edukativnog događaja putem kojeg se

promovira dio tri tisućljetne povijesti grada i njegove okolice te već godinama kulturološki oplemenjuje pulsku svakodnevicu.

Festival donosi atraktivne i događajima ispunjene dane iz bogate antičke povijesti uz spektakularnu borbu gladijatora koja se tradicionalno održava Areni u sklopu povijesno-zabavnog programa Spectacvla Antiqua.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule i Illustrits events, Arheološki muzej Istre

Realizacija: 191.025,00 Kn

2.2.3. Pula pleše

Turistička zajednica Pula u suradnji s Alpherom d.o.o. i Gradom Pula organizirala je deseto izdanje manifestacije Pula pleše, koja se održala 1. listopada 2022. godine na Portarati. Pula pleše je od samih početaka dobro prihvaćena manifestacija jer na jednom mjestu okuplja brojne plesne klubove i udruge koje svojim radom i nastupima promiču Pulu na međunarodnim i nacionalnim natjecanjima ili plesnim manifestacijama. Tom prilikom gosti i građani imali su priliku vidjeti umijeće mladih plesnih snaga koje imamo u Puli. Na desetogodišnjem izdanju manifestacije sudjelovalo je oko 220 plesača iz 10 plesnih klubova i udruga. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 22.177,20 kn po sljedećoj strukturi:

- Letak – 2.737,50 kn
- Oprema – šator, razglas i voda – 11.564,70 kn
- Koordinacija, vođenje i zaštita programa – 7.875,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije je kroz jedan zabavno plesni program privući goste i građane u grad i pružiti im poseban doživljaj. Plesači su svoja umijeća predstavili u 18 plesnih točaka što je doprinijelo živoj i veseloj atmosferi čime se obogatila zabava u centru grada. Manifestacija je bila iznimno dobro posjećena.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, Alpheria d.o.o. i Grad Pula

Realizacija:

22.177,20 kn

2.2.4. Koncerti i zabava po ulicama i trgovima

Turistička zajednica Pula uz potporu Grada Pule organizirala je u 2022. godini od sredine lipnja do prve polovice rujna razne koncerte na gradskim trgovima: Tržnica - kod fontane, Portarata, Forum, Trg Sv. Tome kako bi se svim gostima kroz više koncerata tjedno priuštila zabava u centru grada. Uz lokacije u samom centru grada ljetne priredbe tijekom srpnja i kolovoza organizirale su se za goste unutar turističkog naselja Park Plaza Verudela te na placi u Štinjanu kroz program Štinjansko ljeto.

Na navedenim lokacijama bilo je izvedeno ukupno 82 koncerta različitih izvođača i 17 uličnih animacija gladijatora "Spectacvla Gladiatoria" Pula (9 u centru grada i 8 na Verudeli). U suradnji s MO Štinjan organiziran je program pod nazivom Štinjansko ljeto, na kojem su gosti mogli uživati u koncertima i ribljim delicijama za čiju je pripremu bio zadužen obrt Cinque fratelli sa svojim food truckom. Na realizaciju projekta ljetnih koncerata i zabave utrošeno je ukupno 400.518,75 kn, prema sljedećoj strukturi:

- Glazbeni i plesni nastupi – 332.076,07 kn
- Ulična animacija gladijatora – 24.718,26 kn
- Operativno vođenje, transport, smještaj, zaštita, wc-i 24.821,01 kn
- ZAMP – 13.903,41 kn
- Letak – 5.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj nam je bio da se uz naše programe u centru gradu gotovo svakodnevno odvija zabavni program koji će biti interesantan gostima i na taj način ih privući u grad i pružiti im poseban doživljaj.

U programu koncerata sudjelovalo je 21 različitih grupa izvođača koji su izvodili promenade i animacijske koncerte od jazza, etno folk i world music, evergrina, klasične, rock i pop glazbe do salsa party-ija i break dance večeri.

Organizacijom ljetnih priredbi obogatila se zabava u centru grada i time doprinijelo živom i veseloj turističkoj atmosferi, te pozitivnim dojmovima gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, MO Štinjan i Grad Pula

Realizacija:

400.518,75 kn

2.2.5. Manifestacije na usponu De Ville

Ljetni glazbenih ciklus na usponu De Ville „Downtown“ nakon dvije godine stanke zbog pandemije ponovno se organizirao kroz četiri različita glazbena događaja u sklopu kojih su nastupili četiri mlada pulska izvođača, DJ-a i producenata od 24. lipnja do 02. rujna 2022. godine. Treću sezonu nastupili su mladi glazbenici Jan Plexy 24.6., Roots Daughters 29.7., Minolta 19.8. i Jinixie Grooves 2.9. čiji je nastup bio vizualno obogaćen uz projekcije i LED instalacije Visualia festivala.

Na realizaciju manifestacije ukupno je utrošeno: 35.381,50 Kn:

- Promocija i oglašavanje 13.838,00 kn
- Izvođači glazbenici 9.043,50 kn
- Svjetlosna scenografija 12.500,00 kn

Ostvaren cilj aktivnosti:

Downtown Pula koja se organizira na usponu De Ville organizira umjetničko-zabavni program za sve uzraste, promovira alternativnu glazbenu scenu na atraktivnoj lokaciji u srcu starog grada, a građanima i turistima omogućuje upoznavanje s lokalnom umjetničkom scenom grada Pule.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule, Music After Dinner, Visualia Festival

Realizacija:

35.381,50 Kn

2.2.6. Blooms day

Manifestacija Blooms day bila je organizirana 17. lipnja povodom obilježavanja stogodišnjice romana Uliks te se odvijala na raznim gradskim lokacijama. Tijekom dana bila su organizirana čitanja romana Jamesa Joycea Uliks na raznim jezicima, predstava za djecu u izvedbi Teatra Naranča, stručna predavanja, izložbe, projekcije filma te završno koncert irske glazbe na Trgu Portarata.

Na realizaciju manifestacije ukupno je utrošeno: 25.029,37 kn:

- izrada letka i promocija 7.575,00 kn
- organizacija eventa (band, razglas, smještaj...) 17.454,37 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Manifestacijom Bloomsday se organizira u čast velikog irskog književnika Jamesa Joycea s obzirom da je Pula jedan od rijetkih europskih gradova koji se mogu dičiti činjenicom da je, iako u kratkom razdoblju, bila domom Jamesa Joycea. Obilježava se u zemljama diljem svijeta brojnim književnim i drugim kulturnim programima s ciljem populariziranja knjige i čitanja, a time i educiranja i senzibiliziranja građana o važnosti književnog i kulturnog nasljeđa. U glavnoj ratnoj luci tadašnje Austro-Ugarske Monarhije u Puli Joyce je napisao značajan dio svoje zbirke kratke priče Dublinci, čije je likove kasnije oživio u romanu Uliks, obavljenom 1922. godine .

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule, Veleposlanstvo Irske u Republici Hrvatskoj, Gradska knjižnica i čitaonica Pula, Filozofski fakultet u Puli – Odsjek za anglistiku, Talijanska srednja škola Dante Alighieri, Pula, Pulski filmski festival, Kino Valli.

Realizacija: 25.029,37 kn

2.2.7. Pulski karneval

Pulski karneval se nije održao kao prijašnjih godina radi epidemioloških uvjeta nego se manifestacija organizirala u izmijenjenom obliku kroz više subota tijekom mjeseca veljače pod nazivom „U potrazi za karnevalom“. U sklopu manifestacije koja je ciljano bila namijenjena djeci promenadno su nastupili ulični zabavljači odnosno One man bend, klaun – žongler i hodači na štulama, koji su svojim neuobičajenim vještinama i nastupima zabavljali djecu, ali i odrasle. U grad je trebalo doći pod maskom te krenuti u potragu za uličnim zabavljačima koji su se kretali gradskim središtem, od Portarate do Tržnice. Osim što su svojim vještinama i zabavnim darovima poput balona različitih oblika i boja razveseljavali djecu, zabavljači su malim maškarama dijelili kartončiće i pečate. Svatko tko je sakupio pet pečata imao je pravo na slatko skriveno blago kojeg je trebalo preuzeti na info punktu Turističke zajednice grada Pule. Manifestacija se organizirala 12., 19. i 26. veljače u vremenu od 10 – 13 sati te je bila izuzetno dobro posjećena od strane najmlađih maškara.

Na realizaciju manifestacije ukupno je utrošeno: 33.042,08 Kn:

- promocija, izrada letka, slatkiši, baloni: 17.493,01 Kn
- izvođači (ulični čarobnjaci) : 15.549,07 Kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Manifestacijom u Potrazi za karnevalom u sklopu koje su nastupili promenadno ulični zabavljači nastojalo se nakon dvije godine stanke ponovno gradom unijeti

duh karnevala što je izuzetno dobro bilo prihvaćeno prvenstveno od strane djece koja su u pratnji svojih roditelja došli do grada.

Na različitim lokacijama dijelili su se letci odnosno pečati putem kojih se ostvarivalo pravo na nagradu. Cilj je bio animirati djecu na više lokacija u centru grada.

Nositelj aktivnosti partneri:

Turistička zajednica Grada Pule

Realizacija:

33.042,08 Kn

2.2.8. Advent

Pula film festival kao nositelj zajedno sa Gradom Pula i Turističkom zajednicom Pule realizirao je Advent 2022. godine. Cijeli projekt je vodio Pula film festival te se po cijelom gradu postavila novogodišnja rasvjeta, kućice koje su nudile hranu i piće, klizalište i u parku grada Graza kutak za djecu.

Ovogodišnji advent sa brojnim programom započeo je 26. studenog 2022. i trajao do 8. siječnja 2023. Trg Portarata bilo je središte sa brojnim glazbeno-zabavnim nastupima raznih izvođača poput Pips, Chips & Videoclips, Let 3, Atomsko sklonište, Nipplepeople, Johnatan, Nola i Kuzma i Shaka Zulu i ostalih, te ujedno i sa bogatom ugostiteljskom ponudom, koja se osim na Portarati mogla pronaći i na Giardinima, Forumu, Danteovu trgu te u Parku grada Graza. U Čarobnom parku - Parku grada Graza nalazili su se sadržaji za djecu (zabavni park, kućica Bake i Djeda Božićnjaka, Poštanski ured Djeda božićnjaka) gdje su se održavale razne predstave i druga događanja prilagođena najmlađima. U sklopu Adventa tradicionalno je bio upriličen i doček Sv. Nikole na Bunarini uz nastup dječjeg zbora Zaro. Klizalište se i ove godine nalazilo na glavnom gradskom Trgu Forumu dok je središtem grada prometovao Božićni vlakčić. Žive jaslice na Trgu sv. Tome bile su novitet ovogodišnjeg Adventa na radost mnogobrojnih posjetitelja. Novogodišnji doček bio je organiziran na Portarati gdje je nastupila Nina Badrić, dok je na Kaštelu doček bio organiziran uz nastup grupa Cubismo, Belfast Food i DJ-a Teddyja Leeja. Tijekom Adventa ispred Povijesnog i pomorskog muzeja Istre svi

posjetitelji mogli su uživati i u jedinstvenom vizualnom doživljaju mappinga koji je bio projektiran na vanjskim zidinama u organizaciji Visualia Festivala.

Ukupan iznos od 166.430,13 kn utrošen je:

- Program 10.000 kn
- Promocija i oglašavanje 156.430,13 kn

Ostatak sredstava uplatiti će se u 2023. godini Pula film festivalu prema predanome izvještaju.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je ostvaren jer uz bogat adventski program upotpunjen sa božićnim šarenim dekoracijama s tisućama lampica grad je živnuo i privukao mnoge građane, ali i domaće i strane goste. Druženjem na otvorenom, uz tople napitke i uživanje u idiličnom blagdanskom ozračju od 26.11. do 8.1. grad je svakodnevno, a naročito vikendom posjećivao velik broj gostiju. Uz veliki broj nastupa, koncerata, prigodnih priredbi i sadržaja za najmlađe Advent u Puli postao je prepoznatljiv brend i u turističkom smislu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Pula Film Festival, Turistička zajednica Grada Pule, Grad Pula

Realizacija

166.430,13 kn

2.2.9. Pula Marathon

Turistička zajednica Grada Pule uz AK Maraton 2000 bila je glavni nositelj projekta 4. Pula Marathon, sportsko-rekreativne atletska utrke koja se organizirala 16. i 17. rujna uz pokroviteljstvo Grada Pule, Arena Hospitality Grupe i u suradnji s ISTRun.

U sklopu manifestacije, 16. rujna održane su dječje utrke za pred školarce i školarce u četiri različite kategorije uzrasta sa startom i ciljem ispred Arene. Arena Hospitality Group bila je partner u organizaciji dječjih utrka u sklopu kojih je nastupilo 200-tinjak djece. Glavne utrke na 5., 10. i 21. km održane su 17. rujna sa

startom prve utrke (21k powered by Hidra ISO) u 20.00 sati, druge utrke (5km powered by Grawe) u 20.05 sati odnosno treće utrke (10k Pulska X-ica) 20.20 sati. Startna ravnina bila je ispred Arene dok je cilj bio organiziran unutar Arene. Utrke su bile natjecateljsko–rekreativnog karaktera otvorene za profesionalne i rekreativne trkače s time da su sva pravila utrke bila usklađena s pravilima Svjetske atletske federacije i Hrvatskog atletskog saveza. Podjela startnih brojeva i paketa sponzora bila je organizirana na novoj lokaciji ispred Arene 16. i 17. rujna. U sklopu glavnih utrka nastupilo je ukupno 970 natjecatelja od kojih je trećina došla iz drugih zemalja. I ove godine trase utrka bile su obogaćene vizualnim efektima Udruge Sonitus, kreatora Visualia Festivala koja je omogućila da svi trkači uživaju u svjetlosnim efektima tijekom trčanja gradom. Po završetku utrka dodjela medalja bila je upriličena unutar Arene gdje je za publiku i trkače bio organiziran party uz muzički nastup DJ-a .

Partneri projekta AK Maraton 2000 i ISTRun su se pobrinuli za organizaciju i sigurnost trase, starta i cilja, startne pakete i informiranje trkača na samom startu, te podjele medalja. Arena Hospitality group osigurala je razglas na startu i određenim punktovima unutar trase , bila je glavni nositelj organizacije dječjih utrka dok je Grad Pula i gradska poduzeća osigurala čišćenje trase i Arene.

Turistička zajednica Grada Pule je utrošila 192.747,55 kuna prema sljedećoj strukturi:

- Medalje - 41.157,58 kn;
- Tehnička organizacija utrke (transene, šatori, redari, mjerenje trčanja, MUP, Prva pomoć, Sanitarni čvorovi, pomoćno osoblje) - 51.420,09 kn;
- Oglašavanje i promo materijali - 69.521,96 kn;
- Glazbena animacija 30.647,92 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Manifestacija Pula maraton koji okuplja mnogobrojne amaterske i profesionalne ljubitelje trčanja i sporta općenito ponovno je bio organiziran u originalnom obliku

u sklopu koje su se organizirale utrke za djecu i odrasle te završnim partijem u Areni.

Zanimljivost Pula Maratona je i suradnja s Visualia festivalom koja se održava u istom terminu i koji pretvara Pulu u inovativni vizualni svjetlosni spektakl putem kojeg svim trkačima pruža jedinstven doživljaj trčanja uz najatraktivnije svjetlosne instalacije. Interes za sudjelovanjem u noćnim utrkama je u porastu te se manifestacija nametnula kao jedna od najatraktivnijih noćnih utrka u Hrvatskoj. Organizacijom dječjih utrka želi se ujedno promovirati važnost bavljenja sportom još od najranije dobi te educirati o pozitivnim učincima sporta na ljudsko zdravlje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule, Grad Pula, Arena Hospitality Grupa, AK Maraton 2000 i ISTRun

Realizacija :

192.747,55 Kn

2.2.10. Podvodno mapiranje plaža za snorkeling

U cilju razvoja i promoviranja lokacija za snorkeling – ronjenje na dah izradile su se dvije karte koje prezentiraju podvodne lokacije. U projekt se uključio cijeli klaster Južne Istre te na taj način imamo novu ponudu u klasteru.

Navedeno podvodno mapiranje obuhvatilo je sljedeće aktivnosti:

- Sondiranje terena i mapiranje podmorja, bilježenje geografskih obilježja, dubine, bio raznolikosti staništa i zamijećenih vrsti, te provjera svjetlosnih uvjeta i probnih snimki.

Fotografiranje krajobrazne raznolikosti podvodnog itinerara, živih organizama i prirodnih zajednica.

- Mapiranje - crtanje podvodne mape u originalu korištenjem kombiniranih tehnika crtanja

- Postavljanje info ploča za snorkeling sa podvodnom kartom lokacije na plaži

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj podvodnih mapa za snorkeling je pružanje gostima koji nisu roncioci novi proizvod kojim se mogu upoznati sa podvodnim bogatstvom i koje mogu istraživati sami sa maskom s obzirom da je na maloj dubini. Cijeli klaster je time dobio novu ponudu kojom se obogatio proizvod more.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule, Grad Pula

Realizacija:

25.500,00 Kn

2.2.11. Brodet kup

Manifestacija je u Plan ušla na inicijativu Mjesnog odbora Štinjan, ali zbog nemogućnosti sudjelovanja od strane ribolovnog društva ista se nije organizirala.

2.2.12. Mrkat by night

Manifestacija je u Plan ušla na inicijativu pojedinih zakupca Tržnice, ali zbog nemogućnosti sudjelovanja od strane dovoljnog broja onih koji bi prezentirali i prodavali istrsku hranu i piće se nije održala.

2.2.13. ATP Champions tour 2022. - WORLD LUXURY SERIES

Turistička zajednica Istarske županije je organizirala World Luxurs Series u okviru ATP Champions Tour-a koji u Areni od 1.-3.8.2022. godine.

World Luxury Series je turnir koji se trebao sastojati od 5 natjecanja/destinacija u okviru ATP Champions toura namijenjeno bivšim teniskim profesionalcima koje okuplja neke od najvećih tenisača u povijesti odobren od strane ATP-a, udruge teniskih profesionalaca Association of tennis professionals. Na kraju se održalo samo u Puli i u Dubaiju.

U Areni su se susrele teniske superzvijezde i višestruki osvajači najvećih Grand Slam turnira Ivan Lendl i Pat Cash, kao kapetani dvaju sastava:

Team Lendl: David Ferrer, Tommy Haas, Lleyton Hewitt, Radek Štěpánek

Team Cash: Marcos Baghdatis, Tomas Berdych, David Nalbandian, Tommy Robredo. Kroz tri dana navedena dva tima su se natjecala i gledatelji su mogli uživati u vrhunskom tenisu.

Troškovi manifestacije obuhvaćaju produkciju događaja u Areni te su uplaćena organizatoru TZ Istre.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ovakve manifestacije je promocija kojom se Pula uz Arenu pozicionira kao poželjna destinacija i destinacija bogata manifestacijama i poznatim osobama. Također je cilj privlačenja gostiju na manifestaciju realiziran, ali je teško razdijeliti tko je došao zbog manifestacije, a tko je već bio u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Istre, Turistička zajednica Grada Pule, Grad Pula, Arena Hospitality Group

Realizacija:

500.000,00 kn

2.2.14. Pulske priče

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Gradom Pula, javnom ustanovom Pula Film Festival i INK održala je u dva ciklusa manifestaciju Dođi u grad! – Vieni in città . Manifestacija se održala u predsezoni od 7. do 30. travnja i u podsezoni od 5. listopada do 2. studenog na više lokacija u samom centru grada i to četvrtkom, petkom i subotom. Turistička zajednica grada Pule bila je operativno zadužena za organizaciju događanja koji su se organizirali kako slijedi:

- Dođi u grad – Okusi svijet

U sklopu prve manifestacije koja se održala na Trgu Forumu od 7. do 9. travnja u vremenu od 17 do 22 sata u suradnji sa učenicima Srednje škole za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu predstavljen je gastro program „Okusi svijet – Istra, Irska i Indija“. Prvog dana svoje vještine kulinarstva prezentirala je irska kuharica Kathy Evans uz glazbeni nastupio duo Patrick Walker & Hrvoje Sudar s izvedbom autentične irske glazbe. Drugog dana sa gastro ponudom indijske kuhinje predstavio se kuhar Satay Singh uz asistenciju domaćeg kuhara Igora Cicerana dok se trećeg dana predstavio istarski kuhar chef Dragan Jovanović uz glazbenu animaciju grupe Veja.

- Dođi u grad – Vinari južne Istre uz istarska jela

Tijekom produženog Uskrsnog vikenda na trgu Forumu u razdoblju od 14. do 18. travnja održalo se predstavljanje vinara južne Istre. Manifestacija se za dane od 14. do 16. travnja održala u vremenu od 18 do 23 sata, odnosno za Uskrni ponedjeljak 18. travnja od 11 do 23 sata u sklopu koje su se predstavilo 9 vinara (Vina Benazić, Diković winery, Kalavojna, Vina Marčeta, Vina Siljan, Memento Moris Winery, Teraboto, Dobran Vina i Vina Šegota). Sa gastro ponudom bili su prisutni konoba Danijela iz Betige i Hiža od Biškoti. Na Uskrni ponedjeljak s početkom u 19.00 sati nastupio je glazbeni bend Funbox koji je zabavljao mnogobrojnu publiku.

- Dođi u grad – Humanitarni pizza festival „More ljubavi“

Humanitarni pizza festival „More ljubavi“ održao se na Forumu od 21. do 23. travnja u vremenu od 17 do 22 sata. Sudjelovalo je 8 pulskih pizzeria (Tivoli, Peperoncino, Samantha, Asterix, Jupiter, Papillon, Barkun i Old City Bar) koji su u sklopu humanitarne akcije sudjelovali svojom opremom, pizza majstorima i konobarima i na taj način prezentirati svoja pizza umijeća. Svaki dan bila su pripremljene 3 različite pizze (Calamari, Šparuge i jaja, Istriana, Pistachio i mortadela, Integralna tuna, Domaća, Vege konoplja, Zelena Specijal bez glutena, Slavonska). Pizze su bile dijeljene na četvrtine te se na taj način moglo kušati sve ponuđene pizze.

Obzirom da je pizza festival bio humanitarnog karaktera sav prikupljeni prihod bio je doniran udruzi Naš san njihov osmijeh za njihovu humanitarnu akciju „More ljubavi“.

Manifestaciju su podržali i sponzori: ALBI d.o.o., IZO d.o.o. , Beno fratello d.o.o. i Agrokoka Pula d.o.o.

- Dođi u grad – Martinje

Manifestacija „Martinje“ održala se od 10. do 12. studenog u vremenu od 19 do 24 sata na Trgu Forum. U sklopu manifestacije predstavilo se osam vinara (Vina Benazić, Kalavojna, Vina Marčeta, Vina Siljan, Memento Moris Winery, Teraboto, Dobran Vina i Vina Šegota) dok su sa gastro ponudom bili predstavljeni konoba Danijela iz Betige i „Nadine fritule“. Tijekom manifestacije prve dvije večeri bila je organizirana glazbena animacija DJ-a, dok su zadnju večer nastupila ženska klapa Oželanda i band Febra.

Sve navedene manifestacije bile su održane u sklopu projekta Dođi u grad. U sklopu manifestacije „Vinari južne Istre“ i „Martinje“ izlagači su bili smješteni u drvenim kućicama PFF, dok su za potrebu ostalih manifestacija (Okusi svijet i Humanitarni pizza festival) na centralnom dijelu trga postavili veći gazebo gdje se pripremala hrana. Manifestacije su bile promovirane na službenim stranicama i društvenim mrežama Turističke zajednice, Facebooku i Instagramu na području Istre i Rijeke te radiju, televiziji i web portalima.

Za realizaciju projekta ukupno je utrošeno 271.732,78 Kn prema slijedećoj strukturi:

- Oglašavanje i promocija evenata, izrada pregača i majica: 74.612,43 Kn
- Oprema za organizaciju eventa (sredstva za čišćenje, plin, potrošni materijal, PVC stalci, natpisi, čaše, oprema za kuhanje,) - 27.264,35 Kn;
- Usluga transporta i montaže štandova, elektroinstalacije, montaža gazeba i drvenih kućica, rasvjeta, oprema i tehnika - 92.499,39 Kn;

- Glazba (DJ-ji, bandovi), kuhari, smještaj i prijevoz, osiguranje – 77.356,61 Kn;

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije bio je da se u pred i pod sezoni kada nema previše zbivanja oživi grad raznim sadržajima namijenjenim za široku publiku odnosno da se potaknu ljudi da slobodno vrijeme provedu u centar grada te se zabave u sklopu raznih događanja koji su se organizirali poput: koncerta, izložbi, plesnih izvedbi, sportska predstavljanja, stand-upova, predstava za djecu, radionica, projekcije filmova, predstavljanje udruga, umjetničke radionice, raznovrsnih panela i gastro prezentacija.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pule, Grad Pula, Javna ustanova Pula Film Festival i INK.

Realizacija:

271.732,78 Kn

2.2.15. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Realizacija sredstava za potpore manifestacijama iznose 2.001.953,40 kn te su raspodjeljena prema tabeli:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzor. 2022 kn
Agroudruga Maslina	2. Smotra Ekstradjevičanskog maslinovog ulja Puljštine	Pula	svibanj	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzor. 2022 kn
ALDA	Pula Music Week	Arena i grad	30.6. - 6.7.	170.000
Apoteka	Film o Antoniju Smaregli	Pula	2022./2023.	10.000
Aquarium Pula d.o.o.	Prezentacija obiteljskog dokumentarnog filma Srećko i ja	Aquarium Pula	19.05.2022.	5.000
Arena Hospitality group d.d.	Utakmica života	Pula i Medulin	18.5.-2.6.	85.000
Aroma power d.o.o.	Austro ugarska Pula	Pula	2022.	50.000
Aroma power d.o.o.	Storrytelling	Srpski centar u Puli	ožujak	20.000
Atletski savez Istre	Memorijal Ivana Todorića	Valbandon-Štinjan	24.09.2022.	7.000
Atletski savez Istre	Pula run - Liga rekreativnog trčanja, 5 utrka	Pula	01.04.-31.10.2022.	7.000
Atletski savez Istre	Atletska manifestacija Skok u vis - Pula 2022	SRC Veruda	20.-23.04.2022.	3.000
Bruno Krajcer & Daniel Sponza	40. godina glazbenog djelovanja	Arena	04.08.2022.	20.000
Bruno Krajcer & Daniel Sponza	Jednog ljeta u Puli	Forum	20.06.2022.	7.000
Buić Mladenka	Odlazak na svjetsku trail utрку Ultra Trail Mont Blanc	Francuska	22.-28.8.	3.500

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzor. 2022 kn
Castropola d.o.o.	15. Festival dječje knjige Monte Librić	Park Petra Krešimira IV	6.-12.6.	10.000
DreamMaker Productions d.o.o.	International Sound & Film Music Festival	Samobor, Rovinj, Pula	14,- 16,10,2022,	20.000
Društvo Smaregljana	Dokumentaristička izložba Antonio Smarglia u Metropolitanu	Metropolitan	5.5.	2.000
Energy basket d.o.o.	Košarkaški turnir PRO 3X3 Tour 2022	Arena	9.-10.9.	43.750
Fight of Nations	Fight Nation Championship 7	Arena	3.9.	50.000
Glas Istre	Poziv		10.mjesec	1.743
Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova Pula	Glazba na igralištu	Školsko igralište "žute škole"	29.10., studeni, prosinac, veljača i ožujak	5.000
Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova Pula	PrimaveranDO-šetnja gradom i vožnja HOP in HOP out turističkim busom	Pula i okolica	kraj ožujka, travanj, svibanj, lipanj 2022	5.000
Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova Pula	Pula u Dubrovniku - Istarske roženice i mih u plesu s južnodalmatinskom liricom i mijehom	Dubrovnik-Pula	veljača i travanj	5.000
Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova Pula	Album i nominacija Porin	Osijek	24.03.2022.	3.000
Grad Pula	Prijenos utakmice Svjetskog prvenstva	Karolina	12.mjesec	29.250

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzor. 2022 kn
HDLU Istre	Godišnja revijalna izložba članova HDLU-a Istre i tiskanje godišnjeg kataloga HDLU Istre	HDLU	sredina prosinca 2022. - početak siječnja 2023.	5.000
Hrvatska mininogometna udruga	Završnica prvenstva Hrvatske u mininogometu 2022.	stadion Aldo Drosina	14.06.-17.06.2022.	10.000
Incognito agency d.o.o.	Disco Incognito i 5.dan Season festa	Kaštel	30.4. i 9.6.	6.000
Incognito agency d.o.o.	3. Open season fest - 4 koncerta	Kaštel	lipanj	3.000
INK	Koncert Južno češke filharmonije	INK	10.09.	17.720
Istarska glazbena scena mladih	Poluotok radosti-12.festival komorne glazbe	Amfiteatar, lapidarij Arheološkog muzeja, Sveta srca	kolovoz	8.000
Istra Agency	20. Svjetsko prvenstvo u modernom plesu	Dom Mate Parlov	25.-29.5.	15.000
Javna ustanova Pula Film Festival	69. Pulski filmski festival	Pula	16.07. -24.07. 2022	60.000
Javna ustanova Pula Film Festival	Pulska noć	Pula	20.08. 2022.	20.000
Javna ustanova Pula Film Festival	Kino u Kvartu	po kvartovima Pule	11.08.-03.09.	15.000
Javna ustanova Pula Film Festival	Circolo Classic	Pula	02.-30.08.2022.	10.000
JK Delfin	Pula grad pod jedima - Brioni manifestacijska regata 2022	Pula, NP Brioni	29.04.-01.05.2022.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzor. 2022 kn
JK Delfin	Pula grad pod jedima - Arena manifestacijska regata 2022	Pula	28.10.- 30.10.2022.	3.000
JK Delfin	Pula grad pod jedima - Tivoli Mandrač manifestacijska regata 2022	Pula, luka Mandrač	24.- 26.06.2022.	2.000
JK Delfin	Fool moon regata - event i transport			
JK Uljanik	MAXI ON-Pula	Pula	05.- 07.05.2022.	41.644
JK Uljanik	58. Pulska regata	Pula	06.- 08.05.2022.	5.000
JK Vega	Otvoreno prvenstvo Hrvatske za ex olimpijsku klasu Flying Dutchman 2022	Pula Valsaline	30.09. - 2.10.2022..	5.000
JK Vega	Međunarodna jedriličarska regata 16. memorijal Zlatan Pečenković 2022	Pula Valsaline	26.2. - 27.2. 2022	5.000
JK Vega	Regata Sv.Nikola	Pulska luka	09.12.2022.	5.000
Katalpa produkcija j.d.o.o.	4. Backstage Live Pula	INK	svibanj, lipanj, srpanj, rujan	40.000
KK Pula 1981	Turnir U13	Pula	9.-10.4.	5.000
Klub navijača Demoni Pula	30. rođendan Kluba navijača Demoni Pula	Kaštel	28.05.2022.	10.000
Klub Trojan	odlazak Danijela Bažanta u Prag na Oktagon MMA	Prag	26.2.	3.000
Klub žena liječenih od karcinoma dojke GEA-Pula	Humanitarna akcija Dan narcisa 2022. godine	tržnica	19.03.2022.	3.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzor. 2022 kn
Klub žena liječenih od karcinoma dojke GEA-Pula	Humanitarna utrka "Pregledom do osmijeha 2022"	Pula, Valkane, Lungo mare, Mornar, Valsaline, Bourignon	02. ili 09.10.2022.	2.000
KUD M.Brajša Rašan	19. Dani vokalne glazbe - Brajši u spomen	Dom hrvatskih branitelja	18.11.2022.	3.000
KUD Uljanik	Dan Sv. Tome	Trg kod Katedrale	03.07.2022.	3.000
KUD-SAC "Lino Mariani"	Obilježavanje 75.obljetnice postojanja KUD-SAC Lino Mariani i 95. rođendana Nella Milotijja	Pula	Pula	4.000
KUD-SAC "Lino Mariani"	Proljetni koncert	Gradska tržnica	travanj/svibanj	3.000
KUD-SAC "Lino Mariani"	Koncert za 167-tu obljetnicu rođenja skladatelja A. Smareglia	ispred rodne kuće kompozitora	05.05.	3.000
Lidija Percan	Knjiga o Lidiji Percan	Pula	2022.	5.000
Matematičko društvo Istra	15. Festival matematike	online ili uživo Pula	svibanj	3.082
Matematičko društvo Istra	Pula +, smotra malih zn.istraž.radova učenika	online, grad Pula, TZ, ZTK, škole, Pulapromet, OTP banka	dan grada Pule, travanj-svibanj	1.918
Matica umirovljenika	koncert zbora umirovljenika	Varaždin	18.10.2022.	7.000
Mjesni odbor Štinjan	1. Dan MO Štinjan, 2. Štinjanska Noć, 3.Brodet Cup, 4.kreativna radionica umjetnika Štinjana, 5. Turnir u odbojci na pijesku	Štinjanska placa, Puntičela	od 01.07.- 31.08.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzor. 2022 kn
MNK "Park Avenija 69"	Turniri u nogometu "Euro-sportring 2022"	Pula	14.- 17.04.2022.	8.000
MNK Futsal Pula	Moja ulica moja ekipa- malonogometni turnir	Pula	09.12.- 26.12.2022.	15.000
MNK Futsal Pula	Liga prvaka	Pula	11. mjesec	108.986
Modna agencija Tijara	Istarski festival Vjenčanja	Hotel Park plaza Histria	19.-20.11.	7.000
MPZ Cantus PoPuli	The Prague Advent	Prag	01.- 04.12.2022.	5.000
Muzej suvremene umjetnosti Istre - Museo d'arte contemporanea dell'Istria	Noć muzeja 2022.	MSUI/MACI	28.01.2022.	5.000
Muzej suvremene umjetnosti Istre - Museo d'arte contemporanea dell'Istria	Godišnji izložbeni program MSUI/MACI	MSUI/MACI	01.01.- 31.12.2022.	5.000
Muzej suvremene umjetnosti Istre - Museo d'arte contemporanea dell'Istria	MSUI pozornica-kraže izložbene forme, izvedba umj.performansa, radionice, koncerti, predstave	MSUI/MACI	ožujak-travanj 22	5.000
Muzička akademija u Puli	Koncerti u Njemačkoj	Njemačka	10. mjesec	53.500
Nacionalna zajednica bošnjaka Istre	17. Festival bošnjačke kulture u Istri	Pula, Portarata (Raša, Sv.Nedelja, Rovinj i Poreč)	26.07. Pula	3.000
Nataša Dragun	Koncert Flausta, sax& prijatelji 2022. (25.u nizu)	DHB	6.11.	2.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzor. 2022 kn
NP Brijuni	100 godina golfa na Brijunima	Brijuni	proljeće 2022	52.668
OKUD Istra	45.međunarodni Susret harmonikaša	DHB	24.05.-27.05.	8.000
Petterner Sandro	snimanje Dogma	Pula	2022.	3.000
Plesni Centar Studio Pula	18."Salsa Latina Istriana"	Dom hrvatskih branitelja	26.-29.8.2022.	8.000
Povijesni i pomorski muzej Istre	Nastavak radova sanacije i zaštite u Mletačkoj utvrdi - Kaštelu u Puli	Gradinski uspon 6, Pula	tijekom 2022.	10.000
Puhački orkestar grada Pule - Ženska klapa Teranke	16. smotra klapa "Puna mi Pula"	Circolo	15.10. 2022.	6.000
Rock Caffè	Rock n Grill 2022.	Puntižela	01.05.-05.05.2022.	25.000
Rock caffè	Ljeto na Kaštelu	Povijesni i pomorski muzej Istre	01.06.-01.09.	15.000
Sabmarine	Drive in kultura	Pula, parkiralište DC Rojc	6-7.5.	10.000
SAKUD Pula	28. PUF - Međunarodni kazališni festival	INK - mala scena, DC Rojc, Forum i ostali trgovi i ulice	1.7.-5.7. 2022.	10.000
SAKUD Pulia	Anno Domini 2022. - Međunarodni kazališni projekt	Pula, neuobičajeni prostor po izboru autora	01.06.-01.07.2022.	5.000
Samanta Stell	Koncert povodom Sv. Cecilije 22.11.2022.	crkva sv.Franje	22.11.2021.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzor. 2022 kn
SAKUD Pula	Na ulicama i trgovima 2022	Forum, Portarata, Ulica Sergijevaca	16.06.-31.08.2022.	12.000
SEPE obrt za najam sportske opreme	Foll moon kayaking events - noćna vožnja kajakom i upoznavanje krajolika	Verudela, Hidrobaza, Valovine	29.06., 28.07. i 27.08.	5.000
SEPE obrt za najam sportske opreme	Verudela Adventure race - VAR	Verudela	17.-18.06.2022.	5.000
Sportski bridž klub Dr. Jurica Tomljenović	60. Međunarodni Pula bridž festival 2022.	Pula	09.09.-21.09.	14.816
Srpski kulturni centar u Istri	14. Festival srpske kulture	Grad Pula	21.-24.4.	3.000
Stehlik dizajn	9. Stehlik fashio show	AMI	8.7.	12.000
STK Ping Pong Parkinson	Svjetsko prvenstvo u stolnom tenisu za oboljele od parkinsona 2022	dvorana Mate Parlov	12.-18.10.	70.000
Studio glazbene kreativnosti Čarobna frula	6. Rock Camp Pula - koncerti i radionice	radionice u Circolo, a koncerti na raznim lokacijama	04.-10.08.2022.	7.500
Studio Lux	Snimanje filma Omnibus-To smo mi	Pula	2022.	17.000
Studio Zaro	7.ZaroFest na Bunarini	Bunarina	26.6.	3.000
Šahovski klub Pula	34. Međunarodni Šahovski turnir OPEN PULA 2021	Hotel Park Plaza Histria	lipanj	10.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	WORLD SKILLS GASTRO2022. natjecanje ugostiteljskih i turističkih škola	Zagreb	velj./ožujak	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzor. 2022 kn
T.A.G.	Global Challenge 2022, međunarodni odbojkaški turnir	Dom sportova, hotel Pula, Forum	11.-16.07.2022.	10.000
T.R.I.O.-R.I.O.	Glazbeno scenski spektakl "Most"	Malo rimsko kazalište	27.08.	30.000
Udruga "Akademija zdravog življenja"	Snaga djece u pokretu - nogomet u Puli	stadion Aldo Drosina	14.-16.04.	10.000
Udruga "Akademija zdravog življenja"	Tradicijske sportske igre za djecu sa teškoćama u razvoju	IŽ, Pula, Savičenta	23.-24.09.	5.000
Udruga Ars Musica	Ljetna orguljaška akademija	Pula	27.-31.8.	3.000
Udruga Breakdance	C.U.B. E	Pattinaggio	29.12.2022.	15.000
Udruga Dupla kruna	Promocija sportova na pijesku '22	Pula, tereni uz more	08.-11.07.2022.	5.000
Udruga Legija	6.Gladijator Fight night Pula '22	Pula, Pattinaggio dvorana	05.02.2022.	5.000
Udruga Livingstone	Prijatelji mora: Dodir magije, izložba	10 destinacija Sj.Jadrana	13.05.-20.05.	8.000
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	28.Sa(n)jam knjige u Istri	Razne lokacije	01.-11.12.2022.	25.000
Udruga violinista	Koncert mladih glazbenika, Koncert komorne glazbe	crkva sv.Franje	15.07.-15.08.2022.	7.000
Udruga za očuvanje domaće beside i maškara puljštine 2013	Velovrška balinjerada - Balinierada di Monte Grande	Pula, Veli Vrh	15.05.	3.000
Udruga za poticanje kreativnosti Atanor	Reli po galerijama	više galerijskih prostora	15.10.	5.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja programa	Sponzor. 2022 kn
Umjetnička org. Robot	Boutique Art Fair Nesvrstani	Galerija Poola, izložba	11.mjesec	5.000
Umjetnička organizacija Kazalište Ulysses	Brijunsko ljeto 2022.	Pula,Mali i Veliki Brijun	1.7.-31.8.	120.000
Umjetnička organizacija Transhistria ensemble	Tamara Obrovac quartet	INK	14.02.	5.000
Večernji list	Poziv		10.mjesec	3.460
Vinart	Vinski grad	Titov park	14.7.-7.8.	10.000
Vinistra-udruga vinogradara i vinara Istre	28. Vinistra - međunarodna izložba vina i vinarske opreme	Poreč	02.-08.05.2022.	3.000
World Freestyle Football Association	Freestyle Football World Finals Pula 2022	Arena	4.-8.10.	267.856
Zoe Šestan	Euro Pop Contest „Berliner Perle“ 24.11.22– 28.11.22	Berlin	24.11.22–28.11.22	7.562
UKUPNO:				2.001.953

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj sufinanciranja programa je dovođenje gostiju ili pružanje dodatnih doživljaja onima koji borave u destinaciji, uz podršku ostalih programa koji dovode goste (sport, kongresi...) što je i ostvareno s obzirom na veliku posjećenost programa što se vidjelo kroz izvještaje, medije i posjetu djelatnika.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule, razni organizatori

Realizacija:

2.001.953,40 kn

2.2.16. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata oko Nove godine

Realizirana sredstva za potpore manifestacijama iznose 54.000 kn. U tablici je raspored istih.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja	Sponzorstvo kn
Castropola	Noć galerija	Pulske galerije	26.11.	20.000
Avenue d.o.o.	Badnjak na tržnici	Tržnica	24.12.	3.000
KUD Uljanik	Večer tradicijske glazbe	INK	17.12.	3.000
Istarska glazbena scena mladih	Silvestrovo u Svetim srcima	Sveta Srca	30.12.	6.000
JK Delfin	Pula grad pod jedrima - Jedriličarska noć	Hotel park plaza Histria	17.12.	2.000
B.J.Promocije i produkcije	Oankrti	Portarata	22.12.	5.000
Bruno Krajcar i Daniel Sponza	Advent u Katedrali	Katedrala	8.12.	10.000
Daniel Sponza	Božić i INK	INK	22.12.	5.000
Ukupno				54.000

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj sufinanciranja programa je dovođenje gostiju ili pružanje dodatnih doživljaja onima koji borave u destinaciji u 12. mjesecu što je i realizirano s obzirom da su programi bili maksimalno popunjeni.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule, razni organizatori

Realizacija:

54.000 kn

2.3. Podrška turističkoj industriji*2.3.1. Gastro projekti*

Ove se godine nisu realizirali novi projekti sa ugostiteljima.

2.3.2. Ljetni sajam obrtnika - hand made

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Obrtničkom komorom Istre već petnaestu godinu za redom organizirala je Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made. Ove se godine ljetni sajam obrtnika održao svaki tjedan od 13.6 do 6.9.2022. u vremenu od 20.00 – 23.00 sata. Obrtnici su izlagali, prodavali i proizvodili suvenire i rukotvorine, ponedjeljkom i utorkom na pulskom Forumu. Na Istrian hand made sajmu 2022. godine sudjelovali su sljedeći obrtnici:

- Staklopuhački obrt LANCIN, g. Marko Celija, Pula – izrada predmeta od stakla
- Domaća radinost Kolić Gordana, Pula – predmeti od modelirane žice
- Domaća radinost Milan Vitasović, Pula – tradicionalni istarski instrumenti, sprte, košare
- OPG Branko Predan, Vodnjan – proizvodnja sapuna, krema, balzama za usne od ljekovitog bilja
- Domaća radinost Glišić Boris, Pula – istarski motivi u kamenu
- Domaća radinost Eda Mirković, Pula – dekupaž kutije i škrinjice sa istarskim motivima
- Obrt za izradu ukrasnih predmeta, M.Art, Tanja Kaić, Pula – orgoniti, ukrasni predmeti i nakit

- Svijet biljaka d.o.o., Dubravka Orlić Bašlin, Vodnjan – ljekovito bilje i kozmetički proizvodi

Zanimljivost ove manifestacije je i u tome što se neki predmeti izrađuju direktno ispred turista. Svi izlagači imali su majice i vrećice s logom Istrian hand made kako bi manifestacija bila prepoznatljiva.

Zbog pandemije uzrokovane korona virusom, na sajmu je sudjelovao nešto manji broj obrtnika u odnosu na prijašnje godine. Nastup izlagača bio je podijeljen u dvije grupe kako bi se mogle poštivati sve propisane epidemiološke mjere HZJZ.

Za realizaciju projekta ljetni sajam obrtnika – hand made utrošeno je 6.013,58 kn za prijevoz i montažu štandova.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom ove manifestacije postignuti su sljedeći ciljevi: obogaćena je turistička i kulturna ponuda grada te je pružena mogućnost turistima da kupuju ručni rad i autohtone istarske suvenire.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pule i Obrtnička komora Istre

Realizacija: 6.013.58 kn

2.3.3. Dani trgovina

Nastavno na prošlogodišnje trgovinske akcije u Puli i na želju trgovaca da se nastavi sa sličnom inicijativom Udruženje obrtnika Pula, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula, Grad Pula i Turistička zajednica grada Pule organizirale su u 2022. godini manifestaciju „Dani trgovina“ sa četiri prodajne akcije:

- SHOPPING ZA DAN ŽENA, 8.03.2022., unutar radnog vremena trgovina.
- LATE NIGHT SHOPPING, 22.06.2022., u vremenu od 20 – 24 sata uz muzičke programe na Trgu Portarata i na tržnici kod fontane.
- KUPUJMO U PULI, 08.10.2022, u radnom vremenu od 9 - 14 sata uz muzičke programe na Tržnici kod fontane i u ulici Sergijevaca.

- Advent shopping, 26.11.2022., unutar radnog vremena trgovina.

Sudjelovanje u trgovinskim akcijama bilo je bez naknade te su sve trgovine bile dužne osigurati minimalan popust od 15 % na cjelokupan asortiman tijekom trajanja svih trgovinskih akcija.

U prvu trgovinsku akciju „Shopping za dan žena“ bilo je uključeno 35 trgovina i 12 ugostitelja koji su imali posebnu ponudu, U drugu akciju „Late Night Shopping“ uključilo se 35 trgovina u centru grada. U sklopu akcije bila je organizirana modna revija modne agencije Tijara u sklopu koje su se predstavile pojedine trgovine te je organiziran glazbeni program na Portarati (Musicity) i na tržnici kod fontane (Duo Sunrise). U treću trgovinsku akciju „Kupujmo u Puli“ bilo je uključeno 36 trgovina. Trgovine su nudile popuste u terminu od 17 – 22 sata.

U sklopu akcije organizirani su bili glazbeni koncerti na tržnici (In vino veritas) i u ulici Sergijevaca (Mistral) U četvrtoj akciji „Advent shopping“ bilo je uključeno 33 trgovina koje su bile otvorene unutar svojeg radnog vremena .

Tijekom trajanja trgovinskih akcija radili su se plakati koji su se plakatirali po gradu te su ujedno sve trgovine bile označene plakatom akcije, sa dvije umjetne ukrasne biljke –tuje i dodatno ukrasnim led lampicama za Advent shopping koje je osigurao organizator. Manifestacija se oglašavala putem društvenih mreža, medija (radija i televizije) i tiska. Pred kraj godine bio je organiziran i sastanak predstavnika trgovina i organizatora i tom prilikom dogovoreno je da se i u 2023 godini nastavi sa trgovinskim akcijama u izmijenjenom obliku odnosno promocijom trgovina i ugostiteljskih objekata putem društvenih mreža po modelu trgovačkih centara za što se većina složila.

Na realizaciju manifestacija utrošeno je 61.187,76 Kuna prema slijedećoj strukturi:

- Oglašavanje u medijima – 40.796,26 Kn
- Tisak i Izrada promotivnih materijala – 6.541,50 Kn
- Glazbeni programi i organizacija modne revije – 13.850,00 Kn

Partner projekta Grad Pula bio je uključen u vidu plakatiranja plakata na području grada, dok su Udruženje obrtnika i HGK – Županijska komora Pula promovirali trgovinske akcije putem svojih kanala te su u sklopu trgovinskih akcija organizirali dodatne akcije pod nazivom „Sretna srijeda“.

Ostvareni cilj i aktivnosti:

Glavni cilj trgovinskih akcija je da se potaknu ljudi za dolazak u grad odnosno potiče kupovina po promotivnim cijenama u centru grada. Također, tijekom trgovinskih akcija sve trgovine su bile posebno promovirane putem raznih kanala promocije. Akcije su organizirane tijekom cijele godine s time da smo za pojedine akcije organizirani glazbeni koncert te modna revija što je bio dodatni povod za dolazak u centar grada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, Grad Pula, Udruženje obrtnika Pula, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula

Realizacija:

61.187,76 Kuna

2.3.4. Organizirani bike obilasci

Turističke zajednice klastera organizirale su vođene bike obilaske na način da smo sufinancirali osnovne troškove bez obzira na broj prijava. Turistička zajednica Grada Pule organizirala je 5 obilaska, i to dva na proljeće i tri na jesen.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom ove aktivnosti postignut je cilj promocije bike staza i uvođenje novog bike proizvoda – vođene ture.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera, SEPE

Realizacija:

2.000,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

3.1.1. Glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju

Istarskom glazbeniku Bruni Krajcaru koji njeguje istarski izričaj riječju i glazbom financiralo se video spot za album Istrian instrumental rhapsody. Ukupno je utrošeno 5.000,00 kn za:

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je očuvati tradiciju istarske riječi i glazbe i prezentirati je i domaćima i gostima što definitivno ova dva projekta i čine.

Nositelj aktivnosti:

Glazbenici i Turistička zajednica Grada Pule

Realizacija:

5.000,00 kn

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Online promocija Klastera južna Istra

Klaster južne Istre već niz godina zajednički kroz online promociju prezentira destinaciju sa svojim značajnijim događanjima. Klaster udružujući sredstva oglašava sportske i kulturno zabavne aktivnosti kao i samu destinaciju na društvenim mrežama, te na taj način sinergijom postizemo bolju dostupnost ciljanog tržišta. Ove godine naglasak se stavio na promociju destinacije, njezine ponude proizvoda sunca i mora te različitih proizvoda u destinaciji.

Na temelju izrađenog plana oglašavanja, na službenim društvenim mrežama Klastera, Facebooku i Instagramu na važniji emitivnim tržištima (Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija, Poljska, Češka) u periodu od 6.lipnja do 1.rujna. promovirani su različiti proizvodi kroz

12 zajedničkih objava, dok je ukupno objavljeno 79 organskih objava. Svake destinacije pojedinačno Cilj promocije bio je staviti naglasak na klaster kao destinaciju sa nizom kvalitetnih sadržaja.

Dio sredstava refundiran je od strane klastera jer je stvarni dio TZ Pule 35.000 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tematski osmišljen promoviran sadržaj u obliku objava na društvenim mrežama prikazan je više od 2.127.848 puta a sadržaj dosegao 662.755 korisnika što ukazuje na visok interes za sadržaj, a time i samu destinaciju i njezinu ponudu. Rezultati provedene promocije ukazali su i da je najviše interesa za klaster kao destinaciju bilo u Njemačkoj, Italiji te Češkoj.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre, Digital King

Realizacija:

47.627,98 Kuna

3.2.2. Oglašavanje destinacije

Pula se kao destinacija nastavila promovirati na tržištima koja su odabrana na temelju aktivnosti avioprijevoznika, autobusera, vlakova te statistici po tržištima (Njemačka, Italija, Slovenija, Austrija, Poljska, Češka) od prošle sezone te na domaćem tržištu. Cilj promocije bio je osim prisutnosti na tržištu promovirati manifestacije koje su se ponovno počele organizirati i potaknuti dolazak na iste. Troškovi su ovdje plaćene promotivne aktivnosti poput oglašavanja u časopisima i na web portalima, emitiranja radio oglasa te snimanja promotivnih filmova o Puli. Osim toga u sklopu ove promocije Pula se promovirala uz financiranje od strane TZ Istre značajnije na Njemačkom i Austrijskom tržištu kroz tisak, društvene mreže i televiziju, te kroz avio prevoznika EasyJet.

Provedba cjelokupnog oglašavanja u iznosu od 605.380,84 kn destinacije sastoji se od sljedeće strukture:

- Troškovi dizajna i ostalih promotivnih aktivnosti 118.659,70 kn
- Promotivna kampanja kroz društvene mreže 40.783,39 kn
- Promotivna kampanja s TZ Istrom 293.535,36 kn
- Promotivna kampanja EasyJet 152.402,39 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Oglašavanjem destinacije i manifestacija željeli smo postići ponovno jače promoviranja osim same destinacije i manifestacija kao razloga dolaska u Pulu. Pomno osmišljenim promotivnim aktivnostima uspjeli smo postići zainteresiranost za turističku ponudu Pule i na širem ciljanom tržištu, što pokazuje veliki interes za sadržaje koje kao destinacija nudimo, ali i rezultati dviju provedenih kampanja na društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula, Turistička zajednica Istre

Realizacija

605.380,84 kn

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

3.3.1. Prihvat predstavnika medija

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije i direktno, Pulu je tijekom godine posjetilo 26 novinara i to 3 iz Austrije, 5 iz Njemačke, 4 iz Italije, 1 iz Švedske, 7 iz Nizozemske, 3 iz Slovenije, 1 iz Engleske, 1 iz Poljske i 1 iz USA .

Također su nas posjetile ukupno 2 TV ekipe (TV ekipa iz Češke iz produkcijske kuće Roling media i Tv ekipa iz Austrije ORF). Uz strane novinare bilo je organizirano 6 studijskih putovanja agenata i touroperatora (ukupno 112 osoba) iz Hrvatske, Njemačke i Austrije te ukupno 3 influencera. Za prihvat novinara i studijskih putovanja ukupno je utrošeno 53.281,67 Kuna prema specifikaciji kako slijedi:

- Troškovi vođenja i ulaznica i provođenje programa - 27.570,15 Kn;
- Troškovi obroka – 7.902,50 Kn;
- Troškovi smještaja i prijevoza – 17.809,02 Kn

Prihvat novinara i studijskih putovanja Turistička zajednica Grada Pule provodi u suradnji sa partnerima NP Brijuni, Arheološkim muzejom Istre, Povijesnim i pomorskim muzejom Istre, Kućom Istarskog maslinovog ulja, Aquariumom Pula te svim ostalim dionicima turističke ponude na području Pule sukladno tematici za koje postoji interes od strane medija.

Ostvareni cilj i aktivnosti:

Posljednjih godina u Istri odnosno Puli se bilježio porast broja dolazaka i noćenja inozemnih turista koji se sve više informiraju putem objavljenih reportaža na internetu, društvenim mrežama, digitalnih medija i putem TV reportaža. Broj dolazaka stranih novinara u 2022. usporedno sa 2021. ponovno je u porastu prvenstveno u broju dolazaka stranih agenata i touroperatora s ciljem uvrštenja destinaciju Pule u turističku ponudu. S obzirom na važnost stalne prisutnosti i komunikacije sa stranim medijima s ciljem promocije destinacije, Turistička zajednica Grada Pule će u skladu sa planiranim aktivnostima nastaviti sa dosadašnjom suradnjom s HTZ-om i TZIŽ vezano za prihvat novinara i predstavnika medija po dosadašnjem modelu financiranja prema kojem HTZ pokriva troškove dolaska, prijevoza i smještaja novinara, dok lokalne turističke zajednice pokrivaju troškove vođenja, dodatnih obroka i ostalih extra troškova na svom području.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, Glavni ured HTZ-a sa predstavništvima, TZ Istre te svi ostali nosioci turističke ponude na području Pule

Realizacija:

53.281,67 Kuna

3.3.2. Domaći PR

Financirale su se PR aktivnosti za Dane antike ali i destinaciju kako bi se privuklo domaće goste na događaje. Ukupno je utrošeno 32.781,25 kn za:

- Dani antike 21.906,25 kn

- Destinacija 10.875,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj Domaćeg PR-a je osim privlačenja domaćih gostiju na događanja i promocija Pule kao aktivne i zanimljive destinacije. Dani antike bili su odlično po

Nositelji aktivnost

Turistička zajednica Grada Pule

Realizacija:

32.781,25 kn

3.3.3. Globalni PR

Kroz globalni PR financiralo se francusko i Američko tržište na koje se vršio PR novog hotela Brioni visoke kvalitete uz destinaciju.

Ukupno je utrošeno 43.278,92 kn što je za 12% više od plana radi plaćanja PDV-a na inozemni račun od čega za:

- Francusko tržište 9.090,00,00 kn
- Američko tržište 34.188,92 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je predstaviti novosti iz Pule i zainteresirati publiku za dolazak što će se ovim putem realizirati.

Nositelj aktivnost

Turistička zajednica Grada Pule

Realizacija:

43.278,92 kn

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije i događanja

Kroz stavku Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije i događanja vršena je promocija Pule kao destinacije, ali i događanja koja su se odvijala. Nautoka se promovirala u Morskim vodičima na 4 jezika, zatim u časopisu UHPA-e, Camping news, iletku City busa Spectaqlu Anitiqua. Zajedno sa Arena Hospitality grupom promovirala se njihova ponuda s naglaskom na novi hotel Brioni, te dodatnim PR-om u Njemačkoj, društvenim mrežama i događanjima.

- Oglašavanje na društvenim mrežama, dodatnim PR-om i portalima 74.485,00 kn
- Oglašavanje u tiskanim materijalima 41.743,75 kn
- Zajedničko oglašavanje sa Arena Hospitality Group-om i TZ Medulinom 42.132,71 kn
- Udruženo oglašavanje sa Arena Hospitality Group-om 101.250,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ovih načina oglašavanja bio je prikazati turističku ponudu Pule kao destinacije, kao i samih događanja. Odabirom pojedinih sredstava oglašavanja željelo se zainteresirati i privući veći broj posjetitelja, kako stranih tako i domaćih. U skladu s time, izabrani su i servisi oglašavanja, od tiskanih časopisa, vodiča do televizijskih i radijskih programa, web portala, ali i društvenih mreža. Dobra posjećenost organiziranih događanja ukazuje na kvalitetu odabranih načina promocije i oglašavanja. Što se tiče promotivne kampanje pula+advent, promovirane objave su bile prikazane ukupno 4.018.311 puta, a imale su doseg od 1.491.455 osoba. Sveukupan broj reakcija na objave je bio 237.495, a objava od 30. studenog je ostvarila najviše interakcija, njih 11.850 te je ta ista objava bila podijeljena 200 puta. Radilo se o prvoj objavi u kampanji te je objavljena fotografija prikazivala božićnu jelku na trgu Portarata i hodače na štulama, a tom se objavom ujedno

najavio i početak „Adventa u Puli“. Ova promotivna kampanja je imala jako dobre rezultate s obzirom na uložena sredstva.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula, Uniline, Arena Hospitality Group, Digital King

Realizacija

259.611,46 kn

3.4.2. Kongresi

Turistička zajednica je u sklopu poziva za manifestacije objavila i poseban poziv za kongrese kako bi potakla još jače kongresnu industriju koja je najprisutnija u pred i post sezoni. Ukupna sredstva iznose 78.000,00 kn i podjeljena su na sljedeći način:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Vrijeme održavanja	Sponzorstvo kn
Sveučilište J.Dobrile u Puli	Scientific Conference "Finance, Economics and Tourism"	Fakultet ekonomije i turizma	22.-24.9.	3.000
A.T.I. d.o.o.	SED 2022 - Summit energetske demokracije	Hotel Park Plaza Histria	3.-5.4.	10.000
A.T.I. d.o.o.	CETRA 2022 7.Međunarodna konferencija o cestovnoj i tračničkoj infrastrukturi	Hotel Park Plaza Histria	11.-13.05.	15.000
A.T.I. d.o.o.	90. Dani dijabetologa	Hotel Park Plaza Histria	05.-08.05.	10.000
Veterinarski fakultet	3.ECVSMR Scientific Meeting	DHB	29.9.-1.10.	15.000
NP Brijuni	Conference - Deep space Communication, Navigation and Propulsion	Brijuni	28.8.-2.9.	10.000
Pro putuj d.o.o.	14. Hrvatski biološki kongres	Park plaza Histria	12.-16.10.	10.000
Udruženje obrtnika Pula	34. kongres ugostitelja	HOK	27.-29.11.	5.000
		UKUPNO:		78.000

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj sufinanciranja kongresa je poticanje istih iz razloga što dovode veći broj gostiju u pred i post sezoni te se time puni taj period, ali i kroz njih promovira destinacija za druge oblike dolaska kao odmor, sport i rekreacija, manifestacije i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pule

Realizacija:

78.000,00 kn

3.4.3. Strateški marketing plan Istre

Turistička zajednica Istarske županije nastavlja i u 2022. godini sa izradom Strateškog marketing plana (SMP) koji ima za cilj povezivanje javnog i privatnog sektora te kreiranje i unapređenje proizvoda u turizmu. Plan predviđa financijsko uključivanje TZ Istre i svih većih lokalnih turističkih zajednica. Navedena sredstva u planu TZ Pule predviđena su za sudjelovanje u marketinškim i poslovnim suradnjama na nivou Istre i uplaćena su TZ Istri.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je udružiti sredstva i jače promovirati Istru kao destinaciju, te razvoj proizvoda na nivou regije. Navedeno je ostvareno kroz Strateški marketing plan i aktivnosti njime definirane:

- odnosi s javnošću: globalni i domaći PR – 64.312,60kn
- strateški projekti s HTZ-om (javni poziv - avioprijevoz) – 160.781,51 kn
- izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata – 25.541,00 kn

Ukupno: 250.635,00 kn

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Istre, lokalne TZ Istre

Realizacija:

250.635,00 kn

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice*3.5.1. Prezentacije*

Pula se prezentirala kao wedding destinacija na sajmu vjenčanja u Zagrebu skupa sa klasterom (18.450,00 kn). Također se prezentirala u Tarvisiu zajedno sa Ski klubom Pula na skijalištu (5.000,00), te kao ekoluxury destinacija u Rimu (15.263,70 kn). Ukupno je uloženo 38.713,70 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je prezentirati Pulu kao wedding destinaciju što je i ostvareno jer smo dobili nagradu kao najbolja prezentacija, ali i destinaciju luksuza sa hotelom Brioni, te destinaciju bogatu sportso rekreativnim aktivnostima.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pule, Ski klub Pula, LF Wedding i Haler, klaster, Arena Hospitality Group.

Realizacija:

38.713,70 kn

3.5.2. Sajmovi

Troškovi u sajmovima su potpora zajedno sa klasterom sudjelovanje na sajmu vjenčanja (4.106,51 kn). Te je plaćen štand za sajam u New Yorku s time da su po trećinu refundirali TZ Istre i Arena Hospitality Group-a s obzirom da smo zajednički nastupali (28.976,89 kn).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je prezentirati Pulu kao wedding destinaciju zajedno sa klasterom južne Istre i Istre te širiti nova tržišta.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pule, LF Wedding i Haler, klaster, Arena Hospitalita Grup, TZ Istra

Realizacija:

33.083,40 kn

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U suradnji sa agencijom Travelatico financiralo se sudjelovanje na Meetexu – kongresnoj burzi u 2023. godini (9.375,00 kn). Također se sufinanciralo studijsko putovanje raznih turističkih agenata (14.000,00 kn). Ukupno financiranje iznosi 23.375,00 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je prezentirati Pulu kongresnoj industriji i turističkim agentima.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pule, Travelatico, Hottel Pula

Realizacija:

23.375,00 kn

3.7. Kreiranje promotivnog materijala***3.7.1. Blok plan grada***

Blok plan grada tiskao se u nakladi od 75.000 komada.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio zadovoljiti zahtjev gosta koji su željni istraživati i otkrivati grad, ali i kojima su potrebne servisne informacije, smještaja, ugostiteljstva, najma...

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija

49.375,00 kn

3.7.2. Mali plan grada za grupe

S obzirom da je bilo dovoljno malih planova od prethodne godine odustalo se od tiskanja.

3.7.3. Brošura manifestacija

Brošura manifestacija ponovno se tiskala nakon dvije godine pauze zbog korone. Brošura se djelila na info punktu zajednice te u svim smještajnim objektima. Tiskano je 25.000 komada.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio gostima približiti manifestacije koje se događaju u Puli.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula i Zaklada za civilno društvo Istra

Realizacija

44.500,00 kn

3.7.4. Kulturni punktovi

U suradnji s muzejima, Turistička zajednica tiskala je letak - brošuru koja prezentira sve bitne kulturne točke u gradu pošto se kroz vrijeme pokazalo da gosti traže takav materijal koji uvelike ubrza i pružanje informacije što posjetiti, što je bitno

kada su velike gužve na info punktu. Tiskalo se 10.000 komada te se materijal distribuirao na info punktu i po smještajnim objektima. Cjelokupni trošak odnosi na tisak letka i iznosi 5.000,00 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tiskanjem ovog letka - brošure gostima se pružila potpuna informacija o bitnim kulturnim točkama u gradu. Osim toga, na taj se način osigurao i veći broj posjeta kulturnoj ponudi grada što je bio i cilj.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija

5.000,00 kn

3.7.5. Karta filantropije

Karta filantropije koja se izradila u suradnji sa Zakladom civilnog društva Istre ponovno se tiskala kako bi se gostima mogao ponuditi i dalje i ovaj proizvod. Tiskalo se ukupno 10.000 komada karata.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio gostima prezentirati dobročinitelje Pule kroz povijest zajedno sa njihovom ostavštinom.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula i Zaklada za civilno društvo Istra

Realizacija

10.000,00 kn

3.7.6. Ostali tiskani materijal

S ciljem informiranja gostiju, tiskali su se sljedeći materijali: letci o redukciji vode, letak turnira Euro-sporta, kalendar Udruge cerebralne paralize, te slikovnica. Sveukupni trošak se odnosi tisak navedenih materijala, a utrošeno je 7.126,25 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tiskom navedenih materijala pružili smo pravovremene i nove informacije gostima grada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija

7.126,25 kn

3.7.7. Produkcija online i offline promo materijala

Kako bi se Pula kao turistička destinacija što bolje promovirala na tržištu, konstantno se stvaraju nove snimke i fotografije. Snimljeni sadržaj, fotografije i video snimke koristit će se offline i online, odnosno u promociji putem časopisa, vodiča, materijala, internetskih stranica itd. Osim samog snimanja, odrađena je i post produkcija snimljenog sadržaja te su se otkupili i dodatni offline materijali. Na sveukupnu produkciju online i offline promo materijala je utrošeno 100.264,44 kn prema sljedećoj strukturi :

- snimanje i izrada kratkih video materijala 65.564,44 kn
- izrada fototeke za Turistička zajednica Grada Pule 20.000,00 kn
- baneri, plakati, medalje i pehari 14.700,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio obnoviti postojeću fototeku i video sadržaj kako bi se Pula što bolje promovirala u tiskanim materijalima, na internetskoj stranici, na službenim

društvenim mrežama Turističke zajednice, ali i u časopisima, vodičima, internetskim stranicama drugih medija na ključnim tržištima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

100.264,44 kn

3.7.8. Vrećice

Izradile su se vrećice sa dizajnom pula+ za potrebe podjele promotivnih materijala od strane Turističke zajednice, ali i organizatora kongresa, takmičenja i sl. Izrađeno je sveukupno 1.000 vrećica. Trošak se odnosio na izradu te je utrošeno 2.975,00 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Vrećice se izrađuju s ciljem da se i na taj način, putem vrećice, kvalitetno promovira vizualni identitet Pule.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija

2.975,00 kn

3.7.9. Ostali promo materijal

Turistička zajednica izradila je sljedeće dodatne promo materijale: kišobrane, prostirke za pse, kontejnere za otpad za vrtiće, cecilija i slonica Lanka knjiga, majice, kemijske, privjesci. Na pripremu, dizajn i izradu navedenih materijala utrošeno je ukupno 18.853,69 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Navedeni promo materijali zamišljeni su i izrađeni s ciljem što boljeg dodatnog prezentiranja Pule.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

18.853,69 kn

3.8. Internetske stranice**3.8.1. Razvoj i održavanje Internet stranica**

U 2022. godini internetska stranica www.pulainfo.hr svakodnevno se ažurirala točnim i pravovremenim informacijama o Puli poput: najava događanja u kalendaru događanja, ažuriranju radnog vremena i cijena muzeja i spomenika, ažuriranja informacija o prijevozu, smještaju, plažama, turističkim atrakcijama, izletima, iznajmljivanju itd. Dizajn internetske stranice prati najnovije svjetske trendove, pa je stranica prilagođena za pristup putem mobitela tj. izgleda kao aplikacija. Kako bi stranica bila što dostupnija, sadržaj se na njoj prevodi na još 6 jezika, a održavanje domene i stranice doprinosi njezinoj funkcionalnosti. Paralelno sa sadržajnim obogaćivanjem, vršile su se i promocije kojima se u kontinuitetu podizao rejting stranice. Analizom podataka na Google Analyticsu, rezultati posjećenosti internetske stranice www.pulainfo.hr jesu sljedeći :

- Web stranice posjetilo je ukupno 385.426 posjetitelja (13% više nego u 2021.) koji su ostvarili 552.003 sesija i pregledali su stranice sveukupno 965.859 puta (16%) više nego lani.
- Od ukupnog broja posjetitelja na stranicama Turistička zajednica Grada Pule u 2022 g. bilo je 13,21 % više novih posjetitelja u odnosu na 2021. godinu.

- Prosječno svaki posjetitelj pogleda 1,75 stranice i zadrži se ukupno 1,26 minuta.
- Najviše posjetitelja dolazi putem mobitela 76,92%, zatim desktop računala 21,31% i tableta 1,77%.
- Po emitivnim tržištima, najčešći posjetitelji su iz Hrvatske, zatim Njemačke, Slovenije, Italije, Austrije, Nizozemske, Velike Britanije, Francuske, SAD-a, Srbije, Poljske, Švicarske, Belgije, Češke, Mađarske, BiH.
- Interesantno je da najviše pregleda po gradovima su posjetitelji iz Zagreba, Rijeke, Ljubljane, Pule, Splita, Beča, Milana, Berlina, Frankfurta, Münchena, Londona, Beograda, Osijeka, Rima, Kölna
- Stranica ima posjetitelje iz 184 država iz cijelog svijeta.
- Najviše posjeta imaju stranice kalendara manifestacija, Arene, Spectacvla antiqve, parkinga, zdravstvene zaštite, spomenika, akvarijuma...

Na razvoj i održavanje internetske stranice ukupno je potrošeno 72.562,25 kn prema sljedećim stavkama:

- Održavanje internetske stranice 50.062,50 kn
- Prijevodi sadržaja za web stranicu 10.496,00 kn
- Održavanje domene 12.003,75 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj održavanja i usavršavanja internetske stranice Turističke zajednice jest pravovremeno pružati i nadopunjavati informacije kako bi gost u svakom trenu imao točnu informaciju. Upravo nadopunjavanjem, ažuriranjem i održavanjem stranice stekla se funkcionalnost i posjećenost stranice. Na temelju provedene analize, zaključak je da je u 2022. godini, unatoč pandemiji, posjećenost naše internetske stranice porasla za 79% više od prethodne godine što je odličan rezultat.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

72.562,25 kn

3.8.2. Snimanje za Google street view

Nakon što su se 2021. godine snimile dronom iz zraka snimke pogleda 360° na grad sa posebnim točkama izradio se dizajn za postavljanjem istih na web
Navedeni trošak dizajna iznosio je 8.375,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je gostima omogućiti da u svakom trenu mogu na daljinu doživjeti Pulu u stvarnosti što je sa street view i panoramama postignuto.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

8.375,00 kn

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Na mjesečnoj bazi paušala otkupljivale su se fotografije Pule kako bi baza materijala bila ažurna. Također su se otkupile i fotografije koje su specifične po temama i posebnim kadrovima. Navedene fotografije koristile su se kako bi se nadopunili i obnovili sadržaji u materijalima, na web stranici te na društvenim mrežama. Fotografije se također ustupaju svim subjektima koji ih žele koristiti za prezentaciju i promociju grada (turističke agencije, portali...). Na cjelokupno kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka utrošeno je 58.685,91 kn prema sljedećim stavkama:

- otkup fotografija paušalno na mjesečnoj bazi 27.500,00 kn
- dodatan otkup fotografija 31.185,91 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Otkupljivanjem fotografija, odnosno kreiranjem i upravljanjem bazama turističkih podataka osigurala se ažurnost svih materijala te sadržaja internetske stranice i društvenih mreža. Na taj se način posjetiteljima internetske stranice i službenih društvenih mreža Turističke zajednice, a tako i Pule omogućio kvalitetan i realan sadržaj i prikaz Pule kao turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

58.685,91 kn

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Info punkt Turistička zajednica Grada Pule

Info punkt Pule kvalitetno je obavljao svoju funkciju u vidu informiranja i distribucije materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija. Također se kao priprema ažuriraju sve informacije koje se gostima pružaju (izleti, razne usluge, proizvodi i sl.). S obzirom na i dalje prisutnu pandemiju korona virusa odnosno velikim brojem turista koji su u glavnoj turističkoj sezoni dolazili u grad, info punkt je organiziran prema svim preporukama Stožera civilne zaštite IŽ za uredske zatvorene prostore.

Tijekom ljetne sezone 2022. godine na info punktu radilo je 9 informatora te smo u suradnji sa fakultetom Dr. Mijo Mirković u Puli tijekom godine primili 4 studenta i dvije učenice iz Pule i dvije iz Finske preko Škole za turizam i ugostiteljstvo na obavljanje stručne prakse. Radno vrijeme informativnog punkta, u 2022. godini je do travnja i od studenog do prosinca bilo od ponedjeljka do petka a ostalo vrijeme

svaki dan. Informatori TZ Pule pokazali su da su dobro upućeni ne samo u sve bitne informacije o svom gradu i regiji već i o cijeloj Hrvatskoj. Osim informatora, na info punktu radili su po potrebi i ostali djelatnici Turističke zajednice grada Pule.

U maloj dvorani održano je tijekom godine više tiskovnih konferencija i druženja za potrebe TZG Pule, klastera južne Istre, te drugih udruga i sl.

Troškovi info punkta razrađeni su u posebnoj tablici sa troškovima turističkog ureda.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj info punkta je da putem telefona, maila ili osobno pružiti točnu informaciju i pomoći gostu prilikom planiranja svoga putovanja, boravka ili bilo kojeg problema kako bi mu se olakšalo doći do Pule i boravak u Puli. Uz pružanje svih turističkih informacija info punkt bio je podrška privatnim iznajmljivačima u informiranju svih zakonskih regulativa i obaveza.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

648.440,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Informacijski sustav e visitor ima niz mogućnosti za praćenje svojih prijava gostiju, zaduženja i sl. Malim iznajmljivačima se šalju uplatnice i upute gdje pratiti svoja zaduženja.

Također se djelatnici stalno usavršavaju u upravljanju njime a posebno u kreiranju izvještaja i sl.

Ukupno je utrošeno 8.459,40 kn za poštarinu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj aktivnosti je da se iznajmljivači educiraju kako koristiti e visitor i pratiti svoja zaduženja što je i postignuto jer ima manje poziva. Također djelatnici samostalno provjeravaju podatke i zaduženja, kreiraju uplatnice i izrađuju izvještaje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Istre, Turistička zajednica Grada Pule

Realoizacija:

8.459,40 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji***4.2.1. Edukacija za iznajmljivače***

Već niz godina klaster Južne Istre zajednički organizira edukaciju za iznajmljivače. Svake se godine odabere aktualne teme i noviteti te angažira predavače. Također TZ Pule financira godišnju pretplatu u iznosu od 3.750,00 kn na on line časopis Apartman+ za iznajmljivače kako bi se informirali i bili u trendu sa svojim poslovanjem.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zainteresirani iznajmljivači imaju dostupne edukacije i informacije i time podižu kvalitetu svoje ponude. Cilj je ostvaren jer je bilo oko stotinjak iznajmljivača na edukaciji, a časopis ih prati oko 500-tinjak.

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Pule, Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija:

6.798,06 kn

4.2.2. Edukacija za ugostitelje

AZRRRI-Agencija za ruralni razvoj Istre, u suradnji s partnerima projekta, organizira cikluse edukacijsko-kuharskih radionica, s ciljem trajne edukacije i usavršavanja ljudskih potencijala ugostiteljsko-turističkog sektora te valorizacije poljoprivredno prehrambenih proizvoda Istre. TZ Pule sufinancira 50% ugostiteljima za jednog polaznika po objektu. Ove godine se prijavio 1 polaznik te je ukupno utrošeno 350,00 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je podizanje kvalitete kulinarske ponude u Puli s prezentiranjem poljoprivredno prehrambenih proizvoda Istre. U ovoj godini 4 objekta su dobila nova znanja i poboljšala su svoju ponudu.

Nositelji aktivnosti i partneri

AZRRRI, Turistička zajednica Grada Pule

Realizacija:

350,00 kn

4.2.3. Sufinanciranje prve pomoći

Sve veći broj turista u destinaciji vrši veći pritisak na prvu pomoć kojoj fale sredstva koja bi pokrila kvalitetno pružanje pomoći te je stoga cijeli sustav turističkih zajednica sufinancirao dodatne timove prve pomoći.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Gostima se pružila kvalitetna medicinska skrb u hitnim slučajevima.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pule, Nastavni zavod za hitnu medicinu, sustav tz-ova Istre

Realizacija:

44.931,99 kn

4.2.3. Sufinanciranje djelatnika MUP-a odjel stranci

Sve veća potreba za stranim djelatnicima u turizmu povećala je pritisak na odjel za strance u MUP-u te je klaster financirao smještaj djelatnika na ispomoći iz drugih gradova. U ostvarenom ukupnom trošku u iznosu od 35.740,00 kn stvarni udio troška TZ Pule je 9.374,60 kn. Ostali dio troška refundiran je od strane turističkih zajednica klastera.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Brže rješavanje dozvola za rad stranaca u turističkim poduzećima i samim time kvalitetnija usluga za goste.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pule, MUP - Istra

Realizacija:

35.740,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**4.3.1. Ekološke akcije i uređenje**

U 2022. godini nisu se kandidirale ekološke akcije te se sredstva nisu potrošila.

4.3.2. Čišćenje podmorja

Turistička zajednica grada Pula u suradnji sa Zajednicom tehničke kulture, Hrvatskim Crvenim križom – gradskim društvom Crvenog križa Pula i Gradom Pula organizirala je 24. rujna 2022. godine ekološku akciju čišćenja podmorja i priobalja. Ove godine akcija je održana na području Delfin - Bunarina. Ronilački savez

Istarske županije koordinirao je čišćenje podmorja uz sudjelovanje 15 – tak ronioca iz više istarskih klubova, dok su volonteri Crvenog križa čistili priobalje. Ove godine prikupljeno je sveukupno oko 7 kubika otpada. Svim učesnicima akcije organizator je osigurao zaštitnu opremu za prikupljanje otpada, majice s logom ekološke akcije, a po završetku organizator je sve učesnike počastio toplim obrokom. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 10.180,00 kn po sljedećoj strukturi.

Majice – 3.400,00 kn

Idejno rješenje majica za čišćenje podmorja i priobalja – 780,00 kn

Ronioci – 6.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom ekološke akcije čišćenja podmorja i priobalja ostvareni su ciljevi uređenja i poboljšanja uvjeta za boravak i plovidbu na poznatim pulskim lučicama. Osim toga ekološke akcije osvješčuju lokalnu zajednicu na važnost brige o okolišu. Ekološka akcija bila je popraćena od strane lokalnih novina i online portala.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula, Zajednica tehničke kulture, Hrvatski Crveni križ – gradsko društvo Crvenog križa Pula i Grad Pula

Realizacija:

10.180,00 kn

4.3.3. Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se konstantno trebaju održavati čistim i prohodnim pa se dvije akcije čišćenja provode na proljeće i jesen u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP koji organiziraju čišćenja. Ukupna sredstva se prebacuju KRUPP-u koji pokriva troškove održavanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je održavati pješačke staze urednima i prohodnima, te time nuditi kvalitetni proizvod za rekreativce i goste željne šetnje što je KRUPP realizirao i u 2022. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri

KRUPP i Turistička zajednica Grada Pule

Realizacija:

10.000 kn

4.3.4. Održavanje biciklističkih staza

TZ Pule nastavlja kontinuirano održavanje svojih biciklističkih staza.

Trošak održavanja je financiranje tjednog obilaska staza, prijavljivanja uništavanja znakova i nečistoća, te rješavanja zaraštenih područja.

Realizaciju projekta u održavanju biciklističkih staza provodimo sa obrtom SEPE te je ukupno utrošeno 26.614,00 Kuna.

Pulaparking je svojom službom sudjelovao u provedbi održavanja biciklističkih staza na način da su po prijavi nepravilnosti na stazi odnosno signalizaciji izlazili na teren i istu sanirali.

Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom da sve više gostiju dolaze sa svojim biciklom ili ga iznajmljuju u destinaciji jer žele iskusiti ljepotu prirode i baštine na jedan novi, pristupačniji i osobniji način te činjenicom da je Pula uključena i u djelu Mediteranske biciklističke rute EuroVelo8 turistička zajednica grada Pule i dalje će nadgledat biciklističke staze s ciljem sigurnije vožnje i što bolje signalizacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule, Pulaparking

Realizacija:

26.614,00 Kuna

4.3.5. Kontrola utjecaja galebova

I u 2022. godini nastavili smo sa projektom kontrole utjecaja galebova pošto je to dugotrajan proces do rezultata. Veterinarska bolnica Poreč d.o.o. izvršitelj je i nositelj projekta koji je realiziran u četiri sadržajne programske cjeline:

1. Ispitivanje proširenosti populacije galeba klaukavca i monitoring na teritorijalnom području Pule,
 - procjena kolonija galebova i ukupni broj (avionski preleti i fotografiranje kolonija galebova iz zraka),
 - mapiranje staništa galebova i mjesta njihovog okupljanja i hranjenja
 - mapiranje gnijezda galebova (kamera " Dron")
2. Planiranje i provedba mjera smanjenja galeba klaukavca (onemogućavanje prirodne reprodukcije postavljanje umjetnih jaja) na teritorijalnom području projekta:
 - nabava lažnih jaja,
 - postavljanje lažnih jaja,
 - kontrola postavljenih jaja (kamera"Dron"),
 - sakupljanje lažnih jaja,
 - neškodljivo uklanjanje pravih jaja

3. Provođenje laboratorijsko ispitivanje i predlaganje mjera za zaštitu zdravlja građana iz područja bakteriologije, virusologije i parazitologije:

- ispitivanje na koliformne bakterije (Escherichia coli, Salmonela, Compylobacter, Yersinia),
- ispitivanje na virus ptičje gripe
- ispitivanje na endoparazite i ectoparazite,
- provođenje kontrole zagađenosti rekreacijskih voda i bazena specifičnom koncentracijom fekalnih indikatorskih bakterija.

Hvatanje ptica vrši se na gradskim deponijima gdje je koncentracija galebova vrlo velika i to na način da se hvataju automatskim mrežama pod kontrolom tima hrvatskih ornitologa.

Nakon uzimanja uzoraka ptice se označuju prstenom i puštaju u prirodu.

4. Segment edukacije građana o načinu efikasnog zbrinjavanja otpada i potrebi uklanjanja izvora prekomjerne hrane galebova:

- predavanja
- edukativno-informativni letci
- radio emisije i mediji
- radionice

Na projekt je ukupno utrošeno 50.000,00 kn

U projekt su uključeni Grad Pula, Arena Hospitality Group i Hotel Pula.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovo je druga godina za redom da se projekt izvodi koji je dugoročan. Da se cilj ostvaruje govori aktivnost građana u dojavama lokacija gnjezda. Za efekte veće treba sačekati još koju godinu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Grad Pula, Turistička zajednica Grada Pule, Arena Hospitality Group, Hotel Pula

Realizacija:

50.000,00 kn

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće

Plaće su realizirane u iznosu od 954.796,77 kn što je u okvirima planiranoga.

5.2. Materijalni troškovi ureda

Rashodi ureda ukupno iznose 379.467 kn što je za 3% manje od planiranog.

Materijalni izdaci

Materijalni izdaci ostvareni su nešto više od planiranoga jer su veći materijalni izdaci.

Sredstva ostalih materijalnih izdataka u iznosu od 91.106,22kn utrošena su:

- 577,24 kn – sitni inventar (wc daska, ključevi, kablovi...)
- 7.064,10 kn - toaleta
- 9.878,00 kn – razni aparati (razglas, telefon)
- 51.974,13 kn – kompjuterska oprema (dva kompjuter, dva ekrana i dokin stationa, dvije tipkovnice, toneri)
- 21.612,75 – novi klima uređaj i popravak starog

Izdaci za usluge

Ukupni izdaci za usluge veći su za 5%, zbog povećanja troškova održavanja.

Usluge održavanja ukupno iznose 87.060,29 kn i odnose se na:

- 38.750,00 kn čišćenje prostora
- 16.781,26 kn – intervencije na softver kompjutera, servera i mreže
- 25.683,33 kn – saniranje parketa
- 5.845,69 kn – servisiranje klima, automatskih vrata, bojlera...

Sredstva na stručna usavršavanja i literaturu utrošena su:

- 2.646,00 kn pretplata na novine, knjige
- 6.247,00 kn webinar Kako koristiti Tik tok, radionice Photo walk, Organizacija održivih evenata, Žene u biznisu, Špreheraj

Najam prostora

Troškovi najma prostora veći su za 16% od plana jer su se uvrstili ukupni troškovi tj. ne prikazuje se posebno dio koji plaća TZ Istre.

Nematerijalni izdaci

Nematerijalni izdaci su na nivou planiranoga.

Veće promjene su kod stavke Dnevnicu i putnih izdataka, reprezentacije i ostalih izdataka, ali u apsolutnim brojkama su mali iznosi.

Ostali izdaci

Ostali izdaci iznose 35.475,54 kn i u okvirima su planiranoga i utrošeni kako slijedi:

- 1.920,00 kn RTV pretplata
- 16.335,12 kn gorivo i pranje auta
- 2.500,00 procjena nekretnine

- 2.121,35 kn oglas za natječaj direktora – refundiran djelom od ostalih TZ-ova
- 2.495,50 kn antivirus
- 1.000,00 kn ugovor Zaštita na radu
- 1.550,00 kn sistematski
- 67.553,57 kn ostalo – bojler, ključevi, transporti, baterije, vreće za smeće, žarulje, testovi korona, mirisi, biljezi, zadužnice, karte...

5.3. Troškovi kredita

Troškovi kredita (glavnica i kamate) realizirani su na razini plana.

5.4. Tijela turističke zajednice

Izdaci za troškove rada tijela TZ-a ostvareni su na razini planiranoga, a obuhvaćaju print materijala 7.153,25 kn, ručak skupštine u 12. mjesecu u iznosu od 3.600,00 kn i poklon za članove skupštine u iznosu od 5.694,98 kn (vino, čips pancete...) što je ukupno 16.448,23 kn.

Realizacija:

17.534,23 kn

6. REZERVA

Iz rezerve su financirane sljedeće stavke:

- 43.645,00 kn nastup indijskih plesača u INK što je refundirano od strane Ministarstva vanjskih poslova.
- 30.000,00 kn Weddings meet up – postavljanje u Areni dekoracija i ostaloga za vjenčanje i fotografiranje i objavljivanje istog u svim medijima u Hrvatskoj i u Harper's Bazar časopisu.

Realizacija:

73.645,00 kn

7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Turistička zajednica Grada Pula nema manjka prethodnih godina za pokriti.

8. FONDOVI - posebne namjene

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

TZ Pule je zajedno s Klasterom južne Istre početkom godine započeo sa projektom Camino South Istria koji predstavlja dio Camino brenda. Radi se o kružnoj ruti koja obuhvaća cjelokupno područje južne Istre ukupne dužine nešto više od 180 km. Sama Camino ruta podijeljena je u sedam hodočasničkih poglavlja, sedam dana koliko je potrebno da se istinski doživi povijesna, kulturna, a posebice sakralna baština uronjena u impresivne prirodne ambijente i jedinstvene urbanističke cjeline. U veljači 2022. godine projekt se kandidirao Fondu za udružene pri HTZ-u za što su bila odobrena sredstva u iznosu od 100.000,00 Kn.

S obzirom da su za realizaciju projekta potrebna značajno veća sredstva u odnosu na dobiveno sufinanciranje HTZ-a za što je odlučeno tek sredinom ljeta, ista su utrošena po prioritetima - obilazak staze i definiranje potrebne signalizacije, izradu prometnog elaborata te vizualni identitet i dizajn u suradnji sa Bratovštinom Sv. Jakova.

Projekt se planira finalno realizirati tijekom 2023. godinu i kandidirati njegovu drugu fazu realizacije nastavno na planirani Natječaj HTZ-a za udružene turističke zajednice.

Za dosadašnju realizaciju projekta ukupno je utrošeno: 101.937,50 Kn:

- Izrada elaborata 52.500,00 Kn
- Obilazak staze i definiranje potrebne signalizacije 12.100,00 Kn
- vizualni identitet i dizajn 37.337,50 Kn

Ostvareni ciljevi projekta:

Projekt Camino South Istria u suradnji sa Bratovštinom Sv. Jakova započeo je se s ciljem da postane dio hrvatske Camino rute kao dijela europske mreže hodočasničkih putova svetog Jakova. Projekt uključuje obnovu srednjovjekovnih hodočasničkih ruta kroz Hrvatsku prema Santiago de Composteli. Kao zaseban turistički proizvod nakon što bude završen dati će veliki doprinos razvoju vjerskog turizma na području Klastera južne Istre i motivirati posjetitelje na višednevni boravak. Hodočasnicima je potrebna minimalna infrastruktura, a njihov boravak u

Klasteru južne Istre bit će pokretač ponude smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta, kao i prilika za predstavljanje bogate kulturne i povijesne baštine.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Pula zajedno sa Klasterom južne Istre u suradnji s Bratovštinom Sv. Jakova

Realizacija:

101.937,50 Kn

PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU

Prijenos u slijedeću godinu su sredstva u banci i blagajni na 31.12. a iznose 1.747.6564 kn. Veća su od planiranoga jer se u 11. i 12. mjesecu uspijelo smanjiti veliki dug iznajmljivača te je uplaćena nautika.

AKTIVNOSTI UREDA

Direktorica i djelatnici ureda svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Zajedno s knjigovodstvenim biroom Tomaš iz Pule vodilo se računa o financijskim i knjigovodstvenim poslovima Zajednice.

Redovito su se prikupljali i ažurirali podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, raznim manifestacijama i drugim informacijama potrebnim za boravak turista.

Posebna pažnja posvećena je koordinaciji djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

Turistički ured i info punkt svakodnevno su pružali informacije malim iznajmljivačima na brojne upite vezano za njihovo poslovanje, obaveze, način rada i prijavu i odjavu gostiju, i promjena vezanih uz vraćanja obaveza za turističku pristojbu i članarinu na predkorona iznose. Iako je u jeku prijava novih iznajmljivača na proljeće mjenjan program eVisitor koji je imao mnogo nedostataka omogućeno je slanje uplatnica za turističku pristojbu, praćenje prijave i odjava gostiju te reagiranje i pomoć u slučaju pogrešaka. U suradnji sa službom javnih prihoda FINA-e, vršene su ispravke i preknjiženja za krivo uplaćena sredstva. Baza podataka u sustavu eVisitor ažurirana je svakodnevno prema pristiglim Rješenjima Upravnog odjela za turizam kako bi im se omogućila prijava i odjava gostiju, dobila jedinstvena evidencija iznajmljivača i podaci o njihovom kapacitetu, broju i vrsti smještajnih jedinica, kontakt podacima i konačnim zaduženjima. Također se kontroliraju prijave vikendica ili stanova putem e građani u sustav e visitor. Iznajmljivačima je također pružana pomoć kod obračuna turističke članarine i postupku oko ispunjavanja dokumentacije i obaveza prema Poreznoj upravi. Također su iznajmljivačima poslani obavijesti o vraćanju na predkoronu iznose paušalne turističke pristojbe i članarine u 2022. godini te obavijest o zakonskim novostima.

Iz sustava eVisitor od ove se godine može vidjeti koji obveznik je koliko turističke članarine platio, ali još uvijek ne možemo vidjeti njegovu obvezu pa ne možemo znati potraživanja prema turističkoj članarini.

Svi iznajmljivači koji su svojom izjavom potvrdili da žele primati obavijesti o događanjima na području klastera Južne Istre, svakog su tjedna na svoje e-mail adrese primali tjedni kalendar događanja na četiri jezika (hrvatski, engleski, talijanski i njemački). Kalendar u preglednom formatu mogao se ispisivati te gostima ostaviti u smještajnom objektu kako bi bili upoznati sa trenutnom ponudom organiziranih događaja u gradu i okolici. Brojni iznajmljivači pokazali su interes za primanjem tjednog kalendara i ocijenili su inicijativu korisnom i pragmatičnom.

Jedinstveni online informacijski sustav za prijavu gostiju eVisitor promjenjen je na proljeće što je izazvalo niz problema za omogućavanje direktnog rada. Obveznici i objekti se prethodno unose nakon čega se svakome dodjeljuju lozinke, šifre i TAN liste te upoznaje nove iznajmljivače s načinom rada i korištenja sustava. Iznajmljivači koji u početku nisu uspjeli savladati program za prijave dobili su pomoć u Turističkoj zajednici na način da im je omogućen pristup računalu uz edukaciju stručne osobe. Sustav eVisitor povezuje sve turističke zajednice u

Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate turističke pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma. U sustav eVisitor za područje Pule uneseno je 4.770 obveznika koji pružaju usluge smještaja što je 446 obveznika više nego 2021. godine. Ukupno je evidentirano 5.641 objekata što je 479 objekata više otvorenih nego tijekom 2021. godine.

Podaci iz sustava eVisitor dostupni su i koriste za rad Hrvatskoj turističkoj zajednici, Ministarstvu turizma, Ministarstvu unutarnjih poslova, Državnom zavodu za statistiku i Državnom inspektoratu.

Dvanaestu godinu za redom na internet portalu TZ Pule oglašavan je privatni smještaj za koji je odvojen poseban prostor. U sadržaj stranica uključena je ponuda malih iznajmljivača koji su pokazali interes pa je njihov objekt dobio svoj prostor s osnovnim podacima i nekoliko fotografija objekta. Na taj način omogućena je kvalitetnija promocija tog segmenta smještaja i dostupnost širem krugu gostiju. U objavljivanje objekata na www.pulainfo.hr do sada se uključilo 232 iznajmljivača.

U organizaciji turističkih zajednica Klastera Južna Istra, TZ Fažana, TZ Ližnjan, TZ Marčana, TZ Medulin, Turistička zajednica Grada Pule i TZ Vodnjan, tijekom veljače i ožujka organizirane su online edukacije za privatne iznajmljivače sa sljedećim temama: Prezentacija posebnih oblika ponude u organizaciji Klastera Južna Istra (Pet friendly South Istria, Sanorkeling, Wedding, Camino South Istria) te web stranice www.southistria.hr, Zaštita smještajnih objekata od krađa i provala – Policijska uprava Pula (Alica Rosić-Jakupović, policijska službenica Policijske uprave istarske, poslovi prevencije), Program Eco Domus, diversifikacija privatnog smještaja u Istri (Milena Radošević, Vanjska stručna suradnica UO za turizam IŽ za program Eco Domus), Specijalizacija obiteljskog smještaja (Interligo), Priprema objekta za fotografiranje/snimanje (Interligo), Određivanje cijena i upravljanje cijenama (Interligo), Pravila poslovanja (Interligo).

TZ Pule također je otkupila kolektivnu pretplatu na elektronsko izdanje časopisa „Apartman plus“ u izdanju Savjetovišta koje održava edukacije malim iznajmljivačima i omogućila svojim iznajmljivačima besplatno online preuzimanje časopisa.

Tijekom godine evidentirane su promjene u kapacitetima privatnog smještaja kod kojeg je zabilježen rast pa je u Puli u sezoni 2022. godine bilo aktivno 2.895

iznajmljivača što je 9 % više nego 2021. godine odnosno 232 domaćinstva više. Usluge smještaja pružane su u 4.485 smještajne jedinice (251 soba, 3.196 apartmana, 751 studio apartmana i 287 kuća za odmor). U odnosu na prošlu godinu povećanje ukupnog broja smještajnih jedinica iznosi 8% odnosno 334 smještajne jedinice u privatnom smještaju.

S kapacitetom od 13.348 osnovnih kreveta to je 1.052 kreveta više nego protekle godine i povećanje od 8,6%. Prema vrsti smještaja 11.261 kreveta kategorizirano je u apartmanima i studio apartmanima, 1.586 u kućama za odmor i 501 u sobama.

Povećanje noćenja u privatnom smještaju iznosilo je 36%.

Prosječna popunjenost privatnog smještaja na području TZ Pule u 2022. godini je 67 dana što je povećanje od 19,2% u odnosu na 2021. godinu kada je bilo 56 dana.

Potraživanja po osnovi turističke pristojbe za 2022. godinu su 337.586,74 kn bruto, odnosno 143.617,83 kn neto, dok potraživanja od prethodnih godina iznose 239.718,06 kn bruto, odnosno 101.982,06 kn neto.

Ukupna potraživanja po osnovi turističke pristojbe iznose 577.304,80 kn bruto, odnosno 245.599,89 kn neto.

Potraživanja od 2022. godine su velika s obzirom da Državni inspektorat nije po uputi svojih nadležnih provodio kontrole prema dužnicima dostavljenim od naše strane te izmjenom Zakona ih se ne može ni kažnjavati.

Turističko vijeće i Skupština

Turističko vijeće je u 2022. godini održalo deset vijeća. Od toga jedna sjednica bila je korespondentna na kojoj se raspravljalo o prijedlogu mišljenja Turističke zajednice Grada Pule o iznosu visine turističke pristojbe za 2024. godinu za Grad Pulu i prijedlogu da Turistička zajednica Grada Pule da pozitivno mišljenje na Odluku o privremenoj zabrani izvođenja radova u 2023. godini na području Grada Pule – Pola. Na sjednicama se razmatralo o Izvješću o izvršenju programa rada za 2021. godinu, Izvještaju o radu Turističkog vijeća TZ Pule u 2021. godini, Izvještaju o radu direktorice TZ Pule u 2021. godini, Godišnji financijski izvještaji i revizorsko izvješće o reviziji financijskih izvještaja 31.12.2021. za TZ Pula, Pravilnik o radu TZ Pule – usklađenje sa novim pravilnikom o uvjetima za zaposlene, Pravilnik o sistematizaciji radnih mjesta TZ Pule - usklađenje sa novim Pravilnikom o uvjetima za zaposlene, izmjena Poslovnika o radu vijeća, Natječaj za direktora i izbor direktora/ice prema Natječaju, Sufinanciranje letova EasyJet aviokompanije, Izmjene i dopune prostornih planova Grada Pula, Potpore

organizatorima i kriteriji po vrstama potpora, nacrt Rebalansa programa rada za 2022. godinu, nacrt Programa rada za 2023. godinu, prijedlog Rebalansa Programa rada za 2022. godinu i Rebalans prihoda i rashoda po kontima za 2022. godinu, prijedlog programa rada za 2023. godinu i plan prihoda i rashoda po kontima za 2023. godinu.

Skupština TZ Pule održala je dvije sjednice. Na prvoj sjednici razmatrani su i usvojeni Izvješće o izvršenju programa rada za 2021. godinu, Izvještaj o radu Turističkog vijeća TZ Pule u 2021. godini te Izvještaji revizije za 2021. godinu.

Na drugoj sjednici u prosincu razmatrani i usvojeni su Prijedlog Rebalansa Programa rada za 2022. godinu i Rebalansa plana prihoda i rashoda za 2022. godinu te Prijedlog Programa rada za 2023. godinu i Plana prihoda i rashoda za 2023. godinu.

ZAKLJUČAK

Ulazak u 2022. godinu bio je optimističan jer se nazirao kraj pandemiji, međutim onda je krenuo rat u Ukrajini kada je buking stao i neizvjesno je bilo kako će to utjecati na turizam. Na kraju je 2022. godina bila uspješna i dokazala još jednom da turizam više nije luksuz već potreba.

U 2022. godini ostvarilo se 2.166.648 noćenja što je 30% više nego 2021. godine. Ako usporedimo sa ostvarenim noćenjem u 2019. godini (2.306.942 noćeja) koja je bila rekordna i zadnja pred epidemiju, onda imamo 6% manje noćenja u 2022. godini. Treba uzeti u obzir da u predsezoni nisu bili svi objekti otvoreni kao u 2019. godini, bilo je i nešto manje kapaciteta u privatnom smještaju, repozicioniranje na novom tržištu hotela Gran Brioni i sl.

Daleko najviše noćenja kao i prethodnih godina ostvarili su gosti iz Njemačke (641.463 noćenja) koji su ostvarili povećanje od 10%, a sljedeći su gosti iz Italije sa tek 156.632 noćenja. Slijede domaći gosti sa 148.707 noćenja, Austrijanci sa 144.961 noćenje, Slovenci sa 102.088 noćenja, Poljaci sa 94.502 noćenja i Velika Britanija sa 72.447 noćenja. Sve navedene zemlje imale su značajno povećanje noćenja, ali najznačajniji rast imali su gosti iz Italije sa 117% rasta i gosti iz Velike britanije sa 152% rasta što je vrlo bitno s obzirom da prethodnih godina su imali veliki pad i još uvijek nisu dostigli 2019. godinu.

Ako pogledamo ostvarenje noćenja po kapacitetima možemo vidjeti da su najveći rast noćenja kao i prethodne godine ostvarili gosti u objektima koji su u 2020. godini zbog epidemije imali najveći pad: hosteli (105%), hoteli (40%), zatim kampovi (34%), a najmanji rast u komercijalnim objektima imali su plovni objekti (21%), turistički apartmani, turistička naselja (26%), sobe i kuće za odmor (27%) i mali iznajmljivači (30%).

U 2022. godini se u organizaciji manifestacija sve vratilo na predpandemijsko razdoblje te je Turistička zajednica Grada Pule uz podršku Grada Pula uspjela organizirati normalno odvijanje koncerata i animacije gladijatora po ulicama i trgovima, kao i veće manifestacije Dane antike, Visualiu i Pula maraton.

Osim navedenih ljetnih koncerata, animacija i većih manifestacija, tijekom godine Turistička zajednica Grada Pule je sufinancirala održavanje 100-tinjak manifestacija kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera koje su zabavljale goste u Puli. Pored sufinanciranja manifestacija, TZ je organizirala manifestacije i događanja u suradnji sa javnim i privatnim subjektima (Ljetni koncerti i zabava, Ljetni sajam obrtnika, Dođi u grad, Martinje, Potraga za karnevalom, Dani trgovina...). Sve spomenute manifestacije su kroz sezonu zabavljale goste i domaće građanstvo. Zajedno sa Gradom Pula, trgovcima, ugostiteljima, Udruženjem obrtnika Pula, HGK realizirali smo trgovinske akcije uz organizirani program po trgovima i sa klasterom edukacije za iznajmljivače.

Pulu su ove godine pohodile mnoge glazbene i ostale zvijezde jer su svi organizatori jedva dočekali da mogu organizirati koncerte, festivale i sl. pa smo tako u Areni imali Pula Music Week, Arctic Monkeys, Tame Impala i mnogi drugi, ali i na Kaštelu se održao velik broj koncerata i predstava.

Sa Pula film festivalom na inicijativu Grada Pula organizirala se u 4. i 11. mjesecu manifestacija Dođi u grad u cilju oživljavanja centra grada i uključivanja ugostitelja iz centra.

U sklopu EU projekata Pulski fortifikacijski centar i rekonstrukcija malog rimskog kazališta odrađene su 4 prezentacije u Trstu, Ljubljani, Zagrebu i Opatiji na kojima su se prezentirali novi proizvodi EU projekata, ali i ostale novosti Pule.

Advent u Puli se kao i prethodne godine organizirao na potezu od Giardina do Foruma kako bi se privuklo i građane i goste da se prošetaju gradom, uživaju u hrani i piću kućica, ili zabave djecu u parku Grada Graza i klizalištu. Na žalost vremenske prilike su bile vrlo nepovoljne što je i utjecalo na broj posjetitelja.

U Verudeli Art Parku produžila se kroz cijeli park na drugu stranu staza za invalide i time im se omogućilo lakše kretanje kroz isti.

Zajedno sa Društvom osoba s tjelesnim invaliditetom južne Istre išlo se u nabavku Tribike i invalidskih kolica za isti kako bi se povećala ponuda za osobe kojima je potreban. Također se sa njima i sa Udruženjem obiteljskog smještaja Istre Turistička zajednica Pule, zajedno sa klasterom uključila u projekt ACCESS kojim se želi potaknuti prilagodbu smještaja za osobe s tjelesnim invaliditeom, ali i sakupiti informacije o svim proizvodima, uslugama i ostalome dostupno osobama s tjelesnim invaliditetom.

U 2022. godini unatoč promjeni programa e visitora u jeki prijava iznajmljivača i nemogućnosti printanja uplatnica ured je uspio sa puno više rada zadovoljiti sve potrebe iznajmljivača i dostaviti im uplatnice za turističku pristojbu.

Ove godine su djelatnici Turističke zajednice grada Pule, uz sve izazove (porođajni, bolovanja zbog korone, promjene posla i sl.) uložili opet maksimalni napor i radili raspoređeni na razne poslove, kako bi se odradili planirani projekti i ostalo tekuće uredsko poslovanje. Uslijed stupanja na snagu odredbe novog Zakona turističkih zajednica kojim se direktorima vraća mandat odrađen je i natječaj za direktora.

			PRIHODI	Plan 2022. kn	Rebalans 2022. kn	Realizacija 2022.	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
1.			Izvorni prihodi	8.400.000	9.050.000	9.200.820	76,16	101,67
	1.1.		Turistička pristojba	6.400.000	7.000.000	7.101.313	58,91	101,45
	1.2.		Članarina	2.000.000	2.050.000	2.099.507	17,25	102,41
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	200.000	460.000	468.631	3,87	101,88
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica	200.000	150.000	288.337	1,26	192,22
4.			Prihodi iz EU fondova	300.000	270.000	267.900	2,27	99,22
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti	20.000	0	0	0,00	0,00
6.			Preneseni prihod iz prethodne godine	1.491.431	1.947.439	1.947.439	16,39	100,00
7.			Ostali prihodi	15.000	5.000	47.818	0,04	956,36
			SVEUKUPNO	10.626.431	11.882.439	12.220.944	100,00	102,85
			AKTIVNOSTI	Plan 2022. kn	Rebalans 2022. kn	Realizacija 2022.	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	100.000	76.018	69.870	0,71	91,91
	1.1.		Studija održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta klastera	40.000	38.405	38.405	0,36	100,00
	1.2.		Plan razvoja proizvoda tura	30.000	27.613	27.613	0,26	100,00
	1.3.		Istraživanje i analiza tržišta	20.000	0	0	0,00	0,00
	1.4.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000	10.000	3.852	0,09	38,52
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	4.917.000	5.858.764	5.673.346	54,97	96,84
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.055.000	924.356	870.820	8,67	94,21
		2.1.1.	Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a	50.000	50.000	5.000	0,47	10,00
		2.1.2.	Pula gradski đir	25.000	25.000	22.600	0,23	90,40
		2.1.3.	EU Projekt: Pulski fortifikacijski sustav kao novi turistički proizvod	300.000	382.386	382.386	3,59	100,00
		2.1.4.	EU Projekt: Konzervacija i rekonstrukcija Malog rimskog kazališta – Pula	160.000	60.000	51.248	0,56	85,41
		2.1.5.	Gladijatorska škola	10.000	10.000	10.000	0,09	100,00
		2.1.6.	Svjetleći divovi - dizalice	230.000	230.000	233.040	2,16	101,32
		2.1.7.	Verudela Art Park	100.000	110.000	109.577	1,03	99,62
		2.1.8.	Tematska plaža Ambrela	100.000	0	0	0,00	0,00
		2.1.9.	Tribike i invalidska kolica	80.000	56.970	56.969	0,53	100,00
	2.2.		Podrška razvoju turističkih događanja	3.825.000	4.849.361	4.733.325	45,50	97,61
		2.2.1.	Visualia	700.000	800.000	813.787	7,51	101,72
		2.2.2.	20. Dani antike - Pula Superiorum	180.000	191.025	191.025	1,79	100,00
		2.2.3.	Pula pleše	50.000	22.177	22.177	0,21	100,00
		2.2.4.	Koncerti i zabava po ulicama i trgovima	300.000	400.000	400.519	3,75	100,13
		2.2.5.	Manifestacije na usponu De Ville	30.000	35.382	35.382	0,33	100,00
		2.2.6.	Blooms day	15.000	25.029	25.029	0,23	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan 2022. kn	Rebalans 2022. kn	Realizacija 2022.	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
	2.2.7.	Pulski karneval	150.000	33.000	33.042	0,31	100,13
	2.2.8.	Advent	200.000	250.000	166.430	2,35	66,57
	2.2.9.	Pula maraton	100.000	192.748	192.748	1,81	100,00
	2.2.10.	Podvodno mapiranje plaža za snorkeling	40.000	40.000	25.500	0,38	63,75
	2.2.11.	Brodet kup	25.000	0	0	0,00	0,00
	2.2.12.	Mrkat by night	35.000	0	0	0,00	0,00
	2.2.13.	ATP Champions tour 2022. - WORLD LUXURY SERIES	500.000	500.000	500.000	4,69	100,00
	2.2.14.	Pulske priče	200.000	260.000	271.733	2,44	104,51
	2.2.15.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	1.200.000	2.000.000	2.001.953	18,76	100,10
	2.2.16.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata oko Nove godine	100.000	100.000	54.000	0,94	54,00
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	37.000	85.047	69.201	0,80	81,37
	2.4.1.	Gastro projekti	5.000	2.000	0	0,02	0,00
	2.4.2.	Ljetni sajam obrtnika	5.000	20.000	6.014	0,19	30,07
	2.4.3.	Dani trgovina	25.000	61.047	61.188	0,57	100,23
	2.4.4.	Organizirani bike obilasci	2.000	2.000	2.000	0,02	100,00
	3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.428.809	2.492.145	2.496.926	23,38	100,19
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	10.000	10.000	5.000	0,09	50,00
	3.1.1.	Glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju	10.000	10.000	5.000	0,09	50,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	635.000	635.000	653.009	5,96	102,84
	3.2.1.	Online promocija Klastera južna Istra	35.000	35.000	47.628	0,33	136,08
	3.2.2.	Oglašavanje destinacije	600.000	600.000	605.381	5,63	100,90
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	120.000	120.000	129.342	1,13	107,78
	3.3.1.	Prihvat predstavnika medija	50.000	50.000	53.282	0,47	106,56
	3.3.2.	Domaći PR	30.000	30.000	32.781	0,28	109,27
	3.3.3.	Globalni PR	40.000	40.000	43.279	0,38	108,20
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	600.000	580.000	588.246	5,44	101,42
	3.4.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije	250.000	250.000	259.611	2,35	103,84
	3.4.2.	Kongresi	100.000	80.000	78.000	0,75	97,50
	3.4.3.	Strateški marketing plan Istre	250.000	250.000	250.635	2,35	100,25
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	70.000	50.000	71.797	0,47	143,59
	3.5.1.	Prezentacije	60.000	40.000	38.714	0,38	96,78
	3.5.2.	Sajmovi	10.000	10.000	33.083	0,09	330,83
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000	20.000	23.375	0,19	116,88
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	215.500	255.500	238.094	2,40	93,19
	3.7.1.	Blok plan grada	50.000	50.000	49.375	0,47	98,75
	3.7.2.	Mali plan grada za grupe	12.500	12.500	0	0,12	0,00
	3.7.3.	Brošura manifestacija	30.000	45.000	44.500	0,42	98,89
	3.7.4.	Kulturni punktovi	5.000	5.000	5.000	0,05	100,00
	3.7.5.	Karta filantropije	10.000	10.000	10.000	0,09	100,00
	3.7.6.	Ostali tiskani materijal	10.000	10.000	7.126	0,09	71,26
	3.7.7.	Produkcija online i offline promo materijala	90.000	100.000	100.264	0,94	100,26
	3.7.8.	Vrećice	3.000	3.000	2.975	0,03	99,17

		AKTIVNOSTI	Plan 2022. kn	Rebalans 2022. kn	Realizacija 2022.	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
	3.7.9.	Ostali promo materijal	5.000	20.000	18.854	0,19	94,27
3.8.		Internetske stranice	90.000	90.000	80.937	0,84	89,93
	3.8.1.	Razvoj i održavanje Internet stranica	80.000	80.000	72.562	0,75	90,70
	3.8.2.	Snimanje za Google street view	10.000	10.000	8.375	0,09	83,75
3.9.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	60.000	60.000	58.686	0,56	97,81
3.10.		Turističko-informativne aktivnosti	608.309	671.645	648.440	6,30	96,55
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	184.000	308.412	287.150	2,89	93,11
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	15.000	15.000	8.459	0,14	56,40
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000	66.798	87.820	0,63	131,47
	4.2.1.	Edukacija za iznajmljivače	5.000	6.798	6.798	0,06	100,00
	4.2.2.	Edukacija za ugostitelje	5.000	5.000	350	0,05	7,00
	4.2.3.	Sufinanciranje prve pomoći	0	45.000	44.932	0,42	99,85
	4.2.4.	Sufinanciranje djelatnika MUP-a odjel stranci	0	10.000	35.740	0,09	357,40
4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	159.000	226.614	190.870	2,13	84,23
	4.3.1.	Ekološke akcije i uređenje	10.000	10.000	0	0,09	0,00
	4.3.2.	Čišćenje podmorja	5.000	10.000	10.180	0,09	101,80
	4.3.3.	Održavanje pješačkih staza	10.000	10.000	10.000	0,09	100,00
	4.3.4.	Održavanje biciklističkih staza	24.000	26.614	26.614	0,25	100,00
	4.3.5.	Kružni tok Pula - Medulin	60.000	120.000	94.076	1,13	78,40
	4.3.6.	Kontrola utjecaja galebova	50.000	50.000	50.000	0,47	100,00
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.724.999	1.773.679	1.770.414	16,64	99,82
5.1.		Plaće	960.000	960.000	954.797	9,01	99,46
5.2.		Materijalni troškovi ureda	324.999	378.977	379.467	3,56	100,13
5.3.		Troškovi kredita	425.000	419.702	419.702	3,94	100,00
	5.3.1.	Glavnica kredita	400.000	396.400	396.400	3,72	100,00
	5.3.2.	Kamate kredita	25.000	23.302	23.302	0,22	100,00
5.4.		Tijela turističke zajednice	15.000	15.000	16.448	0,14	109,65
6.		REZERVA	500.000	50.000	73.645	0,47	147,29
7.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	9.854.808	10.559.018	10.371.352	99,06	98,22
8.		FONDOVI - posebne namjene	200.000	100.000	101.938	0,94	101,94
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	200.000	100.000	101.938	0,94	101,94
		SVEUKUPNO 2	200.000	100.000	101.938	0,94	101,94
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	10.054.808	10.659.018	10.473.290	100,00	98,26
		PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU	571.623	1.223.421	1.747.654		

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Realizacija 2022.	Rebalans	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /rebalans
		kn	kn	kn	kn		
1.	Materijalni izdaci	40.078	60.118	100.196	95.000	100.196	105,47
1.1.	Uredski materijal	3.636	5.454	9.090	10.000	10.000	90,90
1.2.	Ostali materijalni izdaci	36.442	54.664	91.106	85.000	50.000	107,18
2.	Izdaci za usluge	182.108	113.472	295.580	281.400	241.150	105,04
2.1.	Usluge HT-a	7.415	17.303	24.718	24.000	22.000	102,99
2.2.	Usluge pošte	7.402	0	7.402	9.000	9.000	82,25
2.3.	Najam skladišta	17.888	0	17.888	17.000	15.000	105,22
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje, servis)	26.118	60.942	87.060	60.000	45.000	145,10
2.5.	Usluge HEP-a	10.915	25.469	36.384	40.000	30.000	90,96
2.6.	Knjigovodstvene usluge	62.000	0	62.000	62.000	62.000	100,00
2.7.	Odvjetničke usluge	19.500	0	19.500	19.500	19.500	100,00
2.8.	Komunalne usluge	1.514	3.533	5.047	5.400	5.400	93,45
2.9.	Čuvanje imovine	0	0	0	4.500	4.500	0,00
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	2.668	6.225	8.893	10.000	5.000	88,93
2.11.	Revizija	26.688	0	26.688	30.000	23.750	88,96
3.	Najam prostora	33.900	79.100	131.728	113.000	113.000	116,57
4.	Nematerijalni izdaci	114.511	3.246	117.757	118.158	99.158	99,66
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	24.391	0	24.391	20.000	10.000	121,96
4.2.	Reprezentacija	17.935	0	17.935	15.000	10.000	119,57
4.3.	Osiguranje prostora	3.246	3.246	6.492	9.158	9.158	70,89
4.4.	Bankovne naknade	16.457	0	16.457	24.000	24.000	68,57
4.5.	Auto leasing - osiguranje	52.483	0	52.483	50.000	46.000	104,97
5.	Ostali izdaci	8.869	26.607	35.476	30.000	30.000	118,25
	UKUPNO	379.467	282.542	662.009	637.558	583.504	103,84
	Plaće info punkta		365.898		390.000		93,82
	Ukupno info punkt:		648.440		653.909		

Ur. broj: 46-2/23
Pula, 27.03.2023.

Predsjednik:
Dr.sc. Filip Zoričić, prof



PRILOZI:
Grafički prikazi obrade ostvarenih noćenja i broja turista na području TZ Pule u 2022. godini

UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U GRADU PULA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.-31.12.

Država	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja
Njemačka	93.764	86.854	107,96	641.463	582.378	110,15
Italija	34.940	14.153	246,87	156.632	72.130	217,15
Hrvatska	54.100	41.592	130,07	148.707	132.400	112,32
Austrija	30.431	19.718	154,33	144.961	99.597	145,55
Slovenija	24.782	14.402	172,07	102.088	80.241	127,23
Poljska	16.671	13.257	125,75	94.502	77.557	121,85
Ujedinjena Kraljevina	14.778	5.118	288,75	72.447	28.727	252,19
Nizozemska	12.420	8.871	140,01	65.701	41.273	159,19
Češka	11.601	9.596	120,89	64.504	53.681	120,16
Srbija	9.908	5.513	179,72	53.873	42.433	126,96
Mađarska	11.386	8.130	140,05	53.646	41.365	129,69
Ukrajina	5.581	3.595	155,24	43.409	18.930	229,31
Švicarska	8.663	5.691	152,22	37.934	26.204	144,76
Belgija	8.335	6.046	137,86	35.292	26.010	135,69
Slovačka	6.343	3.948	160,66	34.541	22.430	153,99
Bosna i Hercegovina	4.685	3.051	153,56	32.941	26.876	122,57
Francuska	9.053	6.591	137,35	32.105	21.475	149,50
SAD	7.011	3.879	180,74	24.492	15.385	159,19
Švedska	4.110	1.330	309,02	20.594	7.970	258,39
Danska	3.393	2.253	150,60	20.229	13.495	149,90
Rumunjska	3.704	2.771	133,67	14.768	12.178	121,27
Norveška	2.642	450	587,11	13.315	2.017	660,14
Španjolska	4.083	2.325	175,61	9.994	5.692	175,58
Rusija	1.491	7.980	18,68	9.604	41.297	23,26
Makedonija	911	556	163,85	6.436	4.796	134,20
Kanada	1.867	387	482,43	5.954	1.958	304,09
Finska	1.276	168	759,52	5.623	727	773,45
Litva	1.361	659	206,53	5.234	2.831	184,88
Australija	1.176	301	390,70	4.500	1.412	318,70
Irska	945	344	274,71	3.820	1.537	248,54
Ostale azijske zemlje	994	441	225,40	3.670	2.394	153,30
Brazil	923	238	387,82	2.842	1.203	236,24
Ostale zemlje Juž. i Sr. Amerike	843	429	196,50	2.744	1.694	161,98
Letonija	698	346	201,73	2.703	1.363	198,31
Albanija	226	122	185,25	2.602	1.386	187,73
Portugal	830	476	174,37	2.564	1.843	139,12
Turska	512	305	167,87	2.540	1.275	199,22
Bugarska	646	284	227,46	2.461	1.158	212,52
Estonija	573	388	147,68	2.317	1.555	149,00
Izrael	645	250	258,00	1.979	1.023	193,45
Ostale europske zemlje	396	218	181,65	1.938	1.038	186,71
Kina	621	260	238,85	1.935	652	296,78
Ostale afričke zemlje	499	421	118,53	1.822	1.553	117,32
Bjelorusija	294	157	187,26	1.721	753	228,55
Crna Gora	337	205	164,39	1.622	1.040	155,96
Indija	427	179	238,55	1.618	505	320,40
Luksemburg	326	244	133,61	1.586	1.067	148,64
Argentina	514	121	424,79	1.551	425	364,94
Grčka	338	202	167,33	1.041	810	128,52

Država	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja
Kosovo	214	150	142,67	968	875	110,63
Čile	259	104	249,04	874	356	245,51
Koreja, Republika	313	100	313,00	751	265	283,40
Meksiko	276	119	231,93	712	373	190,88
Novi Zeland	238	57	417,54	645	245	263,27
Japan	190	90	211,11	610	257	237,35
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	77	58	132,76	546	315	173,33
Južnoafrička Republika	137	36	380,56	489	163	300,00
Kazahstan	83	76	109,21	447	455	98,24
Indonezija	61	34	179,41	381	120	317,50
Cipar	90	20	450,00	349	80	436,25
Tajland	90	61	147,54	341	362	94,20
Malta	107	42	254,76	331	101	327,72
Maroko	100	65	153,85	320	249	128,51
Ostale zemlje Oceanije	99	25	396,00	311	124	250,81
Lihtenštajn	60	43	139,53	295	301	98,01
Island	93	23	404,35	259	102	253,92
Ujedinjeni Arapski Emirati	49	23	213,04	233	123	189,43
Tajvan, Kina	59	20	295,00	161	55	292,73
Hong Kong, Kina	31	9	344,44	132	38	347,37
Tunis	41	20	205,00	130	58	224,14
Kuvajt	30	5	600,00	99	22	450,00
Jordan	12	5	240,00	47	12	391,67
Katar	8	6	133,33	45	53	84,91
Makao, Kina	3	0	0,00	18	0	0,00
Oman	4	0	0,00	8	0	0,00
Strani turisti:	350.677	244.414	143,48	1.861.360	1.400.443	132,91
Domaći turisti:	54.100	41.592	130,07	148.707	132.400	112,32
UKUPNO:	404.777	286.006	141,53	2.010.067	1.532.843	131,13
Plovni objekt	22.382	18.698	119,70	156.581	129.724	120,70
UKUPNO + PLOVNI	427.159	304.704	140,19	2.166.648	1.662.567	130,32

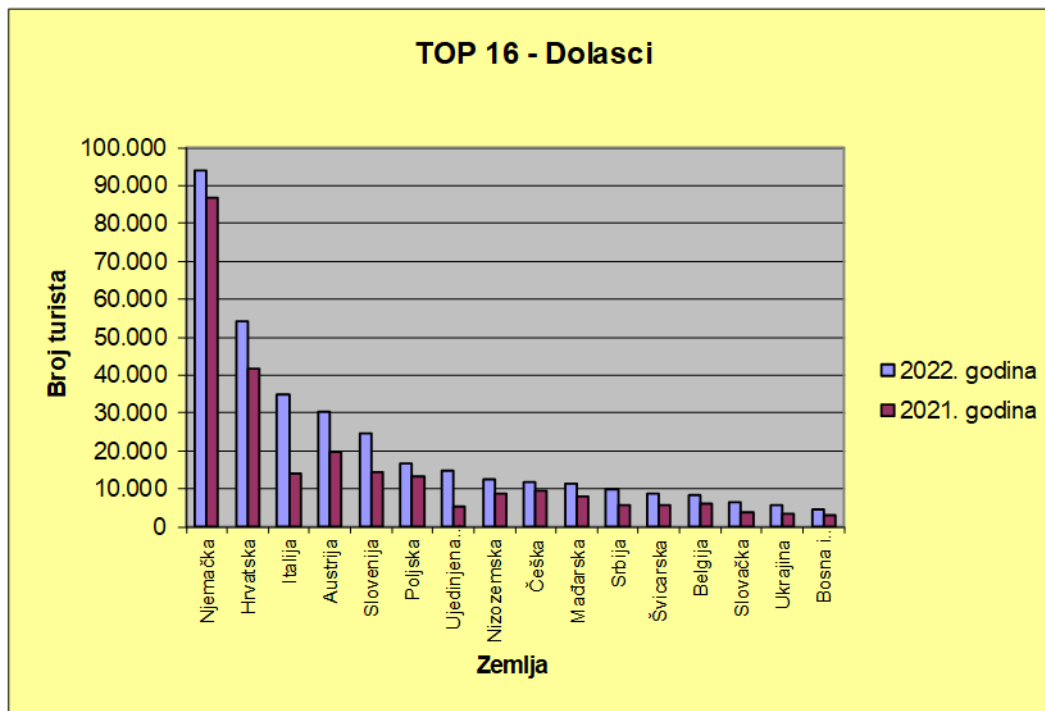
Izvor: Analitika TZ Pula 2023.godine

TOP 16 - DOLASCI

R.br.	Zemlja	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks
1.	Njemačka	93.764	86.854	108
2.	Hrvatska	54.100	41.592	130
3.	Italija	34.940	14.153	247
4.	Austrija	30.431	19.718	154
5.	Slovenija	24.782	14.402	172
6.	Poljska	16.671	13.257	126
7.	Ujedinjena Kraljevina	14.778	5.118	289
8.	Nizozemska	12.420	8.871	140
9.	Češka	11.601	9.596	121
10.	Mađarska	11.386	8.130	140
11.	Srbija	9.908	5.513	180
12.	Švicarska	8.663	5.691	152
13.	Belgija	8.335	6.046	138
14.	Slovačka	6.343	3.948	161
15.	Ukrajina	5.581	3.595	155
16.	Bosna i Hercegovina	4.685	3.051	154

Izvor: TZ Pula 2023.

Tabela TOP 16 - Dolasci prikazuje prvih 16 Zemalja iz kojih dolaze turisti. Njemci prednjače po broju ostvarenih dolazaka i u odnosu na 2021. godinu ostvarili su 8% više dolazaka. Domaći gosti su na drugom mjestu po broju dolazaka uz rast od 30%, Talijani su na 3. mjestu po ostvarenim dolascima i u odnosu na 2021. godinu bilježe rast od 147%. Gosti iz svih zemalja su u rastu, najveći rast imaju gosti iz Velike Britanije 189%.

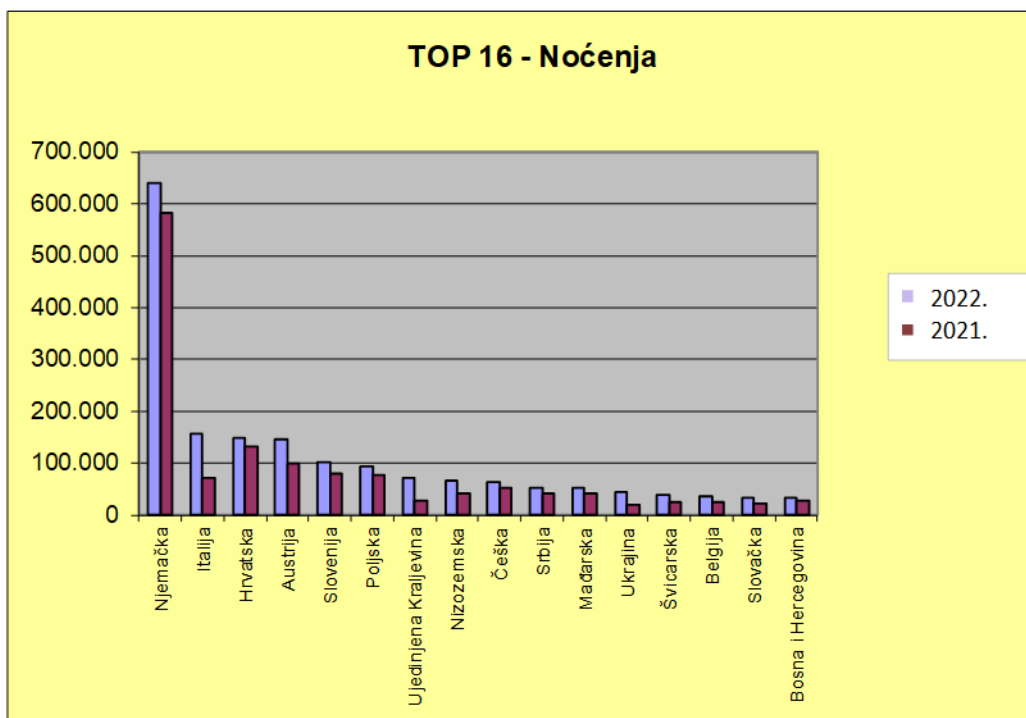


TOP 16 - NOĆENJA

R.br.	Zemlja	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks
1.	Njemačka	641.463	582.378	110
2.	Italija	156.632	72.130	217
3.	Hrvatska	148.707	132.400	112
4.	Austrija	144.961	99.597	146
5.	Slovenija	102.088	80.241	127
6.	Poljska	94.502	77.557	122
7.	Ujedinjena Kraljevina	72.447	28.727	252
8.	Nizozemska	65.701	41.273	159
9.	Češka	64.504	53.681	120
10.	Srbija	53.873	42.433	127
11.	Mađarska	53.646	41.365	130
12.	Ukrajina	43.409	18.930	229
13.	Švicarska	37.934	26.204	145
14.	Belgija	35.292	26.010	136
15.	Slovačka	34.541	22.430	154
16.	Bosna i Hercegovina	32.941	26.876	123

Izvor: TZ Pula 2023.

Tabela TOP 16 - Noćenja prikazuje prvih 16 zemalja po broju ostvarenih noćenja u Puli. Njemci prednjače po broju ostvarenih noćenja i imaju rast od 10%. Na drugom mjestu su Talijani koji bilježe rast od 117%, slijede ih domaći gosti s rastom od 12% i Austrijanci koji bilježe rast od 46%. Najveći postotni rast u prvih 16 zemalja sa najviše ostvarenih noćenja bilježe UK 152% i Ukrajina 129%



**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA PO TIPI KAPACITETA U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

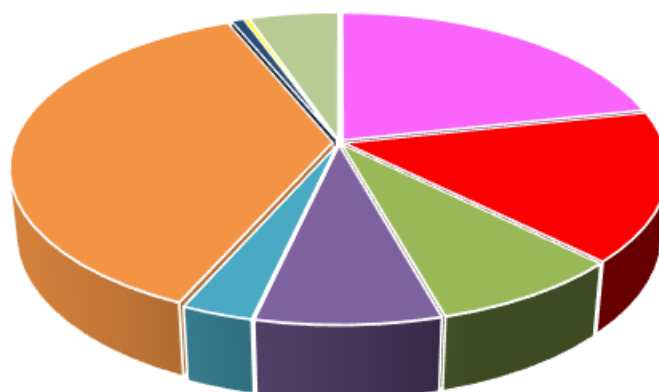
TIP KAPACITETA	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2022.	Prosječni dani boravka 2021.
	2022.	2021.	Indeks 22/21	2022.	2021.	Indeks 22/21		
<i>Hotel</i>	92.514	56.223	165	290.000	190.514	152	3,1	3,4
<i>Kamp</i>	67.401	49.918	135	371.103	275.970	134	5,5	5,5
<i>Turistička naselja/apartmani</i>	35.273	26.339	134	214.385	170.117	126	6,1	6,5
<i>Ostali ugostiteljski objekti za odmor</i>	33.817	26.731	127	132.634	116.111	114	3,9	4,3
<i>Hostel</i>	13.164	6.167	213	37.679	18.372	205	2,9	3,0
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	158.342	116.631	136	897.247	690.475	130	5,7	5,9
<i>Kuća/stan stanovnika općine/grada</i>	3.036	2.708	112	48.183	45.879	105	15,9	16,9
<i>Kuća/Stan za odmor (vikendica)</i>	1.230	1.291	95	18.836	25.407	74	15,3	19,7
<i>Plovni objekti</i>	22.382	18.696	120	156.581	129.722	121	7,0	6,9
Ukupno	427.159	304.704	140	2.166.648	1.662.567	130	5,1	5,5

Izvor: Analitika TZ Pula, 2023. godine.

Iz priložene tabele, ako izuzmemo stanove i kuće stanovnika i vikendice, vidljivo je da se prosječno najduže zadržavaju nautičari (7 dana) i gosti koji odsjedaju u turističkim naseljima (6,1 dana), slijede objekti u domaćinstvu (5,7 dana), kampovi (5,5 dana), ostali ugostiteljski objekti (3,9 dana), hoteli (3,1 dana) i hostel (2,9 dana). Prosječni dani boravka u usporedbi sa prethodnom godinom samnjili su se u svim objektima jer se ponovno vraćaju nakon korone trendovi češćeg i kraćeg putovanja ili posjeta više destinacija u jednom putovanju. Jedini rast prosječnih dana boravka ostvarili su gosti na plovnim objektima.

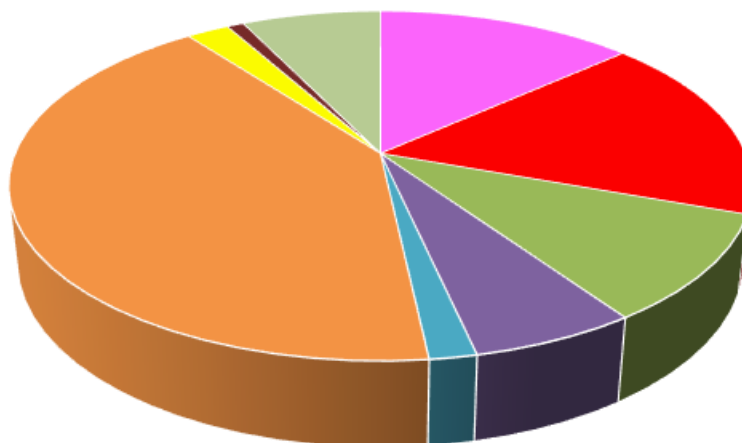
U slijedećim grafovima prikazana je struktura ostvarenih noćenja i broj turista po zemljama, a prema tipu kapaciteta u 2022. godini.

**BROJ TURISTA PO TIPU KAPACITETA U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.2022.**



- Hotel
- Turistička naselja/apartmani
- Hostel
- Kuća/stan stanovnika općine/grada
- Plovni objekti
- Kamp
- Ostali ugostiteljski objekti za odmor
- Objekti u domaćinstvu
- Kuća/Stan za odmor (vikendica)

**BROJ NOĆENJA PO TIPU KAPACITETA U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.2022.**



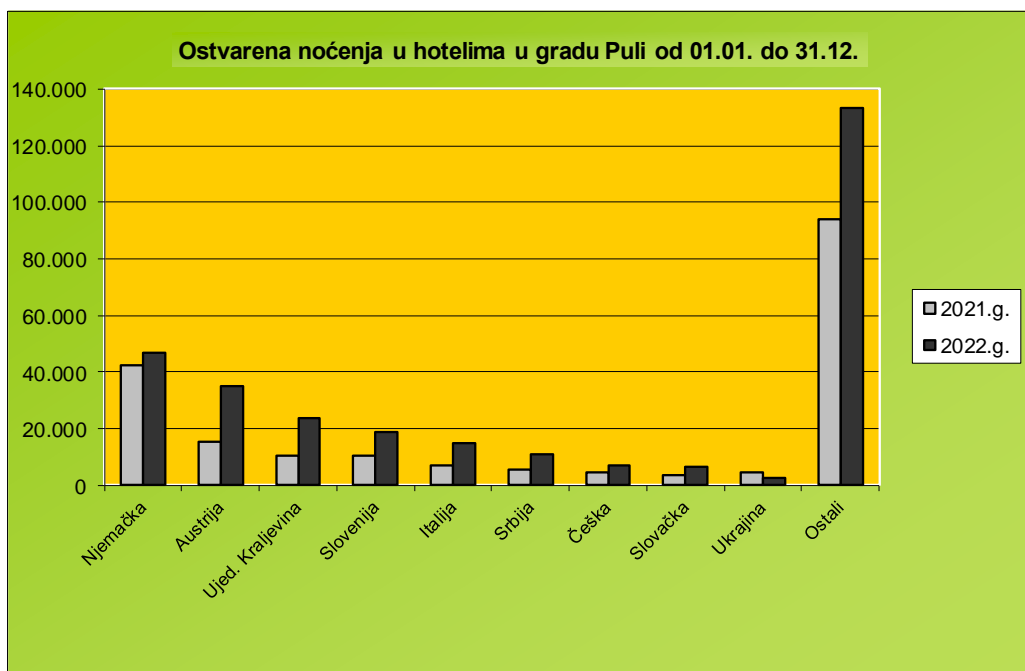
- Hotel
- Turistička naselja/apartmani
- Hostel
- Kuća/stan stanovnika općine/grada
- Plovni objekti
- Kamp
- Ostali ugostiteljski objekti za odmor
- Objekti u domaćinstvu
- Kuća/Stan za odmor (vikendica)

**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U HOTELIMA U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2021.	Prosječni dani boravka 2022.
	2021.	2022.	Indeks 22/21	2021.	2022.	Indeks 22/21		
Hrvatska	21.945	30.873	141	49.196	63.430	129	2,2	2,1
Njemačka	7.847	9.620	123	42.567	46.638	110	5,4	4,8
Austrija	4.017	8.821	220	15.590	34.950	224	3,9	4,0
Ujed. Kraljevina	1.653	4.405	266	10.540	23.897	227	6,4	5,4
Slovenija	3.319	7.147	215	10.586	18.713	177	3,2	2,6
Italija	2.327	5.250	226	6.907	14.844	215	3,0	2,8
Srbija	1.418	4.211	297	5.600	10.904	195	3,9	2,6
Češka	1.013	2.333	230	4.771	7.035	147	4,7	3,0
Slovačka	723	1.177	163	3.838	6.563	171	5,3	5,6
Ukrajina	951	760	80	4.853	2.858	59	5,1	3,8
Ostali	34.608	50.727	147	93.953	133.019	142	2,7	2,6
Ukupno	56.202	92.514	165	190.514	290.000	152	3,4	3,1

Izvor: Analitika TZ Pula, 2023. godine.

Hotele je u 2022. godini posjetilo 65% više turista nego 2021. godine, te je ostvareno 52% više noćenja u odnosu na istu godinu. Najbrojniji su bili domaći gosti 41% više dolazaka nego u 2021. te 29% više noćenja. Gosti iz Slovačke i Ujedinjene Kraljevine su se najdulje zadržavali (5,6 i 5,4 dana). Gosti su u hotelima u 2022. godini boravili prosječno 3,1 dana u odnosu na 2021. kada je prosjek bio 3,4 dana.

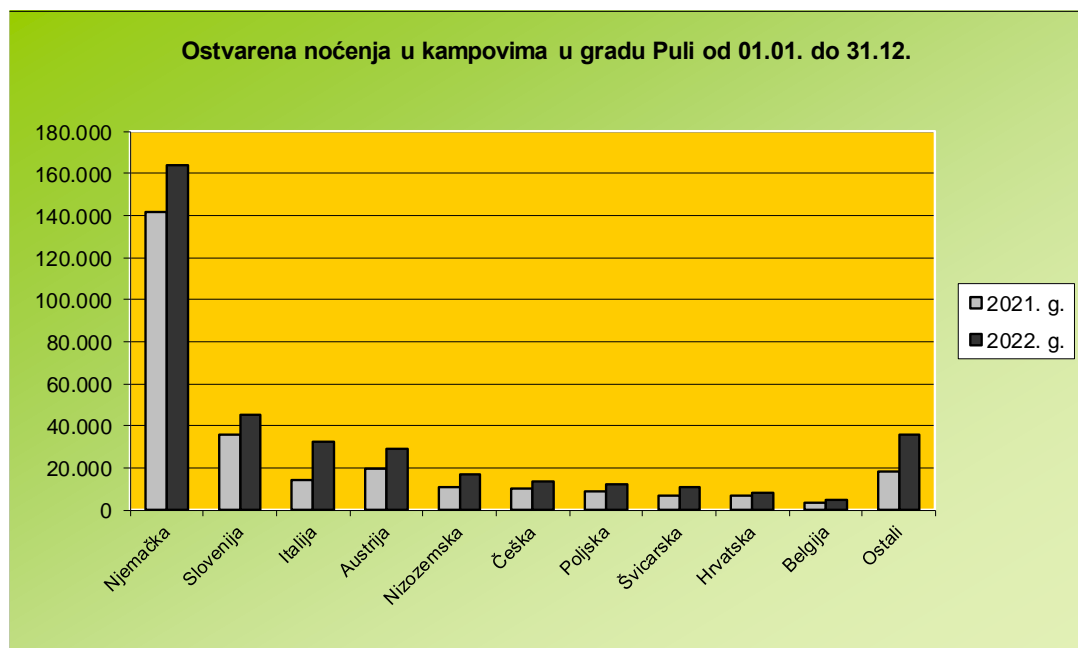


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U KAMPovima U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2021.	Prosječni dani boravka 2022.
	2021.	2022.	Indeks 22/21	2021.	2022.	Indeks 22/21		
Njemačka	24.403	26.668	109	141.256	163.920	116	5,8	6,1
Slovenija	5.686	8.097	142	35.775	44.882	125	6,3	5,5
Italija	2.091	5.779	276	14.239	32.110	226	6,8	5,6
Austrija	3.552	5.306	149	19.607	28.945	148	5,5	5,5
Nizozemska	2.247	2.969	132	10.496	16.880	161	4,7	5,7
Češka	1.870	2.414	129	10.209	13.150	129	5,5	5,4
Poljska	1.627	2.315	142	8.636	12.109	140	5,3	5,2
Švicarska	1.650	2.586	157	7.044	10.715	152	4,3	4,1
Hrvatska	1.658	2.075	125	6.950	8.167	118	4,2	3,9
Belgija	976	1.326	136	3.667	4.775	130	3,8	3,6
Ostali	4.158	9.266	223	18.091	35.450	196	4,4	3,8
Ukupno	49.918	68.801	138	275.970	371.103	134	5,5	5,4

Izvor: Analitika TZ Pula, 2023. godine.

Kampovi u 2022. godini bilježe rast od 38% dolazaka i 34% noćenja u odnosu na 2021. godinu. I dalje su Njemci uvjerljivo najbrojniji gosti u kampovima, te ostvaruju i najveći broj noćenja. Broj noćenja Njemaca je u odnosu na 2021. godinu veći za 16 %, i broj dolazaka za 9%. Najveći rast noćenja imaju gosti iz Italije (126%), Švicarske (52%). Najduže su se zadržavali Nijemci 6,8 dana te nizozemski gosti 6,3 dana. Najkraće su se zadržavali gosti iz Belgije (3,6 dana) i domaći gosti (3,9 dana). Gosti su u kampovima boravili u prosjeku 5,4 dana.

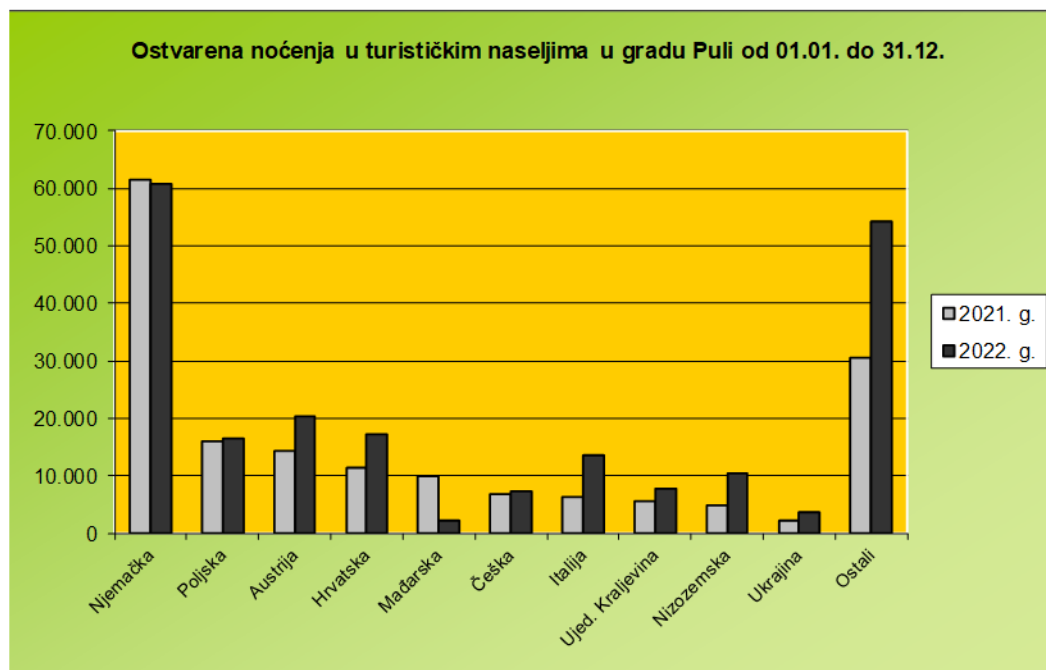


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U TURISTIČKIM NASELJIMA
U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2021.	Prosječni dani boravka 2022.
	2021.	2022.	Indeks 22/21	2021.	2022.	Indeks 22/21		
Njemačka	8.303	7.966	96	61.477	60.796	99	7,4	7,6
Poljska	2.304	2.657	115	16.087	16.592	103	7,0	6,2
Austrija	2.729	3.945	145	14.390	20.431	142	5,3	5,2
Hrvatska	2.024	3.281	162	11.438	17.300	151	5,7	5,3
Mađarska	1.720	2.029	118	10.067	2.240	22	5,9	1,1
Češka	1.169	1.219	104	6.875	7.281	106	5,9	6,0
Italija	1.073	2.415	225	6.371	13.642	214	5,9	5,6
Ujed. Kraljevina	819	1.266	155	5.651	7.662	136	6,9	6,1
Nizozemska	765	1.433	187	4.965	10.397	209	6,5	7,3
Ukrajina	317	574	181	2.250	3.728	166	7,1	6,5
Ostali	5.116	8.588	168	30.546	54.316	178	6,0	6,3
Ukupno	26.339	35.373	134	170.117	214.385	126	6,5	6,1

Izvor: Analitika TZ Pula, 2023. godine.

U usporedbi sa 2021. godinom turisti u turističkim naseljima ostvarili su 34% više dolazaka, i 26% više noćenja. Po ostvarenim noćenjima i dolascima prednjače Njemci koji su na gotovo istoj razini kao 2021. Najveći rast u postotku imaju gosti iz Italije i Nizozemske. Najduže su boravili Njemci 7,6 dana, Nizozemci 7,3 dana, te Ukrajinci 6,5 dana, što nije realna slika zbog rata u Ukrajini. Turisti su se u turističkim naseljima prosječno zadržavali 6,1 dan.

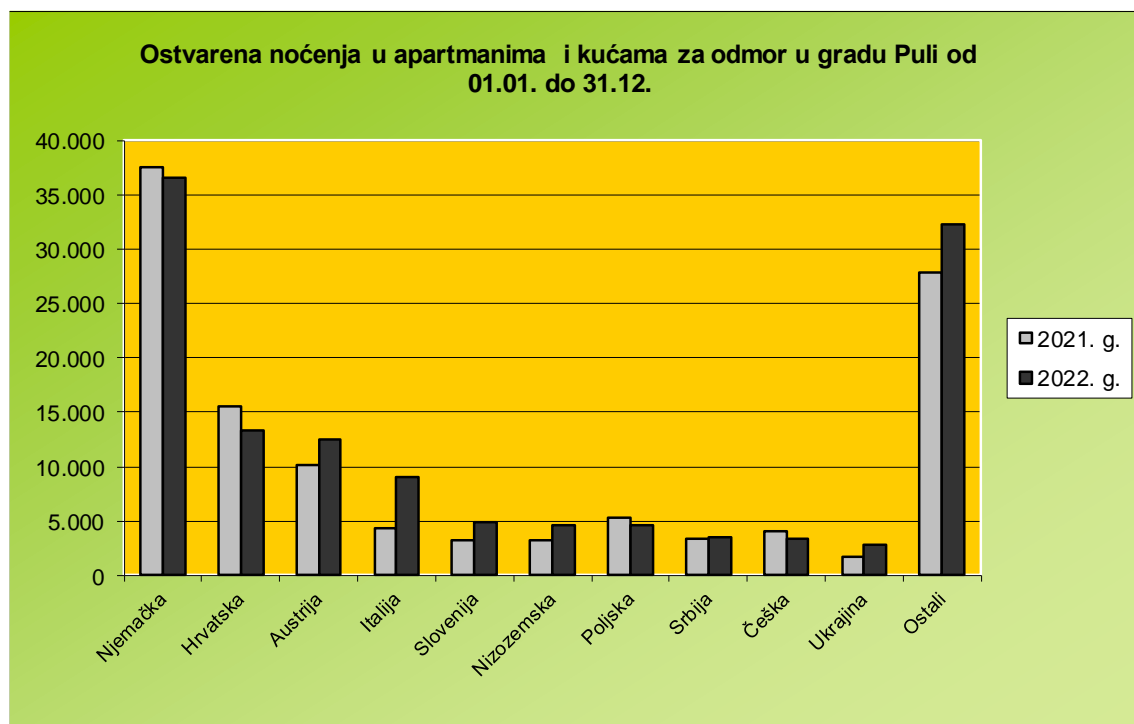


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U TURISTIČKIM APARTMANIMA
SOBAMA I KUĆAMA ZA ODMOR
U GRADU PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2021.	Prosječni dani boravka 2022.
	2021.	2022.	Indeks 22/21	2021.	2022.	Indeks 22/21		
Njemačka	6.389	6.290	98	37.472	36.588	98	5,9	5,8
Hrvatska	4.961	5.057	102	15.527	13.384	86	3,1	2,6
Austrija	2.181	2.920	134	10.154	12.474	123	4,7	4,3
Italija	1.314	3.049	232	4.313	9.061	210	3,3	3,0
Slovenija	1.079	1.973	183	3.246	4.933	152	3,0	2,5
Nizozemska	925	1.180	128	3.194	4.610	144	3,5	3,9
Poljska	1.019	907	89	5.247	4.553	87	5,1	5,0
Srbija	603	731	121	3.317	3.534	107	5,5	4,8
Češka	737	659	89	4.109	3.316	81	5,6	5,0
Ukrajina	357	493	138	1.711	2.832	166	4,8	5,7
Ostali	7.150	13.100	183	27.819	32.333	116	3,9	2,5
Ukupno	26.715	36.359	136	116.109	127.618	110	4,3	3,5

Izvor: Analitika TZ Pula, 2023. godine.

U apartmanima, sobama i kućama za odmor gosti su ostvarili 36% više dolazaka i 10% više noćenja u odnosu na 2021. godinu. Njemci su ostvarili najveći broj dolazaka i noćenja, ali su brojke u 2021. bile za 2% veće. U odnosu na prošlu godinu najveći rast u postotku imaju gosti iz Italije(110%). Broj domaćih gostiju također je u padu po broju noćenja u odnosu na 2021. Najduže su se zadržavali Njemci (5,8 dana) i Ukrajinci (5,7 dana) zbog rata. Najkraće su se zadržavali domaći gosti (3 dana). Gosti su u apartmanima prosječno boravili 3,5 dana.

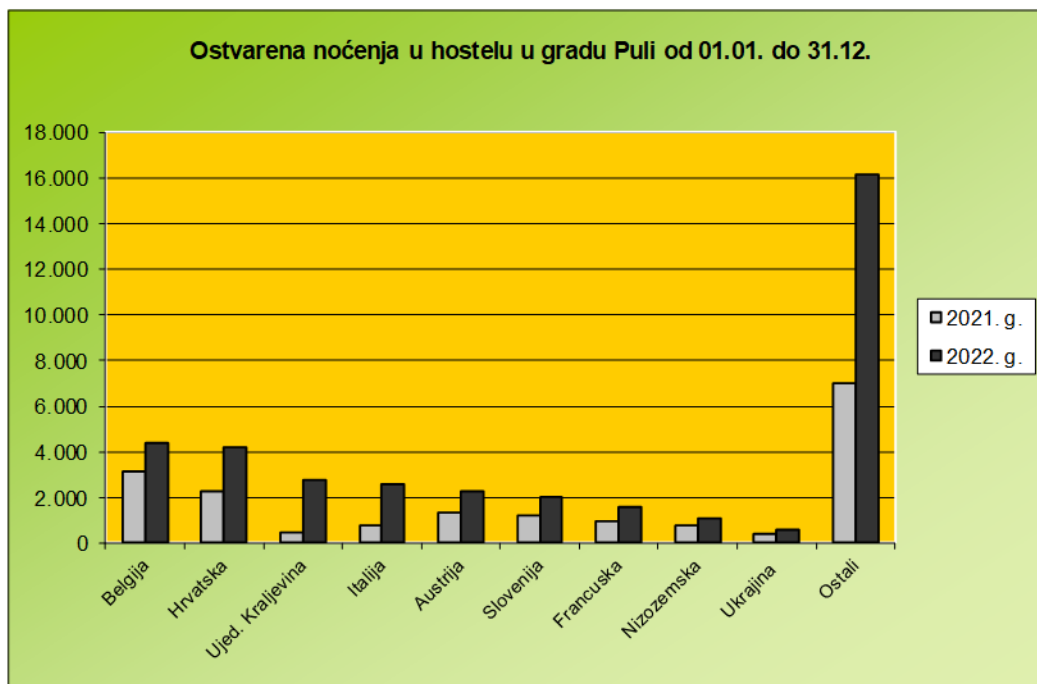


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA U HOSTELU U GRADU PULI
ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2021.	Prosječni dani boravka 2022.
	2021.	2022	Indeks 22/21	2021.	2022.	Indeks 22/21		
Njemačka	942	1.505	160	2.737	4.590	168	2,9	3,0
Belgija	662	913	138	3.146	4.378	139	4,8	4,8
Hrvatska	757	1.682	222	2.269	4.184	184	3,0	2,5
Ujed. Kraljevina	197	962	488	482	2.777	576	2,4	2,9
Italija	332	1.061	320	759	2.611	344	2,3	2,5
Austrija	359	614	171	1.354	2.282	169	3,8	3,7
Slovenija	321	653	203	1.210	1.989	164	3,8	3,0
Francuska	480	730	152	942	1.607	171	2,0	2,2
Nizozemska	334	445	133	802	1.088	136	2,4	2,4
Ukrajina	100	181	181	407	592	145	4,1	3,3
Ostali	2.625	6.515	248	7.001	16.171	231	2,7	2,5
Ukupno	6.167	13.756	223	18.372	37.679	205	3,0	2,7

Izvor: Analitika TZ Pula, 2023. godine.

Hostel bilježi, kao i ostali smještajni kapaciteti, rast dolazaka i noćenja od 123% dolazaka i 102% noćenja u odnosu na 2021. godinu. U broju ostvarenih noćenja prednjače Nijemci s 68% više noćenja nego u 2021. U hostelima najdulje borave gosti iz Belgije 4,8 dana uz pretpostavku da se to pokapa s aviolinijama kojima dolaze u Pulu.

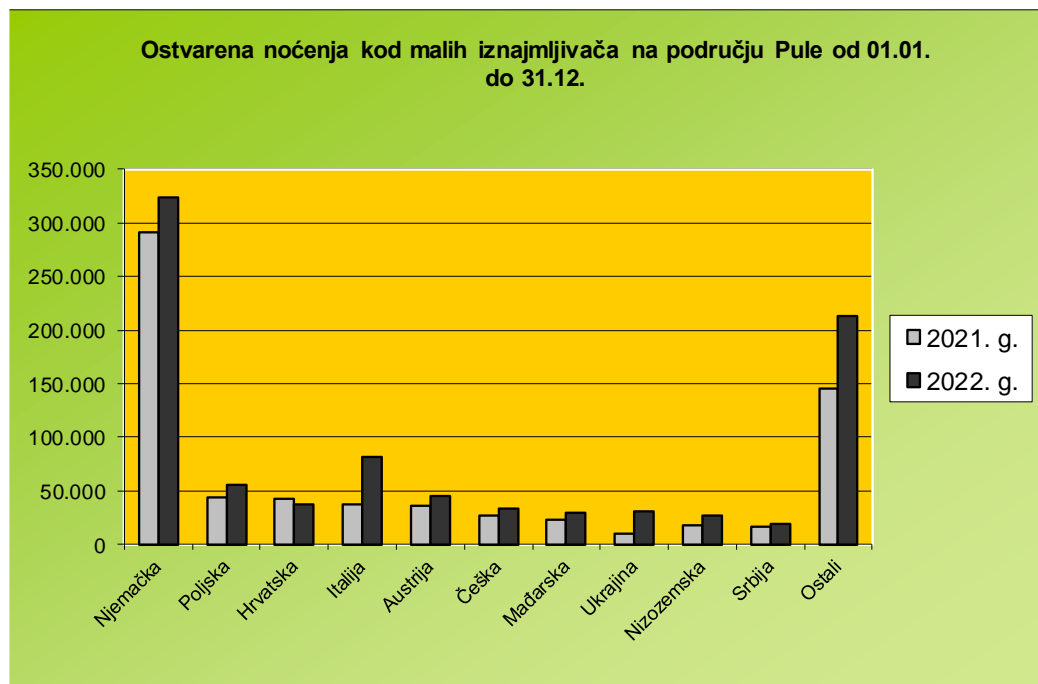


**UKUPAN BROJ TURISTA I NOĆENJA KOD MALIH IZNAJMLJIVAČA U GRADU
PULI ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.**

Zemlje	TURISTI			NOĆENJA			Prosječni dani boravka 2021.	Prosječni dani boravka 2022.
	2021.	2022.	Indeks 22/21	2021.	2022.	Indeks 22/21		
Njemačka	38.489	41.303	107	290.952	323.356	111	7,6	7,8
Poljska	7.294	9.405	129	43.285	55.286	128	5,9	5,9
Hrvatska	10.075	10.950	109	42.284	37.680	89	4,2	3,4
Italija	6.818	17.195	252	36.936	81.153	220	5,4	4,7
Austrija	6.724	8.702	129	36.521	44.777	123	5,4	5,1
Češka	4.695	5.728	122	27.145	33.244	122	5,8	5,8
Mađarska	4.306	6.040	140	22.526	30.147	134	5,2	5,0
Ukrajina	2.036	3.311	163	10.644	31.011	291	5,2	9,4
Nizozemska	3.685	5.052	137	18.090	27.453	152	4,9	5,4
Srbija	2.263	3.117	138	16.803	19.447	116	7,4	6,2
Ostali	30.246	78.985	261	145.289	213.693	147	4,8	2,7
Ukupno	116.631	189.788	163	690.475	897.247	130	5,9	4,7

Izvor: Analitika TZ Pula, 2023. godine.

U kategoriji mali iznajmljivači bilježimo u 2022. godini rast od 63% u broju dolazaka i 25% u broju noćenja, u odnosu na 2021. godinu. Gosti iz Njemačke prednjače po broju turista i noćenja te bilježe rast od 7% dolazaka i 11% noćenja u odnosu na 2021. godinu. Najmanji postotni rast noćenja bilježe domaći gosti (9%), dok Talijani bilježe najveći rast u dolascima (152%) i noćenjima (120%) u odnosu na 2021. Najdulji prosječni boravak ostvarili su gosti iz Njemačke sa 7,8 dana, a sljedeći su gosti iz Srbije sa 6,2 dana. Gosti su se zadržavali kod malih iznajmljivača u prosjeku 4,6 dana.

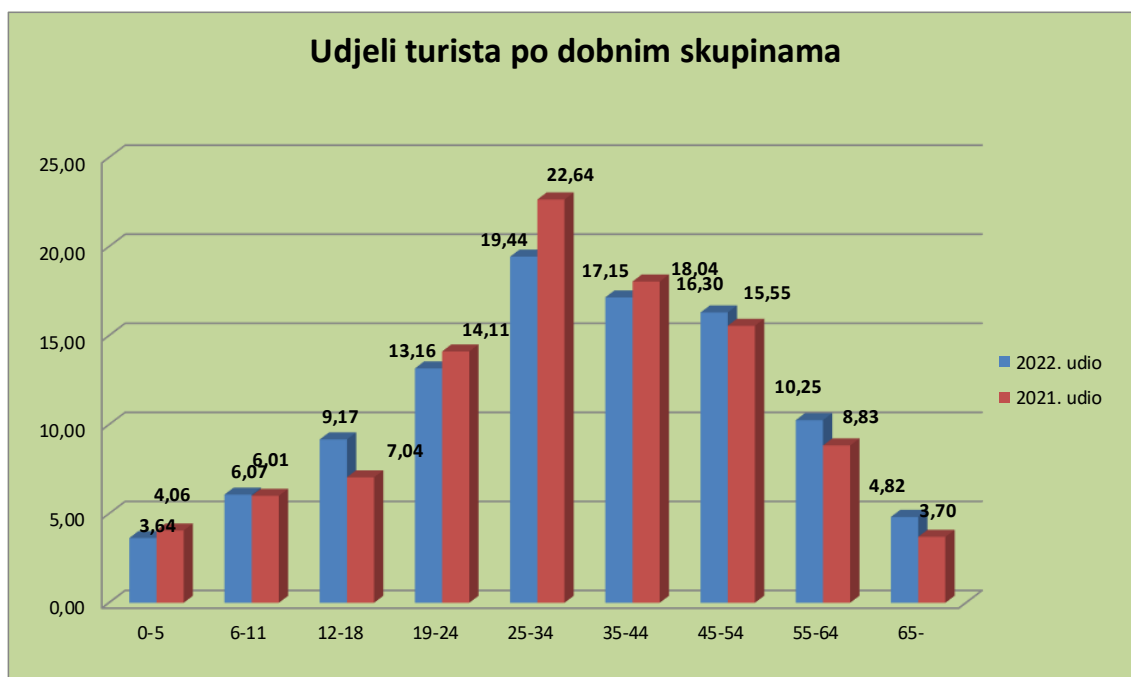


TURISTI PREMA GODINAMA STAROSTI U GRADU PULI

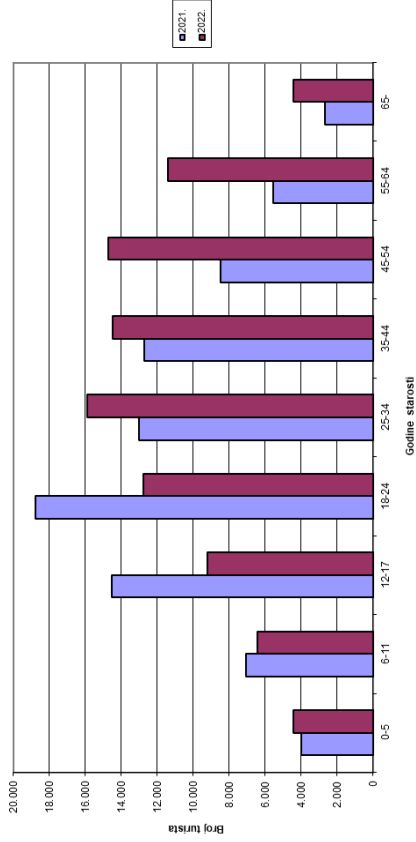
Godine starosti	2022.	2022. udio	2021.	2021. udio	Indeks 22/21
0-5	14.714	3,64	11.614	4,06	127
6-11	24.590	6,07	17.185	6,01	143
12-18	37.120	9,17	20.147	7,04	184
19-24	53.279	13,16	40.364	14,11	132
25-34	78.672	19,44	64.764	22,64	121
35-44	69.404	17,15	51.590	18,04	135
45-54	65.978	16,30	44.487	15,55	148
55-64	41.504	10,25	25.265	8,83	164
65-	19.516	4,82	10.590	3,70	184
Ukupno	404.777	100,00	286.006	100,00	142

Izvor: Analitika TZ Pula, 2023. godine, bez plovnih objekata

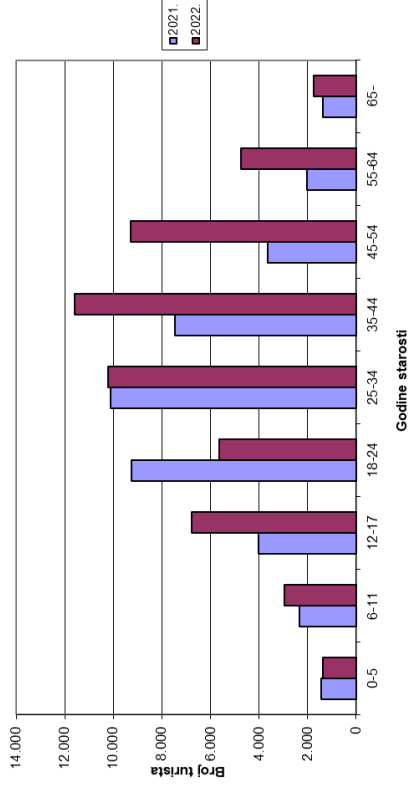
Ako usporedimo broj turista ostvarenih prema dobnim skupinama sa 2021. godinom možemo vidjeti da je rast u svim dobnim skupinama što je i bilo za očekivati s obzirom na ukupno povećanje dolazaka od 42%. Najveći rast u postotku od 84% imaju gosti od 12-18 i 65+ godina, a najmanji grupe od 25-34 godina. Najveći rast u apsolutnim brojkama od skoro 22.000 dolazaka ima dobná skupina od 45 do 54 godine starosti Na slijedećem grafu prikazani su udjeli turista po dobnim skupinama.



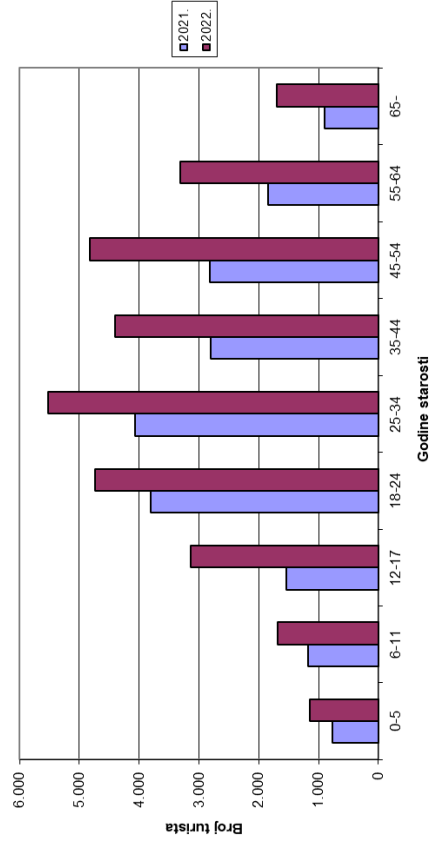
Njemačka-Turisti prema dobnim skupinama



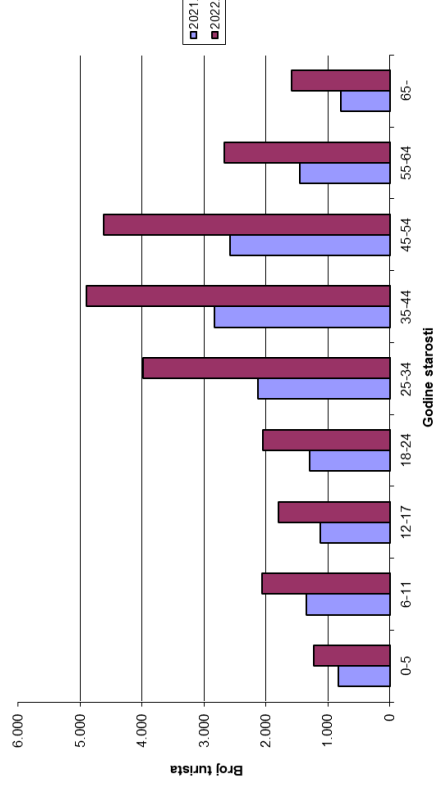
Hrvatska-Turisti prema dobnim skupinama

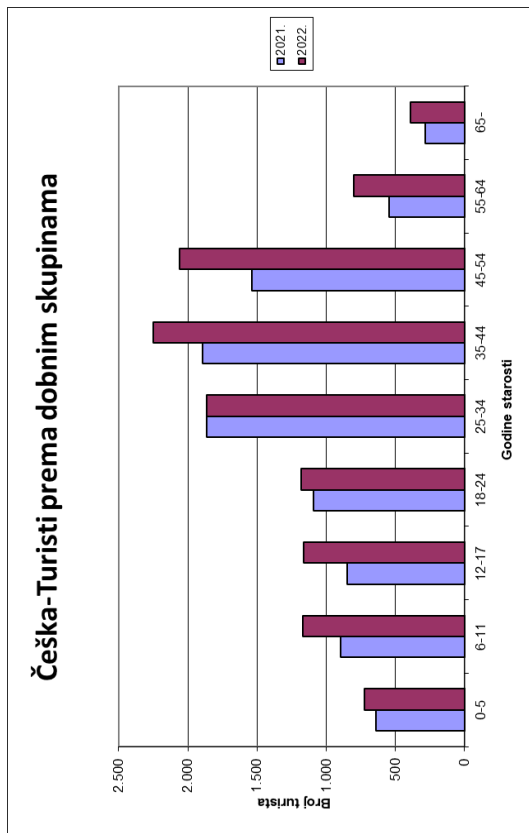
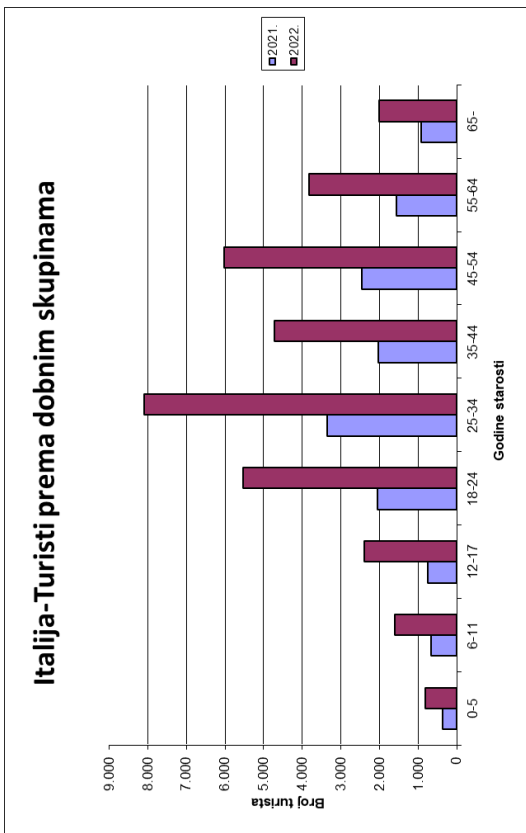
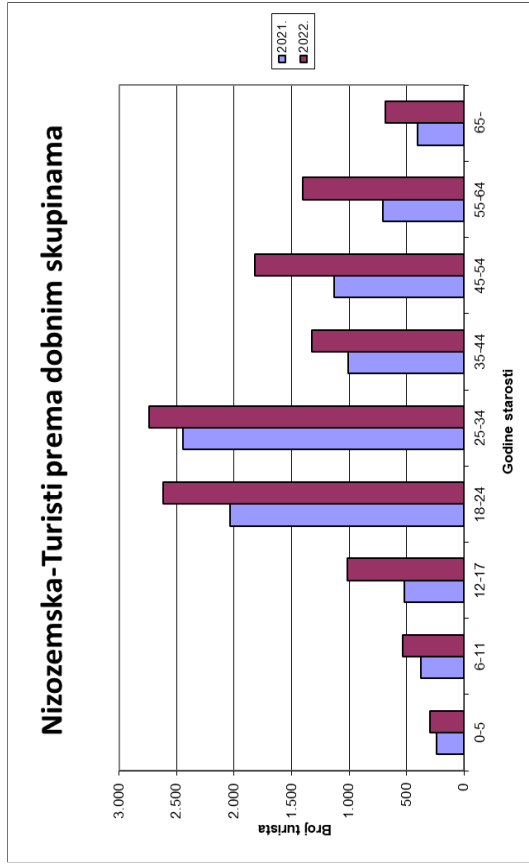
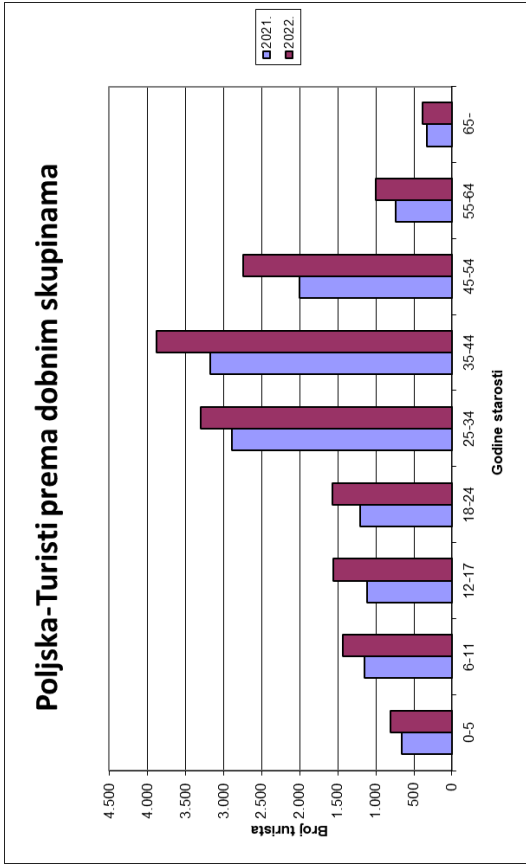


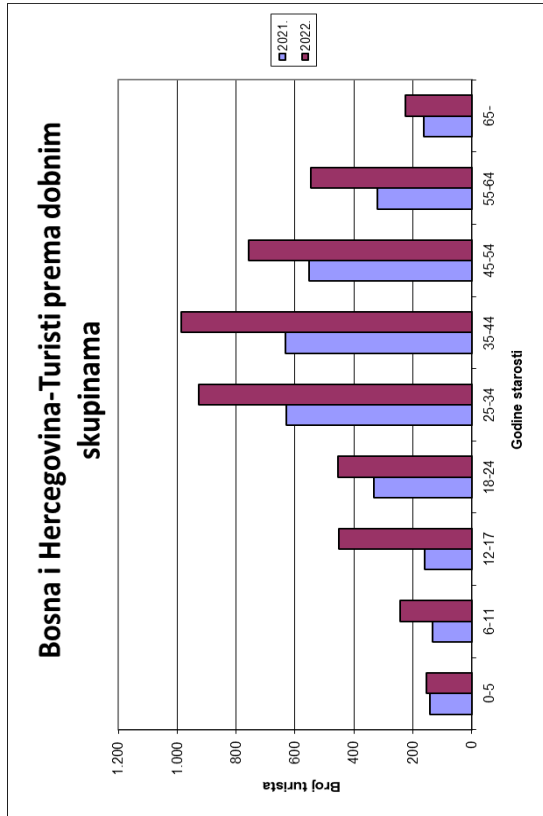
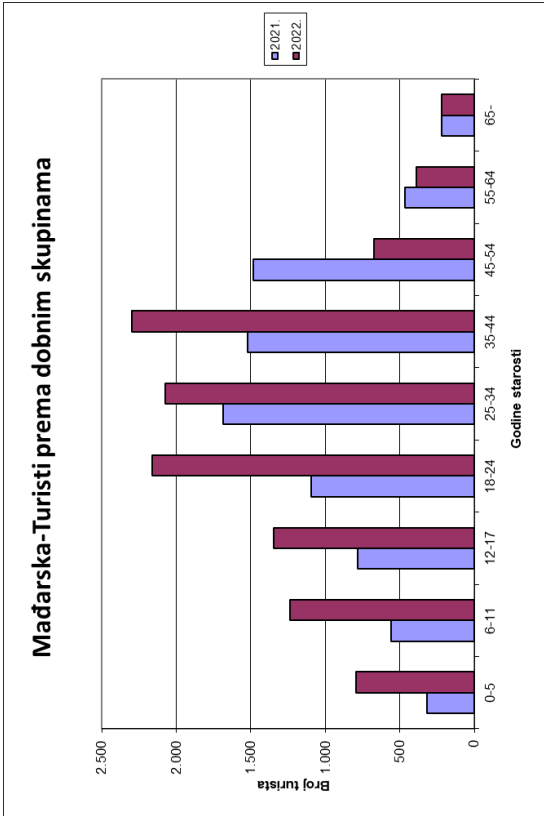
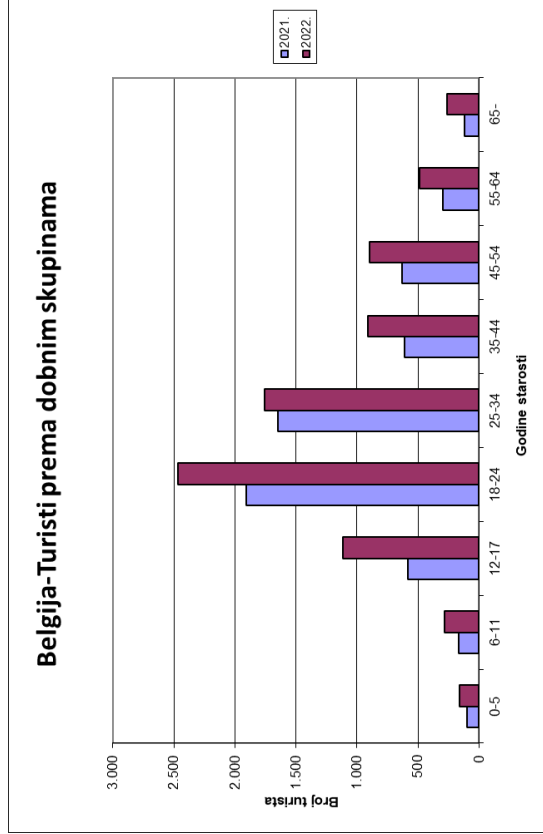
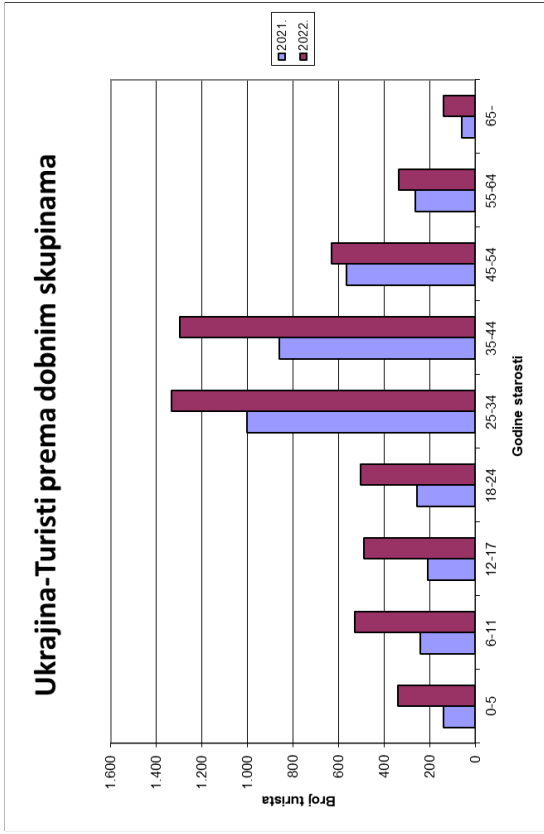
Austrija-Turisti prema dobnim skupinama



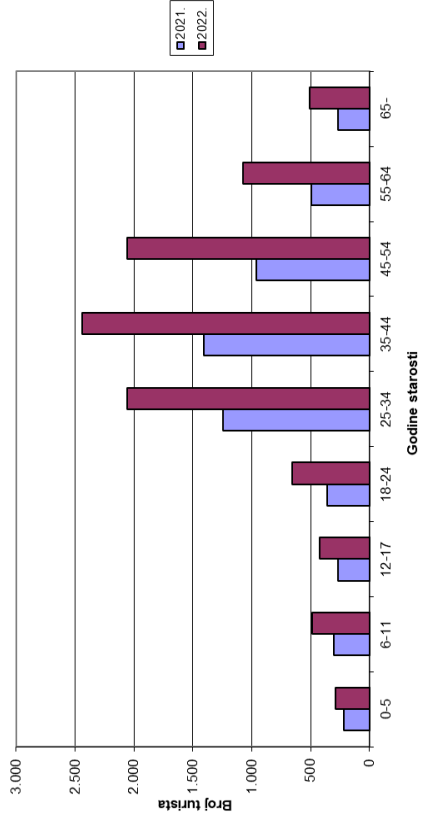
Slovenija-Turisti prema dobnim skupinama



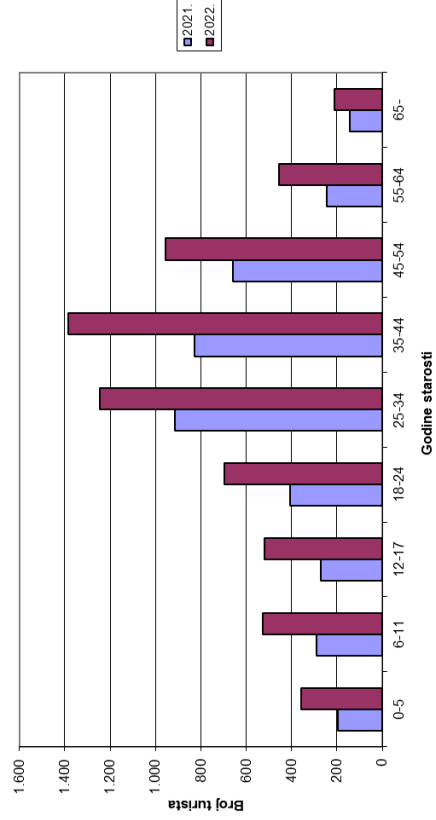




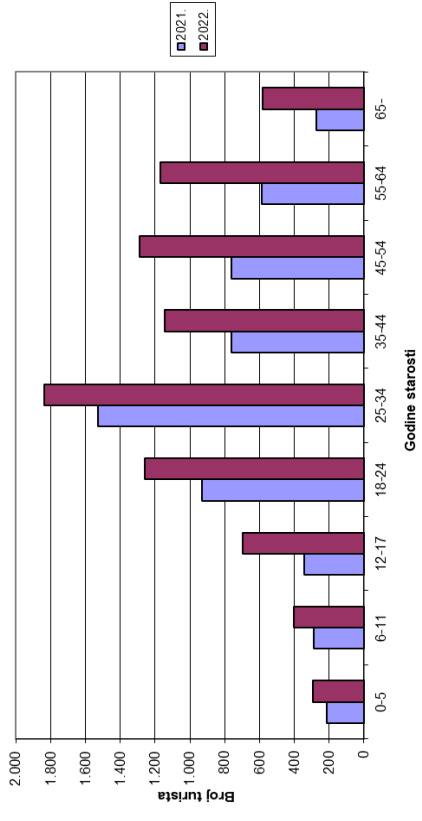
Srbija-Turisti prema dobnim skupinama



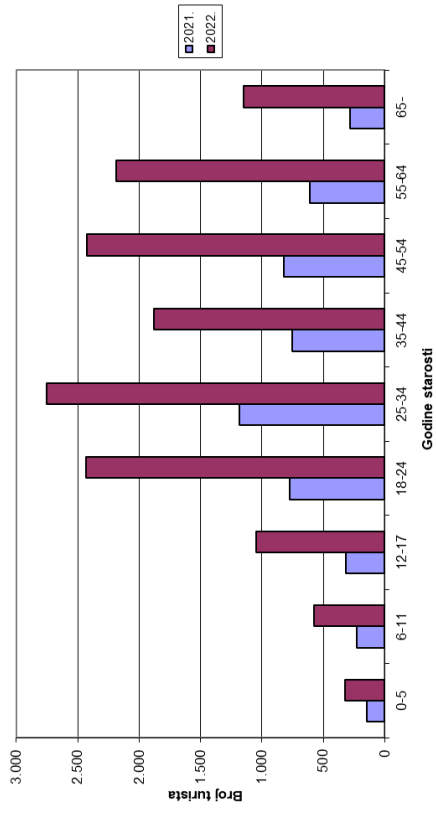
Slovačka-Turisti prema dobnim skupinama



Švicarska-Turisti prema dobnim skupinama



V.Britanija-Turisti prema dobnim skupinama

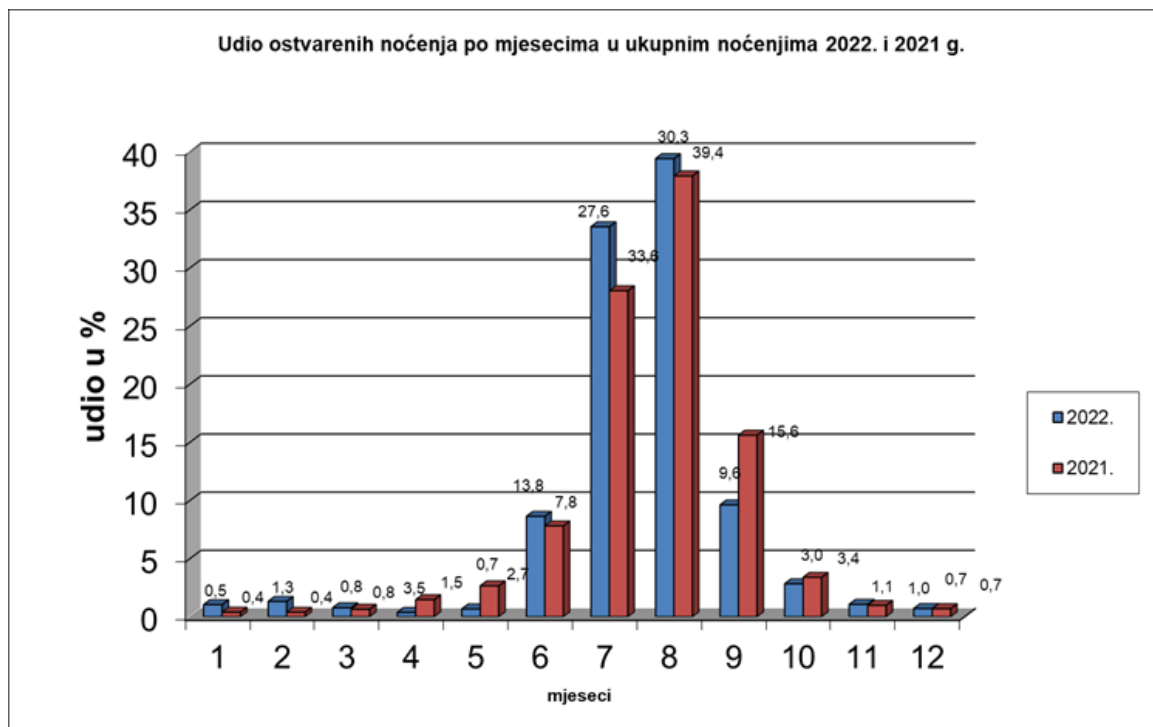


OSTVARENA NOĆENJA PO MJESECIMA U GRADU PULI

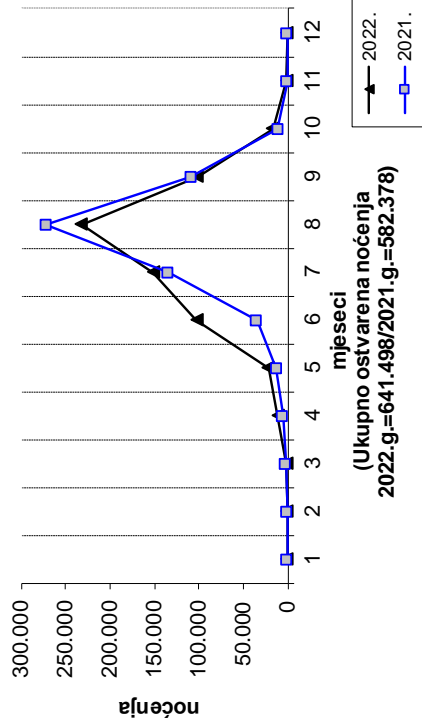
Mjeseci	2021.	Udio %	2022.	Udio %	Indeks 22/21
1.	6.527	0,39	9.094	0,42	139
2.	6.463	0,39	10.276	0,47	159
3.	10.883	0,65	17.388	0,80	160
4.	24.485	1,47	64.331	2,97	263
5.	44.222	2,66	109.012	5,03	247
6.	129.838	7,81	288.525	13,32	222
7.	466.125	28,04	595.810	27,50	128
8.	630.229	37,91	712.388	32,88	113
9.	259.584	15,61	264.517	12,21	102
10.	56.337	3,39	60.652	2,80	108
11.	16.296	0,98	20.494	0,95	126
12.	11.576	0,70	14.161	0,65	122
UKUPNO	1.662.565	100,00	2.166.648	100,00	130

Izvor: Analitika TZ Pula, 2023. godine.

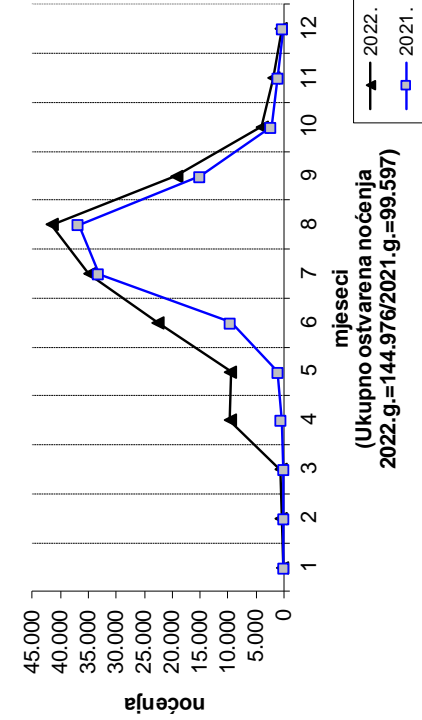
Ukupna noćenja ostvarena u 2022. godini su za 21% veća nego u 2021. godini. Ako pogledamo pojedinačno po mjesecima možemo vidjeti da je najveći postotni rast noćenja u 4. i 5. mjesecu. Najviše noćenja, očekivano, ostvareno je u 8. mjesecu, zatim 7.



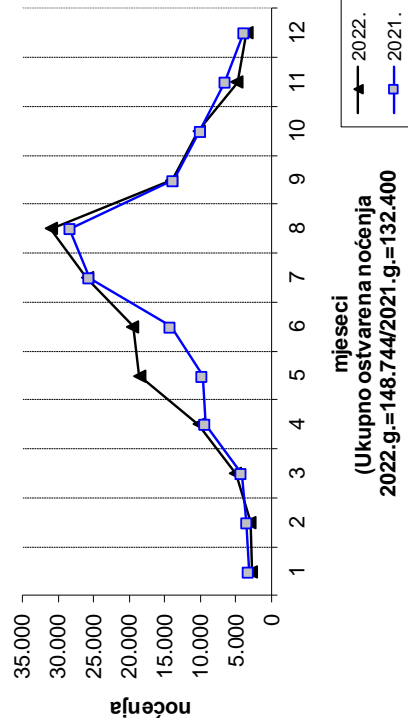
Ostvarena noćenja NJEMAČKIH gostiju po mjesecima



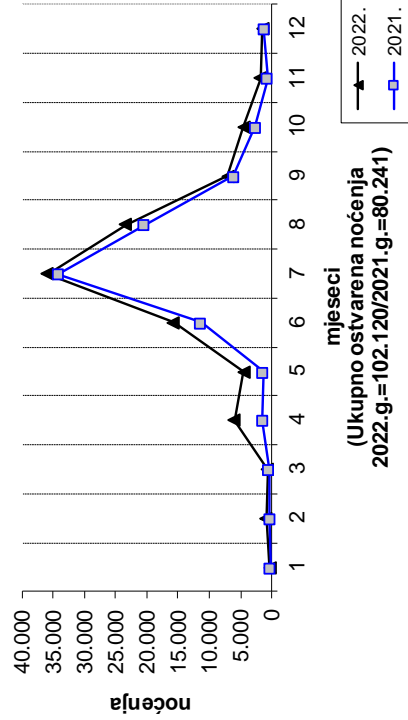
Ostvarena noćenja AUSTRIJSKIH gostiju po mjesecima



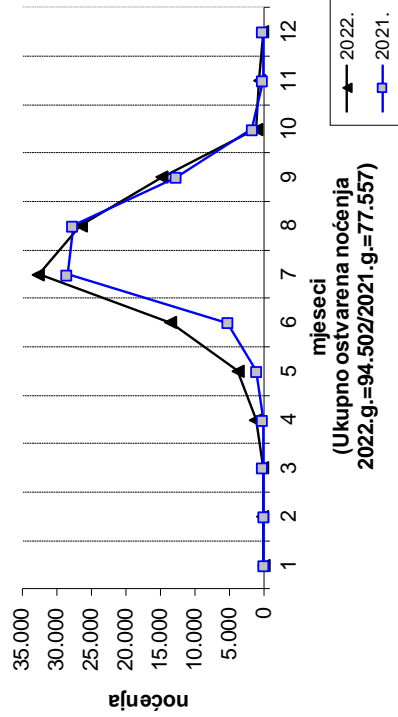
Ostvarena noćenja HRVATSKIH gostiju po mjesecima



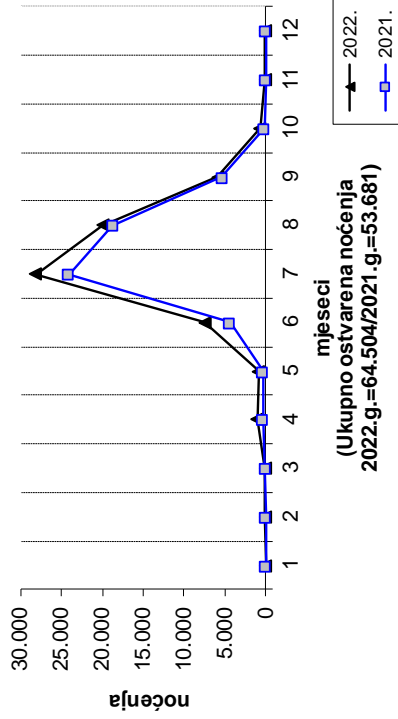
Ostvarena noćenja SLOVENSКИH gostiju po mjesecima



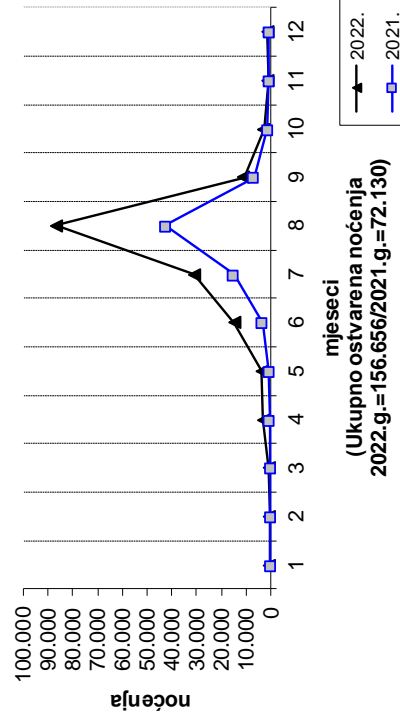
Ostvarena noćenja POLJSKIH gostiju po mjesecima



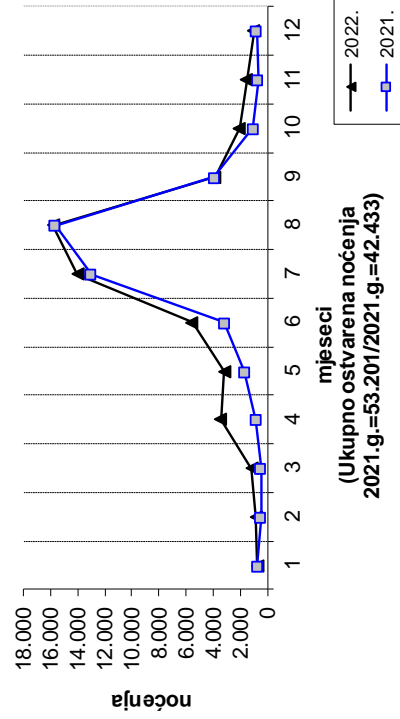
Ostvarena noćenja ČEŠKIH gostiju po mjesecima



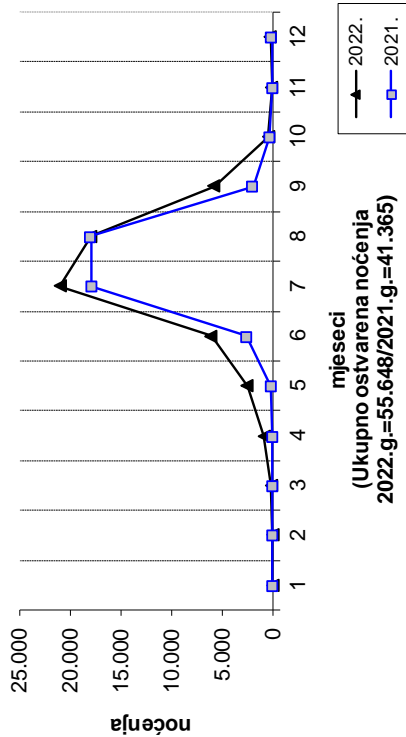
Ostvarena noćenja TALIJANSKIH gostiju po mjesecima



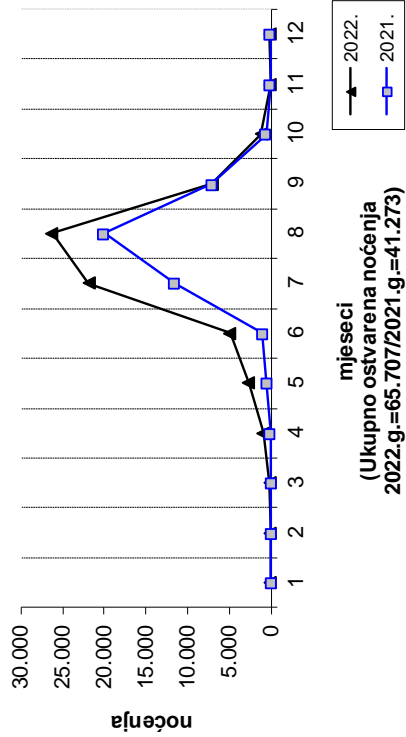
Ostvarena noćenja SRPSKIH gostiju po mjesecima



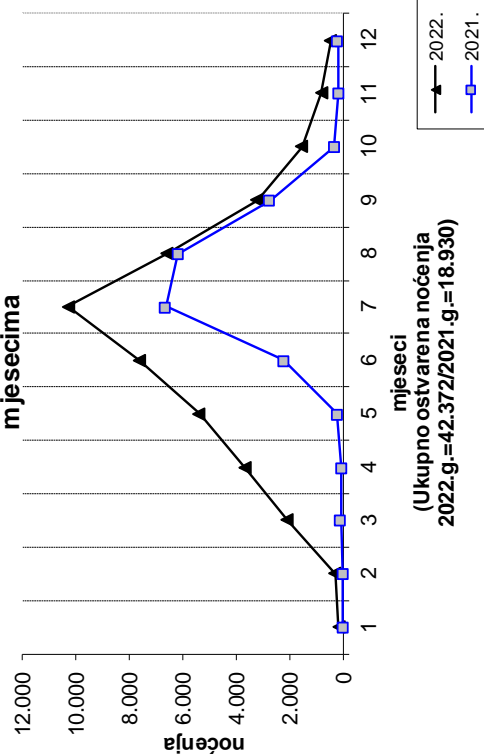
Ostvarena noćenja MADARSKIH gostiju po mjesecima



Ostvarena noćenja NIZOZEMSKIH gostiju po mjesecima



Ostvarena noćenja UKRAJINSKIH gostiju po mjesecima



Ostvarena noćenja BRITANSKIH gostiju po mjesecima

