



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PULE**

PROGRAM RADA ZA 2024. GODINU

Turistička zajednica Pula / Ente per il turismo Pola
Tourismusverband Pula / Tourism Office Pula
Forum 3, HR-52100, Pula; Tel: +385 52 212 987; Fax: +385 52 211 855
E-mail: tz-pula@pu.t-com.hr; www.pula.info.hr

Pula, prosinac 2023. godine

UVOD

U 10 mjeseci 2023. godine u usporedbi sa 10 mjeseci 2022. godine u Puli je ostvareno 4% noćenja više. U Istri je ukupno u periodu od 10 mjeseci ostvareno 2% više noćenja u odnosu na 2022. godinu te je pulski plus bolji od prosjeka Istre. TZ Pula planira u 2024. godini ostvariti noćenja na razini 2023. godine pošto se većina tržišta stabilizirala i konkurencija će biti puno veća.

TZ Pule je zajedno s Klasterom južne Istre u 2021. godini izradila Strategiju i operativni plan klastera s naglaskom na proizvode, te su se u plan za 2023. godinu uvrstili projekti iz iste. S obzirom na sva događanja u svijetu – ekonomske krize, ratovi u Ukrajini i Gazi 2024. godina će svakako biti izazovna jer su se sva tržišta oporavila i konkurencija je velika shodno tome nastaviti će se s promocijom. Također će se nastaviti veći projekti, ali i manifestacije sufinancirati shodno veličini i vrsti. Sudjelovati ćemo i u Strateškom marketing planu Istre u zajedničkoj promociji Istre i Pule. Također se želi gostima putem pružanja informacija svim mogućim kanalima omogućiti dostupnost svih proizvoda na našem području.

Ured će u 2024. zajedno sa TZ-ima južne Istre, javnim i gospodarskim subjektima u gradu raditi na poboljšanju uvjeta i ponude Pule.

Svi iznosi u eurima pretvoreni su u kune po fiksnom tečaju konverzije 7,5345 kuna za 1 euro.

PRIHODI

Planirana sredstva: **14.786.057kn / 1.962.447€**

Izvorni prihodi ostvaruju se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19; NN 32/20; NN 42/20) i Zakona o turističkoj članarini (NN 52/19, 144/20).

Planirana sredstva **13.034.685kn / 1.730.000€**

Prihodi od turističke pristojbe u 10 mjeseci veći su za 5% u odnosu na prošlu godinu.

U 2024. godini planira se nešto manji broj kreveta nego u 2023. godini zbog povećanja paušala turističke pristojbe i poreza na dohodak iznajmljivača. Povećanjem paušala turističke pristojbe povećava se i iznos za turističku pristojbu 481.600 €/3.628.615 kn od nautike se planira 140.000 €/979.485 kn kao prema procjeni ostvarenja 2023. godine, od vikendaša 12.000 € /90.414 kn za 25% više od 2023. jer se povećava paušal za 25%, te od ostalih smještajnih kapaciteta sa pristojbom po noćenju također

se planira više jer je povećan iznos pristojbe (hoteli, kampovi, apartmani poduzeća, hosteli...) 596.400 €/4.493.576 kn što je ukupno 1.230.000 €/9.267.435.

Turistička članarina je u prvih 10 mjeseci 2023. veća za 78% od članarine ostvarene u istom razdoblju 2022. godine iz razloga što je u 2022. godini turizam ostvario odlične rezultate te se paušal u 2023. godini plaćao na bazi tih rezultata. S obzirom da je 2023. godina financijski još bolja od 2022. godine za 2024. godinu planira se 500.000€ prihoda od turističke članarine.

Prihodi iz proračuna grada/županije/ državnog proračuna planiraju se u iznosu od 67.000 €/504.812 kn jer se planira kao i svake godine od Grada Pule dobiti sredstva na osnovu zahtjeva za sufinanciranje raznih projekata koji se tijekom godine definiraju.

Prihodi od sustava turističkih zajednica planiraju se u iznosu od 30.000 €/226.035 kn, koji se iznos planira povući iz Fonda za udružene pri HTZ-u za 2024. godinu, kao i od TZ Istre za manifestacije.

Prijenos prihoda iz 2022. godine iznosi 133.447 €/1.005.456 kn.

Ostali prihodi planiraju se u iznosu od 2.000€/15.069 kn te se pod njima podrazumijeva sufinanciranje zajedničkih aktivnosti klastera, brošura i sl.

Dinamika priljeva prihoda ovisi o dinamici donošenja odluka Ministarstva turizma, HTZ-a, TZ Isre, Grada Pule, te o ostvarenju noćenja, kao i o ostvarenju prihoda obveznika članarine u 2023. godini.

Nositelji statističke evidencije i evidencije naplate turističke pristojbe i članarine:

TZ, HTZ i Porezna uprava

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva:

18.970 €/142.929 kn

Studija proširenja i tematizacije plaža

U 2023. godini smo sa Gradom Pula prošli sve plaže kako bismo vidjeli da li odgovaraju temama kako je Regionalnim planom Županije definirano i kako bismo definirali točne teme i kriterije. Navedeno ćemo nastaviti i u 2024. godini sa željom da nakon definiranja tema plaža definiramo i kriterije te da se po navedenom uređuju plaže.

Cilj je upravljati plažama i povećati kapacitete uređenjem, a troškovi obuhvaćaju eventualne operativne troškove prilikom tematizacije plaža.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre, gradovi i općine

Iznos potreban za realizaciju projekta

670 €/5.048 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom 2024. godine

Istraživanje i analiza tržišta

Posjetom raznih destinacija Vijeće se upoznaje sa načinima upravljanja istima i dobiva nova iskustva koja su potrebna za vođenje turističke zajednice, ali i za inovativnosti u svojim područjima rada.

Troškovi obuhvaćaju organizaciju cjelokupnog puta sa smještajem i upoznavanja sa destinacijom.

Nositelj aktivnosti:

TZ Pula

Iznos potreban za realizaciju projekta

17.000 €/128.087 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom 2024. godine

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Za pojedine manifestacije (Visualia, Maraton...) angažirati će se poduzeće za praćenje objava u medijima kako bi se mjerilo učinkovitost PR-a i promocije na domaćem tržištu. Cilj je dobiti materijal koji bi između ostaloga i bio potpora pri traženju donatora i sponzora, ali i pokazatelj kvalitete promocije te pomoć pri budućem odabiru iste.

Troškovi obuhvaćaju financiranje poduzeća koje prati medije.

Nositelj aktivnosti:

TZ Pula

Iznos potreban za realizaciju projekta

1.300 €/9.795 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom 2024.godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 981.240 € / 7.340.411 kn

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Planirana sredstva: 229.100 € / 1.726.154 kn

Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a

Kako se i u 2023. godini nastavilo sa projektom Camino, jer nije bilo dostatno sredstava za sve zgotoviti, ako se uspije do kraja godine završiti isti išlo bi se na kandidiranje Trail staza ili većih manifestacija što će se definirati kada se vidi poziv Fonda za udružene.

Klaster južne Istre pripremio je projekt trail staza za kandidiranje na Fond za udružene pri HTZ-u, s time da su skroz nepoznati uvjeti, rokovi i način dodjeljivanja sredstava:

Trail staze – Trčanje u prirodi sve je veći izbor u svijetu kao oblik rekreacije te smo u klasteru odlučili trasirati trail staze. Za svaku novu stazu (definirali smo ih 6) potrebno je napraviti sljedeće:

- Idejno rješenje
- Izrada GPX zapisa
- Izrada altimetrije
- Izrada opisa staze
- Postaviti znakove 200x150mm
- Postaviti znak za info mapu 900x600mm
- Grafičko oblikovanje (izrada zemljovida, info i trail mapa)
- Prilagodba, priprema dokumentacije za objave na web stranicama i društvenim mrežama

Trošak ovisi o dužini staze i potrebnih znakova, ali kreće se ukupno za klaster 29.332 €/221.000 kn.

Cilj izrade trail staza je razvoj još jedne outdoor aktivnosti kao turističkog proizvoda i time zainteresirati za destinaciju i goste koji se aktivno bave rekreacijom.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos vlastitih sredstava potreban za realizaciju projekta

6.600 € / 49.728 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom 2024. godine

Pula gradski đir

Pulski gradski đir je projekt pokrenut u 2020. godini u suradnji sa Udruženjem obrtnika i HGK Pula koji je podržao Grad Pula. Projekt potiče preko društvenih mreža pod nazivom „Pula gradski đir“ građane i goste na dolazak u centar grada na način da se objavljuju sve akcije, događanja i sl.

Cilj manifestacije je oživiti centar grada koji je dolaskom shopping centara izgubio posjetitelje u periodu van ljeta, te time prostore u gradu učiniti zanimljivima za kvalitetne trgovinske ili ugostiteljske ponude. Time će sam grad biti reprezentativniji i interesantniji i gostima koji dolaze u Pulu. U dogovoru sa trgovinama neće se više organizirati Dani trgovina već će se sredstva preusmjeriti na financiranje promocije pojedinih akcija na društvenim mrežama Pula gradski đir kako bismo povećali broj pratitelja i time postigli veću vidljivost aktivnosti u gradu. Uključili bi se i svi zainteresirani ugostitelji i uslužne djelatnosti, a akcije bi se povezivale za pojedine teme kao zdravlje, ljepota, sport...

Troškovi obuhvaćaju mjesečno financiranje usluge održavanja društvenih mreža i kreiranje informacija, tjedno oglašavanje događanja u gradu, te plaćenu promociju akcija.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Udruženje obrtnika Pula, HGK Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

8.000 € / 60.276 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Gladijatorska škola

Projekt „Gladijatorska škola u Puli“ realiziran je u 2013. godini osnivanjem škole gladijatora „Spectacula Gladiatoria“ kako bi se osposobljavali novi gladijatori koji bi sudjelovali u vrlo uspješnom programu u Areni Spectacula Antiqua. Navedena sredstva dodijelila bi im se za cjelogodišnje funkcioniranje tj. treniranje te za nadopunu i popravke opreme.

Cilj financiranja škole je održavanje programa Spectacula Antiqua kvalitetno svakog ljeta sa dostatnim brojem gladijatora, te time obogaćivanja doživljaja gostiju koji su do sada time bili vrlo zadovoljni.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Arheološki muzej Istre i Spectacula Gladiatoria

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

3.000 € / 22.604 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Svjetleći divovi - dizalice

Realizacijom projekta Svjetlećih divova Pula je dobila svakodnevnu atrakciju koja je programirana sa raznim svjetlosnim programima. U plan su stavljena sredstva za pokrivanje troškova struje i održavanja, te programiranja.

Cilj je noćnu atrakciju na koju su se građani navikli i po kojoj je Pula postala poznata i dalje održavati i time pružati posebnu noćnu vizuru gostima.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

30.500 € / 229.802 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Verudela Art Park

Turistička zajednica Grada Pule i Grad Pula u cilju oplemenjivanja i obogaćivanja turističke ponude grada Pule trajnim vrijednostima iz domene suvremene likovne umjetnosti, u suradnji sa više partnera i sedam umjetnika, realizirali su uređenje interdisciplinarnog i interaktivnog prostora Verudela Art Parka. Park je otvoren 2019.

godine, a u 2020. godini dodatno je postavljeno navodnjavanje i staza za osobe smanjene pokretljivosti. U 2024. godini namijenjena su sredstva za struju, vodu te će se postaviti i dodatne klupe.

Cilj je park konstantno učiniti zelenim i noću osvijetljenim i time pružiti dnevno noćnu atrakciju domaćima i gostima.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

3.000 € / 22.604 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

South Istria limitless religion

South Istria limitless religion manifestacija je koja bi se organizirala početkom 5. mjeseca na temu religije te bi bila međunarodnog karaktera, a održavala bi se na cijelom području klastera. Manifestacija bi uključivala hodočašća po stazi Camino South Istria, koncerte, tribine, okrugle stolove, izložbe, kazališne predstave, filmove, glazbu, predstavljanje knjiga... U 2024. godini organizirati će se zajedno sa Bratovštinom Sv. Jakova pod nazivom Adria Camino festival. Osim što je veliki kulturni i društveni događaj, manifestacija bi imala svoju ciljanu publiku koja bi se direktnom promocijom pozivala na istu. Troškovi manifestacije odnose se na potrebnu infrastrukturu, sudionike, promociju i sl.

Cilj je staviti u funkciju kulturno povijesnu baštinu, udruge i institucije povezane sa religijom, kao i sve inozemne grupe, te sa programom usmjerenog na ciljano tržište organizirati novu ponudu u predsezoni.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

4.000 € / 30.138 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Camino

Camino South Istria, dio Camino brenda, kružna je ruta koja obuhvaća cjelokupno područje južne Istre, ukupno duga nešto više od 180 km. Sama Camino ruta podijeljena je u sedam hodočasničkih poglavlja, sedam dana koliko je potrebno da se istinski doživi povijesna, kulturna, a posebice sakralna baština uronjena u impresivne prirodne ambijente i jedinstvene urbanističke cjeline. Izrada rute završiti će se 2023. godini, a u 2024. godini će se organizirati njezino otvaranje u 4. mjesecu. Troškovi su namijenjeni manifestaciji otvaranja kao transferi hodočasnika, domaći proizvodi, promo materijal...

Cilj projekta je razviti dodatnu turističku ponudu na području klastera Južne Istre. Prateći trendove suvremene turističke potražnje za outdoor aktivnostima obogaćujemo i podižemo konkurentnost i komparativnu prednost destinacije i stvaramo novi vid valorizacije prirodne i kulturne baštine.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre, Bratovština sv. Jakova

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

4.000 € / 30.138 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Pet friendly

Turistička zajednica Grada Pule će u dogovoru sa Gradom Pula na pojedinim plažama za pse financirati dodatnu opremu za pse jer osim same plaže na kojoj se mogu kupati treba im omogućiti i ostale sadržaje (tuševi za pse, hlad, igraonice...).

Cilj je privući goste sa psima pošto danas mnogi imaju kućne ljubimce i putuju s njima.

Troškovi će obuhvaćati troškove dodatne opreme.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula, Grad Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

10.000 € / 75.345 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Austro-Ugarska šetnica

Grad Pula kreće u obnovu stepeništa ispred Mornaričke crkve te u budućnosti i ulice Sv. Polikarp. Ideja Austro – Ugarske šetnice razrađena je u suradnji sa Udrugom Sonitus, a obuhvaćala bi potez od Mornaričkog parka, ulicu Sv. Polikarp, Mornaričku crkvu pa do Mornaričkog groblja. Duž šetnice prezentirali bi se svjetlosno uređeni postojeći spomenici, ali i postavile instalacije koje bi pričale priču Austro-Ugarske. Dio navedene šetnice kandidirao se i u Evropskom projektu zajedno sa Gradom, a dio bi se financirao iz plana.

Cilj je kreirati novu atrakciju koja će goste izvlačiti iz samog centra grada i koja će prezentirati austrougarsku baštinu.

Troškovi će obuhvaćati osvjetljenje spomenika i instalacija.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula, Udruga Sonitus, Grad Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

150.000€ / 1.130.175 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Pleksi hologram

Pleksi Hologram je jednostavan i efektan način rekonstrukcije starih i srušenih građevine koje su, zbog raznih razloga pod zubom vremena, napola ili u potpunosti izgubile svoju formu.

Ponekad je teško vizualizirati kako je neka građevina izgledala ukoliko ispred sebe imamo samo temelje i jedan vanjski zid, a to je upravo ono što posjetitelji žele. Postavljanjem panela (1 x 1m) od prozirnog pleksiglasa na kojem su ugravirane konture davno srušenog objekta te pravilno pozicioniranje u prostoru oko ruševina možemo dobiti "hologramski" prikaz izvorne forme građevine. Spajanjem ugraviranog dijela na prozirnog pleksiglasu s ostacima koji se nalaze u prostoru dobivamo cjeloviti prikaz te svojevrsni prozor u prošlost.

U 2024. godini bi se izradio za crkvu Sv. Marije Formoze ukoliko dozvole konzervatori i Arheološki muzej Istre.

Cilj je dodatno valorizirati kulturnu baštinu i približiti je gostima.

Troškovi obuhvaćaju trošak pleksiglasa i graviranje.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula, Arheološki muzej Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

10.000€ / 75.345 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2024. godine

Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda**Planirana sredstva:**

5.000 € / 37.673 kn

ACCESS

Društvo osoba s tjelesnim invaliditetom južne Istre (DOSTI) u partnerstvu s Udrugom obiteljskog smještaja Istre (UOSI) i Turističkom zajednicom grada Pule provelo je projekt ACCESS turizam za sve te će se nastaviti na poticanju i edukaciji smještajnih objekata da se prilagode za osobe sa invaliditetom. Također će se financirati i drugi dio troška izrade plana grada za slijepe koji će biti postavljen na info punktu.

Cilj je što više destinaciju prilagoditi osobama s invaliditetom i time ih privući kao goste.

Trošak obuhvaća trošak edukatora i izrade plana Pule za slijepe.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula, DOSTI, UOSI

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

5.000 € / 37.673 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom 2024. godine

Podrška razvoju turističkih događanja**Planirana sredstva:**

736.880 € / 5.552.022 kn

Visualia

Visualia je festival novih tehnologija koji je 2013. godine počela organizirati Udruga Sonitus. U 2014. godini Udruga i Turistička zajednica zajednički su organizirali festival povodom paljenja Svjetlećih divova. Festival je i 2019. godine polučio odlične rezultate: velika medijska pokrivenost, 15.000 posjetitelja, pozitivan odjek u javnosti... U 2023. godini festival se nakon korone vratio u punom sjaju što je dobra uvertira za 2024.

godinu kada slavi 10 godina. Upravo su se zato i povećala sredstva kako bi se s jedne strane doskočilo poskupljenju usluga, a s druge obogatio program.

Cilj festivala je nastaviti brendirati Pulu kao grad svijetla i festivalu povećavati prepoznatljivost na bližim tržištima kako bi postao razlog dolaska u Pulu i time privući veći broj gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula i Udruga Sonitus

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

150.000 € / 1.130.175 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

19.-21.9.2024. godine

„Dani antike - Pula Superiorum 2024“

Dani antike - Pula Superiorum manifestacija je koja prikazuje Pulu u doba antike na način da se prezentira iz toga doba odjeća, hrana, gladijatori, rimski vojnici, vjenčanje, predstave i sl. U 2024. godini nastavio bi se koncept organiziranja kroz više tjedana. Organizirati će se petkom i subotom kroz tri tjedna, a zadnju subotu će se održati i prva borba gladijatora u Areni Spectacula Antiqua. Troškovi organizacije odnose se na pokrivanje troškova sudionika (gladijatori, rimski vojnici, sudionici vjenčanja i predstave...), kao i troškova promocije i potrebnih ostalih rekvizita i hrane.

Cilj manifestacije je približiti antičko doba domaćima i gostima, koje je ostavilo veliki kulturni trag kroz spomenike u Puli, i kroz prezentiranje „života“. Gosti će na taj način doživjeti i kulturno i zabavno iskustvo pošto mogu i sudjelovati interaktivno – jesti hranu na vjenčanju, plesati i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Illustris i Arheološki muzej Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

35.000 € / 263.708 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

5. i 6. mjesec 2024. godine

Pula pleše

Na inicijativu agencije Alphere d.o.o. Grad Pula i TZ Pule organizirali su predstavljanje svih plesnih udruga i klubova Pule od 2011. godine. Kako se manifestacija pokazala

uspješnom i zadovoljila sve uključene – plesne udruge, organizatore i mnoge koji su uživali u programu, ista će se organizirati i 2024. godine u rujnu. Jednodnevni plesni program odvijati će se na Portarati i predstaviti će se preko 15 plesnih skupina tj. preko 450 izvođača.

Troškovi organizacije obuhvaćaju koordinaciju na licu mjesta, vođenje događanja, binu, razglas, šatore za presvlačenje i promociju (plakati, letci, radio i TV).

Cilj manifestacije je prezentirati domaćima i gostima sve plesne klubove čime se dobiva cjelodnevni program u rujnu i potiče na uključivanje mladih u plesne klubove i time stvaranje dodatnih programa u gradu kroz cijelu godinu i pružanja doživljaja gostima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Grad Pula i Alpheria

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

6.000 € / 45.207 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Rujan 2024. godine

Koncerti i zabava po ulicama i trgovima

Koncerti i zabava koji se organiziraju po ulicama i trgovima diljem grada vrlo je pozitivna animacija gostiju koja stvara poseban ugođaj u gradu i želju za zadržavanjem. Od 2023. godine koncerti se većinom organiziraju u pred i post sezoni kako bi se obogatio taj period kada je puno manje manifestacija drugih organizatora.

Troškovi su namijenjeni za financiranje glazbenih i plesnih grupa, gladijatora koje realiziraju program i animiraju goste.

Cilj je pružiti svakodnevni doživljaj gostu koje je došao u Pulu i na taj način stvoriti pozitivno iskustvo koje će gosti širiti dalje.

Nositelj aktivnosti:

TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

50.000 € / 376.725 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Kroz cijelu godinu s naglaskom od 6. do 9. mjeseca

Manifestacije na usponu De Ville

Uspon De Ville postao je uspon za mlade jer se već niz godina održavaju manifestacije za mlade, ali i ostale u želji da se oživi i privlači goste prema muzejsko galerijskom prostoru Sveta Srca, a organiziraju se razni glazbeni programi sa svjetlosnim efektima pod nazivom „Downtown“. Troškovi se odnose na pokrivanje troškova glazbenih izvođača i svjetlosnih kreacija.

Cilj manifestacije je stvaranje ponude manifestacija za mlade, ali i prezentiranje Svetih Srca.

Nositelj aktivnosti:

TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

7.000 € / 52.742 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Kroz cijelu godinu s naglaskom od 6. do 9. mjeseca

Blooms day

Blooms day Pula organizirao bi se zajedno sa Gradskom knjižnicom i čitaonicom, Pula film festivalom, Filozofskim fakultetom, Odjel anglistika, Sajmom knjiga, Irskom ambasadam i ostalima kao obilježavanje stvaranja James Joyca na dan djela Blooms day 16.6. kada se obilježava i u cijelom svijetu. Time se naglašava povezanost Pule i poznatog pisca koji je živio i u Puli. Kroz niz programa: čitanje, izložbe, edukacije za profesore engleskog, filmovi prezentira se život Jamesa Joyca. Troškovi organizacije obuhvaćaju pokrivanje troškova programa (izložba, čitanje J.Joyca, umjetnici...) i promocija.

Cilj manifestacije je priključiti se svjetskom označavanju Blooms daya i time biti promovirani među širokom zajednicom fanova kao mogućih gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Gradska knjižnica i čitaonica, PFF, Irska ambasada

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

15.000 € / 113.018 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

16.6.2024. godine

Karneval u Puli

Karneval u Puli obilježio bi se kroz više vikenda sa animacijom uličnih zabavljača, karnevalskom grupom Veli Vrh Valmade, glazbom i ukrašavanjem grada u duhu karnevala s nagradama za najmlađe. Vratila bi se i povorka od Karoline do Portarate gdje bi bila završna fešta.

Troškovi organizacije obuhvaćaju ulične zabavljače, glazbene grupe, promociju (plakati, radio i TV), pokloni za djecu, hrana za maskare, dekoracije...

Cilj manifestacije je oživjeti veljaču i pružiti program kako gostima tako i domaćima koji je prigodan za to doba.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Udruga ODBMP i karnevalska skupina Veli vrh - Valmade

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

20.000 € / 150.690 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Veljača 2024. godine

Advent

Pula film festival kao nositelj zajedno sa Gradom Pula i Turističkom zajednicom Pule realizirati će Advent 2024. godine.

Turistička zajednica će sredstva utrošiti za program i ukrase, a sve u suradnji i dogovoru sa navedenim organizatorima.

Cilj manifestacije je u zimsko doba kreirati čarobnu Pulu kao motiv izlaska domaćih iz kuća i dolaska gostiju te time stvaranju noćenja i potrošnje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Pula Film Festival, TZ Pula, Grad Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

50.000 € / 376.725 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Studeni i prosinac 2024. godine

Pula maraton

Prvi Pula maraton uspješno je održan 2019. godine. U 2020. i 2021. godini radi situacije sa korona virusom održane su samo utrke: polumaraton, 10 i 5 km, bez zadržavanja u cilju, a u 2022. i 2023. godini održane su i dječje utrke i zabava u Areni.

Troškovi organizacije obuhvaćaju dizajn i promo materijale (letci, plakati, transparenti, zastave, roll up-ovi, web i društvene mreže), medalje, najam wc kabina, prva pomoć, najam šatora, svjetlosne instalacije, prijevoz štandova, PR, policija, troškovi operativaca na dan maratona, razne naknade, glazbena grupa...

Cilj manifestacije je privući danas sve veće tržište rekreativaca trkača u 9. mjesecu u Pulu s obitelji ili prijateljima na vikend, da se upoznaju sa gradom i vrate opet.

Nositelji aktivnosti i partneri:

IstRun i Run & Trek , TZ Pula, Grad Pula i Arena Hospitality Group

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

30.000 € / 226.035 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

20.-21.09.2024.

Pulske priče

Grad Pula pokrenuo je projekt pod nazivom Pulske priče kojim želi oživiti grad i potaknuti sve dionike grada na predstavljanje, ali i na aktivnost. Pod Pulske priče u 2022. godini spadala je i manifestacija Dođi u grad koja je imala za cilj oživljavanje centra grada i privlačenje građana i gostiju u grad.

U 2024. godini Turistička zajednica će se uključiti u dijelu organiziranja manifestacija u pred i post sezoni sa vinarima za Uskrs i Martinje, a u proljeće bi također organizirala manifestaciju Dođi u park koja je 2023. godine dobro prihvaćena.

Troškovi manifestacije obuhvaćati će troškove logistike, glazbe i promocije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Pula film festival, Grad Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

35.000 € / 263.708 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Pred i post sezona 2024. godine

Pulsko kulturno ljeto

Malo rimsko kazalište namijenjeno je za kvalitetne kulturne programe koji će biti pod nazivnikom Pulskog kulturnog ljeta. Arheološki muzej Istre koji upravlja kazalištem zajedno sa Gradom Pula i TZ Pulom postaviti će projekt i voditi njegovu realizaciju.

Troškovi manifestacije obuhvaćati će troškove programa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Grad Pula, Arheološki muzej Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

50.000 € / 376.725 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom 2024. godine

Austro Ugarska Pula

U 2023. godini uspješno se od 4. do 9. mjeseca izvodio storytelling „Mladić koji je želio plesati valcer“, a koji je prezentirao Austru-Ugarsku u Puli. U 2024. godini bi se na jesen organizirao višednevni program koji bi prezentirao to doba u Puli i u kojem bi se uključili već postojeći projekti ali kreirala bi se i nova ponuda.

Cilj je u posezoni organizirati novi program koji će obogatiti ponudu i kulturnu baštinu prezentirati iz doba Austro-Ugarske.

Troškovi obuhvaćaju troškove storytellinga kroz više mjeseci i završnice programa u 9. mjesecu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Aroma power

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

30.000 € / 226.035 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom 2024. godine

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Prema tablicama je raspodijeljeno 208.320 € / 1.569.587 kn za velike, male i sportske manifestacije, a ostalo će se podijeliti kroz 2024. godinu.

Velike manifestacije:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €	Sponz. 2024. kn
U.O Rock caffe	Rock N Grill	Puntizela	27.4. - 1.5.2024	5.000	37.673
Dreamaker Productions d.o.o.	International Sound & Film Music Festival, Pula 2024	Arena Pula	Dan nakon PFF-a	2.500	18.836

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €	Sponz. 2024. kn
Vinistra - udruga vinogradara i vinara Istre	30. Međunarodna izložba vina i vinarske opreme "Vinistra"	Sportska dvorana Žatika Poreč	10.- 12.5.2023.	500	3.767
PMP (Preuredi moju pumpu) (Vedran Štimac)	Art Park Pula 2024	Park pored Rojca	1.6. - 1.9.2024.	2.000	15.069
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	29. PUF - MEĐUNARODNI KAZALIŠNI FESTIVAL	INK, Kazalište Dr. Inat, DC Rojc Pula	2.- 6.10.2024	2.000	15.069
Udruga Syntheses	Jubilarni - 20. međunarodni festival urbane, alternativne i nezavisne glazbe "viva La Pola"	DC Rojc	Srpanj ili kolovoz	1.500	11.302
Udruga "Disonanca"	SVJETSKI TROFEJ HARMONIKE	DHB	21.- 27.10.2024.	10.000	75.345
Javna ustanova Pula Film Festival	71. Pulski film festival	Pula	13. do 20.7.2023.	13.000	97.949
IMC TWIN HORN PULA	26. CROATIA BIKE WEEK	Vallelunga, Pula	28.8.- 1.9.2024.	6.700	50.481
Umjetnička organizacija IM Infinite Music	Pijanistički festival Piano PoolA	Pula, Poreč	5.4. - 9.7.2024	8.000	60.276
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	30. Sa(n)jam knjige u Istri	DHB, Sveta srca, galerije, INK, Kino Vali, Circolo	28.11.-8.12.	10.000	75.345
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	17. Festival dječje knjige Monte Librić	Zajednica Talijana Pula	20. - 26.5.2024	1.500	11.302
Castropola d.o.o.	Histrokozmos	DHB	29.11. - 8.12.2024.	5.000	37.673
Organizacija kulturno umjetničkih djelatnosti "ISTRA"	47. Međunarodni susret harmonikaša u Puli	Dom hrvatskih branitelja Pula	07.- 10.5.2024.	2.500	18.836
Fantastic Tech d.o.o.	Fantastic Gaming Festival	Dom sportova Mate Parlov	20.4.- 21.4.2024.	2.500	18.836

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €	Sponz. 2024. kn
Modna agencija tijara d.o.o.	TIJARAsposa NEWS Istarski Festival Vjenčanja	Park Plaza Histria	16.- 17.11.2024.	1.500	11.302
			UKUPNO:	74.200	559.060

Male manifestacije:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €	Sponz. 2024. kn
Breakdance Klub AB Original	C.U.B.E. Colosseum Urban Battles Event	SC Mirna, Pula	29.12.2024.	2.000	15.069
Udruga Livingstone	Serijal izložbi na otvorenom: Prijatelji mora - "Ribarenje"	Deset destinacija Sjevernog Jadrana	9.- 16.05.2023.	1.300	9.795
Klub žena liječenih od karcinoma dojke Gea Pula	Humanitarna akcija "Dan narcisa 2024."	Tržnica, ispred fontane	23.3.2024.	700	5.274
Aquarium Pula d.o.o.	Ljeto na terasi Verudela	Terasa Verudela	8 puta od 13.6. - 15.9.2024	1.500	11.302
Umjetnička organizacija transhistria ensemble	Koncert APROXYOME NOS RECOMPOSE D INK 14.02.2024.	INK Pula	14.02.2024.	1.320	9.946
NYMPHAEA d.o.o.	Glazbeno - modna manifestacija "Insignia"	DHB ili Circolo	4.4.2024.	2.000	15.069
Umjetnička udruga Kistom kroz zid	Festival ulične umjetnosti "Kistom kroz zid"	Pula	1.5. - 10.5.2024	1.000	7.535
Istarski ogranak Društva hrvatskih književnika	KOD MARULA	Pula	24.10.2024.	300	2.260
Istarski ogranak Društva hrvatskih književnika	XXII. PULSKI DANI ESEJA	Pula	24.10.2024.	300	2.260
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	ANNO DOMINI 2024. - koprodukcija	Kaštel, Pula	19.9.- 2.10.2024.	700	5.274

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €	Sponz. 2024. kn
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	Plesne večeri na Portarati	Portarata Pula	5.10.,12.10.2024.	1.000	7.535
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	Glazbeno jutro	Tržnica/Portarata Pula	11.05.,12.10.2024.	800	6.028
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	Na ulicama i trgovima 2024.	Foum, Portarata, Trg Sv. Tome Pula	16.06.-31.08.2024.	2.000	15.069
Kazalište Dr. Inat	Sic Transit Gloria Mundi	Pula	14 dana radionica	2.000	15.069
Udruga Disonanca	2. Pulska klasična zima	INK, Circolo, Sveta srca	20.1. - 21.3.2024	1.000	7.535
Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika - Ogranak Pula	Autorska večer Elde Krajcar Percan	INK	studeni	300	2.260
Studio za stvaralačke aktivnosti mladih Zaro, Pula	Božić sa Zarom	Forum ili Portarata	22.12.2024.	1.000	7.535
Studio za stvaralačke aktivnosti mladih Zaro, Pula	Zaro pod zvijezdama	Forum ili Portarata	27.6.2024.	1.000	7.535
Kulturno-umjetničko društvo "Uljanik" Pula	Večer tradicijske glazbe i plesa "KUD Uljanik i gosti"	INK i Gradsko kazalište	14.12.2024.	300	2.260
Studio glazbene kreativnosti Čarobna frula	Edukacijski program za mlade Rock camp Pula	Circolo, Studentski centar, Portarata	31.7-7.8.2024.	1.500	11.302
Udruga "Pank - platforma aktivnih nezavisnih kreativaca"	Trgovi pjevaju	Pula	10 i 11.5.2024.	2.000	15.069
Eko "Maslina" Pula	IV. Smotra Ekstradjevičans kog maslinovog ulja Pula	Pula	4.5.2024.	700	5.274

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €	Sponz. 2024. kn
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	Revijalna izložba članova HDLU-a Istre	Pula	prosinac 2024 - siječanj 2025	2.000	15.069
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	MEĐUNARODNA SURADNJA SA SLOVENIJOM I BiH	Pula, Kranj, Slovenija	1.1.- 31.12.2024.	500	3.767
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	Samostalne izložbe članova HDLU-a Istre	Galerija HDLU-a, Pula	tijekom 2024.	500	3.767
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	TEMATSKE IZLOŽBE HDLU-a Istre	Galerija HDLU-a, Pula	tijekom 2024.	500	3.767
Udruga Srpski kulturni centar	16. festival srpske kulture	Pula	25.4. - 28.4.2024.	1.000	7.535
KUD "Matko Brajša Rašan"	Dana vokalne glazbe "Brajši u spomen" 2004. - 2024.	DHB	08.11.2024.	1.000	7.535
Javna ustanova Pula Film Festival	Film na šugamanu	Fratarski otok	24.-26. srpnja 2024.	1.000	7.535
Javna ustanova Pula Film Festival	Kino u kvartu	Pula	Kolovoz / rujan 2024	2.000	15.069
Javna ustanova Pula Film Festival	Circolo Classic	Pula	04.08.- 01.09.2024	1.300	9.795
Javna ustanova Pula Film Festival	Pulska noć	Pula	rujan 2024.	2.700	20.343
MPZ CANTUS POPULI	Cantus Puli	Pula	27.04. i 03.07. 2024.	400	3.014
Udruga violinista	Koncert mladih glazbenika i komorne glazbe	Crkva sv. Franje	10.7. - 10.8.2024.	1.000	7.535
Seasplash udruga	Seasplash platforma # 18	Rojc	Listopad-prosinac 2024	3.000	22.604
Udruga Skateboard klub August Šenoa	14. Vladimir film festival	Fažana, Vodnjan, Pula, NP Brijuni	29. - 29. rujna 2024.	1.300	9.795
Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva	Lov na filantropsko blago Pule	Pula	1 dan 23.9. i 4.10.2024.	600	4.521

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €	Sponz. 2024. kn
Muzička akademija, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	"PRO ET CONTRA 2024" 30. obljetnica studija Klasične harmonike na Muzičkoj akademiji u Puli	Pula	25.- 27.3.2024.	800	6.028
Muzička akademija, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	Koncert zbornice glazbe	DHB	12.- 13.4.2024.	1.200	9.041
Istarska glazbena scena mladih	"POLUOTOK RADOSTI"	Sveta srca; Amfiteatar, Pula	8. mjesec	1.500	11.302
Istarska glazbena scena mladih	"SILVESROVO U SVETIM SRCIMA",	Muzejsko galerijski prostor Svetih srca	30.12.	1.000	7.535
Istarska glazbena scena mladih	"CONCERTIN O"	Hotel Park Plaza Histria	1.1. ili Uskrs 2024	1.000	7.535
Anja Stehlik	Stehlik Fashion Show	Arheološki muzej Istre	5.7.2024.	1.600	12.055
Proces - udruga za promicanje queer kulture i LGBTQ+ prava	"Treći proces"	Pula, Labin, Pazin, Motovun	1.1.2024. - 31.12.2024.	700	5.274
Organizacija kulturno umjetničkih djelatnosti "ISTRA"	28. Međunarodna ljetna akademija harmonike	OKUD "Istra" i crkva sv Franje u Puli	08.- 13.7.2024	1.300	9.795
Arena Hospitality Group d.d.	Prosecco DOC MAXI ON Cooking Star 2024	Pula	20.4.2024	5.000	37.673
Glazbena škola Ivana Matetića-Ronjgova Pula	Gunjci u školi - tradicijske glazbe Istre	Glazbena škola Pula	rujan 2023- kolovoz 2024	1.000	7.535
Nacionalna zajednica Bošnjaka Istre	19. festival bošnjačke kulture u Istri	Otvaranje na Portarati	29.6. sa završnom svečanosti u studenom	1.000	7.535
Puhački orkestar grada Pule - Klapa Teranke	Piva klapa ispod Zlatnih vrata	Pula	25.6.,23.7. i 27.8.2024.	1.300	9.795

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €	Sponz. 2024. kn
Akcent Studio	"Štorija od muziki i kamika 2024. III. Izdanje	Park Montezaro, Pula	22.6.2024	1.000	7.535
Udruga za poticanje kreativnosti Atanor	Reli po galerijama	Galerije u Puli	10.11.2024.	800	6.028
Udruga za promicanje i očuvanje orguljaške baštine Organum Histriae	25. Međunarodni orguljaški festival Organum Histriae	Katedrala Pula, Sveta Srca	23.2. - 9.11.2024	1.000	7.535
Zajednica Crnogoraca Pula / Savez Crnogoraca Hrvatske	Međunarodni festival folklor "Pula 2024"	Forum, Pula	19. - 22.5.2024.	1.000	7.535
Mjesni odbor Štinjan	"Štinjansko Ljeto"	Štinjanska placa, Putižela, Hidrobaza	1.srpnja - do kraja kolovoza 2024.	2.000	15.069
Muzej suvremene umjetnosti Istre	NOĆ MUZEJA 2024.	Muzej suvremene umjetnosti Istre	27.01.- 10.04.2024.	670	5.048
Muzej suvremene umjetnosti Istre	Godišnji izložbeni program MSUI	Muzej suvremene umjetnosti Istre	01.01.- 31.12.2024.	2.000	15.069
Muzej suvremene umjetnosti Istre	MSUI Pozornica	Muzej suvremene umjetnosti Istre	ožujak - travanj/ruja n-listopad	670	5.048
Inner Wheel klub Pula (IWK Pula)	24. Godišnji humanitarni koncert	Pula	kraj svibnja, početak lipnja 2024.	700	5.274
Karnevalska grupa Veli Vrh-Valmade	Karneval u Puli	Pula - centar, Veli Vrh, Valmade	17.1. - 13.2.2024	700	5.274
Zračna luka Pula d.o.o.	Dan otvorenih vrata Zračne luke Pula	Zračna luka Pula	23.3.2024.	5.000	37.673
			UKUPNO:	76.460	576.088

Sportske manifestacije:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €	Sponz. 2024. kn
Veslački klub "ISTRA"	38. Međunarodna veslačka regata "PULA 2024"	Riva 20; Luka Pula	06.04.2024.	1.000	7.535
T.A.G. Travel d.o.o. Pula	Global Challenge 2024	Dom sportova, Hotel Pula, Forum	15.- 20.7.2024.	2.500	18.836
Klub žena liječenih od karcinoma dojke Gea Pula	Humanitarna utrka "pregledom do osmijeha 2024."	Valkane - Lungomare - Mornar-Valsaline - tvrđa-Bourguignon-okretište i natrag	6.10. ili 13.10.2024.	700	5.274
Fight of Nations d.o.o.	Night Niation Championship	Arena Pula	31.8. ili 7.9.2024.	6.600	49.728
Udruga očuvanja domaće beside i maškara puljštine	Velourška balinjerada	Veli Vrh	18.5.2024.	500	3.767
Udruga specijalne jedinice policije "BAK" Istra i dr.	Humanitarna utrka "4. Memorijal Ivana Todorića"	Valbandon - Štinjan	14.09.2024.	1.500	11.302
Istra sport spirit, udruga za sport i promociju	Green Volley - Fratarski otok	Fratarski otok Pula	31.08. - 01.09.2024.	500	3.767
JK Delfin	20. Brioni manifestacijska regata 2024	NP Brijuni, Fažana	19.- 21.04.2024.	1.000	7.535
JK Delfin	3. Istra pod jedrima	NP Brijuni, Fažana	19.- 21.04.2024.	1.000	7.535
JK Delfin	20. Arena kup manifestacijska regata 2024	NP Brijuni, Pulska luka	15.11.- 18.11.2024.	1.000	7.535
Udruga "Biseri Hrvatske"	Brijuni halfmarathon&10 K	NP Brijuni	14.4.2024.	1.000	7.535
KK Uljanik Pula	Amfora Trophy 2024	Dom sportova Mate Parlov	13.6.- 17.6.2024.	1.500	11.302
Maticaumirovljenika Pula	Sportska natjecanja penzića	Pula, Kozari i Delnice	početak 4. mjeseca	500	3.767
Konjički savez Istarske županije	Istra kup 2024.	Marsovo polje, Pula	19.5.2024.	1.000	7.535
SEPE obrt za najam sportske opreme	Foll moon kayaking events	Verudela, Hidrobaza	21.06.; 20.07.; 17.08.	1.000	7.535

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €	Sponz. 2024. kn
SEPE obrt za najam sportske opreme	Verudela adventure race-VAR	Verudela	13-14.9.2024.	1.300	9.795
Košarkaški klub Stoja	Međunarodni Hobby Mini basket turnir 2024.	Sportska dvorana OŠ Stoja	prva polovica travnja 2024.	1.300	9.795
Košarkaški klub Stoja	Međunarodna ljetna škola košarke i košarkaški kamp	Košarkaški teren "Dražen Petrović", Lungomare i Valkane	prva polovica srpnja 2024.	1.500	11.302
Košarkaški klub Stoja	Međunarodni Stoja Cup 2024.	Sportska dvorana OŠ Stoja	početak rujna 2024.	1.300	9.795
Udruga "Akademija zdravog življenja"	Snaga djece u pokretu - nogomet u Puli	Stadion Aldo Drosina	28.3.-30.3.2024.	1.500	11.302
Udruga "Akademija zdravog življenja"	Tradicijske sportske igre za dhec u i mlade	Pula - Savičenta	27-28.9.2024.	1.000	7.535
Udruga "Akademija zdravog življenja"	Teqball Tour Croatia	Pula	16.-20.10.2024.	1.000	7.535
Atletski savez Istre	Međunarodni atletski miting Pula	SRC Veruda, Velog Jože 3, Pula	travanj/svibanj 2024.	1.500	11.302
Sportski bridž klub Dr. Jurica Tomljenović	62. Međunarodni Pula Bridž festival 2024.	Pula	drugi tjedan rujna	3.000	22.604
Klub Sportsko-ritmičke gimnastike "Gazela" Pula	16.međunarodni turnir u ritmičkoj gimnastici "Gazela kup 2024"	Dom sportova Mate Parlov Pula	04.-05.5.2024.	1.000	7.535
Udruga Cirkus Nit	Međunarodni turnir u plesu na svili	Sportska dvorana OŠ Veli Vrh	lipanj 2024.	1.000	7.535
Hrvatski Padel Savez	FIP Star Padel turnir Pula 2024	Arena Pula	20.-23.6.2024.	2.500	18.836
MNK "Park Avenija 69"	Turnir u nogometu "Euro-sporting 2024"	Pula	28.3.-31.3.2024.	2.000	15.069
Šahovski klub Pula	36. Međunarodni šahovski turnir Open Pula 2024	Park Plaza Histria	15.6.-23.6.2024.	2.700	20.343
Plivački klub Pula	3. Plivački miting PK Pula	Gradski bazen Dino Makovac Pula	25.05.2024.	1.000	7.535

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €	Sponz. 2024. kn
Jedriličarski klub "Uljanik"	MAXI ON - PULA	Pula	19.- 21.04.2024.	7.000	52.742
Jedriličarski klub "Uljanik"	60. PULSKA REGATA	Pula	3.5.- 5.5.2024.	1.000	7.535
Aeroklub Cumulus - Pula	Padobranski "djed mraz 2024."	SRC Uljanik	prosinac 2024.	460	3.466
Aeroklub Cumulus - Pula	"Padobranski sportski skokovi u NP Brijuni 2024"	NP Brijuni	do lipnja i od rujna	1.300	9.795
Jedriličarski klub VEGA	33. Međunarodna jedriličarska regata Sveti Nikola - 3. memorijal Vladimir Barbić	Valsaline, Pula	5.12.- 8.12.2024.	1.000	7.535
Jedriličarski klub VEGA	Međunarodna jedriličarska regata 18. memorijal Zlatan Pečenković	Valsaline, Pula	24.2.- 25.2.2024.	1.000	7.535
Jedriličarski klub VEGA	Euro Cup za klasu Flying Dutchman 2024	Valsaline, Pula	03.10.- 6.10.2024.	1.000	7.535
			UKUPNO:	57.660	434.439

Cilj sufinanciranja programa je dovođenje gostiju ili pružanje dodatnih doživljaja onima koji borave u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, razni organizatori

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

225.000 € / 1.695.263 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Pula Jazz Waves festival

Zajedno sa Arena Hospitality Grupom i udrugom JazzIstra organizirao se Pula Jazz Waves festival od 1.-3.6.2023. godine. Želja je da festival postane tradicionalan te će se nastaviti organizirati i u 2024. godini u terminu od 30.5. do 1.6.2024. godine. Kao i 2023. godine održati će se na više lokacija od kojih će svakako jedna biti i Malo rimsko kazalište. Nakon svakog programa after party će se nastaviti u Jazz House-u.

Cilj manifestacije je imati novi program u predsezoni koji je spoj domaćih umjetnika, gostovanja i Jazz Housea.

Troškovi obuhvaćaju trošak umjetnika, logistike (bina, stolice, razglas...), promocije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Arena Hospitality Group, udruga JazzIstra i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

30.000 € / 226.035 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

30.5.-1.6.2024. godine

Ture razgleda grada

TZ Pula će nastaviti podržavati vodiče u kreiranju posebnih tura razgleda grada.

Cilj je kreirati nove programe koji su dostupni individualnim i grupnim gostima koji prezentiraju povijesno nasljeđe i kulturno bogatstvo Pule uz poseban doživljaj.

Troškovi obuhvaćaju izradu letaka i sufinanciranja vodiča.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula i vodiči

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

3.000 € / 22.604 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Sezona 2024. godine

Ture klastera – karta i web

Nakon izrade Plana razvoja tura južne Istre klaster će izraditi na webu prijedlog tura sa razrađenim itinererom i kartu istih koje će biti dostupne kako gostima tako i agencijama koje žele kreirati programe za prodaju.

Cilj je potaknuti goste i agencije da istražuju ponudu klastera južne Istre.

Troškovi obuhvaćaju izradu web-a i karte.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

880 € / 6.630 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2024. godine

Podvodno mapiranje plaža za snorkeling

Nakon što smo markirali dvije plaže za snorkeling, mapirala bi se i plaža u Nacionalnom parku Brijuni i time dobila jedna nova ponuda na otočju. Snorkelingom ili disanjem na dah prezentiralo bi se podmorje i poticalo na očuvanje, ali i organizirale i radionice i edukacije. Trošak obuhvaća izradu karte podmorja za snorkeling, fotografiranje i sl.

Cilj je nastaviti razvijati projekt snorkelinga i stvarati novu ponudu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, NP Brijuni

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

7.000 € / 52.742 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Ljeto 2024. godine

Podrška turističkoj industriji

Planirana sredstva:

3.260 € / 24.562 kn

Gastro projekti

Zajedno sa Udruženjem obrtnika Pula i Hrvatskom komorom Pula organizirati će se projekti prezentacije istarske gastronomije. Projektima se prezentira priprema istarske gastronomije i provode se degustacije. Troškovi organizacije pokrivaju promociju i namirnice, ili tečajeve organizirane od strane drugih.

Cilj manifestacije je senzibilizirati kako domaće tako i goste na istarsku gastronomiju i prezentirati restorane koji je nude.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Udruženje obrtnika Pula, HGK i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

660 € / 4.973 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće / jesen 2024.

Ljetni sajam obrtnika

Projekt ljetnog sajma obrtnika nastavio bi se organizirati i u 2024. godini. Svaki tjedan od 15. lipnja do 15. rujna obrtnici će ponedjeljkom i utorkom izlagati i prodavati

suvenire u Puli na Forumu. Troškovi organizacije obuhvaćaju promociju i brendirane vrećice.

Cilj manifestacije je ponuditi kvalitetan suvenir gostima koji će na kvalitetan način prezentirati destinaciju i poticati obrtništvo i ručni rad.

Nositelj aktivnosti:

TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

2.600 € / 19.590 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

15.6.-15.9.2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva:

505.633 € / 3.809.695 kn

Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Planirana sredstva:

1.500 € / 11.302 kn

Glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju

Istarskim glazbenicima koji njeguju istarski izričaj riječju ili glazbom financira se izdavanje pjesme, cd-a ili spota. Cilj je očuvati tradiciju istarske riječi i glazbe i prezentirati je i domaćima i gostima.

Nositelj aktivnosti:

Glazbenici i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.500 € / 11.302 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Planirana sredstva

84.700 € / 638.172 kn

Online promocija Klastera južna Istra

Klaster južne Istre već niz godina zajednički kroz online promociju prezentira destinaciju sa svojim značajnijim događanjima. Za cijelu godinu izraditi će se plan

oglašavanja, te staviti naglasak na teme sport i rekreacija, priroda, sunce i more, događanja te ostala kulturna ponuda.

Cilj promocije je staviti naglasak na klaster kao destinaciju sa nizom kvalitetnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

4.700 € / 35.412 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Oglašavanje destinacije

Promocija će biti usmjerena na tržišta dostupna autom, ali će se pratiti i aktivnosti avioprijevoznika, autobusera i vlakova i reagirati na tržištima na kojima će biti prisutni.

Troškovi promocije obuhvaćaju dizajn, prijevode i plaćene promotivne aktivnosti.

Cilj oglašavanja je promovirati Pulu kako bismo bili prisutni na nama interesantnim tržištima i prezentirali destinaciju, te time i svoje prednosti i kvalitete i privukli goste.

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Pula, Arena Hospitality Group i Uniline

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

80.000 € / 602.760 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Planirana sredstva

17.300 € / 130.347 kn

Prihvat predstavnika medija

Studijska putovanja za predstavnike medija organiziraju se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica, od HTZ-a do regionalne TZ. Pokrivaju se troškovi ovisno o dogovoru među svim sudionicima, ali najčešće ručkovi ili večere, vodiči, prijevoz i sl.

Cilj je prezentirati destinaciju kako bi prenijeli svoje impresije u medijima zemlje odakle dolaze i dobili financijski neprocjenjivu promociju.

Nositelji aktivnosti i partneri

HTZ, TZ Istre i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

8.000 € / 60.276 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Domaći PR

Za veće manifestacije (Visualia, Pula maraton, Dani antike i ostalo) organiziraju se i PR aktivnosti kako bi se privuklo i domaće goste na događaje. Troškovi su namijenjeni PR agenciji tj. medijima.

Cilj Domaćeg PR-a je osim privlačenja domaćih gostiju na događanja i promocija Pule kao aktivne i zanimljive destinacije.

Nositelji aktivnost

TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

4.000 € / 30.138 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Globalni PR

Osim promoviranja u Hrvatskoj destinacije i većih manifestacija, promovirale bi se i PR aktivnostima na nama interesantnim tržištima, kako bližim tako i daljim (Slovenija, sjeverna Italija, Austrija i južna Njemačka, USA). Troškovi su namijenjeni PR agenciji tj. medijima.

Cilj Globalnog kao i domaćeg PR-a je osim privlačenja gostiju na događanja i promocija Pule kao aktivne i zanimljive destinacije.

Nositelji aktivnost

TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

5.300 € / 39.933 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Marketinške i poslovne suradnje

Planirana sredstva

193.800 € / 1.460.186 kn

Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije

Sa turističkom industrijom dogovarati će se zajednička promocija kako bismo promovirali zajednički destinaciju i njihove aktivnosti (manifestacije, smještaj, novi proizvodi i sl.).

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička poduzeća i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

40.000 € / 301.380 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Kongresi

Kongresi se organiziraju u pred i post sezoni i upravo zbog navedenog razloga želi se staviti naglasak na kongrese te ih se izdvojilo iz manifestacija. Prema tablicama je raspodijeljeno 8.200 €/61.783 kn, a ostalo će se podijeliti kroz 2024. godinu.

Cilj je u pred i post sezoni povećati broj kongresa, a time i noćenja.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €	Sponz. 2024. kn
Glazbena škola Ivana Matetića-Ronjgova Pula	Državni stručni skup glazbenih pedagoga, glazbenih i plesnih škola u RH	Pula	21.-23.2.2024.	1.000	7.535
Travel Atico d.o.o.	Business Wellbeing Konferencija o novim pristupima ljudskim potencijalima	Pula, Grand hotel Brioni	17.-18.4.2024.	2.000	15.069
A.T.I. d.o.o.	XXIV. Kongres hrvatskog društva obiteljskih doktora HLZ-a	Park Plaza Histria	18.-20.10.2024.	3.200	24.110
Jadranska svemirska asocijacija	Brijuni Conference: Space safety	NP Brijuni	25.9.-28.9.2024.	2.000	15.069
			UKUPNO:	8.200	61.783

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička poduzeća i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

10.000 € / 75.345 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Sufinanciranje promotivnih kulturnih i sportskih putovanja

Kako bi se na vrijeme mogli podržati kvalitetni projekti prezentacije Pule u drugim gradovima i državama, za 2024. godinu se u poziv dodala i navedena mogućnost.

Cilj je potaknuti sve koji putuju na prezentacije ili sportske događaje i traže sufinanciranje istoga da promišljaju i način na koji će promovirati grad kako bi postigli najveći mogući efekt.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Sponz. 2024. €	Sponz. 2024. kn
Udruga za pomicanje stvaralaštva ART Studio	Pomičemo granice	Beograd i Novi Sad	1.000	7.535
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	37.godišnja konferencija i natjecanje AEHT	Azori, Portugal	2.000	15.069
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	World skills Gastro 2023.	Nije još poznato	1.300	9.795
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	AEHT-bartender G&T cup	Bled, Slovenija	1.000	7.535
OK VELI VRH	Prva hrvatska odbojkaška liga	Razni gradovi Hrvatske	3.000	22.604
Košarkaški klub Stoja	Pula grad košarke	Hrvatska	3.000	22.604
NK ISTRRA 1961 S.D.D.	Supersport HNLutakmice seniora 2024.	Gostovanja po RH	3.000	22.604
VK "Pula" Pula	Odigraivanje 1.B vaterpolo lige	Hrvatska	2.000	15.069
		UKUPNO:	16.300	122.812

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Pula i kulturna i sportska društva

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

16.300 € / 122.812 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Metaverse

Metaverse je danas ono što je 1995. godine bio Internet – tehnološki dolazi promjena paradigme kakvu nam je Internet donio sa svojom pojavom. Metaverse se sastoji od virtualnih svjetova između kojih se može kretati, a oni su preklapljeni sa virtualnim fizičkim svijetom. Proces je krenuo iz video igra u kojima se izgrađuju posebni svjetovi, zgrade, parkovi i sl. Ljudi se druže u virtualnom svijetu i to je osnova metaversuma koji se stvara. Danas u virtualnim svjetovima aktivno je 10% svjetskog stanovništva.

Turistička zajednica grada Pule, zajedno sa Arheološkim muzejom Istre, Povijesnim i pomorskim muzejom Istre i Gradom Pula moći će kreiranjem svog virtualnog svijeta u

Metaversumu koristiti kao marketinški i edukativan alat za privlačenje mlađih generacija danas, a sutra i starijih, ali i kao alat prezentacije destinacije na samom odredištu (povijesna i kulturna baština, tradicija...). Navedeno se počelo kreirati u 2023. godini, a nastavlja se u 2024. godini. Troškovi projekta obuhvaćaju pripremu proširene stvarnosti (npr. digitalizacija baštine) koja se sutra pri nastanku Metaversuma može implementirati u virtualni svijet i time prezentirati Pulu.

Cilj je biti u korak s vremenom i iskoristiti potencijal digitalizacije u svrhu prezentacije i promocije.

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Pula, Arheološki muzej Istre, Povijesni i pomorski muzej Istre, Grad Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

26.500 € / 199.664 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Strateški marketing plan Istre

Turistička zajednica Istarske županije nastavlja u 2024. godini sa izradom Strateškog marketing plana (SMP) na razini 2023. godine koji ima za cilj povezivanje javnog i privatnog sektora te kreiranje i unapređenje proizvoda u turizmu, te posebno marketing, odnosno novi način komuniciranja sa tržištima. Plan predviđa financijsko uključivanje TZ Istre i svih lokalnih turističkih zajednica. Navedena sredstva u planu TZ Pule predviđena su za sudjelovanje u marketinškim i poslovnim suradnjama na nivou Istre.

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Istre, lokalne TZ Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

101.000 € / 760.985 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Planirana sredstva

11.000 € / 82.880 kn

Prezentacije sa klasterom, turističkom industrijom, TZ Istre...

Pula se kroz dogovore sa predstavništvima, ali i gospodarstvenicima prezentira na tržištima interesantnima zbog plasiranja novih proizvoda.

Troškovi prezentacija pokrivaju troškove na lokaciji i puta.

Cilj je da se prezentiraju novosti iz naše destinacije i na taj način privuče goste.

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Pule, gospodarstvenici

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

6.000 € / 45.207 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Sajmovi

Osim samog prisustva TZ Pule na sajmovima, financira se odlazak predstavnika vijeća na turističke sajmove, organizira se i posjeta specijalističkim sajmovima ugostiteljstva, nautike i sl. Pokrivaju se troškovi sajma, puta i noćenja.

Cilj je biti u tijeku sa kretanjima i novostima u turizmu i prezentacije Pule.

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

5.000 € / 37.673 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Suradnja s organizatorima putovanja

Planirana sredstva

3.000 € / 22.604 kn

U suradnji sa sustavom turističkih zajednica sufinanciraju se studijska putovanja za turističke agente. Ovisno o potrebi financiramo obrok, vodiča, put i sl.

Cilj je prezentirati im ponudu Pule kako bi agenti znali prezentirati je na kvalitetan način svojim klijentima.

Nositelji aktivnosti i partneri

HTZ, TZ Istre i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

3.000 € / 22.604 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Kreiranje promotivnog materijala**Planirana sredstva**

46.740 € / 352.163 kn

Blok plan grada

Turistički plan grada u bloku tiskati će se u 50.000 komada i distribuirati na info punktu i po smještajnim objektima. Trošak plana odnosi se na dizajn i tisak. Cilj je gostima pružiti informaciju o svim bitnim mjestima (spomenici, muzeji...) u gradu za posjetiti, ali isto tako i informacije o svim bitnim uslugama (restorani, smještaj, renta car, najam bicikla, autobusne linije, važni telefonski brojevi i sl.).

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

7.500 € / 56.509 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2024. godine

Brošura manifestacija

Za period od 6. do 9. mjeseca umjesto jedna brošura tiskati će se za svaki mjesec posebna brošura u manjim nakladama s obzirom da se mnoge manifestacije ne znaju unaprijed, te je i mnogo promjena u zadnji čas. Tiskati će se ukupno 30.000 komada. Cilj je da gosti imaju dostupne informacije i u printu o manifestacijama, a troškovi obuhvaćaju dizajn i tisak.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

5.000 € / 37.673 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Svibanj - Kolovoz 2024. godine

Kulturni punkтови

Turistička zajednica u suradnji sa muzejima tiskala bi letak – brošuru koja prezentira sve bitne kulturne točke u gradu pošto se kroz vrijeme pokazalo da gosti traže takav materijal koji uvelike ubrza i pružanje informacije što posjetiti, što je bitno kada su velike gužve na info punktu. Tiskati će se 20.000 komada i distribuirati na info punktu i po smještajnim objektima. Trošak se odnosi na dizajn i tisak.

Cilj je povećati posjetu kulturnoj ponudi i gostu pružiti potpunu traženu informaciju.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

3.200 € / 24.110 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2024. godine

Pješačke staze

Karta pješačkih staza obuhvaća cijelo područje Pule i potiče i goste i domaće na hodanje i otkrivanje Pule. Karta će se tiskati u nakladi od 5.000 komada. Trošak se odnosi na dizajn i tisak.

Cilj je i dalje imati proizvod koji zadovoljava sve koji žele hodati i potiče na prezentiranje udaljenijih dijelova grada.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

3.000 € / 22.604 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2024. godine

Mali plan grada

Mali plan grada tiska se za grupe samo sa centrom grada i važnim kulturnim točkama s obzirom da je velika potražnja. Trošak obuhvaća dizajn i tisak, a tiskati će se u nakladi od 10.000 kom.

Cilj je gostima koji su na proputovanju i jednodnevnoj posjeti u gradu pružiti jeftiniji materijal sa bitnim informacijama, ali i fotografijama koje materijal čine suvenirom.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.700 € / 12.809 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2024. godine

Letci J.Joyce, Franjevačka crkva i samostan

Letci J.Joyce, Franjevačka crkva i samostan tiskati će se kao posebni proizvodi koji su zanimljivi prezentacijski. Trošak obuhvaća dizajn i tisak.

Cilj je kroz tiskani materijal posebno prezentirati kulturne posebnosti grada.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

3.000 € / 22.604 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2024. godine

Ostali tiskani materijal

Sredstva su namijenjena ukoliko se kroz godinu pojavi ideja za zanimljiv proizvod koji se može prezentirati u tiskanom izdanju. Trošak se odnosi na dizajn i tisak. Cilj je ne propustiti priliku prezentacije novog proizvoda.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.300 € / 9.795 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Produkcija online i offline promo materijala

Za potrebe promocije, ali i održavanje internetskih stranica i digitalnih mreža angažirati će se dizajn studio koji će kreirati materijale, te će se angažirati i agencija za pisanje tekstova, te prijevoda.

Cilj je konstantno biti prisutan sa novim, ažurnim materijalima u online promociji i na internetskim stranicama i društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

13.000 € / 97.949 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Vrećice

Izraditi će se vrećice sa dizajnom pula+ za potrebe podjele promotivnih materijala dali od strane TZ-a ili organizatora kongresa, takmičenja i sl. Izraditi će se 700 vrećica.

Cilj je i putem vrećice kvalitetno promovirati vizualni identitet Pule.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.000 € / 7.535 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2024. godine

Bike karta južne Istre

Biciklističke staze koriste rekreativci i sportaši, a najviše u pred i posezoni. U tom smislu bismo nastavili tiskati kartu biciklističkih staza južne Istre kako bismo gostima prezentirali staze i omogućili im lako kretanje njima. TZ Pule bi tiskala 10.000 komada.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

3.000 € / 22.604 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2024. godine

Brošura klastera

Kroz razne zajedničke aktivnosti, prezentacije i sajmove ukazala se potreba za izradom brošure klastera radi kvalitetne prezentacije destinacije.

Trošak obuhvaća dizajn i tisak.

Cilj je prezentirati klaster objedinjeno i time na jednom mjestu imati sve posebnosti ponude.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

900 € / 6.781 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2024. godine

Video materijal klastera

Kroz razne zajedničke aktivnosti, prezentacije i sajmove ukazala se, kao i za brošuru, potreba za izradom video materijala klastera radi kvalitetne prezentacije destinacije.

Trošak obuhvaća snimanje i izrada videa.

Cilj je prezentirati klaster objedinjeno i na jednom mjestu imati sve posebnosti ponude.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

770 € / 5.802 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2024. godine

Suveniri klastera

Kao i za brošuru i video materijale i suvenirima se želi kvalitetno prezentirati klaster.

Trošak obuhvaća dizajn i izradu suvenira.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

670 € / 5.048 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2024. godine

Ostali promo materijal

Ukoliko se ukaže potreba za promo materijal za veće događaje i sl. odlučiti će se koji i koliko će se izraditi u cilju prezentiranja Pule.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

2.700 € / 20.343 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Internetske stranice i društvene mreže**Planirana sredstva:**

28.600 € / 215.487 kn

Razvoj i održavanje Internet stranica

Tijekom 2024. godine internet stranice nastaviti će se puniti novim informacijama i tekstovima kako bi bile zanimljivije i posjećenije, te će se u sklopu predviđenih troškova puniti i održavati stranice, te financirati server. Nastaviti će se sa oglašavanjem privatnih iznajmljivača na stranici.

Cilj je pravovremeno putem korisnički prijateljskim internet stranicama pružati i nadopunjavati informacije kako bi gost u svakom trenu imao točnu informaciju.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

16.500 € / 124.319 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Razvoj i održavanje društvenih mreža

U 2024. godini voditi će se posebno društvene mreže uz podršku vanjske agencije kako bismo bili dinamični i prisutni na tržištima. Troškovi obuhvaćaju usluge agencije.

Cilj je biti aktivan sudionik na mrežama i pravovremeno objavljivati i odgovarati.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

8.000 € / 60.276 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Sea view

Nakon što se realizirao cjelokupan google street view izradio bi se i sea view kao prezentacija našeg glavnog proizvoda. Troškovi obuhvaćaju snimanje sea view-a.

Cilj je gostima realno prikazati našu obalu i time im prezentirati njezinu ljepotu.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

4.100 € / 30.891 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Ljeto 2024. godine

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Planirana sredstva

8.000 € / 60.276 kn

Na mjesečnoj bazi paušala financirati će se izrada fotografija i video materijala kako bi baza bila ažurna kako baza materijala, tako i internet stranica i društvenih mreža. Po potrebi će se dodatno otkupiti specifične fotografije i tekstovi. Cilj je biti ažuran u podacima koji se pružaju putem svih materijala, internet stranica i društvenih mreža tj. pružati točnu i najnoviju informaciju.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

8.000 € / 60.276 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Turističko-informativne aktivnosti

Planirana sredstva

110.993 € / 836.280 kn

Info punkt Pule kvalitetno će nastavljati obavljati svoju funkciju informiranja i distribucijom materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija. Također se kao priprema ažuriraju sve informacije koje se gostima pružaju (izleti, razne usluge, proizvodi i sl.)

Informacije će u 2024. godini na info punktu pružati informatori, djelatnici i studenti. Radno vrijeme informativnog punkta biti će 365 dana u godini U prostoru info centra tijekom godine organizirati će se izložbe.

Troškovi su detaljno specificirani u tablici troškova ureda i info centra.

Cilj info punkta je putem telefona, maila ili osobno pružiti točnu informaciju i pomoći gostu prilikom planiranja svoga putovanja, boravka ili bilo kojeg problema kako bi mu se olakšalo doći do Pule i boravak u Puli.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za info punkt

110.993 € / 836.280 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva:

45.350 € / 341.690 kn

Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Planirana sredstva

2.000 € / 15.069 kn

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor u suradnji i prema uputama TZ Istre i HTZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Istre, TZ Pula

Iznos vlastitih sredstava potreban za realizaciju projekta

2.000 € / 15.069 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planirana sredstva:

6.900 € / 51.988 kn

Razne edukacije

Već niz godina klaster Južne Istre zajednički organizira edukaciju za iznajmljivače. Svake se godine odaberu aktualne teme i noviteti te angažira predavače. Organizaciju

vode TZ Vodnjan i Ližnjan, a troškovi se odnose na trošak predavača i najam prostora. Cilj je podizanje znanja iznajmljivača i olakšavanje im poslovanja.

AZRRI-Agencija za ruralni razvoj Istre, u suradnji s partnerima projekta, organizira cikluse edukacijsko-kuharskih radionica, s ciljem trajne edukacije i usavršavanja ljudskih potencijala ugostiteljsko-turističkog sektora te valorizacije poljoprivredno prehrambenih proizvoda Istre. TZ Pule sufinancirati će 50% ugostiteljima za jednog polaznika po objektu. Ukoliko bude i drugih edukacija vidjeti će se zainteresiranost ugostitelja i sufinancirati ista.

Cilj je podizanje kvalitete kulinarske ponude u Puli s prezentiranjem poljoprivredno prehrambenih proizvoda Istre.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turističke zajednice klastera južne Istre, AZZRI

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

2.000 € / 15.069 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom 2024. godine

Sufinanciranje djelatnika MUP-a odjel stranci

Radi sve većeg broja stranaca kao radne snage u turizmu u mjesecima pred i na početku sezone potrebno je da se dozvole za rad izdaju u što kraćem mogućem vremenu, te je shodno tome u planu da MUP PU Istra uzme na ispomoć djelatnike na navedenim poslovima iz drugih krajeva. Turistička zajednica financirati će zajedno sa klasterom smještaj djelatnika na ispomoći.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turističke zajednice klastera južne Istre, MUP PU Istra

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.400 € / 10.548 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

2.-7.2024. godine

Sufinanciranje opreme interventnih ronioca

Interventni ronioci sudjeluju u eko akcijama čišćenja podmorja TZ Pule, također održavaju sigurnim obalu. Nažalost nemaju svu opremu koja im je potrebna te bi se

ovime financirao dio nužne opreme. Troškovi obuhvaćaju financiranje ronilačkih odjela i ostale opreme koja stigne.

Cilj je omogućiti kvalitetan rad interventnih ronionca koji pružaju sigurnost.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula, MUP Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

3.500 € / 26.371 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Siječanj 2024. godine

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Planirana sredstva:

36.450 € / 274.633 kn

Ekološke akcije i uređenje

Kroz godinu će se sufinancirati ekološke akcije i akcije uređenja drugih (mjesni odbori, udruge, škole...) koje će imati za cilj očistiti i urediti određenu površinu i edukativno djelovati. Troškovi organizacije uključuju sadnice, potrošni materijal, okrijepu...

Nositelji aktivnosti i partneri

Razni organizatori i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.300 € / 9.795 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće i jesen 2024. godine

Čišćenje podmorja

I 28. godinu za redom nastaviti će se čistiti podmorje i priobalje u organizaciji TZ Pule, Grada Pule, Zajednice tehničke kulture, Crvenog križa, Udruge ronilaca IŽ i Herculane. Svake godine se u dogovoru sa Gradom Pula definira lokacija te se organiziraju ronionci i volonteri crvenog križa. Troškovi organizacije odnose se na majice i obrok za učesnike, potrošni materijal (rukavice, vreće i sl.).

Cilj je održavati podmorje i priobalje čistim kako bi se sačuvala kvaliteta, flora i fauna mora i kopna, te kako bi i domaći i gosti mogli uživati u čistom moru i plažama. Također se promocijom akcije želi educirati i osvijestiti građane da ne bacaju smeće u more jer time štete najviše sami sebi.

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Pula, Grada Pula, Zajednica tehničke kulture, Crveni križ, Udruga ronilaca IŽ, Radio kluba Arena i Herculanea

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.000 € / 7.535 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2024. godine

Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se konstantno trebaju održavati čistim i prohodnim pa se dvije akcije čišćenja provode na proljeće i jesen u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP koji organiziraju čišćenja. Sredstva se prebacuju KRUPP-u koji pokriva troškove održavanja. Cilj je održavati pješačke staze urednima i prohodnima, te time nuditi kvalitetni proizvod za rekreativce i goste željne šetnje.

Nositelji aktivnosti i partneri

KRUPP i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.500 € / 11.302 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Održavanje biciklističkih staza, Camino staze

TZ Pule nastaviti će održavati biciklističke staze i krenuti održavati novu Camino stazu. Trošak održavanja je financiranje tjednog obilaska staza, prijavljivanja uništavanja znakova i nečistoća, te rješavanja zaraštenih područja. Cilj je održavati bike staze i Camino stazu urednima i prohodnima, te time nuditi kvalitetni proizvod za bicikliste i hodočasnike.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

6.000 € / 45.207 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

Kontrola utjecaja galebova

I u 2024. godini nastaviti će se sa projektom kontrole utjecaja galebova pošto je to dugotrajan proces do rezultata. Veterinarska bolnica Poreč d.o.o. izvršitelj je i nositelj projekta "*Kontrola i suzbijanje galeba klaukavca i procjena rizika prekomjerne populacije galeba klaukavca za zdravlje ljudi*" na objektima (ravnim i kosim krovovima) šireg područja Grada Pule kao i svim objektima "Arena Hospitality Group" koji se nalaze na području Grada Pule i Općine Medulin.

U realizaciji projekta izvršitelj ostvaruje projektno partnerstvo sa "Zdravim gradom" Poreč regulirano posebnim ugovorom.

Pilot projekt će se realizirati u četiri sadržajne programske cjeline koje slijede:

1. Ispitivanje proširenosti populacije galeba klaukavca i monitoring na teritorijalnom području Pule,
 - procjena kolonija galebova i ukupni broj (avionski preleti i fotografiranje kolonija galebova iz zraka),
 - mapiranje staništa galebova i mjesta njihovog okupljanja i hranjenja
 - mapiranje gnijezda galebova (kamera " Dron")
2. Planiranje i provedba mjera smanjenja galeba klaukavca (onemogućavanje prirodne reprodukcije postavljanje umjetnih jaja) na teritorijalnom području projekta:
 - nabava lažnih jaja,
 - postavljanje lažnih jaja,
 - kontrola postavljenih jaja (kamera"Dron"),
 - sakupljanje lažnih jaja,
 - neškodljivo uklanjanje pravih jaja
3. Provođenje laboratorijsko ispitivanje i predlaganje mjera za zaštitu zdravlja građana iz područja bakteriologije, virusologije i parazitologije:
 - ispitivanje na koliformne bakterije (Escherichia coli, Salmonela, Compylobacter, Yersinia),
 - ispitivanje na virus ptičje gripe
 - ispitivanje na endoparazite i ektoparazite,
 - provođenje kontrole zagađenosti rekreacijskih voda i bazena specifičnom koncentracijom fekalnih indikatorskih bakterija.

Hvatanje ptica vrši se na gradskim deponijima gdje je koncentracija galebova vrlo velika i to na način da se hvataju automatskim mrežama pod kontrolom tima hrvatskih ornitologa.

Nakon uzimanja uzoraka ptice se označuju prstenom i puštaju u prirodu.

4. Segment edukacije građana o načinu efikasnog zbrinjavanja otpada i potrebi uklanjanja izvora prekomjerne hrane galebova:

- predavanja
- edukativno-informativni letci
- radio emisije i mediji
- radionice

U projekt su uključeni Grad Pula, Arena Hospitality Group i Hotel Pula.

Nositelj aktivnosti

Grad Pula, TZ Pula, Arena Hospitality Group, Hotel Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

6.650 € / 50.104 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2024. godine

SeaStar Hero

Projekt SeaStar Hero brigu za podmorje i turizam spaja u jedno: atraktivan turistički proizvod koji korisnicima omogućuje da istražuju podmorje i zabavljaju se, te istovremeno aktivno sudjeluju u očuvanju mora. Pritom osvajaju nagrade, postajući tako dio angažirane zajednice koja doprinosi očuvanju našeg planeta. Na taj način posjetiteljima pokazujemo da su ljeti i oni stanovnici našeg mjesta i pozivamo ih da brinu o moru pretvarajući tako brigu za okoliš u sjajan turistički doživljaj koji povezuje lokalno stanovništvo i posjetitelje u zajedničkom cilju očuvanja čistog mora za sadašnje i buduće generacije. Posebne postaje na plaži smještene su uz spasilačke kućice, a namijenjene su za preuzimanje opreme za izron otpada - mreže i rukavica. Sudjelovanje je jednostavno – sudionici se javljaju animatoru, preuzimaju mrežu i rukavice za čišćenje te kreću roniti i vaditi otpad iz mora. Sistem nagrađivanja je osmišljen na način da svakoj osobi koja sudjeluje te vrati opremu i izronjeni otpad do postaje, spasioc uručuje simboličnu nagradu u obliku bedža, a sudionicima koji donesu veću količinu otpada (5 komada) daruje majicu. Svojim izronom sudionici se mogu

pohvaliti na društvenim mrežama koristeći hashtag #seastarhero i tako potaknuti druge da sudjeluju.

Troškovi obuhvaćaju financiranje oprema (mreže i rukavice), tisak letaka i naljepnica, dizajn i izradu bedževa i majica, izradu kaveza i vođenje projekta.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula, Grad Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

20.000 € / 150.690 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Ljeto 2024. godine

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 287.989 € / 2.169.850 kn

Plaće

Planirana sredstva: 200.000 € / 1.506.900 kn

Plaće su planirane u punom iznosu te su raspoređene na ured i turističko informativne djelatnosti.

Materijalni troškovi ureda detaljno su razrađeni u tablici troškova ureda i info centra.

Planirana sredstva: 70.989 € / 534.864 kn

Tijela turističke zajednice

Planirana sredstva 17.000 € / 128.087 kn

Pod troškove tijela turističke zajednice spadaju troškovi pripreme materijala, domjenci na dvije skupštine i novogodišnji poklon.

REZERVA

Planirana sredstva ne smiju biti veća od 5% prihoda: 40.000 € / 301.380 kn

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Planirana sredstva: 20.000 € / 150.690 kn

Pod ovom stavkom Fonda planirani su projekti definirani pod stavkom *Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a*, s time da je na toj stavci

stavljen vlastiti novac, a na ovoj stavci je novac koji se očekuje od Fonda za 2024. godinu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre i HTZ

Iznos sredstava Fonda potreban za realizaciju projekta

20.000 € / 150.690 kn

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom 2024. godine

Ukupni rashodi u 2024. godini iznose 1.899.182 € / 14.256.645 kn, a planirani prijenos u sljedeću godinu je 63.265€ / 529.412kn.

			PRIHODI	Rebalans 2023. kn	Plan 2024. kn	Rebalans 2023. € tečaj 7,5345	Plan 2024. € tečaj 7,5345	udio %
1.			Izvorni prihodi	10.812.008	13.034.685	1.435.000	1.730.000	88,16
	1.1.		Turistička pristojba	7.383.810	9.267.435	980.000	1.230.000	62,68
	1.2.		Članarina	3.428.198	3.767.250	455.000	500.000	25,48
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	504.812	504.812	67.000	67.000	3,41
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica	663.036	226.035	88.000	30.000	1,53
4.			Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0	0,00
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0	0,00
6.			Preneseni prihod iz prethodne godine	1.747.654	1.005.456	231.954	133.447	6,80
7.			Ostali prihodi	47.467	15.069	6.300	2.000	0,10
			SVEUKUPNO	13.774.976	14.786.057	1.828.254	1.962.447	100,00
			AKTIVNOSTI	Rebalans 2023. kn	Plan 2024. kn	Rebalans 2023. € tečaj 7,5345	Plan 2024. € tečaj 7,5345	udio %
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	147.676	142.929	19.600	18.970	1,00
	1.2.		Studija proširenja i tematizacije plaža	9.795	5.048	1.300	670	0,00
	1.3.		Istraživanje i analiza tržišta	128.087	128.087	17.000	17.000	0,90
	1.4.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	9.795	9.795	1.300	1.300	0,07
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	6.274.558	7.340.411	832.777	981.240	51,49
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	872.314	1.726.154	115.776	229.100	12,11
		2.1.1.	Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a	241.104	49.728	32.000	6.600	0,35
		2.1.2.	Pula gradski đir	60.276	60.276	8.000	8.000	0,42
		2.1.3.	EU Projekt: Konzervacija i rekonstrukcija Malog rimskog kazališta – Pula	136.194	0	18.076	0	0,00
		2.1.4.	Gladijatorska škola	15.069	22.604	2.000	3.000	0,16
		2.1.5.	Svjetleći divovi - dizalice	229.802	229.802	30.500	30.500	1,61
		2.1.6.	Verudela Art Park	99.455	22.604	13.200	3.000	0,16
		2.1.7.	Sportovi na vodi	30.138	0	4.000	0	0,00
		2.1.8.	South Istria limitless religion	30.138	30.138	4.000	4.000	0,21
		2.1.9.	Camino	30.138	30.138	4.000	4.000	0,21
		2.1.10.	Pet friendly	0	75.345	0	10.000	0,53
		2.1.11.	Austro ugarska šetnica	0	1.130.175	0	150.000	7,93
		2.1.12.	Pleksi hologram	0	75.345	0	10.000	0,53
	2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	73.838	37.673	9.800	5.000	0,26
		2.2.1.	ACCESS	73.838	37.673	9.800	5.000	0,26
	2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	5.287.079	5.552.022	701.716	743.880	38,94
		2.3.1.	Visualia	979.485	1.130.175	130.000	150.000	7,93
		2.3.2.	Dani antike - Pula Superiorum	200.237	263.708	26.576	35.000	1,85
		2.3.3.	Pula pleše	45.207	45.207	6.000	6.000	0,32
		2.3.4.	Koncerti i zabava po ulicama i trgovima	421.932	376.725	56.000	50.000	2,64
		2.3.5.	Manifestacije na usponu De Ville	50.858	52.742	6.750	7.000	0,37
		2.3.6.	Blooms day	62.160	113.018	8.250	15.000	0,79
		2.3.7.	Karneval u Puli	93.375	150.690	12.393	20.000	1,06
		2.3.8.	Advent	497.277	376.725	66.000	50.000	2,64
		2.3.9.	Pula maraton	214.733	226.035	28.500	30.000	1,59
		2.3.10.	Pulske priče	263.708	263.708	35.000	35.000	1,85
		2.3.11.	Pulsko kulturno ljeto	376.725	376.725	50.000	50.000	2,64
		2.3.12.	Austro Ugarska Pula	109.657	226.035	14.554	30.000	1,59
		2.3.13.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	1.732.935	1.695.263	230.000	225.000	11,89
		2.3.14.	Jazz festival	194.789	226.035	25.853	30.000	1,59
		2.3.15.	Ture razgleda grada	44.001	22.604	5.840	3.000	0,16

			Rebalans 2023. kn	Plan 2024. kn	Rebalans 2023. € tečaj 7,5345	Plan 2024. € tečaj 7,5345	udio %
	2.3.16.	Ture klastera - karta i web	0	6.630	0	880	0,05
	2.3.17.	Podvodno mapiranje plaža za snorkeling	0	52.742	0	7.000	0,37
2.4.		Podrška turističkoj industriji	41.327	24.562	5.485	3.260	0,17
	2.4.1.	Gastro projekti	4.973	4.973	660	660	0,03
	2.4.2.	Ljetni sajam obrtnika	19.590	19.590	2.600	2.600	0,14
	2.4.3.	Organizirani bike obilasci	1.695	0	225	0	0,00
	2.4.4.	Sustav komercijalizacije i točka prodaje lokalnih proizvoda	15.069	0	2.000	0	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.617.713	3.809.695	480.153	505.633	26,72
3.1.		Definiranje branding sustava i brend arhitekture	9.795	11.302	1.300	1.500	0,08
	3.1.1.	Glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju	9.795	11.302	1.300	1.500	0,08
3.2.		Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	625.364	638.172	83.000	84.700	4,48
	3.2.1.	Promocija Klastera južna Istra	22.604	35.412	3.000	4.700	0,25
	3.2.2.	Oglašavanje destinacije	602.760	602.760	80.000	80.000	4,23
3.3.		Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	137.881	130.347	18.300	17.300	0,91
	3.3.1.	Prihvat predstavnika medija	67.811	60.276	9.000	8.000	0,42
	3.3.2.	Domaći PR	30.138	30.138	4.000	4.000	0,21
	3.3.3.	Globalni PR	39.933	39.933	5.300	5.300	0,28
3.4.		Marketinške i poslovne suradnje	1.447.980	1.460.186	192.180	193.800	10,24
	3.4.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije	195.897	301.380	26.000	40.000	2,11
	3.4.2.	Kongresi	172.540	75.345	22.900	10.000	0,53
	3.4.3.	Sufinanciranj promotivnih kulturnih i spotskih putovanja	118.894	122.812	15.780	16.300	0,86
	3.4.4.	Metaverse	199.664	199.664	26.500	26.500	1,40
	3.4.5.	Strateški marketing plan Istre	760.985	760.985	101.000	101.000	5,34
3.5.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	67.811	82.880	9.000	11.000	0,58
	3.5.1.	Prezentacije sa klasterom, turis. industrijom, TZ Istre...	15.069	45.207	2.000	6.000	0,32
	3.5.2.	Sajmovi	52.742	37.673	7.000	5.000	0,26
3.6.		Suradnja s organizatorima putovanja	12.809	22.604	1.700	3.000	0,16
3.7.		Kreiranje promotivnog materijala	236.342	352.163	31.368	46.740	2,47
	3.7.1.	Blok plan grada	55.944	56.509	7.425	7.500	0,40
	3.7.2.	Brošura manifestacija	47.693	37.673	6.330	5.000	0,26
	3.7.3.	Kulturni punktovi	23.907	24.110	3.173	3.200	0,17
	3.7.4.	Pješačke staze	0	22.604	0	3.000	0,16
	3.7.5.	Mali plan grada	0	12.809	0	1.700	0,09
	3.7.6.	Letci J. Joyce, Franjevačka crkva i samostan	0	22.604	0	3.000	0,16
	3.7.7.	Ostali tiskani materijal	9.795	9.795	1.300	1.300	0,07
	3.7.8.	Produkcija online i offline promo materijala	75.345	97.949	10.000	13.000	0,69
	3.7.9.	Vrećice	3.315	7.535	440	1.000	0,05
	3.7.10.	Bike karta južne Istre	0	22.604	0	3.000	0,16
	3.7.11.	Brošura klastera	0	6.781	0	900	0,05
	3.7.12.	Video materijali klastera	0	5.802	0	770	0,04
	3.7.13.	Suvenirni klastera	0	5.048	0	670	0,04
	3.7.14.	Ostali promo materijal	20.343	20.343	2.700	2.700	0,14
3.8.		Internetske stranice i društvene mreže	244.871	215.487	32.500	28.600	1,51
	3.8.1.	Razvoj i održavanje Internet stranica	199.664	124.319	26.500	16.500	0,87
	3.8.2.	Razvoj i održavanje društvenih mreža	45.207	60.276	6.000	8.000	0,42
	3.8.3.	Sea view	0	30.891	0	4.100	0,22
3.9.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	45.207	60.276	6.000	8.000	0,42
3.10.		Turističko-informativne aktivnosti	789.653	836.280	104.805	110.993	5,87
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	574.950	341.690	76.309	45.350	2,40
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	15.069	15.069	2.000	2.000	0,11
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	369.929	51.988	49.098	6.900	0,36
	4.2.1.	Razne edukacije	7.535	15.069	1.000	2.000	0,11
	4.2.2.	Sufinanciranje prve pomoći	344.628	0	45.740	0	0,00
	4.2.3.	Sufinanciranje djelatnika MUP-a odjel stranci	17.766	10.548	2.358	1.400	0,07
	4.2.4.	Sufinanciranje opreme interventnih ronionca	0	26.371	0	3.500	0,18
4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	189.952	274.633	25.211	36.450	1,93
	4.3.1.	Ekološke akcije i uređenje	9.795	9.795	1.300	1.300	0,07

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Plan 2024.	Rebalans 2023.	Plan 2024.	Rebalans 2023.	udio%
		€	€	€	€	kn tečaj 7,5345	kn tečaj 7,5345	
1.	Materijalni izdaci	9.760	14.640	24.400	24.320	183.842	183.239	20,86
1.1.	Uredski materijal	560	840	1.400	1.320	10.548	9.946	1,20
1.2.	Ostali materijalni izdaci	9.200	13.800	23.000	23.000	173.294	173.294	19,66
2.	Izdaci za usluge	27.430	14.770	42.200	38.680	317.956	316.449	36,07
2.1.	Usluge HT-a	960	2.240	3.200	3.200	24.110	24.110	2,74
2.2.	Usluge pošte	1.200	0	1.200	1.200	9.041	9.041	1,03
2.3.	Najam skladišta	2.300	0	2.300	2.300	17.329	17.329	1,97
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	2.400	5.600	8.000	8.000	60.276	60.276	6,84
2.5.	Usluge HEP-a	1.980	4.620	6.600	6.600	49.728	49.728	5,64
2.6.	Knjigovodstvene usluge	10.000	0	10.000	10.000	75.345	75.345	8,55
2.7.	Odvjetničke usluge	2.600	0	2.600	2.600	19.590	19.590	2,22
2.8.	Komunalne usluge	390	910	1.300	1.100	9.795	8.288	1,11
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	600	1.400	2.000	2.000	15.069	15.069	1,71
2.11.	Revizija	5.000	0	5.000	5.000	37.673	37.673	4,27
3.	Najam prostora	10.239	12.223	22.762	22.462	171.500	169.240	19,46
	Forum 3	5.239	12.223	17.462	17.462	131.567	131.567	
	Kamenjak	5.000	0	5.300	5.000	39.933	37.673	
4.	Nematerijalni izdaci	22.310	610	22.920	17.120	172.691	172.691	19,59
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	3.300	0	3.300	3.300	24.864	24.864	2,82
4.2.	Reprezentacija	3.000	0	3.000	3.000	22.604	22.604	2,56
4.3.	Osiguranje prostora	610	610	1.220	1.220	9.192	9.192	1,04
4.4.	Bankovne naknade	3.200	0	3.200	3.200	24.110	24.110	2,74
4.5.	Auto leasing - osiguranje	12.200	0	12.200	12.200	91.921	91.921	10,43
5.	Ostali izdaci	1.250	3.750	5.000	5.000	37.673	37.673	4,27
	UKUPNO	70.989	45.993	116.982	106.582	883.661	879.291	100,00
	Plaće info punkta		65.000			489.743	59.000	
	Ukupno info punkt:		110.993			836.280		

Ur. broj: 235–5/23

Pula, 12.12.2023.

Predsjednik:

Dr. Sc. Filip Zoričić, prof.